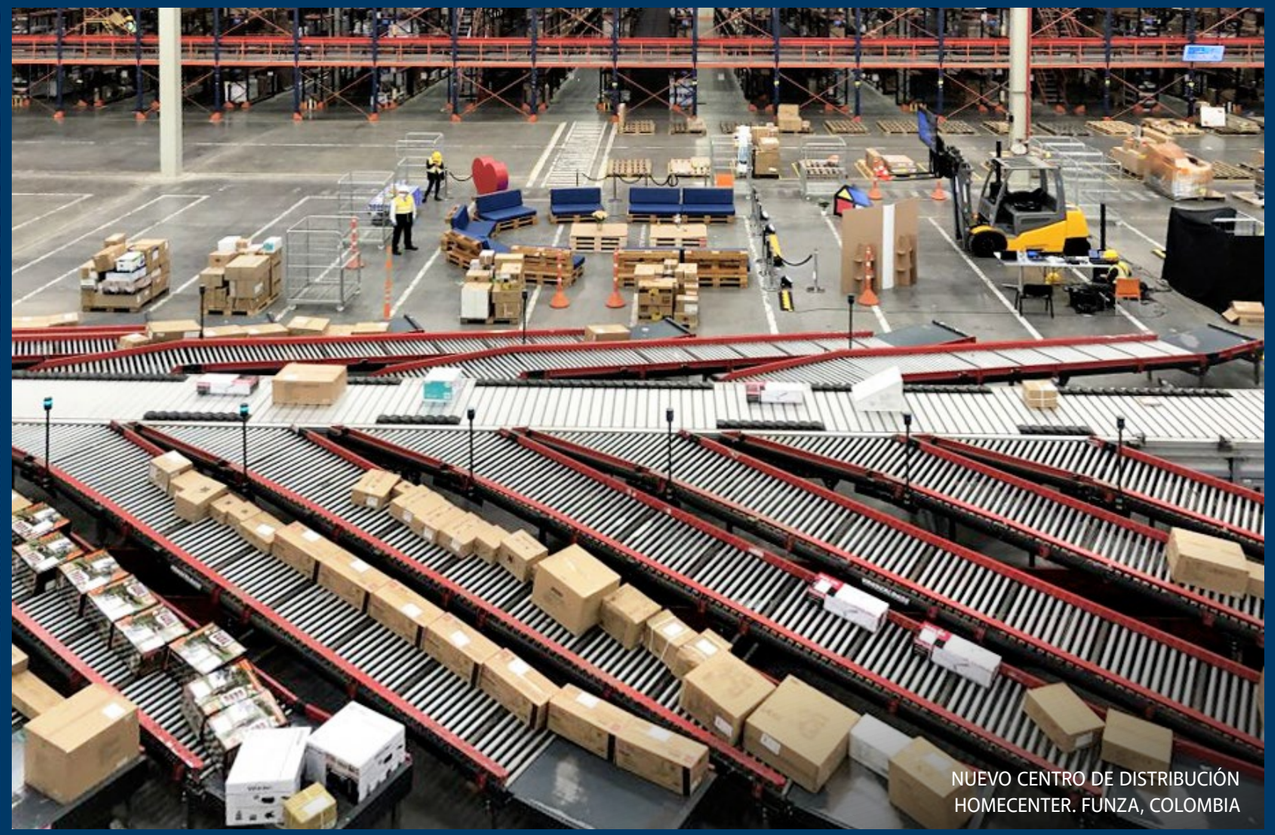
INNOVAMOS PARA CREAR VALOR

NUEVA PLANTA DE REVESTIMIENTOS PRESTIGIO II
DE CORONA INDUSTRIAL. SOPÓ, COLOMBIA



NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
HOMECENTER. FUNZA, COLOMBIA

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

corona

En este informe:

Carta del Presidente 3

1 Nuestra Organización

Acerca del Informe 6
Organización Corona 7
Corona en cifras (infografía) 9
Marco de sostenibilidad Organización Corona 10
Gobierno Corporativo 11
Acciones destacadas en 2023 12
Sistema de relacionamiento 24
Matriz de materialidad 25
Grupos de interés 25
Objetivos de desarrollo sostenible 27
Modelo de Gestión de la Innovación Corona Industrial 28
Modelo de Gestión de la Innovación de Sodimac 29
Reconocimientos 30

2 Nuestra Gestión financiera

Enfoque de gestión 33
Compromisos e indicadores 34
Crecimiento rentable en ventas 35
Innovación de productos y servicios orientados al consumidor 40

3 Nuestra Gestión social

Enfoque de gestión 45
Compromisos e indicadores 46
Atracción, bienestar y desarrollo de colaboradores 47
Salud y seguridad en el trabajo 53
Diversidad e inclusión 57
Indicadores de gestión laboral 60
Impactamos positivamente en nuestras comunidades 62
Desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad 68

4 Nuestra Gestión ambiental

Enfoque de gestión 71
Compromisos y frentes de trabajo 72
Acción climática 73
Indicadores asociados al Modelo de Eficiencia Energética 75
Huella de carbono (infografía) 77
Gestión del agua y conservación de la biodiversidad 78
Indicadores asociados a la gestión hídrica 81
Huella hídrica (infografía) 83
Economía circular 84
Indicadores asociados a la gestión de residuos 86
Economía circular (infografía) 87
Operación internacional controlada por Corona 88
Empresa Colombiana de Cementos 89
Cumplimiento ambiental 90
Balance ambiental (infografía) 91

Organización Corona Indicadores de Desempeño ASG 92
Memorando de verificación 96
Contenidos GRI 98

ROBERTO JUNGUITO POMBO
PRESIDENTE ORGANIZACIÓN CORONA

Carta del Presidente

Me alegra presentarles el Informe de Sostenibilidad de Organización Corona para el año 2023, en donde hacemos un recuento de los logros de nuestra gestión desde la triple cuenta de resultados y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Durante el año 2023, la economía global continuó definida por las altas tasas de interés que impulsaron los gobiernos como medida para controlar la inflación causada por los estímulos fiscales otorgados durante la pandemia. Si bien a nivel mundial ya se empieza a ver una reducción de la inflación, aún los bancos centrales no disminuyen sus tasas de forma significativa. Esto ha tenido como resultado una contracción del consumo, del crédito y de la inversión.

En Colombia, estas mismas condiciones económicas afectaron nuestras ventas en el retail, así como al sector de la construcción, que registró una caída significativa en proyectos de vivienda nueva, un incremento en los desistimientos y una menor inversión en remodelaciones.

Esta coyuntura impactó nuestros resultados financieros, impulsándonos a demostrar nuestra resiliencia y flexibilidad. En los momentos difíciles estamos llamados a redoblar esfuerzos para asegurar la sostenibilidad de nuestros negocios, fortalecer la oferta a nuestros clientes, aprovechar las oportunidades y continuar generando valor a nuestros accionistas y demás grupos de interés. En este informe hemos querido resaltar algunos aspectos en los que hemos puesto especial empeño para continuar destacándonos a través de la innovación, tanto en el campo económico, como en el social y en el ambiental.

Gestión económica

Al cierre de 2023, los ingresos consolidados disminuyeron 4,2% frente al año anterior, llegando a 9,1 billones de pesos. Es importante destacar que, aunque las condiciones y perspectivas han sido adversas, continuamos realizando inversiones que nos permitan ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes y crecer hacia el futuro.

En Corona Industrial las ventas consolidadas decrecieron 1,9%, llegando a 3,9 billones de pesos. No obstante, durante el año registramos grandes hitos de innovación, como la puesta en marcha de la planta de producción de pisos y paredes Prestigio II en Sopó, Cundinamarca, diseñada para llegar al mercado con porcelanatos de gran formato hechos en Colombia. Igualmente, la apertura de la Tienda Pinturera, para continuar nuestro posicionamiento en este sector. Así mismo, la Empresa Colombiana de Cementos y su marca ALION pusieron en marcha el proyecto para expandir su capacidad de producción de cemento, utilizando combustibles alternativos para reducir sus emisiones.

En Homecenter reportamos ingresos por 5,7 billones de pesos, decreciendo 4% frente al año anterior. Durante el año nos concentramos en proyectos de gran envergadura como la ampliación del Centro de Distribución de Funza, Cundinamarca, aumentando su capacidad en 20 mil m^2, y la apertura de la primera tienda de formato compacto en Sincelejo. También impulsamos Sodimac Media que ofrece servicios publicitarios a nuestros aliados, generando ingresos superiores a 8.800 millones de pesos y valor a más de 200 proveedores y clientes finales.

Con el objetivo de promover la innovación abierta, apoyar los ecosistemas de emprendimiento y facilitar la expansión nacional e internacional de los negocios de la Organización, invertimos en 4 fondos para respaldar a 115 startups, a través de nuestro *Corporate Venture Capital.*

Es así como nuestros equipos gerenciales han demostrado su compromiso para mejorar la eficiencia y la productividad de nuestras operaciones y compensar la caída de la actividad económica, manteniendo niveles conservadores de endeudamiento.

Gestión social

En términos de gestión social y comprometidos con la generación de empleo, cerramos el año con más de 30 mil colaboradores vinculados de manera directa e indirecta. Así mismo, buscamos mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores con iniciativas enfocadas en vivienda, como el Banco de Materiales en Corona Industrial, con el que beneficiamos a cerca de 450 personas y sus familias con productos para finalizar o remodelar sus viviendas, y el programa Juntos por tu Hogar, de Homecenter, con el que impactamos a 350 colaboradores. Igualmente, entregamos beneficios extralegales por más de 162 mil millones de pesos para atender temas tan importantes como auxilios de educación, salud, transporte y alimentación.

Seguimos trabajando por el desarrollo de las comunidades de nuestras áreas de influencia:

- Con los programas de Donaciones en Especie, Voluntariado y Fortalecimiento Comunitario, entre otros, beneficiamos a más de 275 mil personas.
- Desarrollamos dos iniciativas en alianza con otras empresas y entidades: Ruta de Mujeres en la Construcción, que ofrece formación y empleo a 135 mujeres entre 18 y 28 años, y el Programa mi Hábitat, que realizó intervenciones en Yumbo (Valle del Cauca) y Carolina del Príncipe (Antioquia), con beneficio para más de 2.500 Personas.
- A través de los programas A propósito del Futuro, de Corona Industrial, y Yo Creo en la Construcción de mi Futuro, de Homecenter, hemos puesto especial interés en acompañar a jóvenes de nuestras comunidades en temas de liderazgo social, formación, empleabilidad y emprendimiento, con el fin de crear un mejor futuro para ellos.

Gestión ambiental

En 2023 en Corona Industrial nos trazamos la meta de disminuir nuestras emisiones de carbono en un 40% para el año 2030 (sobre línea base año 2019). Realizamos el Cálculo del Índice de Circularidad para 262 referencias de productos bajo la adaptación de la metodología Circular Transition Indicators, identificando oportunidades en materia de economía circular. También, participamos en el programa Padrino del Humedal de la CAR en Cundinamarca, colaborando con ellos para la protección, conservación y recuperación de los humedales Rupestre en Facatativá y Corona en Sopó. Otro logro para destacar es que obtuvimos el Sello Ambiental Colombiano en Grifería para 130 referencias, al tiempo que mantuvimos el Sello Ambiental para porcelana sanitaria.

En Homecenter mantuvimos la certificación carbono-neutro en Alcances 1 y 2, y la certificación ISO 14001 para las 40 tiendas y centros de distribución. También fortalecimos el programa de economía circular, aprovechando 94 toneladas de residuos ordinarios y 4.162 toneladas de envases y empaques, y avanzamos en la implementación de un programa que busca darles una segunda vida a productos que vendemos o que son parte de nuestra operación.

Estos avances nos permiten tener confianza en el futuro y nos alientan a continuar trabajando de manera decidida e innovadora para fortalecer nuestros negocios y generar valor en términos ambientales y sociales al país y a las regiones en las que tenemos presencia.

Reciban un cordial saludo.

ROBERTO JUNGUITO POMBO
PRESIDENTE ORGANIZACIÓN CORONA

Nuestra Organización

La innovación es un **atributo de nuestra cultura** que impulsa todo lo que hacemos.

Acerca del informe (2-2, 2-3)

Este informe[1] fue elaborado de acuerdo con la estrategia de Corona y de conformidad con el estándar GRI[2] (Global Reporting Initiative), en concordancia con los lineamientos del Pacto Global, sus requerimientos de comunicación (Comunicación de Progreso COP) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El informe abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2023. Los contenidos GRI detallan los comentarios que permiten entender la metodología y supuestos utilizados para su cálculo. Incluye información de la operación controlada por Organización Corona: Corona Industrial y Sodimac Colombia (Homecenter y Constructor).

Además, hemos realizado por segunda vez el análisis de doble materialidad teniendo en cuenta los estándares internacionales, la estrategia y riesgos de la organización, así como las prioridades y expectativas de nuestros grupos de interés, las cuales se reflejan en la matriz correspondiente.

Relacionamos los indicadores definidos por el Foro Económico Mundial en el documento Measuring Stakeholder Capitalism Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation, que detalla nuestra gestión desde las perspectivas ambiental, social y de gobierno (ASG) para 2023.

Se utilizan las siglas que se aprecian enfrente para hacer referencia a las empresas, divisiones de negocio, unidades comerciales y funciones de soporte transversales, según corresponda.

Organización Corona

CI
Corona Industrial

Divisiones de negocio

- ByC — Baños y Cocinas
- MS — Mesa Servida
- SMyP — Superficies, Materiales y Pinturas
- IIyE — Insumos Industriales y Energía

Unidades comerciales

- CCC — Comercial Corona Colombia
- AC — Almacenes Corona

División independiente

- Ecoldecem — Empresa Colombiana de Cementos

Funciones de soporte transversales

- Financiera, de Estrategia y Servicios (USC, Área Logística y TI)
- GTC (Tecnología Industrial)
- Gestión Humana Integral
- Asuntos Corporativos

SDC
Sodimac Colombia

Formatos

- Homecenter
- Constructor

1. Incluye la información de la operación controlada por Organización Corona: Corona Industrial y Sodimac Colombia.
2. Los códigos que aparecen en el informe corresponden a la numeración establecida por el estándar GRI.

Organización Corona (2-1)

Corona Industrial S.A.S.

Multinacional colombiana con 142 años de historia empresarial, dedicada a la manufactura y comercialización de productos para el hogar, la construcción, la industria, la agricultura y el sector de energía.

Divisiones de negocio

Baños y Cocinas

Desarrolla y fabrica productos que conforman soluciones integrales para baños y cocinas en Colombia, Estados Unidos, México y Centroamérica por medio de las marcas Corona, Grival, American Standard, Ambiance, Mansfield y Vortens.

Mesa Servida

Uno de los fabricantes de vajillas más antiguos y reconocidos en Latinoamérica, con las marcas Vajillas Corona y LC (en Argentina y México). Así mismo, comercializa cristalería y cubertería, que complementan su oferta para la mesa.

Superficies, Materiales y Pinturas

Desarrolla y fabrica productos para la construcción, el diseño de interiores y la remodelación, como revestimientos, pinturas y materiales, brindando soluciones y sistemas constructivos.

Insumos Industriales y Energía

Integra dos negocios:

1. **Insumos industriales.** Produce insumos y materias primas para las industrias de cerámica, vidrio, pintura y agricultura.
2. **Energía.** Fabrica y comercializa aisladores cerámicos, poliméricos, de polietileno y de vidrio para las empresas de energía y los fabricantes de equipos eléctricos en todo el continente americano a través de Electro Porcelana Gamma y de Gamma Insulators en Estados Unidos y Canadá. Adicionalmente, produce y comercializa materiales refractarios con la marca Erecos®.

Unidades comerciales

Comercial Corona Colombia

Consolida la fuerza de ventas en Colombia para las divisiones de negocio de Baños y Cocinas y de Superficies, Materiales y Pinturas.

Almacenes Corona

Operación de *retail* y de comercio electrónico que comercializa soluciones completas para la remodelación. Ofrece diseño asequible para todos los gustos, amplias opciones de financiación y servicios relacionados con la transformación del hogar.

Funciones transversales

Prestan servicios de apoyo a las divisiones de negocio y las unidades comerciales.

- Financiera, de Estrategia y Servicios
- Asuntos Corporativos
- Tecnología Industrial (GTC)
- Gestión Humana Integral

División Independiente

Empresa Colombiana de Cementos

Alianza entre Cementos Molins de España y Corona Industrial (2015) para producir y vender de cemento y concreto en Colombia bajo la marca ALION.

Organización Corona (2-1)

Sodimac Colombia S.A.

Empresa colombo-chilena con más de 30 años de trayectoria en Colombia y una participación accionaria de 51% por parte de Organización Corona y 49% por parte de Inversiones Falabella de Colombia S.A., cuyo inversionista es el Grupo Falabella de Chile. Cuenta con dos formatos de *retail*:

Homecenter

Ofrece todos los productos y servicios que necesitan los consumidores para llevar a cabo grandes y pequeños proyectos relacionados con el mejoramiento del hogar y la construcción.

Constructor

Es la cadena de almacenes más grande del país dirigida a los profesionales de la construcción, con el más amplio y completo surtido de insumos y servicios.

Falabella de Colombia S.A.

Falabella Retail constituye la red de comercialización omnicanal enfocada en moda, tecnología y hogar más importante de Suramérica. Pionera en *e-commerce* desde el año 2000, sus tiendas físicas y virtuales reciben más de 16 millones de clientes. Además, sus operaciones, que suman más de 100 tiendas en Chile, Perú y Colombia, generan empleo para más de 24 mil colaboradores.

Banco Falabella S.A.

Compañía de banca *retail* que inició operaciones en Colombia en 2005 y hoy cuenta con 76 sucursales y 1,8 millones de clientes activos. Es el cuarto emisor de tarjetas de crédito en el país.

Agencia de Seguros Falabella LTDA.

Nació en 2006 con el objetivo de ofrecer a los colombianos una amplia gama de seguros.

Agencia de Seguros Falabella

ABC de Servicios S.A.S.

Realiza la labor de cobranza del Banco Falabella, administra el programa de lealtad CMR Puntos y se encarga del manejo de datos de Falabella y sus aliados en Colombia.

Corona en cifras

142 Años de historia empresarial

32 Plantas

- 2 en Estados Unidos
- 3 en México
- 3 en Centroamérica
- **24 en Colombia**

84 PDV *retail*

- 1 tienda American Standard
- 38 Centros Corona
- 4 Tiendas Pintureras
- 41 tiendas Homecenter

1 oficina de suministros globales en Asia

Gestión financiera

9,1
Billones de pesos en ventas

-4,2%
Variación en ventas con respecto al año anterior

Círculo de especialistas
99.894
Personas

53.857
Maestros Corona Grival

Gestión ambiental

476 Tj
Ahorro de energía con respecto al año anterior

78%
Agua recirculada

147.313 t
De subproductos reincorporados a nuestro proceso productivo

(Incluye la operación internacional)

Gestión social

17.300
Empleos directos

162.713
Millones de pesos en beneficios extralegales a empleados

279.990
Beneficiarios de proyectos sociales

Ambiente laboral*

Corona Industrial
74,1 GPTW **¡Muy satisfactorio!**

Homecenter
82,36

Encuesta de ambiente laboral y salud emocional

*Puntaje sobre 100

Centroamérica y el Caribe

Antigua y Barbuda
Aruba
Bahamas
Barbados
Belice
Costa Rica
Cuba
Curazao
Dominica
El Salvador
Granada
Guatemala
Haití
Honduras
Islas Caimán
Islas Turcas y Caicos
Jamaica
Nicaragua
Panamá
Puerto Rico
República Dominicana
Santa Lucía
Trinidad y Tobago

Norteamérica

Canadá
Estados Unidos
México

Suramérica

Argentina
Bolivia
Brasil
Chile
Ecuador
Guyana
Paraguay
Perú
Surinam
Uruguay
Venezuela

Europa

Austria
España
Francia
Italia
Reino Unido
República Checa

Asia

Filipinas
India
Taiwán

Exportamos a 46 países

Marco de sostenibilidad Organización Corona

PROPÓSITO

Promovemos el crecimiento inclusivo y sostenible, la competitividad y la institucionalidad en los países donde operamos. Lo hacemos mediante negocios rentables y en constante evolución, que buscan mejorar la calidad de vida de los grupos de interés, con quienes construimos relaciones respetuosas, de confianza y de largo plazo.

GRUPOS DE INTERÉS

TRIPLE CUENTA

FINANCIERO

Nos enfocamos en asegurar un crecimiento rentable y sostenible mediante el fortalecimiento de los mercados actuales y la expansión hacia mercados potenciales. Promovemos la innovación y las plataformas de crecimiento que nos permitan ampliar nuestro portafolio y complementar nuestra oferta de valor.

SOCIAL

Implementamos proyectos que contribuyen a generar valor compartido y a fortalecer la licencia social para operar, aprovechando nuestras fortalezas y competencias organizacionales y adoptando las mejores prácticas de relacionamiento.

AMBIENTAL

Adoptamos las mejores prácticas ambientales con el fin de aprovechar de manera óptima los recursos naturales disponibles, reducir nuestra huella de carbono, ofrecer productos responsables con el medio ambiente, minimizar los riesgos inherentes a nuestras operaciones y generar eficiencia en la operación.

GOBIERNO CORPORATIVO

Constituye un marco de principios, políticas y prácticas dentro del cual desarrollamos la administración y gestión de los negocios, apoyando la implementación de la estrategia y la generación de valor para nuestros grupos de interés, así como la rendición de cuentas y el relacionamiento transparente.

Gobierno Corporativo (ASG)

(3-3)

Nuestro Sistema de Gobierno Corporativo **(SGC)** constituye un marco de principios, políticas y prácticas dentro de las cuales se desarrolla la administración y gestión de los negocios con el fin de apoyar la implementación de su estrategia y la generación de valor para nuestros grupos de interés, así como la rendición de cuentas y el relacionamiento transparente.

Este sistema se fundamenta en los valores, comportamientos y atributos que componen nuestra cultura, los cuales se reflejan en nuestro Código de Ética y orientan la conducta de todos nuestros colaboradores. Así mismo, nuestra cultura y nuestro Código de Ética establecen como base fundamental el respeto a los derechos humanos y la valoración de la individualidad y la inclusión, con el fin de contribuir a tener una sociedad más equitativa.

- **Código de Ética**
- **Política de Diversidad e Inclusión**
- **Política de Derechos Humanos**
- **Declaración de Derechos Humanos**

Acciones destacadas en 2023

Normas y mejores prácticas en temas ASG

Continuamos **haciendo *benchmark* de normas y mejores prácticas en temas ASG,** con el fin de implementar las pertinentes y prepararnos respecto de aquellas que podrían llegar a ser obligatorias, entre ellas la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa de Unión Europea (UE), la Directiva sobre Debida Diligencia de Sostenibilidad Corporativa de la Unión Europea, las normas NIIF S1 y S2, directivas y directrices de la OCDE sobre debida diligencia, conducta empresarial responsable y las Recomendaciones Administrativas sobre la presentación del Reporte de Sostenibilidad de la Superintendencia de Sociedades.

Política de Competencia

Actualizamos la Política de Competencia, conforme a la norma técnica colombiana 6378 de 2020 y la Guía de Orientación para la Implementación de Programas de protección de la libre competencia, emitida por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Implementación de la Circular 031 de 2021

Sodimac Colombia S.A., como sociedad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia, desarrolló en 2023 un cronograma de trabajo con el fin de implementar la **Circular 031 de 2021,** atrendiendo estas prioridades:

- Elaboración de la materialidad financiera y cruce con la materialidad de impacto para cumplir el proceso de doble materialidad.
- Divulgación de los asuntos climáticos bajo criterios TCFD (Task Force for Climate-related Financial Disclosures).
- Divulgación de los asuntos ambientales y sociales bajo el estándar de SASB.

Programa de Transparencia y Ética Empresarial

Actualizamos nuestro Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) de acuerdo con la nueva normatividad y lo divulgamos.

Actualizamos nuestra Política de Propiedad Intelectual

Proceso de *due diligence*

De acuerdo con las recomendaciones administrativas expedidas por la Superintendencia de Sociedades para la presentación del reporte de sostenibilidad, **desde Corona Industrial atendemos el proceso de *due diligence*** así:

- Contamos con planes de sostenibilidad en términos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) con objetivos e indicadores de corto, mediano y largo plazo.
- Presentamos un informe mensual de avances que detalla nuestra gestión y ponemos en evidencia los posibles riesgos con el fin de mitigarlos o darles trámite antes de que se materialicen.
- Tenemos controles internos para asegurar que los reportes reflejen nuestra gestión en sostenibilidad.

Sitios web de Corona

Revisamos y ajustamos nuestros sitios web con el fin de asegurar que nuestra Política de Protección de Datos Personales, la autorización para el tratamiento de datos personales y el Aviso de Privacidad cumplan las normas aplicables.

Organización Corona en la Junta Directiva

Organización Corona fue designada como miembro de la Junta Directiva del Instituto de Gobierno Corporativo y participó activamente en todas sus reuniones ordinarias.

Medición de la Gestión de Riesgo de Corrupción

Participamos en la **primera medición de la Gestión de Riesgo de Corrupción** realizada por Transparencia por Colombia, en la que tuvimos resultados destacados en Gobierno Corporativo, Control en la Gestión del Riesgo, Gestión en Proveedores y Contratistas, y Sistemas de Reporte y Denuncia de Hechos de Corrupción.

Buen Gobierno

Es el conjunto de reglas, procedimientos y prácticas que facilitan la adecuada y oportuna toma de decisiones en la administración de nuestras compañías, promueven la generación de confianza en nuestros grupos de interés y facilitan un mayor control del riesgo.

Organización Corona S.A.

Estructura de propiedad

Organización Corona S.A. es una compañía *holding* colombiana, matriz controlante del grupo empresarial. Sus Estatutos Sociales establecen su estructura de Gobierno de acuerdo con la ley.

Capital autorizado

- **Valor:** 25.038 millones de pesos
- **Número de acciones:** 4.193.372
- **Valor nominal:** 5.971 pesos

Capital suscrito y pagado

- **Valor:** 24.732 millones de pesos
- **Número de acciones:** 4.142.043
- **Valor nominal:** 5.971 pesos

* Información Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio de Bogotá.

Estructura de Gobierno Corporativo (2-9 a)

Sociedades controladas

Tal como se establece en su Certificado de Existencia y Representación Legal, Organización Corona S.A. controla a:

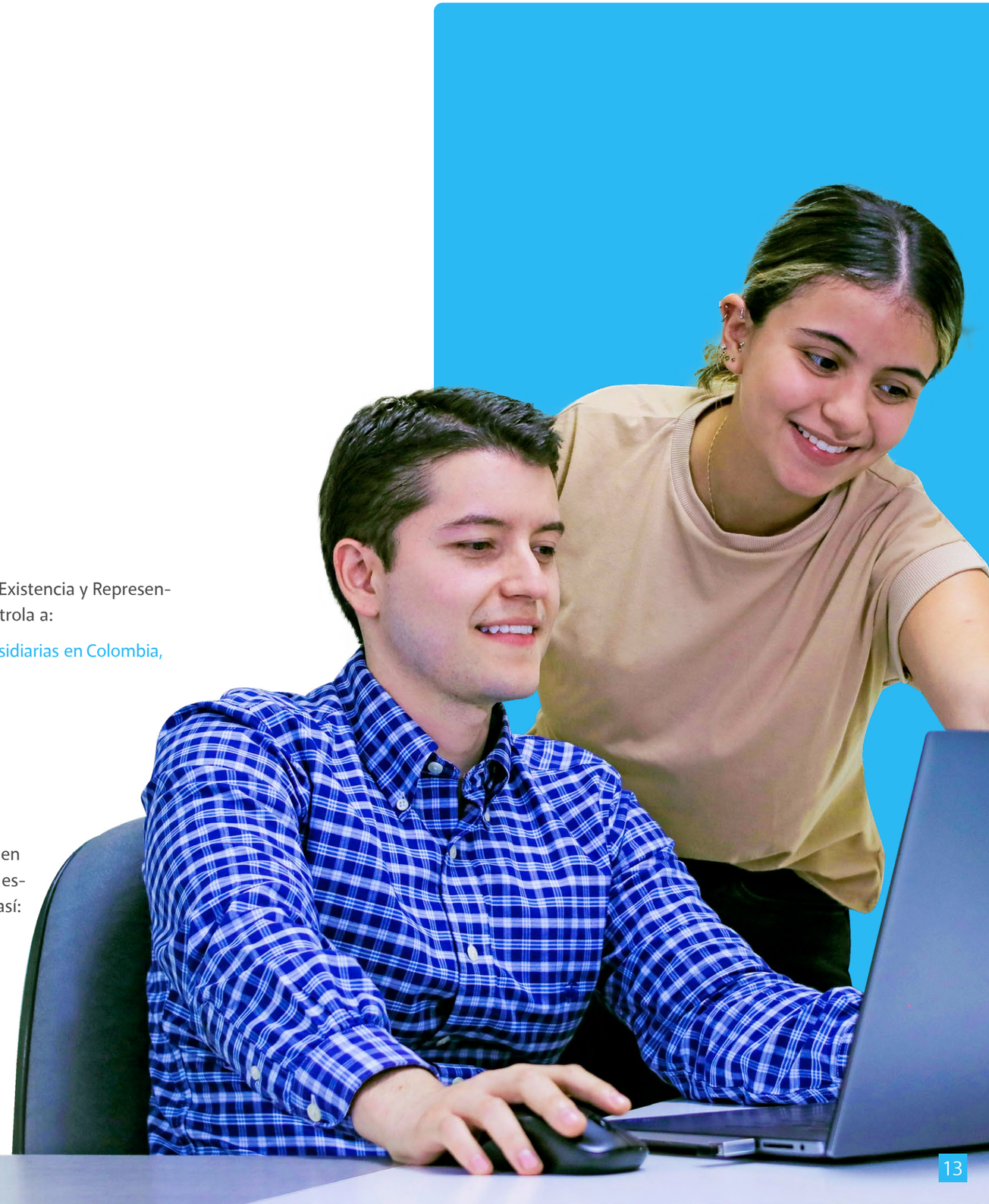
- Corona Industrial S.A.S., sus filiales y subsidiarias en Colombia, Centroamérica y Estados Unidos.
- Sodimac Colombia S.A.

