

Informe de
SOSTENIBILIDAD

2022

corona

UNIDOS HACEMOS **LA DIFERENCIA**



UNIDOS HACEMOS LA DIFERENCIA

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022

corona

CONTENIDO



1

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Carta del Presidente	4
Acerca del Informe	7
Organización Corona	8
Coronaen cifras (infografía)	10
Organización Corona Marco de sostenibilidad	11
Sistema de relacionamiento	12
Gobierno Corporativo	13
Actividades destacadas 2022	14
Matriz de materialidad	25
Grupos de interés	25
Innovación	27
Reconocimientos 2022	30
Enfoque de gestión	32



2

GESTIÓN FINANCIERA

Compromisos e indicadores	33
Crecimiento rentable en ventas	34
Innovación de productos y servicios orientados al consumidor	39
Enfoque de gestión	42



3

GESTIÓN SOCIAL

Compromisos e indicadores	43
Atracción, bienestar y desarrollo de colaboradores	44
Salud y seguridad en el trabajo	51
Diversidad e inclusión	56
Indicadoresde gestión laboral	58
Impacto positivo en las comunidades	60
Desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad	65



4

GESTIÓN AMBIENTAL

Enfoque de gestión	67
Compromisos y frentes de trabajo	68
Mitigación y adaptación al cambio climático	69
Indicadores asociados al Modelo de Eficiencia Energética	71
Huella de carbono (infografía)	73
Gestión del agua	74
Indicadores asociados a la gestión hídrica	77
Huella hídrica (infografía)	79
Economía circular	80
Indicadores asociados a la gestión de residuos	83
Economía circular (infografía)	84
Operación internacional	85
Empresa Colombiana de Cementos	86
Cumplimiento ambiental	87
Balance ambiental (infografía)	88

ORGANIZACIÓN CORONA Indicadores de Desempeño ASG	89
Memorando de verificación	93
Tabla GRI	96

CENTRO corona

CAPÍTULO

NUESTRA ORGANIZACIÓN





ROBERTO JUNGUITO POMBO
PRESIDENTE ORGANIZACIÓN CORONA

Carta del Presidente

ES UN GUSTO PARA MÍ PRESENTAR el Informe de Sostenibilidad de Organización Corona para el año 2022, en el cual compartimos nuestra gestión desde la perspectiva de la triple cuenta de resultados, alineada con los retos planteados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Luego de dos años de pandemia, 2022 estuvo marcado a nivel global por altos niveles de inflación causados por los estímulos fiscales que concedieron los gobiernos, las disrupciones de la cadena logística y el aumento de los precios de los *commodities* a raíz de la guerra entre Rusia y Ucrania. Para mitigar este aumento de los precios se incrementaron las tasas de interés, lo que afectó el consumo de los hogares, especialmente en el segundo semestre del año.

En Colombia, además de la coyuntura económica, caracterizada por una fuerte devaluación del peso frente al dólar y un alto nivel de inflación, se dio un importante cambio político con la llegada del primer gobierno de izquierda a la presidencia de la República.

En medio de estas circunstancias, la buena gestión realizada por las administraciones de las compañías en las que tenemos inversiones aseguró resultados muy positivos para Organización Corona, en línea con los reportados en 2021. Es importante destacar que durante el año trabajamos de la mano con Corona Industrial y Homecenter en la identificación y desarrollo de sinergias para lograr más ventas, el ahorro, la mayor

satisfacción de los clientes, mejoras en los procesos y el desarrollo del talento de las compañías.

Así mismo, es de resaltar que durante el año realizamos un análisis de valoración de externalidades positivas y negativas para establecer en términos monetarios nuestro aporte a la sociedad, que consideramos será una herramienta útil para la toma de decisiones y la gestión más efectiva de nuestros riesgos. Por su parte, Corona Industrial y Homecenter trabajaron en el desarrollo de sus planes de sostenibilidad a 2030, en los que establecen sus objetivos y metas en términos ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

GESTIÓN ECONÓMICA

En términos de resultados financieros consolidados, Organización Corona cerró el año 2022 con un crecimiento en ventas de 11,8% frente al año anterior, gracias al liderazgo de los equipos gerenciales y al trabajo comprometido de los colaboradores de las empresas del portafolio.

En Corona Industrial las ventas ascendieron a 4 billones de pesos, un 20% superiores al resultado del año anterior, impulsadas por la fuerte demanda del primer semestre, no obstante que en la segunda mitad del año se empezó a observar desaceleración,

especialmente en Estados Unidos y México, que se sintió también en Centroamérica y Colombia durante el último trimestre. Por otra parte, el aumento de la inflación y el incremento de la tasa de cambio tuvieron impacto en el costo de las materias primas y los energéticos, lo cual presionó significativamente los márgenes.

Sodimac Colombia, con sus formatos Homecenter y Constructor, presentó un resultado sobresaliente. El negocio fortaleció su operación logística, implementó soluciones innovadoras que mejoraron la experiencia del cliente e impulsó la omnicanalidad, para lograr ventas por 6 billones de pesos y un crecimiento en tiendas físicas de 13,8% y en ventas a distancia de 14,2%.

GESTIÓN SOCIAL

Continuamos trabajando de manera decidida en el ámbito social, fortaleciendo las iniciativas dirigidas a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y generar alianzas con diferentes entidades para desarrollar proyectos que tengan mayor impacto en las comunidades de las localidades donde operamos, buscando aportar a la solución de los problemas sociales que aquejan a muchas personas en nuestro país, así como contribuir al fortalecimiento de la institucionalidad y al desarrollo económico de Colombia.

En 2022 es importante resaltar:

- Corona Industrial contribuyó al desarrollo profesional y el bienestar de sus colaboradores y sus familias a través de beneficios extralegales por valor superior a 81 mil millones de pesos, que incluyen auxilios educativos por cerca de 6 mil millones de pesos.



- Desde Corona Industrial y Homecenter se beneficiaron más de 189 mil personas con los programas sociales.
- El Programa de Voluntariado cumplió 10 años con más de 52 mil horas donadas y 105 mil personas beneficiadas.
- El Premio Corona Pro Hábitat cumplió 40 años y lo celebró con una convocatoria profesional para desarrollar un centro comunitario que beneficiará a la comunidad indígena del Valle de Sibundoy, Putumayo, cuya construcción está a cargo de la Fundación Catalina Muñoz.
- Homecenter implementó el Proyecto Integral de Mejoramiento del Hábitat en Yumbo, Valle del Cauca, que benefició a más de mil personas con la construcción de 22 módulos habitacionales, la intervención de 3 espacios comunitarios y la realización de 14 talleres sobre entorno saludable.
- Homecenter dispuso más de 63 mil millones de pesos para beneficiar a sus colaboradores y sus familias a través de beneficios extralegales como préstamos para compra de vivienda, auxilios para educación y bonificaciones por resultados.
- En alianza con Best Buddies, 130 personas con discapacidad cognitiva o física se encuentran vinculadas laboralmente a Homecenter.



