corona

Alianzas que construyen

Informe de Sostenibilidad Organización Corona 2024

En 2024 consolidamos alianzas para maximizar la generación de valor económico, ambiental y social de nuestros grupos relacionados

Gobierno Corporativo

Construimos relaciones de confianza

Más de 13.344 personas capacitadas en:

- Prevención de lavado de activos
- Financiación del terrorismo
- Anticorrupción y soborno
- Libre competencia

Participamos en la iniciativa *Compromiso Empresarial Anticorrupción* de Transparencia por Colombia

con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Gestión Económica

Innovamos para nuestros clientes

Ventas por 9 billones de pesos.

Store in Store
www.homecenter.co

Espacios exclusivos para marcas especializadas, con experiencia personalizada y enfoque en clientes mayoristas.

Expansión de Centro Corona + Tienda Pinturera

Corona Industrial celebró la apertura de nuevos Centros Corona en Tuluá, Montería, y dos en Bogotá, completando 42 tiendas en el país, además de dos Tiendas Pinturerías en Rionegro y Envigado.

Gestión Social

Generamos valor para nuestros colaboradores y comunidades

16.864 empleos directos.

Más de 800 jóvenes capacitados en liderazgo, empleabilidad y emprendimiento
a través de *Yo creo en la Construcción de mi Futuro* de Homecenter.

Más de 340.000 personas beneficiadas con nuestros programas sociales.

Ruta de formación y empleo en el sector de la construcción

Generamos oportunidades de desarrollo económico y mejoramos la calidad de vida de jóvenes vulnerables, a través de formación en competencias técnicas y habilidades blandas que les permiten acceder a empleos formales en el sector de la construcción.

7.895 horas donadas a través de nuestro programa de Voluntariado Corporativo.

Gestión Ambiental

Avanzamos en nuestras metas al 2030

18.762 toneladas de CO_2 compensadas,
avanzando en el cumplimiento de nuestra meta de reducción de emisiones para 2030.

76% de agua recirculada
en nuestro proceso productivo de Corona en Colombia, lo que corresponde al consumo de 6.993 familias de 4 personas en un año.

83.510 toneladas reutilizadas de material cerámico.

8.400 toneladas aprovechadas
de llantas, residuos biosanitarios y residuos peligrosos externos como combustible alterno en los procesos de fabricación de cemento.

20% de energía renovable generada en el Parque Industrial Sopó
a través del funcionamiento del Parque Solar, el cual reducirá la emisión de 1.266 toneladas de CO_2 anuales.

Reconocimientos

Puesto 14 entre las 175 empresas participantes a nivel nacional en el Indice de Inversión Social Privada.

Corona Industrial
Octavo lugar del *ranking* de Innovación Empresarial del país de la Andi.

Corona Industrial
Quinto lugar entre los principales productores de cerámica sanitaria del mundo según el *ranking* de *Ceramic World Review*.

Homecenter
Finalistas en los Premios XPosible 2024 con el proyecto *Yo Creo en la Construcción de Mi Futuro*.

corona

Consulte el Informe de Sostenibilidad Corona 2024 dando clic aquí.