Asamblea General de Accionistas

Los accionistas de la Organización se reúnen en Asamblea General de acuerdo con sus estatutos. Durante el año 2023, se reunieron así:

1 reunión ordinaria
Con *quorum* del 100%.

2 reuniones extraordinarias
Con *quorum* del 100%.



Consejo Corporativo (2-9 c / 2-10 a / 2-11 a b)

El Consejo Corporativo de Organización Corona cuenta con la participación de miembros independientes elegidos por la Asamblea General de Accionistas teniendo en cuenta sus distintos perfiles, conocimientos y experiencia, promoviendo la conformación de un órgano diverso. (2-10 b)

La visión y el propósito central de la Organización han sido definidos por los accionistas, y el Consejo Corporativo se ha encargado de ponerlos en práctica a través de sus decisiones y la aprobación de los proyectos e inversiones, entre otros. Por su parte, la Alta Gerencia se encarga de llevarlos a la práctica en el día a día de la operación. (2-12 a)

El Consejo Corporativo determina la política general de Organización Corona, revisa los informes presentados por la Alta Gerencia que dan cuenta de la marcha económica y administrativa de la sociedad, hace permanente seguimiento a las acciones y medidas que se han establecido para una adecuada gestión de la compañía e indica los ajustes que deben realizarse a las mismas. (2-12 c)

El Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento del Consejo Corporativo de Organización Corona canaliza las inquietudes críticas de los distintos grupos de interés quienes, entre otros mecanismos, cuentan con canales de reporte como la Línea Ética. Así mismo, los Oficiales de Cumplimiento de SAGRILAFT, PTEE y el Programa de Protección de Datos Personales presentan dos veces al año al Consejo Corporativo sus respectivos informes, en los cuales señalan aquellos eventos que, en relación con estos temas, han requerido o necesitan atención. (2-16 a)

De manera permanente, la Alta Gerencia envía a los miembros del Consejo Corporativo material informativo relacionado con las últimas tendencias y mejores prácticas en desarrollo sostenible. Así mismo, en las reuniones ordinarias de este órgano de gobierno se hacen presentaciones relacionadas con dichos asuntos. (2-17 a)

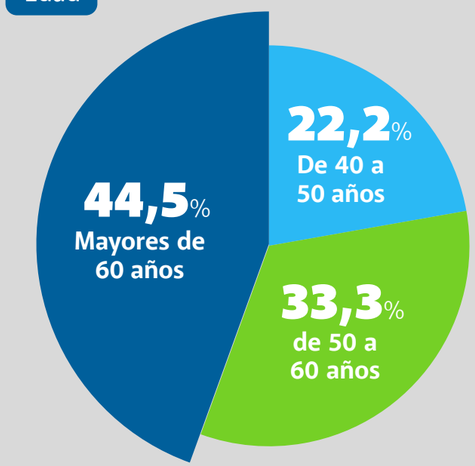
Criterios de diversidad

El Consejo Corporativo está compuesto por 9 miembros

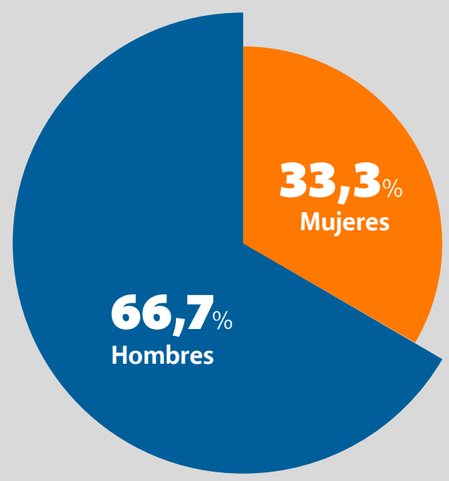
Áreas de experiencia

- **5** Tienen experiencia en sostenibilidad, gestión social y ambiental.
- **4** Tienen experiencia en filantropía y emprendimiento.
- **2** Tienen experiencia en transformación digital e innovación.
- **7** Tienen experiencia en operaciones internacionales.
- **8** Tienen experiencia en inversiones, fusiones y adquisiciones, y operaciones financieras.

Edad

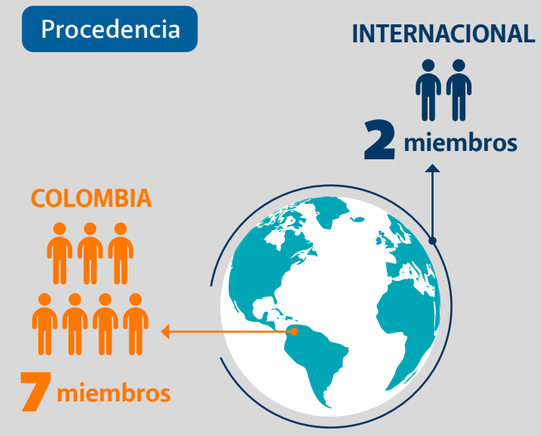


Género



Independencia

Procedencia



Reuniones del Consejo Corporativo

Durante el año 2023, nuestro Consejo Corporativo se reunió en 6 ocasiones:

6 reuniones ordinarias
Con un *quorum* del 95% en promedio en cada una de las reuniones.

0 reuniones extraordinarias

El Consejo Corporativo delega a la Alta Gerencia la administración y gestión de los riesgos e impactos de la Organización y vela porque se cumplan las políticas y lineamientos establecidos para tal efecto. (2-13 a)

En las reuniones ordinarias bimestrales del Consejo Corporativo, la Presidencia, las Divisiones de Negocio, las Unidades Comerciales y Funciones de Soporte Transversal presentan los diferentes asuntos de relevancia para la Organización, incluida la gestión de los impactos. (2-13 b)

Remuneración (2-19)

La Asamblea General de Accionistas determina anualmente la remuneración de los miembros del Consejo Corporativo, considerando los parámetros del mercado y la responsabilidad que estos asumen.

Comités 2-9 c 2-10

5 reuniones del Comité de Gobierno y Gestión Humana
Contaron con el *quorum* necesario para deliberar y decidir válidamente.

4 reuniones del Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento
Contaron con el *quorum* necesario para deliberar y decidir válidamente.

5 reuniones del Comité de Inversiones
Contaron con el *quorum* necesario para deliberar y decidir válidamente.

El Consejo Corporativo y sus comités supervisan que se lleve a cabo el proceso de identificación, prevención, mitigación y manejo de impactos negativos potenciales y reales, y adoptan las medidas que sean necesarias. (2-12 b)

Reportes de Conflicto de Interés y Compromiso con el Código de Ética

Los miembros del Consejo Corporativo ratifican con periodiciadad bienal su compromiso con el Código de Ética; la última ratificación correspondió al año 2022.

Con el fin de evidenciar eventuales conflictos de interés en la matriz de directores (publicada en el portal web), se indica la participación de los miembros en otras juntas directivas. Así mismo, en los certificados de existencia y representación legal publicados en el portal web se evidencia la estructura del grupo empresarial, y en los estados financieros y sus notas se revelan las relaciones con partes vinculadas. En 2023 no se presentaron reportes de conflicto de interés. (2-15 b)

Declaración de independencia

Los miembros independientes del Consejo Corporativo suscriben una declaración manifestando su independencia.

Evaluación (2-18 a b)

En diciembre de 2023, la gestión del Consejo Corporativo fue evaluada con el acompañamiento de asesores externos. La evaluación es anual y se realiza de forma individual para cada miembro.

Reglamentos del Consejo Corporativo y los Comités

Corona Industrial S.A.S.

Estructura de propiedad

Corona Industrial S.A.S. es una sociedad colombiana controlada por Organización Corona S.A.

Nuestro Propósito

"Mejorar vidas transformando espacios"

Materializamos nuestro propósito en la oferta diversa de productos y servicios que ponemos a disposición del mercado a través del desarrollo de todos nuestros negocios.

Sociedades controladas

La sociedad tiene filiales y subsidiarias en Colombia, Estados Unidos, México, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador, y una oficina de suministros en Asia.

Estructura de Gobierno Corporativo

(2-9 A)

Asamblea General de Accionistas

Los accionistas de Corona Industrial se reúnen en Asamblea General de acuerdo con sus estatutos. Durante el año 2023, se reunieron así:

1 reunión ordinaria
Con *quorum* del 100%.

1 reunión extraordinaria
Con *quorum* del 100%.

Remuneración (2-19)

La Asamblea General de Accionistas determina anualmente la remuneración de los miembros de la Junta Directiva, considerando los parámetros del mercado y la responsabilidad que estos asumen.

Equipo de Presidencia

Nuestro Equipo de Presidencia administra los negocios asegurando la implementación del Sistema de Gobierno Corporativo. En 2023 contamos con un nuevo Vicepresidente de Comercial Corona.

Junta Directiva

(2-9 c / 2-10 a / 2-11 a b)

Reuniones

En 2023, nuestra Junta Directiva se reunió en 7 oportunidades:

6 reuniones ordinarias
Con *quorum* del 96% en promedio en cada una de las reuniones.

1 reunión extraordinaria
Con *quorum* del 88,89%.

Reportes de Conflicto de Interés y Compromiso con el Código de Ética

Los miembros de la Junta Directiva ratifican de manera bienal su compromiso con el Código de Ética. La última ratificación se llevó a cabo en el año 2022. Durante 2023 no se presentaron reportes de conflicto de interés.

Declaración de independencia

Los miembros independientes de la Junta Directiva suscriben una declaración manifestando su independencia.

Comités (2-9 c 2-10)

4 reuniones del Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento
Contaron con el *quorum* necesario para deliberar y decidir válidamente.

6 reuniones del Comité de Gestión Humana Integral
Contaron con el *quorum* necesario para deliberar y decidir válidamente.

4 reuniones del Comité de Inversiones
Contaron con el *quorum* necesario para deliberar y decidir válidamente.

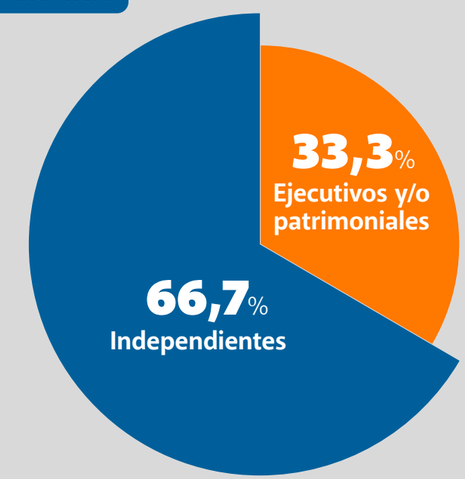
Criterios de diversidad

La Junta Directiva está compuesta por 9 miembros

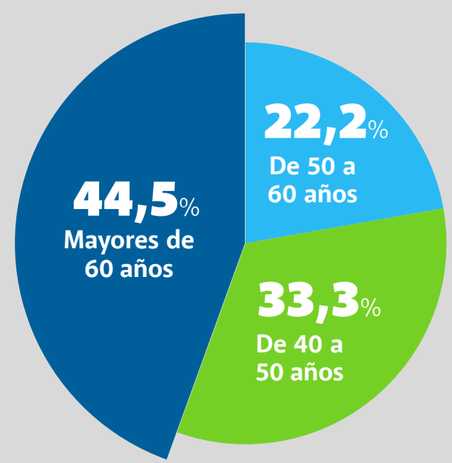
Áreas de experiencia

- **3** Tienen experiencia en sostenibilidad, gestión social y ambiental.
- **3** Tienen experiencia en filantropía y emprendimiento.
- **3** Tienen experiencia en *retail.*
- **7** Tienen experiencia en inversiones, fusiones y adquisiciones, operaciones financieras.

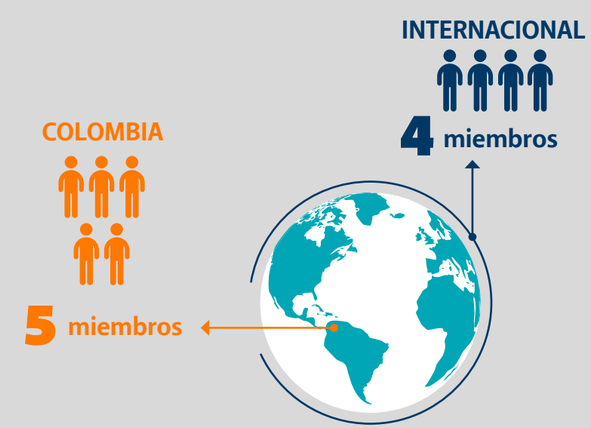
Independencia



Edad



Procedencia



Sodimac Colombia S.A.

Asamblea General de Accionistas

Reuniones

Durante 2023, la Asamblea General se reunió en 3 ocasiones:

1 reunión ordinaria
Con *quorum* del 100%.

2 reuniones extraordinarias
Con *quorum* del 100% en todas.

Comités

4 reuniones del Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento
Con *quorum* del 100%.

1 reunión del Comité de Gobierno Corporativo
Con *quorum* del 100%.

1 reunión del Comité de Directores
Con *quorum* del 100%.

1 reunión del Comité de Talento, Compensación y Desarrollo
Con *quorum* del 100%.

Junta Directiva (2-9 c / 2-10 a / 2-11 a b)

Reuniones

Durante 2023, nuestra Junta Directiva se reunió en 6 ocasiones:

6 reuniones ordinarias
Con *quorum* del 83% en promedio, en cada una de las reuniones.

No se realizaron reuniones extraordinarias.

Política de remuneración de la Junta Directiva y Administradores

Al elegir a los miembros de la Junta Directiva, la Asamblea de Accionistas les asigna su remuneración, la cual estará determinada por cada reunión de Junta a la que asistan. En cuanto a los Administradores, la compañía tiene una política salarial y de compensación que implica bonos por resultados, aplicable a todos los empleados de la compañía.

Evaluación

Para el año 2023 la firma Spencer Stuart Andina presentó los resultados de la evaluación externa de la Junta Directiva.

Informe de Gobierno Corporativo

Sodimac expidió este informe como emisor de valores regulado.

Personal Directivo

Conozca el perfil de los directivos haciendo clic aquí.

Criterios de diversidad

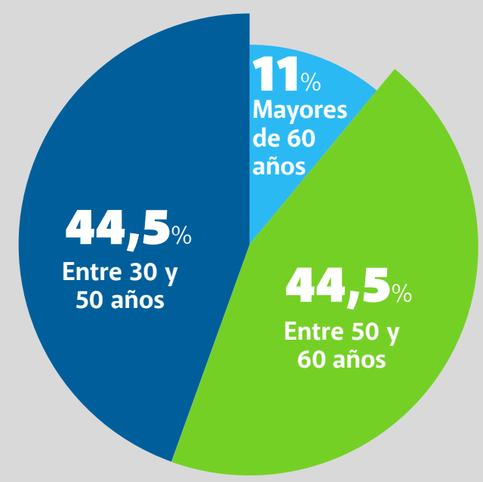
La Junta Directiva está conformada por 5 miembros principales

5 Principales

4 Suplentes

1 Mujer

Edad



Procedencia

Gestión de riesgos

Contamos con un sistema integral de riesgos que contempla medidas de control para minimizar su impacto en el evento en que sucedan.

El Sistema de Gestión Integral de Riesgos y de Continuidad del Negocio busca:

- Ser una herramienta que nos permita cumplir los objetivos.
- Alinear el apetito de riesgo de nuestros accionistas con la estrategia.
- Facilitar la toma de decisiones para responder a los diferentes escenarios de riesgo con información más estructurada.
- Reducir los eventos inesperados y las pérdidas operativas, para proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos.
- Administrar nuestros riesgos transversales.
- Convertir los riesgos en oportunidades a través de una mejor gestión de negocio.
- Optimizar la disposición del capital invertido para lograr el adecuado balance entre rentabilidad y riesgo.
- Prepararnos para responder de forma estructurada y eficiente ante la materialización de eventos que impacten la operación, para recuperarnos y dar continuidad al negocio.

Corona Industrial

En Corona Industrial reconocemos la importancia de definir una estrategia clara de gestión de riesgo y construir una cultura alrededor de ella.

Buscamos identificar los potenciales riesgos operacionales, financieros y de soporte, así como los asociados a interrupciones de la producción, distribución y/o venta, con el fin de fortalecer la resiliencia organizacional. Igualmente, buscamos mantener una capacidad operativa, comercial, administrativa y de control que garantice la continuidad de los procesos de negocio con impacto mínimo en caso de una crisis.

Ciclo anual de administración de riesgos estratégicos

Análisis del contexto

13 Riesgos identificados
223 Controles evaluados

Validación de riesgos estratégicos

Controles alineados con las promesas estratégicas

33 Ambientales
30 Sociales
61 De Gobierno
99 De clientes y competitividad

Evaluación de riesgos

2 Riesgos altos
8 Riesgos moderados
3 Riesgos bajos

Tratamiento de riesgos

Controles y planes de mitigación

29 Fuertes
150 Moderados
18 Débiles
26 Por ejecutar

Seguimiento y monitoreo

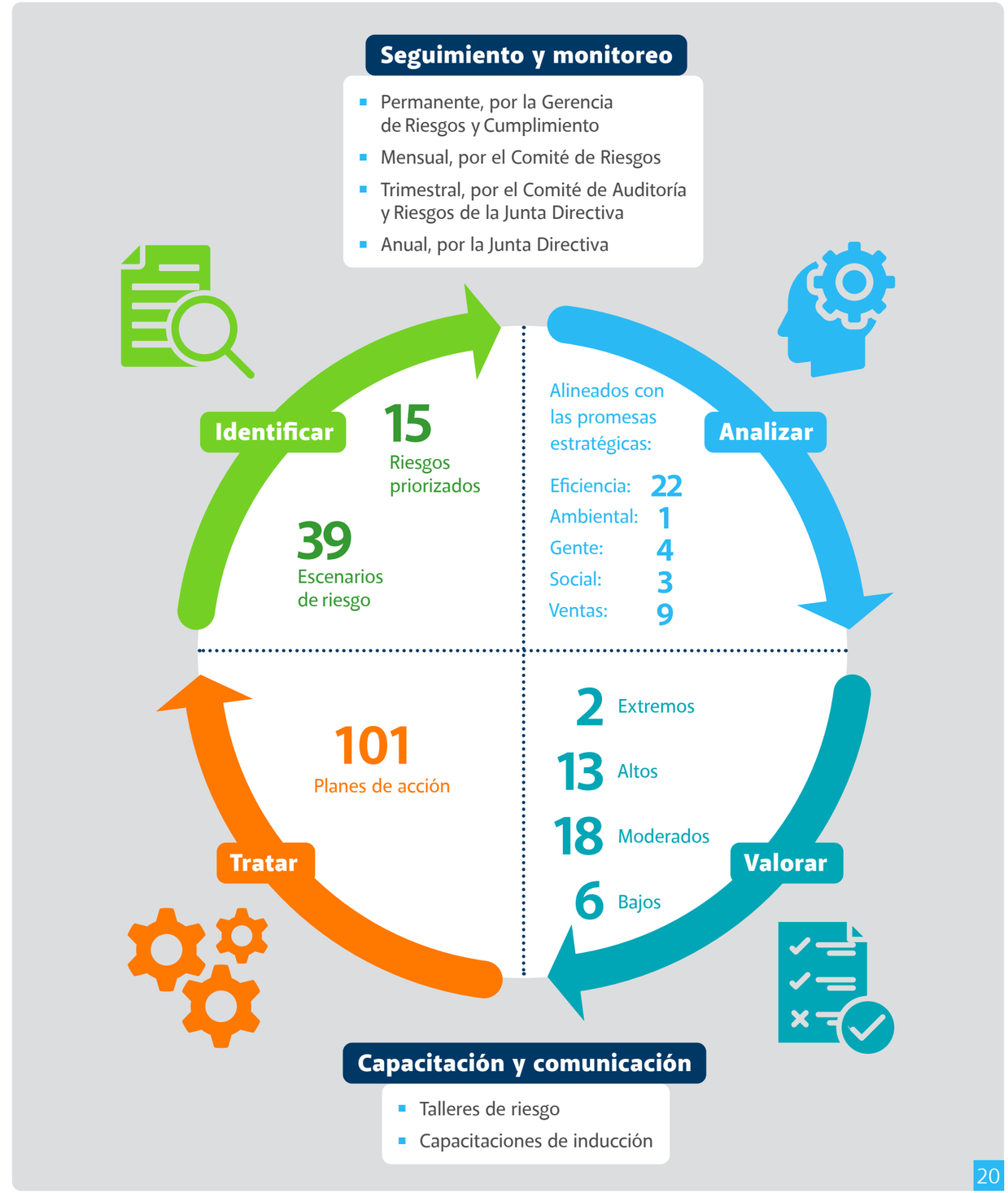
- Comité de auditoría CI trimestral
- Sesiones de seguimiento en profundidad a 3 riesgos críticos

Sodimac

Sodimac Colombia gestiona los riesgos del negocio a través del ciclo de gestión que comprende su identificación, análisis, evaluación y tratamiento, en el marco de un proceso constante de comunicación, seguimiento y revisión. La Gerencia de Riesgos y Cumplimiento se encarga de la elaboración y actualización del mapa anual de riesgos estratégicos y de la valoración inherente y residual de los riesgos identificados en conjunto con la alta dirección.

Sodimac Colombia monitorea permanentemente los riesgos para tener control sobre los impactos y aprovechar las oportunidades derivadas de estos, por medio del Comité de Riesgos y Cumplimiento, que hace seguimiento mensual a la ejecución de los planes de acción definidos para prevenir o mitigar su materialización. De igual forma, estos riesgos son revisados y validados trimestralmente por el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva con base en el informe de gestión emitido por la Gerencia de Riesgos y Cumplimiento.

Ciclo de gestión de riesgos de Sodimac



Programa de Cumplimiento

Mediante este programa gestionamos los riesgos relacionados con el cumplimiento de la ley, políticas internas de cumplimiento legal y mejores prácticas aplicables a las actividades desarrolladas por nuestros negocios.

Además, incluye de manera voluntaria algunos temas adicionales críticos para nuestra operación, que refuerzan nuestra gestión de riesgos.

Auditoría interna

Contamos con Audilimited CP S.A.S. como auditores internos de los negocios de Organización Corona S.A., sus filiales y subsidiarias.

Ausencia de sanciones monetarias

En 2023 Organización Corona S.A., sus filiales y subsidiarias no fueron requeridas al pago de sumas dinerarias como consecuencia de procedimientos legales en su contra en relación con fraude, uso de información privilegiada, comportamiento antimonopolio o anticompetitivo, manipulación del mercado, negligencia o violaciones de otras leyes o regulaciones de la industria.

Auditoría externa

Desde 2023, contamos con PWC Contadores y Auditores S.A. como auditores externos de los negocios de Organización Corona S.A., sus filiales y subsidiarias.

Programa de cumplimiento

Manejo de crisis en comunicaciones

Contamos con procedimientos para atender crisis en comunicaciones que puedan afectar la reputación corporativa.

Auditoría interna

Contamos con Audilimited CP S.A.S. como auditores internos de los negocios de Organización Corona S.A., sus filiales y subsidiarias.

Iniciativas para fortalecer la cultura de cumplimiento legal (205-2)

Personas capacitadas
Corona Industrial S.A.S., filiales y subsidiarias

>20.000	En prevención LAFT, anticorrupción y soborno, incluyendo colaboradores, proveedores y, por primera vez, clientes
>330	En protección de la libre competencia
3.169	En protección de datos personales
95	En propiedad intelectual en Colombia
201	En protección al consumidor
149	En normas de protección del medio ambiente en Colombia
88	En la política de contratación

Personas capacitadas
Sodimac Colombia S.A.

2.465	En anticorrupción
9.268	En protección de datos personales y seguridad de la información
1.516	En protección al consumidor
2.615	En protección de la libre competencia
3.189	En temas de LA/FT
444	En Ley 2300 de 2023
65	Ética publicitaria y asuntos legales

Reporte y transparencia

Contamos con canales de comunicación permanente y transparente entre la Organización y sus grupos de interés, que generan confianza. Ponemos a su disposición nuestros mecanismos de contacto y la Línea Ética y Anticorrupción.

Informe de Gestión y Estados Financieros

Cada año los administradores presentan para aprobación de los órganos de gobierno los Informes de Gestión y los Estados Financieros de conformidad con las leyes aplicables, basados en el enfoque de triple cuenta de resultados.

Informe de Sostenibilidad

Como parte de nuestras iniciativas de reporte y transparencia presentamos este Informe de Sostenibilidad, que previamente fue puesto a consideración del Consejo Corporativo por la Alta Gerencia. (2-14 a 2-14 b)

Operaciones con partes vinculadas (2-15)

En 2023 no ejecutamos operaciones por fuera del giro ordinario del negocio o en condiciones diferentes a las de mercado con nuestras partes vinculadas. El detalle de las operaciones realizadas entre las sociedades de la Organización se encuentra en el Informe Especial realizado en virtud del artículo 29 de la Ley 222 de 1995, el cual hace parte de la documentación de la Asamblea General de Accionistas y de las Notas a los Estados Financieros.

Gestión de nuestra Cultura y Ética

Nuestros negocios cuentan con gerentes de gestión humana, comités de ética y líderes encargados de atender preguntas y denuncias relacionadas con el cumplimiento del Código de Ética. Adicionalmente, contamos con asesores legales internos y externos para apoyar la solución de consultas sobre cumplimiento legal.

Cualquier persona puede reportar conductas contrarias a la ética, escribiendo a nuestro correo electrónico de Ética y Anticorrupción: *lineaeticayanticorrupcion@corona.com.co*

Línea Ética

Reportes de conflictos y denuncias

Corona Industrial S.A.S., filiales y subsidiarias

6 reportes de conflictos de interés por parte de nuestros colaboradores

Todos los reportes de conflictos fueron cerrados

48 Denuncias presentadas por conductas presuntamente contrarias al Código de Ética

9 Denuncias por corrupción o soborno

39 Denuncias por comportamientos no asociados a corrupción

Detalle de cierre de casos

- De los 54 reportes de conflicto de interés y denuncias por conductas contrarias al Código de Ética, 53 son casos cerrados y 1 continúa en investigación.
- De los 53 casos cerrados, 29 resultaron fundamentados.
- 1 caso continúa en investigación.
- 23 retiros laborales.
- 11 casos cerrados con planes de acción.

Sodimac Colombia S.A.

58 Reportes de conflictos de interés por parte de nuestros colaboradores

Todos los reportes de conflictos de interés cerrados

47 Denuncias presentadas por conductas presuntamente contrarias al Código de Ética

0 Denuncias por corrupción o soborno

47 Denuncias por comportamientos no asociados a corrupción

Detalle de cierre de casos

- 21 cierres sin sanción.
- 15 terminaciones de contratos: 11 terminaciones con justa causa (una de las denuncias generó más de una terminación); 2 renuncias; 1 terminación sin justa causa; 1 terminación por mutuo acuerdo).
- 7 remitidos a otras áreas para solución.
- 12 cerrados con planes de acción.

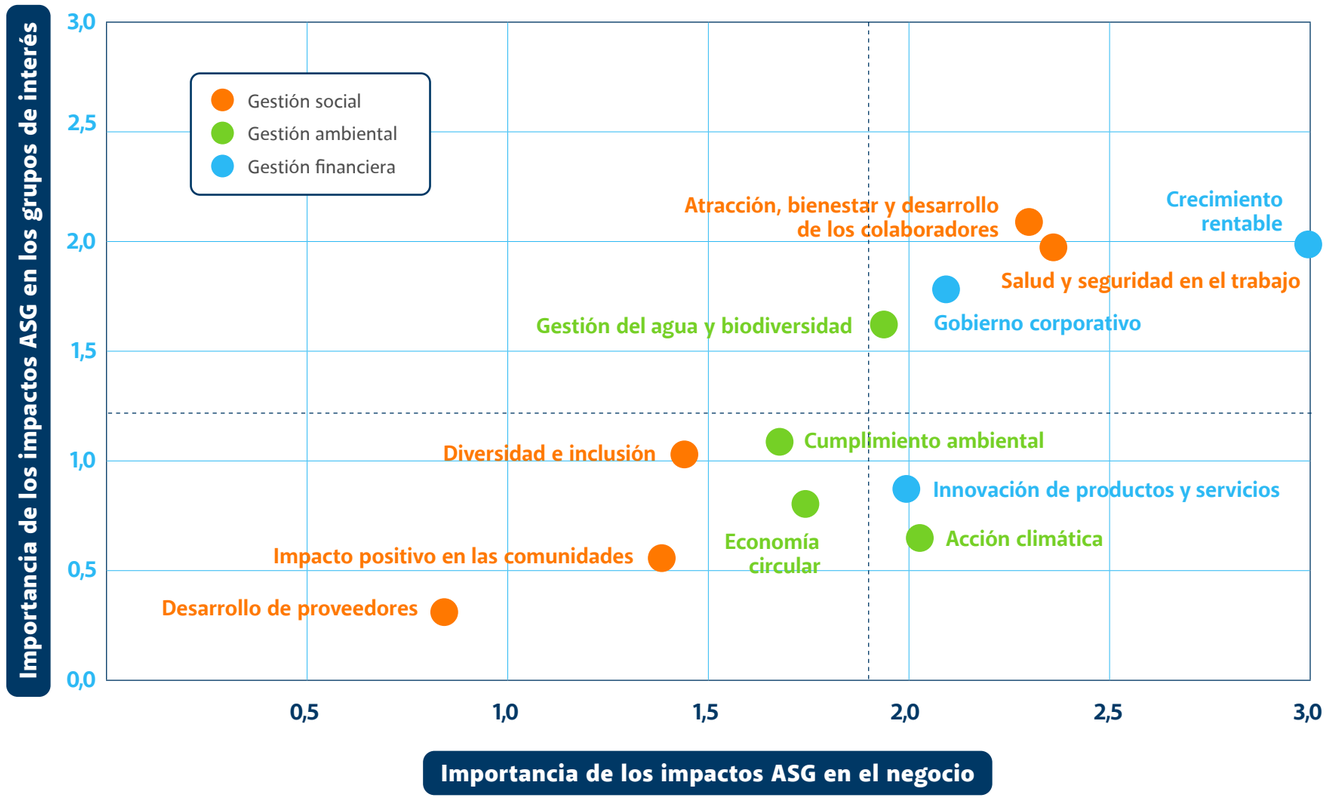
Sistema de relacionamiento

- Grupos de interés
- Instrumentos de comunicación
- Programas y proyectos

Contamos con canales informativos, de diálogo y de construcción colectiva para nuestros grupos de interés.

