corona

Alianzas que construyen

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

Contenido

Carta del Presidente 3

1 Nuestra Organización

Acerca de este Informe 6

Organización Corona 7

En Corona creamos valor 9

Marco de sostenibilidad 10

Objetivos de desarrollo sostenible 11

Gobierno Corporativo 12

Sistema de relacionamiento 27

Matriz de materialidad 28

Reconocimientos 29

2 Gestión Económica

Enfoque de gestión 31

Asuntos materiales e indicadores 32

Crecimiento rentable en ventas 33

Innovación de productos y servicios orientados al consumidor 38

3 Gestión Social

Enfoque de gestión 42

Asuntos materiales e indicadores 42

Atracción, bienestar y desarrollo de colaboradores 43

Seguridad y salud en el trabajo 51

Diversidad e inclusión 57

Impacto positivo en las comunidades 62

Desarrollo de proveedores 72

4 Gestión Ambiental

Enfoque de gestión 75

Compromisos y frentes de trabajo 76

Acción climática 77

Gestión del agua y conservación 82

Economía circular 88

Cumplimiento ambiental 93

Indicadores de desempeño ASG 95

Memorando de verificación 99

Contenidos GRI 101

Carta del Presidente

ROBERTO JUNGUITO POMBO
PRESIDENTE ORGANIZACIÓN CORONA

Me da mucho gusto presentarles el Informe de Sostenibilidad 2024 de Organización Corona, elaborado bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), que refleja nuestro firme compromiso con los principios del Pacto Global y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este trabajo resume nuestros avances, logros y retos en la gestión de la Triple Cuenta de Resultados.

Durante 2024, la economía global mostró signos de estabilización impulsada por la reducción gradual de la inflación y una leve flexibilización de las políticas monetarias en diversas economías. Sin embargo, las tensiones geopolíticas, los riesgos fiscales y el entorno económico afectó especialmente a América Latina.

En Colombia, la recuperación fue moderada con una reducción en la inflación y en las tasas de interés. No obstante, sectores claves como la construcción, la manufactura y el comercio enfrentaron dificultades, lo que impactó el desempeño económico de la Organización.

Los negocios del portafolio operaron en un entorno desafiante que nos exigió realizar ajustes significativos en la operación y mejorar nuestros niveles de eficiencia para garantizar la sostenibilidad.

Gobierno y gestión económica

En 2024 continuamos trabajando en el fortalecimiento de los componentes del Sistema de Gobierno Corporativo, implementando mejores prácticas que promueven una cultura ética y de cumplimiento legal en nuestras actuaciones, facilitan el desarrollo de nuestra estrategia, nos permiten gestionar de manera adecuada y oportuna los riesgos legales, operativos, reputacionales y generan valor para nuestros grupos relacionados.

Al respecto se destaca el cabal cumplimiento del plan anual de capacitaciones y comunicaciones sobre nuestro Código de Ética y Programa de Cumplimiento, la actualización de políticas y manuales establecidos en nuestro SAGRILAFT y en el Programa de Transparencia y ética Empresarial (PTEE) y, en especial, los ajustes realizados al procedimiento de debida diligencia de contrapartes.

En cuanto a los resultados financieros, Organización Corona cerró el año con ingresos operacionales cercanos a los 9 billones de pesos, registrando una disminución del 1,6% en comparación con el año anterior. La desaceleración económica, que inicialmente se esperaba solo en el primer semestre, se extendió por nueve meses, afectando de manera desigual a nuestros negocios. Sin embargo, a pesar de las condiciones y perspectivas adversas, continuamos realizando inversiones para mejorar nuestro servicio, atender mejor a nuestros clientes y sentar las bases para un crecimiento en el futuro.

Agradezco profundamente el compromiso de nuestros colaboradores y el liderazgo de los equipos gerenciales, quienes, apalancados en la innovación, nos permitieron cerrar el año de una manera más favorable dadas las circunstancias.

En Corona Industrial las ventas decrecieron 10,9%, llegando a 3,5 billones de pesos, afectadas particularmente por la caída de la construcción. Sin embargo, destacamos los siguientes hitos que nos permitirán mejorar los resultados futuros de la compañía:

- Inauguramos 4 nuevos Centros Corona (en Tuluá, Montería, Mall 80 y Toberín) y 2 tiendas Pintureras.

- Normalizamos la producción del proyecto Prestigio II y pusimos en marcha un parque solar en la planta de Sopó, reforzando nuestro compromiso con la energía renovable y la reducción de emisiones.

- Avanzamos en un proyecto de reconversión tecnológica para la producción de vajillas, con el objetivo principal de generar eficiencias y reducir la huella de carbono.

El negocio de Cemento alcanzó una producción en el 2024 de más de 1.2 millones de toneladas, lo que nos permitió lograr una participación del 10,1% en el mercado.

Por su parte, Homecenter tuvo un desempeño positivo, especialmente en el último trimestre de 2024, impulsado por la recuperación del consumo con estrategias de promoción y programas de fidelización, así mismo, se optimizaron los inventarios y costos logísticos mejorando la eficiencia y los resultados del negocio. Se reportaron ingresos cercanos a los 6 billones de pesos, lo que representa un crecimiento de 4,2% frente al año anterior. Abrimos la tienda Cali Mall Plaza, alcanzando un total de 42 tiendas en el país y presencia en 26 ciudades. Además, se completó la Etapa 3 de la ampliación del Centro de Distribución de Funza, fortaleciendo la capacidad logística. Así mismo, seguimos fortaleciendo nuestras iniciativas digitales, mejorando la dinámica de los canales digitales.

Gestión social

Cerramos el 2024 con más de 27 mil colaboradores entre directos e indirectos. Continuamos trabajando en mejorar su calidad de vida mediante iniciativas de mejoramiento y compra de vivienda y auxilios de educación, entre otros. Por su parte, Corona Industrial a través del Banco de Materiales benefició a más de 392 personas y Homecenter con el Programa Juntos por tu Hogar favoreció a más de 103 colaboradores.

Nuestro impacto en las comunidades fue igualmente significativo. Beneficiamos a más de 341 mil personas a través de los programas de donaciones, voluntariado, obras por impuestos y fortalecimiento comunitario entre otros.

Además, en términos de formación, capacitamos a más de 23 mil maestros, pintores y plomeros, contribuyendo al desarrollo de su oficio y la mejora de la calidad en sus trabajos a través del Círculo de Especialistas de Homecenter y el Programa Maestros Corona Grival de Corona Industrial. Con el programa Yo Creo en la Construcción de Mi Futuro de Homecenter, se capacitaron 800 personas de las cuales 156 consiguieron empleo.

Quiero además destacar nuestra participación en la iniciativa Compromiso Bogotá Región que, junto con otras empresas, líderes comunitarios y organizaciones sociales, tiene como objetivo fortalecer los procesos de liderazgo, la generación de ingresos y apoyar los retos en salud mental, el deporte y la cultura en distintas zonas de la ciudad. La implementación comenzó en la localidad de Suba y durante el 2025 tanto Homecenter como Corona Industrial buscarán apoyarla a través de sus programas sociales.

Gestión ambiental

En 2024 tuvimos grandes logros en la gestión ambiental. En Corona Industrial, en el frente de acción climática, pusimos en marcha el parque solar en el Parque Industrial de Sopó, que nos permite contar con energía renovable, disminuyendo la emisión de gases efecto invernadero (GEI) aproximadamente en 1.266 toneladas de CO_2. Adicionalmente, compensamos el 5% de nuestra huella de carbono 2023, mediante la adquisición de 18.762 créditos de carbono y Almacenes Corona compensó el 100% de su huella de carbono alcance 1 y 2.

Las divisiones de Superficies y Baños y Cocinas en Cundinamarca se vincularon al Fondo de Agua de Bogotá, contribuyendo a ejecutar

Parque Solar, Sopó, Cundinamarca, inaugurado en octubre de 2024.

proyectos orientados a la protección y manejo de las cuencas de la región y a garantizar la seguridad hídrica en ecosistemas estratégicos.

Además, obtuvimos la certificación para sello ambiental colombiano en 214 referencias adicionales de las líneas comerciales de griferías, garantizando así el cumplimiento de los criterios ambientales del producto. Asimismo, en sanitarios las referencias recertificadas ascendieron a 35.

Por su parte, Ecoldecem logró sustituir térmicamente en un 7,5% el uso de combustibles fósiles por alternos y avanzó en la optimización de sus fórmulas para usar menor proporción de clinker, sustituyendo una parte con insumos que permiten disminuir la huella de carbono por tonelada producida.

También, Homecenter alcanzó la recertificación de carbono neutralidad por tercer año consecutivo, la certificación de las 2 tiendas nuevas en ISO 14001 y la recertificación hasta el 2027 de toda la cadena. Además, empezaron a operar 2 cubiertas fotovoltaicas con generación de más de 700.000 kWh en 2024.

Seguiremos trabajando con determinación para generar un impacto positivo en el desarrollo de Colombia y los países en los que operamos, así como para enfrentar con resiliencia los desafíos que nos traerá 2025. Los invito a explorar este informe, donde compartimos nuestros avances, aprendizajes y nuestra visión hacia un futuro más sostenible e inclusivo para todos.

Cordialmente,

ROBERTO JUNGUITO POMBO
Presidente Organización Corona

Nuestra Organización

Promover un crecimiento sostenible

Planta Prestigio II,
Sopó, Cundinamarca.

Acerca de este informe (2-2, 2-3)

Este informe[1] se elaboró en alineación con la estrategia de Corona y de conformidad con los estándares GRI (Global Reporting Initiative)[2], en concordancia con los lineamientos del Pacto Global, sus requerimientos de comunicación (Comunicación de Progreso - COP) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El informe comprende el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2024. Los contenidos GRI incluyen comentarios que explican la metodología y los supuestos utilizados para su cálculo; también incorpora información de las operaciones controladas por Organización Corona: Corona Industrial y Sodimac Colombia (Homecenter y Constructor).

Presentamos la Matriz de Materialidad, elaborada con el enfoque de doble materialidad y teniendo en cuenta estándares internacionales, la estrategia y los riesgos de la organización, así como las prioridades y expectativas de nuestros grupos relacionados, lo cual se refleja en la matriz correspondiente.

Así mismo, incluimos los indicadores definidos por el Foro Económico Mundial en el documento *Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation,* que detalla nuestra gestión desde las perspectivas ambiental, social y de gobierno (ASG) para 2024.

Por último, las siglas mencionadas en este informe hacen referencia a las empresas, divisiones de negocio, unidades comerciales y funciones de soporte transversales, según corresponda.

1. Incluye la información de la operación controlada por Organización Corona: Corona Industrial y Sodimac Colombia.
2. Los códigos que aparecen en el informe corresponden a la numeración establecida por los estándares GRI.

OC
Organización Corona

CI
Corona Industrial

Divisiones de negocio

- **ByC** — Baños y Cocinas
- **MS** — Mesa Servida
- **SMyP** — Superficies, Materiales y Pinturas
- **IIyE** — Insumos Industriales y Energía

Unidades comerciales

- **CCC** — Comercial Corona Colombia
- **AC** — Almacenes Corona

División independiente

- **Ecoldecem** — Empresa Colombiana de Cementos

Funciones de soporte transversales

- Financiera, de Estrategia y Servicios (USC, Área Logística y TI)
- GTC (Tecnología Industrial)
- Gestión Humana Integral
- Asuntos Corporativos

SDC
Sodimac Colombia

Formatos

- **Homecenter**
- **Constructor**

Organización Corona (2-1)

Corona Industrial S.A.S.

Multinacional colombiana con más de 140 años de historia, dedicada a la manufactura y comercialización de productos para el hogar, la construcción, la industria, la agricultura y el sector de energía.

Divisiones de negocio

Baños y Cocinas

Desarrolla y distribuye productos que conforman soluciones integrales para baños y cocinas en Colombia, Estados Unidos, México y Centroamérica por medio de las marcas Corona, Grival, American Standard, Ambiance, Mansfield y Vortens.

Mesa Servida

Uno de los fabricantes de vajillas más antiguos y reconocidos en Latinoamérica, con las marcas Vajillas Corona y LC (en Argentina y México). Así mismo, comercializa cristalería y cubertería, que complementan su oferta para la mesa.

Superficies, Materiales y Pinturas

Desarrolla y distribuye productos para la construcción y remodelación, como revestimientos, pinturas y materiales, brindando soluciones y sistemas constructivos.

Insumos Industriales y Energía

Insumos Industriales: Procesa y transforma minerales no metálicos, agregándoles valor para suministrarlos a una gran variedad de industrias como la cerámica (Organización Corona), vidrio, petróleo, alimentación y fortificación animal, infraestructura, materiales de construcción, pintura y papel, entre otras.

Agromil: Elabora productos que agregan valor y están revolucionando la nutrición de las plantas, trayendo más crecimiento y competitividad para el campo.

Gamma: Fabrica y comercializa aisladores cerámicos, poliméricos, de polietileno y de vidrio para las empresas de energía y los fabricantes de equipos eléctricos en todo el continente americano.

Erecos: Produce, comercializa e instala materiales refractarios para la industria térmica.

Unidades comerciales

Comercial Corona Colombia

Consolida la fuerza de ventas en Colombia para las divisiones de negocio de Baños y Cocinas y de Superficies, Materiales y Pinturas.

Almacenes Corona

Operación de *retail* y de comercio electrónico que comercializa soluciones para pisos, baños y cocinas. Ofrece diseño asequible para todos los gustos, amplias opciones de financiación, asesoría y servicios relacionados con la transformación del hogar.

Funciones transversales

Prestamos servicios de apoyo a las divisiones de negocio y las unidades comerciales:

- Financiera, de estrategia y servicios
- Asuntos corporativos
- GTC (tecnología industrial)
- Gestión Humana integral

División independiente

Empresa Colombiana de Cementos

Alianza entre Cementos Molins de España y Corona Industrial (desde 2015) para producir y vender cemento y concreto en Colombia bajo la marca Alion.

Organización Corona (2-1)

Sodimac Colombia S.A.

Empresa colombo-chilena con más de 25 años de trayectoria en Colombia y una participación accionaria de 51% por parte de Organización Corona y 49% por parte de Inversiones Falabella de Colombia S.A., cuyo inversionista es el Grupo Falabella de Chile. Cuenta con dos formatos de *retail*:

Homecenter

Ofrece todos los productos y servicios que necesitan los consumidores para llevar a cabo grandes y pequeños proyectos relacionados con el mejoramiento del hogar y la construcción.

Constructor

Es la cadena de almacenes más grande del país dirigida a los profesionales de la construcción con el más amplio y completo surtido de insumos y servicios en un mismo lugar, con el respaldo de la garantía de precios bajos, siempre.

Falabella de Colombia S.A.

Falabella Retail constituye la red de comercialización omnicanal enfocada en moda, tecnología y hogar más importante de Suramérica. Pionera en *e-commerce* desde el año 2000, sus tiendas físicas y virtuales reciben más de 15 millones de clientes. Sus operaciones, que suman más de 100 tiendas en Chile, Perú y Colombia, generan empleo para más de 24 mil colaboradores.

Banco Falabella S.A.

Compañía de banca *retail* que inició operaciones en Colombia en 2005; cuenta con 66 sucursales, 1,61 millones de clientes activos y 1,7 millones de tarjetas de crédito. Es el cuarto banco con el *stock* más grande de tarjetas de crédito en el país.

Agencia de Seguros Falabella LTDA.

Creada en 2006 con el objetivo de ofrecer a los colombianos una amplia gama de seguros.

ABC de Servicios S.A.S.

Realiza la labor de cobranza del Banco Falabella, administra el programa de lealtad CMR Puntos y se encarga del manejo de datos de Falabella y sus aliados en Colombia.

En Corona creamos valor

Recursos

Financieros

- Innovación
- Transformación digital
- Activos operativos
- Plantas **31**
  - 1 en Estados Unidos
  - 3 en México
  - 3 en Centroamérica
  - **24 en Colombia**
- PVD *retail* **95**
  - 5 Tiendas American Standard
  - 42 Centros Corona
  - 6 Tiendas Pintureras
  - 42 Tiendas Homecenter
- 1 Oficina de suministros globales en Asia

Sociales

- Talento

Ambientales

- Capital natural

Materias primas / Energía / Agua

143 años de historia empresarial

Resultados e impactos

Ingresos operacionales	COP 9 billones
Exportaciones	46 países
Empleos directos	16.864
Beneficios extralegales para empleados	COP 179.076 millones
Beneficiarios de proyectos sociales	341.043
Emisiones totales*	352.782 t CO_2 eq
Subproductos reincorporados al proceso productivo	84.086 toneladas
Agua recirculada	76%
Área conservada	90,39 hectáreas

* No incluye emisiones de la división de cementos.

Marco de sostenibilidad

Propósito

Promovemos el crecimiento inclusivo y sostenible, la competitividad y la institucionalidad en los países donde operamos. Lo hacemos mediante negocios rentables y en constante evolución, que buscan mejorar la calidad de vida de los grupos relacionados, con quienes construimos relaciones respetuosas, de confianza y de largo plazo.

Grupos relacionados

Triple cuenta

Lo económico

Nos enfocamos en asegurar un crecimiento rentable y sostenible mediante el fortalecimiento de los mercados actuales y la expansión hacia mercados potenciales. Promovemos la innovación y las plataformas de crecimiento que nos permitan ampliar nuestro portafolio y complementar nuestra oferta de valor.

Lo social

Implementamos proyectos que contribuyen a generar valor compartido y a fortalecer la licencia social para operar, aprovechando nuestras fortalezas y competencias organizacionales y adoptando las mejores prácticas de relacionamiento.

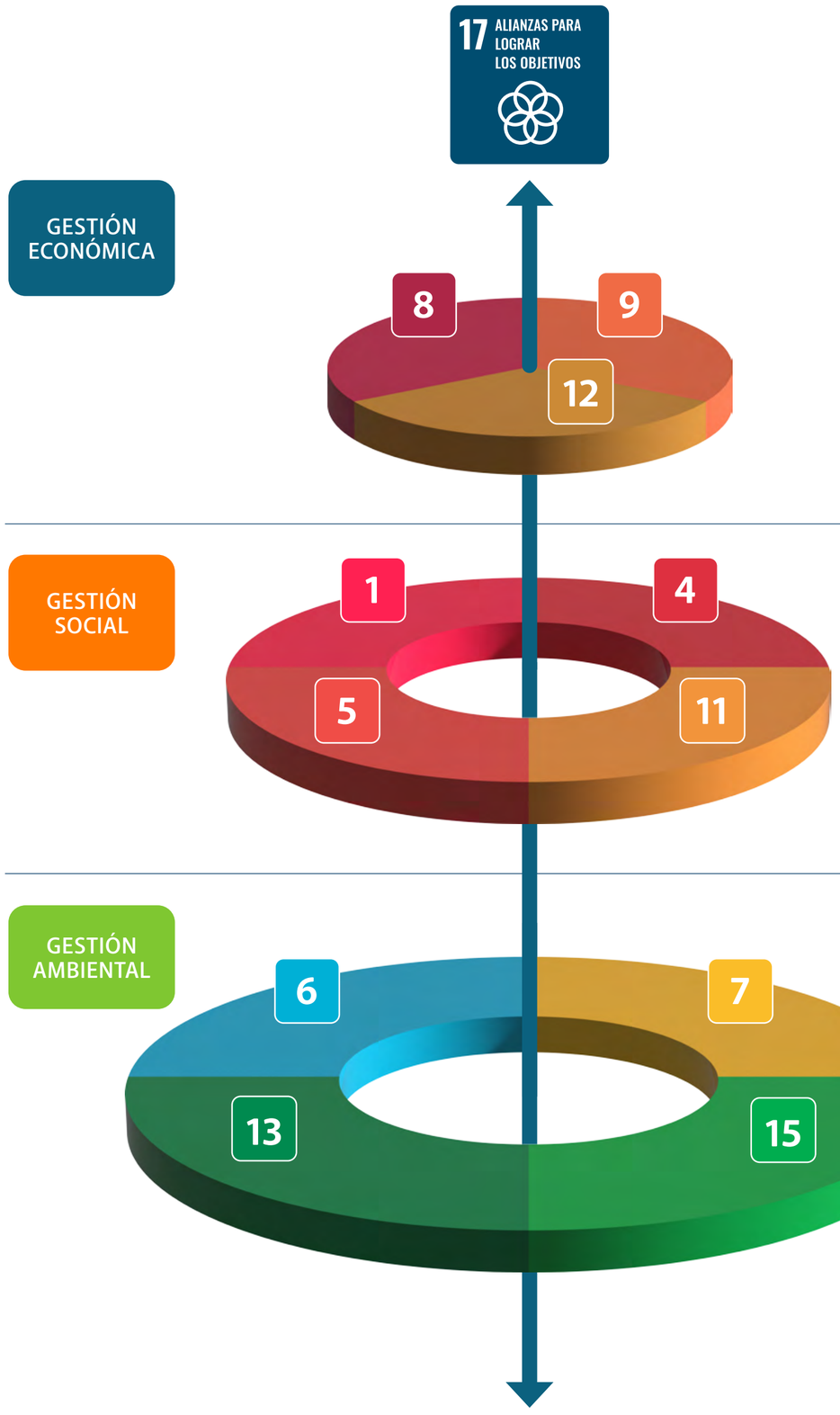
Lo ambiental

Adoptamos las mejores prácticas ambientales con el fin de aprovechar de manera óptima los recursos naturales disponibles, reducir nuestra huella de carbono, ofrecer productos responsables con el medio ambiente, minimizar los riesgos inherentes a nuestras operaciones y generar eficiencia en la operación.

Gobierno Corporativo

Constituye un marco de principios, políticas y prácticas dentro del cual desarrollamos la administración y gestión de los negocios, apoyando la implementación de la estrategia y la generación de valor para nuestros grupos relacionados, así como la rendición de cuentas y el relacionamiento transparente.

Objetivos de desarrollo sostenible (3-1)



Nuestro compromiso frente a las metas de los ODS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

8.5 - 8.6 - 8.8

- Generación de empleo
- Ruta de formación y empleo para jóvenes en la construcción

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

9.4 - 9.5

- Modelo de innovación en procesos, productos y servicios

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

12.2 - 12.4 - 12.5 - 12.6

- Recirculación de agua y cero vertimientos
- Aprovechamiento y valorización de residuos
- Productos con Sello Ambiental Colombiano
- Informe de Sostenibilidad

1 FIN DE LA POBREZA

1.2

- Donaciones para vivienda

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

4.a

- Mejoramiento de infraestructura educativa

5 IGUALDAD DE GÉNERO

5.1 - 5.5

- Iniciativas en equidad de género

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

11.1 - 11.4

- Proyectos para el mejoramiento de vivienda
- Premio Corona Pro Hábitat

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

6.3. y 6.6.

- Recirculación de agua y cero vertimientos
- Mantenimiento humedales Sopó, Gualí y Rupestre
- Convenio con Fondo del Agua de Bogotá para preservación de ecosistemas estratégicos
- Establecimiento de corredores verdes en el Río Piedras, La Cebada y Quebrada Hoyo Hondo

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

7.2

- Sistema de gestión energética
- Proyectos de eficiencia energética
- Transición energética

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

13.2

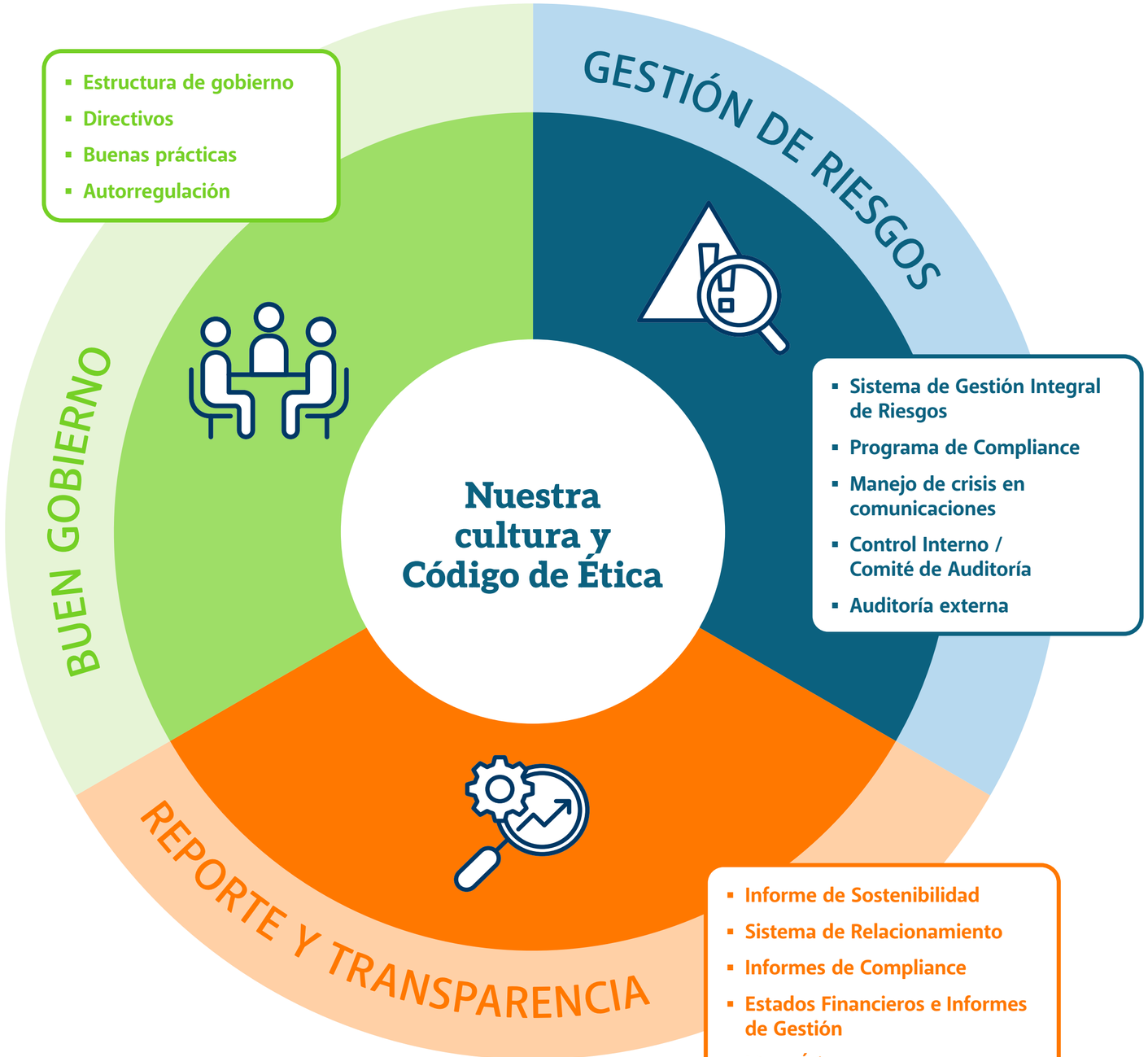
- Acciones para la reducción y compensación de gases de efecto invernadero (GEI)

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

15.3 y 15.4

- Acciones de restauración en terrenos intervenidos por actividad minera
- Reservas naturales de la sociedad civil
- Implementación de Pagos por Servicios Ambientales en la operación de cementos

Gobierno Corporativo (SGC) (3-3)



En Corona contamos con un Sistema de Gobierno Corporativo (SGC) constituido por un marco de principios, políticas y prácticas dentro de las cuales se gestionan los negocios y se apoyan la implementación de su estrategia y la generación de valor para los grupos relacionados, así como la rendición de cuentas y el relacionamiento transparente.

Este sistema se fundamenta en los valores, comportamientos y atributos que componen nuestra cultura, los cuales se reflejan en nuestro Código de Ética y orientan la conducta de todos nuestros colaboradores. Así mismo, nuestra cultura y nuestro Código de Ética promueven el respeto por los derechos humanos y la valoración de la individualidad y la inclusión, con el fin de contribuir a una sociedad más equitativa.

Acciones destacadas

- Participamos en la iniciativa *Compromiso Empresarial Anticorrupción* de Transparencia por Colombia, con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).
- Continuamos haciendo *benchmark* para identificar e implementar normas y mejores prácticas en Gobierno Corporativo. Por ejemplo, el Decreto 046 de 2023 sobre Conflicto de Intereses.
- Ajustamos nuestra Política sobre Actividades de *Lobby* y la Política de Donaciones y Patrocinios incluidas en el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).
- Actualizamos nuestra Política y nuestro Manual de Protección de Datos Personales.
- Actualizamos los Manuales de Debida Diligencia del SAGRILAFT y PTEE.
- Nuestros colaboradores renovaron su Compromiso Ético 2024, logrando el 87% de la cobertura.
- Con el apoyo de Cecodes realizamos la evaluación de riesgos e impactos en Derechos Humanos para Corona Industrial, en el que participaron empleados de Colombia y Centroamérica, comunidades vecinas de zonas de influencia, clientes y proveedores.
- Sylvia Escovar fue nombrada como presidente del Consejo Corporativo.

CLIC AQUÍ **Código de Ética**

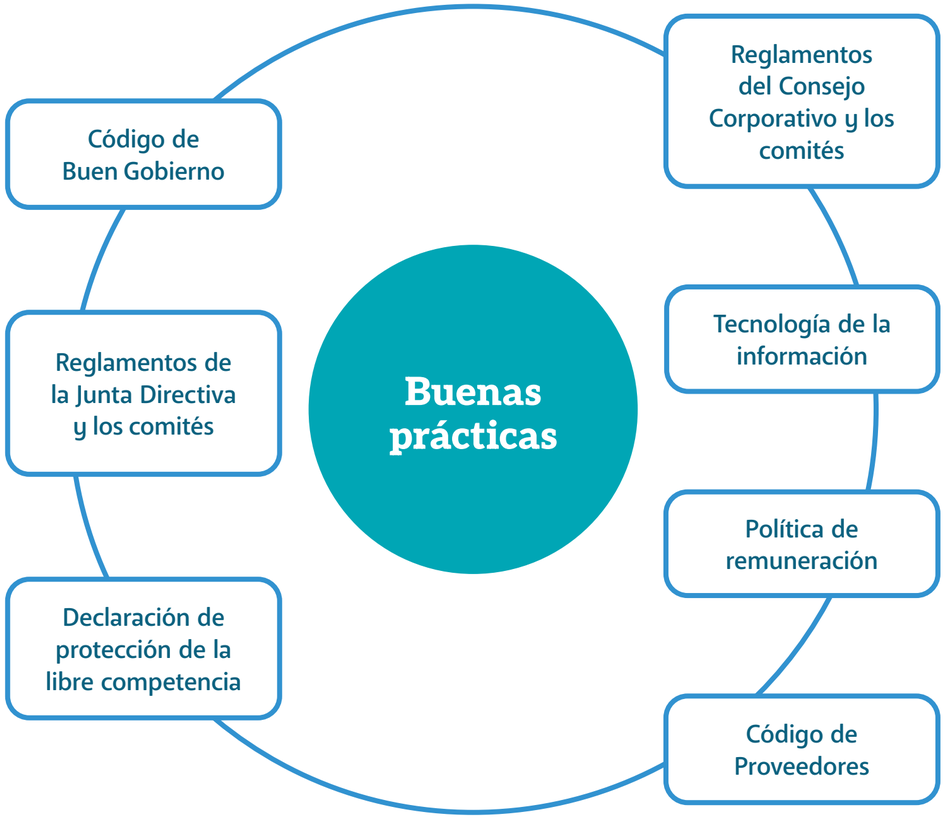
CLIC AQUÍ **Política de Diversidad e Inclusión**

CLIC AQUÍ **Política de Derechos Humanos**

CLIC AQUÍ **Declaración de Derechos Humanos**

Buen Gobierno

Es el conjunto de reglas, procedimientos y prácticas que facilitan la toma de decisiones en la administración de nuestras compañías, promueven la generación de confianza y facilitan un mayor control del riesgo.



Organización Corona S.A.

Estructura de propiedad

Organización Corona S.A. es una compañía *holding* colombiana, matriz controlante del grupo empresarial. Sus Estatutos Sociales establecen su estructura de Gobierno de acuerdo con la ley.

CAPITAL AUTORIZADO

VALOR
$25.038.624.212

NÚMERO DE ACCIONES
4.193.372

VALOR NOMINAL
$5.971

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

VALOR
$24.732.138.753

NÚMERO DE ACCIONES
4.142.043

VALOR NOMINAL
$5.971

* Información Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio de Bogotá.

Estructura de Gobierno Corporativo (2-9 a)

CLIC AQUÍ

Sociedades controladas

Organización Corona S.A. controla a:

- Corona Industrial S.A.S., sus filiales y subsidiarias en Colombia, Centroamérica y Estados Unidos.
- Sodimac Colombia S.A.

Asamblea General de Accionistas

Los accionistas de la Organización se reúnen en Asamblea General de acuerdo con sus estatutos. Durante 2024, se reunieron así:

1 reunión ordinaria
Con *quorum* del 100%.

2 reuniones extraordinarias
Con *quorum* del 100%.

CLIC AQUÍ

Consejo Corporativo

(2-9 c / 2-10 a / 2-11 a b)

El Consejo Corporativo de Organización Corona cuenta con la participación de miembros independientes elegidos por la Asamblea General de Accionistas teniendo en cuenta sus distintos perfiles, conocimientos y experiencia, promoviendo la conformación de un órgano diverso. (2-10 b)

La visión y el propósito central de la Organización han sido definidos por los accionistas, y el Consejo Corporativo se ha encargado de ponerlos en práctica a través de sus decisiones y la aprobación de los proyectos e inversiones, entre otras acciones. Por su parte, la Alta Gerencia se encarga de llevarlos a la práctica en el día a día de la operación. (2-12 a)

El Consejo Corporativo determina la política general de Organización Corona, revisa los informes presentados por la Alta Gerencia que dan cuenta de la marcha económica y administrativa de la sociedad, hace permanente seguimiento a las acciones y medidas que se han establecido para una adecuada gestión de la compañía e indica los ajustes que deben realizarse a estas. (2-12 c)

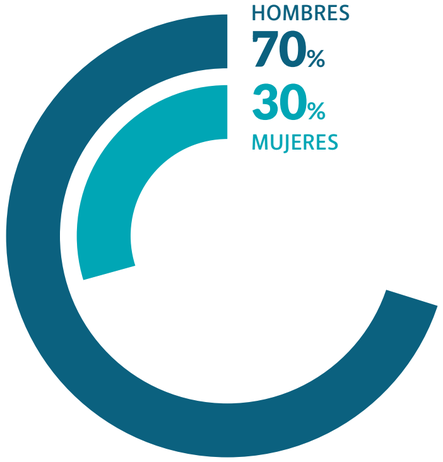
Criterios de diversidad

El Consejo Corporativo está compuesto por 10 miembros

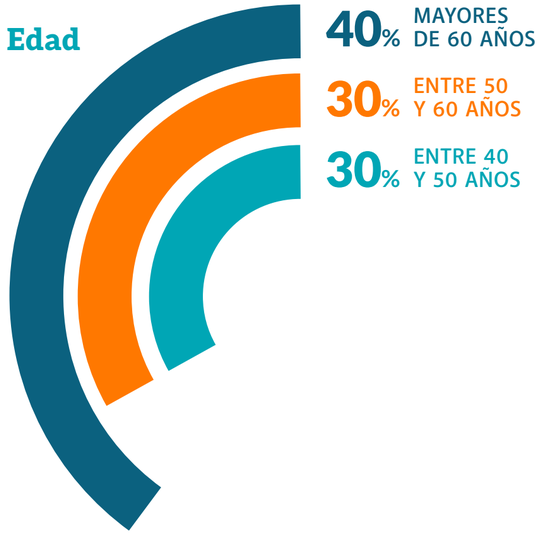
Áreas de experiencia

- **5** tienen experiencia en sostenibilidad, gestión social y ambiental.
- **4** tienen experiencia en filantropía y emprendimiento.
- **3** tienen experiencia en transformación digital e innovación.
- **7** tienen experiencia en operaciones internacionales.
- **9** tienen experiencia en inversiones, fusiones y adquisiciones, y operaciones financieras.