GESTIÓN AMBIENTAL

Seguimos comprometidos con alcanzar la sostenibilidad ambiental en nuestras operaciones, y por ello:

- Corona Industrial adelantó una nueva validación del inventario de emisiones para todos sus procesos, incluyendo Centroamérica, México y Estados Unidos, con el fin de contar con una nueva línea base al año 2019.
- Adicionalmente, empezó a desarrollar una meta de reducción de emisiones, tomando como referencia la metodología de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi).
- En términos de uso del agua, la compañía logró un ahorro del 17% de metros cúbicos/tonelada producida frente a 2021.
- También obtuvo avances en cuanto a economía circular, con la reincorporación de cerca de 2.500 toneladas de subproductos –generados por otras industrias de materiales de construcción– al proceso de fabricación de pasta cerámica, y continuó desarrollando alianzas para gestionar los residuos generados en las remodelaciones de los clientes de Almacenes Corona en Bogotá. Además, se recolectaron y gestionaron 58 mil toneladas de residuos de envases y empaques en el marco del plan colectivo Visión 30/30 de la ANDI, cumpliendo con la meta de recolección del 12% para el año 2022.
- Ecoldecem enfocó sus esfuerzos en la conservación de la biodiversidad, protegiendo más de mil hectáreas de bosque nativo en la cuenca del Río Claro, en Antioquia, y beneficiando a más de 68 familias campesinas mediante el programa BanCO₂ y el pago por servicios ambientales.

- Los logros ambientales de Homecenter también fueron muy positivos: recertificó su sistema de gestión ambiental bajo ISO 14001 para las 40 tiendas y obtuvo, por primera vez, la certificación de sus centros de distribución. También recibió, por segundo año consecutivo, la certificación como Empresa Carbono Neutro otorgada por el Icontec.

Estos avances en materia de sostenibilidad financiera, ambiental y social nos permiten ser optimistas frente al futuro de nuestras operaciones y la capacidad de nuestros equipos gerenciales para afrontar los retos que tendremos hacia adelante.

En 2023 Organización Corona buscará seguir generando valor a sus accionistas y a sus grupos de interés con estrategias cada vez más sostenibles y teniendo presente el propósito de ser un actor positivo para el desarrollo de Colombia y los países donde tiene presencia.

Reciban un cordial saludo.

ROBERTO JUNGUITO POMBO

PRESIDENTE ORGANIZACIÓN CORONA

Acerca del Informe ^[2-3]1

ESTE INFORME FUE ELABORADO de acuerdo con la estrategia de Corona y de conformidad con los estándares GRI (Global Reporting Initiative)¹, en concordancia con los lineamientos del Pacto Global, sus requerimientos de comunicación (Comunicación de Progreso COP) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El informe incluye el análisis de doble materialidad que realizamos teniendo en cuenta los estándares internacionales, nuestra estrategia y riesgos, y las prioridades y expectativas de nuestros grupos de interés, lo cual se refleja en la matriz correspondiente.

En el informe utilizamos las siglas que se aprecian en el diagrama de enfrente para hacer referencia a nuestras empresas, divisiones de negocio, unidades comerciales y funciones de soporte transversales, según corresponda.

1. Los códigos que aparecen en el informe corresponden a la numeración establecida por el estándar GRI.
2. Incluye la información de la operación controlada por Organización Corona: Corona Industrial y Sodimac Colombia.



ORGANIZACIÓN CORONA

ALCANCE Y LÍMITES²

El informe abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2022. Los contenidos GRI detallan los comentarios que permiten entender la metodología y supuestos utilizados para su cálculo.

Incluimos información de la operación controlada por Organización Corona: Corona Industrial y Sodimac Colombia; además, los resultados de indicadores energéticos e hídricos y los principales temas sociales correspondientes a las operaciones controladas por Corona en Centroamérica, Estados Unidos y México.

Relacionamos los indicadores definidos por el Foro Económico Mundial en el documento *Measuring Stakeholder Capitalism Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation*, que detalla nuestra gestión desde las perspectivas ambiental, social y de gobierno (ASG) para 2022.

CI CORONA INDUSTRIAL

SDC SODIMAC COLOMBIA

DIVISIONES DE NEGOCIO



ByC
Baños y Cocinas



MS
Mesa Servida



SMyP
Superficies, Materiales y Pinturas



IlyE
Insumos Industriales y Energía

UNIDADES COMERCIALES



CCC
Comercial Corona Colombia



AC
Almacenes Corona

DIVISIÓN INDEPENDIENTE



Ecoldecem
Empresa Colombiana de Cementos

FUNCIONES DE SOPORTE TRANSVERSALES



Financiera, de Estrategia y Servicios (USC, Área Logística y TI)



GTC (Tecnología Industrial)



Gestión Humana Integral



Asuntos Corporativos

FORMATOS



Homecenter



Constructor

Organización Corona

CORONA INDUSTRIAL S.A.S.

Multinacional colombiana con 141 años de historia empresarial, dedicada a la manufactura y comercialización de productos para el hogar, la construcción, la industria, la agricultura y el sector de energía.

DIVISIONES DE NEGOCIO



BAÑOS Y COCINAS

Desarrolla y fabrica productos que conforman soluciones integrales para baños y cocinas en Colombia, Estados Unidos, México y Centroamérica, por medio de las marcas Corona, Grival, American Standard, Ambiance, Mansfield y Vortens.



SUPERFICIES, MATERIALES Y PINTURAS

Desarrolla y fabrica productos para la construcción, el diseño de interiores y la remodelación, como revestimientos, pinturas y materiales, brindando soluciones y sistemas constructivos.



MESA SERVIDA

Es uno de los fabricantes de vajillas más antiguos y reconocidos en Latinoamérica, con las marcas Vajillas Corona y LC (en Argentina y México). Así mismo, comercializa cristalería y cubtería, que complementan su oferta para la mesa.

INSUMOS INDUSTRIALES Y ENERGÍA

Integra dos negocios:

1. **Insumos industriales.** Produce insumos y materias primas para las industrias de cerámica, vidrio, pintura y agricultura.
2. **Energía.** Fabrica y comercializa productos y soluciones para las empresas y los distribuidores de los sectores de energía eléctrica e industrial. Es distribuidor para Colombia de la línea de productos para protección y maniobra de media y alta tensión de Hyundai.



UNIDADES COMERCIALES

COMERCIAL CORONA COLOMBIA

Consolida la fuerza de ventas en Colombia para las divisiones de negocio de Baños y Cocinas y de Superficies, Materiales y Pinturas.