Grupo de interés	Compromiso	Canales de comunicación
Colaboradores	Propender por el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.	▪ Comité de convivencia ▪ Grupos naturales ▪ COPASST ▪ Familia en fábrica ▪ Medios digitales y físicos de comunicación interna ▪ Informe de Sostenibilidad ▪ Espacios de negociación de acuerdos colectivos
Comunidades	Promover el mejoramiento de la calidad de vida en nuestras áreas de influencia, identificando e implementando programas que contribuyan al desarrollo social.	▪ Corona / Sumicol es Tu Casa ▪ Boletín Buenos vecinos ▪ Informe de Sostenibilidad ▪ Reuniones de trabajo específico ▪ Atención de PQRS
Proveedores	Contribuir al desarrollo integral de nuestros proveedores, promoviendo la cultura de la sostenibilidad en la cadena de abastecimiento.	▪ Encuentro de proveedores ▪ Mesas de sinergia ▪ Informe de Sostenibilidad ▪ Portal de proveedores
ONG **Gobierno** **Gremios**	Acompañar el desarrollo de políticas públicas y alianzas público-privadas, buscando la creación de valor compartido.	▪ Participación en comités gremiales ▪ Reuniones de trabajo ▪ Corona / Sumicol es Tu Casa ▪ Escenarios de participación ▪ Informe de Sostenibilidad
Clientes **Influenciadores**	**Arquitectos:** Contribuir al mejoramiento del hábitat popular, la sostenibilidad ambiental y el apoyo al talento colombiano a través del Premio Corona Pro Hábitat. **Maestros, plomeros y pintores:** Contribuir al mejoramiento de su calidad de vida apoyando el desarrollo de sus habilidades técnicas para que tengan mayores posibilidades en el mercado laboral.	▪ Encuestas de satisfacción de clientes ▪ Página web - Redes sociales ▪ Programas de Lealtad de Maestros Corona Grival y Círculo de Especialistas ▪ Encuestas ▪ Líneas de atención al cliente
Consumidores finales	Promover prácticas sostenibles de consumo y en el ciclo de vida de los productos.	▪ Encuestas de satisfacción de consumidores ▪ Página web - Redes sociales ▪ Líneas de atención al cliente

Matriz de materialidad (3-1)



La matriz de materialidad refleja los temas prioritarios para la compañía y sus principales grupos de interés. En la actualización de la matriz realizada este año aplicamos el enfoque de doble materialidad, que aborda los temas de sostenibilidad en relación con su importancia e impacto para los grupos de interés, además de su importancia e impacto en relación con el valor de la empresa a mediano y a largo plazo.

Para el análisis tuvimos en cuenta los temas materiales de los distintos sectores en los que participamos y que han sido identificados en estándares internacionales como el Dow Jones Sustainability Index, Global Reporting Initiative y el SASB Materiality Map, así como un *benchmark* en que comparamos los temas materiales de compañías nacionales e internacionales.

En esta etapa categorizamos los temas, dejando únicamente 20 que fueron priorizados por parte de más de 800 personas pertenecientes a distintos grupos de interés.

Adicional a esto, tuvimos en cuenta la estrategia y los riesgos corporativos con el fin de identificar la alineación de estos. Finamente, obtuvimos 12 asuntos en donde las dos empresas coinciden, los cuales tienen impacto significativo tanto a nivel externo como interno e influyen en la toma de decisiones y en la generación de valor.

Grupos de interés

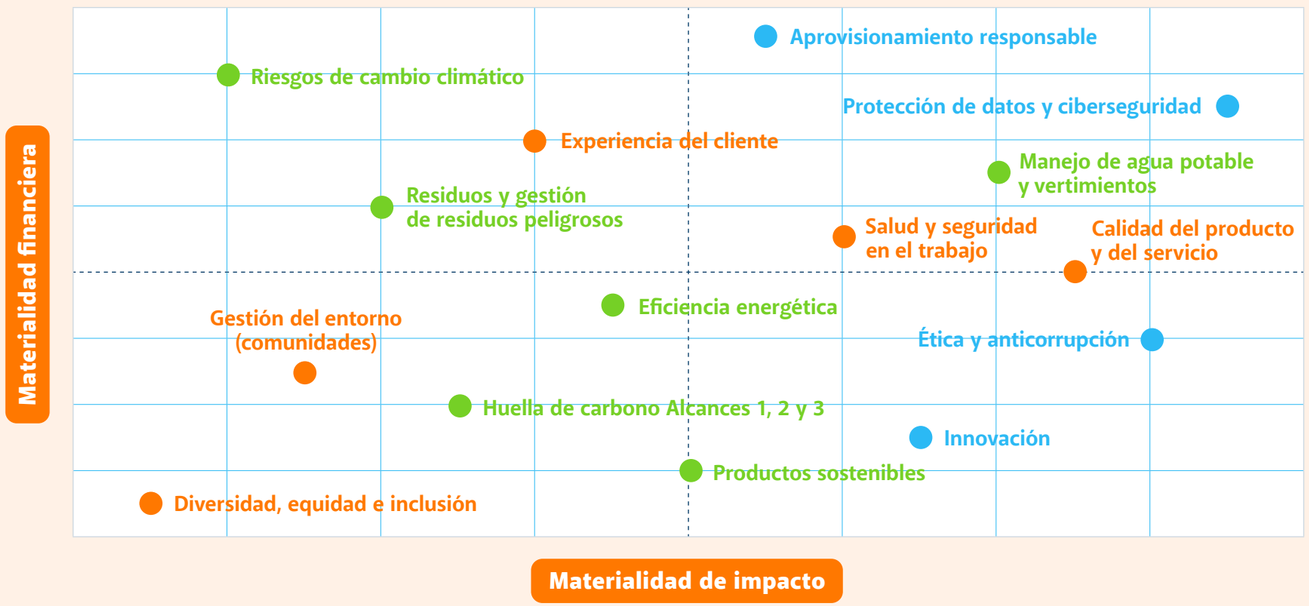
Fortalecemos permanentemente la relación con nuestros grupos de interés, basados en la confianza y el respeto. Intercambiamos ideas y elaboramos planes de trabajo, lo que nos permite identificar sinergias y desarrollar alianzas estratégicas para:

- Fortalecer la democracia, la justicia, la transparencia y la competitividad.
- Generar impactos positivos en las comunidades donde tenemos influencia.
- Desarrollar a nuestros colaboradores y sus familias.
- Mitigar riesgos organizacionales.

Matriz de materialidad (3-1)

En 2023 Sodimac Colombia S.A., como sociedad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia, desarrolló un cronograma de trabajo con el fin de implementar la Circular 031 de 2021. El resultado es la siguiente matriz de doble materialidad:

- Temas sociales
- Temas ambientales
- Temas de gobernanza



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Estamos comprometidos con los ODS y nos vinculamos a ellos por medio de los proyectos e iniciativas que desarrollamos, que se enmarcan en nuestra estrategia y aportan al cumplimiento de las metas desde lo que hacemos. De los 17 ODS, hemos identificado aquellos en los que más influimos:

1

Fin de la pobreza

1.2 DONACIONES PARA VIVIENDA

4

Educación de calidad

4.a DONACIONES AL SECTOR EDUCATIVO

5

Igualdad de género

5.5, **5c** RUTA DE FORMACIÓN DE MUJERES EN LA CONSTRUCCIÓN, INICIATIVAS DE EQUIDAD DE GÉNERO

6

Agua limpia y saneamiento

6.3 CERO VERTIMIENTOS Y RECIRCULACIÓN

6.6 CORREDORES VERDES

7

Energía asequible y no contaminante

7.3 EFICIENCIA ENERGÉTICA

8

Trabajo decente y crecimiento económico

8.5 EMPLEO GENERADO

9

Industria, innovación e infraestructura

9.5 INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

11

Ciudades y comunidades sostenibles

11 MEJORAMIENTO DE HÁBITAT Y PREMIO CORONA PRO HÁBITAT

12

Producción y consumo responsables

12.5 VALORIZACIÓN EXTERNA DE RESIDUOS

12.2 MATERIAS PRIMAS

12.6 ISO 14000

13

Acción por el clima

13.2 CAMBIO CLIMÁTICO

15

Vida de ecosistemas terrestres

15.3 RESTAURACIÓN DE TERRENOS MINEROS

15.4 RESERVAS NATURALES DE LA SOCIEDAD CIVIL

16

Paz, justicia e instituciones eficaces

16.3, **16.4**, **16.5** DEMOCRACIA, PARTICIPACIÓN, JUSTICIA Y TRANSPARENCIA

17

Alianzas para lograr los objetivos

FUNDACIÓN CORONA

Nota: Los números que se relacionan en el gráfico hacen referencia a las metas específicas de cada ODS.

Modelo de Gestión de la Innovación Corona Industrial (3-1)

Nuestro modelo, llamado Prisma, se fundamenta en cinco pilares esenciales que son el núcleo de nuestra cultura innovadora. El modelo, además de impulsar nuestra estrategia de crecimiento, también nutre y desarrolla el ADN innovador en cada uno de nuestros colaboradores, los POETAS.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

PRISMA → POETA

Pregunta Observa Experimenta Trabaja en red Asocia

5 PILARES ESENCIALES DE NUESTRA CULTURA INNOVADORA

1. Gente con el ADN innovador
2. Innovación al servicio de la estrategia
3. Procesos que faciliten la innovación
4. Estructura y redes para innovar
5. Reconocimiento y recompensa al talento innovador

En Corona, la innovación es un atributo cultural que impulsa todo lo que hacemos. Funciona como un catalizador transversal, convirtiendo ideas en proyectos concretos que fortalecen nuestra estrategia corporativa. Así promovemos nuestras capacidades dinámicas para innovar de manera sistémica y organizada en todas nuestras divisiones, áreas y unidades de negocio.

Nuestra estrategia cuenta con 3 horizontes de crecimiento rentable:

- El primer horizonte nos permite optimizar los productos, procesos y servicios para nuestros clientes actuales, a través de la innovación incremental.
- Con el segundo desarrollamos innovaciones comerciales, creando adyacencias y expandiendo los negocios existentes en nuevos negocios para nuestra compañía.
- Y, en el tercero, desarrollamos innovaciones disruptivas de nuevos productos y servicios para mercados que aún no existen.

Modelo de Gestión de la Innovación de Sodimac (3-1)

Entendemos la innovación como la posibilidad de desafiar la experiencia actual de los clientes, proveedores, *sellers* y colaboradores para mejorarla.

Innovamos en:

- Experiencias en todos los momentos de contacto con la marca
- Procesos y prácticas organizacionales
- Productos, servicios, proyectos y soluciones completas
- Modelos de negocio
- Temas ambientales y sociales

Cómo trabajamos la innovación

1. INTERNA (Colaboradores)
2. CADENA DE VALOR (Proveedores, *sellers* y clientes)
3. SINERGIAS (Grupos de empresas)
4. INNOVACIÓN ABIERTA

Redes colaborativas

Reconocimientos

Organización Corona estuvo en el top 5 de las empresas más comprometidas con la inversión social en el país, pasando de la posición 28 en 2022 a la cuarta en 2023, de acuerdo con el Índice de Inversión Social Privada realizado por la firma Jaime Arteaga y Asociados (JA&A).

Corona Industrial

Ocupamos el **quinto lugar del *ranking* de Innovación Empresarial** presentado por la Asociación Nacional de Industriales (Andi).

Obtuvimos el **primer puesto en la categoría Cuidado Comunitario de la Biodiversidad** en los premios BIBO, organizados por *El Espectador*.

Nos posicionamos nuevamente en el **top 5 de los principales productores de cerámica del mundo,** de acuerdo con el *ranking* Ceramic World Review.

Homecenter

Xposible - Colsubsidio: Proyecto de mejoramiento de hábitat.

CER - Cámara de Comercio Bogotá: Yo creo en la Construcción de mi Futuro.

Caso de éxito INEI: DE&I.

Sello Andi - Fundación Andi: DE&I.

Décimo puesto en el *ranking* de empresas incluyentes - Cámara de la Diversidad: DE&I.

Reconocimiento Gala Fénix - Localidad de Suba: Inclusión e iniciativas LGBTIQ+

Talento Joven: Compromiso con las juventudes.

Nuestra gestión financiera

Comprometidos con ser una organización **relevante y competitiva** en las Américas.

Prestigio II

Clic aquí para ver el video

En Corona Industrial inauguramos **Prestigio II**, nuestra planta ubicada en Sopó, Cundinamarca, diseñada con el objetivo de revolucionar el mercado de revestimientos cerámicos en Colombia con productos innovadores, de gran formato y alta calidad.

Enfoque de gestión (3-3)

1

Crecimiento rentable en ventas

Nuestra gestión financiera

2

Innovación de productos y servicios orientados al consumidor

Nos enfocamos en asegurar un crecimiento rentable y sostenible mediante el fortalecimiento de los mercados actuales y la expansión hacia nuevos mercados. Internamente promovemos la innovación y las plataformas de crecimiento que nos permitan ampliar nuestro portafolio, complementar nuestra oferta de valor y consolidarnos como líder de manufactura y comercialización de productos y servicios para el hogar, la construcción, la industria, el sector de energía y la agroindustria.

Desarrollarmos cadenas de valor y procesos altamente eficientes en los que aprovechemos al máximo las sinergias y capacidades organizacionales e implementemos con agilidad las mejores prácticas de gestión.

Compromisos e indicadores

	2022	2023
Crecimiento rentable en ventas		
Ingresos operacionales	+11% en comparación con el año anterior.	-4,2% en comparación con el año anterior.
Ahorros derivados de proyectos de gestión encaminados a la reducción y control de gastos (Corona Industrial)	Más de 33 mil millones de pesos ahorrados.	Más de 42 mil millones de pesos ahorrados.
Innovación de productos y servicios orientados al consumidor		
Satisfacción del cliente (Resultados encuesta de satisfacción)	**Insumos Industriales y Energía + Minerales Industriales:** 93,2% **Almacenes Corona:** 52% **USC:** 4,2/5,0 **Ecoldecem:** 92,0% **Homecenter (puntos):** 66/100 **Finanzas y servicios TI:** 8,4/10	**Insumos Industriales y Energía + Minerales Industriales:** 91,9% **Almacenes Corona:** 60,6% **USC:** 4,3/5,0 **Ecoldecem:** 92,9% **Homecenter (puntos):** 66/100 **Finanzas y servicios TI:** 7,9/10 **NPS Corporativo TI:** 76
Vitalidad de portafolio (Corona Industrial)	**Baños & Cocinas:** 15,48% **Revestimientos:** 37,88% **Pinturas:** 10,44% **Materiales de Construcción:** 3,60% **Insumos Industriales:** 33,95% **Mesa Servida:** 40,51% **Total Corona Industrial:** 25,64%	**Baños y Cocinas:** 29,20% **Revestimientos:** 38,70% **Pinturas:** 11,22% **Materiales de Construcción:** 3,87% **Insumos Industriales:** 26,75% **Mesa Servida:** 45,70% **Total Corona Industrial:** 27,15%
Innovación Homecenter	**Formación en Escuela Digital:** 39,2 mil horas **Ventas proyectos de innovación:** 151,2 mil millones de pesos **Iniciativas de innovación incorporadas al negocio:** 7 **Nuevos negocios estructurados, aprobados y con ventas:** 3	**Formación en Escuela Digital:** 52 mil horas **Ventas proyectos de innovación:** 215,5 mil millones de pesos **Iniciativas de innovación incorporadas al negocio:** 14 **Nuevos negocios estructurados, aprobados y con ventas:** 3

Crecimiento rentable en ventas

Estrategia al año 2030

En 2023 definimos nuestra estrategia corporativa al año 2030 y establecimos los planes competitivos y la hoja de ruta para los temas ambientales, sociales y de gobierno. Estas estrategias no solo orientan nuestra competencia en el mercado, también nos sirven de base para ejecutar proyectos estratégicos con el propósito de alcanzar las metas planteadas de crecimiento rentable y sostenible.

Este proceso se realizó de manera abierta y colaborativa, facilitando la alineación de los colaboradores con la estrategia y fomentando el compromiso de cada uno con los objetivos del negocio, así como con la construcción de la Corona del futuro.

Corona Industrial

Agentes de Cambio

En Corona nos esforzamos por construir y avanzar en una cultura organizacional que nos convierta en una empresa más ágil, más innovadora y más orientada a los resultados. Durante el ciclo de formación de Agentes de Cambio 2023 se certificaron 50 empleados como Cinturones Verdes. Hoy Corona cuenta con 84 nuevos agentes de cambio que se suman a los 1.055 existentes que apoyan el desarrollo de la empresa a partir de metodologías de gestión basadas en la innovación.

Canal Viste tu Casa (VTC)

Modelo de negocio para atender a la base de la pirámide

Este canal de ventas de Corona se especializa en atender la base de la pirámide de acuerdo con un modelo de venta 100% flexible que genera beneficios a partir de comisiones o un *fee*, con una esencia inclusiva y social. Se busca la vinculación comercial de personas de estratos 1, 2 y 3 para mejorar sus ingresos y calidad de vida a través de capacitación y entrenamiento, para que ofrezcan un amplio portafolio de productos Corona acompañado de aliados financieros.

En Corona nos esforzamos por construir y avanzar en una cultura organizacional que nos convierta en una empresa más ágil, innovadora y orientada a los resultados.

Resultados relevantes

1

Logramos 5.157 millones de pesos en ventas con una contribución del 12% que muestra la viabilidad económica del canal.

2

40% de las ventas se generaron por la plataforma Vendo por Chat.

3

Más de 150 socios que cíclicamente venden para nuestro canal bajo la modalidad *freelance*.

División de Baños y Cocinas

Inteligencia artificial para la identificación de productos y repuestos

Con nuestra novedosa herramienta digital **tuSolución** se resuelve un problema muy común del consumidor: encontrar los repuestos para sus sanitarios y griferías. Funciona de la siguiente manera:

El usuario baja la aplicación a su celular y usa la herramienta para tomarle dos fotografías a su sanitario o grifería.

Nuestra inteligencia artificial reconoce el sanitario o la grifería a partir de las fotos, le muestra cuáles son los repuestos compatibles que necesita y lo direcciona a un *e-commerce* para que finalice su compra.

Principales resultados

1. Más de 4.800 personas les tomaron fotos a sus sanitarios.
2. Más de 520 asientos sanitarios vendidos a través de la app.
3. 26 mil visitas a la herramienta.

División de Insumos Industriales y Energía

Sumicol, 60 años de innovación

Nuestra empresa Sumicol, líder en el sector de insumos industriales, conmemoró 60 años de trayectoria marcada por la innovación. La compañía ha sido pionera en el desarrollo de productos con base en minerales modificados usando nanotecnología y biotecnología, contribuyendo a la salud de los trabajadores de la construcción, la seguridad alimentaria y la modernización de la infraestructura. Entre las plataformas de crecimiento que han surgido desde Sumicol se encuentran Pinturas Corona, Empresa Colombiana de Cementos y su marca ALION, Minerales Industriales y Agromil; esta última presentó un crecimiento del 53% en ventas en el mercado nacional como resultado del posicionamiento de la marca Crento.

Sumicol está presente en más de 10 países en América Latina apoyando el desarrollo de la agroindustria a través de la innovación y la implementación de nuevas tecnologías que permiten potenciar el crecimiento del sector agroindustrial con productos sostenibles.

División de Mesa Servida

Nueva propuesta para el sector Horeca (hoteles, restaurantes y *catering*)

Vajillas Corona lanzó su nueva línea de negocio 1200°, con la que le ofrece a chefs y amantes de la mesa la oportunidad de personalizar su propia vajilla en términos de texturas y colores. Esta propuesta se suma a una tecnología de alta resistencia al tráfico de los restaurantes y al respaldo de una empresa con más de 140 años de experiencia para entregar una oferta ganadora al sector Horeca.

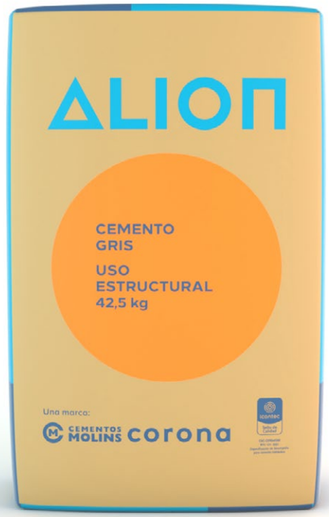
Empresa Colombiana de Cementos

ALION continúa su proceso de crecimiento

ALION se consolida en el sector cementero y concretero buscando fortalecer la relación con sus clientes con un portafolio más amplio que se diferencia por la calidad, la seguridad y la excelencia de todos sus productos.

Para resaltar

- La empresa mantuvo por segundo año consecutivo el tercer puesto en el indicador de *top of mind*.
- Las ventas en el negocio de cemento aumentaron 14% y en el negocio de concreto crecieron 151% frente al año anterior.
- 2023 fue el segundo año de operación del negocio de concreto premezclado, alcanzando cerca del 4% de participación de mercado en Antioquia.
- La planta de producción de Rionegro, Antioquia, ofrece 230 referencias de mezclas repartidas en 9 familias de productos para diferentes usos.
- La empresa cuenta con 12 vehículos tipo *mixer* que funcionan con gas natural y son pioneros en esta industria en el país.



Las ventas de cemento aumentaron 14% frente al año anterior y las de concreto crecieron 151%.

Almacenes Corona

Nueva Tienda Pinturera, la solución para los proyectos de construcción y remodelación

Corona realizó el lanzamiento de su Tienda Pinturera, un nuevo negocio especializado en la venta de pinturas y productos relacionados con la decoración y mantenimiento de superficies, con el propósito de continuar consolidando su liderazgo en el sector de la construcción y la remodelación. Las Tiendas Pintureras ofrecen atención personalizada, con asesoría técnica y recomendaciones precisas para cada proyecto.

Con la apertura de nuestras cuatro tiendas en Bogotá ubicadas en Autopista Norte, Santa Sofía, 7 de Agosto y Chía, le apuntamos a tener una mayor participación en el mercado nacional de pinturas, posicionándonos como un experto cercano y referente para todos nuestros clientes y consumidores.

Reapertura de los Centros Corona Universidad de Antioquia y Cúcuta

Con motivo del relanzamiento del Centro Corona de la Universidad de Antioquia, de la mano del reconocido grafitero paisa Perrograf, le entregamos a Medellín un mural inspirado en el compromiso de la compañía con la sostenibilidad ambiental y social.

Así mismo, reinauguramos el Centro Corona en Cúcuta para fortalecer nuestra presencia en la ciudad con una oferta actualizada y el propósito de brindar soluciones de calidad y un servicio excepcional.

Homecenter

Nuevos formatos y servicios para atender mejor a nuestros clientes

Principales logros

- Abrimos el primer formato compacto en Sincelejo, con un cumplimiento del plan de ventas en el año del 123%.
- Nuestro cliente profesional tuvo una participación del 38% en la venta total, creciendo 1,9 puntos porcentuales con respecto al año anterior.
- Implementamos el servicio de asesoría personalizada para el cliente profesional en 40 tiendas.
- Ampliamos el Centro de Distribución de Funza, aumentando su capacidad de almacenamiento en 20 mil m².
- El programa de fidelización CMR Puntos alcanzó una penetración del 59% de los clientes.
- Activamos la opción de usar los bonos de devolución como medio de pago.
- Logramos el 70% de las entregas en menos de 48 horas.

Expansión del Centro de distribución de Funza

Uno de nuestros proyectos más innovadores en Homecenter es la **expansión del Centro de Distribución en Funza,** Cundinamarca.

Es el más grande de América Latina, con 100 mil metros cuadrados y generación de cerca de 700 empleos.

Clic aquí para ver el video

Innovación de productos y servicios orientados al consumidor

Reactivación de la Aceleradora Sodimac Corona

El año 2023 marcó un punto de inflexión con la reactivación de la aceleradora. En Corona Industrial los retos se enfocaron en economía circular, logística inversa y casa ecoeficiente. Se trabajó con las *startups* MiVolco y Teana; esta colaboración no solo ha sido fundamental en la validación y el desarrollo de soluciones innovadoras para estos retos, también ha impulsado significativamente el crecimiento y la madurez de estas *startups*.

En Homecenter tenemos más de 40 *startups* trabajando como aliados proveedores del negocio y en 2023 incorporamos 7 proveedores adicionales: Insider (personalización), Lizit (SAAS alquiler), Eleva (agregador de *sellers*), Retri (agregador de *sellers*), Wero (aliado en economía circular), Homecapital (clientes MRO (productos de mantenimiento, reparación y operación de empresas) y Cocora (*marketplace coaches*).

Corona Industrial

Baños y Cocinas

Desarrollamos la línea de grifería residencial Solid, que marcó un antes y un después en el mercado. Con su diseño innovador, desempeño superior y compromiso con la sostenibilidad, este proyecto no solo ha generado ventas significativas y reconocimiento, también ha posicionado a Corona como líder en el diseño de griferías para los segmentos básicos de los mercados nacional e internacional.

Mesa Servida

- En colaboración con Carlos Vives y su iniciativa social Tras la Perla, creamos una vajilla que le rinde tributo a la fauna y flora de la Ciénaga Grande de Santa Marta, cuna de los pueblos anfibios.

- Con el propósito de honrar la historia y celebrar los 200 años de la Armada de Colombia, lanzamos en el 2023 la vajilla “Bicentenario Naval”.

- En la conmemoración de los 60 años del Museo de Arte Moderno de Bogotá (Mambo), la creatividad de Vajillas Corona y la visión de la artista colombiana Jessica Mitrani se unieron para dar origen a una obra de arte para vestir la mesa: la vajilla “Iris”. Donamos la vajilla para que ser vendida por el museo.

Homecenter

Transformación digital

El *retail* digital (ventas en canales virtuales y de surtido extendido en tienda) creció el 2% en contribución, producto de una estrategia de rentabilización y mejor manejo de eventos promocionales.

Para destacar:

- El proyecto de personalización, en el que implementamos una nueva metodología y herramienta para mejorar la segmentación y la comunicación con nuestros clientes.
- Lanzamiento *Store in Store* en *F.com*, tienda de mejoramiento del hogar dentro de la página web *www.falabella.com*.
- Crecimientos en las pantallas digitales en tiendas (8%) y Call Center (8,4%).
- El tráfico en el canal digital creció 12%.
- El programa Home of Devs: Escuela de formación; semilleros en tecnología y desarrollo de software; desarrolladores.
- En el desarrollo de nuevos negocios implementamos las siguientes iniciativas:
  - Sodimac Media
  - *Marketplace* de grandes volúmenes
  - *Marketplace* de servicios

Capacitación para maestros, plomeros y especialistas de la construcción

Programa de fidelización de Maestros Corona Grival

Esta iniciativa, creada hace más de 20 años, cuenta hoy con más de 53 mil socios de distintas especialidades, como enchapadores, pintores, estucadores, drywalleros, impermeabilizadores y plomeros. El programa convierte a los maestros de obra en embajadores de la marca por medio de capacitaciones y programas de formación permanente en diferentes campos de la construcción y la remodelación.

Programa de fidelización de Maestros Corona Grival

53.857 Socios inscritos

Más de 150 Capacitaciones realizadas entre eventos presenciales y virtuales

Más de 1.500 Expertos capacitados

Directorio de maestros y plomeros

Más de 649 maestros en 25 departamentos

2.795 Nuevos maestros en 2023

Total usuarios directorio de maestros 2023: 13.471

- Se ofrecen capacitaciones teórico prácticas.
- Se brindan certificaciones gratuitas.
- Se reconocen y celebran fechas especiales como el día del trabajador de la construcción y el día del padre.
- Se realizan actividades promocionales para socios inscritos.

Círculo de Especialistas

A través de nuestro programa de fidelización de la marca Constructor reunimos a maestros, contratistas y personas relacionadas con la construcción, el mantenimiento y la remodelación para entregarles beneficios en formación y complementos para su trabajo y bienestar.

Datos relevantes

- 99.894 inscritos
- 38% de participación en la venta del Cliente PRO Homecenter

Becas Constructor

Adicional a los beneficios que tienen los socios del Círculo de Especialistas, se encuentran las becas Constructor que consisten en capacitaciones certificadas.

Datos relevantes

- 195 personas certificadas en el curso de alturas.
- 161 personas capacitadas en el diplomado presencial con EAN (45 certificadas) y 15 personas certificadas en el curso virtual Construyamos.

Academia Constructor

Plataforma virtual de capacitación que integra todas las modalidades existentes de cursos (certificados, libres, sesiones en vivo, biblioteca de recursos) y a la cual acceden especialistas de la construcción inscritos y no inscritos al Círculo de Especialistas.

Datos relevantes

- 190 usuarios de cursos gratuitos.
- 3.800 horas de capacitación (cursos gratuitos).
- 53 capacitaciones redimidas por CMR Puntos.
- 1.060 horas de capacitación de cursos redimidos; 121 sesiones en vivo.
- 10.030 usuarios capacitados.
- 20.060 horas de capacitación (sesiones en vivo).