Género

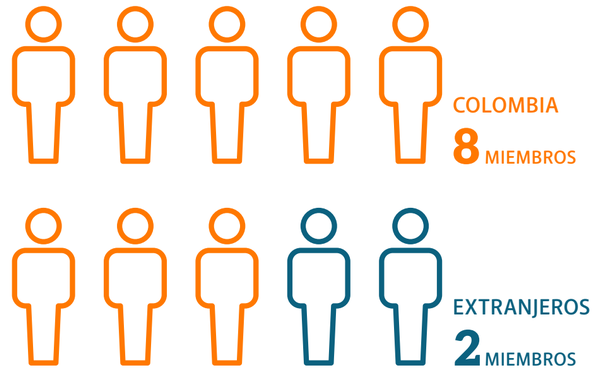


Edad



Independencia

Procedencia



El Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento del Consejo Corporativo de Organización Corona canaliza las inquietudes críticas de los distintos grupos de interés quienes, entre otros mecanismos, cuentan con canales de reporte como la Línea Ética. Así mismo, los Oficiales de Cumplimiento de SAGRILAFT, PTEE y el Programa de Protección de Datos Personales presentan dos veces al año al Consejo Corporativo sus respectivos informes, en los cuales señalan aquellos eventos que, en relación con estos temas, han requerido o necesitan atención. (2-16 a)

De manera permanente, la Alta Gerencia envía a los miembros del Consejo Corporativo material informativo relacionado con las últimas tendencias y las mejores prácticas en desarrollo sostenible. Así mismo, en las reuniones ordinarias de este órgano de gobierno se hacen presentaciones relacionadas con dichos asuntos. (2-17 a)

El uso de los diferentes capitales, como el financiero, el físico, el intelectual, el humano, el social y relacional, y el natural, se basa en la estrategia, cultura, ética y valores establecidos en la organización.

Reuniones

En el año 2024, nuestro Consejo Corporativo se reunió en siete ocasiones:

6 reuniones ordinarias
Con *quorum* del 98% en promedio en cada reunión.

1 reunión extraordinaria
Con *quorum* del 100%.

El Consejo Corporativo delega en la Alta Gerencia la administración y gestión de los riesgos e impactos de la Organización y vela porque se cumplan las políticas y lineamientos establecidos para tal efecto. (2-13 a)

En las reuniones ordinarias del Consejo Corporativo, la Presidencia y, en la medida en que corresponda, las distintas Divisiones de Negocio, las Unidades Comerciales y Funciones de Soporte Transversal presentan los asuntos de relevancia para la Organización, incluida la gestión de los impactos. (2-13 b)

Remuneración (2-19) CLIC AQUÍ

La Asamblea General de Accionistas determina anualmente la remuneración de los miembros del Consejo Corporativo, considerando los parámetros del mercado y la responsabilidad que estos asumen.

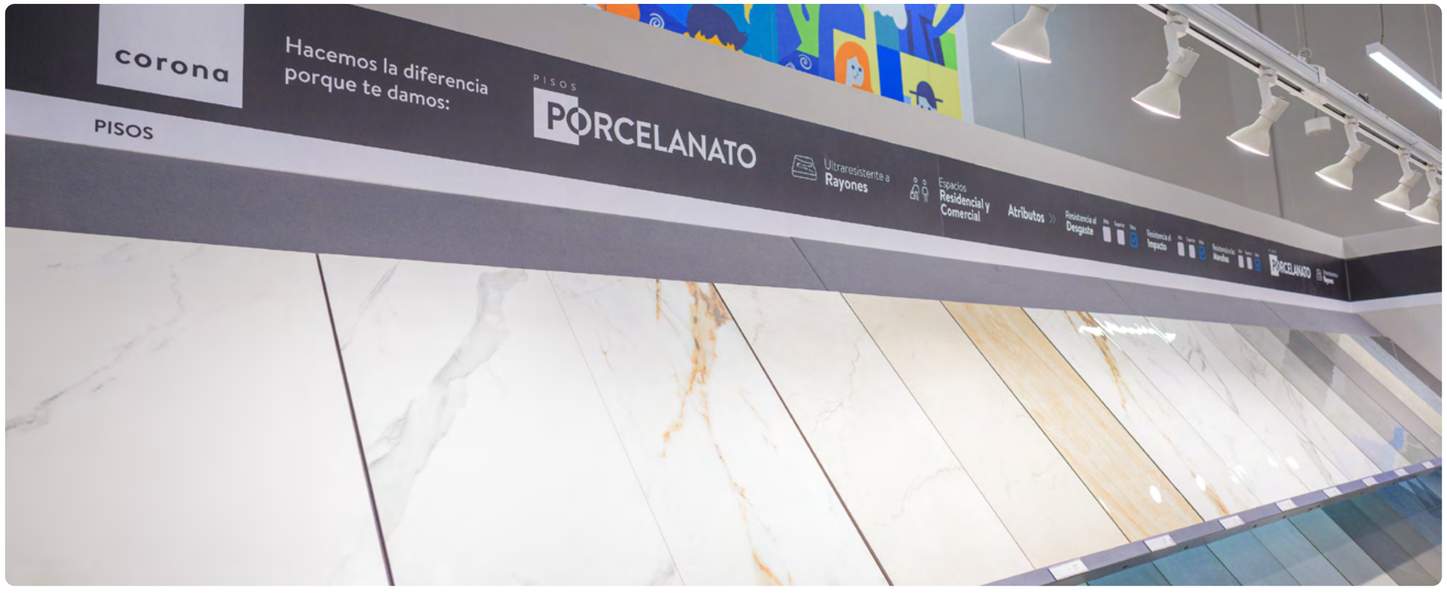
Comités (2-9 c 2-10) CLIC AQUÍ

6 reuniones del Comité de Gobierno, Sostenibilidad y Talento Humano
Contaron con el *quorum* necesario para deliberar y decidir válidamente.

4 reuniones del Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento
Contaron con el *quorum* necesario para deliberar y decidir válidamente.

7 reuniones del Comité de Inversiones
Contaron con el *quorum* necesario para deliberar y decidir válidamente.

5 reuniones del Comité Comité Asesor Venture Capital
Contaron con el *quorum* necesario para deliberar y decidir válidamente.



Reglamentos Consejo Corporativo y comités CLIC AQUÍ

El Consejo Corporativo y sus comités supervisan que se lleve a cabo de manera adecuada el proceso de identificación, prevención, mitigación y manejo de impactos negativos potenciales y reales, y adoptan las medidas que sean necesarias. (2-12 b)

Reportes de conflicto de interés y compromiso con el Código de Ética

Los miembros del Consejo Corporativo ratifican de manera bienal su compromiso con el Código de Ética; la última ratificación se realizó en el 2024, y dos de ellos reportaron eventuales conflictos de interés.

Con el fin de evidenciar eventuales conflictos de interés en la matriz de directores publicada en el portal web, se indica la participación de los miembros en otras juntas directivas. Así mismo, en los certificados de existencia y representación legal publicados en el portal web se evidencia la estructura del grupo empresarial, y en los estados financieros y sus notas se revelan las relaciones con partes vinculadas. (2-15 b)

Declaración de independencia

Los miembros independientes del Consejo Corporativo suscriben una declaración manifestando su independencia.

Evaluación (2-18 a b)

En 2024, la gestión del Consejo Corporativo fue evaluada con el acompañamiento de asesores externos. La evaluación es individual para cada miembro y se realiza de forma anual.

Corona Industrial S.A.S.

Estructura de propiedad

Corona Industrial S.A.S. es una sociedad colombiana controlada por Organización Corona S.A.

Nuestro propósito

“Mejorar vidas transformando espacios”

Materializamos nuestro propósito en la oferta diversa de productos y servicios que ponemos a disposición del mercado a través del desarrollo de todos nuestros negocios.

Sociedades controladas

La sociedad tiene filiales y subsidiarias en Colombia, Estados Unidos, México, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador, y una oficina de representación en China.

Estructura de Gobierno Corporativo

CLIC AQUÍ (2-9 A)

Asamblea General de Accionistas

Los accionistas de Corona Industrial se reúnen en Asamblea General de acuerdo con sus estatutos. Durante 2024, se reunieron así:

1 reunión ordinaria
con *quorum* del 100%.

1 reunión extraordinaria
con *quorum* del 100%.

Remuneración (2-19) CLIC AQUÍ

La Asamblea General de Accionistas determina anualmente la remuneración de los miembros de la Junta Directiva, considerando los parámetros del mercado y la responsabilidad que estos asumen.

Equipo de Presidencia CLIC AQUÍ

Nuestro Equipo de Presidencia administra los negocios asegurando la implementación del Sistema de Gobierno Corporativo. En 2024 contamos con un nuevo Vicepresidente de Comercial Corona.

CLIC AQUÍ

Junta Directiva (2-9 c / 2-10 a / 2-11 a b)

Reuniones

En 2024, nuestra Junta Directiva se reunió en siete oportunidades:

6 reuniones ordinarias
Con *quorum* del 95% en promedio en cada reunión.

2 reuniones extraordinarias
Con *quorum* del 100%.

Reportes de Conflicto de Interés y Compromiso con el Código de Ética

Los miembros de la Junta Directiva ratifican de manera bienal su compromiso con el Código de Ética; la última ratificación se llevó a cabo en 2024 y en ella no se presentaron reportes de conflicto de interés.

Declaración de independencia

Los miembros independientes de la Junta Directiva suscriben una declaración manifestando su independencia.

Comités (2-9 c 2-10) CLIC AQUÍ

4 reuniones del Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento
Contaron con el *quorum* necesario para deliberar y decidir válidamente.

6 reuniones del Comité de Gestión Humana Integral
Contaron con el *quorum* necesario para deliberar y decidir válidamente.

6 reuniones del Comité de Inversiones
Contaron con el *quorum* necesario para deliberar y decidir válidamente.

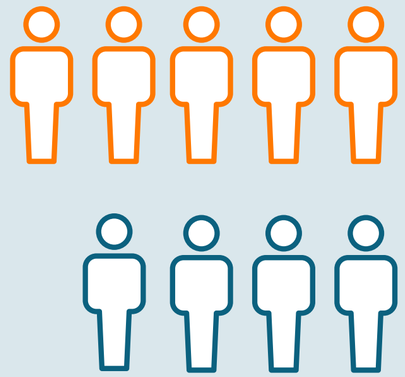
Criterios de diversidad

La Junta Directiva está compuesta por 9 miembros

Áreas de experiencia

- **3** tienen experiencia en sostenibilidad, gestión social y ambiental.
- **3** tienen experiencia en *retail*.
- **3** tienen experiencia en filantropía y emprendimiento.
- **7** tienen experiencia en inversiones, fusiones y adquisiciones, y operaciones financieras.

Procedencia



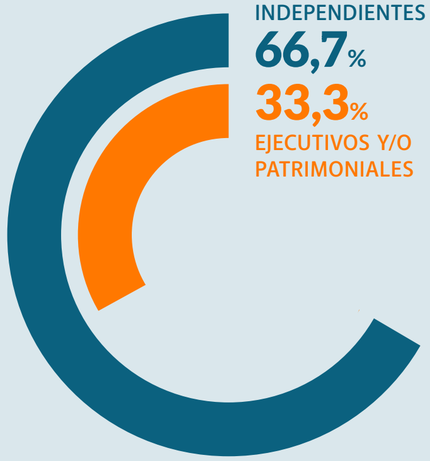
COLOMBIA
5 MIEMBROS

EXTRANJEROS
4 MIEMBROS

Edad

44,5% MAYORES DE 60 AÑOS
33,3% ENTRE 40 Y 50 AÑOS
22,2% ENTRE 50 Y 60 AÑOS

Independencia



INDEPENDIENTES
66,7%
33,3%
EJECUTIVOS Y/O PATRIMONIALES

Sodimac Colombia S.A.

Asamblea General de Accionistas

Reuniones

Durante 2024, la Asamblea General se reunió en tres ocasiones:

1 reunión ordinaria
Con *quorum* del 100%.

2 reuniones extraordinarias
Con *quorum* del 100%.

Junta Directiva CLIC AQUÍ

(2-9 c / 2-10 a / 2-11 a b)

Reuniones

Durante 2024, la Junta Directiva se reunió en seis ocasiones:

6 reuniones ordinarias
Con *quorum* del 80% en promedio en cada reunión.

Reuniones extraordinarias
No se realizaron.

Política de remuneración de la Junta Directiva y Administradores

Al elegir a los miembros de la Junta Directiva, la Asamblea de Accionistas les asigna su remuneración, la cual estará determinada por cada reunión de Junta a la que asistan. En cuanto a los Administradores, la compañía tiene una política salarial y de compensación que implica bonos por resultados, aplicable a todos sus empleados.

Comités

4 reuniones del Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento
Con *quorum* del 100% en cada reunión.

1 reunión del Comité de Gobierno Corporativo
Con *quorum* del 66%.

1 reunión del Comité de Directores
Con *quorum* del 100%.

4 reuniones del Comité de Talento, Compensación y Desarrollo
Con *quorum* del 100% en cada reunión.

En 2024 los directores realizaron la Encuesta de Evaluación de la Junta Directiva, cuyos resultados se presentaron al Comité de Gobierno Corporativo de la Junta Directiva en su reunión de diciembre de 2024, donde se analizaron, revisaron y presentaron a la Junta en pleno en la reunión que se efectuó en el mes de enero de 2025.

Informe de Gobierno Corporativo CLIC AQUÍ

Sodimac expidió este informe como emisor de valores regulado.

Personal Directivo CLIC AQUÍ

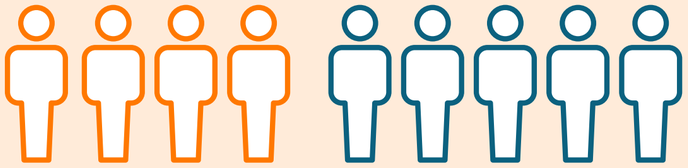
Conozca el perfil de los directivos dando clic en el botón.

Criterios de diversidad

La Junta Directiva está compuesta por 9 miembros

5 principales | **4** suplentes | **1** mujer

Procedencia



COLOMBIA
4 MIEMBROS

EXTRANJEROS
5 MIEMBROS

Edad

44,5% ENTRE 30 Y 50 AÑOS

44,5% ENTRE 50 Y 60 AÑOS

11,0% MAYORES DE 60 AÑOS

Gestión de riesgos

Contamos con un sistema integral de riesgos que contempla medidas de control para minimizar su impacto en el evento en que sucedan.

Corona Industrial S.A.S.

En Corona Industrial y sus empresas reconocemos la importancia de la oportuna identificación, análisis, evaluación, tratamiento y monitoreo de nuestra estrategia y objetivos, así como la importancia de aportar a la generación de una cultura de gestión de riesgos.

Así mismo, valoramos la resiliencia organizacional dentro de nuestros procesos misionales, de apoyo y estratégicos. Para aumentar la capacidad de resiliencia, en Corona buscamos identificar los potenciales riesgos operacionales, financieros y de soporte, así como los asociados a interrupciones de la producción, distribución y/o venta. Igualmente, buscamos mantener una capacidad operativa, comercial, administrativa y de control que garantice la continuidad de los procesos de negocio con impacto mínimo en caso de una crisis.

Nuestro Sistema de Gestión Integral de Riesgos y de Continuidad del Negocio busca:

- Ser una herramienta que le permita cumplir sus objetivos a la compañía.
- Alinear el apetito de riesgo de sus accionistas con la estrategia.
- Facilitar la toma de decisiones para responder a los diferentes escenarios de riesgo con información más estructurada.
- Reducir los eventos inesperados y las pérdidas operativas, para proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos.
- Administrar los riesgos transversales.
- Convertir los riesgos en oportunidades a través de una mejor gestión de negocio.
- Optimizar la disposición del capital invertido para lograr el adecuado balance entre rentabilidad y riesgo.
- Preparar la compañía para responder de forma estructurada y eficiente ante la materialización de eventos que impacten la operación, para recuperarse y dar continuidad a sus operaciones.

Ciclo anual de administración de riesgos estratégicos

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

16 riesgos identificados
243 controles evaluados

VALIDACIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS

Controles alineados con las promesas estratégicas
41 ambientales
33 sociales
64 de gobierno
97 de clientes y competitividad

EVALUACIÓN DE RIESGOS

5 riesgos altos
8 riesgos moderados
3 riesgos bajos

TRATAMIENTO DE RIESGOS

Controles y planes de mitigación
36 fuertes
167 moderados
21 débiles
19 por ejecutar

SEGUIMIENTO Y MONITOREO

- Comité de Auditoría C.I. trimestral
- Sesiones de seguimiento en profundidad a 4 riesgos críticos

Corona Industrial - Matriz de Riesgos 2024

RIESGOS CLAVE	IMPACTO	MITIGACIÓN Y GESTIÓN
Desabastecimiento de energéticos y/o incremento de sus costos	▪ Ambiental ▪ Operativo ▪ Financiero	Desarrollo de planes y estrategias para contar con autogeneración de energía eléctrica. Por ejemplo: instalación de parques fotovoltaicos. En 2024 inició la operación del parque solar en nuestro Parque Industrial de Sopó.
		Optimización de los consumos de energía eléctrica y gas en nuestro proceso productivo - eficiencia energética.
		Desarrollo de planes y estrategias para contar con combustibles alternos y diferentes fuentes de energía eléctrica.
Entorno político, jurídico, social o económico	▪ Social ▪ Operativo ▪ Financiero ▪ Regulatorio ▪ Cadena de suministro	Establecimiento de Comité de Crisis.
		Participación en escenarios de decisión gremial y en entidades aliadas como Andi, ACM, Comité Cerámico y Camacol.
		Monitoreo y seguimiento regulatorio, y participación en consultas públicas.
		Participación en iniciativas para la lucha contra la corrupción, mejoramiento de la justicia, mejoramiento de infraestructura y educación, veeduría y control ciudadano, como por ejemplo: Transparencia por Colombia, Compromiso Bogotá, mecanismo Obras por Impuestos.
		Participación en actividades de desarrollo local en las zonas de influencia directa como: Corona es tu casa, Buenos Vecinos, programas sociales (voluntariado, donaciones en especie).
Desabastecimiento de materias primas, insumos, servicios de transporte y servicios claves por cierre de proveedores, ruptura de acuerdos o incremento de costos	▪ Operativo ▪ Financiero ▪ Cadena de suministro	Programas de evaluación y desarrollo de proveedores para evaluar y mejorar su capacidad de cumplimiento.
		Desarrollo de proyectos colaborativos o alianzas - Innovación abierta.
Competitividad de los negocios	▪ Competitividad ▪ Financiero	Diferenciación con valor agregado, propuesta de valor alineada con megatendencias.
		Desarrollo de nuevos modelos de negocio enfocados en servicios y soluciones completas.
		Transformación de nuestros canales y sostenimiento de una experiencia superior para clientes. Por ejemplo: Red Azul.
Enfermedades y/o accidentes laborales	▪ Talento Humano ▪ Operativo ▪ Financiero	Aseguramiento de la escuela de destrezas en las operaciones clave.
		Excelencia en el sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
		Implementación del SGO (Sistema de Gestión de Operaciones).
Deterioro del clima laboral	▪ Talento Humano ▪ Operativo ▪ Reputacional	Promesa de valor al colaborador y fortalecimiento de la cultura Corona.
		Modelo de participación.
		Ambientes laborales libres de acoso.
Ataques cibernéticos externos e internos	▪ Seguridad ▪ Operativo ▪ Financiero ▪ Reputacional	*Testing* continuo de seguridad en los procesos de calidad para desarrollo de tecnologías de información.
		Definición e implementación de modelos de seguridad con mejores prácticas de la industria.
		Gobierno del control de acceso de todas las aplicaciones de negocio.
Cambio climático	▪ Ambiental ▪ Operativo ▪ Financiero ▪ Regulatorio	Identificación y monitoreo de riesgos de transición (regulatorios, financieros y de mercado) relacionados con los posibles escenarios de cambio climático.
		Seguimiento a la ejecución de las actividades del plan de gestión ambiental.

Sodimac Colombia S.A.

En Sodimac Colombia estamos comprometidos con la gestión de los riesgos para asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos mediante la identificación, medición y monitoreo de los factores económicos, políticos y sociales, evaluando el impacto para la compañía e informando periódicamente a la alta dirección para una oportuna toma de decisiones.

Sodimac Colombia lleva a cabo el seguimiento constante de los riesgos a través del Comité de Riesgos y Cumplimiento, lo que le permite controlar y gestionar los efectos de la incertidumbre, así como aprovechar las oportunidades.

Así mismo, realiza seguimiento mensual a la ejecución de los planes de acción definidos para mitigar los riesgos del negocio; estos riesgos son revisados y validados trimestralmente por el Comité de Auditoría, Riesgos y Sostenibilidad y por la Junta Directiva.

Seguimiento constante de los riesgos a través del Comité de Riesgos y Cumplimiento para gestionar los efectos de la incertidumbre y aprovechar las oportunidades.

SEGUIMIENTO Y MONITOREO

- Permanente, por la Gerencia de Riesgos y Cumplimiento
- Mensual, por el Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Trimestral, por el Comité de Auditoría, Riesgos y Sostenibilidad de la Junta Directiva
- Anual, por la Junta Directiva

Sodimac Colombia - Matriz de Riesgos 2024

RIESGOS CLAVE	IMPACTO	MITIGACIÓN Y GESTIÓN
Ataques cibernéticos externos e internos	▪ Seguridad ▪ Operativo ▪ Financiero ▪ Reputacional	▪ Controles de acceso. ▪ Cumplimiento de los programas de capacitación y sensibilización. ▪ Procedimiento de gestión de incidentes y vulnerabilidades. ▪ Controles de seguridad en la nube. ▪ Pruebas de *ethical hacking*. ▪ Simulacros de *phishing*.
No alcanzar las metas ASG	▪ Ambiental ▪ Financiero ▪ Reputacional ▪ Competitividad	▪ Definición y ejecución de los programas ambientales, sociales y de gobierno corporativo de la compañía. ▪ Estrategias de atracción, retención y promoción de talento. ▪ Aplicación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial.
Gestión de datos personales	▪ Operativo ▪ Financiero ▪ Regulatorio	▪ Programa de capacitación y sensibilización anual. ▪ Capacitación en gestión de PQR. ▪ Revisión, validación y seguimiento para iniciativas o proyectos que contemplen datos personales. ▪ Monitoreo de normatividad emitida por la SIC en la pagina y con agremiaciones.
Nueva normatividad o cambios en la normatividad actual	▪ Operativo ▪ Financiero ▪ Regulatorio	▪ Monitoreo permanente de la normatividad. ▪ Gestión con las áreas involucradas para implementar las nuevas normas o cambios. ▪ Capacitación en la metodología para atender visitas y requerimientos de entes regulatorios.
Pérdida de participación en el mercado por el ingreso de nuevos competidores	▪ Operativo ▪ Financiero ▪ Competitividad	▪ Validar la participación en el mercado y establecer acciones para mantener o mejorar el posicionamiento. ▪ Realizar medición del indicador de visitas, tráfico, participación de mercado y establecer las acciones a implementar. ▪ Estrategias para ganar participación en la venta del cliente profesional. ▪ Fortalecimiento de la asesoría personalizada.
Afectación al medio ambiente	▪ Ambiental ▪ Financiero ▪ Reputacional	▪ Políticas y lineamentos para el manejo de vertimientos, residuos peligrosos y contingencias ambientales. ▪ Inducción y capacitación a colaboradores en manejos ambientales. ▪ Auditorias internas y externas de certificación. ▪ Monitoreo a normatividad ambiental.
Volatilidad en las tasas de cambio y tasas de interés	▪ Financiero ▪ Competitividad	▪ Monitoreo de la volatilidad del peso frente a otras monedas. ▪ Coberturas. ▪ Negociaciones contractuales. ▪ Monitoreo y relacionamiento con los bancos.
Rezago en la implementación de la inteligencia artificial	▪ Operativo ▪ Financiero ▪ Seguridad	▪ Identificación de iniciativas y priorización de proyectos estratégicos usando IA. ▪ Análisis de herramientas de IA que generen eficiencias. ▪ Identificación de necesidades de innovación en las áreas que puedan ser cubiertas con el uso de la IA.
Daño a las instalaciones físicas y a la integridad de los colaboradores y clientes	▪ Operativo ▪ Financiero ▪ Reputacional	▪ Monitoreo de seguridad y orden público. ▪ Alertas de acuerdo con el comportamiento de los eventos. ▪ Reforzamiento de seguridad en tiendas. ▪ Gestión de riesgos de seguridad física.
Ausencia de talento de cargos estratégicos y claves	▪ Talento Humano ▪ Operativo ▪ Financiero	▪ Diseñar programas de retención y desarrollo para la gente de las áreas críticas. ▪ Fortalecer la marca empleadora para atraer talento clave y que forme parte de la Compañía. ▪ Realizar *Planes Semilleros* dentro de la Compañía para preparar el talento a los retos de cargos de criticidad.

Ausencia de sanciones monetarias

Durante el 2024 Organización Corona S.A., sus filiales y subsidiarias no fueron sancionadas como consecuencia de procedimientos legales en su contra en relación con fraude, uso de información privilegiada, comportamiento antimonopolio o anticompetitivo, manipulación del mercado, negligencia o violaciones de otras leyes o regulaciones de la industria.

Auditoría externa

Desde 2023, contamos con PWC Contadores y Auditores S.A. como auditor externo de los negocios de Organización Corona S.A., sus filiales y subsidiarias.

Auditoría interna

Contamos con Audilimited CP S.A.S. como auditor interno de los negocios de Organización Corona S.A., sus filiales y subsidiarias.

Manejo de crisis en comunicaciones

Contamos con procedimientos para atender crisis en comunicaciones que puedan afectar la reputación corporativa.

Programa de Cumplimiento

Mediante nuestro Programa de Cumplimiento gestionamos los riesgos relacionados con el cumplimiento de la ley, políticas internas de cumplimiento legal y mejores prácticas aplicables a las actividades desarrolladas por nuestros negocios.

Además de las políticas y procedimientos que obligatoriamente deben contemplar estos programas, nuestro Programa de Cumplimiento incluye de manera voluntaria algunos temas adicionales críticos para nuestra operación, que refuerzan nuestra gestión de riesgos.

Voluntario

- Propiedad intelectual
- Ambiental
- Sociedades
- Protección del consumidor
- Protección de la competencia

Obligatorio

- Prevención de LA/FT
- Ética y transparencia
- Protección de datos personales

SAGRILAFT y PTEE CLIC AQUÍ

Iniciativas para fortalecer la cultura de cumplimiento legal (205-2)

Personas capacitadas de Corona Industrial S.A.S., filiales y subsidiarias

▪ Protección de datos Personales ▪ Prevención LA/FT ▪ Anticorrupción	2.289
Competencia	179
Consumidor	128
Ambiental	115
Propiedad intelectual	89
Contratación	135

Personas capacitadas de Sodimac Colombia S.A.

▪ Prevención LA/FT ▪ Anticorrupción	3.563
Protección de la libre competencia (Inducción)	3.175
Protección de la libre competencia (Charlas de refuerzo realizadas por Jurídica)	299
Protección de datos personales (Inducción)	3.140
Protección al consumidor	154
Publicidad responsable	78

Total:

13.344 personas capacitadas

Reporte y transparencia

Contamos con canales de comunicación permanente y transparente entre la Organización y sus grupos relacionados, que generan confianza. Ponemos a su disposición nuestros mecanismos de contacto y la Línea Ética y Anticorrupción.

Informe de Gestión y Estados Financieros

CLIC AQUÍ

Cada año los administradores presentan para aprobación de los órganos de gobierno los Informes de Gestión y los Estados Financieros de conformidad con las leyes aplicables, basados en el enfoque de triple cuenta de resultados.

Informe de Sostenibilidad

Como parte de nuestras iniciativas de reporte y transparencia, presentamos este Informe de Sostenibilidad que previamente fue puesto a consideración del Consejo Corporativo por parte de la Alta Gerencia. **(2-14 a 2-14 b)**

Línea Ética

CLIC AQUÍ

Operaciones con partes vinculadas (2-15)

Durante 2024 no ejecutamos operaciones por fuera del giro ordinario del negocio o en condiciones diferentes a las de mercado con nuestras partes vinculadas. El detalle de las operaciones realizadas entre las sociedades de la Organización se encuentra en el Informe Especial realizado en virtud del artículo 29 de la Ley 222 de 1995, que hace parte de la documentación de la Asamblea General de Accionistas y de las Notas a los Estados Financieros.

Gestión de nuestra Cultura y Ética

Nuestros negocios cuentan con gerentes de gestión humana, comités de ética y líderes encargados de atender preguntas y denuncias relacionadas con el cumplimiento del Código de Ética. Adicionalmente, contamos con asesores legales internos y externos para apoyar la solución de consultas sobre cumplimiento legal.

Cualquier persona puede reportar conductas contrarias a la ética, escribiendo a nuestro correo electrónico de Ética y Anticorrupción: ***lineaeticayanticorrupcion@corona.com.co***

Código de Ética

CLIC AQUÍ

Todos nuestros negocios cuentan con gerentes de gestión humana, comités de ética y lideres para atender preguntas y denuncias relacionadas con el Código de Ética.

Reportes de conflictos y denuncias (205-1)

Corona Industrial sus filiales y subsidiarias

7

Reportes de conflictos de interés por parte de nuestros colaboradores

Todos los reportes de conflictos fueron cerrados

127

Denuncias presentadas por conductas presuntamente contrarias al Código de Ética

52
Denuncias por situaciones no asociadas a corrupción

75
Denuncias por corrupción o soborno

Detalle de cierre de casos

- De los 134 reportes de conflicto de interés y denuncias por conductas contrarias al Código de Ética, 119 son casos cerrados y 15 continúan en investigación.
- De los 119 casos cerrados, el 77,3% resultaron fundamentados.

Sodimac Colombia S.A.

986

Reportes de conflictos de interés por parte de nuestros colaboradores

Todos los reportes de conflictos de interés fueron cerrados

53

Denuncias presentadas por conductas presuntamente contrarias al Código de Ética

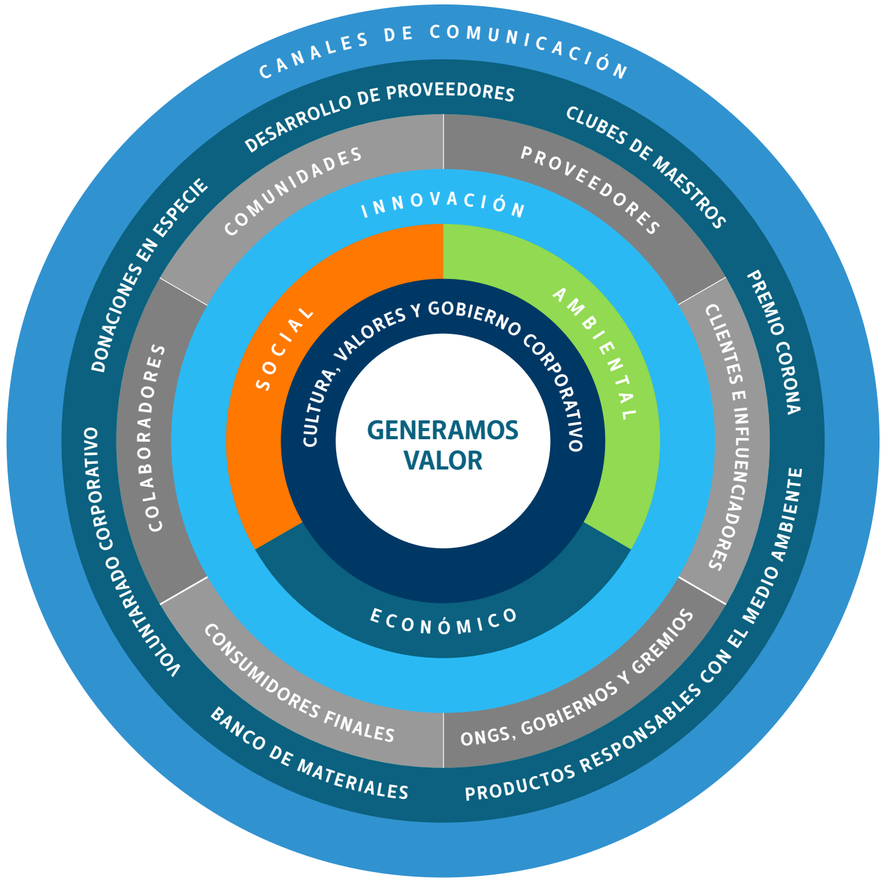
53
Denuncias por comportamientos no asociados a corrupción

0
Denuncias por corrupción o soborno

Detalle de cierre de casos

- 12 cierres sin sanción.
- 12 terminaciones de contratos.
- 4 remitidos a otras áreas para solución.
- 25 cerrados con planes de acción.

Sistema de relacionamiento (2.25d)



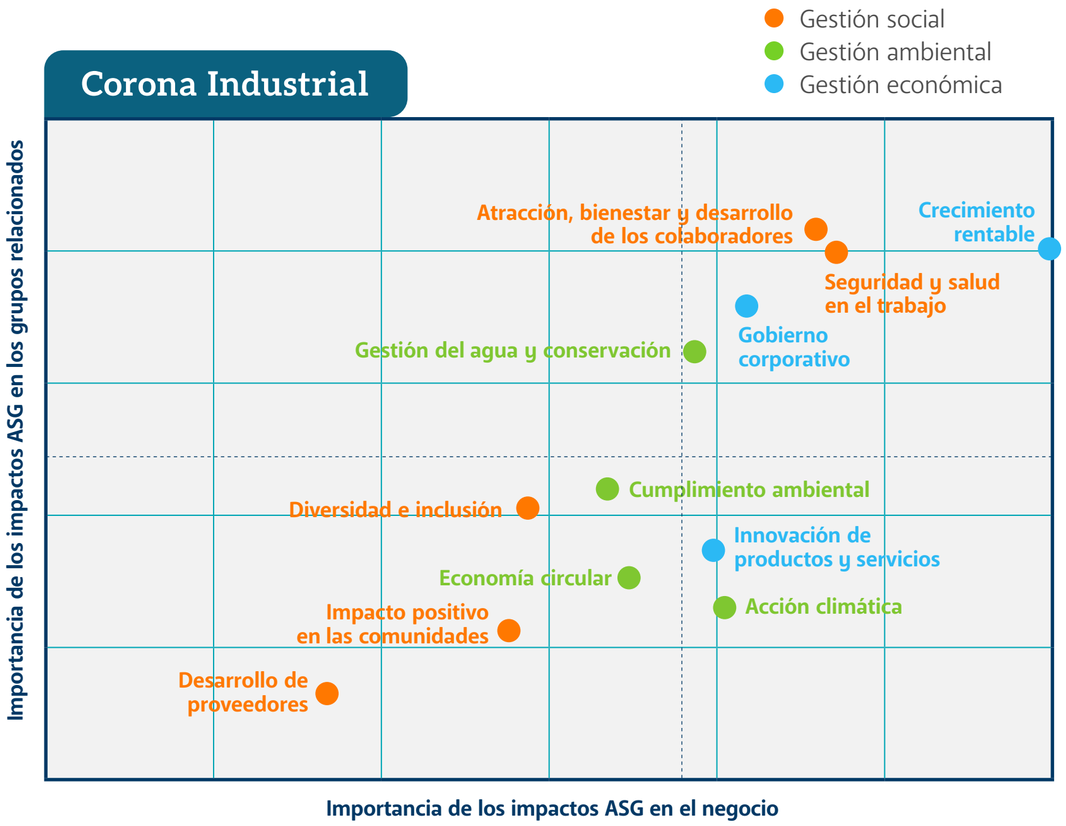
El sistema de relacionamiento se basa en la práctica constante de nuestros valores y principios, entre los que destacan: la pasión por el servicio; integridad, austeridad, sencillez y respeto; y el ser responsables con la sociedad.

Este modelo es un sistema dinámico y en constante evolución, que integra los asuntos materiales de la organización y fomenta el intercambio de ideas con nuestros grupos relacionados, apoyándonos en la innovación como capacidad estratégica. A través de diversos canales, gestionamos relaciones efectivas y consolidamos una comunicación bidireccional y continua, que nos permite identificar sinergias y desarrollar alianzas estratégicas enfocadas en la implementación de programas e iniciativas que contribuyen a:

- Mitigar riesgos organizacionales.
- Fortalecer la democracia, la justicia, la transparencia y la competitividad.
- Generar impactos positivos en las comunidades donde ejercemos influencia.
- Impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias.