ALMACENES CORONA

Operación de *retail* y de comercio electrónico que comercializa soluciones para pisos, baños y cocinas. Ofrece diseño asequible para todos los gustos, amplias opciones de financiación y servicios relacionados con la transformación del hogar.



DIVISIÓN INDEPENDIENTE

EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS

Es el nuevo participante en la industria cementera y concretera en Colombia, que llegó para atender las necesidades del mercado y convertirse en aliado estratégico para los proyectos de infraestructura y construcción del país. Su planta, ubicada en Antioquia, es una de las más modernas del continente y la más innovadora de Colombia.



FUNCIONES TRANSVERSALES

Prestan servicios de apoyo a las divisiones de negocio y las unidades comerciales.

- Financiera, de Estrategia y Servicios
- Asuntos Corporativos
- GTC (Tecnología Industrial)
- Gestión Humana Integral

Organización Corona

SODIMAC COLOMBIA S.A.

Empresa colombo-chilena con más de 25 años de trayectoria en el país y una participación accionaria de 51% por parte de Organización Corona y 49% por parte de Inversiones Falabella de Colombia S.A., cuyo inversionista es el Grupo Falabella de Chile. Cuenta con dos formatos de retail:

HOMECENTER

Ofrece todos los productos y servicios que necesitan los consumidores y contratistas para llevar a cabo proyectos de todas las escalas relacionados con la construcción y el mejoramiento de la vivienda.



CONSTRUCTOR

Es la cadena de almacenes más grande del país dirigida a los profesionales de la construcción, con el más completo surtido de insumos y servicios, y la garantía de precios bajos, siempre.



FALABELLA DE COLOMBIA S.A.

Empresa de retail especializada en las categorías de moda, accesorios para el hogar, electrónicos y electrodomésticos. Cuenta con diferentes formatos, incluyendo 26 tiendas por departamentos Falabella en Colombia, la tienda de hogar y decoración Crate & Barrel en Colombia y las tiendas stand alone Call It Spring.



BANCO FALABELLA S.A.

Compañía de banca retail que inició operaciones en Colombia en 2005. Cuenta con 87 sucursales y 1,9 millones de clientes activos, y es el cuarto emisor de tarjetas de crédito en el país.



AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA LTDA.

Fue creada en el año 2006 con el objetivo de ofrecer a los colombianos una amplia gama de seguros.



ABC DE SERVICIOS S.A.S.

Realiza la labor de cobranza del Banco Falabella, administra el programa de lealtad CMR Puntos y se encarga del manejo de datos de Falabella y sus aliados en Colombia.

EXPORTACIÓN A 49 PAÍSES

NORTEAMÉRICA

Canadá
Estados Unidos
México

SURAMÉRICA

Argentina
Bolivia
Brasil
Chile
Ecuador
Guyana
Paraguay
Perú
Surinam
Uruguay
Venezuela

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

Antigua y Barbuda
Haití
Honduras
Islas Caimán
Islas Turcas y Caicos
Jamaica
Nicaragua
Panamá
Puerto Rico
República Dominicana
Santa Lucía
San Vicente
Trinidad y Tobago

EUROPA

España
Francia
Holanda
Hungria
Italia
Reino Unido
República Checa

ASIA

Filipinas
India
Taiwán

ÁFRICA

Nigeria

Corona en cifras ^[2-1]



31 Plantas

83 PDV
Retail

1 Oficina de suministros
globales en China

2 en Estados Unidos

3 en México

3 en Centroamérica

23 en Colombia

5 Tiendas American Standard

38 Tiendas Centro Corona

40 Tiendas Homecenter

GESTIÓN AMBIENTAL

Agua
recirculada

79%

Subproductos
reincorporados a nuestro
proceso productivo

172.665t

Ahorro de energía
con respecto al
año anterior

67Tj

GESTIÓN FINANCIERA



Ventas

9,5 billones
de pesos

Círculo de
Especialistas

163.000
personas

Crecimiento en
ventas con respecto
al año anterior

11,8%

Maestros
Corona Grival

53.000

GESTIÓN SOCIAL



Ambiente laboral

Corona Industrial S.A.S.

