

# Matriz de materialidad [3-1] [3-2]

LA MATRIZ DE MATERIALIDAD REFLEJA los temas prioritarios para la compañía. Aplicamos el enfoque de doble materialidad, que aborda los temas de sostenibilidad en relación con la importancia y el impacto de estos para los grupos de interés, además de su importancia e impacto en relación con el valor de la empresa a mediano y largo plazo.

Para el análisis tuvimos en cuenta los temas materiales de los distintos sectores en los que participamos y que han sido identificados en estándares internacionales como el Dow Jones Sustainability Index, Global Reporting Initiative y el SASB Materiality Map, así como un benchmark en que comparamos los temas materiales de compañías nacionales e internacionales.

En esta etapa categorizamos los temas, dejando únicamente 20 que fueron priorizados por parte de 389 personas pertenecientes a distintos grupos de interés.

Adicional a esto, tuvimos en cuenta la estrategia y los riesgos corporativos con el fin de identificar la alineación de estos. Finalmente obtuvimos 12 asuntos, los cuales tienen impacto significativo tanto a nivel externo como interno e influyen en la toma de decisiones y en la generación de valor.