GRUPOS RELACIONADOS	COMPROMISO	CANALES DE COMUNICACIÓN
Colaboradores	Propender por el mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.	▪ Comité de convivencia. ▪ Grupos naturales. ▪ COPASST. ▪ Familia en Fábrica. ▪ Medios de comunicación internos, digitales y físicos. ▪ Informe de Sostenibilidad. ▪ Espacios de negociación de acuerdos colectivos.
Comunidades	Promover el mejoramiento de la calidad de vida en el área de influencia, identificando e implementando programas que contribuyan al desarrollo social.	▪ Corona / Sumicol es Tu Casa. ▪ Boletín Buenos Vecinos. ▪ Informe de Sostenibilidad. ▪ Reuniones de trabajo. ▪ Atención de PQRS.
Proveedores	Contribuir al desarrollo integral de nuestros proveedores, promoviendo una cultura de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento.	▪ Encuentro de proveedores. ▪ Mesas de Sinergia. ▪ Informe de Sostenibilidad. ▪ Portal de proveedores. ▪ *Newsletter.*
ONG / Gobierno / Gremios	Acompañar el desarrollo de políticas públicas y alianzas público-privadas, buscando la creación de valor compartido.	▪ Participación en comités gremiales. ▪ Reuniones de trabajo. ▪ Corona / Sumicol es Tu Casa. ▪ Escenarios de participación. ▪ Informe de Sostenibilidad.
Clientes Influenciadores	**MAESTROS, PLOMEROS Y PINTORES** Contribuir al mejoramiento de su calidad de vida apoyando el desarrollo de sus habilidades técnicas para que tengan mayores posibilidades en el mercado laboral. **ARQUITECTOS** Contribuir al mejoramiento del hábitat popular, la sostenibilidad ambiental y el apoyo al talento colombiano a través del Premio Corona Pro Hábitat.	▪ Encuestas de satisfacción de clientes. ▪ Página web - Redes sociales. ▪ Programas de Lealtad de Maestros Corona Grival y Círculo de Especialistas. ▪ Encuestas. ▪ Líneas de atención al cliente.
Consumidores finales	Promover prácticas sostenibles de consumo y en el ciclo de vida de los productos.	▪ Encuestas de satisfacción de consumidores. ▪ Página web - Redes sociales. ▪ Líneas de atención al cliente.

Matriz de materialidad (3-1)

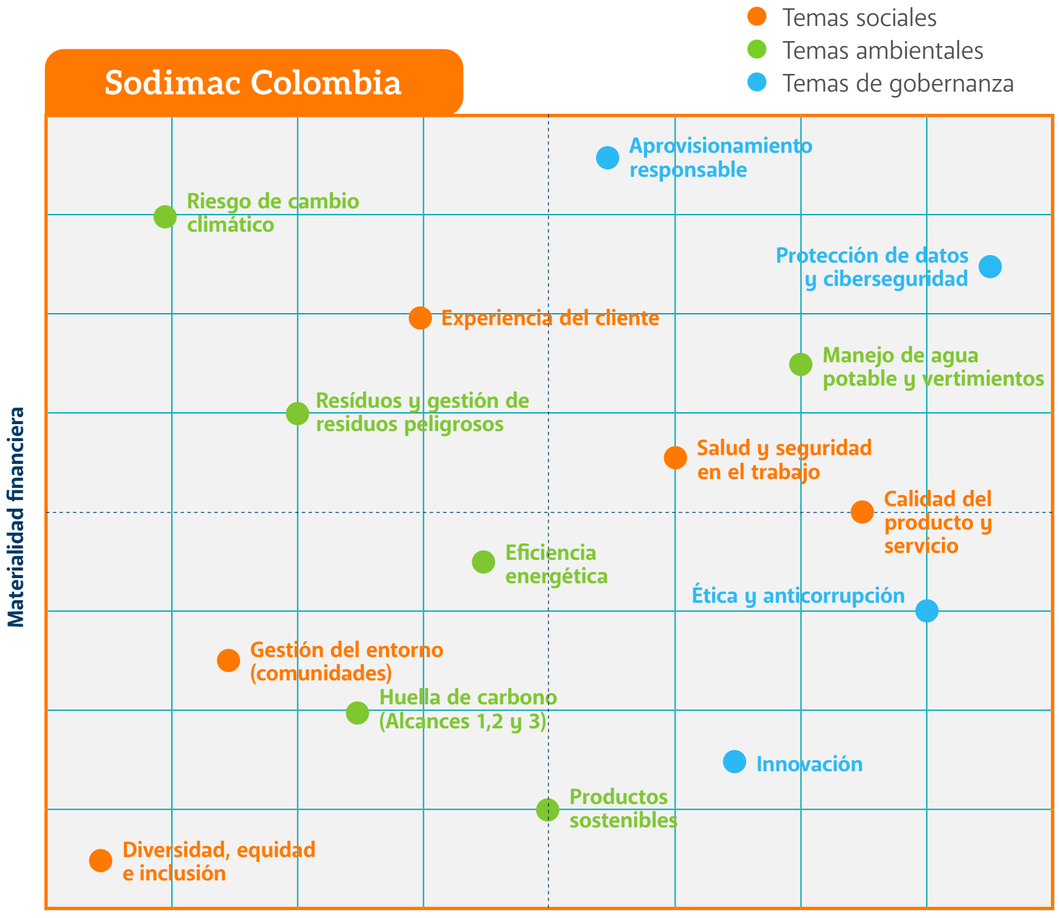


Nuestro análisis de materialidad identifica los temas prioritarios para la compañía que afectan su capacidad de generar valor en el corto, mediano y largo plazo. En 2023, la Organización actualizó este análisis adoptando un enfoque de doble materialidad, que considera tanto la relevancia e impacto de los temas de sostenibilidad para nuestros grupos relacionados, como los efectos que el entorno ejerce sobre el desempeño de la compañía. Este análisis se desarrolló en tres etapas:

1. **Análisis de contexto interno y externo**
2. **Espacios con grupos relacionados**
3. **Priorización y consolidación de resultados**

1. Se consideraron los temas materiales de los distintos sectores en los que participamos y que están incluidos en estándares internacionales como Global Reporting Initiative (GRI), SASB Materiality Map y el Dow Jones Sustainability Index. Además, se realizó un análisis comparativo con empresas nacionales e internacionales, teniendo en cuenta los riesgos, tendencias y las prioridades estratégicas de la organización.
2. Se llevaron a cabo diversos espacios de interacción con los grupos relacionados (entrevistas y encuestas, entre otros), para recopilar información relevante que alimentara el análisis.
3. Se diseñaron y utilizaron herramientas para la priorización de los temas materiales y se evaluaron los resultados. Se identificaron 12 temas materiales clave para Corona Industrial y Sodimac Colombia, que fueron validados por la Junta Directiva y la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos. Estos asuntos tienen impacto significativo tanto a nivel externo como interno, e influyen en la toma de decisiones y en la generación de valor.

En 2024 Sodimac Colombia S.A., como sociedad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia, desarrolló un cronograma de trabajo con el fin de implementar la Circular 031 de 2021. El resultado es esta matriz de doble materialidad.



Reconocimientos

- En la última evaluación de Merco ESG, que aborda aspectos clave de medio ambiente, social, ética y gobierno corporativo, nos consolidamos como la empresa más responsable en el sector industrial y pasamos de la posición doce a la número seis en el ranking general de las 100 empresas más responsables de Colombia.
- Ocupamos el puesto 14 en el Índice de Inversión Social Privada que mide el esfuerzo del sector privado como agente de cambio social y motor de desarrollo para el país.

Corona Industrial

Fuimos galardonados con la certificación ICONTEC por el Sistema de Gestión Basura Cero en nuestra planta de producción de Baños y Cocinas y Superficies, en Madrid, Cundinamarca.

Reafirmamos nuestra posición de liderazgo dentro del sector industrial colombiano al mantenernos en el primer puesto del *ranking* Merco Talento el cual destaca a las empresas con las mejores prácticas para atraer, gestionar y retener el talento en el país.

Nuevamente logramos posicionarnos en el quinto lugar entre los principales productores de cerámica sanitaria a nivel mundial, según el *ranking* de la revista italiana *Ceramic World Review*.

Estuvimos entre los 5 finalistas en la categoría Esfuerzo Exportador en los Premios Portafolio.

La Alcaldía de Sopó reconoció el compromiso ente Corona y el municipio entregando dos galardones, uno relacionado con su compromiso ambiental y social y otro con su compromiso por la innovación tecnológica.

Programa Líder Progresa (Cornare): La autoridad ambiental Cornare reconoció a Empresa Colombiana de Cementos en la categoría Bronce y a las plantas de Minerales Industriales y Sumicol Caolín en la categoría Oro por su compromiso con el desarrollo sostenible y la gestión ambiental de la región.

Homecenter

Hicimos parte de los casos de éxito del Informe Nacional de Empleo Inclusivo - INEI.

Fuimos reconocidos por la Andi con el sello IN e hicimos parte del *ranking* de empresas comprometidas con las juventudes, OIJ & DCH.

Fuimos anfitriones del congreso internacional Fenalco 2024 - Visitas Empresariales a líderes con las mejores prácticas.

Hicimos parte de los 15 finalistas de los Premios Portafolio, categoría Responsabilidad Social Empresarial, con el proyecto integral de mejoramiento del hábitat.

Fuimos finalistas en los Premios XPosible 2024 con el proyecto *Yo Creo en la Construcción de Mi Futuro*.

Gestión Económica

Innovar para nuestros clientes

Enfoque de gestión (3-3)

Nos enfocamos en garantizar el crecimiento rentable y sostenible de nuestros negocios. Impulsamos la innovación y el desarrollo de plataformas de crecimiento que nos permitan diversificar nuestro portafolio, complementar nuestra propuesta de valor y consolidarnos como líderes en la manufactura y comercialización de productos y servicios para el hogar, la construcción, la industria, el sector energético y la agroindustria.

Optimizamos nuestras cadenas de valor y procesos para maximizar sinergias y capacidades organizacionales, implementando con agilidad las mejores prácticas de gestión.

1 CRECIMIENTO RENTABLE EN VENTAS

Nuestra Gestión Económica

2 INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ORIENTADOS AL CONSUMIDOR

Asuntos materiales e indicadores

ASUNTO MATERIAL	INDICADOR	2023	2024
CRECIMIENTO RENTABLE EN VENTAS	**Ingresos operacionales**	-4,2% en comparación con el año anterior.	▪ -1,6% en comparación con el año anterior.
	Ahorros derivados de proyectos de gestión encaminados a la reducción y control de gastos (Corona Industrial)	Más de $42 mil millones ahorrados.	▪ Más de $24 mil millones ahorrados.
INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ORIENTADOS AL CONSUMIDOR	**Satisfacción del cliente (Resultados encuesta de satisfacción)**	**Insumos Industriales y Energía** + Minerales Industriales: 91,9% **Almacenes Corona:** 60,6% **USC:** 4,3/5 **Ecoldecem:** 92,9% **Homecenter (puntos):** 66/100 **NPS Corporativo TI:** 76,0%	**Insumos Industriales y Energía** + Minerales Industriales: 98,3% **Almacenes Corona:** 68,2% **USC:** 4,37/5 **Ecoldecem:** 96% **Homecenter (puntos):** 64/100 **NPS Corporativo TI:** 80,4%
	Porcentaje de ventas provenientes de productos y servicios innovadores (Corona Industrial)	N.A.	10,75%
	Innovación Homecenter	**Formación en la Escuela Digital:** 52 mil horas **Ventas proyectos de innovación:** $215.505 millones **Iniciativas de innovación incorporadas al negocio:** 14 proyectos **Nuevos negocios estructurados, aprobados y con ventas:** 3 proyectos	**Formación en la Escuela Digital:** 36 mil horas **Ventas proyectos de innovación:** $274.582 millones **Iniciativas de innovación incorporadas al negocio:** 18 proyectos **Nuevos negocios estructurados, aprobados y con ventas:** 2 proyectos

Crecimiento rentable en ventas

El año 2024 fue de desafíos y oportunidades para Organización Corona. Fortalecimos nuestra presencia en mercados nacionales e internacionales, expandiendo el portafolio de productos y mejorando la experiencia de nuestros clientes. La sostenibilidad sigue siendo un eje transversal en las operaciones, permitiendo que cada logro económico contribuya al bienestar de la sociedad y al cuidado del medio ambiente.

Nuestra estrategia al año 2030 define los planes competitivos y la hoja de ruta en materia ambiental, social y de gobierno, fortaleciendo la posición en el mercado y guiándonos en la ejecución de proyectos clave para alcanzar las metas definidas de crecimiento rentable y sostenible.

Corona Industrial

Liderazgo en exportaciones

En 2024 fortalecimos nuestro liderazgo en exportaciones, cerrando el año con cerca de 4.450 contenedores enviados, equivalentes a 98.000 toneladas de productos exportados. Estados Unidos, México, Chile y otros diez países de América Latina y el Caribe, incluyendo El Salvador, Guatemala y República Dominicana, se han consolidado como nuestros principales mercados internacionales.

Esto refleja nuestra capacidad logística, soportada por once centros de almacenamiento y distribución ubicados estratégicamente en nueve municipios del país, con un total de 105.000 metros cuadrados. Gracias a esta infraestructura, hemos garantizado el suministro eficiente a diversos mercados, tanto nacionales como internacionales.

Además, hemos fortalecido nuestro compromiso con la sostenibilidad a través del uso de transporte intermodal, lo que ha permitido reducir las emisiones de CO_2 al optimizar la logística de nuestros productos, incluyendo contenedores de fertilizantes transportados por vía férrea.

50 años de Almacenes Corona

Celebramos el aniversario 50 de Almacenes Corona con el lanzamiento de nuevos productos y centros de venta, y la condecoración entregada por la Cámara de Comercio de Bogotá, quien reconoció nuestro impacto y compromiso con el desarrollo económico del país.

Abrimos cuatro nuevos Centros Corona (Tuluá, Montería, Mall 80 y Toberín) y 2 Tiendas Pintureras (Rionegro y Envigado). Estos formatos son clave en la remodelación de los hogares colombianos y continúan posicionándonos como los principales aliados de las familias en sus proyectos de transformación y mejora de espacios.

Nueva planta de cromado en Funza

En la planta de Grival en Funza instalamos dos líneas completamente manuales de cromado plástico para satisfacer la demanda del mercado. El nuevo proyecto y la incorporación de esta tecnología nos permitirá lograr avances significativos en términos de control de calidad y aumento de competitividad. Así mismo, con una capacidad ampliada a 2,5 millones de decímetros cuadrados mensuales, no solo cubriremos las necesidades internas de Corona, sino que también abriremos una nueva línea de negocio para ofrecer nuestros servicios a otras grandes empresas, como fabricantes de electrodomésticos, autopartes y motopartes.

Nueva plata de cromado en Funza, Cundinamarca.

Corona Industrial

Maestros, plomeros, pintores y profesionales de la construcción

A través de distintos frentes convertimos a los maestros de obra en embajadores de la marca por medio de capacitaciones y programas de formación permanente en diferentes campos de la construcción y la remodelación. Buscamos contribuir al mejoramiento de su calidad de vida, apoyando el desarrollo de habilidades blandas, técnicas y comerciales, para que tengan mayores posibilidades en el mercado laboral.

En 2024 más de 23 mil maestros, plomeros y pintores participaron en nuestros procesos de formación.

Contamos con 3 frentes estratégicos (ver diagrama) para obtener la recomendación de distintos grupos de influenciadores, lo que nos permite lograr una amplia cobertura adaptada a las necesidades de maestros y profesionales de la construcción.

Estas acciones fortalecen nuestra relación con el sector, impulsan la profesionalización de los maestros y los plomeros, y refuerzan nuestro liderazgo.

Cómo lo hacemos

- Capacitaciones teórico-prácticas
- Visitas a planta
- Certificaciones gratuitas con el Sena
- Desarrollo de productos que cuidan la salud de las personas
- Directorio especializado
- Atención personalizada
- Actividades promocionales
- Reconocimiento de fechas especiales como el Día del Trabajador de la Construcción y el Día del Padre

Expansión Comercial con Red Azul

Lanzamos el modelo de concesión Red Azul, una iniciativa innovadora en el Canal Detallista. Este modelo permite a nuestros clientes sumar sus puntos de venta a una red que ofrece una experiencia de compra diferenciadora, alineada con los atributos de las marcas Corona y Grival. Como resultado, los clientes han obtenido beneficios exclusivos y mayor fidelización. Nuestro primer aliado en adoptar este formato fue Districerámicas Blaper en Madrid, Cundinamarca.

Desempeño económico Organización Corona

(Cifras en $ millones, excepto porcentajes y ratios)

INDICADOR	CONCEPTO	2023	2024	VARIACIÓN
201-1	Ingresos operacionales	9.185.953	9.041.337	-1,6%
	Costos operacionales	-6.010.987	-5.931.387	-1,3%
	Salarios y beneficios de los empleados	-787.294	-842.941	7,1%
	Gastos por inversión en la comunidad	-6.720	-5.869	-12,7%
	Impuesto de renta causado	-228.609	-205.687	-10,0%
	Valor económico generado y distribuido (Otros no solicitados GRI)	-2.032.571	-1.914.059	-5,8%
	Utilidad neta	119.773	141.394	18,1%
201-4	Asistencia financiera recibida del Gobierno	1.438	1.679	16,8%
202-1	Ratio del salario mínimo legal con respecto al salario mínimo de Corona	1,36	1,41	3,7%
	Salario mínimo mensual básico de la empresa (en $)	1.579.000	1.827.000	15,7%

Club Almacenes Corona

- **Foco:** principalmente arquitectos, ingenieros y diseñadores.

Acciones destacadas

- 821 profesionales capacitados.
- 15 profesionales visitaron nuestras plantas.
- 127 premios a mejores compradores.

Maestros clientes de la red

- **Foco:** maestros en todas sus especialidades.

Acciones destacadas

- 4.699 maestros capacitados.
- 747 horas de capacitación.
- Participación en ExpoCamacol y Gran Feria de la Capacitación.
- 672 certificaciones Sena virtual.
- 811 maestros capacitados del CES.
- 82 maestros certificados aula móvil de Bogotá.
- 50 maestros visitaron nuestras plantas.

Club Maestros Corona Grival

- **Foco:** maestros de obra y plomeros.

Acciones destacadas

- 155 horas de capacitación a 2.300 socios.
- 651 socios en directorio de maestros, en 25 departamentos.
- 95% de satisfacción con el club.
- 831 vídeos en You Tube y 24.100 suscriptores.
- 14.540 miembros en Facebook, 39% suscritos activos y 6% de *engagement*.

Homecenter

En Homecenter tuvimos un crecimiento de ventas del 4% en comparación con 2023, con un notable desempeño de los canales digitales que presentaron un crecimiento de doble dígito. Además, logramos la expansión de nuestras tiendas, la implementación de tecnologías innovadoras y el desarrollo de nuevas líneas de negocio.

Logros en la estrategia de crecimiento y digitalización

Nuestras ventas en *retail* digital crecieron un 20%, alcanzando $908.550 millones, con desempeños sobresalientes en la app (+38%), pantallas digitales en tiendas (+29%), internet (+24%) y *store in store* - tienda de mejoramiento del hogar dentro de la página web *www.falabella.com* (+119%).

Fortalecimos nuestra relación con el cliente profesional, que representó el 40% de las ventas y aumentó su gasto mensual en 4%, superando el millón de clientes activos.

Continuamos nuestra expansión con la apertura de la tienda Mallplaza Cali, alcanzando 42 tiendas físicas en 26 ciudades, mientras estructuramos otras cinco nuevas aperturas.

Nuestras ventas al mayor crecieron un 308%, generando ingresos por $11.500 millones, mientras que Sodimac Media obtuvo un crecimiento del 37%, con ingresos por $12.100 millones.

Se implementaron nuevos softwares de instalaciones y alquiler de herramientas, con funcionalidades omnicanales y tecnología de nueva generación.

Lanzamos CrediCrea, una solución digital multivendor de financiación para los Cliente Hogar y Pro.

Nuestro programa de fidelización CMR Puntos alcanzó 59% de penetración (4,1 millones de clientes); cerca de 600.000 clientes realizaron canje de puntos.

Crecimiento de ventas del 4%, con un notable desempeño de los canales digitales.

Homecenter

En Homecenter reconocemos el valor del cliente profesional y su contribución al desarrollo del sector de la construcción, remodelación y mantenimiento.

Círculo de Especialistas

El Círculo de Especialistas es un programa de fidelización de la marca Constructor, diseñado para ofrecer beneficios exclusivos que potencian sus conocimientos y facilitan su labor.

Los socios inscritos acceden a un sistema de acumulación y redención de puntos de acuerdo con el comportamiento de compra semestral.

En 2024, a través de nuestra Academia Constructor capacitamos 15.725 socios quienes recibieron 87.122 horas de formación. Así mismo, a través de capacitaciones vía streaming beneficiamos a 7.932 personas mediante 18 cursos virtuales y 134 temáticas en nuestras sesiones en vivo. Por último, 222 personas fueron beneficiarias con las Becas Constructor.

A través del Círculo de Especialistas reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento y el fortalecimiento del cliente profesional, brindándole herramientas y oportunidades que contribuyen a su desarrollo y al dinamismo del sector.

Gran Feria de la Capacitación

Es el evento de formación más grande del país para los especialistas del sector de la construcción. Año tras año, los asistentes son partícipes de espacios de formación y conversación liderados por expertos nacionales que abordan temas de sostenibilidad, administrativos y de cada una de las especialidades del sector. La marca Constructor y el Círculo de Especialistas lideran esta iniciativa que se realiza con el apoyo del Sena y los diversos proveedores, unidos con el firme propósito de brindar información valiosa para las personas que trabajan en la construcción. En 2024 alcanzamos 180.000 asistentes.

Empresa Colombiana de Cementos

Consolidamos nuestro crecimiento y fortalecimos nuestra presencia en el mercado, manteniendo una participación del 10% gracias al desarrollo de nuevas zonas en el segmento distributivo y la optimización de nuestro modelo de atención, con mejoras en mercadeo y logística. La puesta en marcha de la planta norte de concreto nos permitió incrementar en 79% el volumen de producción, lo cual impulsó nuestra participación en el mercado.

Además, avanzamos en la eficiencia de nuestros procesos productivos, generando ahorros significativos a través de la reducción del consumo de energía, menor impacto de mantenimientos no planeados y optimización del uso de insumos clave como el clinker y los aditivos de molienda.

Por otro lado, consolidamos nuestra solidez financiera mediante la renovación de la deuda a través de indicadores de desempeño sostenible, lo que nos permitió acceder a tasas de interés competitivas y mejorar la liquidez.

CASO DESTACADO

Ventas al por mayor:

Modelo de crecimiento con nuestros aliados estratégicos

Organización Corona continúa fortaleciendo la relación con sus aliados estratégicos, impulsando iniciativas que generan valor compartido.

Modelo de ventas al por mayor

Constructor | Mascotas | Car Center | Al por mayor

Este modelo ha representado una oportunidad estratégica para fortalecer la presencia de las marcas aliadas, generar valor a los clientes y consolidar un canal de ventas que responde a las necesidades del mercado actual. Este concepto permite que marcas especializadas cuenten con espacios propios dentro de Homecenter, ofreciendo una experiencia de compra más personalizada, mayor visibilidad y una propuesta diferenciada para clientes que tienen la necesidad de realizar compras al por mayor.

Este enfoque ha permitido que empresas aliadas experimenten un crecimiento significativo en sus ventas, optimizando temas logísticos y generando eficiencias en la cadena de abastecimiento, además de facilitar el acceso a productos de calidad para los clientes, fomentando compras responsables y brindando beneficios económicos a los consumidores a través de descuentos en compras por volumen.

- Sebastián Castro, Director General de MHA, destaca cómo la evolución del canal y las mejoras en logística han permitido que la comercialización al por mayor se vuelva más atractiva, generando una experiencia de compra favorable para los clientes y un crecimiento en las ventas de productos específicos:

  “Para nosotros esto es un gana-gana; en la medida en que vendamos más volumen, nos vamos a ver beneficiados”.

- Andrea Rojas, Directora Comercial de Yale Assa Abloy, resalta el rápido impacto del modelo, con un aumento en las ventas desde su implementación en diciembre:

  “Desde que hacemos parte de este modelo, empezamos a tener más ventas. Esto quiere decir que sí o sí el consumidor final estaba buscando comprar al por mayor y era una necesidad del mercado”

- Mauricio Ferro, de KAM de Ilumax, menciona cómo este modelo le ha permitido diversificar su portafolio y ampliar su alcance más allá de las tiendas físicas, aprovechando la digitalización y las nuevas tendencias de consumo:

  “Todos los proveedores deben subirse a este modelo porque la vida nos cambió, todo se digitalizó y hoy sabemos que, si no estamos en Marketplace y grandes volúmenes, nos quedamos atrás”.

Innovación de productos y servicios orientados al consumidor (3-1)

La innovación es un pilar estratégico para Organización Corona. Durante el año 2024 continuamos ampliando nuestro portafolio con productos y soluciones sostenibles que mejoran la experiencia del consumidor y promueven un impacto ambiental positivo.

Prisma, el modelo de Corona Industrial, se fundamenta en cinco pilares que son el núcleo de su cultura innovadora. Además de impulsar la estrategia de crecimiento, el modelo nutre y desarrolla el ADN innovador en cada uno nuestros colaboradores, los POETAS.

P Pregunta
O Observa
E Experimenta
T Trabaja en red
A Asocia

Corona Industrial

Modelo de innovación Prisma

Hemos consolidado la innovación como una capacidad estratégica y dinámica, convirtiéndola en un habilitador esencial para alcanzar resultados sobresalientes. Este enfoque nos permite generar valor compartido y asegurar un crecimiento rentable alineado con nuestra estrategia corporativa.

En los últimos años, la innovación ha evolucionado hasta convertirse en un pilar cultural en nuestra organización y de nuestra gente. Nuestro modelo, llamado PRISMA, se fundamenta en cinco pilares que son el núcleo de nuestra cultura innovadora y del ADN de nuestros colaboradores, los POETAS.

PRISMA

5 pilares de nuestra cultura innovadora

1. Gente con el ADN innovador
2. Innovación al servicio de la estrategia
3. Procesos que faciliten la innovación
4. Estructura y redes para innovar
5. Reconocimiento y recompensa al talento innovador

Corona Industrial

Logros en 2024

Ocupamos el octavo lugar del *ranking* de innovación de la Andi en Colombia, consolidándonos como una de las empresas más innovadoras del país durante la última década.

Invertimos el 4% de las ventas en actividades de ciencia, tecnología e innovación (CTeI).

El 11% de nuestras ventas provino de productos innovadores lanzados recientemente al mercado, generando ingresos de USD 60 millones, gracias a la introducción de 409 productos nuevos.

Llevamos a cabo 88 proyectos de innovación en colaboración con universidades, centros tecnológicos, *startups* y clientes, fortaleciendo alianzas estratégicas y el desarrollo de soluciones innovadoras.

Generamos 36 mecanismos de protección intelectual, incluyendo 12 patentes de invención.

367 colaboradores trabajaron tiempo completo en temas relacionados con la innovación: 246 hombres y 121 mujeres.

A través del proyecto *Aceleradora Sodimac Corona* abordamos con éxito retos estratégicos en áreas clave como economía circular, logística inversa y la casa ecoeficiente. Gracias a la colaboración con *startups* como MiVolco y Teana, logramos cerrar importantes brechas operativas, optimizando procesos internos y fortaleciendo nuestra propuesta de valor.

Estructuramos y pusimos en marcha un importante proyecto de reconversión tecnológica para la producción de vajillas de hogar, que va a generar mayor competitividad, mejores productos y un impacto significativo en reducción de huella de carbono.

Ocupamos el octavo lugar del *ranking* de innovación de la Andi en Colombia, consolidándonos como una de las empresas más innovadoras del país.

Casa Corona: Un refugio en equilibrio

En respuesta a los desafíos ambientales y las nuevas tendencias de vivienda sostenible, lanzamos la *Casa Corona, Un Refugio en equilibrio*. Este innovador concepto de vivienda modular está basado en sostenibilidad, conectividad y eficiencia energética. Con un área de 46,33 metros cuadrados, la Casa Corona incorpora tecnologías de ahorro de agua y energía, como paneles solares, griferías de bajo consumo y sistemas de reutilización de agua de lluvia.

Además, su diseño modular y adaptable facilita su ensamblaje y minimiza el desperdicio de materiales. El mobiliario proviene de bosques sostenibles y materiales reciclados, reforzando nuestro compromiso con la construcción responsable.

La Casa Corona fue presentada en Expocamacol 2024, la COP 16 y otros eventos clave, consolidando a Corona como referente en soluciones habitacionales sostenibles.

Homecenter

Innovamos en:

- Experiencias en todos los momentos de contacto con la marca.
- Procesos y prácticas organizacionales.
- Productos, servicios, proyectos y soluciones completas.
- Modelos de negocio.
- Temas ambientales y sociales.

En 2024 la gestión de innovación de nuestra compañía marcó un hito en la transformación del negocio, especialmente durante el segundo semestre, donde el desempeño en ventas mejoró significativamente gracias a la implementación de iniciativas innovadoras y tecnológicas enfocadas en optimizar la experiencia del cliente.

Entre las principales acciones destacamos la implementación de nuevos softwares para instalaciones y alquiler de herramientas, así como el lanzamiento de CrediCrea, una solución digital multivendedor de financiación que, desde noviembre, superó las metas establecidas, beneficiando tanto a clientes del hogar como profesionales.

En el ámbito operacional, incorporamos 30 nuevos robots en el centro de distribución de Funza y desplegamos el robot TEVO en 14 tiendas, fortaleciendo nuestra capacidad logística. Además, lanzamos la herramienta Casa del Colaborador, una solución de autogestión potenciada por inteligencia artificial que permite a los colaboradores realizar procesos de gestión humana, como solicitudes de vacaciones o permisos, de manera ágil y eficiente.

En cuanto a la promoción de la innovación, realizamos dos jornadas presenciales del *Digital Fest*, espacio donde las diferentes áreas de la compañía presentaron proyectos de transformación digital y nuevas formas de cocreación para mejorar la experiencia del cliente y optimizar procesos internos. Paralelamente, a través de nuestra Escuela de Transformación Digital, impartimos 36.439 horas de formación, integrando conceptos como inteligencia artificial y fomentando el aprendizaje práctico de 3.659 colaboradores, consolidando una cultura de innovación en toda la organización.

Otros logros queremos destacar son la incorporación de *startups* como proveedores (innovación abierta), la estructuración e impulso al desarrollo y uso de la inteligencia artificial y el posicionamiento y relacionamiento (interno/externo) en innovación.

Entendemos la innovación como la oportunidad de transformar y mejorar la experiencia de clientes, proveedores, vendedores y colaboradores.

Gestión Social

Generar valor para nuestros grupos relacionados

Enfoque de gestión (3-3)

En Corona hemos estamos comprometidos con el desarrollo del país, buscando mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y las comunidades de nuestras zonas de influencia. Promovemos iniciativas en las que, aprovechando las fortalezas de negocio, generamos valor a nuestros grupos relacionados. Para ello contamos con un sistema de relacionamiento y un plan de sostenibilidad social con metas al año 2030 que orientan nuestros programas y proyectos estratégicos.

Algunos temas prioritarios han sido el mejoramiento de vivienda de los colaboradores y del hábitat de las comunidades, la capacitación a especialistas de la construcción, el fortalecimiento de proveedores estratégicos en temas de sostenibilidad y el voluntariado.

Asuntos materiales e indicadores

ASUNTO MATERIAL	INDICADOR	2023	2024
ATRACCIÓN, BIENESTAR Y DESARROLLO DE COLABORADORES	CR5 Ambiente laboral	**Muy satisfactorio: 74,1** Metodología Great Place to Work (GPTW)	**Corona Industrial** Se realiza cada dos años. Próxima medición en 2025.
		Homecenter: 82,36% Encuesta de ambiente laboral y salud emocional.	**Homecenter:** 86,7% Encuesta de ambiente laboral y salud emocional.
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	CR10 Índice de lesión incapacitante (ILI)*	0,073	0,042
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	Cumplimiento del Plan de Diversidad e Inclusión	100%	100%
IMPACTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES	Personas beneficiadas con programas sociales	279.990	341.043
DESARROLLO DE PROVEEDORES	Porcentaje de proveedores estratégicos impactados en temas de sostenibilidad**	**Corona Industrial:** 65% **Homecenter:** 4,6% (Se ajusta el indicador para tomar únicamente los proveedores comerciales)	**Corona Industrial:** 69% **Homecenter:** 4,2%

* De acuerdo con la Ley 2101, la base de horas de la jornada laboral pasa de 240 mil en 2022 a 235 mil en 2023.

** Metodología propia.

Atracción, bienestar y desarrollo de colaboradores

Estamos comprometidos con el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, promoviendo su crecimiento personal y profesional. Por este motivo, trabajamos activamente en el desarrollo del talento, la protección de la salud y el fortalecimiento de las condiciones laborales, asegurando un entorno que favorezca el bienestar integral.

Nuestro enfoque incluye la entrega de beneficios que trascienden las exigencias legales, así como la promoción de un liderazgo transformador que impulse el potencial de cada colaborador. Todas nuestras acciones están guiadas por una cultura ética y fundamentadas en nuestros valores corporativos.

Trabajamos en el desarrollo del talento, la protección de la salud y el fortalecimiento de las condiciones laborales.

Atracción de talento joven

Corona Industrial

Ingresaron 229 colaboradores entre 18 y 28 años, que corresponden al 36% de las vinculaciones del año 2024, de la mano de las cajas de compensación, la Cámara de Comercio Colombo Americana y el Sena. Así mismo, 369 estudiantes en diferentes modalidades de formación realizaron sus prácticas en los diferentes negocios y vinculamos a su primer empleo a 47 practicantes destacados por su alto desempeño y su potencial.

Homecenter se posicionó como una compañía atractiva para estudiantes universitarios.

Homecenter

Homecenter se posicionó como una compañía atractiva para estudiantes universitarios que buscan su primera experiencia laboral a través del programa *La casa para construir tu futuro.* Entre las acciones destacadas de este programa se encuentran la asistencia a ferias universitarias, la modernización del *stand* corporativo, publicaciones estratégicas en diferentes plataformas, difusión de vacantes, creación de una base de datos con más de 250 perfiles, actividades de bienvenida y nuevos convenios con universidades.

Bienestar de nuestra gente

En Organización Corona, el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias es prioridad. Promovemos iniciativas que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida, fomentan el desarrollo personal y profesional y crean un entorno laboral más saludable.

Homecenter

Salud mental

Realizamos 569 actividades de prevención y cuidado de la salud mental, en las que tuvimos 27.000 participaciones de colaboradores. A través de contenidos en Workplace y WorkVivo, así como la expansión del programa *Cuido mi Salud Mental* a tiendas y centros de distribución, logramos mejorar seis puntos en la encuesta de entorno y salud emocional, pasando de 79 puntos en 2023 a 85 puntos en 2024. Además, la encuesta de cultura reflejó un incremento de 11 puntos con respecto al año anterior en este tema.

Emprendimiento familiar

Con el apoyo de la Fundación Colombia Comparte, realizamos cursos teórico-prácticos y sesiones de *coaching* a familiares de colaboradores con ideas de negocio. Estos cursos complementan las capacitaciones en oficios y emprendimiento básico del programa.

Vive + Vive mejor

Relanzamos este programa que brinda asesoría y orientación a nuestros colaboradores en temas legales, psicológicos, nutricionales, financieros y de diversidad.

Empresa Colombiana de Cementos

Promovemos el bienestar de nuestros colaboradores a través del Plan de Calidad de Vida, enfocado en fortalecer la salud, la estabilidad económica y la calidad de vida de las familias.

Durante 2024

- Renovamos el programa de beneficios flexibles con cobertura del 100% de los empleados, consolidándolo como una herramienta clave para la atracción y fidelización del talento.
- Ejecutamos el 98% del Plan de Salud, con iniciativas enmarcadas en el Programa Siento, enfocado en bienestar físico y mental, además de apoyo psicológico gratuito a empleados y sus familias.
- Fortalecimos el salario emocional mediante la celebración de fechas especiales y el reconocimiento de los colaboradores, promoviendo un ambiente laboral positivo y motivador.

Corona Industrial

Calidad de vida multidimensional

Se realizó la medición del Índice en Colombia, México y Centro América, identificando que el 92% de las personas en Colombia y el 89% de las personas en México y Centroamérica están por encima de la media de la calidad de vida en sus territorios. Los resultados nos han proporcionado información valiosa para fortalecer nuestros planes y programas y seguir acompañando el crecimiento de la calidad de vida de las personas en Corona.

Construyendo futuro (Ruta Progreso)

En Antioquia 47 personas finalizaron la primera cohorte de **Ruta Progreso** y 36 personas iniciaron y cerraron la segunda cohorte.

Este programa tiene como objetivo promover el desarrollo de hábitos para el cuidado y progreso del colaborador y su familia. En Madrid y Funza dimos inicio al programa Construyendo Futuro con 18 personas y su grupo familiar.