73,4 GPTW
Muy satisfactorio

Resultado de 2021 / Próxima medición en 2023

Sodimac Colombia

82,3% Encuesta ambiente
laboral y salud
emocional

Beneficiarios de
proyectos sociales

189.078

Inversión en
beneficios
extralegales
a empleados

143.896
millones de pesos

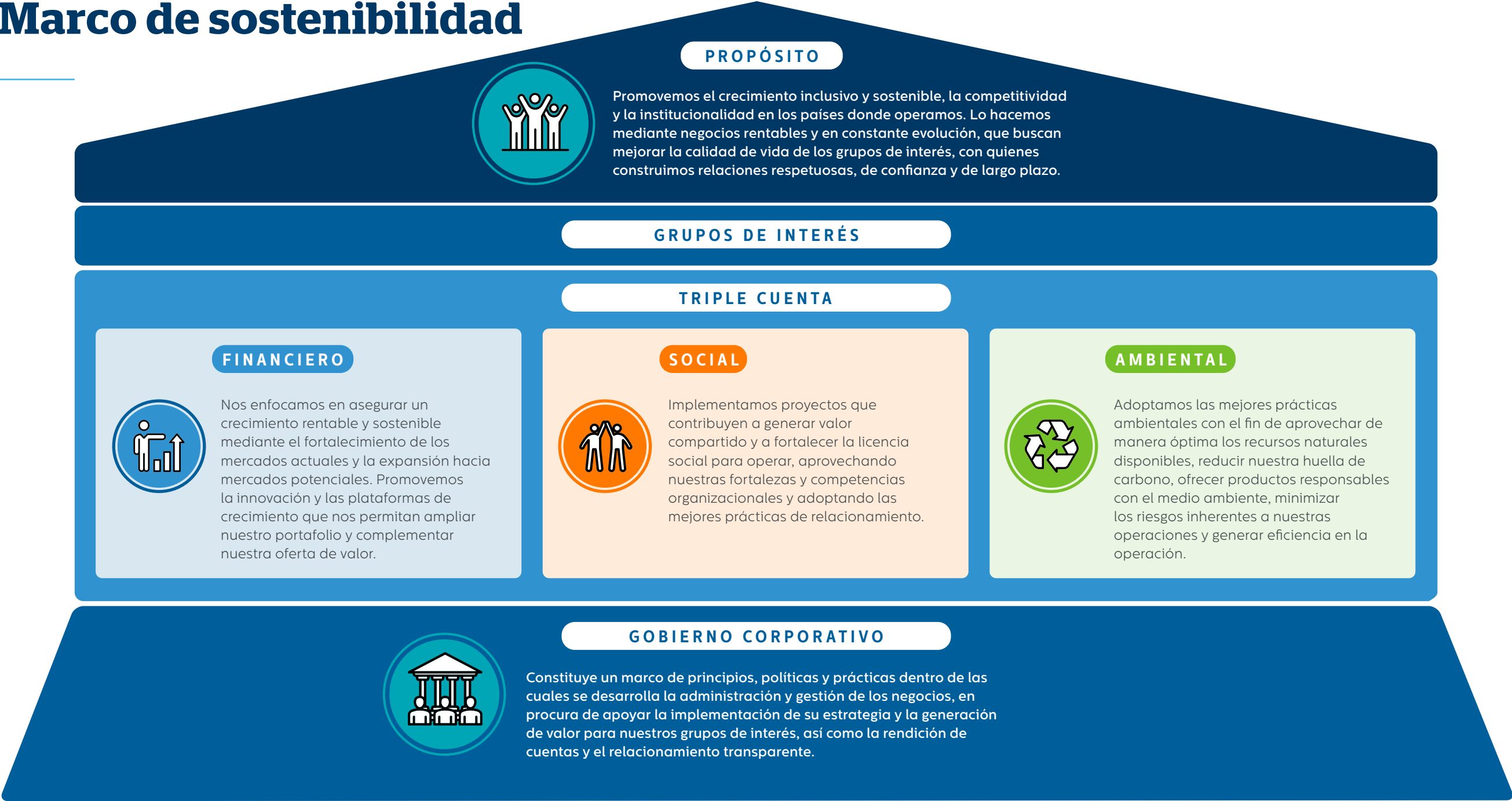


Empleos directos

18.354

Organización Corona

Marco de sostenibilidad



Sistema de relacionamiento

FORTALECEMOS PERMANENTEMENTE NUESTRA RELACIÓN con nuestros grupos de interés, basados en la confianza y el respeto. Intercambiamos ideas y elaboramos planes de trabajo, lo que nos permite identificar sinergias y desarrollar alianzas estratégicas para:

- Mitigar riesgos organizacionales.
- Fortalecer la democracia, la justicia, la transparencia y la competitividad.
- Generar impactos positivos en las comunidades donde tenemos influencia.
- Desarrollar a nuestros colaboradores y sus familias.

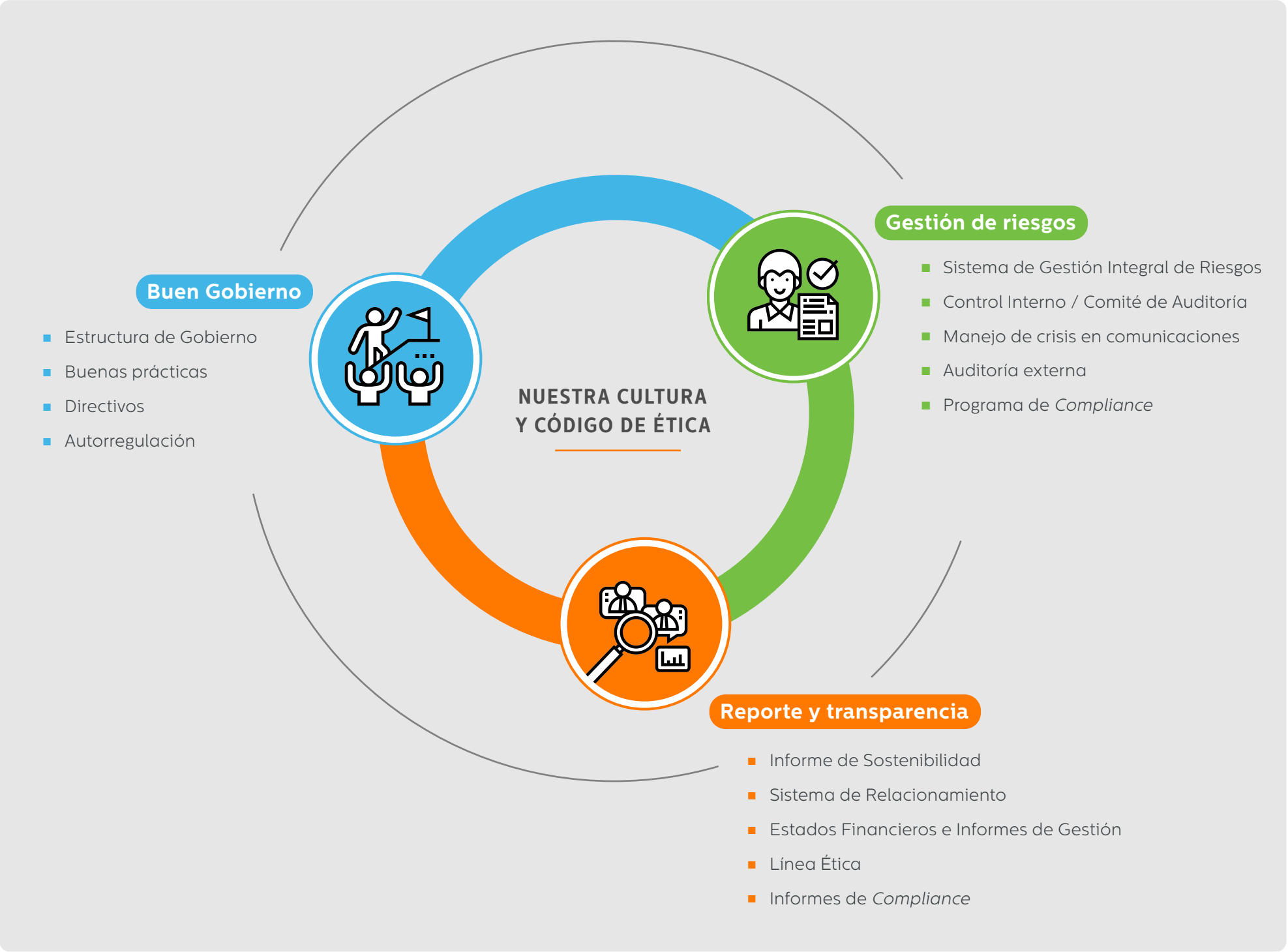


- GRUPOS DE INTERÉS
- INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN
- PROGRAMAS Y PROYECTOS

Gobierno Corporativo ^[3-3]

CONTAMOS CON UN SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO (SGC) que constituye un marco de principios, políticas y prácticas dentro de las cuales se desarrolla la administración y gestión de los negocios en procura de apoyar la implementación de su estrategia y la generación de valor para nuestros grupos de interés, así como la rendición de cuentas y el relacionamiento transparente.