Desempeño económico Organización Corona (201-1)

(Cifras en millones de pesos, excepto porcentajes y ratios)

	Compromiso	Concepto	2022	2023	Variación
Desempeño económico	201-1	Ingresos operacionales (ventas)	9.529.116	9.127.425	-4,2%
		Costos operacionales	-6.360.138	-6.006.143	-5,6%
		Salarios y beneficios de los empleados	-842.696	-923.925	9,6%
		Gastos por inversión en la comunidad	-5.552	-6.200	11,7%
		Impuesto de renta causado	-264.182	-228.609	-13,5%
		Valor económico generado y distribuido (otros no solicitados GRI)	-1.733.272	-1.837.931	6,0%
		Utilidad neta	323.276	124.617	-61,5%
Presencia en el mercado	201-4	Asistencia financiera recibida del Gobierno	1.185	1.438	21,3%
	202-1	Ratio del salario mínimo legal con respecto al salario mínimo de Corona	1,36	1,36	0,0%
		Salario mínimo mensual básico de la empresa (en pesos)	1.367.507	1.579.000	15,5%

3 Nuestra gestión social

Innovamos para **mejorar la calidad de vida** y promover el desarrollo social.

A Propósito del Futuro

Nuestra iniciativa **A Propósito del Futuro** nos puso a soñar. Reunimos a un grupo de líderes de Corona con jóvenes del municipio de Madrid, Cundinamarca, para intercambiar ideas y proponer alternativas de desarrollo que generarán valor en la región.

Clic aquí para ver el video

Enfoque de gestión (3-3)

En Corona hemos estado históricamente comprometidos con el desarrollo del país, buscando mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y comunidades de influencia.

Promovemos inicitativas en las que, aprovechando las fortalezas de negocio, generamos valor a nuestros grupos de interés.

Para ello contamos con un sistema de relacionamiento y un plan de sostenibilidad social con metas al año 2030 que orientan nuestros programas y proyectos estratégicos.

Algunos temas prioritarios de Corona Industrial y Homecenter han sido el mejoramiento de vivienda de los colaboradores, el aporte al mejoramiento del hábitat de las comunidades, la capacitación a especialistas de la construcción, el fortalecimiento de proveedores estratégicos en temas de sostenibilidad y el voluntariado, entre otros.

Compromisos e indicadores

	2022	2023
ATRACCIÓN, BIENESTAR Y DESARROLLO DE COLABORADORES		
CR5 **Ambiente laboral**	**Corona Industrial:** Se realiza cada 2 años. La próxima medición sería en 2023.	**Muy satisfactorio:** 74,1 Metodología Great Place to Work (GPTW)
	Homecenter: 82,3% Encuesta de ambiente laboral y salud emocional.	**Homecenter:** 82,36% Encuesta de ambiente laboral y salud emocional
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
CR10 **Índice de lesión incapacitante (ILI)***	0,076	0,073
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN		
Cumplimiento del Plan de Diversidad e Inclusión	100%	100%
IMPACTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES		
Número de personas beneficiadas con proyectos sociales	189.078	279.990
DESARROLLO DE PROVEEDORES		
Porcentaje de proveedores estratégicos impactados en temas de sostenibilidad**	▪ **Corona Industrial:** 50% ▪ **Homecenter:** 13%	▪ **Corona Industrial:** 65% ▪ **Homecenter:** 4,6% (Se ajusta el indicador para tomar únicamente los proveedores comerciales)

* De acuerdo con la Ley 2101, la base de horas de la jornada laboral pasa de 240 mil en 2022 a 235 mil en 2023.

** Metodología propia.

Atracción, bienestar y desarrollo de colaboradores (3-3)

Nuestro compromiso consiste en propender por el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores y la de sus familias. Trabajamos por el desarrollo del talento, la protección de la salud y el mejoramiento de las condiciones laborales, buscando el crecimiento personal y profesional de todos, al tiempo que hacemos de Corona un excelente lugar para trabajar.

Así mismo, entregamos beneficios que van más allá de los dispuestos por la ley y promovemos el talento con un liderazgo transformador. Todo lo enmarcamos en nuestra cultura de ética y en nuestros valores.

En Corona nuestros colaboradores son nuestra prioridad.

Atracción de Talento

Corona Industrial

Talento joven (entre 18 y 28 años)

Ingresaron 260 candidatos, que corresponden al 43% de las vinculaciones en 2023, de la mano de las cajas de compensación, la Cámara de Comercio Colombo Americana y el Sena.

Semilleros

Vinculamos a 30 expracticantes que se destacaron por su alto desempeño y su potencial. Ocho de cada diez practicantes recomiendan a Corona como un buen lugar para realizar su práctica.

Homecenter

- Relanzamos nuestro modelo de liderazgo en respuesta a las tendencias externas e internas.
- Aumentamos en 320% las horas de formación (de 5 mil a 16 mil).
- 3.400 personas formadas a través de la Escuela de Liderazgo.
- 648 concursos internos en 2023, lo que representa un incremento del 222% en comparación con el año anterior.
- 12 personas participaron en nuestro Semillero, alcanzando 1.082 horas de capacitación en conocimientos de tecnología.

Bienestar de nuestra gente

Vivienda

Uno de los objetivos principales de Organización Corona es que nuestra gente cuente con viviendas dignas.

Corona Industrial

Modelo de Vivienda
"Todos trabajando por tu hogar"

Llevamos a cabo alianzas con entidades financieras, cajas de compensación y fondos de empleados para financiar la adquisición, construcción y mejoramiento de vivienda.

- 58 créditos desembolsados (hipotecarios y de mejoramiento de vivienda).
- 5.636 millones de pesos en desembolsos con subsidio a la tasa de interés por parte de Corona, de 742 millones de pesos.

Banco de materiales

Entregamos a nuestros colaboradores, en calidad de obsequio, productos para la remodelación o la finalización de sus viviendas. En 2023 entregamos más de 30 mil m² entre pisos y paredes, 400 juegos de baño y 144 muebles de baño que beneficiaron a 446 colaboradores y sus familias (1.577 personas).

Descuento de mercancías

Entregamos 817 millones de pesos en descuentos de mercancías para colaboradores directos en productos de marca Corona.

La transformación de las viviendas impacta positivamente la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Homecenter

Programa
"Juntos por tu hogar"

Aportamos al mejoramiento de viviendas propias de nuestros colaboradores, que se encuentran en obra negra o gris. En 2023 se beneficiaron 350 colaboradores con más de 400 millones de pesos invertidos, con el apoyo de distintos aliados.

Préstamos para vivienda

Buscamos financiar de manera directa la compra o mejora de vivienda de los colaboradores. Entregamos préstamos por 6.556 millones de pesos.

Descuento de mercancías

Entregamos 1.789 millones de pesos en descuento de mercancías en productos de nuestras tiendas a nivel nacional.

Programas y actividades de bienestar para nuestros colaboradores y sus familias

Estamos convencidos de la importancia que tiene promover espacios de recreación y deporte para favorecer un entorno laboral agradable y contribuir a la salud mental y física de nuestra gente y sus familias.

Logros

Corona Industrial

Adelantamos 260 iniciativas que conectaron a nuestros colaboradores y sus familias con la compañía. Contamos con 43.629 participaciones en actividades transversales.

83 colaboradores y sus familias se vincularon al programa de Comfama, Ruta Progreso, disfrutando de mentorías especializadas para identificar oportunidades de crecimiento y bienestar.

Homecenter

Le dimos una nueva identidad a la plataforma de premios y reconocimientos, llamándola Puntos en Casa, donde contamos con más de 3.300 colaboradores activos y casi 4 mil redenciones.

Realizamos más de 3.500 actividades de integración y 180 deportivas con colaboradores.

Más de 4.100 colaboradores de todo el país participaron en el programa de Formación en Salud Mental.

Beneficios extralegales (401-2)

Los colaboradores vinculados directamente a la compañía reciben beneficios extralegales para educación primaria, secundaria y superior de ellos y de sus hijos, seguros médicos y créditos para vivienda, entre otros.

Bienestar

- Permiso remunerado por calamidad doméstica
- Auxilio por incapacidad médica
- Auxilio de medicina prepagada
- Auxilio lentes
- Auxilio defunción del colaborador
- Auxilio funerario familiar
- Seguro de vida

Vivienda

- Préstamos de vivienda - Homecenter
- Auxilio a la tasa de interés para compra de vivienda - Corona Industrial
- Banco de materiales
- Descuento de mercancías en productos

Apoyo a la educación

- Auxilio escolar
- Auxilios y préstamos condonables para eduación superior
- Auxilio de idioma extranjero
- Auxilio de especialización

Otros auxilios

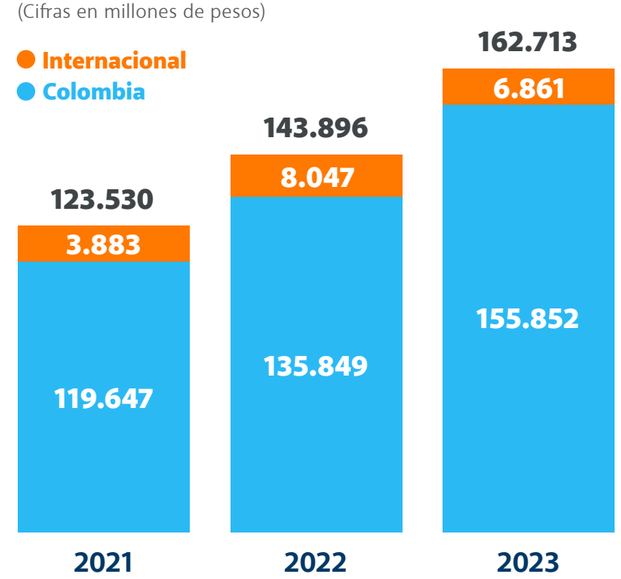
- Auxilio de vacaciones
- Auxilio de conectividad
- Prima de antigüedad
- Aportes Fondo Voluntario de Pensión
- Auxilio extralegal de transporte para comerciales
- Bonificación ocasional de resultado

Beneficios en las localidades

- Alimentación en plantas
- Rutas y transporte especial

Beneficios extralegales

(Cifras en millones de pesos)



Hay un incremento del 13% en el valor de los beneficios entregados en 2023. Esto se debe a que metodológicamente se incluyeron los beneficios de auxilio extralegal de transporte para comerciales, auxilio de conectividad, Banco de Materiales e incapacidad reconocida por la empresa, que no se habían incluido en años anteriores. Los beneficios que tuvieron mayores incrementos son: bonificación de diciembre, bonificación de vacaciones y subsidio de medicina prepagada.

Ambiente laboral

Nuestro propósito es que nuestros colaboradores tengan una experiencia laboral integral. En 2023 continuamos desarrollando programas y actividades que dieron respuesta a las inquietudes manifestadas en las encuestas de clima.

Buscamos

- Mejorar el estado anímico, físico y mental de cada colaborador
- Incrementar la creatividad e innovación en los colaboradores
- Facilitar la relación del colaborador con el entorno y los compañeros
- Mejorar la gestión de los equipos de trabajo y contar con un liderazgo disruptivo

Logros y actividades destacadas

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

- Logramos 136 promociones internas en Corona Industrial y 241 en Homecenter.
- Seguimos impulsando y ampliando el programa de liderazgo consciente a diversas geografías, impactando más de 250 líderes • Corona Industrial.
- Desarrollo del segundo ciclo del Taller Atributos del líder Smartmart • Homecenter.

COMUNICACIÓN ASERTIVA

Desarrollamos espacios de comunicación con todos los niveles de empleados en diferentes temas:

- Comités paritarios de salud y seguridad
- Comités de convivencia
- Encuentros con la Presidencia
- Espacios de diálogos con representantes de acuerdos y convenciones colectivas
- Fortalecimiento de nuestras comunicaciones en medios internos
- Café Virtual con Gestión Humana.

SISTEMAS DE COMPENSACIÓN

- Buscamos agilizar con sistemas de autogestión la entrega de auxilios, beneficios y otros pagos de compensación • Corona Industrial.
- Mantuvimos nuestro portafolio de beneficios y fortalecimos servicios con aliados en los programas Beneficios a la Carta • Corona Industrial y Zwapp de Homecenter.

SALARIO EMOCIONAL

- Equilibrio Financiero: Acompañamiento y orientación en el manejo de las finanzas • Homecenter.
- Conéctate Contigo: Acompañamiento y orientación para el manejo del estrés (balance vida laboral/personal y retoma de hábitos saludables, entre otros) • Homecenter.
- Avanzamos en el diseño de modelos de trabajo flexible en tiempo y en lugar, desarrollando nuevas habilidades y destrezas digitales.

Formación y capacitación (404-1)

Promovemos el crecimiento de nuestra gente, a través de programas de formación que fortalecen el liderazgo y la orientación al resultado. Avanzamos en el fortalecimiento de competencias que incluyen innovación, transformación digital, adaptabilidad al cambio, agilidad en los procesos y la consolidación de entornos laborales cada vez más saludables y seguros.

En Organización Corona, logramos un total de 426 mil horas de formación al año.

Corona Industrial

Mejoramiento continuo en la Formación de *retail*

- Programa de Formación para Vendedores Expertos Forvex: Más de 140 sesiones prácticas de formación para cerca de 600 colaboradores a nivel nacional.
- Formación especializada para la nueva estrategia de negocio en Tiendas Pintureras, donde se ofrecieron más de 600 horas de formación impactando a 7 jefes integrales de punto de venta y 22 vendedores especializados.

Expansión y sostenimiento de la práctica Modelo de Desarrollo de Destrezas

- Fortalecimos el Modelo de Desarrollo de Destrezas mediante la comunidad de aprendizaje de Escuela de Destrezas en Corona Aprende y en espacios de formación *offline*.
- Realizamos acompañamiento metodológico en la implementación y sostenimiento de las 11 escuelas de destrezas existentes y de las 3 escuelas que se encuentran en su fase inicial en distintas divisiones y regiones.

Modelo de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje

- Consolidamos una red de 132 curadores expertos, incorporando herramientas de inteligencia artificial para el ejercicio de curación de conocimiento y generación de contenidos.
- Ampliamos nuestra red de aliados y convenios. Hoy contamos con entidades como Whatelse, Open English, Tecnimilenio, Universidad Campo Alto y ESIC.
- Entregamos el aula remodelada y el aula móvil en San Antonio, Cundinamarca, que busca beneficiar a más de mil personas cada año.
- Avanzamos en la creación de mapas de conocimiento de procesos de *retail* y de temas transversales incluyendo el de Analítica Prescriptiva.

121 mil horas de formación.

Homecenter

305 mil horas de formación.

Universidad Corporativa Mundo Eureka

Con el relanzamiento de la Universidad, pasamos de reportar 222 mil horas de formación a 305 mil horas. Los frentes de esta renovación fueron:

- La creación de un modelo centrado en el estudiante.
- Innovación en la generación y difusión de contenidos en formatos cortos, ágiles y creativos.
- La gestión de la malla y la divulgación del aprendizaje a través de una estrategia de comunicación propia de la Universidad Corporativa.

Digital Fest, nuestra primera Feria digital

Esta feria tiene por objetivo inspirar a nuestros colaboradores a partir de brindarles una experiencia de un día de tecnología, innovación y, sobre todo, la vivencia de la tecnología 4.0 y sus distintos usos.

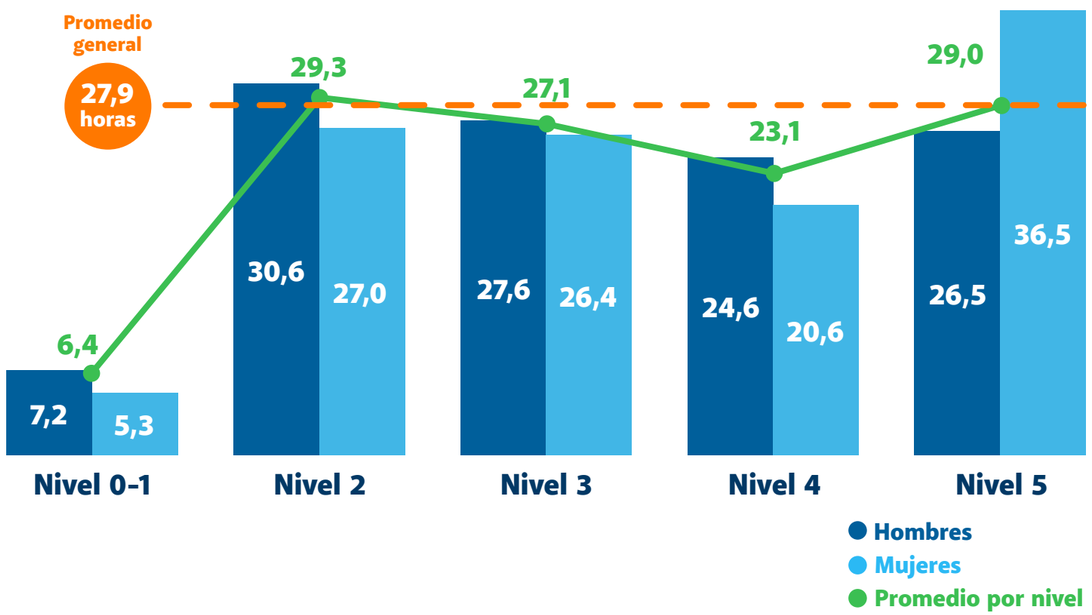
Principales logros

- Relanzamos nuestras escuelas de formación.
- Obtuvimos 95 puntos en las pruebas de conocimiento técnico.
- Certificamos 244 diplomados de colaboradores.

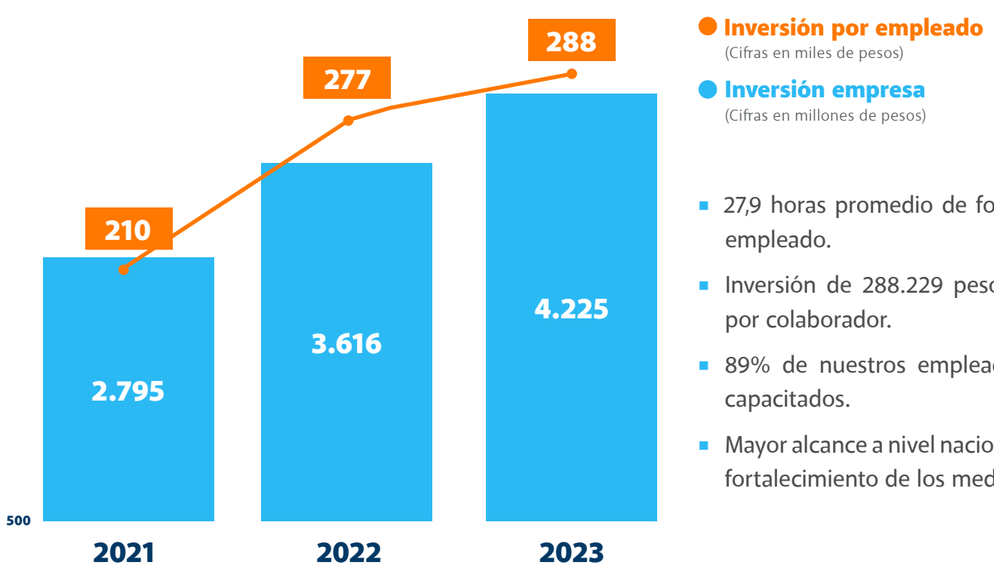
Charlas con *speakers* referentes en el mundo de la tecnología y la inteligencia artificial

Participaron cerca de 300 colaboradores de la oficina de Apoyo a Tiendas.

Promedio horas de formación al año por empleado (404-1)



Inversión en formación (CR-8)



- 27,9 horas promedio de formación por empleado.
- Inversión de 288.229 pesos promedio por colaborador.
- 89% de nuestros empleados directos capacitados.
- Mayor alcance a nivel nacional gracias al fortalecimiento de los medios digitales.

Evaluación del desempeño y desarrollo de nuestros colaboradores (404-3)

Las estrategias de promoción del talento están orientadas a dar continuidad a la formación de líderes y colaboradores de alto potencial para asegurar el cierre de brechas en las capacidades y los cargos requeridos por Corona.

En la Organización manejamos el proceso de evaluación y desempeño a través de la plataforma Gestionando mis Compromisos (Rankmi) con la que medimos competencias, cumplimiento de metas y desarrollo del talento de las personas con funciones administrativas.

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño (404-3)

REGIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
COLOMBIA	6.041	3.811	9.852
CENTROAMÉRICA	59	29	88
MÉXICO	96	35	131
ESTADOS UNIDOS	12	3	15
TOTAL	6.208	3.878	10.086
% POR GÉNERO	62%	38%	100%

- **Corona Industrial:** Cobertura del 27% de nuestros colaboradores. Las evaluaciones del personal operativo están en proceso de transición para sistematizarlas con meta al 2025.
- **Homecenter:** Cobertura del 98% del total del total.

Como resultado, logramos más de 370 promociones internas, fortalecimos el liderazgo en más de 250 participantes en el programa de liderazgo consciente y, a través de la Escuelas de Destrezas, mejoramos las capacidades y habilidades de nuestros equipos.

Salud y seguridad en el trabajo (3-3)

Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) (403-1)

En Corona trabajamos en la consolidación del Modelo de Gestión de Salud y Seguridad acorde a la normatividad del país, adoptando las mejores prácticas con el fin de prevenir, intervenir y mitigar los riesgos para la seguridad y salud de todos nuestros colaboradores, contratistas, subcontratistas y clientes.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Corona Industrial

Cultura y liderazgo

Contamos con estructuras de liderazgo con roles y responsabilidades definidas para promover una cultura de seguridad y salud en el trabajo y prevenir de manera efectiva accidentes y enfermedades laborales.

Recursos

Se puso en marcha Matrix, la herramienta tecnológica que permite contar con datos precisos, jerarquización, mitigación y control de riesgos, así como custodiar y disponer de información en los temas de salud, accidentalidad, gestión de contratistas y gestión de operaciones seguras e indicadores.

Estructura

Nuestras estructuras permiten:

1. Desarrollar estrategias con grupos de interés para movilizar la cultura de servicio en seguridad y salud.
2. Fortalecer y homologar conocimientos y habilidades de los profesionales en SST.
3. Alinear indicadores con la estrategia del negocio, integrando las operaciones internacionales.
4. Contar con un sistema ágil y seguro para la gestión de documentos.

Procesos seguros, saludables y sostenibles

El modelo G3S – Gestión Segura, Saludable y Sostenible, cuenta con 4 componentes:

1. Matriz ICR - Índice de Corrección del Riesgo: identificación y valoración de los riesgos críticos que puedan llegar a ser accidentes o enfermedades laborales.
2. Aseguramiento de requisitos legales.
3. Actualización de documentos técnicos y administrativos relacionados con los procesos del modelo.
4. Fortalecimiento del programa de gestión de aliados a través de la mejora continua de su modelo.

Servicios de salud en el trabajo (403-3)

Contamos con un equipo de atención prioritaria integrado por médicos, enfermeras, fisioterapeutas y personal de la ARL/EPS con quienes trabajamos en:

1. Salud preventiva: Desarrollamos estrategias para impactar de manera positiva y cambiar los hábitos y estilos de vida saludable de nuestros colaboradores y sus familias.
2. Salud en el trabajo: acompañamiento a trabajadores expuestos a factores de riesgo común o laboral y vigilancia epidemiológica para las personas expuestas a material particulado, ruido, sustancias químicas, riesgos osteomusculares y riesgo psicosocial.
3. Salud laboral: aseguramos la reincorporación al trabajo de las personas que han presentado enfermedades laborales o han sufrido accidentes de trabajo, y acompañamos los procesos de calificación de origen o pérdida de capacidad laboral para garantizar un proceso ágil y oportuno.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes (403-2)

La identificación, valoración y priorización de los riesgos se realiza bajo la Guía Técnica Colombiana GTC 045; estos se revisan mínimo una vez al año y cuando se presentan cambios en los procesos, equipos y maquinaria, o si se presentan accidentes laborales que ameriten la revisión y ajuste de la matriz de peligros y riesgos.

Todas las personas pueden y deben reportar las condiciones o conductas que pongan en riesgo su integridad o la de sus compañeros, mediante los canales establecidos para este fin, como los reportes de alarma y el Copass, sin sufrir ningún tipo de represalia.

Todos los incidentes laborales son investigados por el Comité de Investigación, conformado por el trabajador afectado, su jefe inmediato, un miembro del Copass y un representante de SST, con el fin de identificar la causa raíz del evento para determinar las acciones correctivas.

Contamos con programas de promoción y prevención de la salud: riesgo cardiovascular, nutrición, prevención de consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, salud mental y medidas de bioseguridad.

Modelo de SST de Homecenter

PILARES

Gestión de peligros y riesgos
Prevención de accidentes de trabajo

Gestión de amenazas
Prevención de emergencias

Gestión de salud
Gestión y prevención de enfermedades laborales y salud de colaboradores

OBJETIVOS

1. Reducir las tasas de accidentalidad en los grupos de interés.
2. Reducir la incidencia de enfermedad laboral por lesiones osteomusculares.
3. Ampliar y mantener el proyecto de formación para que los colaboradores puedan desempeñar su trabajo de forma eficiente, cumpliendo los estándares de seguridad y salud.
4. Forjar una cultura del autocuidado apalancada en la transformación digital para propender por una mayor productividad y una mejor calidad de vida para colaboradores y contratistas, brindando una mejor experiencia de compra a los clientes en ambientes seguros.

PELIGROS SIGNIFICATIVOS

- Biomecánico (Manejo de cargas / tareas repetitivas)
- Auditivo
- Almacenamiento
- Montacargas
- Emergencias
- Mecánico
- Alturas
- Eléctrico
- Vial
- Químico
- Psicosocial
- Contratistas / Clientes
- Biológico (Covid19)
- Espacios confinados
- Máquinas críticas

Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo (403-4)

Tanto en Corona Industrial como en Homecenter contamos con Comités Paritarios de Salud y Seguridad en el Trabajo que buscan mantener la salud y seguridad en los lugares de trabajo.

En 2023 nuestros colaboradores participaron en actividades de capacitación en salud y seguridad, en el análisis de las causas de los accidentes de trabajo y enfermedades laborales, y propusieron medidas correctivas. Los Comités paritarios de seguridad y salud en el trabajo se reúnen como mínimo una vez al mes y cumplen lo establecido en sus planes de trabajo y capacitación.

En las dos empresas contamos con canales para la recepción de reportes y quejas que son tratados con el principio de confidencialidad y no represalia, como lo son QR para reporte de condiciones, procesos y actos inseguros, y la línea ética.

Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo (403-5)

Corona Industrial cuenta con un programa de capacitación en SST en los diferentes centros de trabajo, que se define cada año de acuerdo con los resultados de accidentalidad, condiciones de salud y los peligros y riesgos identificados en los procesos, y las tareas de alto riesgo.

En Homecenter contamos con una escuela de seguridad y salud en el trabajo, basada en los peligros significativos del sistema de gestión de SST, que contempla desde los procesos de inducción, reinducción y diferentes temas de acuerdo con los peligros que se tienen en los diferentes cargos o roles.

Fomento de la salud de los trabajadores (403-6)

Toda persona que presta sus servicios a la compañía mediante cualquier forma de contratación está vinculada al servicio de salud que el Gobierno Nacional ofrece mediante las EPS (empresas promotoras de salud) que atienden patologías de origen no laboral.

Además, se cuenta con programas de promoción y prevención de la salud, contemplando temas como riesgo cardiovascular, programa nutricional, prevención de consumo de alcohol y sustancias psicoactivas en el trabajo, salud mental y todo lo relacionado con las medidas de bioseguridad requeridas.

Tanto en Corona Industrial como en Homecenter contamos con los Comités de Salud y Seguridad que buscan asegurar ambientes de trabajo seguros y saludables.

Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales (403-7)

En Corona Industrial implementamos un modelo basado en el comportamiento individual y la responsabilidad del cuidado mutuo y la conciencia acerca de los riesgos; contamos con una matriz de peligros y riesgos por cargo, de donde se derivan las diferentes acciones de intervención.

En Homecenter, para los productos químicos de nuestros proveedores, se realiza una gestión preventiva mediante mecanismos de identificación, matriz de compatibilidad, tarjetas de emergencia, formación, controles para la codificación de proveedores y productos para la venta, acceso a hojas de seguridad de producto químico de venta y señalización en áreas de ubicación y contención de derrames.

Cobertura del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo (403-8)

El sistema cubre la totalidad de los trabajadores de Corona, independientemente de su relación laboral (directos, temporales, contratistas y practicantes). Con respecto a los indicadores relacionados con las normas NIIF S1 y S2, las cuales establecen requerimientos generales de información financiera que se debe revelar en relación con la sostenibilidad y el clima, y a los indicadores TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), en Corona contamos con una herramienta que nos permite tener información actualizada de accidentes/frecuencia/severidad de personal directo, contratistas y temporales. Durante el 2024 avanzaremos en recolectar el número de empleados de empresas contratistas/temporales para reportarlo en nuestro próximo informe.

Dolencias y enfermedades laborales (403-10)

Periódicamente entregamos a todos los colaboradores de Corona Industrial elementos de protección personal para prevenir cualquier tipo de enfermedad como consecuencia de su trabajo.

Contamos con 635 empleados (el 3,7% de nuestra fuerza laboral) afectados por enfermedad profesional. En estos casos aseguramos la reincorporación al trabajo de aquellas personas que han sido incapacitadas, analizamos sus puestos de trabajo y los reubicamos en otros puestos de trabajo, si es necesario.

Se identificaron como principales riesgos de enfermedad laboral el dolor lumbar, la hipoacusia leve, afecciones pulmonares y trastornos de los músculos y tendones.

Accidentes laborales (403-9)

En Corona Industrial se han identificado como principales peligros materializados (que generan lesiones laborales) los mecánicos, locativos, biomecánicos y químicos. Para prevenir los accidentes laborales, desarrollamos programas de gestión de riesgos.