Durante 2024

- Adelantamos 472 iniciativas transversales centradas en el desarrollo social y laboral de nuestra gente.
- Nos conectamos con las familias de nuestros colaboradores a través de 101 actividades de bienestar y formación enfocadas en mejorar su calidad de vida.
- Contamos con 21.405 participaciones de nuestros colaboradores en actividades de integración que fortalecieron la conexión entre nuestros equipos.
- Desarrollamos 63 actividades de reconocimiento por antigüedad.
- Realizamos dos ferias de vivienda que acercaron a 1.500 colaboradores al sueño de tener vivienda propia.
- Adelantamos 29 actividades de inclusión y diversidad que contribuyeron al fortalecimiento de nuestra cultura organizacional.
- Acompañamos a 140 colaboradores a iniciar una nueva etapa como gratitud a toda una vida en Corona.

Vivienda

Uno de los objetivos de Organización Corona es que nuestra gente cuente con viviendas dignas. Para ello los apoyamos mediante diferentes beneficios.

Corona Industrial

Todos trabajando por tu hogar (Modelo de vivienda)

Llevamos a cabo alianzas con entidades financieras, cajas de compensación y fondos de empleados para financiar la adquisición, construcción y mejoramiento de vivienda.

En 2024 desembolsamos 37 créditos hipotecarios y de mejoramiento de vivienda por $2.869 millones. Corona aportó, como subsidio a la tasa de interés, $846 millones. A través de este programa, desde 2013 hemos desembolsado $76.104 millones.

Descuento de mercancías

Entregamos $981 millones en descuentos de mercancías para colaboradores directos, que se beneficiaron con productos marca Corona.

Banco de materiales

Obsequiamos a nuestros colaboradores productos para la remodelación o la finalización de sus viviendas. En 2024 entregamos más de 37.000 m² entre pisos y paredes, 501 juegos de baño y 116 muebles de baño que beneficiaron a 392 colaboradores y sus familias (1.527 personas).

Homecenter

Programa *Juntos por tu hogar*

Aportamos al mejoramiento de viviendas propias de nuestros colaboradores, que se encuentran en obra negra o gris. En 2024 se beneficiaron las familias de 103 colaboradores de nuestras 18 tiendas en Antioquía, Cundinamarca, Boyacá, Quindío, Caldas, Risaralda, Santander, Norte de Santander, Tolima y el Huila.

Préstamos para vivienda

Buscamos financiar de manera directa la compra o mejora de vivienda de nuestros colaboradores. Les entregamos préstamos por $10.631 millones.

Descuento de mercancías

Entregamos $1.610 millones en descuentos de mercancías en productos de nuestras tiendas a nivel nacional.

El mejoramiento de las viviendas impacta positivamente la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

Cultura organizacional

En Corona fortalecemos nuestra cultura organizacional para potenciar el liderazgo, la innovación y la transformación digital, en línea con nuestra visión Mega 2030.

Corona Industrial

- Durante el último año impactamos a más de 300 líderes, brindándoles herramientas para desarrollar un liderazgo efectivo basado en el autoconocimiento y el desarrollo interno. Además, el Equipo de Presidencia redefinió el foco de los atributos culturales necesarios para alcanzar nuestros objetivos estratégicos.
- Con base en la medición de GPTW (Great Place to Work) en 2023, en el año 2024 se desarrollaron planes y programas con el objetivo de intervenir, acompañar y evaluar el ambiente laboral. Así mismo, se desarrollaron PULSOS, mejorando el Índice de Ambiente Laboral en las áreas en donde se implementaron.
- Como parte de nuestra evolución organizacional, avanzamos en la implementación de objetivos y resultados clave en la división Insumos Industriales y Energía, promoviendo la agilidad y el logro de resultados, con el objetivo de expandir esta metodología a otras divisiones en 2025. También impulsamos nuestro plan de organización digital, fortaleciendo una cultura más conectada y fomentando prácticas de ciberseguridad esenciales para nuestro proceso de transformación.
- Adicionalmente, definimos e iniciamos la implementación de un plan de formación en capacidades analíticas, asegurando que nuestro talento cuente con las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del futuro.

Homecenter

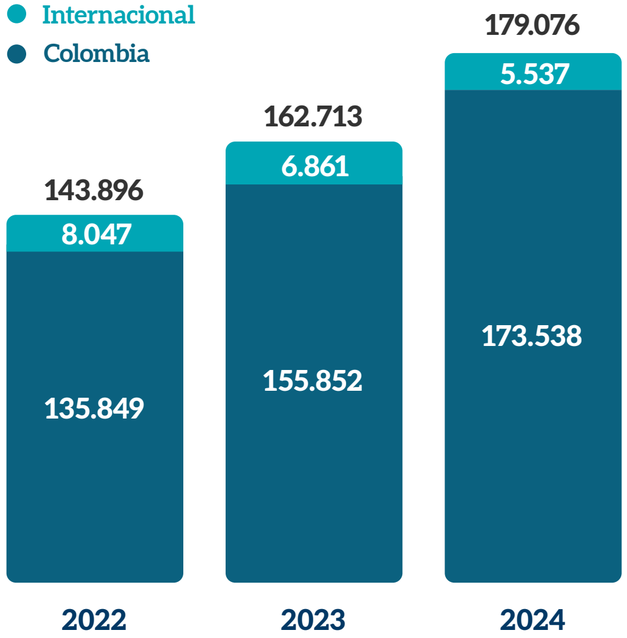
- Aplicacamos nuestra encuesta corporativa de cultura y entorno laboral, en la cual obtuvimos excelentes resultados, con un aumento de 13 puntos en *engagement* con respecto a 2023, ubicándonos en el 2° lugar del *ranking* regional. En eNPS (*employee net promoter score*) crecimos 4 puntos, manteniendo el liderazgo en la región.
- En cuanto a liderazgo, iniciamos la adaptación de nuestra Escuela de Liderazgo al modelo actualizado de **Liderazgo Crack Sodimac**, programa que logró consolidar habilidades de liderazgo alineadas con la cultura organizacional y reforzar el sentido de pertenencia en los equipos. Además, extendimos el alcance de nuestro **Modelo Estratégico de Gerencia por Compromisos** a todos los colaboradores de la compañía.

Beneficios extralegales (401-2)

Nuestros colaboradores vinculados directamente a la compañía reciben beneficios extralegales para educación primaria, secundaria y superior, tanto para ellos como para sus hijos, además de seguros médicos y créditos para vivienda, entre otros.

Beneficios extralegales (401-2)

(Cifras en millones de pesos)



Además de una remuneración justa brindamos a nuestros colaboradores incentivos adicionales.

Beneficios en dinero

Salud física y mental
- Auxilio para anteojos
- Subsidio póliza de salud
- Incapacidad reconocida por la empresa

Salud financiera
- Prima extra de Navidad
- Prima de antigüedad
- Ahorro multipropósito
- Bonificación por pensión
- Aportes fondos Vol. de Pensiones
- Bonificación por resultados

Vivienda
- Auxilio a la tasa de interés por compra de vivienda - Corona Industrial
- Préstamos de vivienda - Homecenter
- Descuentos en productos

Convivencia y bienestar
- Bonificación por vacaciones
- Auxilio extra transporte para comerciales
- Auxilios para deporte y cursos
- Auxilio por fallecimiento de parientes

Educación empleados y sus hijos
- Auxilio escolar
- Auxilio y préstamos condonables para educación superior
- Auxilio para especialización
- Auxilio aprendizaje idioma extranjero

Beneficios en especie

Convivencia y bienestar
- Rutas y transporte especial
- Alimentación suministrada por la empresa
- Descanso de cumpleaños remunerado
- Casas vacacionales
- Vajilla por matrimonio
- Eventos y celebraciones con la familia

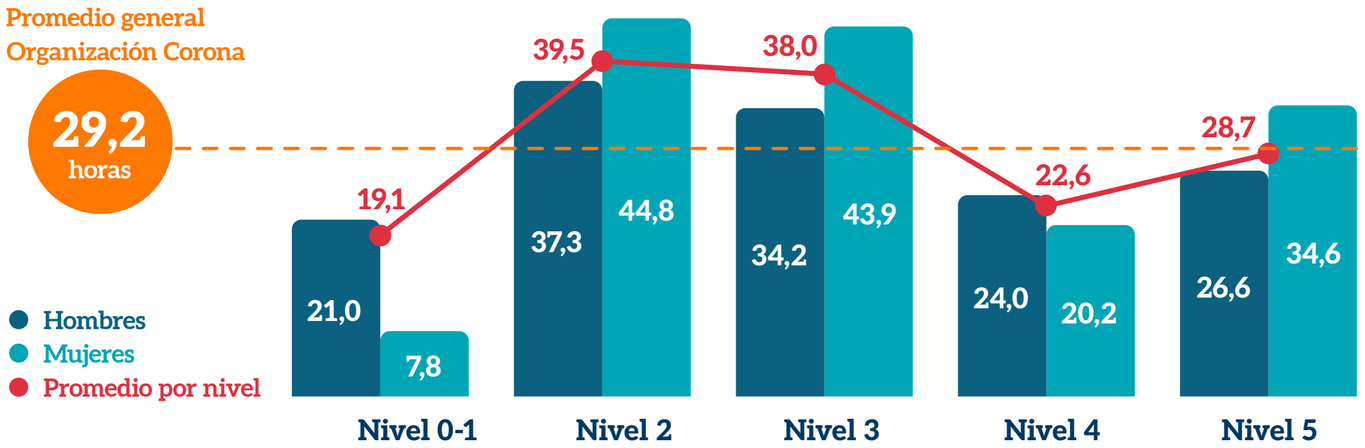
Vivienda
- Banco de Materiales y Juntos por tu Hogar

Formación y capacitación (404-1)

En 2024, fortalecimos nuestro modelo de aprendizaje y formación con iniciativas para potenciar el talento y la eficiencia operativa. Estas acciones han permitido fortalecer las competencias de nuestros colaboradores, impulsar la innovación y mejorar la eficiencia operativa en toda la organización.

En Organización Corona, logramos un total de 449 mil horas de formación al año.

Promedio de horas de formación por empleado (404-1)



Corona Industrial

Escuela de destrezas

Consolidamos 17 escuelas de destrezas, optimizando la formación de personal y reduciendo curvas de aprendizaje. Calibramos el modelo operativo de Almacenes Corona (C-More) y ampliamos el proyecto de polifuncionalidad en diferentes plantas.

Alianza con el SENA

Relanzamos dos aulas móviles en Antioquia y Boyacá, impactando a más de 1.000 personas en 130 municipios. En Retail Corona se certificaron más de 90 colaboradores en competencias laborales.

Corona aprende

Renovamos la inducción corporativa y lanzamos el curso de cumplimiento, alcanzando a cerca de 1.000 colaboradores. La plataforma LXP cerró con 5.507 usuarios activos y más de 50.000 horas formativas.

Profesionales en entrenamiento

Consolidamos 11 semilleros de talento tecnológico en ingeniería química, procesos, materiales y mecánica, con más de 1.200 horas de capacitación.

Formación de agentes de cambio

Certificamos 15 nuevos Cinturones Negros y 68 Cinturones Verdes. También iniciamos la formación para 206 colaboradores en herramientas de mejora continua.

Escuela de *retail*

Optimizamos la formación para asesores comerciales con rutas de aprendizaje más eficientes y la implementación de Gabriel IA para mejorar la asesoría técnica.

Organización digital

Impulsamos una cultura más digital con formación en ciberseguridad y nuevas metodologías de trabajo.

Programa de IA generativa

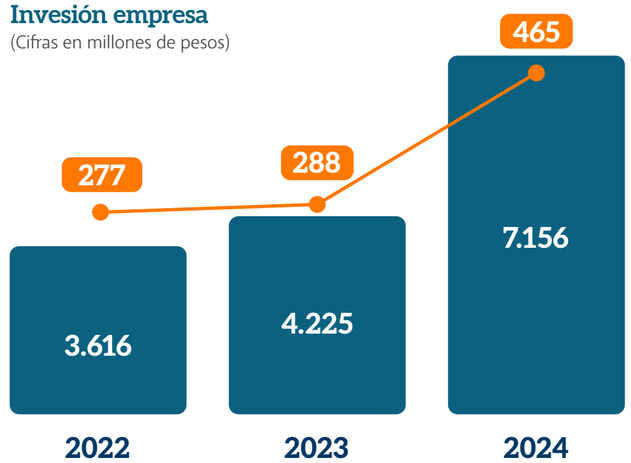
Formamos 80 colaboradores de áreas clave en GenAI a través de Platzi, con rutas de aprendizaje especializadas y la identificación de casos de uso para masificar la tecnología en 2025.

Platzi - Organización Más Digital

Más de 100 líderes recibieron 5.904 horas de formación y participaron en el desarrollo de 25 proyectos de aprendizaje basado en problemas reales.

Inversión en formación

- **Inversión por empleado**
  (Cifras en $ miles)
- **Invesión empresa**
  (Cifras en millones de pesos)



- 29,2 horas promedio de formación por empleado en 2024.
- Inversión de $465 mil promedio por empleado.
- 88,7% de los empleados fueron capacitados.
- Mayor alcance a nivel nacional gracias al fortalecimiento de los medios digitales.
- La inversión incrementa porque se incluye en Corona Industrial el valor del gasto operativo que no se había incluido en años anteriores.

Formación y capacitación (Viene de la página anterior)

Homecenter

Enfocamos nuestra gestión en la renovación del modelo de aprendizaje, el fortalecimiento de nuestras plataformas y procesos y la implementación de iniciativas regionales estratégicas. A través de un enfoque centrado en el colaborador impactamos directamente los resultados del negocio y la experiencia de nuestros empleados.

Mundo Eureka

Renovamos nuestra Universidad Corporativa con un enfoque centrado en el estudiante, incluyendo un canal propio de comunicación y mejoras en contenidos y gestión. Se impartieron 363.898 horas de formación (+19,1% vs. 2023), con una inversión de más de $3.043 millones (+26,3% por empleado).

Convenio Sena

A través de este convenio logramos la cofinanciación de $118,4 millones para formación de los colaboradores en habilidades críticas para el negocio.

Gerencia por compromisos

Expandimos nuestro modelo estratégico con módulos virtuales para todos los colaboradores.

Escuela de transformación digital

Creamos un espacio en Workplace para promover el aprendizaje en tecnología e innovación.

Digital Fest

550 colaboradores participaron de este evento en el que se visibilizaron proyectos de transformación digital.

HUB Regional de formación

Consolidamos este espacio como un escenario para compartir buenas prácticas en los países donde opera Sodimac. Se destacan algunas iniciativas como Maestrazos, Venta Proyecto y Excelencia de Servicio.

Empresa Colombiana de Cementos

La formación es clave para fortalecer la operación, garantizar el cumplimiento normativo y consolidar la cultura. En 2024 alcanzamos un 87% de cumplimiento del Plan de Formación, impactando a nuestros colaboradores en tres áreas estratégicas:

- Certificamos a 14 colaboradores en Química del Cemento y Microscopía de Clinker, en alianza con The Cement Institute de Portland. Así mismo, iniciamos el módulo de Trituración y Manejo de Materiales con 36 participantes.
- Impartimos formación a 93 colaboradores de roles operativos en procesos industriales y mantenimiento, logrando que el 85% superara el 60% de la evaluación técnica y promoviendo 23 ascensos internos.
- Para los colaboradores del área comercial abrimos espacios de formación para el desarrollo de competencias en negociación, comunicación y manejo del tiempo.

Evaluación de desempeño y desarrollo de nuestros colaboradores (404-3)

Nuestro modelo de talento está orientado a impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores y el logro de resultados a través de la alineación estratégica de los objetivos individuales con las metas organizacionales. Este modelo integra la evaluación del desempeño con el desarrollo, que en la práctica busca asegurar la objetividad de las valoraciones, la exposición a diferentes retos y la retroalimentación continua.

Corona Industrial

- Como resultado del proceso de planeación de talento, el 82% de los movimientos en cargos críticos fue cubierto con talento interno.
- Impactamos a más de 300 líderes a través de espacios de aprendizaje para el desarrollo de un liderazgo integral y consciente.
- Logramos más de 220 promociones internas, impulsando así el desarrollo de nuestro talento.
- En el equipo directivo tuvimos tres promociones y una vinculación externa de reporte directo a Presidencia.

Organización Corona - Evaluaciones periódicas de desempeño

REGIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
COLOMBIA	9.094	3.817	12.911
CENTROAMÉRICA	159	42	201
MÉXICO	46	40	86
ESTADOS UNIDOS	13	8	21
EMPLEADOS CON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	**9.312**	**3.907**	**13.219**
TOTAL PLANTILLA DE PERSONAL	**12.084**	**4.780**	**16.864**
EMPLEADOS POR GÉNERO	**77%**	**82%**	**78%**

Homecenter

- 293 colaboradores obtuvieron ascensos gracias a iniciativas como los concursos internos, planes de sucesión y gestión del desempeño, consolidando así el enfoque de la empresa en el desarrollo de su talento humano.
- Lanzamos la nueva versión de nuestro sistema de reconocimientos *El Orgullo de Nuestra Casa*, con el cual buscamos posicionar y consolidar las iniciativas de reconocimiento de la compañía, como *El equipo más amable del mes*, y la entrega de pines para visibilizar a los colaboradores reconocidos en *Tu Pasión Cuenta*.

Seguridad y salud en el trabajo

Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) (403-1)

En Organización Corona la protección de la vida y el bienestar de nuestros colaboradores, contratistas, subcontratistas y clientes es un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad. Por ello, hemos consolidado un Modelo de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SG-SST) alineado con la normatividad nacional y las mejores prácticas internacionales.

Nuestro modelo de seguridad y salud en el trabajo nos permite prevenir, intervenir y mitigar los riesgos de todas nuestras operaciones.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes (403-2)

Este proceso se lleva a cabo conforme a la Guía Técnica Colombiana GTC 045. La matriz de identificación de peligros y riesgos se revisa al menos una vez al año y cada vez que se presenten cambios en procesos, equipos o maquinaria, o cuando se registren accidentes laborales que justifiquen su actualización.

Los resultados de la identificación de peligros y evaluación de riesgos se utilizan para revisar y ajustar el SG-SST en función de las nuevas situaciones de riesgo identificadas. Este ciclo de retroalimentación permite la implementación de medidas correctivas y preventivas.

Todos los colaboradores tienen la responsabilidad de reportar cualquier condición o conducta que pueda poner en riesgo su integridad o la de sus compañeros, utilizando los canales establecidos para este fin, como es el caso del COPASST.

Así mismo, todos los incidentes laborales son investigados por el Comité de Investigación, integrado por el trabajador afectado, su jefe inmediato, un miembro del COPASST y un representante de SST. El objetivo de este comité es identificar la causa raíz del evento y determinar las acciones correctivas correspondientes.

Servicios de salud en el trabajo (403-3)

En la organización contamos con personal calificado para la atención en salud. Un médico líder en medicina laboral establece las directrices para el manejo de las condiciones de salud derivadas del entorno laboral, de acuerdo con los peligros y riesgos a los que puedan estar expuestos los trabajadores en desarrollo de sus labores. También contamos con el apoyo de auxiliares de enfermería y médicos asesores de las ARL, quienes garantizan el manejo adecuado y la confidencialidad de la información en salud.

Además, todas las personas que laboran o que prestan un servicio a la compañía están afiliadas al sistema de salud a través de entidades promotoras de salud (EPS) y administradoras de riesgos laborales (ARL), asegurando así una cobertura total en caso de cualquier contingencia.

Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo (403-4)

Contamos con comités paritarios de Salud y Seguridad en el Trabajo, cuyo objetivo es promover y vigilar el cumplimiento de las normas en esta materia. Estos comités se reúnen, al menos, una vez al mes, participan en diversos procesos formativos y desarrollan planes de trabajo orientados al cumplimiento de sus funciones.

También disponemos de canales para la recepción de reportes y quejas, gestionados bajo los principios de confidencialidad y no represalia. Entre ellos se encuentran el uso de códigos QR para reportar condiciones, procesos y actos inseguros, y nuestra línea ética.

Implementamos programas de promoción y prevención de la salud para nuestros colaboradores.

Formación de trabajadores sobre Seguridad y Salud en el Trabajo (403-5)

En Corona Industrial contamos con un programa de capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo en los diferentes centros de trabajo. Este programa se define y actualiza anualmente, tomando como base los resultados de accidentalidad, las condiciones de salud y la identificación de peligros y riesgos en los procesos y tareas de alto riesgo.

En Homecenter contamos con una Escuela de Seguridad y Salud en el Trabajo, cuyos temas se priorizan con base en los peligros significativos identificados para cada cargo o rol. La escuela abarca los procesos de inducción, reinducción y formación.

Fomento de la salud de los trabajadores (403-6)

Todas las personas que prestan sus servicios en Organización Corona, sin importar la modalidad de contratación, se vinculan al servicio de salud ofrecido por el Gobierno Nacional a través de las EPS (empresas promotoras de salud), responsables de atender patologías de origen no laboral.

Además, implementamos programas de promoción y prevención de la salud que abordan temas como el riesgo cardiovascular, la nutrición, la prevención del consumo de alcohol y sustancias psicoactivas en el entorno laboral.

Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales (403-7)

En Corona Industrial implementamos un modelo fundamentado en el comportamiento individual, la responsabilidad del cuidado mutuo y la consciencia sobre los riesgos. Contamos con una matriz de peligros y riesgos por cargo, a partir de la cual se derivan diversas acciones de intervención.

En Homecenter, la gestión preventiva de los productos químicos de nuestros proveedores se lleva a cabo mediante mecanismos de identificación, matrices de compatibilidad, tarjetas de emergencia, programas de formación y controles para la codificación de proveedores y productos destinados a la venta. Además, se garantiza el acceso a las hojas de seguridad de cada producto y se implementa la señalización pertinente en las áreas de ubicación y contención de derrames.

Cobertura del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo (403-8)

El sistema abarca a los 27.909 colaboradores de Organización Corona (al 31 de diciembre de 2024), sin importar su modalidad de vinculación.

Colaboradores directos	16.864
Colaboradores temporales	1.206
Contratistas	9.187
Aprendices y estudiantes en práctica	652

Promovemos la responsabilidad del cuidado mutuo y la conciencia sobre los riesgos.

Accidentes laborales (403-9)

Los accidentes de trabajo ocurridos durante 2024 están asociados principalmente a peligros locativos y, biomecánicos, y químicos. Para prevenir los accidentes laborales, desarrollamos diferentes programas para la gestión de estos riesgos.

Número de accidentes de trabajo Organización Corona	429
Horas trabajadas (Corresponde a personal directo y temporal)	40.918.149
Accidentes fatales	0

Dolencias y enfermedades laborales (403-10)

Periódicamente proporcionamos a todos nuestros colaboradores elementos de protección personal para prevenir enfermedades derivadas de su actividad laboral.

En 2024 se calificaron 103 patologías, evidenciándose un aumento del 2% en la incidencia en comparación con 2023. El 41% de los diagnósticos corresponden a Corona Industrial, y están asociados a enfermedades osteomusculares y respiratorias. El 59% de casos restantes corresponden a Homecenter y están asociados principalmente a enfermedades osteomusculares.

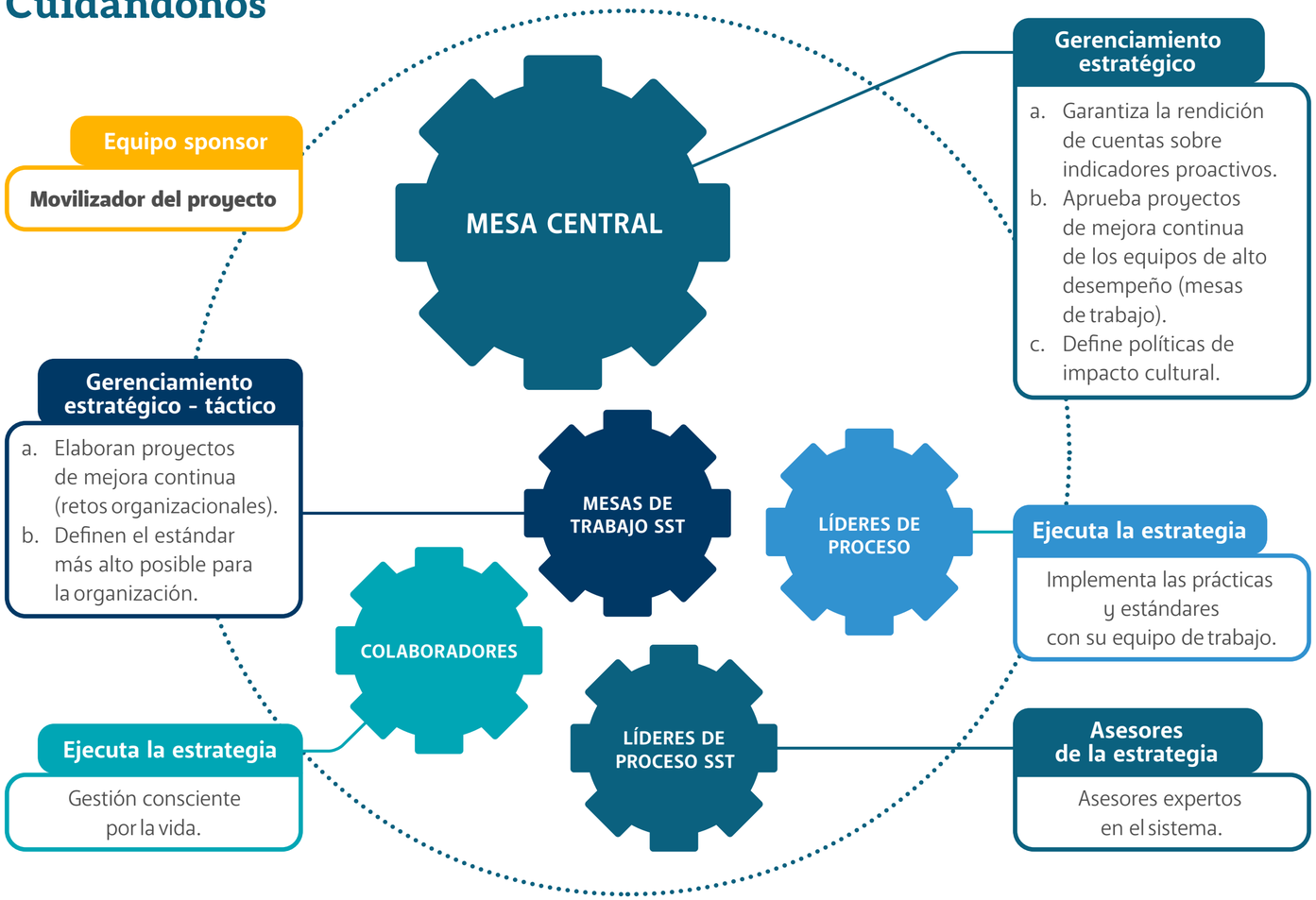
En estos casos, garantizamos la reincorporación laboral de quienes han sido incapacitados, realizando un análisis de sus puestos de trabajo y reubicándolos en otras funciones, si es necesario.

Gestión de peligros laborales (403-9, 403-10)

	Corona Industrial		Homecenter	
	Dolencias o enfermedades (403-10)	**Lesión por accidente con grandes consecuencias (403-9)**	**Dolencias o enfermedades (403-10)**	**Lesión por accidente con grandes consecuencias (403-9)**
Cómo se determina el peligro.	▪ Caracterización del proceso basado en la actividad de cada negocio y planta. ▪ **Métrica:** Se definen indicadores alineados al SG-SST. ▪ **Trazabilidad:** Se permite asegurar el control de cambios como soporte de la evolución del riesgo. ▪ **ICR:** soporte para la valoración del riesgo residual.	Análisis de riesgo por oficio a las tareas críticas, estudios de puesto de trabajo específicos, mediciones higiénicas que nos permiten identificar peligros que pueden generar una mayor criticidad.	Análisis de accidentes, enfermedades laborales y ausentismo.	Matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos.
Peligros que han provocado enfermedad y/o accidentes.	Biomecánico, químico, físico (Ruido) y psicosocial	El peligro mecánico es el generador de mayores consecuencias, seguido del biomecánico y químico.	Osteomuscular, psicosocial, peligro mecánico, vial y locativo pueden generar accidentes de trabajo.	1. Operación de montacargas. 2. Operación máquinas de corte y dimensionado.
Medidas tomadas para eliminar peligros laborales y minimizar riesgos.	De acuerdo a la jerarquía de controles son: automatización de procesos, adquisición de ayudas mecánicas para el manejo de cargas, eliminación y sustitución de sustancias químicas de alta peligrosidad, instalación de dispositivos de bloqueo, guardas de seguridad, sensores de haz de luz, instalación de sistemas de control de material particulado, sistemas de control a través de silenciadores para la exposición a ruido y exámenes médicos periódicos entre otros.	Suministro de ayudas mecánicas para el manejo de cargas, automatización de procesos, polivalencia de tareas, pausas efectivas en las diferentes áreas, acondicionamiento físico de cargos críticos, perfiles biomecánicos, vigilancia epidemiologia, exámenes periódicos y seguimiento de casos. En riesgo químico se han realizado eliminación y sustitución de sustancias químicas peligrosas, sistemas de control (filtros de mangas, lavadores de gases) vigilancia médica, suministro y adecuación de EPP (Elementos de Protección Personal).	Actualización del Sistema de Vigilancia Epidemiológica, Osteomuscular y Psicosocial. Programas de terapia ocupacional, ergónoma, fisioterapeuta y psicólogía, con el apoyo de la ARL en procesos preventivos y de medicina laboral.	1. Operación de montacargas: se reforzó formación y evaluaciones prácticas de cultura y seguridad vial. 2. Operación máquinas de corte y dimensionado: se divulgó la lección aprendida y se identificaron alertas en las zonas y funcionamiento de las máquinas, Suministro de EPP (Elementos de Protección Personal) adecuados para este tipo de maquinaria.

En 2024 implementamos la estrategia *Cuidándonos*, con el objetivo de lograr "cero tolerancia" a la desviación a través de la conexión y empoderamiento de los diferentes líderes de proceso, con la premisa superior del *Cuidado por la Vida*. Este modelo incluye un modelo de gobierno para la gestión de la seguridad y salud en el trabajo, así como diversos proyectos enfocados en brindar un entorno laboral seguro y saludable para todos nuestros colaboradores.

Cuidándonos



Acciones destacadas

Tasa de frecuencia y severidad de accidentes

La tendencia en la reducción de la accidentalidad se ha mantenido constante. En 2024 logramos las cifras más bajas en la tasa de frecuencia de accidentes de los últimos siete años y en la tasa de severidad de accidentes de los últimos tres años (excluyendo 2020, año de la pandemia).

Ausentismo por causas médicas

Aunque se registró un incremento del 11% en el ausentismo por causas médicas asociado al aumento de diagnósticos de cáncer, problemas cardiovasculares y digestivos, se redujo el número de días perdidos. Este resultado es el reflejo de un monitoreo riguroso y un proceso de reintegro exitoso para aquellos colaboradores que cuentan con recomendaciones médico-laborales.

Cumplimiento normativo y auditorías

Se realizó una auditoría integral al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) para los 11 NIT de Corona Industrial Colombia, conforme al Decreto 1072 de 2015, obteniendo un resultado general del 91%. Así mismo, a diciembre de 2024 todos los NIT de Corona Industrial Colombia cumplían en un 94% los estándares mínimos establecidos por la Resolución 0312 de 2019.

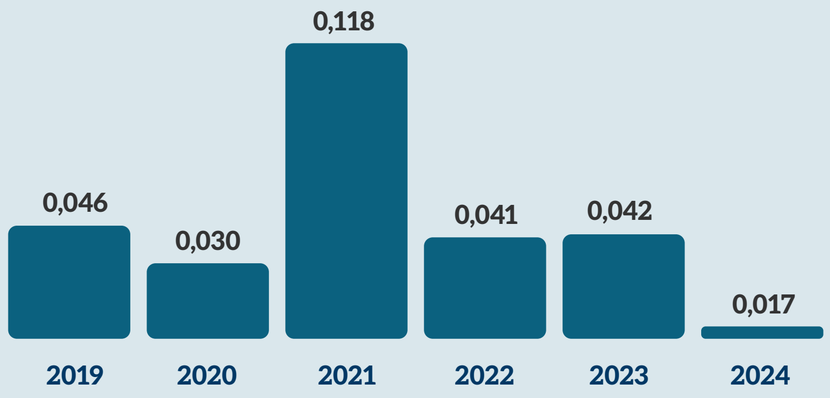
Planes de trabajo

Logramos un cumplimiento del 97% en los planes de trabajo y capacitación, diseñados de acuerdo con la legislación aplicable, la identificación de riesgos y las necesidades específicas de cada división de negocio.

Índice de lesión incapacitante (ILI)

Alcanzamos un resultado sobresaliente de 0,017, cumpliendo cabalmente las metas establecidas, lo que refleja el éxito de nuestros programas de prevención y control de riesgos.

Índice de lesión incapacitante (ILI) (2-7)



Homecenter

Sistema de Gestión y Seguridad en el Trabajo

En Homecenter hemos fortalecido nuestro modelo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, cuyos objetivos, pilares y criterios son:

Objetivos

1

Mantener los indicadores de accidentalidad y enfermedad laboral dentro de los rangos de aceptabilidad, gestionando los peligros que los ocasionan.

2

Cumplimiento del plan de trabajo de la Escuela SST con el fin de mantener las competencias SST para que los colaboradores puedan desempeñar su trabajo de forma eficiente.

3

Consolidar las mejores prácticas en el nivel "Colaborativo" de tiendas y Cedis dentro del modelo excelencia sostenida en SST de Sodimac.

Pilares

Gestión de peligros y riesgos

Prevención de accidentes de trabajo.

Gestión de amenazas

Prevención y atención de emergencias.

Gestión de salud

Gestión y prevención de enfermedades laborales y salud de colaboradores.

Criterios

- Enfermedad laboral
- Accidentes graves
- Regulados por la ley
- Matriz de peligros

Peligros significativos

Enfermedad laboral

1. Osteomuscular
   - Manejo de cargas
   - Tareas repetitivas
2. Auditivo

Accidentes graves

3. Almacenamiento
4. Montacargas
5. Emergencias (Incendio)
6. Mecánico (Equipo de corte y dimensionado)

Regulados por la ley

7. Alturas
8. Eléctrico
9. Vial
10. Químico
11. Psicosocial
12. Contratistas + clientes
13. Biológico
14. Espacios confinados

Matriz de peligros

Probabilidad (> alta) o consecuencia (> = a grave)

15. Máquinas críticas
16. Transporte y movimiento de mercancías
17. Izaje de cargas

Los esfuerzos integrados en las áreas de gestión de peligros, amenazas y salud nos permitieron lograr resultados significativos, entre los que se destacan:

- Implementamos una plataforma para el proceso de inducción de terceros y generación de carné digital, a la fecha con 909 empresas inscritas y 15.622 trabajadores con inducción.
- Actualizamos la Guía Técnica para Terceros.
- Creamos una *landing page* de Homecenter con información para los terceros.
- Capacitamos en primeros auxilios psicológicos a 411 brigadistas.
- Realizamos con éxito la semana de salud mental.

Empresa Colombiana de Cementos

Nuestro objetivo es brindar tranquilidad y confianza a nuestro personal, asegurando que se desarrolle en un ambiente de trabajo seguro y con prácticas responsables. Por ello trabajamos diariamente en la mejora de nuestros estándares de seguridad y promovemos la participación de todos los colaboradores a través de nuestro programa de cultura segura, PILAS. Gracias a este compromiso, en 2024 logramos asegurar todas las tareas de alto riesgo y críticas, culminando el año sin registrar eventos relacionados con dichas actividades.

En materia de seguridad vial, hemos mantenido una operación segura, reflejada en un RTAF inferior a nuestra meta de 0,56. Este logro es fruto del compromiso de nuestros operadores logísticos, junto con seguimiento y retroalimentación constantes orientados a la mejora continua.

Durante el segundo semestre, implementamos *El Momento de Seguridad*, un espacio de interacción en la Planta de Cementos donde se comparten las lecciones aprendidas de diversos eventos y se presentan los estándares operacionales desarrollados, fortaleciendo la comunicación y el aprendizaje colaborativo entre todos los colaboradores.

Así mismo, alcanzamos un nivel de conformidad del 96% en nuestro sistema de gestión de seguridad y salud.

Diversidad e inclusión (405-1)

En Corona valoramos la diversidad y propendemos por la inclusión con el fin de contribuir a tener una sociedad más equitativa y con mayores oportunidades para todos. Respetamos la individualidad y promovemos prácticas internas y externas coherentes con los principios universalmente aceptados para evitar cualquier tipo de exclusión o discriminación.

Entendemos que el sentido de pertenencia hacia la empresa se fortalece cuando nuestros empleados sienten, de manera consistente, que el ambiente de trabajo favorece la justicia y que pueden expresarse, actuar y pensar libremente, sintiéndose incluidos.

Trabajamos por una sociedad más equitativa y con mayores oportunidades para todos.