Este sistema se fundamenta en los valores, comportamientos y atributos que componen nuestra Cultura, los cuales se reflejan en nuestro Código de Ética y orientan la conducta de todos nuestros colaboradores. Así mismo, nuestra Cultura y nuestro Código de Ética establecen de manera expresa y como base fundamental el respeto a los derechos humanos y la valoración de la individualidad y la inclusión, con el fin de contribuir a tener una sociedad más equitativa.



Actividades destacadas 2022

1

Reforzamos los planes de capacitación en relación con SAGRILAF, Prevención de Actos de Corrupción y Soborno, Protección de Datos Personales, Promoción a la Competencia, Políticas de Contratación, Protección al Consumidor, Propiedad Intelectual y Cumplimiento de la Normatividad Ambiental.

2

Ajustamos e implementamos el **Programa de Transparencia y Ética Empresarial de Corona (PTEE)** de acuerdo con los requisitos de ley.

3

Corona Industrial obtuvo un **100% de conformidad en la auditoría interna** realizada por Audilimited a la implementación del SAGRILAF y un 98% en la del PTEE.

4

Se renovó el **Compromiso con el Código de Ética** por parte de colaboradores, miembros del Consejo Corporativo de Organización Corona y de la Junta Directiva de Corona Industrial.

5

Actualizamos la Política de Protección de Datos Personales, el Manual de Tratamiento de Datos personales y el Aviso de Privacidad en los sitios web de Corona.

6

El Consejo Corporativo de Organización Corona y la Junta Directiva de Corona Industrial **fortalecieron y complementaron sus competencias**, integrando miembros con experiencia en el sector financiero y de *retail*.

7

Construimos la estrategia de Gobierno Corporativo de Corona Industrial a 2030, teniendo en cuenta su estrategia de negocio, las tendencias más relevantes encontradas en el *benchmark* realizado y las mejores prácticas.

8

La Junta Directiva de Sodimac **se complementó y fortaleció**, integrando experiencia en el sector de *retail*.

9

Por primera vez en Sodimac **contratamos a Spencer Stuart Andina** para realizar la evaluación externa de nuestra Junta Directiva.



Buen Gobierno

Es el conjunto de reglas, procedimientos y prácticas que facilitan la adecuada y oportuna toma de decisiones en la administración de nuestras compañías, promueven la generación de confianza en nuestros grupos de interés y facilitan un mayor control del riesgo.

Organización Corona s.A.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

Organización Corona S.A. es una compañía *holding* colombiana, matriz controlante del grupo empresarial. Sus Estatutos Sociales establecen su estructura de gobierno de acuerdo con la ley.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

[2-9 a]



Sociedades controladas

Organización Corona S.A. controla a:

- Corona Industrial S.A.S., sus filiales y subsidiarias en Colombia, Centroamérica y Estados Unidos.
- Sodimac Colombia S.A.

ASAMBLEA GENERAL

Los accionistas de la Organización se reúnen en Asamblea General de acuerdo con sus estatutos. Durante el año 2022, se reunieron así:



- 1 reunión ordinaria
- 2 reuniones extraordinarias

CONSEJO CORPORATIVO

[2-9c / 2-10a / 2-11 ab]

El Consejo Corporativo de Organización Corona cuenta con la participación de miembros independientes que son elegidos por la Asamblea General de Accionistas teniendo en cuenta sus distintos perfiles, conocimientos y experiencia, promoviendo la conformación de un órgano diverso. [2-10 b]

La visión y el propósito central de la organización han sido definidos por los accionistas, y el Consejo Corporativo se ha encargado de ponerlos en práctica a través de sus decisiones y la aprobación de los proyectos e inversiones, entre otros. Por su parte, la Alta Gerencia se encarga de llevarlos a la práctica en el día a día de la operación. [2-12 a]

El Consejo Corporativo determina la política general de Organización Corona, revisa los informes presentados por la Alta Gerencia que dan cuenta de la marcha económica y administrativa de la sociedad, hace permanente seguimiento a las acciones y medidas que se han establecido para una adecuada gestión de la compañía e indica los ajustes que deben realizarse a las mismas. [2-12 c]

El Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento del Consejo Corporativo de Organización Corona canaliza las inquietudes críticas de los distintos grupos de interés quienes, entre otros mecanismos, cuentan con canales de reporte como la Línea Ética. Así mismo, los Oficiales de Cumplimiento de SAGRI-LAFT, PTEE y el Programa de Protección de Datos Personales presentan dos veces al año al Consejo Corporativo sus respectivos informes, en los cuales señalan aquellos eventos que, en relación con estos temas, han requerido o necesitan atención. [2-16 a]

De manera permanente, la Alta Gerencia envía a los miembros del Consejo Corporativo material informativo relacionado con las últimas tendencias y mejores prácticas en desarrollo sostenible. Así mismo, en las reuniones ordinarias de este órgano de gobierno se hacen presentaciones relacionadas con dichos asuntos. [2-17 a]

CONSEJO CORPORATIVO

8 MIEMBROS



5 son independientes



2 son mujeres



5 tienen experiencia en sostenibilidad, gestión social y ambiental



4 tienen experiencia en filantropía y emprendimiento



2 tienen experiencia en transformación digital e innovación



6 tienen experiencia en operaciones internacionales



7 tienen experiencia en inversiones, fusiones, adquisiciones y operaciones financieras.

Remuneración [2-19]

La Asamblea General de Accionistas determina anualmente la remuneración de los miembros del Consejo Corporativo, considerando los parámetros del mercado y la responsabilidad que estos asumen.

Reuniones del Consejo Corporativo

Durante el año 2022, nuestro Consejo Corporativo se reunió en 9 oportunidades:



- 6 reuniones ordinarias
- 3 reuniones extraordinarias

El Consejo Corporativo delega a la Alta Gerencia la administración y gestión de los riesgos e impactos de la organización, y vela porque se cumplan las políticas y lineamientos establecido para tal efecto. [2-13 a]

En las reuniones ordinarias del Consejo Corporativo, que se realizan de manera bimestral, la Presidencia y, en la medida en que corresponda, las distintas Divisiones de Negocio, las Unidades Comerciales y Funciones de Soporte Transversal presentan los asuntos de relevancia para la Organización, incluida la gestión de los impactos. [2-13 b]

Comités del Consejo Corporativo [2-9 c 2-10]



4 reuniones del Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento

Cada reunión contó con el quorum necesario para deliberar y decidir.

6 reuniones del Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento

Quorum del 100% en todas las reuniones.

6 reuniones del Comité de Inversiones

Cada reunión contó con el quorum necesario para deliberar y decidir.