Lesiones por accidente laboral

Índice de lesión incapacitante (ILI)	0,073 (CR-10) Colombia	Lesiones	509
Horas hombre trabajadas	41.397.375	Fallecimientos	0

Nota: De acuerdo con la Ley 2101, la base de horas de la jornada laboral pasa de 240 mil en 2022 a 235 mil en 2023.

Diversidad e inclusión

En Corona valoramos la diversidad y propendemos por la inclusión con el fin de contribuir a tener una sociedad más equitativa y con mayores oportunidades para todos. Respetamos la individualidad y promovemos prácticas internas y externas coherentes con los principios universalmente aceptados para evitar cualquier tipo de exclusión y/o discriminación.

Entendemos que el sentido de pertenencia hacia la empresa se fortalece cuando nuestros empleados sienten, de manera consistente, que el ambiente de trabajo favorece la justicia y que pueden expresarse, actuar y pensar libremente, sintiéndose incluidos.

Creemos que la diversidad y la inclusión nos enriquecen, pues crean ecosistemas más dinámicos e innovadores.

En Corona Industrial contamos con:

1. Declaración de Diversidad e Inclusión
2. Política de Diversidad e Inclusión
3. Comité de Diversidad e Inclusión
4. Protocolo de manejo de casos de acoso sexual y laboral

Logros

- Hemos ajustado los procesos de selección para evitar sesgos inconscientes.
- Sensibilizamos a todos los públicos a través de *webinars* sobre equidad de género, diversidad de género y orientación sexual.
- Celebramos los días de la mujer, del hombre, de la diversidad cultural, del orgullo LGBTIQ+, los lenguajes de señas y los derechos humanos.
- Renovamos el Comité de Diversidad e Inclusión para 2024-2026.
- En Vajillas Corona diseñamos un modelo de inclusión y contratamos dos personas con discapacidad.
- **Almacenes Corona:**
  - Presentó una nueva línea de uniformes para sus empleados, que incluye un chaleco inclusivo que distingue a sus colaboradores con discapacidad auditiva, para que tanto los clientes como otros colaboradores puedan comunicarse de forma asertiva.
  - Se puso en marcha un proyecto de inclusión de población con déficit auditivo, a través de la alianza con Fenascol (Federación Nacional de Sordos de Colombia) en todas las tiendas del país, creando un modelo de atención en punto de venta para facilitar el acompañamiento en los procesos de compra.

Iniciativas

Corona Industrial (405-1)

Mi primer empleo – Jóvenes

- El 43% de las personas vinculadas en 2023 son jóvenes (260 entre los 18 y los 28 años). Esto se logró por el trabajo articulado con las cajas de compensación, la Cámara de Comercio Colombo Americana y el Sena.
- Vinculamos a 30 expracticantes, dado su alto desempeño y potencial.
- Contamos con 383 estudiantes de diferentes instituciones educativas bajo la modalidad de contrato de aprendizaje.

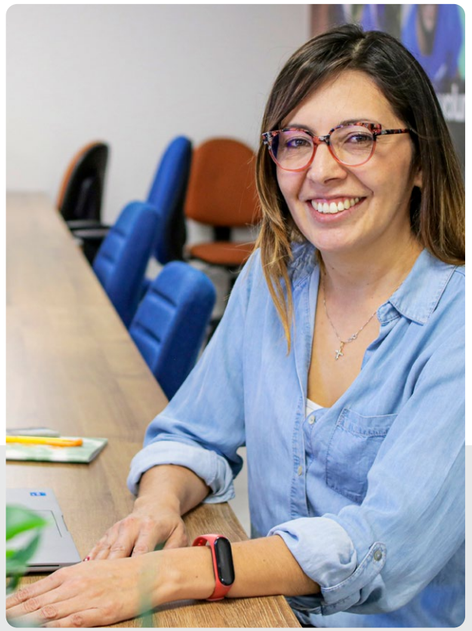
Ambientes libres de acoso

Mejoramos el conocimiento sobre la política de Diversidad e Inclusión, canales de denuncia, procedimiento y capacitación. Adelantamos distintas acciones:

- Capacitación al equipo de gestión humana y líderes de Corona en temas como acoso sexual laboral, sesgos inconscientes e inclusión de personas con discapacidad.
- Campaña para entender qué son las microagresiones y cómo prevenirlas.
- Almacenes Corona adelantó un conversatorio sobre acoso sexual y laboral con 25 líderes, como parte del programa transversal en liderazgo consciente.

Liderazgo femenino

- Buscamos empoderar a las mujeres como líderes eliminando los estereotipos y prejuicios, en busca de establecer prácticas de igualdad y equidad.
- En 2023 dimos inicio al programa de liderazgo femenino con la participación de 16 parejas (mentor-*mentee*) de todas las divisiones.
- Contratación de seis mujeres montacarguistas y seis conductoras.



Mujeres en cargos ejecutivos

23,5%
En cargos del equipo de Presidencia / Gerencia

36%
En cargos ejecutivos que reportan al equipo de Presidencia / Gerencia

33,5%
Cargos ejecutivos en gerencias de áreas

Iniciativas

Homecenter (405-1)

Asistieron 2.151 colaboradores a las actividades de diversidad e inclusión en 2023.

Manos Capacitadas

Brindamos oportunidades de empleo a población en condición de discapacidad física, cognitiva o sensorial. Trabajamos en alianza con la Fundación Best Buddies, institución dedicada a la inclusión social y laboral. En 2023 contamos con 123 personas con algún tipo de discapacidad y 7 con discapacidad física trabajando en las tiendas.

Capacitación a población vulnerable

Capacitamos a personas en oficios que generan nuevas habilidades y conocimientos susceptibles de convertirse en fuentes de ingresos para los participantes y sus familias, mejorando su calidad de vida.

- 51 beneficiarios.
- 2 aliados: Secretaría del Hábitat y Parceros Bogotá.
- 5 cursos: anclaje, ferreteros, decoración, plomería, recubrimiento de pintura y humedades.

Yo Creo en la Construcción de mi Futuro

Abrimos espacios de formación, empleabilidad y emprendimiento para jóvenes entre 18 y 28 años para apoyar en la construcción de un mejor futuro de forma integral.

- 3 ciclos de formación integral en construcción.
- 4 ciudades: Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.
- 603 graduados en 2023.

Tu Cancha Libre de Estereotipos

Con este programa y a través de una serie web buscamos no solo apoyar a la selección Colombia de fútbol sino a un grupo de niñas que encuentran en este deporte su mayor pasión y quieren vivirlo sin tener que lidiar con estereotipos limitantes y sin discriminación.

Mujeres Conectadas

Buscamos incentivar el diálogo con nuestros colaboradores en torno al tema de equidad de género en el sector de la construcción, apostando a que más mujeres de la compañía puedan llegar a cargos de liderazgo. Con este objetivo desarrollamos 77 sesiones de mentoría en desarrollo del Programa Mujeres Conectadas: 215 mentoras, 27 *mentees*.

Corona Industrial y Homecenter

Ruta de Formación y Empleo para Mujeres en el Sector de la Construcción

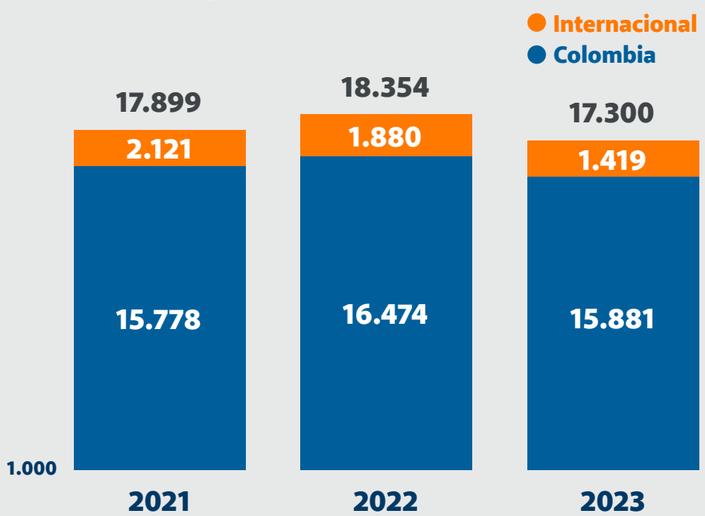
La Ruta para mujeres en el sector de la construcción graduó en su segundo ciclo a 135 participantes en competencias básicas de construcción y habilidades para la vida.

Esta ruta nace de una alianza estratégica liderada por Corona, Homecenter y su marca Constructor, Camacol Nacional, Camacol Bogotá y Cundinamarca, Usaid, Fundación Corona y Global Opportunity Youth Network - GOYN Bogotá, con el apoyo de Compensar, la Secretaría Distrital de Integración Social, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de la Mujer, la Secretaría Distrital del Hábitat, la Cámara de Comercio de Bogotá y su Clúster de la Construcción, y el Sena. Se busca promover la vinculación de mujeres jóvenes en oportunidades de formación y empleo en el sector de la construcción en Bogotá. Ya han sido vinculadas laboralmente 20 mujeres.

Indicadores de gestión laboral

Empleados de la Organización

Número de empleos directos (2-7)



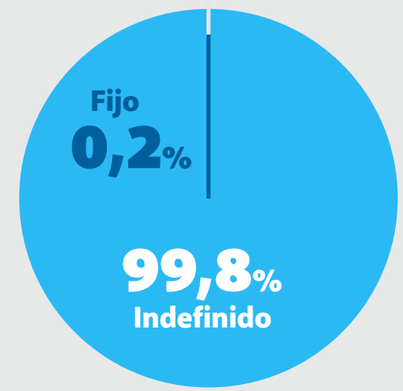
Número de empleos directos por región y género

REGIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
COLOMBIA	11.342	4.539	**15.881**
CENTROAMÉRICA	343	38	**381**
MÉXICO	822	113	**935**
ESTADOS UNIDOS	81	9	**90**
CHINA	11	2	**13**
TOTAL	**12.599**	**4.701**	**17.300**

Distribución de la fuerza laboral

Tipo de jornada

Tipo de contrato

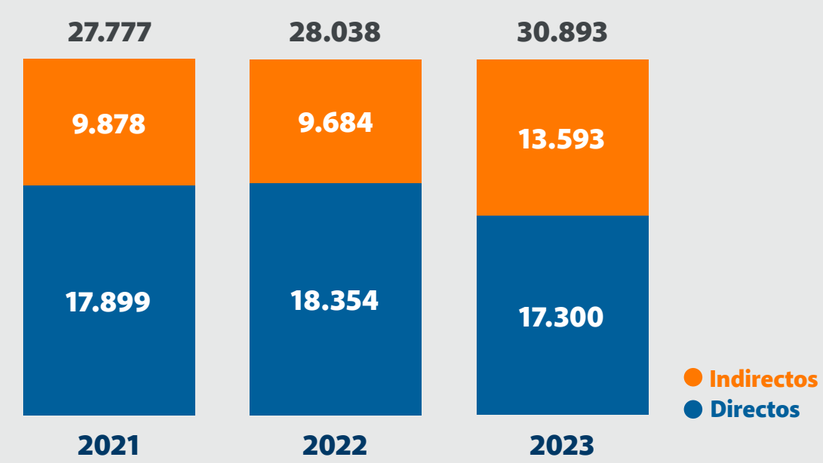


Trabajadores indirectos (2-8)

Número de empleos por género

Buscamos el mejor talento para ocupar vacantes nuevas y antiguas, teniendo como prioridad dar oportunidad a nuestros colaboradores que han hecho carrera en Corona, sin descuidar la vinculación de nuevo talento que aporta innovación y dinamismo a la Organización.

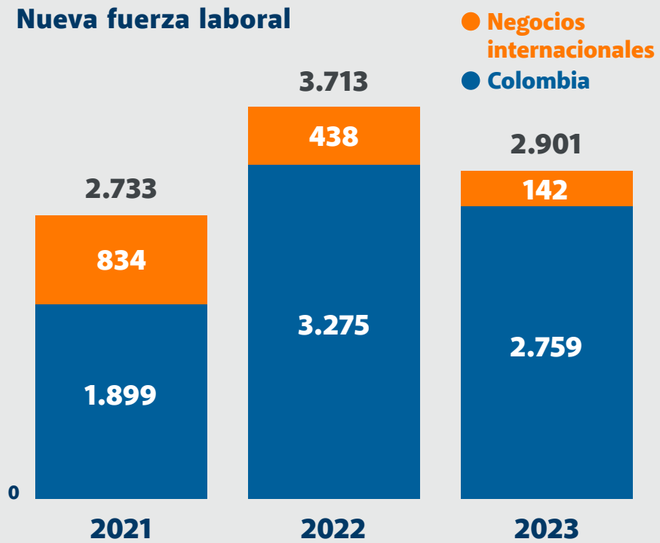
Número de empleos directos e indirectos



Contratación de nuevos empleados y rotación de personal

(401-1)

Nueva fuerza laboral



Hay una reducción del 22% en la generación de nuevos empleos, causada por la contracción en el sector de la construcción. Las nuevas vinculaciones se dan principalmente por la ampliación del centro de distribución de Homecenter en Funza y el crecimiento del *e-commerce*.

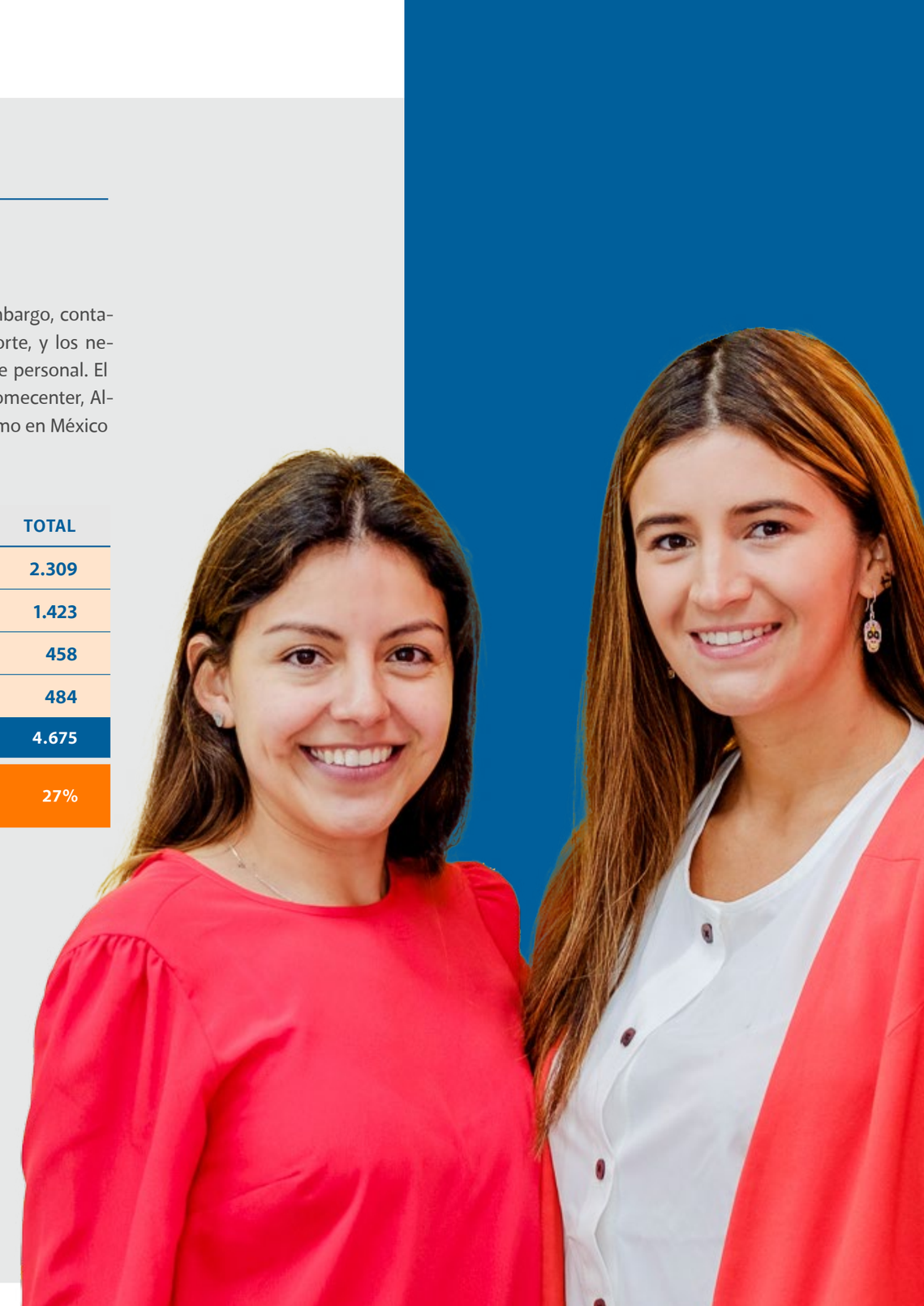
EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
MENOR DE 30	1.205	639	**1.844**
ENTRE 30 Y 40	525	268	**793**
ENTRE 41 Y 50	161	76	**237**
MAYOR DE 50	21	6	**27**
TOTAL	**1.912**	**989**	**2.901**
TASA DE CONTRATACIÓN	**15,2%**	**21,0%**	**16,8%**

Rotación de personal

Retener el mejor talento es nuestro propósito; sin embargo, contamos con operaciones como *retail*, logística y transporte, y los negocios internacionales, que presentan alta rotación de personal. El número de retiros más significativo se presenta en Homecenter, Almacenes Corona y Comercial Corona Colombia, así como en México y Estados Unidos.

EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
MENOR DE 30	1.630	679	**2.309**
ENTRE 30 Y 40	1.023	401	**1.423**
ENTRE 41 Y 50	349	109	**458**
MAYOR DE 50	358	126	**484**
TOTAL	**3.360**	**1.315**	**4.675**
TASA DE ROTACIÓN	**26,7%**	**28%**	**27%**

En la contratación de nueva fuerza laboral se observa una proporción mayor en la vinculación de mujeres.



Impactamos positivamente nuestras comunidades (CR-28)

MEJORAMIENTO DE HÁBITAT	BENEFICIARIOS
MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS DE LOS COLABORADORES	2.977
VOLUNTARIADO CORPORATIVO	30.652
MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA (DONACIONES DE PRODUCTO • CORONA INDUSTRIAL)	162.914
DONACIONES EN ESPECIE • HOMECENTER	32.290
DONACIONES DE CEMENTO • ALION	14.419
MUSEO ARQUEOLÓGICO DE LA DANTA	2.374
PROGRAMA MI HÁBITAT (YUMBO Y CAROLINA DEL PRÍNCIPE)	2.527
TOTAL	**248.153**

FORTALECIMIENTO COMUNITARIO	BENEFICIARIOS
PROGRAMA CONSTRUYENDO DE LA MANO DE LA COMUNIDAD (SUMICOL)	8.232
PROGRAMA CAMINOS DEL AGUA (SUMICOL)	3.177
CAPACITACIÓN DE LÍDERES / ECOGUÍAS	15
FORMACIÓN DE LIDERAZGO - CAPACITACIÓN A LAS JAC	34
TALLERES COMUNITARIOS	522
FERIA LOCAL EN CORONA	77
RUTA DE LA CERÁMICA	300
CAPACITACIÓN DE LÍDERES COMUNITARIOS	198
TOTAL	**12.555**

FORMACIÓN Y EMPLEO	BENEFICIARIOS
COLEGIO GABRIEL ECHAVARRÍA	719
COLEGIO TERCER MILENIO	25
CORONA EMPRENDE	30
ESCUELA METALMECÁNICA	48
COLEGIO EN FÁBRICA	226
ALIANZA PARA MEJORAMIENTO DE CALIDAD EDUCATIVA	1.200
CAPACITACIÓN PARA EL EMPLEO A PERSONAS EN VULNERABILIDAD SOCIO-ECONÓMICA	108
MANOS CAPACITADAS	130
YO CREO EN LA CONSTRUCCIÓN DE MI FUTURO	468
RUTA DE MUJERES EN LA CONSTRUCCIÓN	135
CAPACITACIÓN A TRAVÉS DEL CÍRCULO DE ESPECIALISTAS, BECAS CONSTRUCTOR Y ACADEMIA CONSTRUCTOR.	14.996
PROGRAMA MAESTROS CORONA - GRIVAL	875
CAPACITACIONES EN ALIANZA CON EL SENA	50
TOTAL	**19.010**

INVERSION 1% - ECOLDECEM	BENEFICIARIOS
PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES	272
TOTAL	**272**

Total:

279.990

beneficiarios

Mi Hábitat

En línea con la estrategia de mejoramiento del hábitat y buscando impactar a las comunidades más vulnerables del país, Homecenter en alianza con Corona Industrial y otras organizaciones realizaron dos intervenciones de mejoramiento de infraestructura y fortalecimiento comunitario en Yumbo, Valle del Cauca, y en Carolina del Príncipe, Antioquia, con los siguientes resultados:

Intervenciones en mejoramiento de infraestructura y fortalecimiento comunitario

Lugar: Carolina del Príncipe, Antioquia

- **8** Módulos habitacionales construidos
- **10** Mejoramientos de vivienda
- **2** Espacios intervenidos y **5** dotados
- **5** Talleres en entorno saludable hogar y comunitario
- **4** Aliados estratégicos

Lugar: Yumbo, Valle del Cauca

- **22** Módulos habitacionales construidos
- **3** Espacios comunitarios intervenidos
- **14** Talleres en entorno saludable hogar y comunitario

Voluntariado (CR-6)

En 2023 realizamos distintas actividades presenciales y virtuales enfocadas en el mejoramiento de infraestructura comunitaria, el fortalecimiento comunitario y el desarrollo de capacidades de pequeños y medianos empresarios y emprendedores.

Participamos en la iniciativa de voluntariado multiempresarial Todos Unidos, en la cual, en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá y 10 empresas más, apoyamos el fortalecimiento de la competitividad de pequeñas y medianas empresas del país por medio de la mentoría de directivos de las distintas empresas. Así mismo, desarrollamos el voluntariado interempresarial con 14 empresas, actividad en la que mejoramos la infraestructura de 5 instituciones educativas en Bogotá, Facatativá, Envigado, Barranquilla y Cali, y llevamos programas de transferencia de conocimiento con beneficio para más de 4.700 estudiantes.

En el caso de las jornadas realizadas para mejoramiento de instituciones educativas, desde Corona Industrial hemos establecido el siguiente indicador de impacto.

$$\frac{\text{Número de sedes intervenidas}}{\text{Total de sedes en el municipio}} = \text{\% de instituciones intervenidas en los municipios de influencia directa}$$

8.183
Horas de voluntariado

- Presenciales: 7.442
- Virtuales: 741

1.072
Voluntarios

Datos de voluntariado 2023

2
Jornadas interempresariales en 5 instituciones educativas

30.652
Beneficiarios

Producto entregado por Corona Industrial

Pared
6.878 m²

Piso
14.341 m²

Sanitarios
448 unidades

Lavamanos
456 unidades

Orinales
70 unidades

Muebles de baño
260 unidades

Vajillas
72.658 piezas sueltas

Otros (computadores)
76 unidades

Programa de donaciones (CR-17)

Este programa tiene por objeto mejorar la calidad de vida de las comunidades mediante la donación de productos Corona. En términos de impacto, hemos podido identificar el aporte que desde Corona Industrial hacemos a los planes de desarrollo de los municipios a través de la donación de producto. Desde Homecenter se realizaron 176 donaciones que beneficiaron a 60 fundaciones.

Donaciones en dinero, especie y proyectos sociales 2023

(Cifras en millones de pesos)

ORGANIZACIÓN CORONA	2022	2023	VARIACIÓN
DONACIONES EN DINERO	7.451	9.686	**30%**
DONACIONES EN ESPECIE	752	1.237	**64,5%**
INVERSIÓN EN PROYECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES	4.622	4.191	**-9,3%**
TOTAL	**12.825**	**15.115**	**17,9%**

Nota: Se recibieron 72 millones de pesos de aportes de donación de vueltas de los clientes de Homecenter que se destinaron al Programa Mi Hábitat.

El 85% del producto donado por Corona Industrial se destinó a proyectos de desarrollo local para poblaciones vulnerables: habitabilidad, mejoramiento de infraestructura comunitaria, salud, potabilización de agua y saneamiento básico.

Donación en especie. Mural "Es mi querido Valle", Casa del Valle, Bogotá, Colombia.

Fortalecimiento del liderazgo público

Desde Corona Industrial participamos en la quinta versión del proyecto de Transformación del Liderazgo Público en la Sabana de Occidente, Sabana Centro y Suba, de la mano de la Fundación Origen y la Fundación Corona, y en conjunto con algunas empresas con presencia en estas zonas. Por medio de esta actividad buscamos trabajar con líderes de los sectores público, privado, comunitario y empresarial, con el fin de potenciar en ellos su capacidad de autogestión, sentido de pertenencia regional y conocimientos específicos para la puesta en marcha de proyectos en pro de la comunidad.

En 2023 participaron 91 líderes para un total de más de 240 participantes vinculados a la red de líderes de los municipios de Funza, Madrid, Mosquera, Sopó y Zipaquirá (Cundinamarca) y Suba en Bogotá.

Programas sociales Insumos Industriales y Energía

Operación minera

Construyendo de la mano con la comunidad

Cobertura

12 municipios de Antioquia, Boyacá, Cundinamarca y Tolima

Objetivo

Promover procesos de acompañamiento y apoyo social, brindando herramientas a las comunidades para que sean gestoras de su territorio, generando relacionamientos basados en la credibilidad y la confianza, y trabajando juntos en la solución de necesidades bajo un enfoque de corresponsabilidad.

Líneas de acción

- Instancias de diálogos
- Formación en liderazgo y gestión comunitaria
- **Proyectos comunitarios:**
  - Mejoramiento de escuelas y espacios colectivos
  - Proyectos productivos
  - Mejoramiento de vías terciarias
  - Fortalecimiento institucional

Beneficiarios

Más de **8.000** personas

Caminos del agua

Cobertura

5 municipios de Cundinamarca, Boyacá, Antioquia y Tolima.

Objetivo

Busca contribuir al cuidado del medio ambiente, la protección de la flora y la fauna, y al fortalecimiento de las capacidades de las comunidades, generando conciencia ambiental con respecto al manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.

Líneas de acción

- Reservas naturales de la sociedad civil
- Corredores verdes
- Ecoturismo
- Pago por servicios ambientales
- Sistemas de tratamiento de agua y saneamiento básico
- Formación ambiental

Beneficiarios

Más de **3.000** personas

Impacto positivo Empresa Colombiana de Cementos (CR-28)

La Empresa Colombiana de Cementos y su marca ALION generan valor compartido para sus colaboradores y las comunidades de las zonas de influencia mediante el desarrollo de programas y proyectos que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Las líneas de acción estuvieron enfocadas en educación, formación para el empleo, desarrollo comunitario, adecuación de infraestructura, memoria histórica y la conservación de bosques.

Alianza para el mejoramiento de la calidad de la educación

Modelo de cooperación público-privada en el que una universidad, un colegio privado y una empresa acompañan el mejoramiento de la gestión escolar en instituciones educativas oficiales a través de procesos de formación, transferencia y gestión de buenas prácticas y de conocimiento.

Formación en liderazgo

Durante 2023 le apostamos al fortalecimiento del liderazgo comunitario a través de dos iniciativas:

1. Formación de las juntas de acción comunal (JAC) de Río Claro y Jerusalén (Antioquia) para actualizarlos en los cambios de la Ley 2166 de 2021.
2. Trabajamos en la consolidación del Comité Socioambiental Ecoguías, el cual recibió formación en habilidades de liderazgo y formación y resolución de conflictos, entre otros temas.

Mejoramiento de infraestructura comunitaria

A través de donaciones de cemento, material cerámico y pintura, contribuimos a la mejora de 15 espacios comunitarios.

Inversión 2023

CATEGORÍA	VALOR (EN MILLONES DE PESOS)
EDUCACIÓN	20,00
FORMACIÓN Y LIDERAZGO	115,80
FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	29,70
ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA	150,00
MUSEO ARQUEOLÓGICO LA DANTA	69,26
PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES*	270,94
TOTAL	**655,70**

* Proyectos, programas o actividades que hacen parte de la inversión obligatoria del 1%.

LOGROS

Formación técnica

Brindamos formación a más de 50 estudiantes para un total de más de 300 personas certificadas desde 2018 a través de convenio con el Sena.

Acompañamiento pedagógico

Ofrecimos acompañamiento pedagógico a más de 60 docentes de la Institución Educativa Rural la Danta, que impactan a 1.200 niños de las 12 sedes educativas.

Líderes certificados

Certificamos a más de 49 líderes comunitarios de las juntas de acción comunal y del Comité Socioambiental Ecoguías.

Empleos generados

400 empleos entre directos e indirectos.

Inversión forzosa del 1%

Pago por servicios ambientales
Conservamos más de 1.053 hectáreas de bosque mediante el pago por servicios ambientales, beneficiando a más de 70 familias, como parte del proyecto BANCO2 de Cornare, ejecutado por nuestro aliado Más Bosques.

Apoyo a la cultura

Recuperamos, junto con el municipio de Sonsón, la Casa de la Cultura de la Danta, donde inauguramos el Museo Arqueológico, Geológico y Comunitario.

Premio Corona Pro Hábitat

Iniciativa de la Organización Corona desde 1982

Convocatoria estudiantil 2023:
VIVIENDA CON DISEÑO ECOEFICIENTE

El Premio Corona Pro Hábitat ha sido un gestor de conocimiento en hábitat popular y sostenibilidad ambiental durante más 40 años y siempre ha apoyado el talento colombiano. El Premio reconocer la biodiversidad de Colombia y la necesidad de preservar su riqueza geográfica y cultural. Este concurso de ideas, con categorías profesional y estudiantil, busca cambiar el uso intensivo de los recursos naturales por hábitats más regenerativos en diferentes ecosistemas del país. Es una invitación a investigar y a proponer soluciones para serios problemas como la calidad del hábitat popular en Colombia, el cambio climático, las emisiones de carbono y gases de efecto invernadero, la gestión sostenible del agua y la eficiencia energética.