Corona Industrial

Programa de desarrollo de mujeres líderes

En 2024 dimos continuidad a este programa con iniciativas de aprendizaje y *mentoring* en talentos claves.

Mujeres en cargos ejecutivos

Cerramos el año 2024 así:

20% de mujeres en el equipo de Presidencia.
41,8% reportan al equipo de Presidencia.

39,2% de mujeres en gerencias de áreas.
29 mujeres de 74 cargos gerenciales.

Formación y sensibilización

Capacitamos a los Comités de Convivencia Laboral, así como a líderes de procesos y equipo de Gestión Humana, en temas de prevención del acoso laboral y sexual. Así mismo, desarrollamos diferentes *webinars* durante el año para colaboradores y sus familias, en los cuales se abordaron temas de creación de espacios y entornos más empáticos y seguros, así como temas sobre resiliencia y salud mental.

Ruta de atención

Generamos la ruta de atención e investigación de denuncias relacionadas con acoso laboral y sexual, socializándola con los Comités de Convivencia Laboral y los Comités de Ética.

Homecenter

3.570 colaboradores participaron en las diferentes iniciativas de diversidad, equidad e inclusión.

Algunos de nuestros principales logros:

Manos capacitadas

Cerramos el año con 125 personas con discapacidad cognitiva a nuestros centros de trabajo, en alianza con la Fundación Best Buddies y personas en condición de vulnerabilidad socioeconómica.

Espacios y celebraciones

Promovimos espacios de reflexión para colaboradores en torno a roles de género, estereotipos y sesgos inconscientes. Destacamos el mes de la equidad, nuestra participación en las marchas del orgullo en Bogotá y Medellín, y la semana de la diversidad, entre otros.

Mujeres conectadas

Realizamos espacios de empoderamiento y liderazgo femenino. La tercera edición contó con 110 mujeres participantes.

Generaciones conectadas

Realizamos diferentes espacios para promover la diversidad generacional. También incentivamos mentorías bidireccionales en centros de trabajo.

Formación a colaboradores directos

Formamos a 6.818 personas en diversidad, equidad e inclusión.

Yo creo en la construcción de mi futuro

Formamos y empleamos a jóvenes con potencial para el sector de la construcción con un enfoque de género. De los 800 beneficiarios formados, el 63% son mujeres. Así mismo, logramos el empleo de 156 jóvenes con el apoyo de aliados en los sectores público y privado.

Canchas libres de estereotipos

Con el lema *Del camerino a la cancha*, extendimos nuestro apoyo a más de 700 jugadoras de fútbol femenino en ocho ciudades del país. Estas mujeres recibieron herramientas para fortalecer sus habilidades mentales y enfrentar no solo los desafíos del deporte, sino también los de la vida diaria.

CASO DESTACADO

Ruta de formación y empleo
en el sector de la construcción

Esta ruta busca generar oportunidades de desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de jóvenes que no estudian ni trabajan, o que se encuentran en empleos informales. A través de un proceso integral de formación para el trabajo, los participantes adquieren competencias técnicas y habilidades blandas que les permiten acceder a empleos formales en el sector de la construcción.

En 2024, 89 jóvenes participaron en este programa de capacitación, recibiendo formación en áreas clave como pintura, plomería, revestimiento, seguridad y salud en el trabajo, y competencias comerciales. Además, fortalecieron sus habilidades socioemocionales, incluyendo comunicación efectiva, trabajo en equipo y resolución de problemas, aspectos fundamentales para su desarrollo profesional.

El programa también les brinda acompañamiento en su proceso de vinculación al mercado laboral. A diciembre de 2024, 17 jóvenes formados y certificados lograron acceder a empleos formales en empresas como Cusezar, Amarilo, Constructora Capital y Constructora Bolívar.

Esta iniciativa es el resultado de una alianza estratégica entre Corona, Homecenter y su marca Constructor, Camacol nacional, Camacol Bogotá y Cundinamarca, la Fundación Corona y Global Opportunity Youth Network (GOYN) Bogotá, con el apoyo del Sena, la Agencia de Empleo, el Centro de Formación para el Trabajo, la Secretaría de Desarrollo Económico y la Secretaría de Integración Social, además del patrocinio de Dow y USAID.

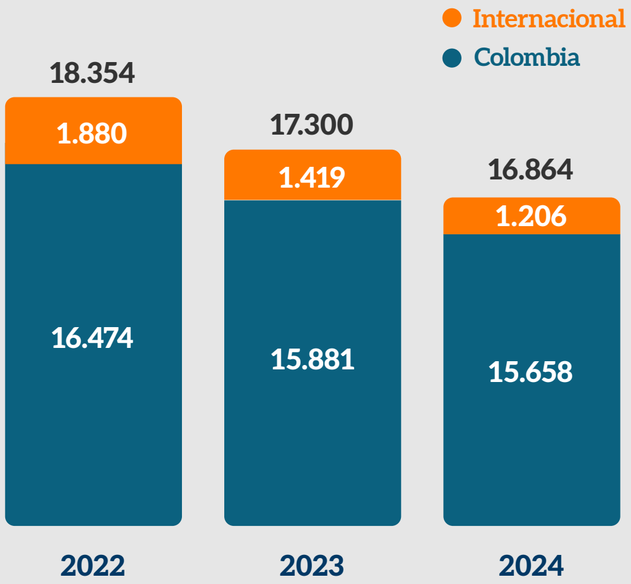
A través de esta colaboración, contribuimos a hacer del sector de la construcción un espacio más inclusivo, impulsando oportunidades laborales para jóvenes y promoviendo el crecimiento del sector con talento capacitado.

Esta ruta busca generar oportunidades de desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de jóvenes vulnerables, quienes adquieren competencias técnicas y habilidades blandas que les permiten acceder a empleos formales en el sector de la construcción.

Indicadores de gestión laboral

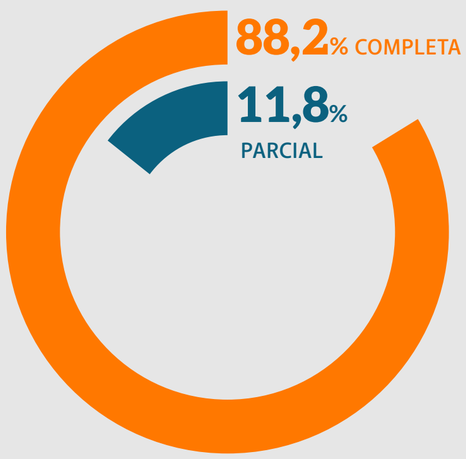
Empleados de la organización

Número de empleos directos (2-7)

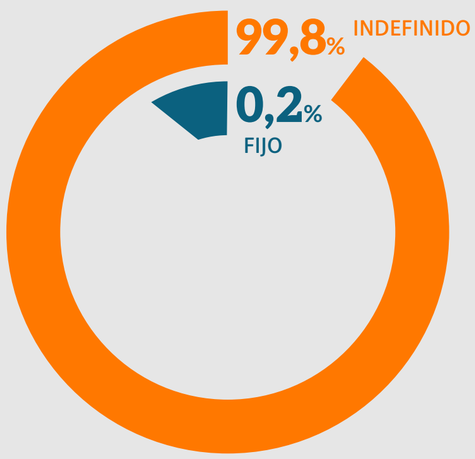


Distribución de la fuerza laboral

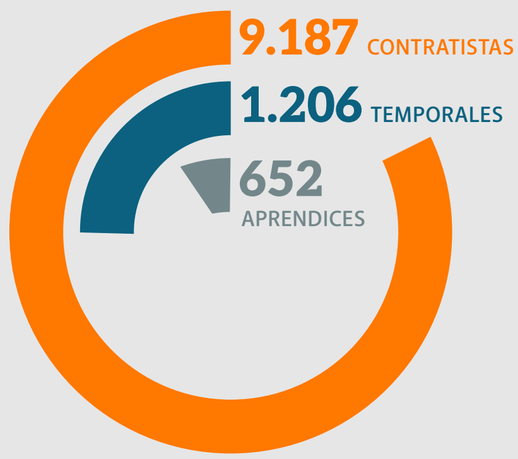
Tipo de jornada



Tipo de contrato



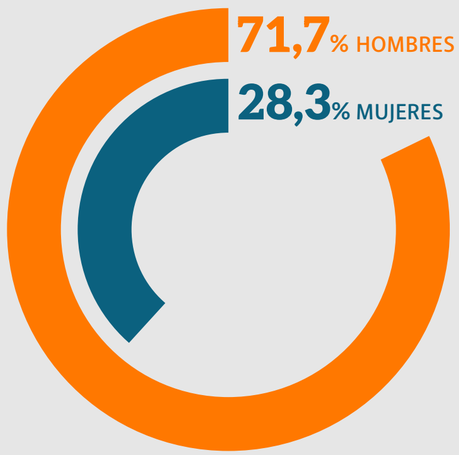
Trabajadores indirectos (2-8)



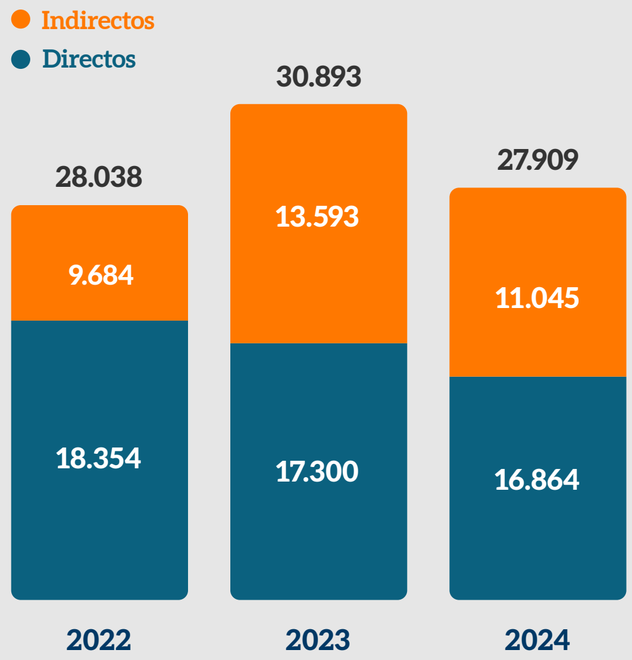
Empleos directos por región y género

REGIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
COLOMBIA	11.051	4.607	15.658
CENTROAMÉRICA	283	32	315
MÉXICO	695	116	811
ESTADOS UNIDOS	43	23	66
CHINA	12	2	14
TOTAL EMPLEADOS	**12.084**	**4.780**	**16.864**

Distribución de empleos por género

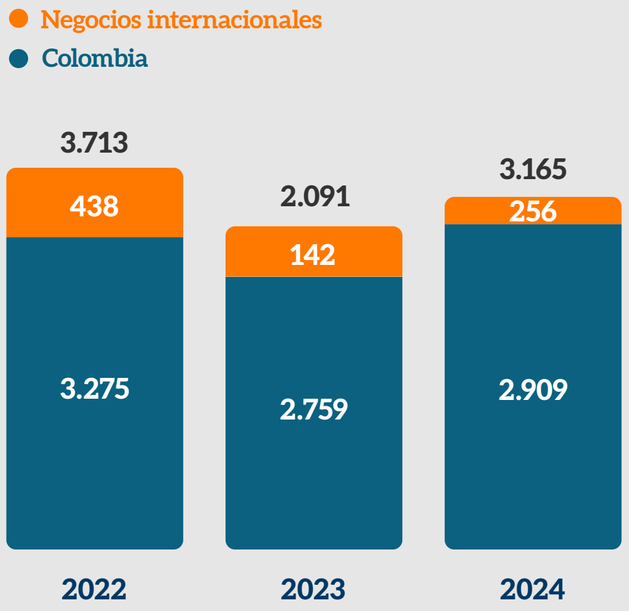


Trabajadores directos e indirectos



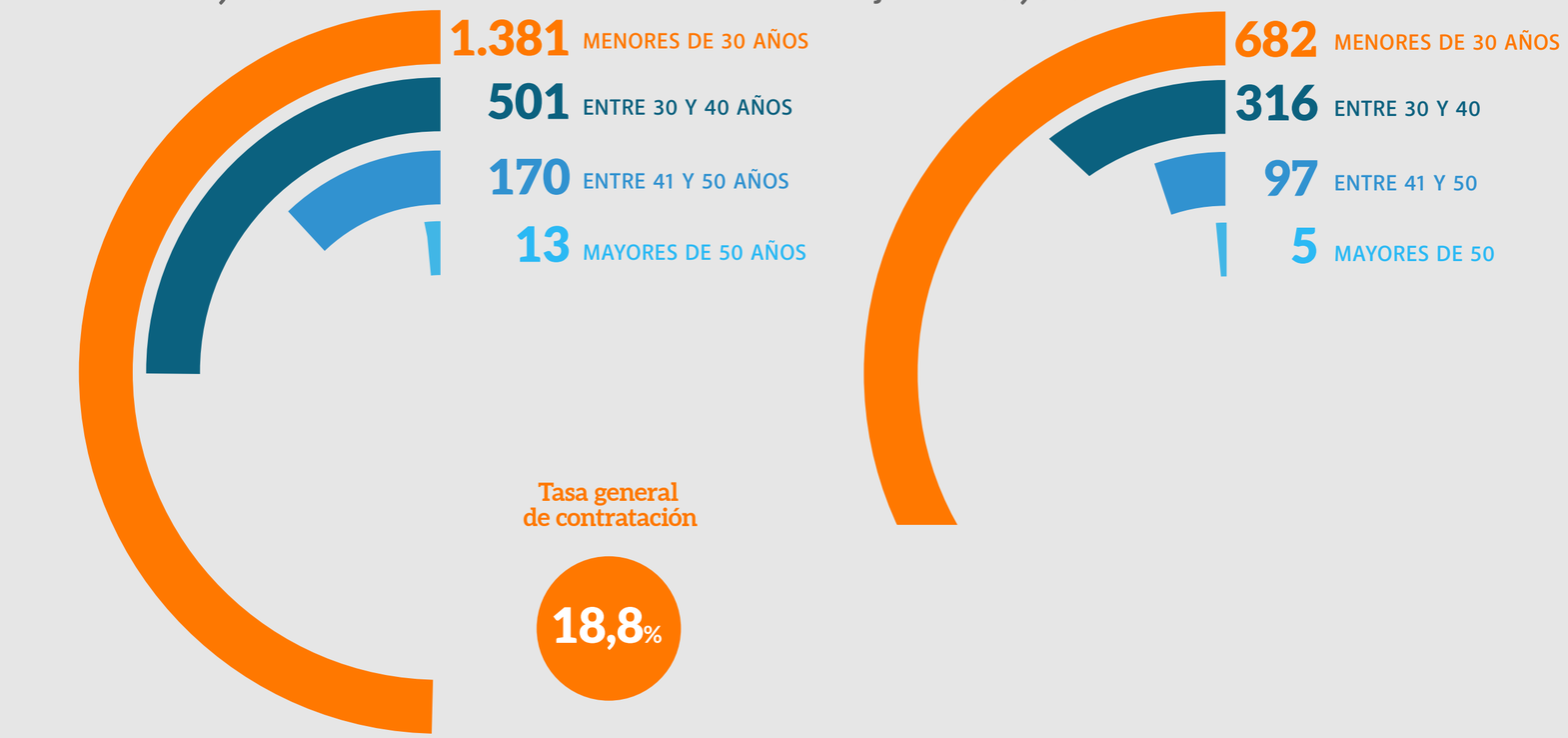
Contratación de nuevos empleados y rotación de personal (401-1)

Nueva fuerza laboral



Hay un incremento del 9% en la generación de nuevos empleos, debido a la vinculación de personal para las nuevas Tiendas pintureras y Centros Corona abiertos en Bogotá, Montería, Tuluá, Rionegro y la tienda de Homecenter en Cali.

Tasa general de contratación



Tasa general de rotación

Impacto positivo en las comunidades (CR28)

Reconocemos nuestra responsabilidad de generar valor compartido y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades, fortaleciendo nuestra licencia social para operar. Por este motivo, promovemos iniciativas que fortalecen el bienestar, el acceso a oportunidades y la calidad de vida de las personas. Estas acciones nos permiten generar relaciones de confianza, impulsar el desarrollo territorial y aportar de manera tangible a la construcción de una sociedad más equitativa y sostenible.

Voluntariado corporativo (cr6)

Este programa promueve el compromiso y la responsabilidad social de los colaboradores en beneficio de nuestros grupos relacionados. Es un espacio de encuentro para desarrollar un trabajo conjunto con otras empresas, autoridades locales como secretarias de educación e infraestructura y organizaciones de la sociedad civil, que ha permitido ejecutar acciones integrales de mayor impacto.

Acciones destacadas

1

Corona Industrial es miembro de la RedV Colombia desde hace tres años junto con Gabrica, PwC, Handson Colombia, Teleperformance y Corficolombiana. Esta red tiene como propósito promover la colaboración, maximizar el impacto y generar espacios de conocimiento y encuentro que fomenten la cultura del voluntariado corporativo. En 2024 llevamos a cabo la tercera versión del Congreso de Voluntariado Corporativo.

2

Corona Industrial y Homecenter, junto con empresas como Enel Colombia, Sura, Constructora Bolívar, Alquería y Grupo Nutresa, participaron en tres jornadas de mejoramiento de la infraestructura de instituciones educativas oficinales de Funza, Sopó y Girardota. Estas jornadas permiteron el intercambio de experiencias y conocimiento con otras empresas, lo que fortalece la motivación y la participación de los voluntarios.

3

Implementamos diferentes metodologías y espacios de transferencia de conocimiento, en los que nuestros colaboradores compartieron su experiencia para el fortaleciendo de pymes y emprendimientos. Corona Industrial y Homecenter, a través de *Todos Unidos* y en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá y 12 empresas más, apoyaron el fortalecimiento de la competitividad de pequeñas y medianas empresas del país por medio de la mentoría ofrecida por directivos de las distintas empresas. En 2024 impactamos más de 70 pymes a través de asesorías personalizadas, comités consultivos y *webinars*.

Beneficiarios de programas sociales

EJES DE TRABAJO	2024	DESCRIPCIÓN
MEJORAMIENTO DE HÁBITAT	292.880	Incluye programas de donaciones en especie, voluntariado corporativo y mejoramiento de infraestructura educativa y comunitaria.
FORTALECIMIENTO COMUNITARIO	12.253	Incluye formación en liderazgo, fortalecimiento a las juntas de acción comunal y los programas *Caminos del agua* y *Construyendo de la mano de la comunidad*, de la División de Insumos Industriales y Energía.
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	35.674	Incluye capacitación a maestros, plomeros y pintores, programas para apoyar a los jóvenes y empleo inclusivo, entre otros.
PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES. INVERSIÓN DEL 1%	236	Incluye inversión forzosa del 1%.

Total:

341.043 beneficiarios

Programa de voluntariado (CR-6)

Horas de voluntariado	7.895
Número de voluntarios	1.083
Jornadas de mejoramiento de infraestructura educativa	14
Jornadas de construcción de vivienda	3
Jornadas ambientales	5
Total de beneficiarios	25.157
Voluntarios participantes de 4 jornadas interempresariales	94
Horas de transferencia de conocimiento para pymes	361
Inversión	$150.657.457

CASO DESTACADO

Jornadas de voluntariado interempresarial

Manos Unidas

Desde 2022, en Corona Industrial y Homecenter, junto con empresas como Enel Colombia, Fundación Sura, Constructora Bolívar, Alquería, Grupo Nutresa, Tigo, Schneider Electric y Protección, con el apoyo de la Fundación Catalina Muñoz, hemos llevado a cabo jornadas de voluntariado en instituciones educativas oficiales de Cundinamarca, Antioquia, Atlántico y Valle del Cauca, beneficiando a 10.300 estudiantes en 9 municipios.

Estas jornadas han incluido:

- Mejoramiento de la infraestructura educativa, con actividades de pintura, limpieza y siembra de árboles.
- Transferencia de conocimiento, a través de sesiones dirigidas a los estudiantes sobre temas como el cuidado y la preservación del medio ambiente, proyecto de vida y manejo de finanzas personales.

Más de 1.200 voluntarios de las diferentes empresas han participado en estos espacios, promoviendo el intercambio de experiencias y conocimientos, lo que ha fortalecido la motivación y el compromiso de los participantes.

"*Manos Unidas* es la materialización del propósito de 15 grandes empresas colombianas por llevar a las comunidades una oferta de intervención social robusta e integral a través de jornadas de embellecimiento y mantenimiento de infraestructura y de jornadas de transferencia de conocimiento que van desde el cuidado del medio ambiente, la salud, el bienestar físico y el uso responsable y creativo de internet hasta la educación financiera".

VIVIANA CANO
Directora de Comunicaciones y Sostenibilidad - Tigo

"En Enel Colombia sumamos esfuerzos para generar un impacto positivo que transforme comunidades y mejore la vida de las personas. Cuando varios actores se unen para buscar un propósito común, se genera un efecto multiplicador que agrega valor. Nuestra participación en *Manos Unidas* es un compromiso con el cambio social en pro del derecho fundamental que tienen niños y niñas de recibir una educación de calidad".

GIAN PAOLO DAGUER
Gerente de Relaciones Externas y Sostenibilidad Enel Colombia

Donaciones (CR-17)

Donaciones en dinero

A través de donaciones económicas a diversas organizaciones y entidades, Organización Corona busca promover la democracia, la justicia, la transparencia y la competitividad.

Donaciones en especie

El propósito de este programa es mejorar la calidad de vida de las comunidades mediante la donación de productos para proyectos relacionados con habitabilidad, mejoramiento de infraestructura comunitaria, salud, potabilización de agua y saneamiento básico. Además, buscamos fortalecer nuestras relaciones con las comunidades y trabajar en conjunto con organizaciones públicas, privadas y del tercer sector para maximizar el impacto de nuestras acciones.

En Corona Industrial realizamos 161 donaciones en especie que beneficiaron a más de 214.000 personas. Estas donaciones incluyeron 6.900 m² de revestimientos de pared, 27.765 m² de pisos, 313 sanitarios, 324 lavamanos, 126 orinales, 40 muebles de baño y 56.428 piezas sueltas de vajillas.

A través del programa *Productos que Cumplen Sueños*, Homecenter efectuó 196 donaciones de productos a entidades sin ánimo de lucro.

Donaciones en dinero, especie y programas sociales 2024

(Cifras en $ millones)

ORGANIZACIÓN CORONA	2023	2024	VARIACIÓN
DONACIONES EN DINERO	9.686	7.797	-19,5%
DONACIONES EN ESPECIE	1.237	1.616	30,6%
INVERSIÓN EN PROGRAMAS SOCIALES	4.191	5.123	22,2%
TOTAL APORTES	**15.115**	**14.536**	**-3,8%**

Nota: Recibimos $82 millones en donación de vueltas de los clientes de Homecenter que se destinaron al programa de mejoramiento de vivienda *Mi Hábitat*.

Acciones destacadas

Corona Industrial

- Con la donación de 500 m² de piso, 100 m² de pared y 3 combos sanitarios, aportamos a la ampliación de las instalaciones del Centro Integral de Inclusión Social (Ceder), en Manizales, cuyo propósito es acompañar a personas y familias en la promoción, prevención y protección de sus derechos a través de servicios de salud educación y empleabilidad. Esta iniciativa beneficia a 7.000 personas.
- Diez familias de diferentes asociaciones de recuperadores ambientales de los municipios de Tocancipá, Gachancipá, Zipaquirá y Cogua, en Cundinamarca, se beneficiaron con la donación de material cerámico para el mejoramiento de sus viviendas.
- Hicimos un aporte al proyecto *Juntos por tu hogar de Homecenter:* 563 m² de pared, 1.380 m² de piso, 38 lavamanos y 40 muebles de baño. Con este material contribuimos al mejoramiento de las viviendas de 40 colaboradores y sus familias.

Homecenter

Programa *Mi Hábitat*

Su objetivo es construir y mejorar viviendas, dotar espacios comunales, embellecer parques y desarrollar talleres enfocados en promover entornos saludables. Destacamos dos iniciativas de 2024:

1. El proyecto de Pasacaballos en Cartagena, donde construimos 20 viviendas nuevas y realizamos 10 mejoramientos, al igual que talleres sociales con la participación de 36 voluntarios de nuestras dos tiendas en esta ciudad. Corona Industrial aportó 331 m² de pared, 966 m² de piso, 13 sanitarios y 13 lavamanos.
2. En Carolina del Príncipe, Antioquia, construimos ocho módulos habitacionales, mejoramos diez viviendas, dotamos cinco espacios y desarrollamos cinco talleres sobre entorno saludable en el hogar y la comunidad, con el apoyo de cuatro aliados estratégicos. Corona Industrial aportó 218 m² de pared, 940 m² de piso, ocho sanitarios y ocho lavamanos.

Donación en especie para familias de recuperadores ambientales ubicados en Sabana Centro, Cundinamarca.

Inversión en programas sociales

Esta inversión busca beneficiar a la población vulnerable de las zonas de influencia y está enfocada principalmente en las siguientes líneas de acción:

- Mejoramiento de hábitat.
- Fortalecimiento comunitario.
- Educación y formación para el empleo.
- Pago por servicios ambientales.

Fortalecimiento comunitario

Nuestro programa *Fortalecimiento Comunitario* se basa en las agendas locales definidas para cada municipio en donde opera Corona Industrial: Girardota, Rionegro, La Estrella, Caldas, Funza, Madrid y Sopó.

Los contenidos de estas agendas responden a las expectativas expresadas por las Juntas de Acción Comunal (JAC) en los *Corona es Tu Casa*, espacios de co-construcción con la comunidad que permiten fortalecer las relaciones y reafirman nuestro compromiso con el desarrollo de los territorios donde operamos.

En 2024 desarrollamos talleres dirigidos a los líderes y miembros de las Juntas de Acción Comunal, con el objetivo de brindarles herramientas para fortalecer su gestión.

Acciones destacadas

Liderazgo comunitario

Llevamos a cabo un taller en alianza con Transparencia por Colombia sobre los mecanismos de participación ciudadana y sobre anticorrupción.

Elaboración y gestión de proyectos comunitarios

Desarrollamos el tercer taller de este eje temático, enfocado en *Monitoreo y Evaluación de Proyectos* bajo la metodología MGA, facilitando que las Juntas de Acción Comunal puedan gestionar y acceder a recursos propios para sus iniciativas comunitarias.

A propósito del futuro

Esta iniciativa tiene por objetivo fomentar el intercambio de perspectivas, proponer alternativas de desarrollo para la juventud y las comunidades, y fortalecer el tejido social. Además, busca potenciar el liderazgo juvenil como un factor clave en la construcción de sociedades más justas, solidarias y equitativas. En 2024 implementamos el programa en Caldas y Funza, con la participación de 40 voluntarios de Corona Industrial y 40 estudiantes de instituciones educativas oficiales. El programa continuó en Madrid con el desarrollo de la herramienta virtual *Cátedra por el Futuro*, que será utilizada por el Colegio Gabriel Echavarría para enseñar sobre ciudadanía, dignidad y confianza.

Economía familiar y finanzas personales

En alianza con los fondos de empleados de Girardota y Sopó, brindamos herramientas para mejorar la relación con el dinero, fomentar el ahorro y optimizar la toma de decisiones financieras.

Obras por impuestos

Sumicol y la Empresa Colombiana de Cementos (Ecoldecem) ejecutaron un proyecto bajo el mecanismo de obras por impuestos con el objetivo de contribuir al mejoramiento del sistema educativo para el desarrollo de competencias de la población en edad escolar de los municipios de San Francisco, San Luis, Sonsón y Amalfi, en Antioquia, zonas de influencia de ambas compañías.

Beneficiamos a **11.935 estudiantes** de Antioquia

El proyecto consiste en la dotación de 39.838 elementos de mobiliario, menaje, utensilios y equipos de cocina para restaurantes escolares; 272 elementos de mobiliario y 22 kits de insumos para laboratorios de física y química; y 489 elementos de mobiliario. Estos recursos fueron entregados a 107 sedes educativas urbanas y rurales de los municipios mencionados, clasificados como ZOMAC, y del municipio de Amalfi, clasificado como PDET.

El proyecto benefició a 11.935 estudiantes, de los cuales 6.916 son beneficiarios del Programa de Alimentación Escolar (PAE). La entrega se realizó con base en un diagnóstico previo en cada municipio, alineado con el Manual de Dotaciones del Ministerio de Educación Nacional, que establece las especificaciones técnicas del mobiliario.

Con una inversión de $3.924 millones, el proyecto logró un ahorro del 16% con respecto al valor aprobado de $4.736 millones, gracias a una eficiente ejecución.

Este esfuerzo demuestra nuestro compromiso con la educación y el desarrollo social en las comunidades de Antioquia.

Programas sociales Insumos Industriales y Energía Operación Minera

A través de los programas *Construyendo de la Mano con la Comunidad* y *Caminos del Agua*, promovemos el desarrollo integral de las comunidades, fortaleciendo su bienestar, infraestructura y capacidades mediante un enfoque participativo. Además, reafirmamos nuestro compromiso con la conservación ambiental, impulsando proyectos que mejoran la infraestructura hídrica, protegen las fuentes de agua y fomentan la educación ambiental.

1. Caminos del agua

Raíces de vida, viveros forestales, sostenibilidad de los corredores verdes y reservas naturales de la sociedad civil

Fomentamos la sostenibilidad ambiental mediante la preservación y restauración de ecosistemas, integrando a las comunidades en su conservación. Estos ecosistemas incluyen 90,4 hectáreas de las Reservas Naturales de la Sociedad Civil ubicadas Nemocón, Guasca, La Unión, Ibagué y Arcabuco.

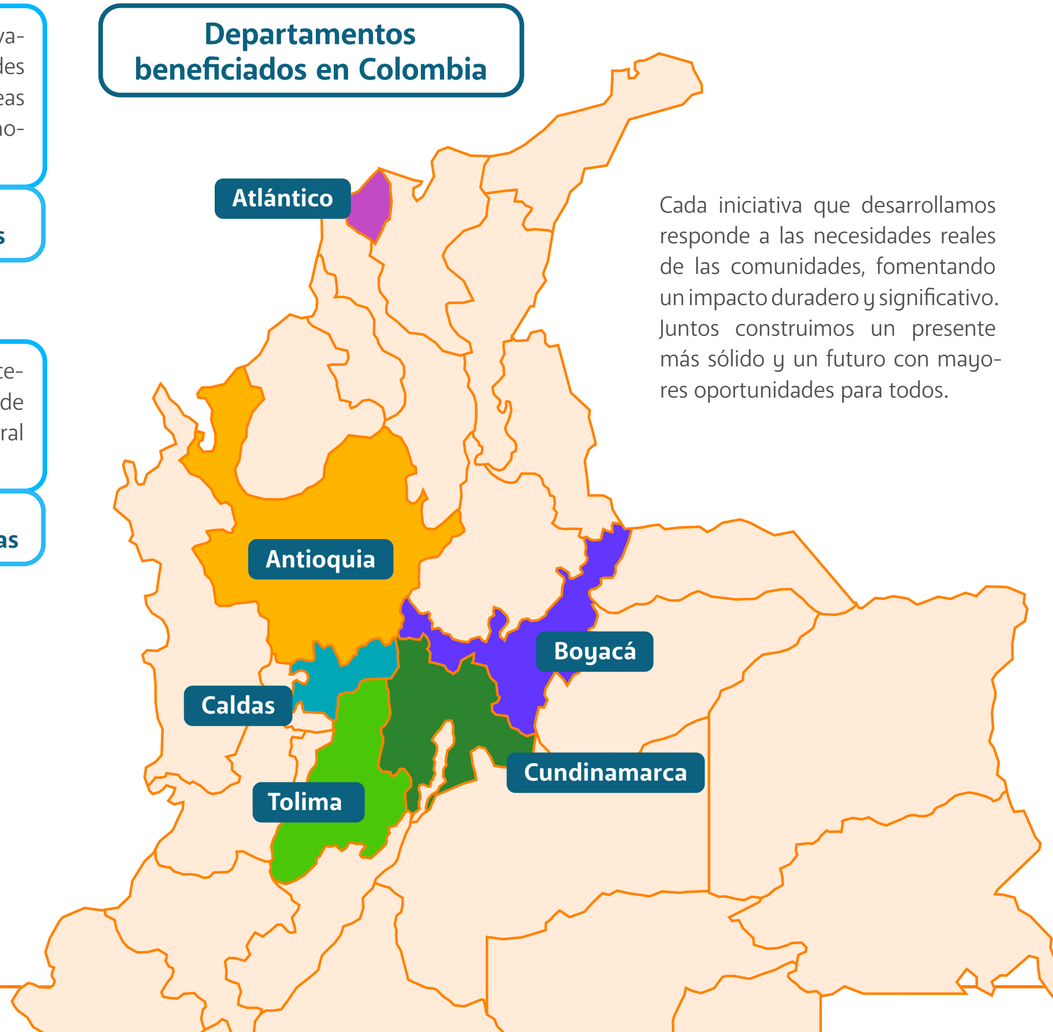
2.956 beneficiarios

Tierras para la vida

Facilitamos el acceso de los campesinos a tierras a precios asequibles, cedidas temporalmente por la compañía con el fin de mejorar sus condiciones de vida y promover el desarrollo rural sostenible.

56 familias beneficiadas

Departamentos beneficiados en Colombia



Cada iniciativa que desarrollamos responde a las necesidades reales de las comunidades, fomentando un impacto duradero y significativo. Juntos construimos un presente más sólido y un futuro con mayores oportunidades para todos.

2. Construyendo de la mano con la comunidad

Diálogo y liderazgo para el fortalecimiento del tejido social

Mediante actividades participativas y formación, promovemos el liderazgo ético, fortalecemos habilidades comunitarias e impulsamos una gobernanza transparente y centrada en las personas.

1.540 beneficiarios

Educación y cultura para la transformación social

Impulsamos la innovación social mediante el desarrollo educativo y cultural, promoviendo el aprendizaje continuo, la creatividad y la participación comunitaria.

7.000 beneficiarios

Desarrollo socioeconómico para la dinamización local y la seguridad alimentaria

Impulsamos la seguridad alimentaria en comunidades a través de proyectos que fortalecen sus capacidades productivas y fomentan prácticas responsables, como huertas caseras, sistemas de riego, acuaponía, avicultura y cultivo de hongos.

438 beneficiarios

Infraestructura y capacidad instalada para el desarrollo endógeno de los territorios

Desarrollamos proyectos de infraestructura para el bienestar de comunidades, organizaciones y sectores económicos, enfocándonos en la construcción, rehabilitación y mantenimiento de espacios y servicios esenciales, como escuelas, vías y viviendas.

3.715 beneficiarios

Empresa Colombiana de Cementos
Ecoldecem

La Empresa Colombiana de Cementos y su marca ALION generan valor para sus colaboradores y las comunidades de las zonas de influencia mediante el desarrollo de programas y proyectos que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Inversión social en 2024

	VALOR
FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	$73,0 millones
DESARROLLO COMUNITARIO	$149.5 millones
ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA	$484,8 millones
PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES*	$521,4 millones
TOTAL	**$1.228,8 millones**

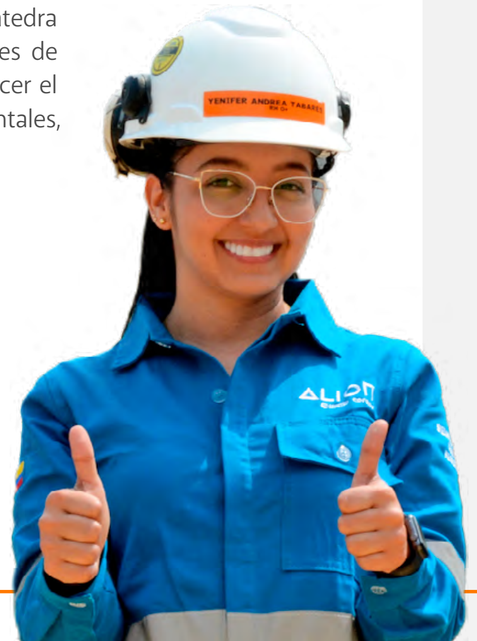
* Proyectos, programas o actividades que hacen parte de la inversión obligatoria del 1%.

Educación

Acompañamos a la Institución Educativa La Danta, ubicada en el municipio de Sonsón, Antioquia, a través de las siguientes acciones:

- Trabajo pedagógico con más de 60 docentes de las 12 sedes, promoviendo espacios de liderazgo educativo, capacitación y formación.
- Con apoyo de Comfama, formación a los padres de familia de niños de preescolar y primero en la sede Jerusalén, con el objetivo de promover y desarrollar capacidades prácticas para cuidar, proteger y educar a sus hijos.
- En esta misma sede se desarrolló la cátedra Paz y Sostenibilidad para 39 estudiantes de octavo grado, con el objetivo de fortalecer el liderazgo comunitario en temas ambientales, sociales y culturales.