El Consejo Corporativo y sus comités supervisan que se lleve a cabo de manera adecuada el proceso de identificación, prevención, mitigación y manejo de impactos negativos potenciales y reales, y adoptan las medidas que sean necesarias. [2-12 b]

Reportes de Conflicto de Interés y Compromiso con el Código de Ética

En 2022, los miembros del Consejo Corporativo ratificaron su compromiso con el Código de Ética; dos de ellos reportaron eventuales conflictos de interés, que fueron informados al Presidente de la Junta Directiva.

Con el fin de evidenciar eventuales conflictos de interés en la matriz de directores —publicada en el portal web— se indica la participación de los miembros en otras juntas directivas. Así mismo, en los certificados de existencia y representación legal publicados en el portal web se evidencia la estructura del grupo empresarial, y en los estados financieros y sus notas se revelan las relaciones con partes vinculadas. [2-15 b]

Declaración de Independencia

Los miembros independientes del Consejo Corporativo suscriben una declaración manifestando su independencia.

Evaluación [2-18 a b]

En diciembre de 2022, la gestión del Consejo Corporativo fue evaluada con el acompañamiento de asesores externos. La evaluación es individual para cada miembro y se realiza de forma anual.



Corona Industrial s.A.s.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

Corona Industrial S.A.S. es una sociedad colombiana controlada por Organización Corona S.A.

Nuestro propósito

Mejorar vidas transformando espacios. Este propósito se materializa en la oferta diversa de productos y servicios que ponemos a disposición del mercado a través del desarrollo de todos nuestros negocios.

Sociedades controladas

La sociedad tiene filiales y subsidiarias en Colombia, Estados Unidos, México, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador, y una oficina de representación en China.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO [2-9 a]

ASAMBLEA GENERAL

Los accionistas de Corona Industrial se reúnen en Asamblea General de acuerdo con sus estatutos. Durante 2022, se reunieron así:



1 reunión ordinaria
0 reuniones extraordinarias

Remuneración [2-19]

La Asamblea General de Accionistas determina anualmente la remuneración de los miembros de la Junta Directiva, considerando los parámetros del mercado y la responsabilidad que estos asumen.

JUNTA DIRECTIVA

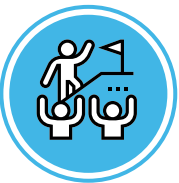
Reuniones de la Junta Directiva

Durante 2022, nuestra Junta Directiva se reunió en 6 ocasiones:



6 reuniones ordinarias
0 reuniones extraordinarias

Comités de la Junta Directiva [2-9 c 2-10]



4 reuniones del Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento

Cada reunión contó con el quorum necesario para deliberar y decidir.

6 reuniones del Comité de Gestión Humana Integral

Cada reunión contó con el quorum necesario para deliberar y decidir.

5 reuniones del Comité de Transformación

Cada reunión contó con el quorum necesario para deliberar y decidir.

Reportes de conflicto de interés y compromiso con el Código de Ética

En 2022, los miembros de la Junta Directiva ratificaron su compromiso con el Código de Ética; dos de ellos reportaron eventuales conflictos de interés, que se informaron oportunamente al Presidente de la Junta.

Declaración de independencia

Los miembros independientes de la Junta Directiva suscriben una declaración manifestando su independencia.

EQUIPO DE PRESIDENCIA

Nuestro Equipo de Presidencia administra los negocios y asegura la implementación del Sistema de Gobierno Corporativo.

Perfil de nuestros administradores



JUNTA DIRECTIVA

[2-9 c / 2-10 a / 2-11 a b]

9 MIEMBROS



3 son independientes



3 son extranjeros



3 tienen experiencia en sostenibilidad, gestión social y ambiental



3 tienen experiencia en filantropía y emprendimiento



3 tienen experiencia en retail



7 tienen experiencia en inversiones, fusiones, adquisiciones y operaciones financieras.

Sodimac Colombia s.a.

ASAMBLEA GENERAL

Durante el año 2022, la Asamblea General se reunió en una ocasión:



1 reunión ordinaria
0 reuniones extraordinarias

JUNTA DIRECTIVA

Reuniones de la Junta Directiva

Durante el año 2022, nuestra Junta Directiva se reunió en seis ocasiones:



6 reuniones ordinarias
0 reuniones extraordinarias

Comités de la Junta Directiva

4 reuniones del Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento

Cada reunión contó con el quorum necesario para deliberar y decidir.



1 reunión del Comité de Gobierno Corporativo

Quorum del 100% en todas las reuniones

1 reunión del Comité de Directores

Quorum del 100% en todas las reuniones

3 reuniones del Comité de Talento, Compensación y Desarrollo

Quorum del 100% en todas las reuniones

JUNTA DIRECTIVA

[2-9 c / 2-10 a / 2-11 a b]

5 MIEMBROS



5 principales



1 mujer



5 suplentes



5 extranjeros

Evaluación

Tenemos implementado un proceso de autoevaluación de los miembros de la Junta Directiva a través de una encuesta. Los resultados son presentados a la Junta y hay una labor de seguimiento y mejoramiento por parte del Comité de Apoyo de Gobierno Corporativo de la Junta sobre este asunto.

Para 2022 contratamos a una firma experta para realizar la evaluación de la Junta Directiva, quien emitirá sus recomendaciones.

Informe de Gobierno Corporativo

Sodimac expidió este informe como emisor de valores regulado.

Personal Directivo



Gestión de riesgos

Contamos con un sistema integral de riesgos que contempla el manejo de riesgos y la adopción de medidas de control oportunas para disminuir la probabilidad de ocurrencia y minimizar su impacto, en el evento en que sucedan.

CORONA INDUSTRIAL

En Corona Industrial y sus empresas reconocemos la importancia de la oportuna identificación, análisis, evaluación, tratamiento y monitoreo de nuestra estrategia y objetivos, así como la importancia de aportar a la generación de una cultura de gestión de riesgos.

Así mismo, valoramos la resiliencia organizacional dentro de nuestros procesos misionales, de apoyo y estratégicos. Para aumentar la capacidad de resiliencia, en Corona buscamos identificar los potenciales riesgos operacionales, financieros y de soporte, así como los asociados a interrupciones de la producción, distribución y/o venta. Igualmente, buscamos mantener una capacidad operativa, comercial, administrativa y de control que garantice la continuidad de los procesos de negocio con impacto mínimo en caso de una crisis.