El año 2023 fue especial para el Premio. Además de la realización existosa de la Convocatoria Estudiantil premiada en noviembre, se entregaron a la comunidad dos proyectos construidos correspondientes a dos ediciones de la categoría profesional, en alianzas con la Fundación Hábitat por la Humanidad Colombia y la Fundación Catalina Muñoz, respectivamente:

- **Salón Comunitario en Filandia (Quindío),** proyecto ganador de los arquitectos Carlos Hernández y Sebastián Rojas.
- **Centro Comunitario Indígena en Sibundoy (Putumayo),** proyecto ganador del arquitecto Sebastián Aguirre Bustamante.

Asimismo, en el mes de septiembre se llevó a cabo el evento virtual **Encuentro de Universidades**, con expositores de la Escuela de Arquitectura de la Universidad del Valle, Cali.

Ganadores primer puesto (compartido)

Tejidos del Agua

ALDEAS ANFIBIAS

Vereda El Hormiguero, Cali

Estudiantes

- Juan Gabriel Suárez Marín
- Kevin Alejandro Vera Hurtado
- Kevin Andrés Perea Chávez
- Daniel Fernando Valderrama S.
- Fabián Mauricio Guerrero Muñoz

Director de proyecto

- Juan Jacobo Sterling Sadovnik

Escuela de Arquitectura, Fac. de Artes Integradas, Universidad del Valle, Cali

Se propone una construcción que articula lo social con lo privado en torno al patio productivo, conformada por dos volúmenes que forman una "L", articulados por un vacío que rodea el patio productivo. Su organización permite el control en 360 grados desde la cocina. El ancho de la vivienda está regulado por el comedor, que es un espacio flexible.

Mediante una circulación central, paralela a la zona habitacional, se conecta la zona social con la de lavado. Todo este frente es de transición entre la vivienda y la zona productiva del centro de la manzana.

Unidad de Vida Rural

MODELO DE VIVIENDA DUAL, INCREMENTAL Y FLEXIBLE

Vereda La Mariela, municipio de Pijao, Quindío

Estudiantes

- José Julián Betancur Barrientos
- Andrés Felipe Zuluaga Tabares

Directores de proyecto

- Fabián Adolfo Aguilera Martínez
- Claudia Lorena Vélez Gaitán

Facultad de Arquitectura, Universidad La Gran Colombia, Seccional Armenia

Se propone que en torno a un centro de acopio comunitario los habitantes agricultores usen colectivamente la tierra y compartan herramientas y equipos agrícolas; allí almacenarán los productos agrícolas antes de ser vendidos o procesados.

Con el diseño de la vivienda se busca mejorar la habitabilidad y facilitar el desarrollo sostenible de la comunidad con la incorporación de sistemas ecoeficientes para el abastecimiento de energía, agua y saneamiento. El sistema constructivo es modular y utiliza materiales locales.

Desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad (CR-19)

Contar con una cadena de abastecimiento competitiva y robusta es prioridad para la sostenibilidad de nuestros negocios. Por medio del trabajo en red con nuestros aliados y proveedores adelantamos iniciativas en temas sociales, ambientales y de gobierno que contribuyen al desarrollo de sus empresas, buscando mejorar su competitividad.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Iniciativas destacadas de 2023

Corona Industrial

Primeros Pasos

- Programa desarrollado en conjunto con la Red Local del Pacto Global y la Universidad Externado de Colombia para fomentar el desarrollo responsable de micro, pequeñas y medianas empresas.
- Participación de 10 proveedores que cuentan con planes de acción en temas de sostenibilidad, para un total de más de 100 proveedores desde 2014.

Evaluación ConTreebute

- Diagnóstico y construcción del índice de sostenibilidad de nuestros proveedores, con el acompañamiento de ConTreebute.
- 10 proveedores cuentan con diagnóstico e identificación de brechas para diseñar planes de acción. Hemos realizado este ejercicio para más de 90 proveedores desde el 2014.

Mesas de sinergia

- Espacio de cierre de brechas en temas de sostenibilidad identificados con los proveedores.
- 3 mesas de sinergia sobre economía circular, huella de carbono y sostenibilidad, con la participación de más de 200 proveedores.

Medición de la huella de carbono

- 3 espacios de capacitación con la participación de 14 proveedores estratégicos.
- Medición de la huella de carbono para 8 proveedores estratégicos con el apoyo de Cecodes.

Empleo inclusivo

- En alianza con la Fundación Andi, se realizaron más de 5 espacios de capacitación en empleo inclusivo, con la participación de 17 proveedores estratégicos.

Homecenter

- 474 beneficiarios de talleres y *webinars*.
- 11 ediciones del Boletín del Proveedor.
- Premio a proveedores en 3 categorías: empresa pequeña, mediana y grande.

Innovamos con las **mejores prácticas ambientales**, cuidando los recursos naturales.

4

Nuestra gestión ambiental

En Corona Industrial tenemos una meta para 2030: disminuir los gases de efecto invernadero en un 40% sobre la línea base año 2019.

Clic aquí para ver el video

Enfoque de gestión (3-3)

Nuestro compromiso va más allá de garantizar un cumplimiento efectivo de la legislación en materia ambiental. Estamos orientados a innovar y generar valor trabajando de manera articulada con los grupos de interés. Así mismo, buscamos entender las dependencias, riesgos e impactos que tenemos en el uso de recursos naturales (energía, agua, materias primas) asociados a las operaciones mineras, industriales y de *retail.*

En 2023 revisamos nuestra estrategia ambiental y construimos un nuevo plan de sostenibilidad ambiental al año 2030. Este plan marca una hoja de ruta en cuatro frentes de trabajo:

1. Acción climática
2. Gestión del agua y conservación de la biodiversidad
3. Economía circular
4. Cumplimiento ambiental

Esto lo conseguiremos a través de diferentes iniciativas que van desde la optimización de consumos y transición energética, cierre de vertimientos y aprovechamiento de aguas residuales industriales, hasta la conservación de áreas de interés ambiental, el cierre del ciclo de residuos y subproductos, y la estandarización de nuestros sistemas de gestión. Con este nuevo enfoque, nuestras capacidades técnicas y una cultura que valora lo ambiental, afrontaremos nuevos desafíos, como la descarbonización y la seguridad hídrica.

Compromisos y frentes de trabajo

	2022	2023
Acción climática		
Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).	▪ Reducción de GEI en 9.261 t CO_2eq y ahorro de 67 Tj por gestión energética. ▪ Verificación de la huella de carbono, definiendo una nueva línea base. ▪ Homecenter mantuvo la certificación carbono-neutral de Icontec para los Alcances 1 y 2 de su huella de carbono. ▪ Las tiendas de Centro Corona compensaron el 100% de su huella de carbono, 300 t CO_2eq (Alcances 1 y 2).	▪ Se definió una meta de compensación de emisiones del 10% sobre la huella de carbono del año 2023 que se ejecutará en 2024. ▪ Homecenter renovó la certificación carbono-neutral de Icontec para los Alcances 1 y 2 de su huella de carbono. ▪ Los Centros Corona compensaron el 100% de su huella de carbono, 540 t CO_2eq (Alcances 1 y 2).
Gestión del agua y conservación de la biodiversidad		
Reutilizar el recurso hídrico y usarlo eficientemente.	▪ Recirculación de agua del 79% por medio de ciclos cerrados en manufactura en las operaciones de Colombia. ▪ Recuperación y restauración de 11 hectáreas previamente intervenidas por la operación minera. ▪ Registro de una nueva reserva natural de la sociedad civil de 16 hectáreas en el municipio de Guasca, Cundinamarca.	▪ Recirculación del 78% del agua por medio de ciclos cerrados en manufactura en las operaciones de Colombia. ▪ Recuperación y restauración de 9,1 hectáreas previamente intervenidas por la operación minera. ▪ Restauración ecológica con 3.121 árboles en los humedales Sopó, Gualí y Rupestre. ▪ Galardón Oro en el Premio Bibo de El Espectador por el conjunto de reservas naturales de la sociedad civil.
Economía circular (materiales, productos y residuos)		
Aprovechar los residuos industriales y del *retail*, así como hacer uso eficiente de las materias primas en los procesos de manufactura.	▪ Reutilización de 172 mil toneladas de material cerámico interno y externo en la fabricación de superficies cerámicas y de beneficio de minerales. ▪ Reincorporación de 989 toneladas en la inyección de productos plásticos y metálicos de ByC. ▪ Aprovechamiento de 21 mil toneladas de rotura y lodos cerámicos como materia prima alternativa para la fabricación de productos arquitectónicos y de la industria ladrillera. ▪ Valorización de 57 mil toneladas de residuos a través de procesos de reciclaje y aprovechamiento. ▪ Mantenimiento de la certificación de Sello Ambiental Colombiano bajo el estándar NTC 5757 para 18 referencias de aparatos sanitarios y 130 referencias de Griferías & Complementos.	▪ Reutilización de 146 mil toneladas de material cerámico interno y externo en la fabricación de superficies cerámicas y de beneficio de minerales. ▪ Reincorporación de 1.059 toneladas en la inyección de productos plásticos y metálicos de ByC. ▪ Aprovechamiento de 26 mil toneladas de rotura, lodos cerámicos y residuos de procesos de remodelación de clientes, como materia prima alternativa para la fabricación de productos arquitectónicos y de la industria ladrillera. ▪ Valorización de 75 mil toneladas de residuos a través de procesos de reciclaje y aprovechamiento externo. ▪ Cálculo del índice de circularidad para 262 referencias de producto bajo la metodología de Circular Transitions Indicators. ▪ Mantenimiento de la certificación de Sello Ambiental Colombiano bajo el estándar NTC 5757 para 21 referencias de aparatos sanitarios y 130 referencias de Griferías y Complementos.
Cumplimiento ambiental		
▪ **Prevenir, mitigar, reducir y/o eliminar impactos potenciales al medio ambiente en la cadena de valor.** ▪ **Cumplir la regulación ambiental.**	▪ Mantenimiento de la certificación ISO 14001: 2015 para las principales operaciones mineras y de manufactura en Colombia. ▪ Homecenter certificó sus 40 tiendas y 3 Centros de Distribución bajo este estándar.	▪ Mantenimiento de la certificación ISO 14001:2015 para las principales operaciones mineras y de manufactura en Colombia. ▪ Homecenter mantuvo la certificación de sus 40 tiendas y 3 Centros de Distribución bajo este estándar.

Acción climática

Somos conscientes del reto que tiene el sector productivo de descarbonizar sus operaciones en un entorno global de crisis climática. Acorde a este reto y a la realidad tecnológica de la industria de materiales de construcción, en Corona nos trazamos la meta al año 2030 de disminuir el 40% de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero con respecto a 2019, año que marca la línea base de nuestras emisiones. Esta meta está apalancada en la ejecución de proyectos de transformación productiva, iniciativas de eficiencia energética que reducen nuestros consumos térmicos y eléctricos, y la transición energética mediante el uso de energía solar y la compensación voluntaria de emisiones.

Una de nuestras metas en Corona Industrial es disminuir el 40% de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero al año 2030.

Energía solar en el Parque Industrial Sopó y en Homecenter

En 2023 iniciamos la etapa operativa del proyecto de energía solar en el Parque Industrial Sopó; el proyecto abastecerá el 20% de la energía consumida por las plantas de Sopó y Prestigio, tendrá una capacidad instalada de 5,998 KWp, lo cual corresponde a 8.332 Mwh/año, y reducirá 1.336 t CO_2 / año. Este sistema operará mediante la instalación de 11.100 paneles bifaciales sobre un área de 50.364 m^2. Por otra parte, Homecenter está implementando sistemas de energía solar para sus tiendas de Cali Sur, Cartagena La Popa e Ibagué.

Carbono compensado y carbono-neutralidad

Igual que en años anteriores, en 2023 compensamos en Homecenter la huella de carbono del año anterior en los Alcances 1 y 2 para las operaciones de las 40 tiendas en Colombia. La compensación fue de alrededor de 8,8 mil t CO_2eq y contribuyó a mantener la certificación carbono-neutro por parte de Icontec.

Por otra parte, desde las divisiones industriales de Corona Industrial realizaremos la compensación con créditos de carbono del 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al inventario de emisiones del año 2023, en el marco de la meta de descarbonización al año 2030. En paralelo, compensamos el 100% de la huella de las tiendas Centro Corona equivalente a 540 t CO_2eq (Alcances 1 y 2 de huella de carbono).

Reducción de las emisiones específicas en la Empresa Colombiana de Cementos

Cambiamos las canastillas y mangas del filtro principal del horno cementero, lo que nos permitió pasar de una emisión de material particulado de 2,37 mg/m³ en 2022 a 1,97 mg/m³ en 2023. Por otra parte, la implementación de procesos más eficientes de combustión y quema ha contribuido a la reducción de emisiones de NOx de 207 mg/m³ en el año 2022 a 183 mg/m³ en el año 2023. Entre 2020 y 2023 logramos una reducción significativa de las emisiones específicas de CO_2, pasando de 654 kg a 593 kg por tonelada cementante. Esta disminución del 9,3% demuestra nuestra contribución a la sostenibilidad y nuestro interés de ser agentes de cambio para la industria.

Sistema de Control de SOx en la planta de calcinación

En el año 2023 la División de Insumos Industriales y Energía de Corona Industrial inició la instalación de un sistema de control de gases en el horno de la planta de calcinación que permitirá reducir sustancialmente las emisiones de SOx a un nivel por debajo 500 de mg/m³.

Formación en conducción eficiente

En Corona Industrial iniciamos el curso de conducción eficiente con el cual capacitamos alrededor de 270 conductores de nuestra flota propia. Este curso tuvo como objetivo promover prácticas que disminuyen el consumo de combustible y, por ende, las emisiones que se generan.

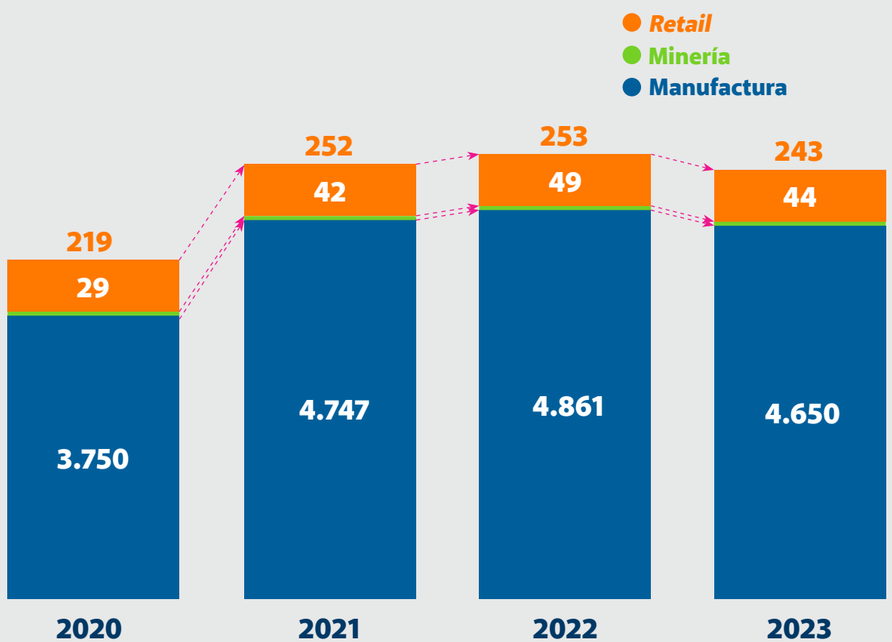
La disminución de emisiones específicas de CO_2 en un 9,3% demuestra nuestra contribución a la sostenibilidad y nuestro interés de ser agentes de cambio para la industria.

Indicadores asociados al Modelo de Eficiencia Energética

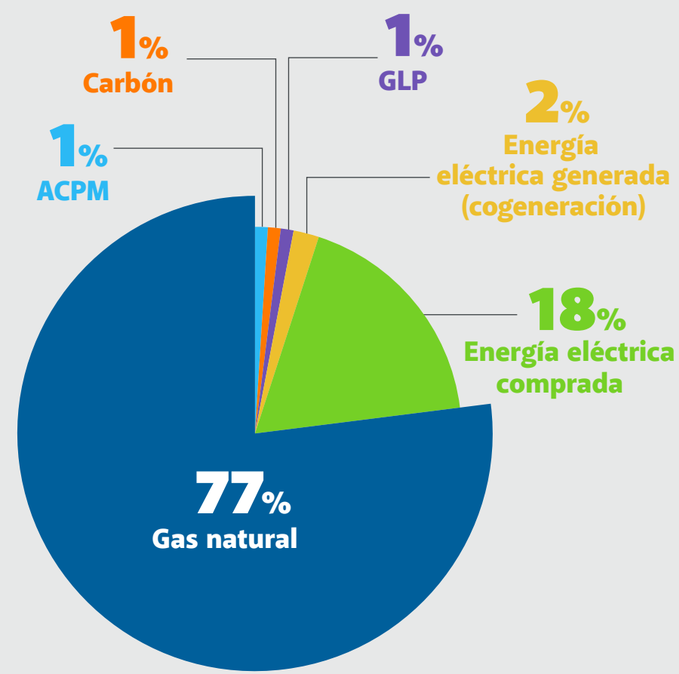
El consumo energético de Organización Corona Colombia se asocia en un 77% al uso de gas natural, dado que es el principal combustible empleado en el proceso cerámico.

Consumo total de energía (302-1)

(Cifras en terajulios)



Distribución de consumo por fuente (302-1)



En 2023 disminuyó el consumo energético total en 4,4% con respecto a 2022 en Organización Corona Colombia, debido principalmente a la disminución del 6% de la producción en la operación de manufactura y a la reducción del consumo de energía eléctrica del 4% en las operaciones de Homecenter. La operación de extracción de minerales no requiere un consumo energético significativo, dado que la energía eléctrica se emplea para uso locativo y el consumo de ACPM en maquinaria amarilla.

El consumo energético de Organización Corona Colombia se asocia en un 77% al uso de gas natural, dado que es el principal combustible empleado en el proceso cerámico; la energía eléctrica se usa en procesos de alistamiento de materias primas, en la iluminación de zonas productivas y en almacenes. El uso del carbón corresponde al funcionamiento de la Planta de Calcinación.

Consumo de energía externa (302-2)

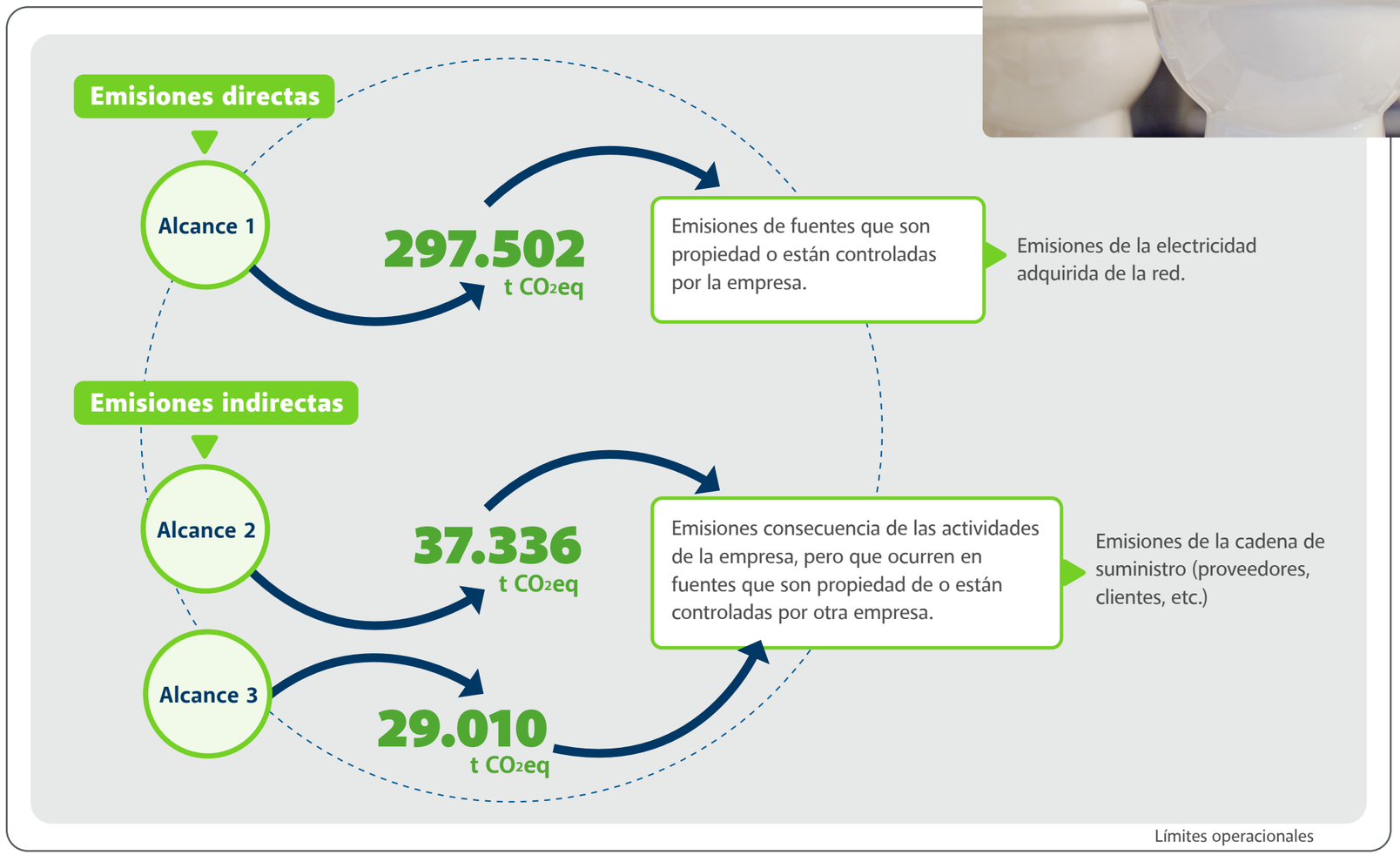
Está relacionado con el transporte de materias primas y producto terminado, cuando L&T lo realiza por medio de empresas y aliados externos. El combustible (diesel) usado por los vehículos diferentes a flota propia correspondió en 2023 a 2,54 millones de galones, por la energía utilizada fuera de la Organización.

Reducción del consumo energético (302-4)

Esta información se encuentra en el frente de trabajo de acción climática.

Emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (305 (1-2-3))

En Organización Corona Colombia, el Alcance 1 corresponde al uso de combustibles fósiles como gas natural, GLP y ACPM, y en menor proporción las materias primas usadas en las actividades de producción; el Alcance 2 se asocia al consumo de energía eléctrica, mientras el Alcance 3 está relacionado con la actividad logística de terceros y la disposición de residuos no valorizados, con una participación del 8%.

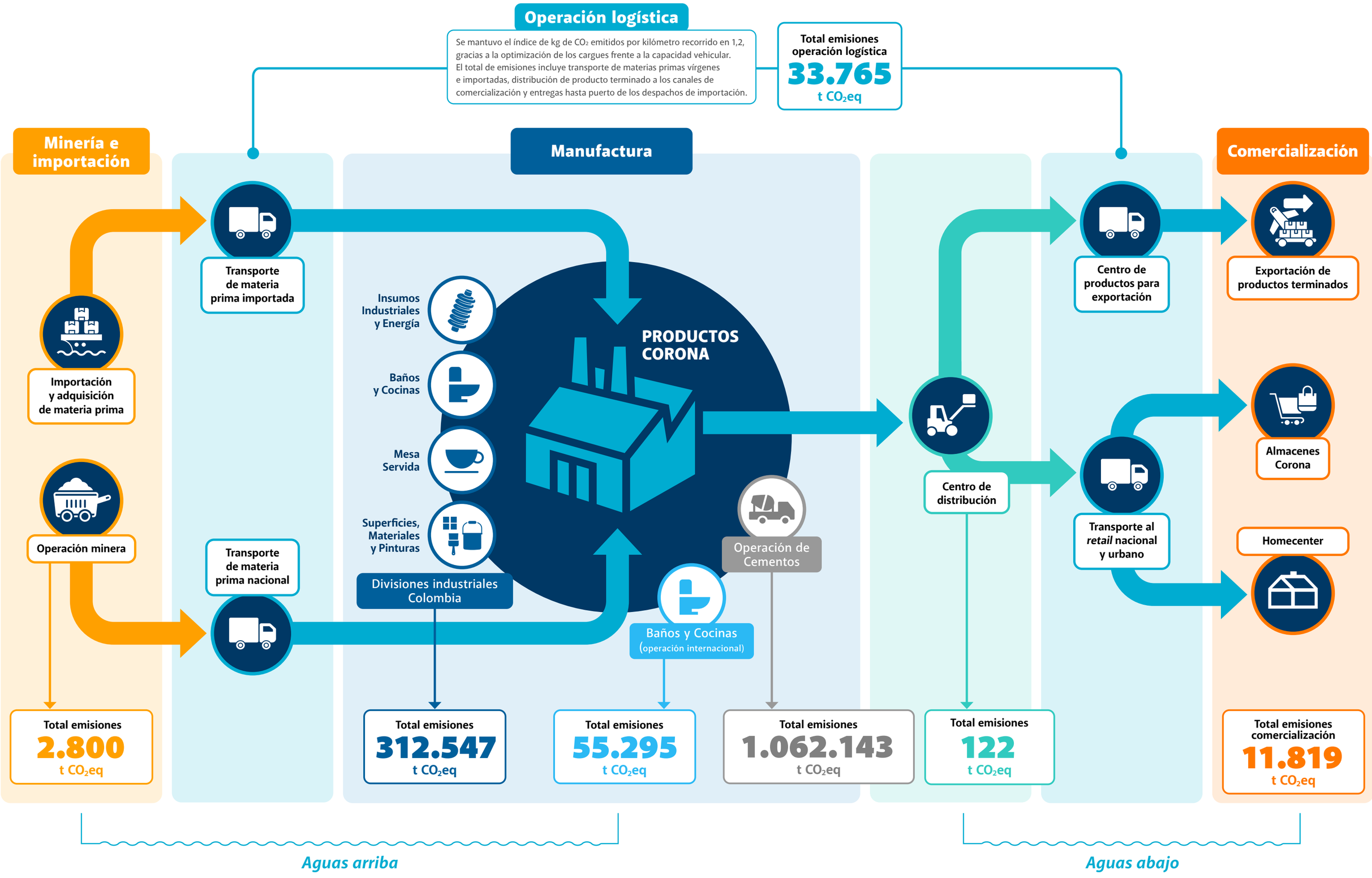


Intensidad energética (302-3)

En 2023 el consumo específico de energía en Corona Colombia registró un aumento del 1,7% con respecto al año anterior, dada la distribución de energía en un volumen de producción menor. La producción se redujo un 4% con respecto a 2022.

	GJ/t			
	2020	2021	2022	2023
Manufactura + Minería	2,06	2,01	2,03	2,06

Huella de carbono



En 2023, nuestra huella de carbono fue de 419 mil t CO_2eq, que comprende las emisiones de nuestras operaciones de manufactura en Colombia, Estados Unidos, México y Centroamérica, el proceso de cogeneración en Sopó, el proceso minero, los estableciemientos de *retail* y los procesos de distribución con flota propia y de terceros. En general, estas son las operaciones consideradas en la construcción de la línea base año 2019.

Total emisiones en 2023 **419.143** t CO_2eq

Gestión del agua y conservación de la biodiversidad

El agua es fundamental para el desarrollo de la vida en el planeta. En Corona aseguramos el uso de este recurso desde la eficiencia operacional a través de los sistemas de recirculación y la reducción progresiva de los consumos específicos. Realizamos acciones de restauración y conservación en ecosistemas de importancia ambiental que favorecen la seguridad hídrica de los territorios.

En el parque industrial de Girardota, Antioquia, logramos una operacióncon cero vertimientos, donde recirculamos más de 152 mil m³, un 6,2% más de lo alcanzado en 2022.

En el parque industrial de Girardota, Antioquia, logramos un aprovechamiento total de las aguas residuales no domésticas (ARnD) y domésticas (ARD), obteniendo un proceso operacional con cero vertimientos. Gracias a esta iniciativa, recirculamos más de 152 mil m³, un 6,2% más de lo alcanzado en 2022.

En la operación internacional de Corona seguimos avanzado en la disminución de los consumos de agua por tonelada producida. En la planta de Ramos Arizpe, en México, disminuimos el consumo específico en 0,16 m³/ton, un 6% menos que en 2022, debido a las mejoras hechas en la planta de tratamiento para obtener agua de mejor calidad y sólidos (lodos) con un menor porcentaje de humedad, buscando así aprovechar el recurso en el proceso y en la valorización de subproductos.

Ciclos de recirculación de agua - Cero vertimientos

Somos pioneros en el sector industrial en la implementación de estrategias para lograr la reincorporación o aprovechamiento de las aguas residuales domésticas y no domésticas en el proceso industrial, con tasas de recirculación mayores al 78% en nuestras operaciones de Colombia. La implementación de estas iniciativas:

- Ha disminuido la presión en cuencas hidrográficas y el consumo directo de agua nueva en fuentes de abastecimiento.
- Ha permitido eliminar vertimientos que alteren las condiciones de cuerpos hídricos y del suelo.
- Hemos reducido la huella hídrica de nuestras operaciones.

Sistema de camas de evapotranspiración en la operación de Agromil

En Agromil, empresa de Corona Industrial, implementamos un sistema de camas de evapotranspiración constituidas a partir de especies vegetales, con el fin de eliminar las descargas de las aguas residuales de tipo doméstico (ARD) que se generan en la operación. Las especies vegetales de las camas utilizan estas aguas residuales como fuente de recurso en el proceso de fotosíntesis, gracias a lo cual se dejaron de verter 58,4 m³ de ARD en los últimos 3 meses de 2023. De forma simultánea, esta operación comenzó a operar con suministro de agua proveniente 100% de aguas lluvias.