Por otro lado, se inició la formación técnica en soldadura y operaciones logísticas con el Sena para más de 70 miembros de las comunidades del área de influencia, brindándoles oportunidades de acceso a formación técnica, gratuita y de calidad. Se realizó una inversión de más de $20 millones en materiales y equipos para el desarrollo de los programas técnicos.



Adecuación de infraestructura

Junto a las autoridades municipales y la comunidad desarrollamos obras de gran impacto para las comunidades del área de influencia. A través de la donación de cemento y material cerámico, hemos apoyado las siguientes obras:

- Adecuación del centro cultural y deportivo del centro poblado del corregimiento de Jerusalén. Financiamos el 100% de esta obra, la cual estará lista en el año 2025.
- Construcción de la caseta comunal de la vereda Río Claro.
- Mejoramiento de la vía que conduce al centro Día del adulto mayor y mantenimiento de una vía terciaria de acceso a las veredas La Esperanza y Farallones del municipio de San Francisco, a través de un muro de contención.
- Mantenimiento de la vía terciaria de acceso a las veredas La Esperanza y Farallones, en zona rural del municipio de San Francisco.
- Mejoramiento de la infraestructura de la IER Pablo VI en Puerto Triunfo.

Programa de Voluntariado *Hechos Firmes*

En 2024 donamos 490 horas de voluntariado en las siguientes iniciativas:

- 23 colaboradores participaron en tres jornadas lideradas por Corona Industrial, en las cuales se mejoró la infraestructura de instituciones educativas en Girardota, La Estrella y Madrid.
- 26 colaboradores, 60 miembros de la comunidad educativa y 30 representantes de la autoridad municipal de Puerto Triunfo pintamos y embellecimos las instalaciones de la IE Pablo VI sede secundaria.

Generación de empleo

Generamos 400 empleos locales entre directos y contratados a través de terceros.

Nuestro trabajo con la Fundación Corona

La misión de la Fundación Corona es contribuir al fortalecimiento de capacidades para impulsar el desarrollo social, mejorar la calidad de vida y promover la equidad en Colombia. Su visión es ser líder en la creación de modelos innovadores, replicables, integrales y sostenibles. En línea con estos objetivos, hemos desarrollado acciones conjuntas que nos han permitido aprovechar nuestras fortalezas y experiencia como aliados estratégicos, proyectando iniciativas que generan valor a la sociedad y amplifican nuestro impacto.

Acciones destacadas

Implementación de la metodología de orientación socio-ocupacional

Esta metodología de la Fundación Corona se implementó en 2024 en municipios donde Corona Industrial tiene presencia, como Caldas y Rionegro, en Antioquia. Además, desde Corona Industrial apoyamos el proceso con el cual se logró la firma de un memorando de entendimiento con la Secretaría de Educación de Sopó, Cundinamarca, para su aplicación en cuatro instituciones educativas a partir de 2025, y la suscripción de un convenio con la Secretaría de Educación de Cundinamarca, que permitirá llevar esta metodología a 50 instituciones educativas oficiales del departamento entre 2025 y 2027, beneficiando aproximadamente a 4.000 estudiantes.

Desarrollo de talleres para jóvenes

La Fundación Corona diseñó y acompañó un taller basado en la metodología de orientación socio-ocupacional, con el objetivo de guiar a los jóvenes en la toma de decisiones sobre su trayectoria de vida al graduarse del colegio. En desarrollo de este espacio de reflexión, 15 voluntarios de Corona facilitaron actividades para 196 estudiantes de la Institución Educativa Fundación Zoraida Cadavid de Madrid, Cundinamarca, ayudándolos a explorar sus intereses, expectativas y oportunidades educativas y laborales en su territorio.

Compromiso Bogotá

Alianza para generar confianza, colaboración, oportunidades y esperanza entre la ciudadanía bogotana.

Inspirados en el éxito de Compromiso Valle, nació en 2024 Compromiso Bogotá, una iniciativa de colaboración entre la empresa privada, líderes comunitarios y organizaciones sociales para promover el desarrollo de comunidades con menor acceso a oportunidades. Bajo un modelo de impacto colectivo, la iniciativa comenzó en la localidad de Suba con la participación de más de 150 líderes sociales, 75 empresarios y 20 fundaciones, con el propósito de trabajar en cuatro pilares: fortalecimiento del liderazgo, generación de ingresos (con empleo y emprendimiento); apoyo a la salud mental; y promoción cultural y deportiva.

En 2024 se llevaron a cabo más de 20 encuentros, sumando más de 150 horas de actividades y beneficiando a más de 300 personas. Estos espacios fueron fundamentales para fomentar el diálogo y la confianza entre actores clave, permitiendo la construcción conjunta de soluciones que generen progreso y bienestar. Desde Organización Corona hemos sido un actor clave en esta iniciativa, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de Bogotá.

Compromiso Bogotá refleja el interés del sector privado en aportar al desarrollo sostenible de la ciudad, apostando por la corresponsabilidad y la co-creación como ejes de transformación social.

"Nuestro objetivo es que Compromiso Bogotá ayude a crear oportunidades para que muchas personas construyan una vida con propósito y que la ciudad sea un lugar en el que la confianza entre la gente permita crear iniciativas que generen progreso".

ROBERTO JUNGUITO
Presidente Organización Corona

Premio Corona Pro Hábitat / Convocatoria Profesional 2024

Módulos de servicios ecoeficientes y de bajo costo para la vivienda rural cafetera

El Premio Corona Pro Hábitat, como gestor de conocimiento en hábitat popular y sostenibilidad ambiental, y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, como organización gremial que promueve la prosperidad y el interés general de los productores de café, realizamos una alianza para avanzar en la investigación y el desarrollo de nuevos diseños y tecnologías constructivas ecoeficientes y de bajo costo para aplicar en la vivienda rural cafetera.

Esta alianza buscó incentivar soluciones que propendan por el ahorro del agua y la energía, el manejo eficiente de los residuos y la preservación de la cultura de la población y el paisaje rural cafetero en equilibrio con el medio ambiente.

Se recibieron 23 proyectos, los cuales fueron seleccionados con criterios de calidad de diseño, viabilidad, pertinencia, replicabilidad, innovación y sostenibilidad ambiental.

En el marco de la entrega del Premio se realizó la conferencia de la Cátedra Corona *Ecotecnologías sostenibles frente a la pobreza energética.*

Primer Puesto

MS 125

Municipio de Cajibío, Cauca

Arquitectos

- José David López Pinilla
- Valentina Ruiz Samboní
- Sebastián Camilo Rojas Parada

Es un espacio polivalente que alberga algunos procesos del ciclo de transformación del café y otras labores agrícolas, para lo cual se prioriza la generación de condiciones de confort mediante la creación de espacios amplios, ventilados e iluminados de forma natural.

Segundo Puesto

Aditamiento Modular Cafetal

Módulo A: Baño + Beneficiadero

Municipio de Cajibío, Cauca

Arquitectos

- Theset Arquitectos S.A.S.
- Óscar David Ely Caro
- Jharol Damián Salgado Gómez
- José Manuel Tabares Pinto

Proyecto diseñado para establecer una relación directa con la vivienda existente, manteniendo una estructura autónoma que no interfiera con la vida diaria en la casa. Esta independencia facilita la higiene, el procesamiento y el almacenamiento del café sin sobrecargar los demás espacios.

Desarrollo de proveedores (CR-19)

Contar con una cadena de abastecimiento competitiva y robusta es prioridad para la sostenibilidad de nuestros negocios. Por medio del trabajo en red con nuestros aliados y proveedores adelantamos iniciativas en temas sociales, ambientales y de gobierno que contribuyen al desarrollo de sus empresas, buscando mejorar su competitividad.

Desarrollamos programas que fortalecen la competitividad de nuestros proveedores.

Acciones destacadas

Primeros Pasos

Programa desarrollado en conjunto con la Red Local del Pacto Global y la Universidad Externado de Colombia para fomentar el desarrollo responsable de micro, pequeñas y medianas empresas. En 2024 participaron cuatro proveedores de Corona Industrial y uno de Homecenter, quienes se suman a los más de 106 proveedores que ya cuentan con planes de acción en temas de sostenibilidad, gracias a este programa.

Todos Unidos

21 proveedores de Corona y 16 de Homecenter participaron de asesorías personalizadas, comités consultivos y *webinars* de formación. En total fueron 102 horas de acompañamiento.

Corona Industrial

Encuentro de proveedores

Este encuentro contó con la participación de 180 proveedores, espacio en el cual se reconocieron las mejores prácticas de gestión.

Diagnósticos en sostenibilidad

Con el apoyo de Anthesis se realizó el diagnóstico y construcción del índice de sostenibilidad de 9 de nuestros proveedores estratégicos, los cuales se suman a los más de 63 proveedores de Corona que han realizado este proceso.

Mesas de sinergia

Espacio de cierre de brechas en temas de sostenibilidad identificados con los proveedores. En 2024 se realizaron tres mesas cuyas temáticas fueron:

- Derechos humanos
- Huella de carbono
- Atracción y retención de talento joven

Formación en sostenibilidad

Cinco proveedores culminaron satisfactoriamente la formación en Medición de Huella de Carbono e Informe de Sostenibilidad bajo los estándares GRI. Esta formación fue realizada por el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (Cecodes).

Homecenter

Premio a proveedores

Realizamos la tercera versión del premio a proveedores, por primera vez de manera presencial, con participación de 22 proveedores. Se declararon tres ganadores.

Formación a proveedores

Formación a través de *webinars* a 462 proveedores en diversidad, equidad e inclusión, experiencia de cliente, innovación y SAGRILAFT, entre otros temas.

Programa Impactum

Desarrollo de la primera versión de este programa dirigido a proveedores indirectos; capacitaciones en temas sociales, ambientales y de gobernanza.

Prácticas éticas y socialmente responsables

53 proveedores fueron evaluados por la plataforma Sedex que evalúa de manera rigurosa y objetiva las prácticas éticas y socialmente responsables.

Implementación del proyecto ECO

Continuamos la implementación del proyecto ECO, que permite contar con una oferta de productos con atributos sostenibles que ponemos a disposición de nuestros clientes. Cerramos el año con 5.216 SKU.

CASO DESTACADO

Corona, Grival y las alcaldías locales se unen por el ahorro de agua

En el marco de su compromiso con la sostenibilidad y la mitigación de la escasez de agua en Colombia, Corona y Grival realizaron importantes donaciones de griferías ultra ahorradoras, beneficiando a miles de familias en diversas regiones del país.

Entregamos 12.200 griferías ultra ahorradoras en Bogotá y municipios de Cundinamarca y Antioquia, gracias a la colaboración de las alcaldías locales y las activaciones puerta a puerta que facilitaron el acceso a las familias beneficiarias.

Estas griferías hacen parte de la última Edición Especial de Griferías Corona-Grival, cuentan con tecnología innovadora de ahorro de agua y un consumo de solo 5,7 litros por minuto en lavamanos y lavaplatos, y 7,3 litros por minuto en duchas, lo que representa un ahorro de hasta un 30% de agua en comparación con los estándares establecidos por la norma técnica colombiana.

Este esfuerzo no solo proporcionó herramientas para un uso más eficiente del agua, sino que promovió una cultura de responsabilidad ambiental entre las comunidades.

La colaboración entre empresas, autoridades locales y comunidades es esencial para afrontar los retos ambientales que enfrentamos hoy. A través de este tipo de acciones, Corona y Grival siguen contribuyendo al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible, impulsando un futuro más resiliente y responsable con el medio ambiente.

Entregamos 12.200 griferías ultra ahorradoras en Bogotá y municipios de Cundinamarca y Antioquia.

Gestión Ambiental

Avanzar en nuestras metas al 2030

4

Enfoque de gestión (3-3)

Comprendemos la importancia de generar y agregar valor ambiental para cada uno de los grupos relacionados con nuestras operaciones, más allá del cumplimiento normativo. Por ello, además de identificar y controlar los impactos potenciales, hemos evaluado los riesgos y reconocido nuestra dependencia de los servicios ecosistémicos, en especial el uso de recursos como la energía, el agua y las materias primas, fundamentales en nuestros procesos mineros, industriales y de *retail*.

En 2024 continuamos desarrollando nuestro Plan de Sostenibilidad Ambiental hacia 2030, estructurado en cuatro frentes de trabajo:

Para avanzar en la implementación del plan, seguimos ejecutando acciones como la optimización y la modernización tecnológica, la adopción de energías alternativas, la compensación de emisiones, la conservación de áreas de interés ambiental y el cierre de ciclo de residuos y subproductos.

Igual que en años anteriores, con la puesta en marcha de estas iniciativas alineadas con nuestra estrategia de sostenibilidad, enfrentamos grandes desafíos como la descarbonización y la seguridad hídrica.

Compromisos y frentes de trabajo

FRENTES DE TRABAJO	COMPROMISO	2023	2024
ACCIÓN CLIMÁTICA	**Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).**	▪ Se definió una meta de compensación de emisiones del 10% sobre la huella de carbono del año 2023, para ser ejecutada en 2024. ▪ Homecenter renovó la certificación carbono neutral de Icontec para los Alcances 1 y 2 de su huella de carbono. ▪ Los Centros Corona compensaron el 100% de su huella de carbono, 540 t CO_2eq (alcances 1 y 2).	▪ Entró en funcionamiento el Parque Solar en el Parque Industrial de Sopó, que nos permite tener energía renovable disminuyendo la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) aproximadamente en 1.266 t CO_2eq. ▪ Se realizó la compensación de 18.762 t CO_2eq mediante la adquisición de créditos de carbono, que corresponde a un 5,1% de la huella de carbono del año 2023. ▪ Homecenter mantuvo la certificación carbono neutral de Icontec para los Alcances 1 y 2 de su huella de carbono. ▪ Los Centros Corona nuevamente realizaron la compensación del 100% de su huella de carbono, 540 t CO_2eq (alcances 1 y 2).
GESTIÓN DEL AGUA	**Reutilizar el recurso hídrico y usarlo eficientemente.**	▪ Recirculación del 78% del agua por medio de ciclos cerrados en manufactura en las operaciones de Colombia. ▪ Recuperación y restauración de 9,1 hectáreas previamente intervenidas por la operación minera. ▪ Restauración ecológica con 3.121 árboles en los humedales Sopó, Gualí y Rupestre. ▪ Galardón Oro en el Premio Bibo de El Espectador por el conjunto de reservas naturales de la sociedad civil.	▪ Recirculación de agua del 76% por medio de ciclos cerrados en manufactura en las operaciones de Colombia. ▪ Recuperación y restauración de 1,1 hectáreas previamente intervenidas por la operación minera. ▪ Mantenimiento de las condiciones de siembra con 600 árboles en los humedales Sopó, Gualí y Rupestre. ▪ Ejecución del convenio con el Fondo de Agua de Bogotá para la preservación de 350 hectáreas en ecosistemas de importancia hídrica.
ECONOMÍA CIRCULAR (MATERIALES, PRODUCTOS Y RESIDUOS)	**Aprovechar los residuos industriales y del retail, así como hacer uso eficiente de las materias primas en los procesos en los procesos de manufactura.**	▪ Reutilización de 146.000 toneladas de material cerámico interno y externo en la fabricación de superficies cerámicas y de beneficio de minerales. ▪ Reincorporación de 1.059 toneladas en la inyección de productos plásticos y metálicos de ByC. ▪ Aprovechamiento de 26.000 toneladas de rotura, lodos cerámicos y residuos de procesos de remodelación de clientes, como materia prima alternativa para la fabricación de productos arquitectónicos y de la industria ladrillera. ▪ Valorización de 75.000 toneladas de residuos a través de procesos de reciclaje y aprovechamiento externo. ▪ Cálculo del índice de circularidad para 262 referencias de producto bajo la metodología de Circular Transitions Indicators. ▪ Mantenimiento de la certificación de Sello Ambiental Colombiano bajo el estándar NTC 5757 para 21 referencias de aparatos sanitarios y 130 referencias de Griferías y Complementos.	▪ Reutilización de 70 mil toneladas de material cerámico interno y externo en la fabricación de superficies cerámicas y de beneficio de minerales. ▪ Reincorporación de 576 toneladas en la inyección de productos plásticos y metálicos de Baños y Cocinas. ▪ Aprovechamiento de 22 mil toneladas de rotura, lodos cerámicos y residuos de procesos de remodelación de clientes, como materia prima alternativa en la fabricación de productos arquitectónicos y de la industria ladrillera. ▪ Valorización de 34.000 toneladas de residuos a través de procesos de reciclaje y aprovechamiento externo. ▪ Mantenimiento de la certificación de Sello Ambiental Colombiano bajo el estándar NTC 5757 para 35 referencias de aparatos sanitarios y 344 referencias de Griferías & Complementos.
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	▪ **Prevenir, mitigar, reducir y/o eliminar impactos potenciales al medio ambiente en la cadena de valor.** ▪ **Cumplir la regulación ambiental.**	▪ Mantenimiento de la certificación ISO 14001:2015 para las principales operaciones mineras y de manufactura en Colombia. ▪ Homecenter mantuvo la certificación de sus 40 tiendas y 3 Centros de Distribución bajo este estándar.	▪ Mantenimiento de la certificación ISO 14001: 2015 para las principales operaciones mineras y de manufactura en Colombia. ▪ Homecenter mantuvo la certificación de sus 42 tiendas y 3 Centros de Distribución bajo este estándar. ▪ Empresa Colombiana de Cementos logró por primera vez la certificación ISO 14001: 2015 en su operación de manufactura.

Acción climática

El sector productivo desempeña un papel clave en las metas globales de descarbonización dado que es uno de los principales contribuyentes al incremento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Para cumplir los objetivos del Acuerdo de París, que establece un límite de aumento de temperatura de 1,5 °C con respecto a los niveles preindustriales, el sector debe adoptar estrategias y tecnologías que reduzcan significativamente su huella de carbono.

Por esta razón, en Corona Industrial nos hemos trazado la meta de reducir en un 40% nuestras emisiones de GEI para 2030, con base en una línea de referencia establecida en 2019. Este objetivo se sustenta en proyectos de transformación productiva, eficiencia energética, transición a energías renovables como la solar, y la compensación voluntaria de emisiones.

Energía solar en el parque industrial de Sopó y Homecenter

En nuestra planta de producción de revestimientos cerámicos en Sopó, Cundinamarca, pusimos en marcha un parque fotovoltaico que contribuye a la sostenibilidad y a la competitividad a través del uso de energías limpias. Este sistema cuenta con 12.540 paneles solares distribuidos en 55.000 m^2 y genera el 20% de la energía eléctrica utilizada en el Parque Industrial Corona en Sopó, reduciendo en 1.266 toneladas las emisiones anuales de CO_2.

Por otra parte, en Homecenter implementamos sistemas de energía solar para las tiendas de Cali Sur, Cartagena La Popa y Mosquera, mientras se adelanta la puesta en marcha de este sistema en la tienda de Ibagué. La generación anual de energía eléctrica gracias a la adopción de la energía solar en las anteriores locaciones ha sido de 757.717 kwh en 2024.

Proyecto Transformación Hogar en Vajillas Corona

Iniciamos la ejecución del Proyecto Transformación Hogar en la división de Mesa Servida, que busca optimizar el proceso de fabricación de loza mediante un único ciclo de cocción. Esta innovación permitirá reducir en un 25% las emisiones de CO_2 en los procesos productivos de toda la división.

Compensación de emisiones y carbono neutralidad

En Corona Industrial compensamos más de 18.000 t CO_2eq a través de la adquisición de créditos de carbono del proyecto de conservación de bosques Crima Predio Putumayo y Andoque de Aduche. Con estas acciones avanzamos en el cumplimiento de nuestra meta de reducción de emisiones para 2030.

De igual manera, en Homecenter compensamos la totalidad de la huella de carbono en 2024 para los Alcances 1 y 2 en sus 42 tiendas y 3 centros de distribución en Colombia, lo que contribuyó a mantener la certificación de carbono neutral otorgada por Icontec.

Así mismo, nuestras tiendas Centro Corona compensaron el 100% de su huella de carbono en Alcances 1 y 2. Para 2025, esta operación buscará obtener por primera vez la certificación de carbono neutral.

Reducción de emisiones en la Empresa Colombiana de Cementos

Logramos una reducción del 13% en las emisiones específicas de CO_2, alcanzando un nivel de 569 kg CO_2/ton de cementante en comparación con 2019 (año en que iniciamos operaciones). Este logro permite ofrecer al mercado un cemento alineado con criterios de sostenibilidad y normativas colombianas.

Disminución de energía reactiva

Ejecutamos el proyecto de disminución de energía reactiva en el parque industrial de Madrid y en Sopó, Cundinamarca, por medio de la instalación de nuevos compensadores dinámicos y habilitando tableros de condensadores de líneas-hornos que están apagados.

Formación en conducción eficiente

El 98% de los conductores de nuestra flota propia y operaciones en minas completaron exitosamente cursos de conducción eficiente. Los cursos han contribuido a:

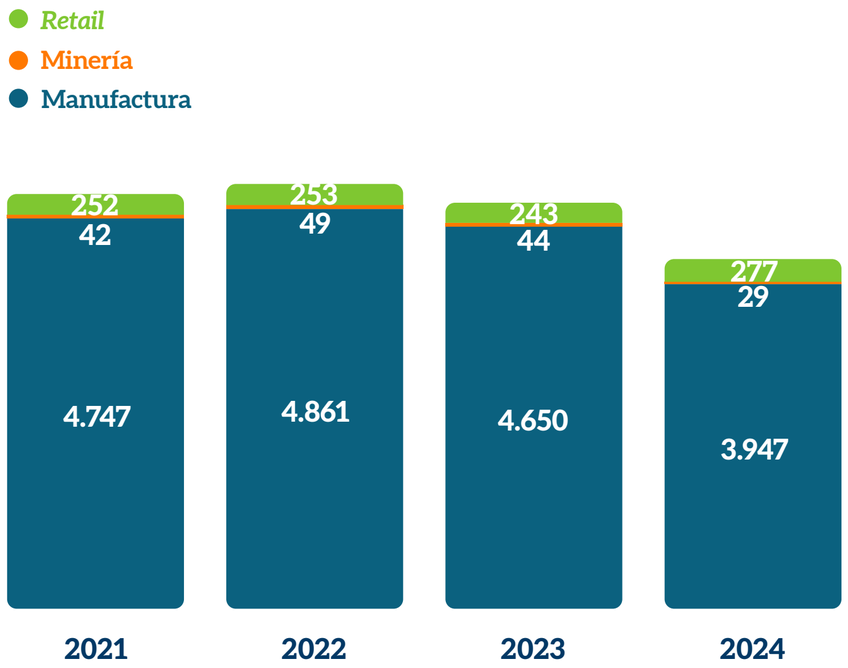
- Fortalecer una cultura de operación sostenible.
- Sensibilizar a los conductores sobre el impacto del consumo de combustible y su relación con las emisiones de GEI.
- Mejorar las habilidades en conducción responsable, uso eficiente del motor, optimización de rutas y mantenimiento preventivo.

Indicadores asociados al modelo de eficiencia energética

El consumo energético de los negocios de la organización en Colombia se asocia en un 71% al uso de gas natural.

Consumo total de energía (302-1)

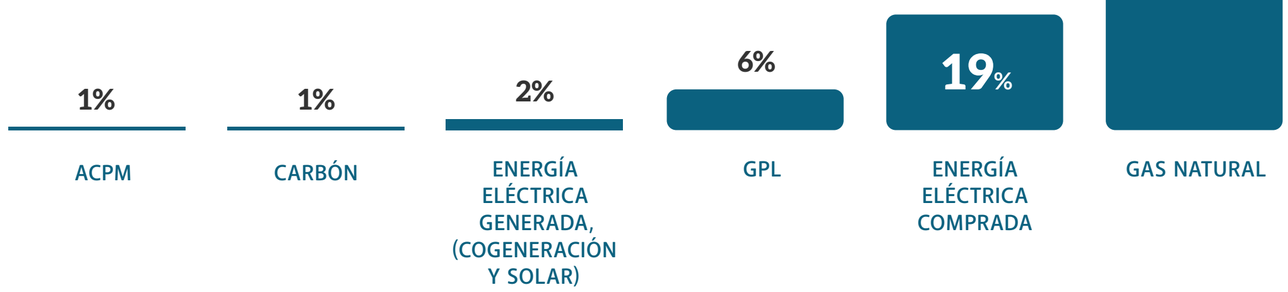
(Cifras en terajoules)



En 2024, el consumo energético total en los negocios de la Organización en Colombia disminuyó en un 13,8% con respecto a 2023, debido principalmente a un decrecimiento del 13,5% en la producción para la operación de manufactura y un 23,1% en la minería.

Distribución de consumo energético por fuente (302-1)

El consumo energético de los negocios de la Organización en Colombia se asocia en un 71% al uso de gas natural, principal combustible utilizado en el proceso cerámico. La energía eléctrica se destina a procesos de alistamiento y molido de materias primas, iluminación de zonas productivas y almacenes. El uso de carbón corresponde exclusivamente al funcionamiento de la Planta de Calcinación de la división de Insumos Industriales ubicada en La Unión.



Consumo de energía externa (302–2)

Está relacionado con el transporte de materias primas y productos terminados cuando Logística y Transporte utiliza empresas y aliados externos. El combustible (diésel) empleado por vehículos ajenos a la flota propia equivale a 3,18 millones de galones, constituyendo la energía utilizada fuera de la organización.

Emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (305 1-2-3)

En las operaciones de Organización Corona en Colombia generamos las siguientes emisiones:

- Alcance 1: Incluye el uso de combustibles fósiles como gas natural, GLP y ACPM, así como, en menor proporción, las materias primas utilizadas en la producción.
- Alcance 2: Se asocia al consumo de energía eléctrica.
- Alcance 3: Relacionado con la logística de terceros y la disposición de residuos no valorizados, que representa un 9,9%.

Reducción del consumo energético (302-4)

Esta información se encuentra en el frente de trabajo de acción climática.

Intensidad energética (302-3)

El consumo específico de energía en Corona Industrial en Colombia aumentó en un 2,4% con respecto al año 2023, debido a la distribución de energía en un volumen de producción menor. La producción total se redujo en un 1,4% en comparación con 2023.

	GJ/T			
OPERACIONES	2021	2022	2023	2024
MANUFACTURA + MINERÍA	2,01	2,03	2,06	2,11

CASO DESTACADO

Parque Solar de Corona

Sopó, Cundinamarca

En octubre de 2024 Corona Industrial anunció la puesta en marcha de un parque fotovoltaico en su planta de producción de revestimientos para pisos ubicada en Sopó, Cundinamarca.

El proyecto desarrollado en alianza con Enel Colombia a través de su línea de negocios Enel X, cuenta con 12.540 paneles solares monofaciales y bifaciales instalados en suelo en un terreno adyacente a la planta con una superficie de 55.000 m^2. La energía generada anualmente será de 7.323.779 kWh (kilovatio hora), que equivale al consumo de 4.015 hogares de 4 personas en un año.

Además, se estima que la planta solar evite la emisión de 1.266 toneladas de CO_2 en el primer año, lo que equivale al carbono capturado en promedio por 66.960 árboles de roble.

A través de este proyecto, buscamos modernizar nuestra matriz energética y tener un menor impacto ambiental implementando soluciones de autogeneración con fuentes renovables de energía como es la solar.

“El parque solar de Corona en nuestro municipio es un modelo de transformación que contribuye a la descarbonización y mejora la calidad de vida de nuestros soposeños”.

FABIOLA MUÑOZ
Alcaldesa de Sopó

Huella de carbono

Total emisiones en 2024

352.782 t CO_2eq

Insumos

Importación y adquisición de materia prima

Operación minera

1.884 t CO_2eq

Manufactura

PRODUCTOS CORONA

Comercialización

Exportación de productos terminados

Homecenter

Almacenes Corona

17.382 t CO_2eq

Centro de Distribución

117 t CO_2eq

Operación logística

38.461 t CO_2eq

Corona Industrial

Superficies, Materiales y Pinturas

Mesa Servida

Insumos Industriales y Energía

Baños y Cocinas

264.607 t CO_2eq

Operación Internacional

36.683 t CO_2eq

Operación de Cementos

750.238 t CO_2eq

Disposición de residuos

2.099 t CO_2eq

AGUAS ARRIBA

AGUAS ABAJO

Gestión del agua y conservación

El manejo del agua exige un equilibrio entre la demanda industrial y la preservación del recurso, desafío clave para el desarrollo sostenible.

El agua es un recurso esencial para el sector productivo, no solo como insumo clave en los procesos, sino también como eje central en el desarrollo territorial. Sin embargo, su uso intensivo en la producción, junto con la contaminación de fuentes hídricas y la sobreexplotación, amenaza su disponibilidad en muchas regiones. En este contexto, el manejo del agua exige un equilibrio entre la demanda industrial y la preservación de los recursos hídricos, lo que representa un desafío clave para el desarrollo sostenible.

En Corona, hemos trabajado para optimizar el uso del agua con dos enfoques:

1

Eficiencia operacional, mediante sistemas de recirculación y la reducción progresiva del consumo específico.

2

Restauración y conservación de ecosistemas, con el fin de fortalecer la seguridad hídrica en los territorios y visibilizar nuestra dependencia de la biodiversidad.

Ciclos de recirculación de agua - Cero vertimientos

Desde hace más de 15 años implementamos sistemas de recirculación para reincorporar y reutilizar las aguas residuales domésticas y no domésticas en los procesos industriales. Gracias a esto, hemos alcanzado tasas de recirculación superiores al 76% en nuestras operaciones en Colombia, reduciendo la cantidad de agua nueva utilizada en la manufactura, eliminando vertimientos industriales y domésticos en cuerpos de agua y disminuyendo significativamente nuestra huella hídrica.

Por otra parte, Homecenter es el único *retail* en Colombia que cuenta con 24 plantas de tratamiento de aguas residuales, cumpliendo al 100% la normativa en materia de vertimientos. Los muestreos en estas plantas de tratamiento se realizan anualmente conforme a lo solicitado en la regulación.

Cierre de vertimientos domésticos en Agromil y Planta Gualanday

Finalizamos la implementación de un sistema de camas de evapotranspiración en las operaciones de Agromil y Sumicol Gualanday en Ibagué, Tolima. Este sistema aprovecha la transpiración de la especie vegetal *Phragmites* y el metabolismo de microorganismos inoculados (bacterias y hongos) para transformar los contaminantes presentes en los vertimientos en productos finales inocuos. La capacidad de tratamiento del sistema es de 7,5 m^3/día.

Sistema de tratamiento de aguas hidrocarburadas y siliconadas

Gracias a alianzas estratégicas, implementamos un proceso de tratamiento para las aguas hidrocarburadas y siliconadas generadas en la planta de Griferías y Complementos en Funza, Cundinamarca. Este proceso separa los hidrocarburos a través de métodos físicos basados en la densidad y posterior tamizaje, permitiendo valorizar tanto la fase aceitosa como el agua tratada. Anteriormente, este subproducto representaba alrededor del 66% de todos los residuos peligrosos generados en la planta.

Acciones colectivas en cuencas hidrográficas y preservación de la biodiversidad

En Corona Industrial continuamos implementando acciones de restauración, conservación y colaboración con aliados en áreas de importancia ambiental, dando continuidad a nuestras iniciativas de años anteriores.

1

Análizamos los servicios ecosistémicos en nuestras Reservas Naturales de la Sociedad Civil, que abarcan 90,39 hectáreas de conservación. Este estudio confirmó su alto valor ambiental, con tasas de captura de carbono de 150 t CO_2 eq/ha/año, superiores al promedio nacional de 104,05 t CO_2 eq/ha/año.

2

En el marco del programa Corredores Verdes, que protege las riberas del río La Piedra (La Unión), el río La Cebada (Arcabuco) y la quebrada Hoyo Hondo (Nemocón), hemos sembrado más de 31 mil árboles y plántulas en un área de más de 12,7 hectáreas mediante jornadas de restauración ecológica y revegetalización.

3

Recuperamos y restauramos 1,1 hectáreas afectadas por actividades extractivas, sumando un total de 142 hectáreas restauradas hasta la fecha.

4

Realizamos labores de mantenimiento de 600 árboles plantados en 2023, contribuyendo a la protección y restauración del humedal Gualí, en el sector Pozo Hondo de Funza, Cundinamarca.

Mejoramiento del sistema de tratamiento de ósmosis en Mesa Servida

Actualizamos la tecnología de la planta de ósmosis inversa, mejorando los sistemas hidráulicos y eléctricos, aumentando la capacidad de tratamiento y la confiabilidad del sistema, y reduciendo la frecuencia de mantenimientos. Gracias a esta optimización, ahora tratamos en promedio más de 1.500 m^3 de agua residual al mes, reduciendo el consumo de agua potable en la misma proporción.

Como resultado de estos esfuerzos, mantenemos en 18 el número de plantas con sistemas de tratamiento de agua industrial bajo el modelo de Ciclo cerrado - Cero vertimientos, y en 12 el número de plantas con sistemas de tratamiento de agua residual doméstica bajo el mismo modelo.

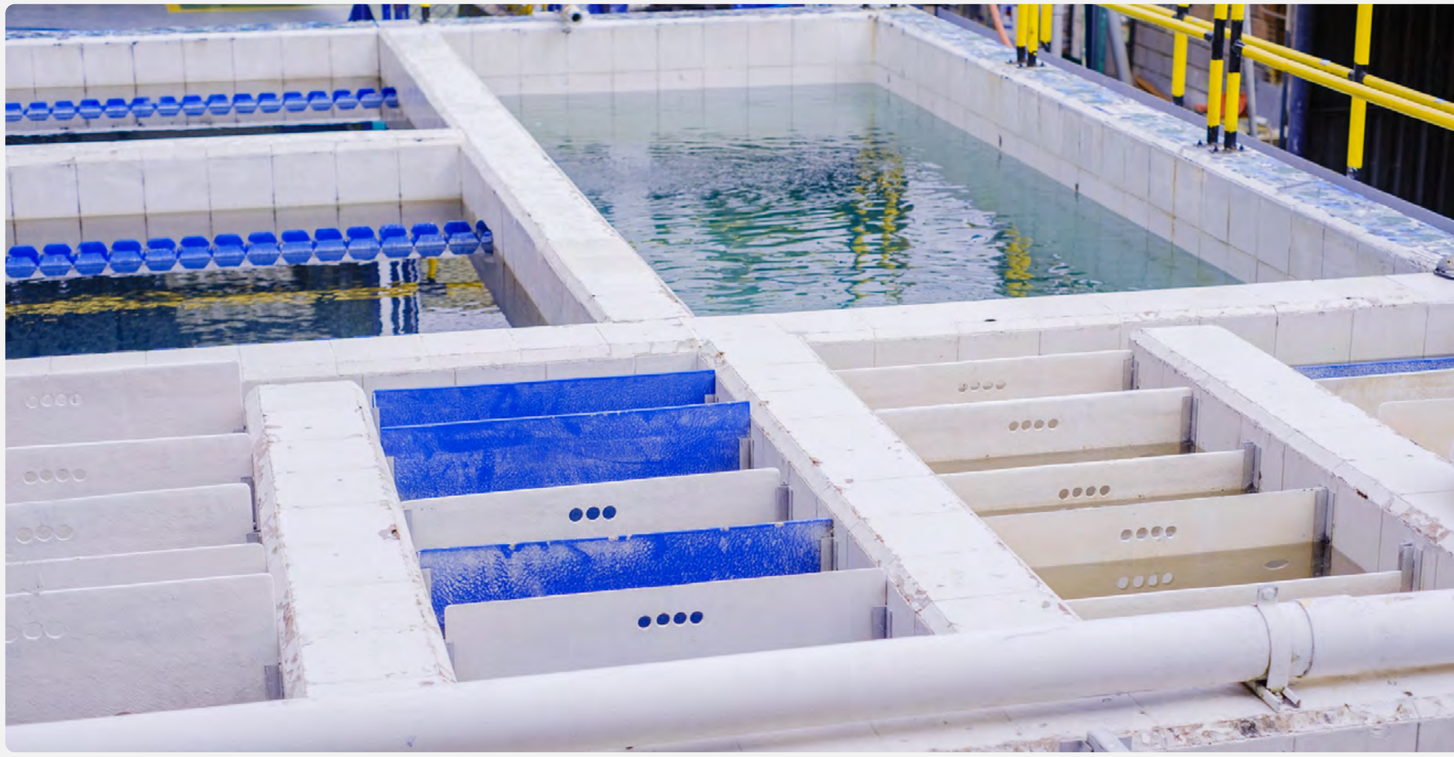
Vinculación al Fondo del Agua de Bogotá

Ante la crisis de suministro de agua en la sabana de Bogotá, participamos activamente en el Fondo del Agua de Bogotá. Con esta iniciativa contribuimos a la preservación de 350 hectáreas de ecosistemas hídricos clave, favoreciendo la recarga de 261.000 m^3 de agua al año. Estas acciones incluyen la implementación de soluciones basadas en la naturaleza (SBN) en el páramo de Guerrero y el trabajo colaborativo con comunidades locales.

