

# INNOVAMOS PARA CREAR VALOR

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIÓN CORONA



En 2023 nos enfocamos en innovar para generar valor a nuestros grupos de interés en términos económicos, sociales y ambientales.

### Gobierno Corporativo

Construimos confianza con nuestros grupos de interés.



Más de 42.000 personas capacitadas

- Prevención lavado de activos
- Anticorrupción y soborno
- Financiación del terrorismo
- Libre competencia



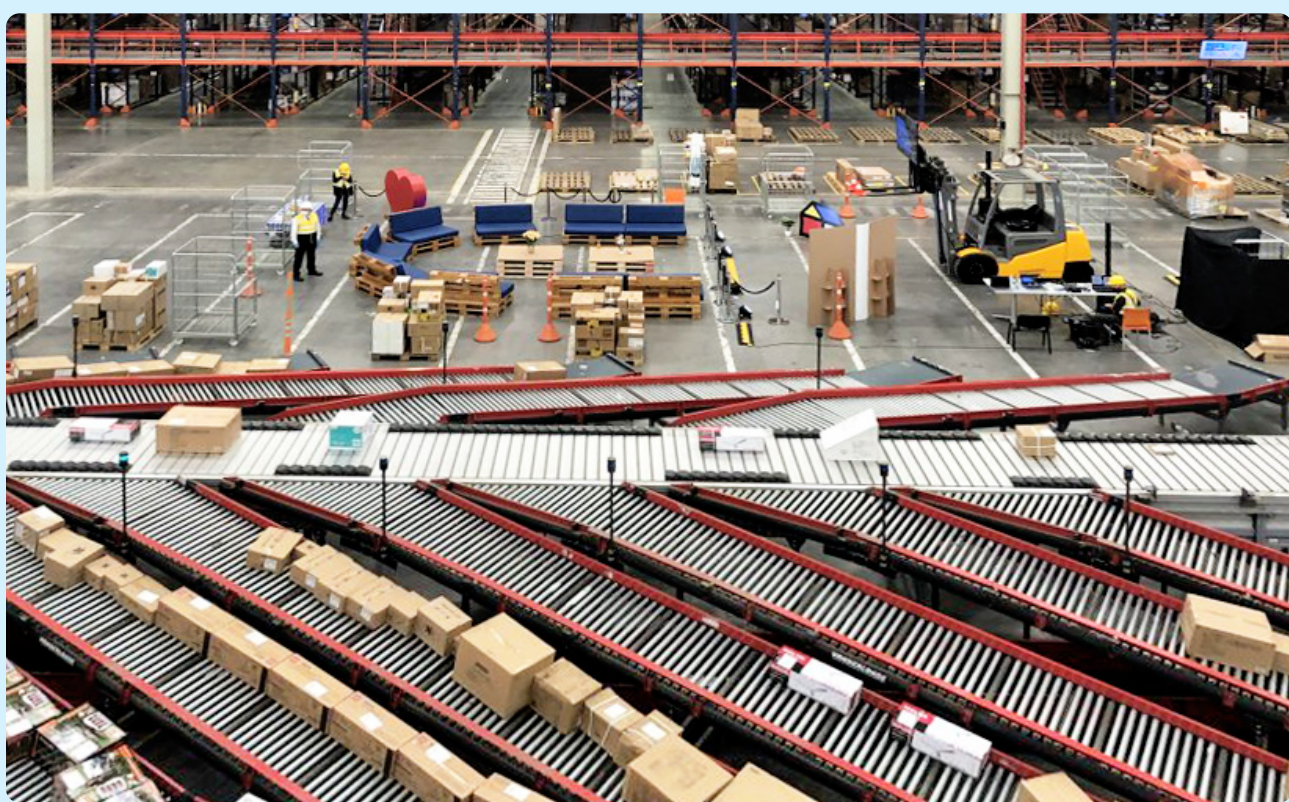
Actualizamos el Programa de Transparencia y Ética Empresarial de conformidad con la normatividad vigente.

### Gestión financiera

Comprometidos con ser una organización relevante y competitiva en las Américas.



Ventas por 9,1 billones de pesos



**Expansión del Centro de Distribución de Homecenter en Funza, Cundinamarca**

el más grande de América Latina, con capacidad de almacenamiento de más de 100.000 m<sup>2</sup>.



**Puesta en marcha de Prestigio II**

una planta que revolucionará el mercado de revestimientos cerámicos en Colombia.

### Gestión social

Innovamos para promover la calidad de vida y el desarrollo social.



17.300 empleos directos



Más de 600 jóvenes capacitados

en liderazgo, empleabilidad y emprendimiento a través de "Yo creo en la Construcción de mi Futuro" de Homecenter.



Cerca de 280.000 personas beneficiadas

con nuestros programas sociales.



8.183 horas donadas

a través de nuestro programa de Voluntariado Corporativo.

#### A Propósito del Futuro

Programa que reunió a líderes de Corona con jóvenes del municipio de Madrid, Cundinamarca, para intercambiar ideas y proponer alternativas para su desarrollo.



### Gestión ambiental

Innovamos con las mejores prácticas ambientales, cuidando los recursos naturales.



Meta al 2030

Disminución del 40% de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero frente a lo emitido en el 2019.



78% de agua recirculada

en nuestro proceso productivo de Corona en Colombia, lo que corresponde al consumo de 7.308 familias de 4 personas en un año.



672 toneladas aprovechadas

de llantas, provenientes de Homecenter como combustible alternativo en los procesos de fabricación de cemento.



147.000 toneladas reutilizadas

de material cerámico.



38 tiendas Centro Corona

compensaron 540 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes al 100% de su huella de carbono.



### Reconocimientos



Top 5 de las empresas más comprometidas con la inversión social en el país,

de acuerdo con el Índice de Inversión Social Privada.

Corona Industrial



Quinto lugar del ranking de Innovación empresarial del país de la Andi.

Corona Industrial



Top 5 de los principales productores de cerámica del mundo,

de acuerdo con el ranking de Ceramic World Review.

Homecenter



Décimo puesto en el ranking de empresas incluyentes

Cámara de la Diversidad de Colombia: DE&I.