Puesta a punto del sistema de tratamiento de ósmosis en Mesa Servida (304-3)

Avanzamos en el montaje y la puesta a punto de la nueva planta de ósmosis de la operación para obtener hasta 1,2 l/s de agua tratada y disminuir hasta en un 50% el consumo actual de agua de red de acueducto de EPM.

Gracias a nuestros esfuerzos operacionales, mantenemos en 17 el número de plantas con sistemas de tratamiento de agua industrial "ciclo cerrado-cero vertimientos" y en 9 las plantas con sistemas de tratamiento de agua residual doméstica "ciclo cerrado-cero vertimientos".

Acciones colectivas en cuencas hidrográficas y preservación de su biodiversidad (304-3)

En 2023, afianzamos en Corona Industrial nuestras acciones de restauración y conservación en áreas de importancia ambiental.

Mantuvimos nuestras cinco reservas naturales de la sociedad civil que, sumadas, forman un área de conservación de 90,4 hectáreas. Este conjunto lo constituyen las reservas de Arrayán Alto en Guasca (Cundinamarca), Piedra Pintada en Nemocón (Cundinamarca), La Estrella en Ibagué (Tolima), La Cabaña en Arcabuco (Boyacá) y Lusitania en La Unión (Antioquia).

En el marco del programa Corredores Verdes, creado para proteger las riberas del río La Piedra en La Unión, el río La Cebada en Arcabuco y la quebrada Hoyo Hondo en Nemocón, contamos con más de 30 mil árboles y plántulas en más de 12,6 hectáreas, sembrados mediante jornadas de restauración ecológica y revegetalización.

Recuperamos y restauramos 9,1 hectáreas que habían sido intervenidas por la actividad extractiva, para un total de 141 hectáreas recuperadas y restauradas.

En el marco del Programa Padrino de Humedales, de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), contribuimos al fortalecimiento de las condiciones físicas y biológicas del humedal rupestre en Facatativá, Cundinamarca, mediante la siembra de 60 árboles. También, en el humedal de Sopó llevamos a cabo el mantenimiento del área sembrada inicial de 5 mil árboles con el replanteo de 500 (el 10%); asimismo, alrededor de 40 colaboradores se formaron como guardianes del humedal.

En conjunto con el aliado Fundación Ecos - Colombia llevamos a cabo la siembra de más de 2.500 árboles para contribuir a la protección y restauración del humedal Gualí en el sector Pozo Hondo, municipio de Funza, Cundinamarca. Entre las especies sembradas se destacan: mano de oso, ciro, aliso, alcaparro pequeño, arrayán y cucharo espadero.

Gestión del agua y esquemas de biodiversidad en la operación cementera

Desde Empresa Colombiana de Cementos y su marca ALION buscamos optimizar cada vez más los sistemas de tratamiento de agua en el área de influencia. Destacamos las siguientes iniciativas en 2023:

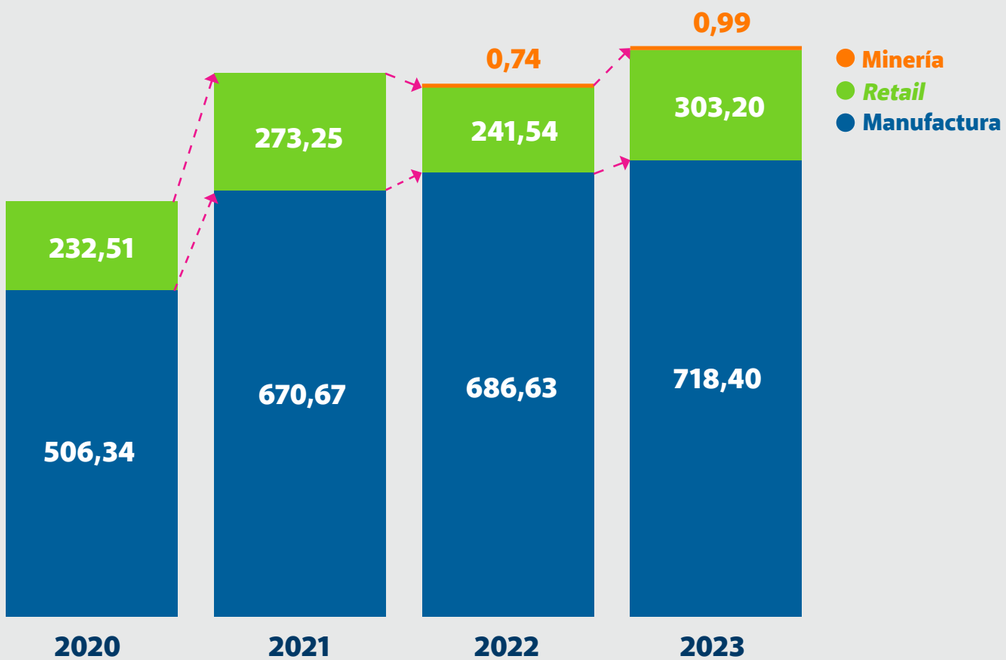
1 Logramos un consumo específico de agua de 86 l/ton de cemento, un 53,7% menos frente a 2020, nuestro primer año completo de operación.

2 Continuamos desarrollando el esquema de Pago por Servicios Ambientales, canalizando recursos hacia la protección y conservación de áreas de bosque. Gracias a esta iniciativa, logramos salvaguardar 1.053 hectáreas, contribuyendo no solo al equilibrio ecológico, también al bienestar de comunidades rurales locales. Nuestros esfuerzos de monitoreo semestral evidenciaron el comportamiento positivo de las especies de flora y fauna. Con esta iniciativa hemos beneficiado a más de 70 familias y hemos contribuido a la conservación de cerca de 2 millones de árboles. (304-3)

Indicadores asociados a la gestión hídrica

Extracción de agua (303-3)

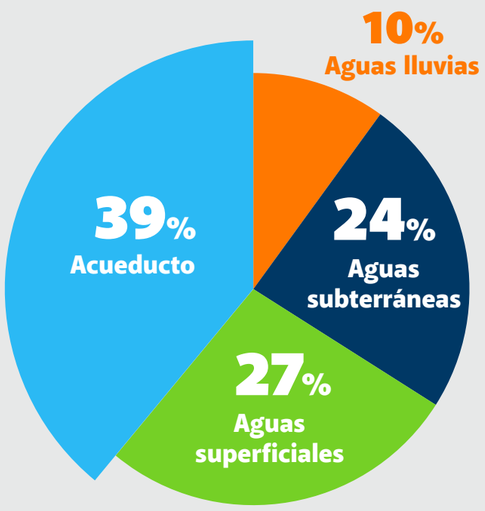
(Cifras en megalitros)



En 2023, el consumo hídrico total de las operaciones de Organización Corona en Colombia aumentó un 10,1% con respecto al año 2022, estando directamente relacionado con la disminución de los volúmenes de agua recirculada en la operación de manufactura de La Unión, como consecuencia de la temporada seca que se presentó en el segundo semestre del año, y al incremento del consumo en mas de 65 megalitros en las operaciones de Homecenter.

El consumo hídrico (0,99 megalitros) asociado a la operación minera se dio únicamente para uso doméstico, dado que la extracción de minerales no requiere agua.

Distribución del consumo de agua según fuente de abastecimiento (303-3)



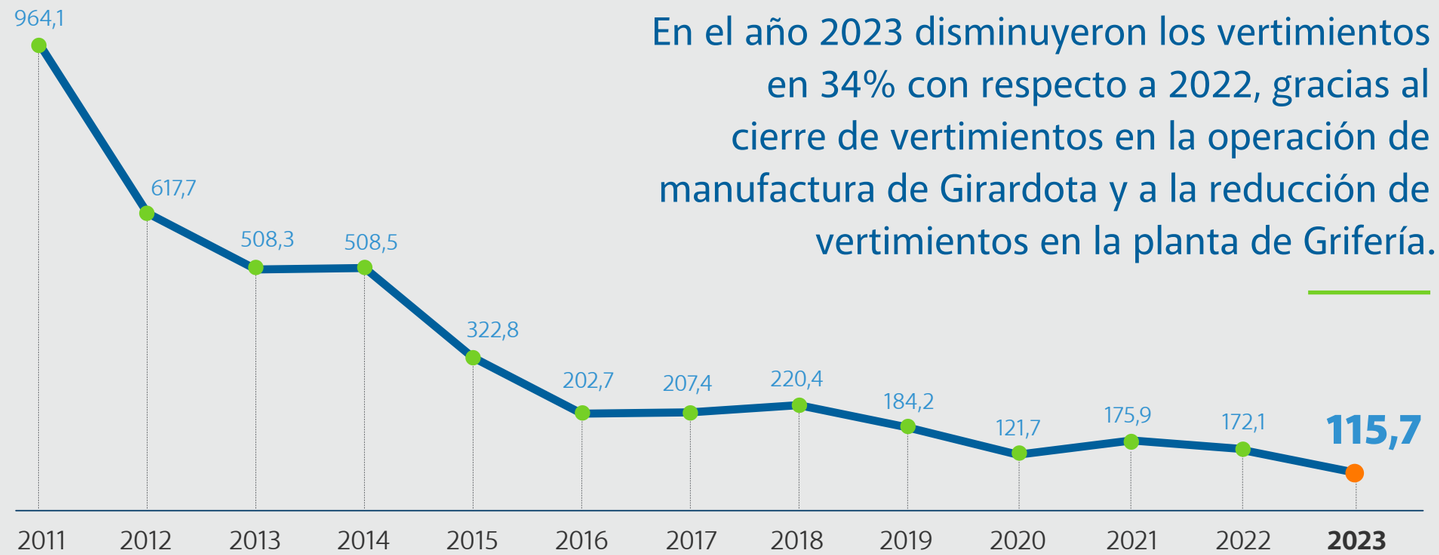
El consumo hídrico en las operaciones de Organización Corona en Colombia correspondió en un 39% al suministro de agua por acueducto, 27% al consumo de aguas superficiales y 24% al consumo de agua subterránea de pozos.

Vertido de aguas en función de su calidad y destino (303 – 4)

Vertimientos industriales*

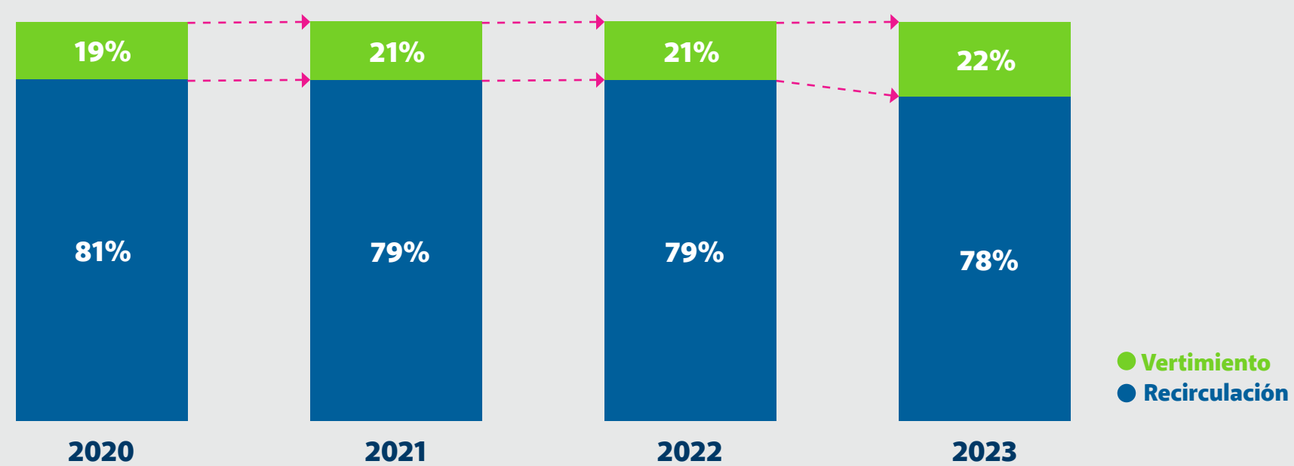
(Cifras en megalitros / año - Operaciones Línea base)

En el año 2023 disminuyeron los vertimientos en 34% con respecto a 2022, gracias al cierre de vertimientos en la operación de manufactura de Girardota y a la reducción de vertimientos en la planta de Grifería.



* Esta información presenta la comparación de los vertimientos de agua residual no doméstica de los negocios que pertenecen a la línea base 2011. Se excluyen las nuevas adquisiciones y las operaciones de *retail* e internacional.

Agua reciclada y reutilizada



Consumo de agua (303-5)

En 2023 la recirculación disminuyó levemente con respecto al año anterior, debido a un incremento del 47% en el consumo de agua superficial en la operación de manufactura de La Unión. El consumo de agua total para las operaciones de Organización Corona Colombia fue de 2.374 megalitros.

Huella hídrica

			Total huella hídrica por año
Huella gris — Agua requerida para diluir la contaminación de los vertimientos, teniendo presente la normatividad y los objetivos de calidad.	2023	74%	2.113.318 m³
	2019	43%	6.285.471 m³
Huella verde — Volumen de agua lluvia almacenada en el suelo como humedad.	2023	2%	155.582 m³
	2019	3%	133.889 m³
Huella azul indirecta — Volumen de agua incorporada o contaminada en toda la cadena de producción de un producto que no es propio.	2023	2%	1.673.287 m³
	2019	18%	1.557.270 m³
Huella azul directa — Consumo de agua dulce superficial o subterránea en toda la cadena de producción.	2023	20%	973.473 m³
	2019	6%	536.296 m³

Reducción de la huella en la manufactura en 2023 por la gestión de ciclos cero vertimientos.

↓66%

Reducción total de la huella hídrica

42%↓

Total huella hídrica en 2019

8.512.926 m³

Total huella hídrica en Corona 2023 (sin división de Cementos)

4.915.660 m³

Actividad

	Minería	*Retail*	Manufactura Divisiones Industriales	Manufactura División Cementos
	89%	43%	45%	0,1%
	4%	30%	37%	96,9%
	7%	27%	18%	3%
Huella hídrica total por actividad	**175.409 m³**	**1.140.970 m³**	**3.599.280 m³**	**4.047.734 m³**

La operación de loza sanitaria en Ramos Arizpe, México, inició después del año 2019; por ello, su impacto no se incluye en las operaciones de manufactura con línea base 2019.

La operación manufacturera de cementos comenzó en los últimos meses de 2019; por ello, la comparación de su huella hídrica se llevó a cabo desde el año 2020, cuando fue de 0,489 millones de m³.

Economía circular

En Corona comprendemos que la economía circular es el modelo de producción y consumo que tiene en cuenta criterios de reutilización, reparación, renovación y reciclaje de materiales y productos existentes. De esta manera, el ciclo de vida de los productos tiene mayor extensión y se disminuye la cantidad de residuos generados.

En 2023 seguimos impulsando acciones en busca del cierre de ciclo de los residuos generados después de la etapa de uso de productos, el aprovechamiento de subproductos en nuestras operaciones y en las de otros aliados, así como el cumplimiento regulatorio mediante sinergias de aprovechamiento entre actores y el posicionamiento de los productos que cumplen criterios sostenibles de ciclo de vida desde la fabricación y la disposición.

Aprovechamos más de 672 toneladas de residuos y subproductos, y dejamos de emplear 420 toneladas de carbón.

Uso de materiales alternos en la operación de cemento

Con el propósito de avanzar en una descarbonización consciente e impulsar la economía circular en nuestra cadena de valor, utilizando llantas provenientes del Car Center de Homecenter avanzamos en la sustitución de combustibles fósiles (carbón) por materiales alternos, aprovechando su poder calorífico en los hornos de producción de clinker e implementando el método de coprocesamiento en la planta de cementos. Este método consiste en aprovechar residuos como combustibles para producir otros materiales.

Gracias a estas acciones aprovechamos más de 672 toneladas de residuos y subproductos, y dejamos de emplear 420 toneladas de carbón.

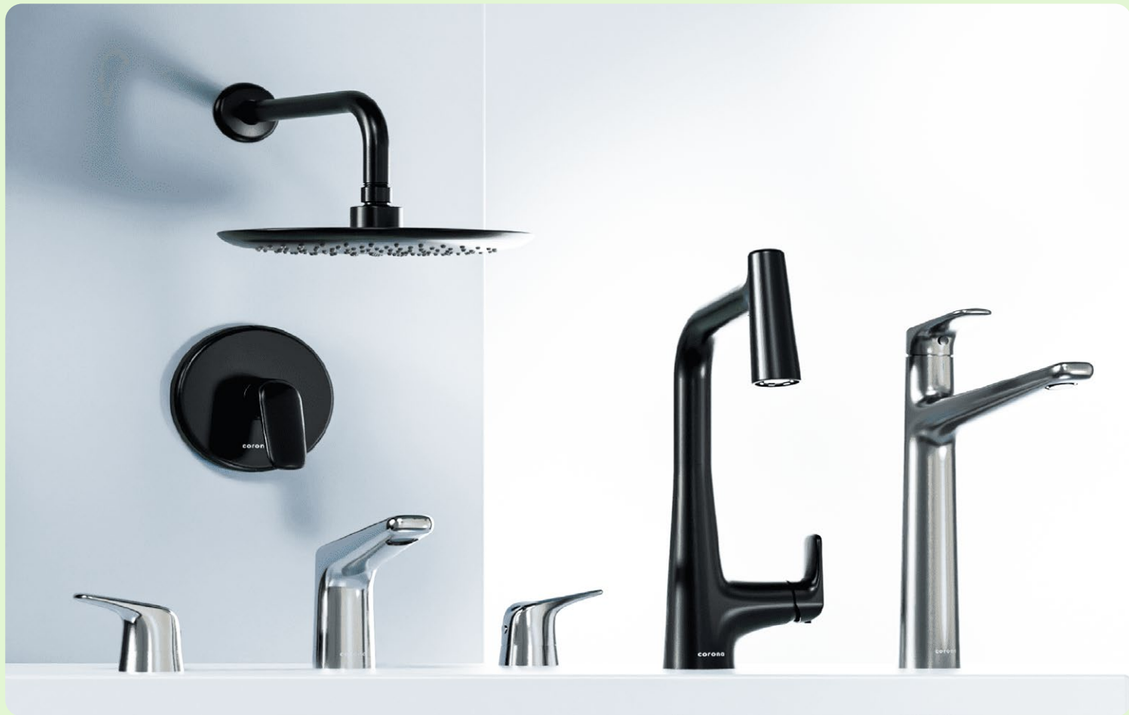
Empaques y Embalajes

De acuerdo con la necesidad de gestionar los subproductos generados posterior a la etapa de uso de los productos, y con base en la responsabilidad extendida del productor, en 2023 seguimos participando en la recolección y gestión de 2,1 mil toneladas de residuos de envases y empaques en el marco del plan colectivo Visión 30/30 de la Andi, dando cumplimiento a la meta de recolección del 14% para el año 2023. Por otra parte, actualizamos nuevamente la línea base de la cantidad de empaques y envases puestos en el mercado durante 2021 y 2022, que fue de 14,1 y 15,2 mil toneladas, respectivamente, incluyendo lo correspondiente a la Empresa Colombiana de Cementos.

En paralelo, Homecenter avanzó en la implementación de su plan de gestión de envases y empaques, de acuerdo con los nuevos lineamientos normativos y junto con el programa colectivo Lumina.

Sello Ambiental Colombiano

En los últimos años hemos declarado que la economía circular va más allá del cierre de ciclo de subproductos y residuos, ya que puede potenciar los atributos ambientales de los productos y servicios. En 2023 mantuvimos la certificación de Sello Ambiental Colombiano para 21 referencias de aparatos sanitarios y certificamos por primera vez 130 referencias de Griferías. El Sello Ambiental Colombiano es otorgado a productos cuyo proceso de fabricación considera un uso sostenible de recursos.



Índice de Circularidad

En 2023 llevamos a cabo el proyecto corporativo de índice de circularidad bajo la metodología Circular Transitions Indicators V.4 del World Business Council, cuyo objetivo era cuantificar la circularidad de 262 referencias de productos a través de la validación de los recursos que se emplean en su fabricación (agua, energía, materiales y residuos, entre otros). El proyecto concluirá en 2024 con la sistematización de la herramienta de medición.

Aprovechamiento interno de residuos plásticos y limadura metálica

Corona aprovechó 425 toneladas de residuos plásticos de los procesos de inyección y de las piezas plásticas descartadas en las inspecciones de calidad para elaborar griferías, devolviéndolos al proceso productivo como insumos. Simultáneamente, recuperó 635 toneladas de residuos de limadura y piezas metálicas con defectos de fabricación.

Recuperación de lodos galvánicos como subproducto en el proceso cerámico

Reincorporamos 51,5 toneladas de lodos generados en el tratamiento de aguas residuales industriales provenientes del proceso de galvanizado que se lleva a cabo en la planta de Griferías y Complementos en Funza, y en la formulación de la pasta cerámica utilizada en los procesos productivos de la división de Superficies, Materiales y Pinturas de la planta ubicada en Sopó (Planta Sopó), extendiendo la vida útil de este subproducto mediante el aprovechamiento.

Valorización de residuos

Gracias a los esfuerzos por mantener una cultura de aprovechamiento en las diferentes operaciones de Corona, en 2023 logramos mantener una tasa de valorización de residuos cercana al 92%.

Acciones destacadas

1

Aprovechamiento de 25,6 mil toneladas de rotura cerámica cocida y de beneficio de minerales de las operaciones de las divisiones de Superficies, Materiales y Pinturas, Insumos Industriales y Energía, Baños y Cocinas y Mesa Servida, como materia prima alternativa para la fabricación de productos arquitectónicos.

2

Valorización de 5,4 mil toneladas de residuos aprovechables (cartón, plástico y metal, entre otros) con aliados en diferentes cadenas de reciclaje.

3

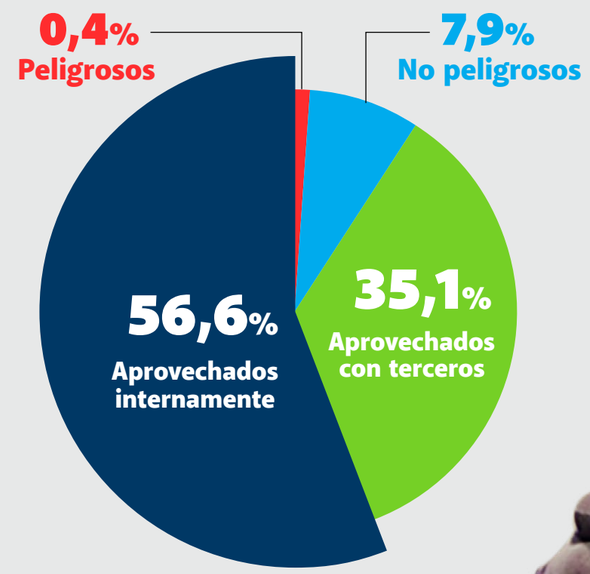
A través de diferentes planes posconsumo, Homecenter recolectó y gestionó:

- 113.470 llantas y 40,1 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)
- 3.569 toneladas de residuos aprovechables valorizados con diferentes aliados
- 6,4 toneladas de pilas
- 8,4 toneladas de luminarias
- 40.735 baterías usadas

Indicadores asociados a la gestión de residuos

Por la naturaleza de los procesos en Corona, la mayoría de los residuos y subproductos generados son aprovechados interna y externamente, lo que nos permite tener una tasa de aprovechamiento del 91,7%.

Residuos por tipo y método de eliminación (303 – 2)



194,4 mil toneladas de residuos generados en Organización Corona Colombia en 2023.

Economía circular

Manufactura

Energía ahorrada
476 Tj
Energía ahorrada por diferentes iniciativas de eficiencia energética, el sistema de cogeneración en la división de Superficies, Materiales y Pinturas y ajustes en producción.

Productos y accesorios plásticos y metálicos reincorporados
1.059 t
Son productos y accesorios plásticos y metálicos no comercializados reincorporados en los procesos de inyección de Baños y Cocinas.

Agua recirculada
78%
Son toneladas de agua recirculada por medio de los ciclos cero vertimientos de agua en la manufactura.

Rotura de cerámica y materiales aprovechada
171.858 t
Son toneladas de rotura de cerámica y materiales producto del beneficio de minerales.

25.604 toneladas aprovechadas como materia prima alternativa para la fabricación de productos arquitectónicos y de la industria ladrillera.

146.254 toneladas de subproductos reincorporados al proceso productivo de Corona para la fabricación de productos cerámicos y de beneficio de minerales.

LLantas aprovechadas
672 t
Son llantas aprovechadas como combustible alterno en los procesos de fabricación de cemento.

Insumos

Subproductos aprovechados
377 t
Son toneladas de subproductos generados en la industria de materiales de la construcción (lodos) aprovechados para la fabricación de pasta cerámica.

Lodos concentrados aprovechados
52 t
Son lodos generados en griferías y complementos aprovechadas para la fabricación de pisos y paredes.

Insumos plásticos PET reincorporados
70%
Son insumos empleados para el empaque de griferías y accesorios en la planta de Funza.

Material reincorporado
44% - 100%
Material reincoporado en los insumos de cartón adquiridos en las plantas de Madrid, Girardota y Caldas.

100%
Material reincoporado en los insumos de cartón adquiridos en las plantas de Sopó y La Estrella.

Retail

Residuos de envases y empaques recolectados
6.246 t
Residuos recolectados en el marco del plan colectivo Visión 30/30 de la ANDI. En este plan, el más grande del país, participan más de 300 compañías.

Subproductos cerámicos y residuos de construcción y demolición
128 t
Toneladas de subproductos cerámicos y residuos de construcción y demolición aprovechados para la fabricación de productos arquitectónicos.

Referencias certificadas con el Sello Ambiental Colombiano
21
Referencias de aparatos sanitarios

130
Referencias de griferías y complementos

Operación internacional controlada por Corona

Reportamos el consumo de agua y energía para las operaciones de Corona en Estados Unidos y Centroamérica, que incluye Mansfield, Incesa y Porcelana Corona México.

Consumo energético de la operación internacional (302-1)

Dentro de la operación internacional controlada por Corona, el consumo energético fue de 815 TJ en el año 2023, un 23,4% menos que en 2022. Esta disminución se deriva de la reducción del 25,4% en la producción.

Extracción de agua de la operación internacional (303-3)

El consumo hídrico durante 2023 fue de 168,2 mega litros; la disminución del consumo de 62,7 mega litros de agua con respecto al año 2022 se presentó principalmente por la baja de producción en la operación de Estados Unidos y México.

Consumo energético de la operación internacional (302 - 1)

(Cifras en terajulios)

OPERACIONES	2020	2021	2022	2023
ESTADOS UNIDOS	411	419	391	240
CENTROAMÉRICA	99	159	159	111
▪ COSTA RICA	5	5	5	4
▪ GUATEMALA	53	82	75	63
▪ NICARAGUA	41	72	79	43
MÉXICO	383	554	515	464
TOTAL	**893**	**1.132**	**1.065**	**815**

Extracción de agua de la operación internacional (303 - 3)

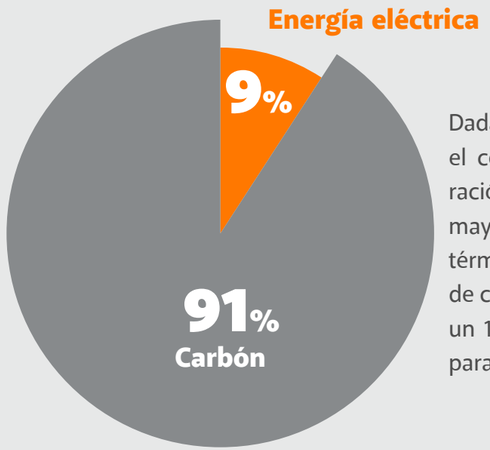
(Cifras en megalitros)

OPERACIONES	2020	2021	2022	2023
ESTADOS UNIDOS	166,44	142,83	92,72	63,42
CENTROAMÉRICA	25,01	30,72	34,59	31,70
▪ COSTA RICA	3,89	3,73	3,98	3,96
▪ GUATEMALA	11,37	11,65	12,08	10,41
▪ NICARAGUA	9,75	15,35	18,52	17,33
MÉXICO	99,47	120,48	103,60	73,13
TOTAL	**290,92**	**294,03**	**230,91**	**168,25**

División de Cementos Empresa Colombiana de Cementos

Reportamos el consumo de agua y energía asociado a las operaciones de la división de Cementos en el año 2023.

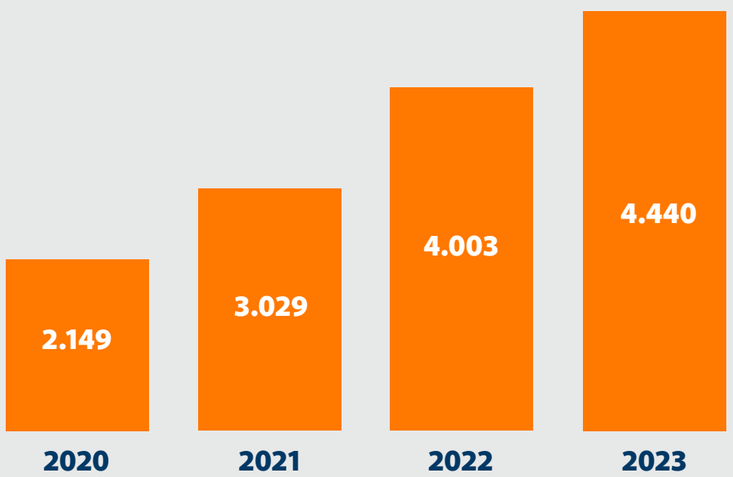
Distribución de consumo energético por fuente (302-1)



Dada la naturaleza de la operación, el consumo energético de la operación de cementos esta dado en mayor medida por el uso de energía térmica que procede del proceso de combustión con carbón (91%), y un 10% al uso de energía eléctrica para iluminación y otros procesos.