Gestión del agua y biodiversidad en la operación cementera

Desde la Empresa Colombiana de Cementos y su marca Alion, optimizamos constantemente nuestros sistemas de tratamiento de agua. En 2024 logramos un consumo específico de 120 litros/tonelada de cemento, cifra inferior al estándar de la industria (200 a 250 litros/tonelada). Este indicador considera todos los usos de agua, tanto administrativos como operativos.

En el marco de la COP16 de Biodiversidad, celebrada en Cali, Colombia, presentamos nuestras iniciativas en conservación. Destacamos la protección de 1.500 hectáreas de bosque a través del programa BanCO_2, la implementación de una jerarquía de mitigación para minimizar impactos ambientales y el hallazgo de una nueva especie de palma, *Aiphanes cogollo sp*, junto con la descripción de un nuevo herpeto, reafirmando nuestro compromiso con la biodiversidad.



Sistemas de tratamiento de aguas residuales en Río Claro y Puerto Triunfo

1

Adecuamos y pusimos en marcha la planta de tratamiento de aguas residuales domésticas en el centro poblado del sector de Río Claro, en San Francisco, Antioquia, beneficiando a 80 familias y reduciendo la contaminación del río.

2

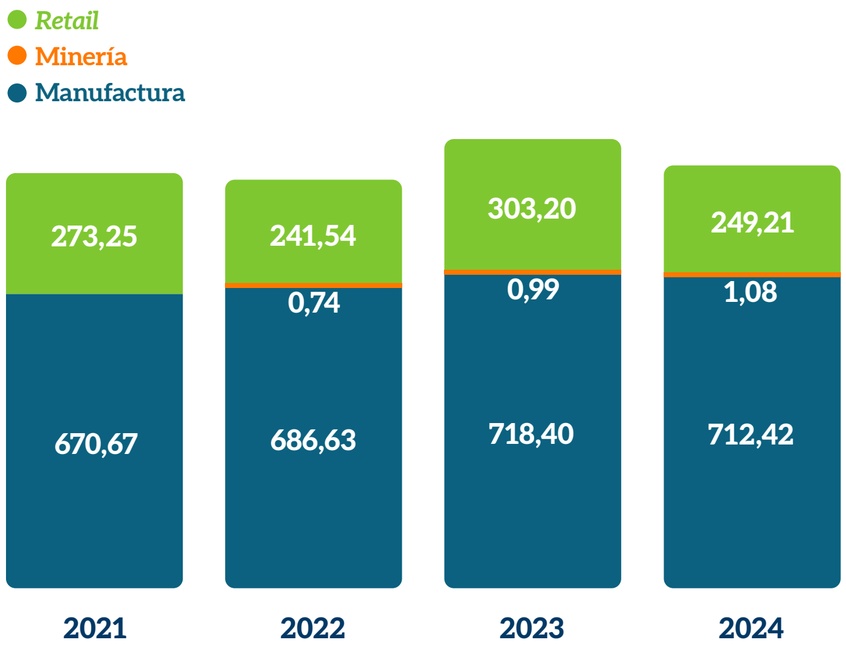
En Puerto Triunfo implementamos ocho biodigestores en la zona rural de Aldeas Campesinas de Nápoles, en colaboración con la Administración Municipal, Novatio y familias campesinas con vocación porcícola. Estos biodigestores generan biogás a partir del tratamiento de excretas, evitando su vertimiento en fuentes hídricas.

Participamos en el Fondo del Agua de Bogotá y contribuimos a la preservación de 350 hectáreas de ecosistemas hídricos clave.

Indicadores asociados a la gestión hídrica

Extracción de agua (303-3)

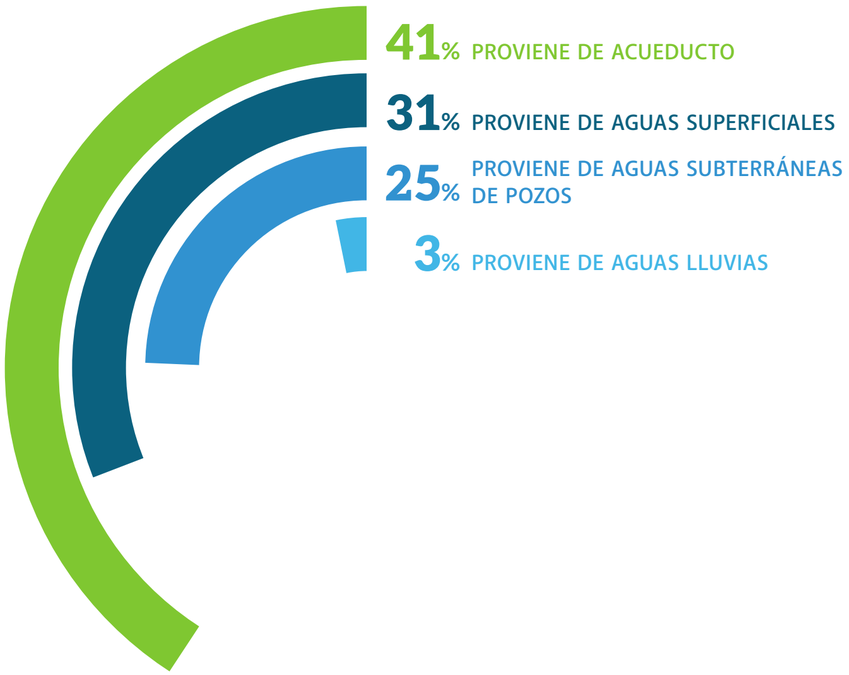
(Cifras en megalitros)



Distribución del consumo de agua (303-3)

En 2024, el consumo de agua en Organización Corona disminuyó un 6,2% con respecto a 2023, debido a la reducción de los volúmenes de producción en la manufactura y a los casi 58 megalitros dejados de consumir en la operación de *retail*.

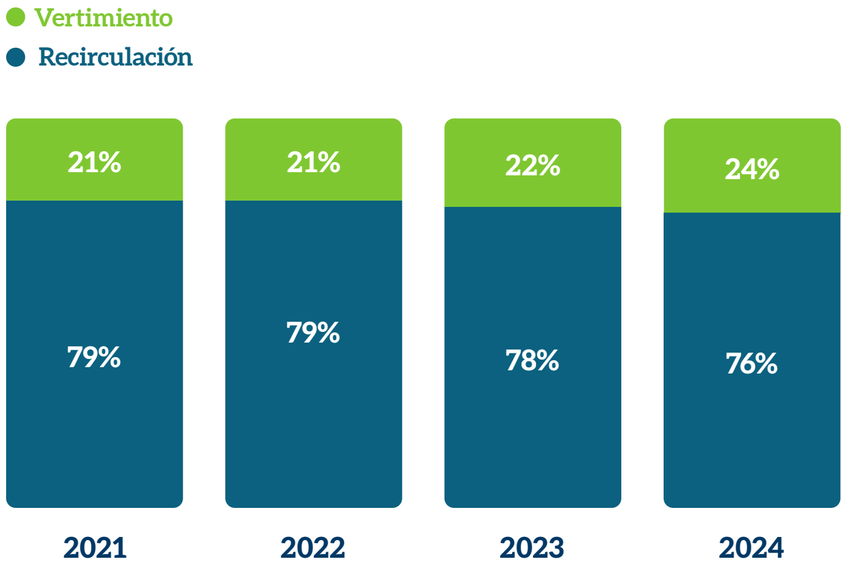
En la operación minera, el consumo hídrico (1,08 mega litros) se destina exclusivamente a uso doméstico, sin emplearse agua para la extracción de minerales.



El consumo de agua en Organización Corona disminuyó un 6,2% en 2024 con respecto al año anterior, y los vertimientos industriales en 14,2%

En 2024, la recirculación de agua disminuyó con respecto a 2023, debido a un aumento del 8% en el consumo de agua superficial en la manufactura de La Unión, a causa de la escasez de lluvias y, por consiguiente, la imposibilidad para recircular. El consumo total de agua en Organización Corona Colombia fue de 2.200 megalitros.

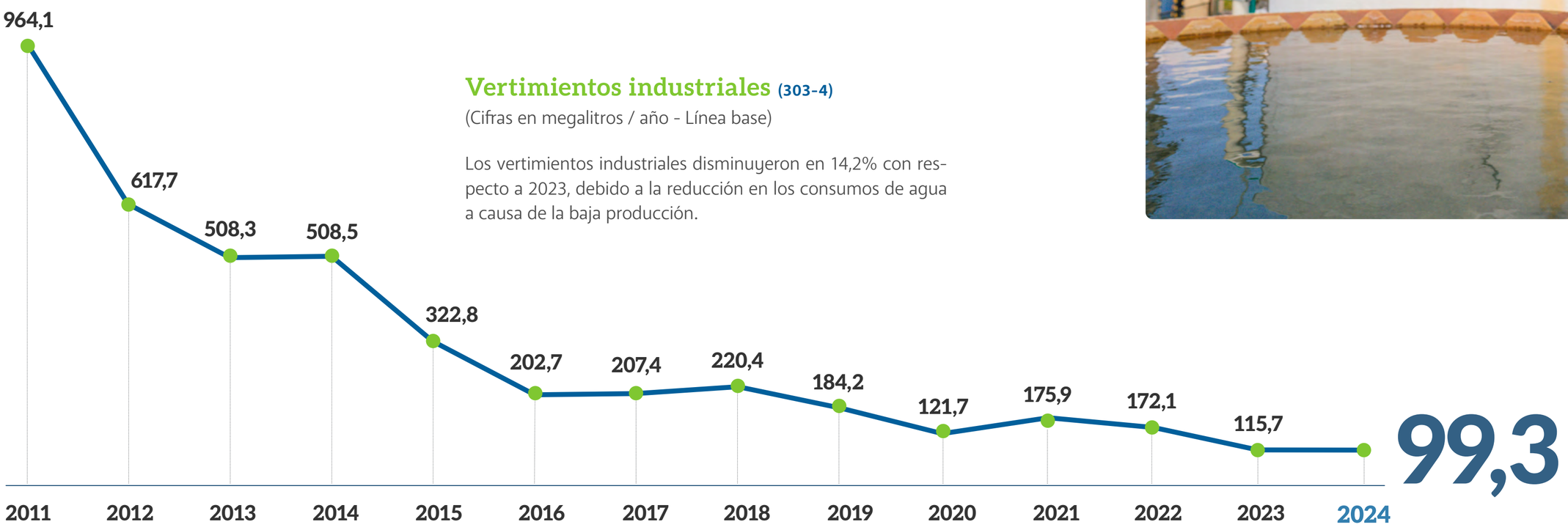
Consumo de agua reciclada y reutilizada (303-5)



Vertimientos industriales (303-4)

(Cifras en megalitros / año - Línea base)

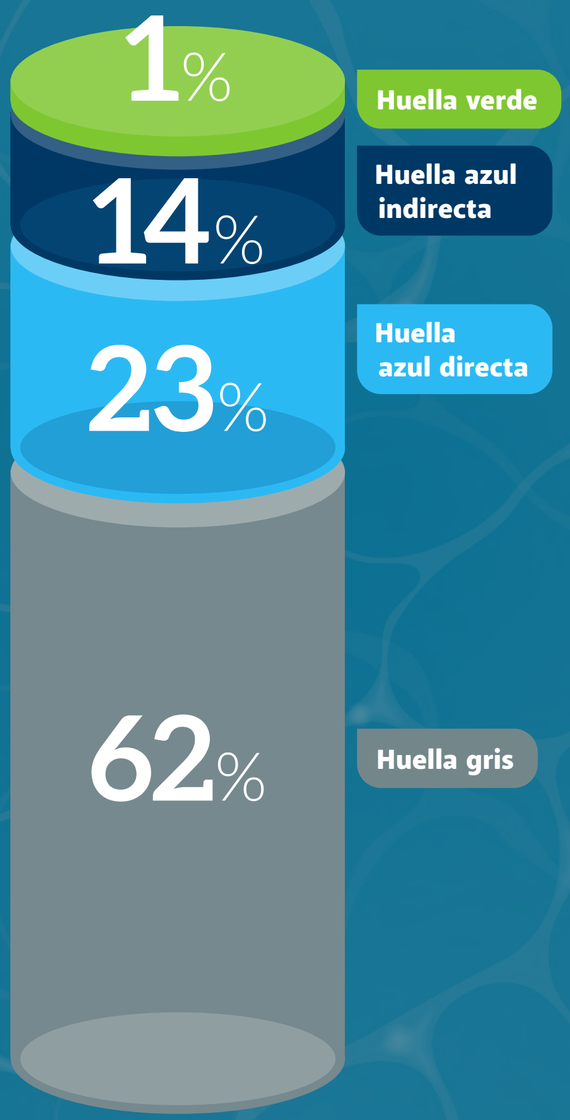
Los vertimientos industriales disminuyeron en 14,2% con respecto a 2023, debido a la reducción en los consumos de agua a causa de la baja producción.



* Esta información presenta la comparación de los vertimientos de agua residual no doméstica de los negocios que pertenecen a la línea base 2011. Se excluyen las nuevas adquisiciones y las operaciones de *retail* e internacional.

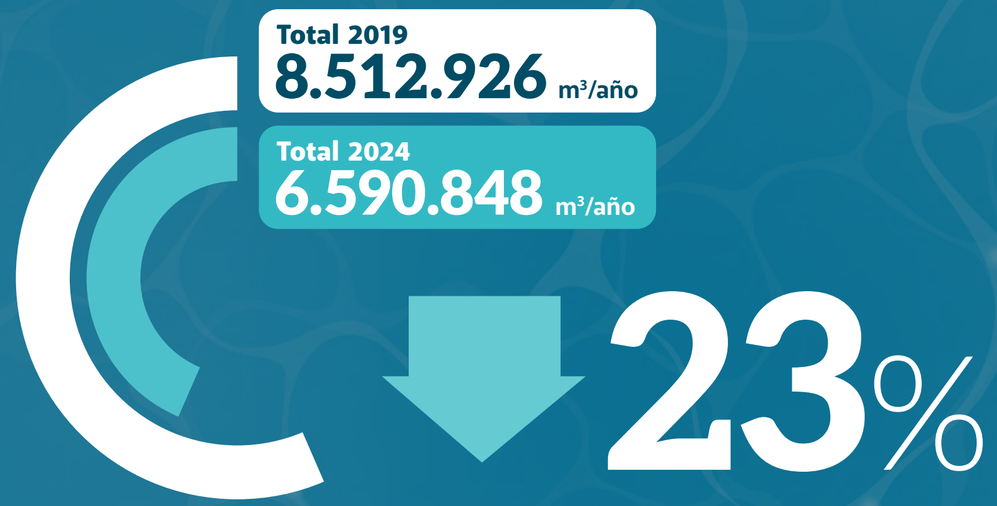
Huella hídrica

Organización Corona en 2024

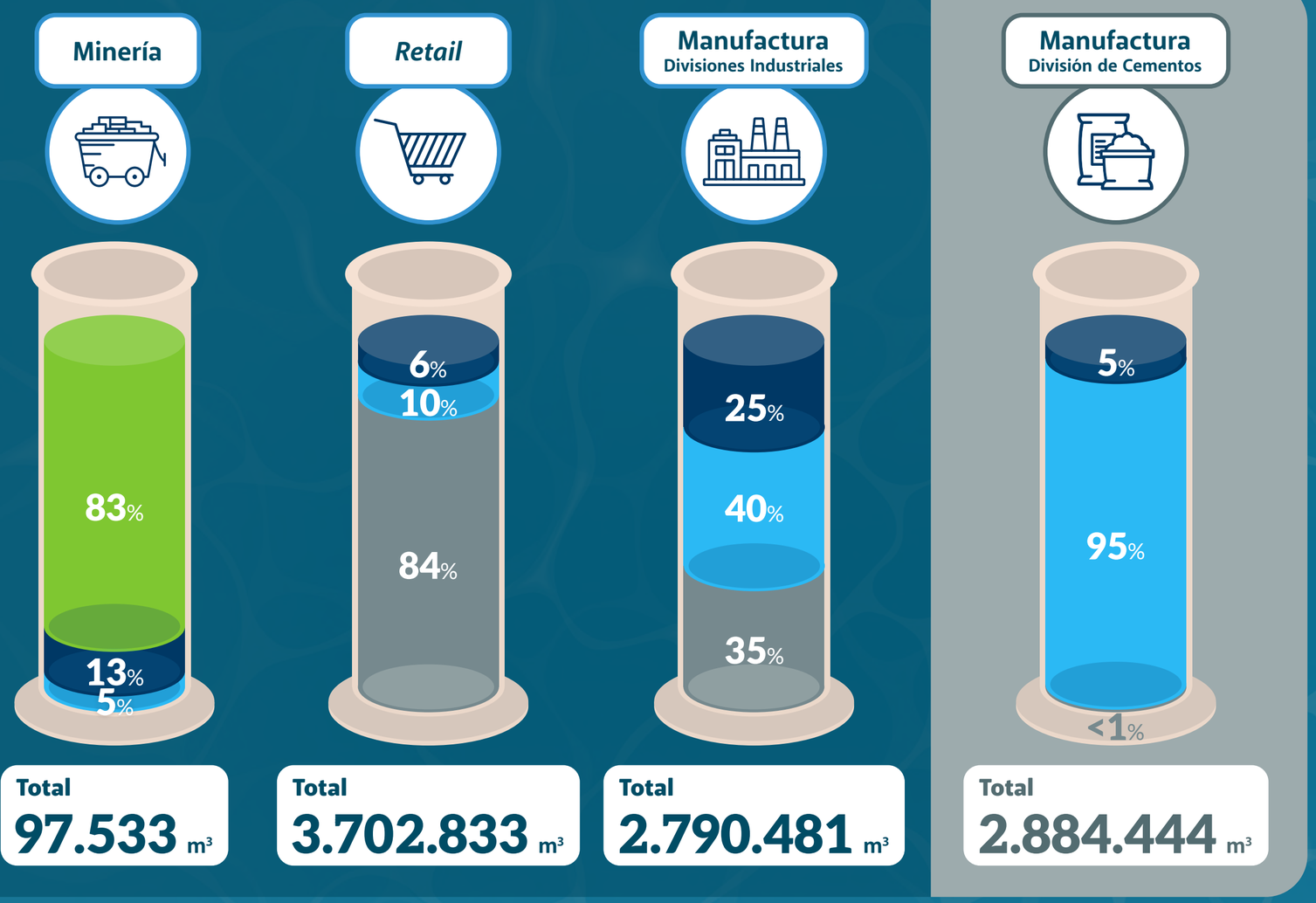


Total huella hídrica en 2024
6.590.848 m³

Reducción de la huella hídrica entre 2019 y 2024



Huella hídrica por proceso



Economía circular

La economía circular ha sido un pilar fundamental en la transformación de nuestros modelos de producción en Corona. Nos enfocamos en la renovación y aprovechamiento de materiales, la incorporación de atributos ambientales en nuestros productos y servicios, y el cierre de ciclo de residuos y subproductos. Esto nos permite desarrollar procesos más innovadores, reducir el impacto ambiental y cumplir con las expectativas sociales, regulatorias y de mercado.

En 2024 seguimos fortaleciendo estrategias para cerrar el ciclo de residuos y subproductos, tanto a nivel interno como externo. Además, continuamos ofreciendo productos con ecoetiquetados validados que influyen positivamente en las decisiones de consumo y cumplen criterios de sostenibilidad en todo su ciclo de vida. Asimismo, impulsamos la colaboración con nuestra cadena de suministro para obtener insumos y materiales con menor impacto ambiental.

Uso de materiales alternativos en la operación de Cementos y en Insumos Industriales y Energía

- En la producción de clinker sustituimos un 7,5% el uso de combustibles fósiles por alternativos, incluyendo llantas y combustibles derivados de residuos (CDR). Esto permitió valorizar energéticamente 8.400 toneladas de residuos biosanitarios y peligrosos externos.

- En la división de Insumos Industriales y Energía iniciamos el proyecto de CDR para aprovechar el poder calorífico de residuos generados en el parque industrial de Sabaneta. En promedio, se envió el 80% de los residuos ordinarios (7.775 kilogramos) para desactivación y triturado, evitando su disposición en rellenos sanitarios y asegurando su valorización energética.

Empaques y embalajes

- Cumplimos la meta del 16% de recolección y aprovechamiento de empaques y embalajes colocados en el mercado, en el marco de la Resolución 1407 de 2018 y los programas de responsabilidad extendida del productor.

- Recolectamos 2.249 toneladas de envases y empaques a través del plan colectivo Visión 30/30 de la Andi.

- Actualizamos la línea base de empaques y envases puestos en el mercado en 2023, alcanzando 13.847 toneladas, que incluyen la contribución de la Empresa Colombiana de Cementos.

- En Homecenter avanzamos en la implementación de su plan de gestión de envases y empaques según los nuevos lineamientos normativos y en alianza con el programa colectivo Lumina.

Sello Ambiental Colombiano

- Certificamos 214 referencias de griferías y 14 referencias de aparatos sanitarios bajo el Sello Ambiental Colombiano (SAC), el cual distingue productos con procesos de fabricación sostenibles.

Seguimos fortaleciendo estrategias para cerrar el ciclo de residuos y subproductos.

SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO
MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Certificación Basura Cero

- Icontec otorgó a la Planta de Madrid la certificación en categoría oro en el sistema de Gestión Basura Cero, destacando la reducción, reutilización y reciclaje de residuos sólidos en nuestros procesos productivos.

Aprovechamiento interno de residuos plásticos y limadura metálica

En 2024 continuamos reincorporando para la fabricación de griferías 576 toneladas de residuos plásticos de procesos de inyección y piezas metálicas descartadas en inspecciones de calidad.

Recuperación de subproductos en Planta Funza

- Valorizamos 49,9 toneladas de un subproducto antes considerado no aprovechable, compuesto por polvillos, arena y resinas.

- A través de un proceso de separación y tamizaje logramos recuperar cada componente, aumentando el porcentaje de valorización de residuos a 68% en la planta de Griferías y Complementos de Funza.

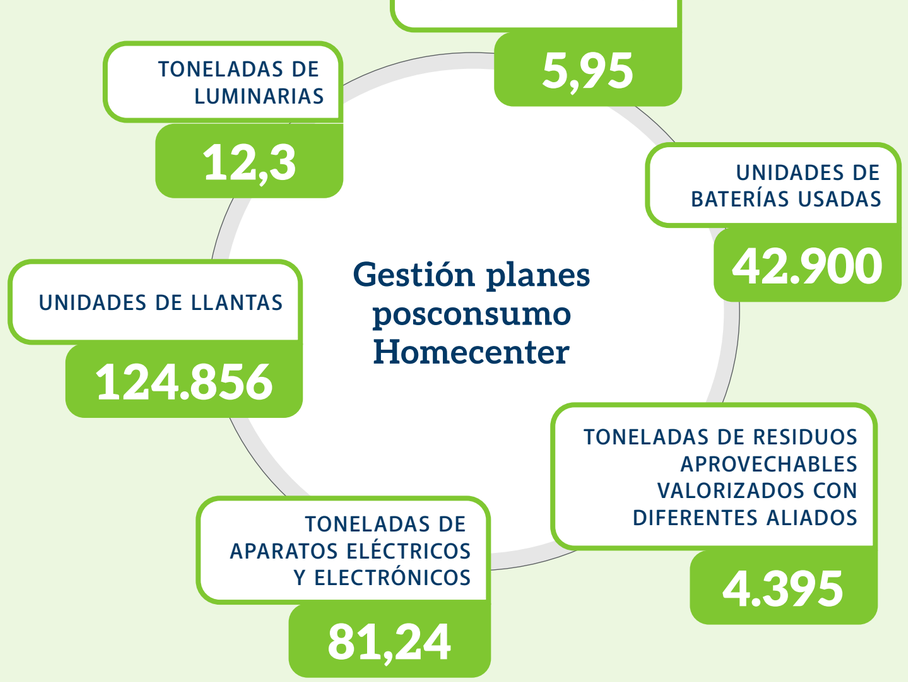
Valorización de residuos

Obtuvimos una tasa de valorización de residuos del 80% en nuestras operaciones en Colombia mediante la gestión interna y externa de residuos.

Acciones destacadas

1 Aprovechamiento de 22.190 toneladas de rotura cerámica cocida y residuos de beneficio de minerales de las divisiones de Superficies, Materiales y Pinturas, Insumos Industriales y Energía, Baños y Cocinas, Mesa Servida y Almacenes Corona, utilizándolos como materia prima en productos arquitectónicos.

2 Valorización de 6.484 toneladas de residuos aprovechables (cartón, plástico y metal, entre otros) en diferentes cadenas de reciclaje.



Indicadores asociados a la gestión de residuos

La mayoría de los residuos y subproductos generados en Corona son aprovechados, lo que nos permite mantener una tasa de aprovechamiento de aproximadamente el 80%.

Residuos por tipo y método de eliminación (306-3)

51% APROVECHADOS INTERNAMENTE

29% APROVECHADOS CON TERCEROS

19% NO PELIGROSOS

1% PELIGROSOS

Total de residuos generados en Organización Corona en Colombia en 2024: **110.129 toneladas**

Operación internacional controlada por Corona

Reportamos el consumo de agua, energía y la generación de residuos de nuestras operaciones en México y Centroamérica, incluyendo Incesa y Porcelana Corona México.

Consumo energético de la operación Internacional (302-1)

(Cifras en terajulios)

OPERACIONES	2021	2022	2023	2024
ESTADOS UNIDOS	419	391	240	-
CENTROAMÉRICA	159	159	110	99
COSTA RICA	5	5	4	4
GUATEMALA	82	75	63	63
NICARAGUA	72	79	43	32
MÉXICO	554	515	464	438
TOTAL	**1.132**	**1.065**	**814**	**537**

En 2024 el consumo energético de nuestra operación internacional fue de 537 Tj, reflejando una reducción del 34% en comparación con 2023. Por su parte, el consumo hídrico fue de 141,33 megalitros, que representa una reducción del 16%.

Estas disminuciones se deben principalmente a la suspensión de las operaciones en Estados Unidos y a la reducción de la producción en Nicaragua y México (Monterrey).

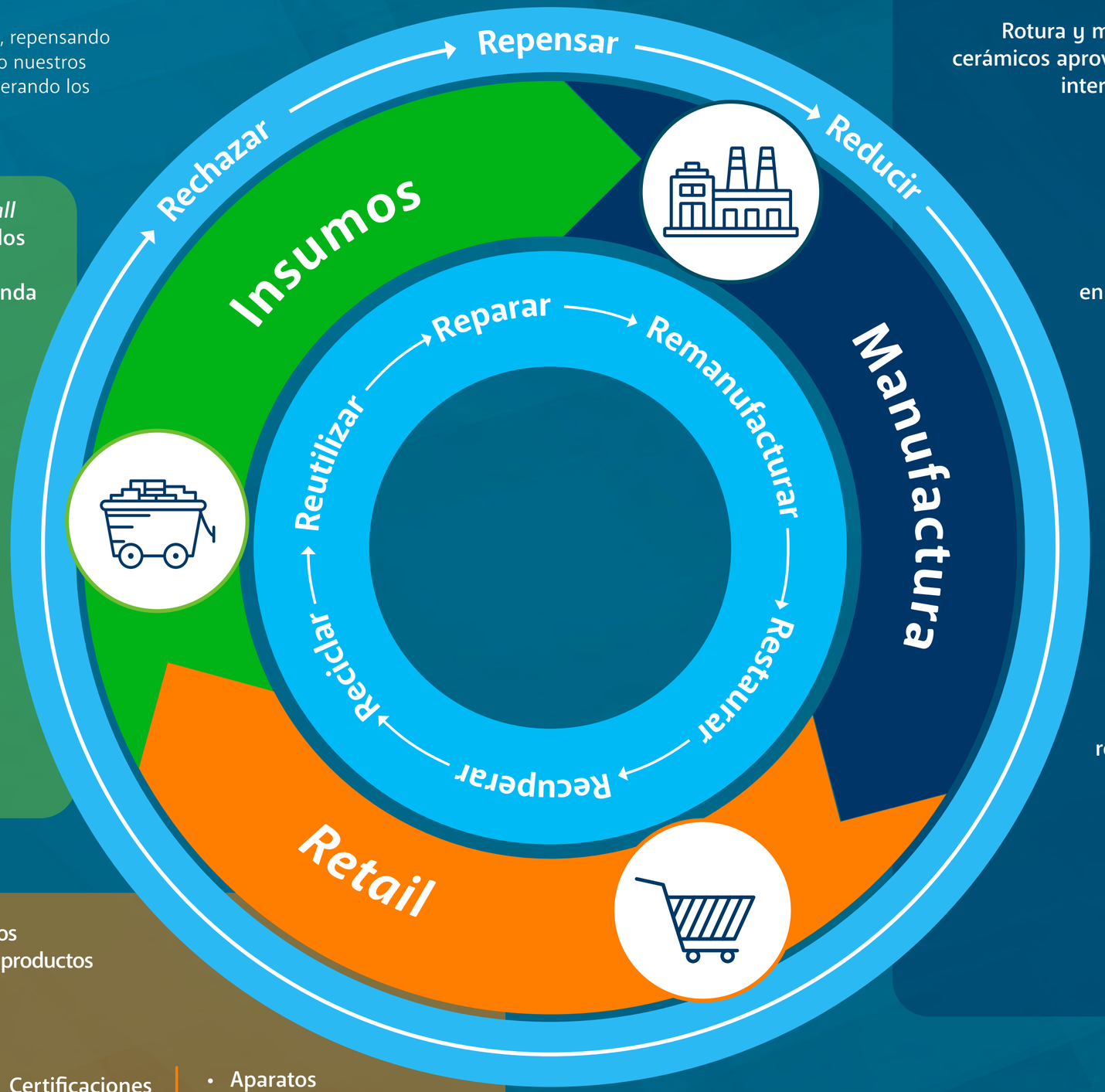
Extracción de agua de la operación internacional (303-3)

(Cifras en megalitros)

OPERACIONES	2021	2022	2023	2024
ESTADOS UNIDOS	142,83	92,72	63,42	-
CENTROAMÉRICA	30,73	34,58	31,70	28,16
COSTA RICA	3,73	3,98	3,96	3,45
GUATEMALA	11,65	12,08	10,41	12,26
NICARAGUA	15,35	18,52	17,33	12,44
MÉXICO	120,48	103,60	73,13	113,17
TOTAL	**294**	**230,90**	**168,26**	**141,33**

Economía circular

En Corona buscamos adoptar este modelo, repensando nuestros procesos y productos, reduciendo nuestros empaques, reutilizando materiales y recuperando los subproductos.



198 t Residuos de *drywall* y yeso aprovechados en procesos de trituración y molienda

2.790 t Subproductos de aliados aprovechados en pasta cerámica

100% Cartón reciclado en empaques de plantas de Sopó y Madrid

100% Insumos plásticos PET reincorporados en empaques de grifería

22.190 t Residuos cerámicos aprovechados en productos arquitectónicos

2.249 t Residuos de empaques recolectados y aprovechados

Certificaciones con el Sello Ambiental Colombiano

- Aparatos sanitarios: 35
- Griferías y complementos: 344

Rotura y materiales cerámicos aprovechados internamente **76.467 t**

Residuos coprocesados en la fabricación de cemento **8.400 t**

Energía cogenerada **96 Tj**

Subproductos plásticos y metálicos reincorporados **576 t**

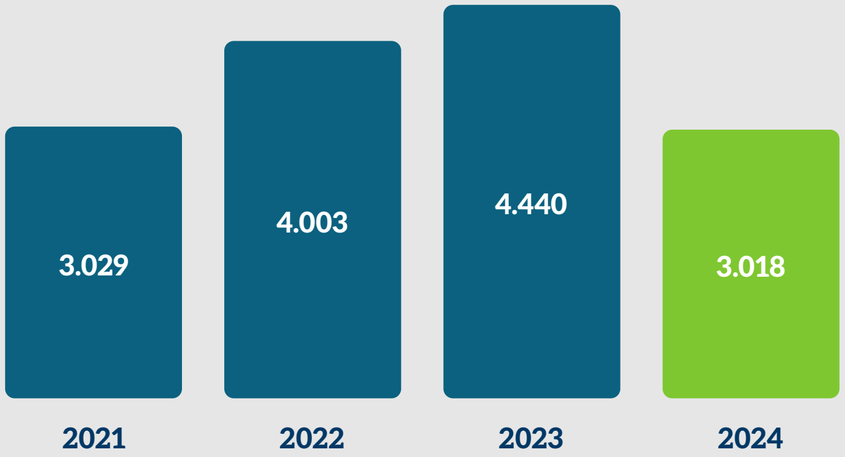
Agua recirculada en proceso **76%**

División de Cementos
Empresa Colombiana de Cementos

Consumo de agua y energía, y generación de residuos asociados a nuestras operaciones en la división de Cementos en 2024.

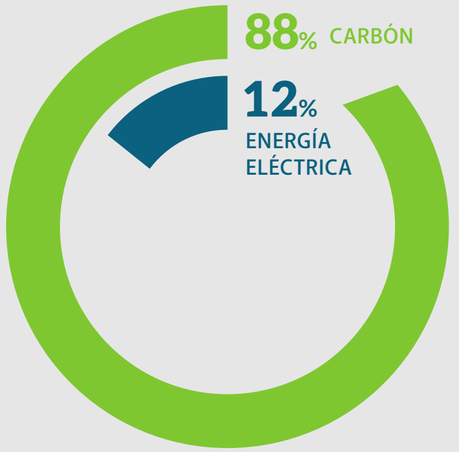
Consumo energético división de Cementos (302-1)

(Cifras en terajulios)



El consumo de energía de la división disminuyó en 32%, lo que se relaciona directamente con el decrecimiento de la producción en un 8,6%.

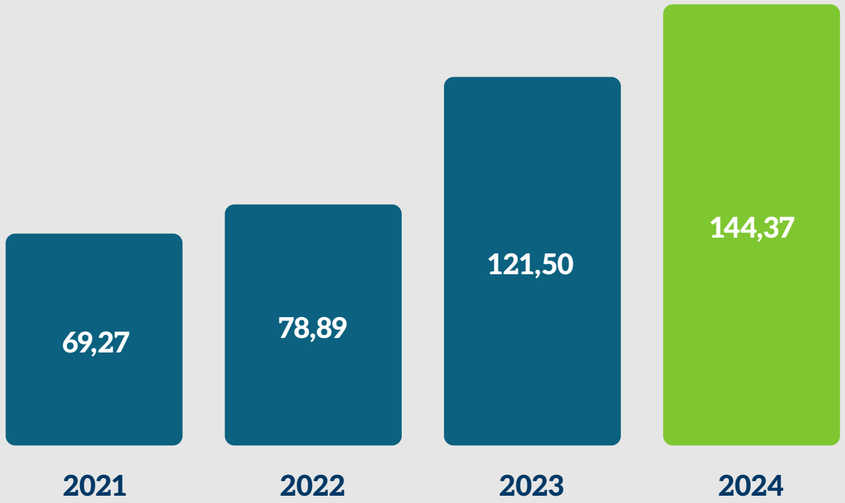
Distribución del consumo energético por fuente (302-1)



Dada la naturaleza de la operación, el consumo energético de Cementos proviene en mayor medida de la energía térmica utilizada en el proceso de combustión con carbón (88%), mientras que el 12% restante corresponde en su mayoría al uso de energía eléctrica para iluminación y otros procesos.

Extracción de agua de la división de Cementos (303-3)

(Cifras en megalitros)



El consumo de agua fue de 144,37 megalitros, aumentando 18,8% en referencia a 2023. Este incremento se debe al ingreso de nuevos equipos que no estaban equilibrados con respecto a la intensidad hídrica, situación que se corrigió para el segundo semestre del año.

Cumplimiento ambiental

Tenemos claro que exceder los requisitos regulatorios en materia ambiental no solo reduce riesgos, sino que también genera ventajas competitivas, incentiva la innovación y la eficiencia, fortalece nuestra reputación y nos permite acceder a nuevos mercados y fuentes de financiación. A través de nuestros sistemas de gestión generamos valor ambiental y económico a la sociedad.