CICLO ANUAL DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICOS CI 2022



El Sistema de Gestión Integral de Riesgos y de Continuidad del Negocio de Corona Industrial busca:

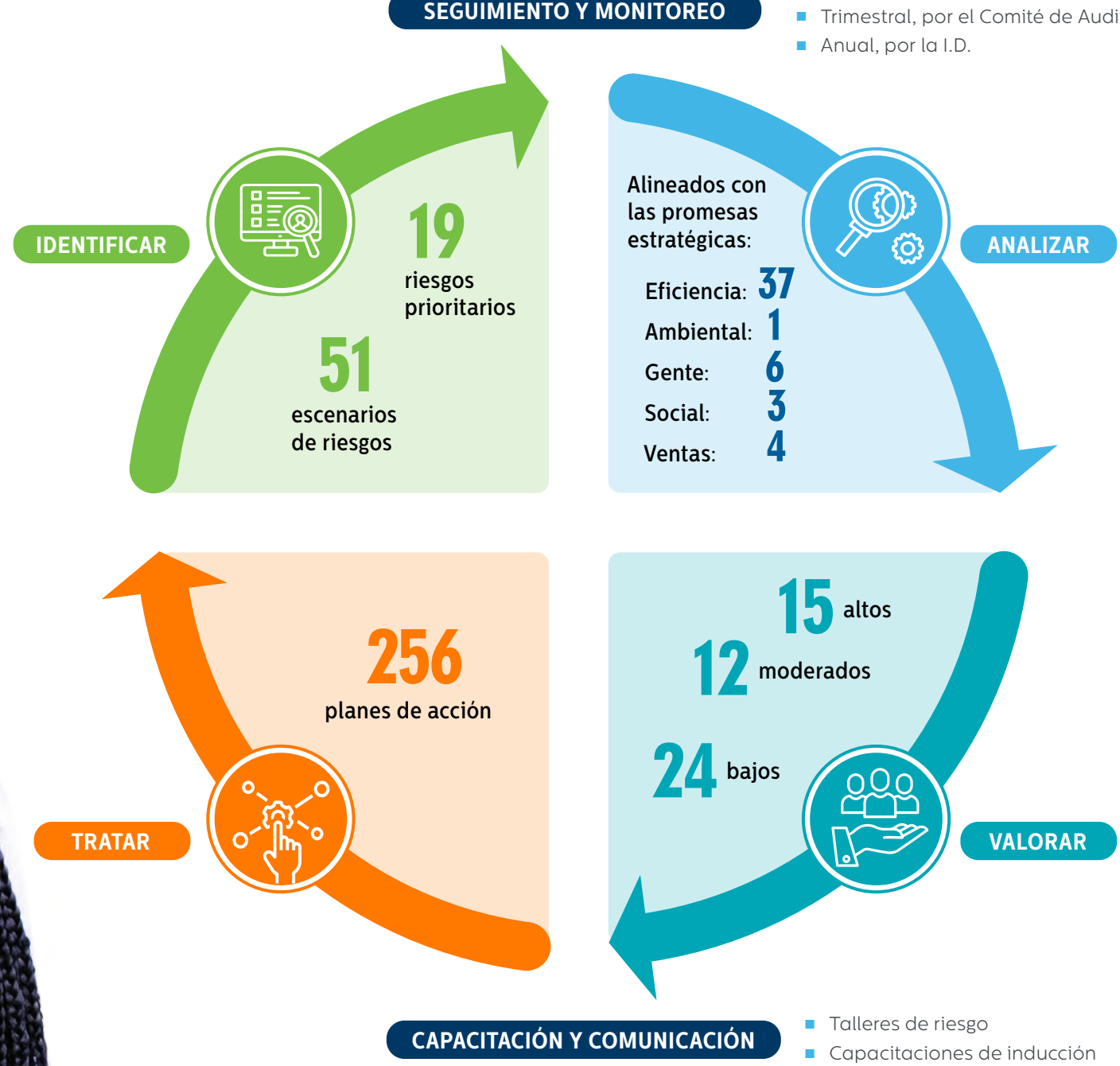
- Ser una herramienta que permita a Corona Industrial cumplir sus objetivos.
- Alinear el apetito de riesgos de sus accionistas con la estrategia.
- Facilitar la toma de decisiones para responder a los diferentes escenarios de riesgo con información más estructurada.
- Reducir los eventos inesperados y las pérdidas operativas, para proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos.
- Administrar los riesgos transversales de Corona Industrial.
- Convertir los riesgos en oportunidades a través de una mejor gestión de negocio.
- Optimizar la disposición del capital invertido para lograr el adecuado balance entre rentabilidad y riesgo.
- Preparar a Corona para responder de forma estructurada y eficiente ante la materialización de eventos que impacten la operación, para recuperarse y dar continuidad a sus operaciones.

SODIMAC

Sodimac Colombia está comprometida con la gestión de los riesgos para asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos mediante la identificación, medición y monitoreo de los factores económicos, políticos y sociales; evaluando el impacto para la compañía e informando a la alta dirección periódicamente para una oportuna toma de decisiones.



Resultado Ciclo de Gestión de Riesgos 2022



Sodimac Colombia lleva a cabo el seguimiento constante de los riesgos a través del Comité de Riesgos y Cumplimiento, lo que le permite controlar la gestión de los efectos de la incertidumbre y aprovechar las oportunidades.

Así mismo, realiza seguimiento mensual a la ejecución de los planes de acción definidos para mitigar los riesgos del negocio; estos riesgos son revisados y validados trimestralmente por el Comité de Auditoría y Riesgos y por la Junta Directiva.

AUSENCIA DE SANCIONES MONETARIAS

Durante 2022 Organización Corona S.A., sus filiales y subsidiarias no fueron requeridas al pago de sumas de dinero como consecuencia de procedimientos legales en su contra en relación con fraude, uso de información privilegiada, comportamiento antimonopolio o anticompetitivo, manipulación del mercado, negligencia o violaciones de otras leyes o regulaciones de la industria.