Consumo energético División de Cementos (302-1)

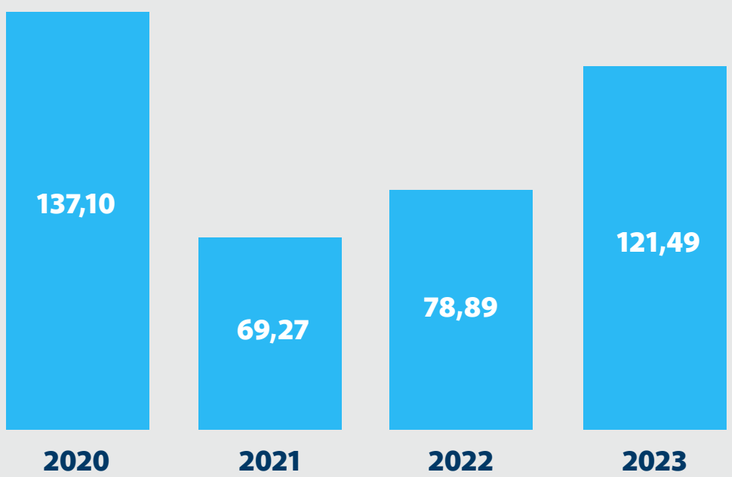
(Cifras en terajulios)



El consumo energético en la División de Cementos aumentó un 10,9%, asociado directamente al aumento de la producción.

Extracción de agua de la División de Cementos (303-3)

(Cifras en megalitros)



El consumo de agua en el año 2023 fue de 121,49 megalitros, un 53,9% adicional con respecto al agua empleada en 2022, debido a la construcción de las obras civiles para el proyecto de combustibles alternos y a la ampliación de la capacidad del horno cementero.

Cumplimiento ambiental

Corona mantuvo la certificación en la norma ISO 14001: 2015 de las principales operaciones mineras e industriales de la división de Insumos Industriales y Energía y de las operaciones de manufactura de Superficies, Materiales y Pinturas, Baños y Cocinas y de Mesa Servida en Colombia.

En Corona buscamos exceder el cumplimiento normativo, asegurando una gestión adecuada de los riesgos y reduciendo los posibles impactos en el medio ambiente. Así mismo, hemos consolidado un sistema de gestión que nos permite mantener las buenas relaciones con los diferentes actores de los territorios donde tenemos influencia.

Certificación ISO 14001:2015

Corona mantuvo la certificación en la norma ISO 14001:2015 de las principales operaciones mineras e industriales de la división de Insumos Industriales y Energía, y de las operaciones de manufactura de Superficies, Materiales y Pinturas, Baños y Cocinas y de Mesa Servida en Colombia.

Premio BIBO y reconocimiento empresarial en sostenibilidad

En 2023 obtuvimos el reconocimiento del Premio BIBO promovido por el diario El Espectador, con el primer puesto en la categoría Cuidado Comunitario de la Biodiversidad, gracias a la gestión en la protección de las reservas naturales de la sociedad civil.

Por otra parte, las plantas de producción de La Estrella y Girardota, en Antioquia, fueron reconocidas por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá en el marco de la quinta versión del Programa de Reconocimiento Empresarial en Sostenibilidad, gracias a su compromiso con una operación sostenible y responsable con las comunidades.

La planta de Girardota recibió reconocimiento en la categoría Oro, mientras que la planta de Decorados en La Estrella se llevó el reconocimiento en la categoría Plata, ambas destacadas en la reducción de emisiones, eficiencia energética, uso adecuado del recurso hídrico e incorporación de la economía circular, así como la gestión realizada con los diferentes grupos de interés.

Balance ambiental

Insumos

Consumo de materias primas

Divisiones industriales (Colombia e internacional)
2.502.918 t

División de Cementos
1.976.798 t

Extracción de agua

Divisiones industriales (Colombia, internacional y *retail)*
899.508 m^3/año

División de Cementos
121.497 m^3/año

Consumo de energía*

Divisiones industriales (Colombia, internacional y *retail)*
5.754 Tj

División de Cementos
4.440 Tj

* Incluye energía eléctrica, gas natural, GLP, ACPM y carbón.

Energía ahorrada **476** Tj

Manufactura

PRODUCTOS CORONA

Emisión de gases de efecto invernadero

Divisiones Industriales (Colombia e internacional y *retail)*
419.143 t CO_2eq

División de Cementos
1.062.143 t CO_2eq

Producción

Divisiones Industriales

Mesa Servida
17.524 t

Superficies, Materiales y Pinturas
816.051 t

Insumos Industriales y Energía
1.382.095 t

Baños y Cocinas (Colombia e internacional)
121.425 t

Total producción Divisiones Industriales (Colombia e internacional)
2.337.095 t

Total producción División de Cementos
1.306.733 t

Material reutilizado

Divisiones Industriales (Colombia e internacional)
147.313 t

Agua reciclada y recirculada

Divisiones Industriales (Colombia e internacional)
1.360.494 m^3/año

Entre los residuos con aprovechamiento externo se enviaron 25,6 mil toneladas de rotura cerámica para fabricar productos arquitectónicos y de la industria ladrillera.

Residuos	Divisiones Industriales (Colombia, internacional y *retail*)	División de Cementos
Aprovechamiento interno	133.452 t	0 t
Aprovechamiento externo	75.370 t	270 t
No peligrosos	28.441 t	42 t
Peligrosos	1.147 t	15 t

Vertimientos hídricos	Divisiones Industriales (Colombia, internacional y *retail*)	División de Cementos
Aguas residuales industriales	544.011 m^3/año	0 m^3/año
Aguas residuales domésticas	69.637 m^3/año	762 m^3/año
Demanda biológica de oxígeno	8 t/año	0,01 t/año
Sólidos suspendidos totales	26 t/año	0 t/año

Organización Corona

Indicadores de Desempeño ASG (ambientales, sociales y de gobierno)

Propósito rector - Core	Organización Corona: empresa multinacional manufacturera y comercializadora de productos para el hogar, la construcción, la industria, la agricultura y el sector de energía. Promovemos el crecimiento inclusivo y sostenible, la competitividad y la institucionalidad de los países donde operamos. Lo hacemos mediante negocios rentables y en constante evolución que buscan mejorar la calidad de vida de los distintos grupos de interés con quienes construimos relaciones respetuosas, de confianza y de largo plazo. Optimizamos el uso de los recursos naturales y buscamos exceder el cumplimiento de la ley y mantener una adecuada gestión de riesgos.

1. GOBIERNO

INDICADOR	TIPO	UNIDAD	2023	2022	VARIACIÓN	CONTENIDOS GRI
Composición del órgano de gobierno	Core	Descripción	▪ **Consejo Corporativo:** 9 miembros de los cuales, 6 son independientes ▪ **Período:** 1 año ▪ **Hombres:** 67% ▪ **Mujeres:** 33%	▪ **Consejo Corporativo:** 8 miembros de los cuales, 6 son independientes ▪ **Período:** 1 año ▪ **Hombres:** 75% ▪ **Mujeres:** 25%	12%	2-9
Comportamiento ético Anticorrupción	Core	%	Capacitaciones en temas anticorrupción y soborno ▪ **Total:** 5.765 empleados capacitados ▪ **Otras capacitaciones:** PLA/FT, protección libre competencia.	Capacitaciones en temas anticorrupción y soborno ▪ **Total:** 4.297 empleados capacitados ▪ **Otras capacitaciones:** PLA/FT, protección libre competencia.	34%	205-2
Mecanismos de notificación y asesoramiento éticos protegidos	Core	Descripción	**Las Líneas Éticas** son el mecanismo a través del cual los} empleados y personas con las que nos relacionamos puedan reportar comportamientos incorrectos. ▪ **Corona:** *lineaeticayanticorrupcion@corona.com.co* ▪ **Sodimac:** *lineaeticayanticorrupcion@homecenter.co*	**Las Líneas Éticas** son el mecanismo a través del cual los} empleados y personas con las que nos relacionamos puedan reportar comportamientos incorrectos. ▪ **Corona:** *lineaeticayanticorrupcion@corona.com.co* ▪ **Sodimac:** *lineaeticayanticorrupcion@homecenter.co*		2-26
Remuneración órganos de Gobierno	Expd.	Descripción	La remuneración del Consejo Corporativo se fija teniendo en cuenta un *benchmark* de mercado.	La remuneración del Consejo Corporativo se fija teniendo en cuenta un *benchmark* de mercado.		2-19 2-20
Estrategia y políticas relacionadas con el cabildeo	Expd.	Descripción	Se trabajan temas sectoriales de política pública a través de organizaciones no gubernamentales a las que apoyamos. No se realizaron donaciones políticas desde la empresa.	Se trabajan temas sectoriales de política pública a través de organizaciones no gubernamentales a las que apoyamos. No se realizaron donaciones políticas desde la empresa.		415-1

2. PLANETA

Temas materiales importantes para las partes	Trabajamos para alcanzar la sostenibilidad ambiental de nuestra cadena de valor e implementar proyectos de mejora para optimizar el uso de los recursos naturales. **Frentes de trabajo:** mitigación y adaptación al cambio climático, gestión del agua, economía circular y cumplimiento.

INDICADOR	TIPO	UNIDAD	2023	2022	VARIACIÓN	CONTENIDOS GRI
Emisiones de GEI	Core	T CO_2 eq	▪ **Industria y Retail:** 419.143 ▪ **Cementos:** 1.062.143	▪ **Industria y Retail:** 452.062 ▪ **Cementos:** 954.923	▪ **Industria y Retail:** (-) 7,3% ▪ **Cementos:** (+) 11,2%	305-1, 305-2 305-3
Uso del suelo	Core	Ha	1,28	0,64	(+) 100,9%	304-3

Organización Corona

Indicadores de Desempeño ASG (ambientales, sociales y de gobierno) (Continuación)

Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico	Core	m^3	▪ **Operación Colombia:** 447.119 ▪ **Operación Internacional:** 73.134	▪ **Operación Colombia:** 364.088. ▪ **Operación Internacional:** 103.600.	▪ **Operación Colombia:** (+) 22,8% ▪ **Operación Internacional:** (-) 29,4%	303-3
Contaminación del aire	Expd.	Ton	**Operación Colombia:** ▪ **SOx:** 1,12 ▪ **NOx:** 258,48 **Operación Internacional:** ▪ **SOx:** 0,17 ▪ **NOx:** 39,31	**Operación Colombia:** ▪ **SOx:** 1,17 ▪ **NOx:** 270,87 **Operación Internacional:** ▪ **SOx:** 0,22 ▪ **NOx:** 51,17	**Operación Colombia:** ▪ **SOx:** (-) 4,3% ▪ **NOx:** (-) 4,6% **Operación Internacional:** ▪ **SOx:** (-) 22,7% ▪ **NOx:** (-) 23,2%	305-7
Residuos Sólidos	Expd.	Ton	▪ **Tasa de Aprovechamiento:** ▪ **Operación Colombia:** 92% ▪ **Operación Internacional:** 70%	▪ **Tasa de aprovechamiento:** ▪ **Operación Colombia:** 90% ▪ **Operación Internacional:** 74%	▪ **Operación Colombia:** (+) 2% ▪ **Operación Internacional:** (-) 4%	306-3
Disponibilidad de Recursos	Expd.	Ton	▪ **Operación Colombia:** 123.728 ▪ **Operación Internacional:** 23.585	▪ **Operación Colombia:** 142.782 ▪ **Operación Internacional:** 29.882	▪ **Operación Colombia:** (-) 13,3% ▪ **Operación Internacional:** Internacional: (+) 21,1%	301-2

3. GENTE

Temas materiales importantes para las partes

Contamos con un sistema de relacionamiento y un plan de sostenibilidad social donde se enmarcan los programas y proyectos estratégicos para cada grupo de interés. Esto lo hacemos con el fin de crear impactos positivos en los empleados y la sociedad en general. Asuntos: Atracción, bienestar y desarrollo de los colaboradores, Salud y Seguridad en el Trabajo, Diversidad e Inclusión, Impacto positivo en comunidades y Desarrollo de proveedores.

TEMA	TIPO	UNIDAD	2023	2022	VARIACIÓN	CONTENIDOS GRI
Diversidad e inclusión	Core	Núm.	▪ **Empleados con algún tipo de discapacidad:** 155 ▪ **Mujeres vinculadas:** 27%	▪ **Empleados con algún tipo de discapacidad:** 130 ▪ **Mujeres vinculadas:** 26%	▪ **Discap:** 19% ▪ **Mujeres:** -3%	2-23. b
Trabajo infantil o forzoso	Core	Núm.	▪ **Trabajo Infantil o forzoso:** 0	▪ **Trabajo Infantil o forzoso:** 0	0	408-1 409-1
Incidentes de discriminación y acoso	Expd.	Núm.	▪ **Casos de discriminación:** 0 ▪ **Resueltos:** 0 ▪ **En investigación:** 0	▪ **Casos de discriminación:** 0 ▪ **Resueltos:** 0 ▪ **En investigación:** 0	0	406-1
Libertad de asociación y negociación colectiva	Expd.	%	34% Trabajadores cubiertos por negociación colectiva o Sindicato. ▪ **Sintrasodimac y Sintrahomecentar:** Homecenter Colombia. ▪ **Sintravacor:** Mesa Servida, Gamma, SMP-Girardota ▪ **Sutimac:** SMP, ByC, Madrid ▪ **Sintrametal:** Minerales Industriales Se incluyen Negocios Internacionales	42,1% Trabajadores cubiertos por negociación colectiva ▪ **Sintrasodimac y Sintrahomecenter:** Homecenter Colombia ▪ **Sintravacor:** Mesa Servida, Gamma, SMP-Girardota ▪ **Sutimac:** SMP, Baños y Cocinas, Madrid ▪ **Sintrametal:** Minerales Industriales Se incluyen Negocios Internacionales	-8% Asociado a reducción de empleados en Negocios internacionale y retail.	2-30

Organización Corona

Indicadores de Desempeño ASG (ambientales, sociales y de gobierno) (Continuación)

Salario digno	Expd.	%	▪ **Ratio Salarial entre salario básico de la organización y mínimo Legal Mensual:** 1,36	▪ **Ratio Salarial entre salario básico de la organización y mínimo Legal Mensual:** 1,36	0%	202-1
Bienestar de los empleados	Expd.	Núm.	▪ **Total beneficios extralegales:** 162.713 millones de pesos	▪ **Total beneficios extralegales:** 143.896 millones de pesos	13%	401-2
Salud y seguridad	Core	Núm.	▪ **1. Días perdidos - accidente de trabajo:** 4.456 ▪ **2. Días perdidos - enfermedad general:** 86.076 ▪ **3. Días perdidos - enfermedad laboral:** 2.510 ▪ **4. Número de accidentes laborales:** 509 ▪ **5. Enfermedades Laborales nuevas:** 55 ▪ **6. Número de accidentes mortales:** cero (0) ▪ **7. Índice de Lesión Incapacitante - ILI:** 0,073	▪ **1. Días perdidos - accidente de trabajo:** 5.058 ▪ **2. Días perdidos - enfermedad general:** 87.011 ▪ **3. Días perdidos - enfermedad laboral:** 1.703 ▪ **4. Número de accidentes laborales:** 651 ▪ **5. Enfermedades laborales nuevas:** 61 ▪ **6. Número de accidentes mortales:** cero (0) ▪ **7. Índice de Lesión Incapacitante - ILI:** 0,076	▪ **DP.AT:** (-) 16,8% ▪ **DP.EG:** (-) 1,1% ▪ **DP.EL:** 47,4% ▪ **Ac.L:** (-) 32,4% ▪ **ELN:** (-) 9,8% ▪ **Ac.M:** 0,0% ▪ **ILI:** No es comparable, por la Ley 2101 se cambia la base de horas de la jornada laboral	403-2 403-3 403-6 403-9 403-10
Capacitación, promedio de horas e inversión	Expd.	Núm.	▪ **Total empleados capacitados:** 15.275 ▪ **Promedio de horas de formación por empleado:** 27,9 horas ▪ **Total inversión en formación:** 4.225 millones de pesos	▪ **Total empleados capacitados:** 13.209 ▪ **Promedio de horas de formación por empleado:** 25,4 horas ▪ **Total inversión en formación:** 3.616 millones de pesos	▪ **Empleados capacitados:** 15,6% ▪ **Promedio de horas de formacion:** (-) 10,9% ▪ **Inversión en formación:** 17%	404-1 404-3
Porcentaje de nuevos empleos.	Core	%	▪ **Tasa de contratación:** 16,8%	▪ **Tasa de contratación:** 20,2%	-3,4 pp	401-1
Impactos monetizados, incidentes con el trabajo	Expd.	Núm.	▪ **Total pagos realizados a ARL:** 11.228 millones de pesos	▪ **Total pagos realizados a ARL:** 9.803 millones de pesos	15%	403-2

4. PROSPERIDAD

Temas materiales importantes para las partes

Buscamos asegurar un crecimiento rentable y sostenible mediante el fortalecimiento de los mercados actuales y la expansión hacia mercados potenciales. Internacionalamente promovemos la innovación y las plataformas de crecimiento para ampliar el portafolio y complementar la oferta de valor.

▪ **Frentes de Trabajo:** Crecimiento rentable en ventas, Innovación de productos y servicios orientados al consumidor

TEMA	TIPO	UNIDAD	2023	2022	VARIACIÓN	INDICADORES GRI
Empleados contratados y Rotación	Core	Núm.	▪ **Empleos directos nacionales e internacionales:** 17.300 ▪ **Tasa de rotación:** 27%	▪ **Empleos directos nacionales e internacionales:** 18.354 ▪ **Tasa de rotación:** 23,2%	▪ **Emp. Direc:** -5,7% ▪ **Tasa de rotación:** +3,8 pp	102-8 401-1
Contribución económica	Core	Núm.	▪ **Ingresos Operacionales (ventas):** 9.127.425 millones de pesos ▪ **Utilidad neta:** 124.617 millones de pesos ▪ **Salarios y beneficios pagados personal propios:** 923.925 millones de pesos	▪ **Ingresos Operacionales (ventas):** 9.529.116 millones de pesos ▪ **Utilidad neta:** 339.481 millones de pesos ▪ **Salarios pagados personal propios:** 842.696 millones de pesos	▪ **Ingresos operacionales:** -4,2% ▪ **Utilidad neta:** -63,3% ▪ **Salarios:** 9,6%	201-1 201-4
Impuesto total pagado	Core	Núm.	▪ **Impuestos pagados:** 1.171.337 millones de pesos	▪ **Impuestos pagados:** 951.971 millones de pesos	23,0%	406-1

Organización Corona

Indicadores de Desempeño ASG (ambientales, sociales y de gobierno) (Continuación)

Inversiones en infraestructura y servicios.	Expd.	Descripción	▪ **Proyectos sociales:** 963 millones de pesos ▪ **Proyectos ambientales:** 551 millones de pesos ▪ **Proyectos Educación para el trabajo:** 1.027 millones de pesos ▪ **Total inversión:** 2.541 millones de pesos	▪ **Proyectos sociales:** 1.020 millones de pesos ▪ **Proyectos ambientales:** 923 millones de pesos ▪ **Proyectos Educación para el trabajo:** 1.075 millones de pesos ▪ **Total inversión:** 3.019 millones de pesos	▪ **Total Inversión:** - 9%	413-1
Impactos económicos indirectos significativos	Expd.	Descripción	▪ **Capacitación a influenciadores:** 1.650 millones de pesos ▪ **Programas de lealtad Maestros Grival y Círculo de Especialistas:** capacitan a maestros, plomeros y pintores en diversos temas para mejorar sus habilidades. ▪ **Transportadores L&T:** contamos con un equipo de 1.371 transportadores que cuentan con beneficios, capacitaciones y acceso a mejorar la infraestructura de sus viviendas. ▪ Mantuvimos nuestras cinco reservas naturales de la sociedad civil que,forman un área de conservación de 90,4 hectáreas. ▪ **Reservas:** Arrayán Alto en Guasca (Cund.), Piedra Pintada en Nemocón (Cund), La Estrella en Ibagué (Tolima), La Cabaña en Arcabuco (Boyacá) y Lusitania en La Unión (Antioquia). ▪ El programa Corredores Verdes, creado para proteger las riberas del río La Piedra en La Unión, el río La Cebada en Arcabuco y la quebrada Hoyo Hondo en Nemocón, contamos con más de 25 mil árboles y plántulas en más de 12,6 hectáreas.	▪ **Capacitación a influenciadores:** 1.603 millones de pesos ▪ **Programas de lealtad Maestros Grival y Círculo de Especialistas:** capacitan a maestros, plomeros y pintores en diversos temas para mejorar sus habilidades. ▪ **Transportadores L&T:** contamos con un equipo de 1,697 transportadores que cuentan con beneficios, capacitaciones y acceso a mejorar la infraestructura de sus viviendas. ▪ Registramos nuestra quinta reserva natural de la sociedad civil con un área de 16 hectáreas nombrada Arrayán Alto en el municipio de Guasca, Cundinamarca. Esta reserva junto con las cuatro reservas naturales de la sociedad civil registradas anteriormente por Corona, Piedra Pintada en Nemocón (Cundinamarca), La Estrella en Ibagué (Tolima), La Cabaña en Arcabuco (Boyacá) y Lusitania en La Unión (Antioquia), forma un área de conservación de 90,39 hectáreas.		
Valor social generado	Expd.	Descripción	Pensando en la salud de los maestros de obra, Corona desarrolla el pegante cerámico Pegacor bajo en polvo y pinturas bajas en VOC que disminuye la exposición de los maestros a partículas nocivas.	Pensando en la salud de los maestros de obra, Corona desarrolla el pegante cerámico Pegacor bajo en polvo y pinturas bajas en VOC que disminuye la exposición de los maestros a partículas nocivas.		413-1
Índice vitalidad de portafolio (CI)	Expd.	%	▪ **Baños y Cocinas:** 29,2% ▪ **Superficies:** 38,7% ▪ **Pinturas:** 11,22% ▪ **Materiales Construcción:** 3,87% ▪ **Insumos Industriales:** 26,75% ▪ **Mesa Servida:** 45,7% ▪ **Total Corona Industrial:** 27,2	▪ **Baños y Cocinas:** 15,48% ▪ **Superficies:** 37,88% ▪ **Pinturas:** 10,44% ▪ **Materiales Construcción:** 3,60% ▪ **Insumos Industriales:** 33,95% ▪ **Mesa Servida:** 40,51%		
Inoovación Homecenter	Expd.	Descripción	▪ **Formación en Escuela Digital:** 52 mil horas	▪ **Formación en Escuela Digital:** 39,2 mil horas	▪ **Formación Escuela Digital:** 32,7%	
			▪ **Ventas por proyectos innovadores:** 215,5 mil millones de pesos	▪ **Ventas por proyectos innovadores:** 151,2 mil millonesde pesos	▪ **Ventas por proyectos innovadores:** 42,3%	
			▪ **Número de iniciativas innovadoras incorporadas al negocio:** 14 ▪ **Nuevos negocios estructurados, aprobados y con ventas:** 3	▪ **Número de iniciativas innovadoras incorporadas al negocio:** 7 ▪ **Nuevos negocios estructurados, aprobados y con ventas:** 3	▪ **Iniciativas innovadoras:** 100% ▪ **Negocios:** 0%	

Memorando de verificación

KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
Calle 90 No. 19c - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono +57 (601) 618 8000
+57 (601) 618 8100

www.kpmg.com/co

Informe del Auditor Independiente de aseguramiento Limitado para Organización Corona S.A.

Hemos sido contratados por **Organización Corona S.A.** en adelante **Organización Corona** para proporcionar aseguramiento limitado con relación a los indicadores de sostenibilidad incluidos en el Informe de Sostenibilidad de **Organización Corona,** (en adelante "el Informe") para el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

Los indicadores de sostenibilidad cubiertos por este encargo de aseguramiento limitado son:

Indicadores de sostenibilidad asegurados		Estándares asegurados
1.	Insumos reciclados utilizados	301-2
2.	Consumo de energía dentro de la organización	302-1
3.	Extracción de agua	303-3
4.	Consumo de agua	303-5
5.	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	305-1
6.	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	305-2
7.	Residuos generados	306-3
8.	Contrataciones de nuevos empleados y rotación del personal	401-1
9.	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	401-2
10.	Lesiones por accidente laboral	403-9
11.	Enfermedades laborales	403-10
12.	Promedio de horas de formación al año por empleado	404-1

Tabla 1. Indicadores verificados

Responsabilidad Organización Corona

Organización Corona es responsable por la preparación y presentación de los indicadores de sostenibilidad incluidos en el aseguramiento limitado, de acuerdo con el estándar GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative y los indicadores propios de la compañía según lo descrito en el subcapítulo "Sobre este Informe". En dicho subcapítulo se detalla la opción de conformidad autodeclarada.

Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno necesario para permitir la preparación de los indicadores de sostenibilidad asegurados libres de errores materiales debido a fraude o error.

Organización Corona también es responsable de prevenir y disponer de los recursos que razonablemente sean necesarios para detectar el fraude, y de identificar y velar porque la Compañía cumpla con las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades.

© 2024 KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificada, adscrita a la organización global de firmas miembro independientes de KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
Nit.: 860.522.381-1

Organización Corona también es responsable de velar porque las personas involucradas en la preparación y presentación del reporte están apropiadamente entrenadas y los sistemas de información están actualizados.

Responsabilidad de KPMG

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitada sobre la preparación y presentación de los indicadores de sostenibilidad descritos anteriormente e incluidos en el Informe de sostenibilidad de **Organización Corona.**

Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la norma internacional para trabajos de aseguramiento ISAE 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, y con la norma ISAE 3410, Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board.

La firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad, en consecuencia, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, los estándares profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros incluidos en el Código Ético de la Federation of Accountants emitido por el Internal Ethics Standards Board for Accountants que establece principios fundamentales en torno a la integridad, objetividad, confidencialidad, conductas y competencias profesionales. Con base en lo anterior, confirmamos que hemos ejecutado este encargo para **Organización Corona** de manera independiente y libre de conflictos de interés.

ISAE 3000 requiere que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si los indicadores de sostenibilidad están exentos de errores materiales.

Limitaciones Inherentes

Dadas las limitaciones inherentes de cualquier estructura de control interno es posible que errores o irregularidades en la información presentada en el reporte puedan ocurrir y no ser detectadas. Nuestro encargo no está diseñado para detectar todas las debilidades de control interno sobre la preparación y presentación del reporte, dado que el encargo no ha sido ejecutado continuamente a través del período y los procedimientos fueron llevados a cabo con base en pruebas selectivas.

Aseguramiento limitado de los indicadores de sostenibilidad

Nuestro trabajo de aseguramiento limitado sobre los indicadores de sostenibilidad consistió en la formulación de preguntas, principalmente a las personas responsables de la preparación de los indicadores de sostenibilidad, y en aplicar procedimientos analíticos y otros según sea apropiado. Estos procedimientos incluyeron:

Memorando de verificación (Continuación)

- Entrevistas con el personal pertinente de **Organización Corona**, a nivel corporativo, responsable de la preparación de los indicadores objeto de aseguramiento limitado.

- Indagaciones sobre el diseño e implementación de los sistemas y métodos usados para recolectar y reportar los indicadores objeto de aseguramiento limitada, incluyendo la agregación de la información reportada.

- Comparación de los indicadores de sostenibilidad objeto del aseguramiento limitado con fuentes subyacentes relevantes con una base de muestra para determinar si toda la información relevante ha sido apropiadamente incluida en el Informe.

- Comparación de los indicadores de sostenibilidad objeto de aseguramiento limitado con las fuentes subyacentes relevantes con base en muestreos, para determinar si la misma ha sido incluida adecuadamente en el Informe.

- Lectura de los indicadores de Sostenibilidad de aseguramiento limitada presentados en el Informe para determinar si están en línea con nuestro conocimiento general y experiencia en relación con el desempeño de sostenibilidad de **Organización Corona.**

Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitada varían en naturaleza y tiempo, y son menores en alcance que un trabajo de aseguramiento razonable, y por lo tanto el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor que el que se hubiera obtenido en un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable sobre los indicadores de sostenibilidad objeto de este servicio.

Propósito de Nuestro Reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para **Organización Corona**, con el propósito de asistirlos en determinar si los indicadores de sostenibilidad objeto de aseguramiento limitada están preparados y presentados de acuerdo con los estándares GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative.

Restricciones de uso del reporte

Este informe no debe considerarse apropiado para ser usado o basarse en él, por cualquier tercero que quiera adquirir derechos contra KPMG diferente a **Organización Corona** para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier tercero diferente a **Organización Corona** que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y determine basarse en él, o en cualquier parte de este lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a **Organización Corona**, por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe se entrega a **Organización Corona** sobre la base de que no debe ser copiado, referido o divulgado, en su totalidad (salvo por los fines internos propios de **Organización Corona**) o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito.

Nuestras conclusiones

Nuestra conclusión ha sido establecida, basada en y sujeta a los asuntos descritos en este reporte. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar la conclusión que expresamos a continuación:

Con base en los procedimientos descritos anteriormente y en la evidencia obtenida, nada ha llamado nuestra atención que nos indique que los indicadores de sostenibilidad de **Organización Corona**, descritos en la tabla anterior mencionados en la tabla anterior, para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 no están preparados y presentados de manera adecuada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el estándar GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative.

En otro documento, proporcionaremos a la Administración de **Organización Corona** un informe interno que contiene nuestros hallazgos y áreas de mejora.

KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.

Digitally signed by Fabián Echeverría Junco

Fabián Echeverría Junco
TP 62943 – T
Socio
18 de marzo de 2024

Contenidos GRI

Consulte la tabla GRI Corona 2023 dando **clic aquí.**

corona

www.corona.com.co