Certificación ISO 14001: 2015

Corona Industrial mantuvo la certificación en la norma ISO 14001: 2015 para las principales operaciones mineras e industriales de su división de Insumos Industriales y Energía, así como para sus plantas de manufactura en Superficies, Materiales y Pinturas, Baños y Cocinas y Mesa Servida en Colombia.

Además, Empresa Colombiana de Cementos obtuvo esta certificación, demostrando la rápida madurez de sus procesos. Homecenter también renovó la certificación para sus 42 tiendas y 3 centros de distribución bajo este estándar.

Programa Líder Progresa (Cornare)

La autoridad ambiental Cornare reconoció a Empresa Colombiana de Cementos en la categoría Bronce y a las plantas de Minerales Industriales y Sumicol Caolín en la categoría Oro por su compromiso con el desarrollo sostenible y la gestión ambiental de la región.

Control de SOx en la planta de calcinación

Continuamos avanzando en el proyecto de control de SOx (óxidos de azufre) en la planta de calcinación La Unión. Este proyecto incluye la implementación de un sistema de filtros (Fiva) que reducirá en más del 50% la concentración de azufre en las emisiones, manteniéndonos muy por debajo de los límites permisibles.

A través de nuestros sistemas de gestión generamos valor ambiental y económico a la sociedad.

Planes de Movilidad Sostenible (MES)

Implementamos estrategias de movilidad sostenible para reducir la huella de carbono y mejorar la eficiencia en el transporte.

Homologación del Sistema de Gestión de Operaciones

Con la implementación del Sistema de Gestión de Operaciones a nivel ambiental, buscamos prevenir, mitigar y reducir los impactos ambientales de nuestros procesos. Este enfoque nos permite un cumplimiento efectivo de la regulación, además de la estandarización de actividades, herramientas e indicadores en todas nuestras divisiones.

Balance ambiental

Insumos

Extracción de agua

Consumo de energía

Div. Industriales y *retail*
COLOMBIA E INTERNACIONAL
4.793 Tj

División de Cementos
3.018 Tj

Div. Industriales y *retail*
COLOMBIA E INTERNACIONAL
1.105 ML/año

División de Cementos
144 ML/año

Divsiones Industriales
COLOMBIA E INTERNACIONAL
1.949.596 t

División de Cementos
1.378.878 t

Consumo de materias primas

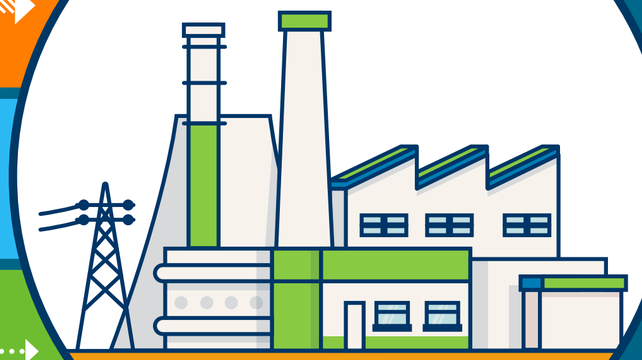
Material reutilizado

Divsiones Industriales
COLOMBIA E INTERNACIONAL
84.086 t

Agua reciclada y recirculada

Divisiones Industriales
COLOMBIA E INTERNACIONAL
1.258 ML/año

Manufactura



PRODUCTOS CORONA

Emisiones de GEI

Div. Industriales y *retail*
COLOMBIA E INTERNACIONAL
352.782 t CO_2eq

Divsión de Cementos
750.238 t CO_2eq

Producción

Total Divisiones Industriales
COLOMBIA E INTERNACIONAL
1.885.587 t

Total División de Cementos
1.203.525 t

Residuos

Total
142.318 t

Vertimientos hídricos

ARD: **61** ML/año

ARnD: **358** ML/año

Indicadores de desempeño ASG

(Ambientales, sociales y de gobierno)

Propósito rector - Core	**Organización Corona:** empresa multinacional manufacturera y comercializadora de productos para el hogar, la construcción, la industria, la agricultura y el sector de energía. Promovemos el crecimiento inclusivo y sostenible, la competitividad y la institucionalidad de los países donde operamos. Lo hacemos mediante negocios rentables y en constante evolución que buscan mejorar la calidad de vida de los distintos grupos de interés con quienes construimos relaciones respetuosas, de confianza y de largo plazo. Optimizamos el uso de los recursos naturales y buscamos exceder el cumplimiento de la ley y mantener una adecuada gestión de riesgos.

1. GOBIERNO

INDICADOR	TIPO	UNIDAD	2023	2024	VARIACIÓN	CONTENIDOS GRI
COMPOSICIÓN DEL ÓRGANO DE GOBIERNO	Core	Descripción	▪ **Consejo Corporativo:** 9 miembros de los cuales, 6 son independientes ▪ **Período:** 1 año ▪ **Hombres:** 67% ▪ **Mujeres:** 33%	▪ **Consejo Corporativo:** 10 miembros de los cuales, 6 son independientes ▪ **Período:** 1 año ▪ **Hombres:** 70% ▪ **Mujeres:** 30%	10%	2-9
COMPORTAMIENTO ÉTICO ANTICORRUPCIÓN	Core	%	**Capacitaciones en temas anticorrupción y soborno** ▪ **Total:** 5.765 empleados capacitados ▪ **Otras capacitaciones:** PLA/FT, protección libre competencia.	**Capacitaciones en temas anticorrupción y soborno** ▪ **Total:** 4.297 empleados capacitados ▪ **Otras capacitaciones:** PLA/FT, protección libre competencia.	34%	205-2
MECANISMOS DE NOTIFICACIÓN Y ASESORAMIENTO ÉTICOS PROTEGIDOS	Core	Descripción	**Las líneas éticas** son el mecanismo a través del cual los empleados y personas con las que nos relacionamos puedan reportar comportamientos incorrectos. ▪ **Corona:** *lineaeticayanticorrupcion@corona.com.co* ▪ **Sodimac:** *lineaeticayanticorrupcion@homecenter.co*	**Las líneas éticas** son el mecanismo a través del cual los empleados y personas con las que nos relacionamos puedan reportar comportamientos incorrectos. ▪ **Corona:** *lineaeticayanticorrupcion@corona.com.co* ▪ **Sodimac:** *lineaeticayanticorrupcion@homecenter.co*		2-26
REMUNERACIÓN ÓRGANOS DE GOBIERNO	Expd.	Descripción	La remuneración del Consejo Corporativo se fija teniendo en cuenta un *benchmark* de mercado.	La remuneración del Consejo Corporativo se fija teniendo en cuenta un *benchmark* de mercado.		2-19 2-20
ESTRATEGIA Y POLÍTICAS RELACIONADAS CON EL CABILDEO	Expd.	Descripción	Se trabajan temas sectoriales de política pública a través de organizaciones no gubernamentales a las que apoyamos. No se realizaron donaciones políticas desde la empresa.	Se trabajan temas sectoriales de política pública a través de organizaciones no gubernamentales a las que apoyamos. No se realizaron donaciones políticas desde la empresa.		415-1

2. PLANETA

Temas materiales importantes para las partes	Trabajamos para alcanzar la sostenibilidad ambiental de nuestra cadena de valor e implementar proyectos de mejora para optimizar el uso de los recursos naturales. **Frentes de trabajo:** mitigación y adaptación al cambio climático, gestión del agua, economía circular y cumplimiento.

INDICADOR	TIPO	UNIDAD	2023	2024	VARIACIÓN	CONTENIDOS GRI
EMISIONES DE GEI	Core	t CO_2 eq	▪ **Industria y *Retail*:** 419.143 ▪ **Cementos:** 1.062.143	▪ **Industria y *Retail*:** 352.782 ▪ **Cementos:** 750.238	▪ **Industria y *Retail*:** (-) 15,8% ▪ **Cementos:** (-) 29,4%	305-1, 305-2 305-3

INDICADOR	TIPO	UNIDAD	2023	2024	VARIACIÓN	CONTENIDOS GRI
USO DEL SUELO	Core	Ha	1,28	0,31	(-) 75,8%	304-3
CONSUMO Y EXTRACCIÓN DE AGUA EN ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO	Core	m^3	▪ **Operación Colombia:** 447.119 ▪ **Operación Internacional:** 73.134	▪ **Operación Colombia:** 384.516. ▪ **Operación Internacional:** 113.171.	▪ **Operación Colombia:** (-) 14,0% ▪ **Operación Internacional:** (+) 54,7%	303-3
CONTAMINACIÓN DEL AIRE	Expd.	Ton	**Operación Colombia:** ▪ **SOx:** 1,12 ▪ **NOx:** 258,48 **Operación Internacional:** ▪ **SOx:** 0,17 ▪ **NOx:** 39,31	**Operación Colombia:** ▪ **SOx:** 0,89 ▪ **NOx:** 205,0 **Operación Internacional:** ▪ **SOx:** 0,11 ▪ **NOx:** 24,9	**Operación Colombia:** ▪ **SOx:** (-) 20,5% ▪ **NOx:** (-) 20,7% **Operación Internacional:** ▪ **SOx:** (-) 35,3% ▪ **NOx:** (-) 36,6%	305-7
RESIDUOS SÓLIDOS	Expd.	Ton	**Tasa de aprovechamiento:** ▪ **Operación Colombia:** 92% ▪ **Operación Internacional:** 70%	**Tasa de aprovechamiento:** ▪ **Operación Colombia:** 80% ▪ **Operación Internacional:** 69%	▪ **Operación Colombia:** (-) 12% ▪ **Operación Internacional:** (-) 1%	306-3
DISPONIBILIDAD DE RECURSOS	Expd.	Ton	▪ **Operación Colombia:** 123.728 ▪ **Operación Internacional:** 23.585	▪ **Operación Colombia:** 62.709 ▪ **Operación Internacional:** 21.377	▪ **Operación Colombia:** (-) 149,3% ▪ **Operación Internacional:** Internacional: (-) 9,4%	301-2

3. GENTE

Temas materiales importantes para las partes

Contamos con un sistema de relacionamiento y un plan de sostenibilidad social donde se enmarcan los programas y proyectos estratégicos para cada grupo de interés. Esto lo hacemos con el fin de crear impactos positivos en los empleados y la sociedad en general.

Asuntos: Atracción, bienestar y desarrollo de los colaboradores, Salud y Seguridad en el Trabajo, Diversidad e Inclusión, Impacto positivo en comunidades y Desarrollo de proveedores.

INDICADOR	TIPO	UNIDAD	2023	2024	VARIACIÓN	CONTENIDOS GRI
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	Core	Núm.	▪ **Empleados con algún tipo de discapacidad:** 155 ▪ **Mujeres vinculadas:** 27%	▪ **Empleados con algún tipo de discapacidad:** 161 ▪ **Mujeres vinculadas:** 28,3%	▪ **Discap:** 4% ▪ **Mujeres:** 2%	405-1
TRABAJO INFANTIL O FORZOSO	Core	Núm.	▪ **Trabajo Infantil o forzoso:** 0	▪ **Trabajo Infantil o forzoso:** 0	0	408-1 409-1
INCIDENTES DE DISCRIMINACIÓN Y ACOSO	Expd.	Núm.	▪ **Casos de discriminación:** 0 ▪ **Resueltos:** 0 ▪ **En investigación:** 0	▪ **Casos de discriminación:** 0 ▪ **Resueltos:** 0 ▪ **En investigación:** 0	0	406-1
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	Expd.	%	▪ **Trabajadores cubiertos por negociación colectiva o Sindicato:** 34% ▪ **Sintrasodimac y Sintrahomecentar:** Homecenter Colombia. ▪ **Sintravacor:** Mesa Servida, Gamma, SMP-Girardota ▪ **Sutimac:** SMP, ByC, Madrid ▪ **Sintrametal:** Minerales Industriales Se incluyen Negocios Internacionales	▪ **Trabajadores cubiertos por negociación colectiva:** 30,4% ▪ **Sintrasodimac y Sintrahomecenter:** Homecenter Colombia ▪ **Sintravacor:** Mesa Servida, Gamma, SMP-Girardota ▪ **Sutimac:** SMP, Baños y Cocinas, Madrid ▪ **Sintrametal:** Minerales Industriales ▪ Se incluyen Negocios Internacionales	-4% Asociado a reducción de empleados en Negocios Internacionales y *Retail*.	2-30

INDICADOR	TIPO	UNIDAD	2023	2024	VARIACIÓN	CONTENIDOS GRI
SALARIO DIGNO	Expd.	%	▪ **Ratio Salarial entre salario básico de la organización y mínimo Legal Mensual:** 1,36	▪ **Ratio salarial entre salario básico de la organización y mínimo legal mensual:** 1,34	-2%	202-1
BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS	Expd.	Núm.	▪ **Total beneficios extralegales:** 162.713 millones de pesos	▪ **Total beneficios extralegales:** 179.075 millones de pesos	9,1%	401-2
SALUD Y SEGURIDAD	Core	Núm.	▪ **Días perdidos - accidente de trabajo:** 4.456 ▪ **Días perdidos - enfermedad general:** 86.076 ▪ **Días perdidos - enfermedad laboral:** 2.510 ▪ **Número de accidentes laborales:** 509 ▪ **Enfermedades Laborales nuevas:** 55 ▪ **Número de accidentes mortales:** cero (0) ▪ **Índice de Lesión Incapacitante (ILI):** 0,073	▪ **Días perdidos - accidente de trabajo:** 3.032 ▪ **Días perdidos - enfermedad general:** 79.667 ▪ **Días perdidos - enfermedad laboral:** 1.771 ▪ **Número de accidentes laborales:** 429 ▪ **Enfermedades laborales nuevas:** 43 ▪ **Número de accidentes mortales:** cero (0) ▪ **Índice de Lesión Incapacitante (ILI):** 0,042	▪ **DP.AT:** (-) 28,0% ▪ **DP.EG:** (-) 7,4% ▪ **DP.EL:** 29,4% ▪ **Ac.L:** (-) 2,5% ▪ **ELN:** (-) 21,8% ▪ **Ac.M:** 0,0% ▪ **ILI:** No es comparable, por la Ley 2101 se cambia la base de horas de la jornada laboral.	403-2 403-3 403-6 403-9 403-10
CAPACITACIÓN, PROMEDIO DE HORAS E INVERSIÓN	Expd.	Núm.	▪ **Total empleados capacitados:** 15.275 ▪ **Promedio de horas de formación por empleado:** 27,9 horas ▪ **Total inversión en formación:** 4.225 millones de pesos	▪ **Total empleados capacitados:** 15.387 ▪ **Promedio de horas de formación por empleado:** 29,2 horas ▪ **Total inversión en formación:** 7.156 millones de pesos	▪ **Empleados capacitados:** 0,7% ▪ **Promedio de horas de formacion:** 4,7% ▪ **Inversión en formación:** 3,2%	404-1 404-3
PORCENTAJE DE NUEVOS EMPLEOS.	Core	%	▪ **Tasa de contratación:** 16,8%	▪ **Tasa de contratación:** 18,8%	2, pp	401-1
IMPACTOS MONETIZADOS, INCIDENTES CON EL TRABAJO	Expd.	Núm.	▪ **Total pagos realizados a ARL:** 11.228 millones de pesos	▪ **Total pagos realizados a ARL:** 10.935 millones de pesos	(-) 3,1% * Disminuye como consecuencia de la reducción de personal.	403-2

4. PROSPERIDAD

Temas materiales importantes para las partes	Buscamos asegurar un crecimiento rentable y sostenible mediante el fortalecimiento de los mercados actuales y la expansión hacia mercados potenciales. Internacionalamente promovemos la innovación y las plataformas de crecimiento para ampliar el portafolio y complementar la oferta de valor. **Frentes de Trabajo:** Crecimiento rentable en ventas, Innovación de productos y servicios orientados al consumidor

INDICADOR	TIPO	UNIDAD	2023	2024	VARIACIÓN	CONTENIDOS GRI
EMPLEADOS CONTRATADOS Y ROTACIÓN	Core	Núm.	▪ **Empleos directos nacionales e internacionales:** 17.300 ▪ **Tasa de rotación:** 27%	▪ **Empleos directos nacionales e internacionales:** 16.864 ▪ **Tasa de rotación:** 23,0%	▪ **Empleos directos:** (-) 2,5% ▪ **Tasa de rotación:** (-) 4%	102-8 401-1
CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA	Core	Núm.	▪ **Ingresos Operacionales (ventas):** 9.186.000 millones de pesos ▪ **Utilidad neta:** 120.000 millones de pesos ▪ **Salarios y beneficios pagados personal propios:** 923.925 millones de pesos	▪ **Ingresos Operacionales (ventas):** 9.041.337 millones de pesos ▪ **Utilidad neta:** 140.562 millones de pesos ▪ **Salarios pagados personal propios:** 842.922 millones de pesos	▪ **Ingresos operacionales:** -1,6% ▪ **Utilidad neta:** 17,1% ▪ **Salarios:** (-) 8,8%	201-1 201-4
IMPUESTO TOTAL PAGADO	Core	Núm.	▪ **Impuestos pagados:** 1.292.003 millones de pesos	▪ **Impuestos pagados:** 1.222.700 millones de pesos	-5%	406-1

INDICADOR	TIPO	UNIDAD	2023	2024	VARIACIÓN	CONTENIDOS GRI
INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS.	Expd.	Descripción	▪ **Proyectos sociales:** 963 millones de pesos ▪ **Proyectos ambientales:** 551 millones de pesos ▪ **Proyectos Educación para el trabajo:** 1.027 millones de pesos ▪ **Total inversión:** 2.541 millones de pesos	▪ **Proyectos sociales:** 975 millones de pesos ▪ **Proyectos ambientales:** 694 millones de pesos ▪ **Proyectos Educación para el trabajo:** 1.998 millones de pesos ▪ **Total inversión:** 3.667 millones de pesos	▪ **Total Inversión:** 44,3%	413-1
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS	Expd.	Descripción	▪ **Capacitación a influenciadores:** 1.650 millones de pesos ▪ **Programas de lealtad Maestros Grival y Círculo de Especialistas:** capacitan a maestros, plomeros y pintores en diversos temas para mejorar sus habilidades. ▪ **Transportadores L&T:** contamos con un equipo de 1.371 transportadores que cuentan con beneficios, capacitaciones y acceso a mejorar la infraestructura de sus viviendas. ▪ Mantuvimos nuestras cinco reservas naturales de la sociedad civil que,forman un área de conservación de 90,4 hectáreas. ▪ **Reservas:** Arrayán Alto en Guasca (Cund.), Piedra Pintada en Nemocón (Cund), La Estrella en Ibagué (Tolima), La Cabaña en Arcabuco (Boyacá) y Lusitania en La Unión (Antioquia). ▪ El programa Corredores Verdes, creado para proteger las riberas del río La Piedra en La Unión, el río La Cebada en Arcabuco y la quebrada Hoyo Hondo en Nemocón, contamos con más de 25 mil árboles y plántulas en más de 12,6 hectáreas.	▪ **Capacitación a influenciadores:** 1.446 millones de pesos ▪ **Programas de lealtad Maestros Grival y Círculo de Especialistas:** capacitan a maestros, plomeros y pintores en diversos temas para mejorar sus habilidades. ▪ **Transportadores L&T:** contamos con un equipo de 1.437 transportadores que cuentan con beneficios, capacitaciones y acceso a mejorar la infraestructura de sus viviendas. ▪ Análizamos los servicios ecosistémicos en nuestras Reservas Naturales de la Sociedad Civil, que abarcan 90,39 hectáreas de conservación. Este estudio confirmó su alto valor ambiental, con tasas de captura de carbono de 150 t CO_2 eq/ha/año, superiores al promedio nacional de 104,05 t CO_2 eq/ha/año.		
VALOR SOCIAL GENERADO	Expd.	Descripción	Pensando en la salud de los maestros de obra, Corona desarrolla el pegante cerámico Pegacor bajo en polvo y pinturas bajas en VOC que disminuye la exposición de los maestros a partículas nocivas.	Pensando en la salud de los maestros de obra, Corona desarrolla el pegante cerámico Pegacor bajo en polvo y pinturas bajas en VOC que disminuye la exposición de los maestros a partículas nocivas.		413-1
ÍNDICE VITALIDAD DE PORTAFOLIO (CI)	Expd.	%	N/A	10,75%	Indicador nuevo	
INOOVACIÓN HOMECENTER	Expd.	Descripción	▪ **Formación en Escuela Digital:** 52 mil horas	▪ **Formación en Escuela Digital:** 36 mil horas	▪ **Formación Escuela Digital:** (-) 30,8%	
			▪ **Ventas por proyectos innovadores:** 215,5 mil millones de pesos	▪ **Ventas por proyectos innovadores:** 275 mil millones de pesos	▪ **Ventas por proyectos innovadores:** 27,9%	
			▪ **Número de iniciativas innovadoras incorporadas al negocio:** 14 ▪ **Nuevos negocios estructurados, aprobados y con ventas:** 3	▪ **Número de iniciativas innovadoras incorporadas al negocio:** 18 proyectos ▪ **Nuevos negocios estructurados, aprobados y con ventas:** 2 proyectos	▪ **Iniciativas innovadoras:** 28,6% ▪ **Negocios:** (-) 33,3%	

Memorando de verificación

(Indicadores generales)

KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100
www.kpmg.com.co

Informe de seguridad limitada de los profesionales Independientes para Organización Corona S.A.

Para Organización Corona S.A.

Informe sobre el aseguramiento limitado con relación a los parámetros y contenidos de sostenibilidad incluidos en la conclusión de este informe presentados en el Informe de Sostenibilidad de Organización Corona S.A. (en adelante "el Reporte") para el año terminado al 31 de diciembre de 2024. El Reporte resume las acciones adelantadas por **Organización Corona S.A.** en materia de sostenibilidad con la finalidad de que sus grupos de interés conozcan su gestión.

Conclusión

Hemos realizado un trabajo de seguridad limitada sobre si los contenidos de sostenibilidad incluidos en el Informe de Sostenibilidad (en adelante el Reporte) para el año terminado el 31 de diciembre de 2024 de **Organización Corona S.A.,** multinacional colombiana que se dedica a la fabricación y venta de productos para el hogar, la construcción, la industria, la agricultura y la energía, se han preparado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), estándares internacionales diseñadas para informar al público general sobre los impactos económicos, ambientales y sociales relacionados con las empresas.

Los contenidos cubiertos por el trabajo de seguridad limitada son:

Estándar	Contenido
GRI 301	301-2 Insumos reciclados utilizados
GRI 302	302-1 Consumo de energía dentro de la organización
GRI 303	303-3 Extracción de agua
GRI 303	303-5 Consumo de agua
GRI 306	306-3 Residuos generados
GRI 401	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación del personal
GRI 401	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
GRI 403	403-9 Lesiones por accidente laboral
GRI 403	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales
GRI 404	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado

Basados en los procedimientos realizados y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a considerar que la información sobre los contenidos de sostenibilidad relacionados anteriormente y que se encuentran incluidos en el Reporte de **Organización Corona S.A.** al 31 de diciembre de 2024 no estén preparados, en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con los estándares del Global Reporting Iniatiative (GRI), según lo detallado en los requerimientos del Estándar GRI 1 que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Fundamentos para la conclusión

Realizamos nuestro trabajo de conformidad con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Modificada), Trabajos de Aseguramiento Distintos de Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica emitida por el International Auditing And Assurance Standards Board (IASSB). Nuestras responsabilidades bajo estas normas se describen con más detalle en la sección "Nuestras Responsabilidades" de nuestro informe.

© 2025 KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S. sociedad colombiana por acciones simplificadas, adscrita a la organización global de Firmas miembro independientes de KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitidas por el Internal Ethics Standards Board for Accountants (IESBA).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad (ISQM) 1, Gestión de Calidad para Firmas que Realizan auditorías o Revisiones de Estados financieros, u otros Trabajos de Aseguramiento o Relacionados con estos, emitida por el IAASB. Esta norma requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de calidad, que incluya políticas o procedimientos acerca del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra conclusión.

Propósito y restricciones de uso de Nuestro Reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para **Organización Corona S.A.,** con el propósito de asistir a **Organización Corona S.A.** en determinar si los parámetros objeto de aseguramiento limitado están preparados y presentados de forma adecuada.

Este informe no debe considerarse apropiado para ser usado o basarse en él, por cualquier tercero que quiera adquirir derechos contra KPMG diferente a **Organización Corona S.A.** para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier tercero diferente a **Organización Corona S.A.** que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y determine basarse en él, o en cualquier parte de este lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a **Organización Corona S.A..**, por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe se entrega a **Organización Corona S.A.** sobre la base de que no debe ser copiado, referido o divulgado, en su totalidad (salvo por los fines internos propios de **Organización Corona S.A.)** o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito. Nuestra conclusión no se modifica con respecto a este asunto.

No se modifica nuestra conclusión con respecto a este asunto.

Responsabilidades por la información sobre la materia a evaluar

La administración de **Organización Corona S.A.** es responsable de la Declaración de los contenidos indicados en la sección de conclusión de este informe, así como de:

- Diseñar, implementar y mantener el control interno pertinente para la preparación de los contenidos asegurados tal que estén exentos de representaciones incorrectas materiales, ya sea debido a fraude o error,
- Seleccionar o desarrollar criterios adecuados como base para la Declaración de los contenidos asegurados y referirse o describir adecuadamente a los criterios usados; y
- Declarar razonablemente los contenidos asegurados de acuerdo con los estándares incluidos en la conclusión de este informe;
- Realizar juicios y estimaciones que sean razonables en las circunstancias;
- Prevenir y detectar fraudes;
- Seleccionar el contenido de la información sobre la materia a evaluar, incluyendo identificar a los usuarios previstos y comprometerse con ellos para entender sus necesidades de información;
- Establecer objetivos, metas y otras medidas de desempeño, e implementar medidas para alcanzar esos objetivos, esas metas y medidas de desempeño;
- Asegurar que las personas involucradas en la preparación y presentación del reporte están apropiadamente capacitadas y sus sistemas de información se actualicen adecuadamente.
- Garantizar la veracidad de la información puesta a nuestra disposición y relacionada a los parámetros incluidos en la conclusión de este informe.
- Desarrollar criterios adecuados para preparar los contenidos de sostenibilidad incluidos en el Reporte, de manera que estos cumplan con los principios para la elaboración de informes según el estándar GRI 1: Fundamentos (precisión, equilibrio, claridad comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad.

Limitaciones inherentes

Dadas las limitaciones inherentes de cualquier estructura de control interno es posible que errores o irregularidades, información prospectiva que pueda generar diferencias entre los resultados previstos y los reales o incertidumbre significativa de medición o evaluación en la información presentada en el reporte puedan ocurrir y no ser detectadas. Nuestro encargo no está diseñado para detectar todas las debilidades de control interno sobre la preparación y presentación del reporte, dado que el encargo no ha sido ejecutado continuamente a través del período y los procedimientos fueron llevados a cabo con base en pruebas selectivas.

Nuestras responsabilidades

Somos responsables de:

- Planificar y realizar el trabajo para obtener seguridad limitada sobre si los contenidos asegurados en este informe están exentos de representaciones incorrectos materiales, ya sea debido a fraude o error;
- Formarnos una conclusión independiente, con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido; e
- Informar de nuestra conclusión a **Organización Corona S.A.**

Resumen del trabajo que hemos realizado como base para nuestra conclusión

Ejercimos nuestro juicio profesional y mantuvimos el escepticismo profesional durante el trabajo. Diseñamos y realizamos nuestros procedimientos para obtener evidencia acerca de los contenidos asegurados incluidos en la sección de conclusión de este informe y que estos sean suficientes y adecuados para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestros procedimientos seleccionados dependieron de nuestro entendimiento de los contenidos evaluados y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de áreas en las que probablemente surjan representaciones incorrectas materiales. Al realizar nuestro trabajo, los procedimientos que realizamos consistieron principalmente en:

- Indagaciones a **Organización Corona S.A.** para obtener un entendimiento del proceso llevado a cabo para determinar los objetivos, alcance y datos presentados en los contenidos asegurados en este informe desarrollados por **Organización Corona S.A.** e incluidos en el Reporte para el año terminado al 31 de diciembre de 2024.
- Revisión de los contenidos de sostenibilidad reportados bajo los estándares GRI para garantizar que estos revelen la totalidad de la información solicitada por el estándar.
- Validación de la integridad de los datos presentados bajo los contenidos de sostenibilidad incluidos en el Reporte para el año terminado el 31 de diciembre de 2024 a través del desarrollo de muestreo aleatorios de la información presentada para cada indicador.
- Aplicación de procedimientos analíticos y sustantivos sobre las áreas donde puedan surgir errores materiales.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado difieren en su naturaleza y oportunidad, y su alcance es menor que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el grado de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el grado de seguridad que se hubiera obtenido si hubiéramos realizado un trabajo de seguridad razonable.

Digitally signed by
Fabián Echeverría Junco
Date: 2025.03.28
17:09:51 -05'00'

Fabián Echeverría Junco
TP 62943 – T
Socio
KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
28 de marzo de 2025

Memorando de verificación

(Indicadores de huella de carbono)

KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100
www.kpmg.com.co

Informe de seguridad limitada de los profesionales Independientes para Organización Corona S.A.

Para Organización Corona S.A.

Informe sobre el aseguramiento limitado con relación a los parámetros y contenidos de sostenibilidad incluidos en la conclusión de este informe presentados en el Informe de Sostenibilidad de Organización Corona S.A. (en adelante "el Reporte") para el año terminado al 31 de diciembre de 2024. El Reporte resume las acciones adelantadas por **Organización Corona S.A.** en materia de sostenibilidad con la finalidad de que sus grupos de interés conozcan su gestión.

Conclusión

Hemos realizado un trabajo de seguridad limitada sobre si los contenidos de sostenibilidad incluidos en el Informe de Sostenibilidad (en adelante el Reporte) para el año terminado el 31 de diciembre de 2024 de **Organización Corona S.A.,** multinacional colombiana que se dedica a la fabricación y venta de productos para el hogar, la construcción, la industria, la agricultura y la energía, se han preparado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), estándares internacionales diseñadas para informar al público general sobre los impactos económicos, ambientales y sociales relacionados con las empresas.

Los contenidos cubiertos por el trabajo de seguridad limitada son:

Estándar	Contenido
GRI 305	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
GRI 305	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)

Basados en los procedimientos realizados y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a considerar que la información sobre los contenidos de sostenibilidad relacionados anteriormente y que se encuentran incluidos en el Reporte de **Organización Corona S.A.** al 31 de diciembre de 2024 no estén preparados, en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con los estándares del Global Reporting Iniatiative (GRI), según lo detallado en los requerimientos del Estándar GRI 1 que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Fundamentos para la conclusión

Realizamos nuestro trabajo de conformidad con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento ISAE 3410, *Trabajos de Aseguramiento sobre Declaraciones de Gases con Efecto Invernadero*,Trabajos de Aseguramiento Distintos de Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica emitida por el International Auditing And Assurance Standards Board (IASSB). Nuestras responsabilidades bajo estas normas se describen con más detalle en la sección "Nuestras Responsabilidades" de nuestro informe.

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitidas por el Internal Ethics Standards Board for Accountants (IESBA).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad (ISQM) 1, Gestión de Calidad para Firmas que Realizan auditorías o Revisiones de Estados financieros, u otros Trabajos de Aseguramiento o Relacionados con estos, emitida por el IAASB. Esta norma requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de calidad, que incluya políticas o procedimientos acerca del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

© 2025 KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S. sociedad colombiana por acciones simplificadas, adscrita a la organización global de Firmas miembro independientes de KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra conclusión.

Propósito y restricciones de uso de Nuestro Reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para **Organización Corona S.A.,** con el propósito de asistir a **Organización Corona S.A.** en determinar si los parámetros objeto de aseguramiento limitado están preparados y presentados de forma adecuada.

Este informe no debe considerarse apropiado para ser usado o basarse en él, por cualquier tercero que quiera adquirir derechos contra KPMG diferente a **Organización Corona S.A.** para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier tercero diferente a **Organización Corona S.A.** que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y determine basarse en él, o en cualquier parte de este lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a **Organización Corona S.A.**, por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe se entrega a **Organización Corona S.A.** sobre la base de que no debe ser copiado, referido o divulgado, en su totalidad (salvo por los fines internos propios de **Organización Corona S.A.**) o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito. Nuestra conclusión no se modifica con respecto a este asunto.

No se modifica nuestra conclusión con respecto a este asunto.

Responsabilidades por la información sobre la materia a evaluar

La administración de **Organización Corona S.A.** es responsable de la Declaración de los contenidos indicados en la sección de conclusión de este informe, así como de:

- Diseñar, implementar y mantener el control interno pertinente para la preparación de los contenidos asegurados tal que estén exentos de representaciones incorrectas materiales, ya sea debido a fraude o error,
- Seleccionar o desarrollar criterios adecuados como base para la Declaración de los contenidos asegurados y referirse o describir adecuadamente a los criterios usados; y
- Declarar razonablemente los contenidos asegurados de acuerdo con los estándares incluidos en la conclusión de este informe;
- Realizar juicios y estimaciones que sean razonables en las circunstancias;
- Prevenir y detectar fraudes;
- Seleccionar el contenido de la información sobre la materia a evaluar, incluyendo identificar a los usuarios previstos y comprometerse con ellos para entender sus necesidades de información;
- Establecer objetivos, metas y otras medidas de desempeño, e implementar medidas para alcanzar esos objetivos, esas metas y medidas de desempeño;
- Asegurar que las personas involucradas en la preparación y presentación del reporte están apropiadamente capacitadas y sus sistemas de información se actualicen adecuadamente.
- Garantizar la veracidad de la información puesta a nuestra disposición y relacionada a los parámetros incluidos en la conclusión de este informe.
- Desarrollar criterios adecuados para preparar los contenidos de sostenibilidad incluidos en el Reporte, de manera que estos cumplan con los principios para la elaboración de informes según el estándar GRI 1: Fundamentos (precisión, equilibrio, claridad comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad.

Limitaciones inherentes

Dadas las limitaciones inherentes de cualquier estructura de control interno es posible que errores o irregularidades, información prospectiva que pueda generar diferencias entre los resultados previstos y los reales o incertidumbre significativa de medición o evaluación en la información presentada en el reporte puedan ocurrir y no ser detectadas. Nuestro encargo no está diseñado para detectar todas las debilidades de control interno sobre la preparación y presentación del reporte, dado que el encargo no ha sido ejecutado continuamente a través del período y los procedimientos fueron llevados a cabo con base en pruebas selectivas.

Nuestras responsabilidades

Somos responsables de:

- Planificar y realizar el trabajo para obtener seguridad limitada sobre si los contenidos asegurados en este informe están exentos de representaciones incorrectos materiales, ya sea debido a fraude o error;
- Formarnos una conclusión independiente, con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido; e
- Informar de nuestra conclusión a **Organización Corona S.A.**

Resumen del trabajo que hemos realizado como base para nuestra conclusión

Ejercimos nuestro juicio profesional y mantuvimos el escepticismo profesional durante el trabajo. Diseñamos y realizamos nuestros procedimientos para obtener evidencia acerca de los contenidos asegurados incluidos en la sección de conclusión de este informe y que estos sean suficientes y adecuados para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestros procedimientos seleccionados dependieron de nuestro entendimiento de los contenidos evaluados y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de áreas en las que probablemente surjan representaciones incorrectas materiales. Al realizar nuestro trabajo, los procedimientos que realizamos consistieron principalmente en:

- Indagaciones a **Organización Corona S.A.** para obtener un entendimiento del proceso llevado a cabo para determinar los objetivos, alcance y datos presentados en los contenidos asegurados en este informe desarrollados por **Organización Corona S.A.** e incluidos en el Reporte para el año terminado al 31 de diciembre de 2024.
- Revisión de los contenidos de sostenibilidad reportados bajo los estándares GRI para garantizar que estos revelen la totalidad de la información solicitada por el estándar.
- Validación de la integridad de los datos presentados bajo los contenidos de sostenibilidad incluidos en el Reporte para el año terminado el 31 de diciembre de 2024 a través del desarrollo de muestreo aleatorios de la información presentada para cada indicador.
- Aplicación de procedimientos analíticos y sustantivos sobre las áreas donde puedan surgir errores materiales.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado difieren en su naturaleza y oportunidad, y su alcance es menor que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el grado de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el grado de seguridad que se hubiera obtenido si hubiéramos realizado un trabajo de seguridad razonable.

Digitally signed by
Fabián Echeverría Junco
Date: 2025.03.28
17:06:39 -05'00'

Fabián Echeverría Junco
TP 62943 – T
Socio
KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
28 de marzo de 2025

Contenidos GRI

Consulte la Tabla GRI Corona 2024 dando **clic aquí**

corona

www.corona.com.co