AUDITORÍA INTERNA

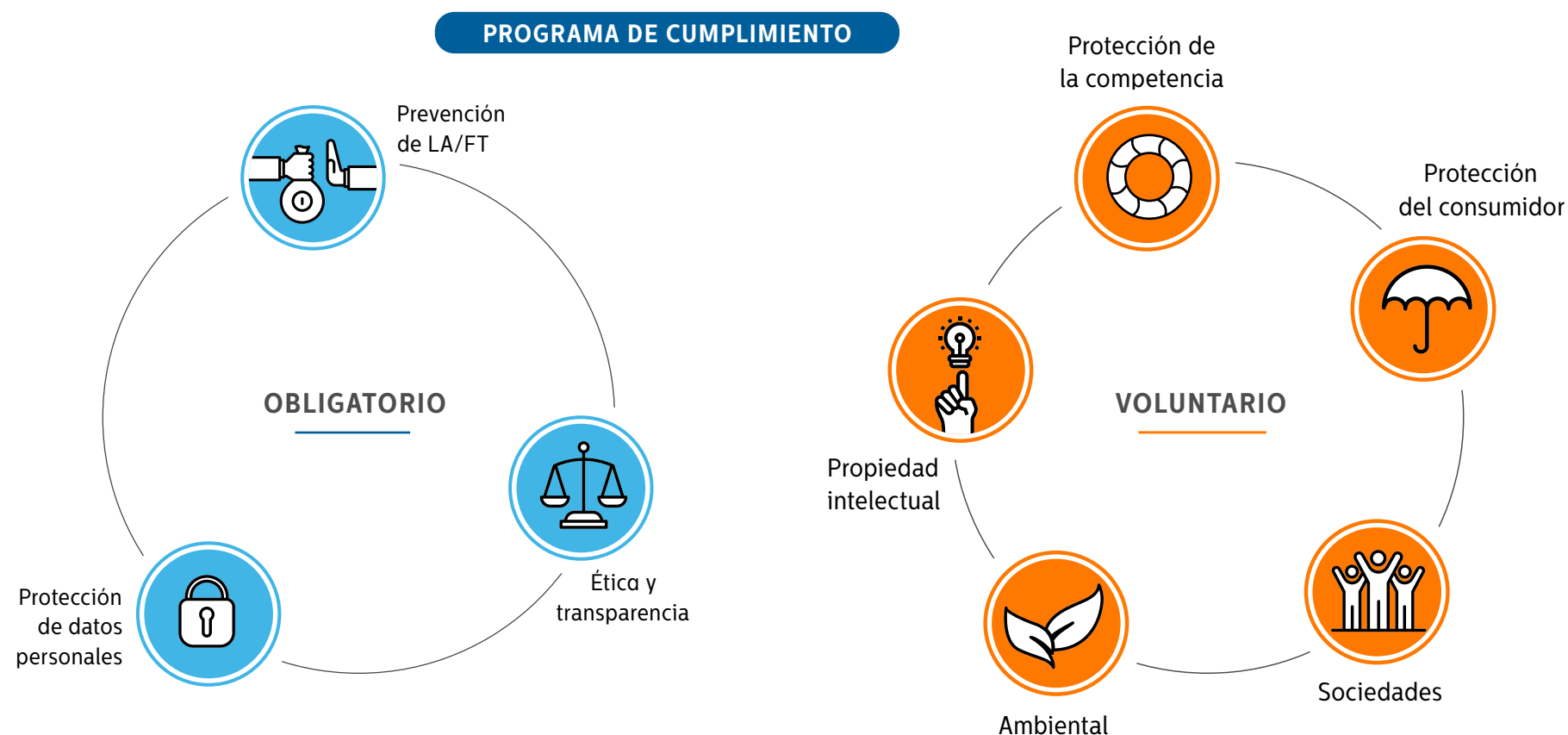
Contamos con Audilimited CP S.A.S. como auditor interno de los negocios de Organización Corona S.A.

AUDITORÍA EXTERNA

Contamos con Deloitte Asesores y Consultores Ltda. como auditores externos de los negocios de Organización Corona S.A., sus filiales y subsidiarias.

MANEJO DE LA COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS

Contamos con procedimientos para atender las comunicaciones en eventos de crisis que puedan afectar nuestra reputación corporativa.



PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO

Mediante nuestro Programa de Cumplimiento gestionamos los riesgos relacionados con el cumplimiento de la ley, políticas internas de cumplimiento legal y mejores prácticas aplicables a las actividades desarrolladas por nuestros negocios.

Además de las políticas y procedimientos que obligatoriamente deben contemplar estos programas, nuestro Programa de Cumplimiento incluye de manera voluntaria algunos temas adicionales críticos para nuestra operación, que refuerzan nuestra gestión de riesgos.

INICIATIVAS PARA FORTALECER LA CULTURA DE CUMPLIMIENTO LEGAL

SODIMAC COLOMBIA S.A.



COLABORADORES CAPACITADOS

3.152

en anticorrupción

4.103

en temas de
LA/FT

2.434

en protección
de datos personales
(por consultor externo)
y curso de e-learning

296

en protección de
la libre competencia



CORONA INDUSTRIAL S.A.S., FILIALES Y SUBSIDIARIAS



COLABORADORES CAPACITADOS

2.528

en anticorrupción,
LAFT y protección
de datos personales
en Colombia

39

en protección al
consumidor en
Colombia

516

en protección de la
libre competencia

468 en Colombia
48 en Centroamérica y México

289

en normas de
protección del
medio ambiente
en Colombia

26

en propiedad
intelectual en
Colombia

170

en la Política de
Contratación



Reporte y transparencia

Contamos con **canales de comunicación permanentes y transparentes** con nuestros grupos de interés, que generan confianza en ellos. Ponemos a su disposición nuestros mecanismos de contacto y la Línea Ética y Anticorrupción.

ESTADOS FINANCIEROS E INFORME DE GESTIÓN

Cada año los administradores presentan para aprobación de los órganos de gobierno los informes de gestión y estados financieros de conformidad con las leyes aplicables, basados en el enfoque de triple cuenta de resultados.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Como parte de nuestras iniciativas de reporte y transparencia, presentamos este Informe de Sostenibilidad, que previamente ha sido presentado al Consejo Corporativo por la Alta Gerencia para su consideración. [2-14a - 2-14b]

GESTIÓN DE NUESTRA CULTURA Y ÉTICA

Nuestros negocios cuentan con gerentes de gestión humana, comités de ética y líderes encargados de atender preguntas y denuncias relacionadas con el cumplimiento del Código de Ética. Adicionalmente, contamos con asesores legales internos e externos para apoyar la solución de consultas sobre cumplimiento legal.

Cualquier persona puede reportar conductas contrarias a la ética, escribiendo a nuestro correo electrónico de Ética y Anticorrupción: lineaeticayanticorrupcion@corona.com.co

OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS [2-15]

Durante 2022 no ejecutamos operaciones por fuera del giro ordinario del negocio o en condiciones diferentes a las de mercado con nuestras partes vinculadas. El detalle de las operaciones realizadas entre las sociedades de la Organización se encuentra en el Informe Especial realizado en virtud del artículo 29 de la Ley 222 de 1995, el cual hace parte de la documentación de la Asamblea General de Accionistas.

CORONA INDUSTRIAL S.A.S. FILIALES Y SUBSIDIARIAS

En 2022 llevamos a cabo el proceso de renovación bienal del compromiso de nuestros colaboradores con el Código de Ética.

17 reportes de conflictos de interés por parte de nuestros colaboradores

16

reportes de conflictos cerrados

59 denuncias presentadas por conductas presuntamente contrarias al Código de Ética

10

denuncias por corrupción o soborno

49

denuncias por comportamientos no asociados a corrupción

DETALLE DE CIERRE DE CASOS

- 69 casos cerrados, incluidos 16 conflictos de interés
- 7 continúan en investigación
- De los 69 casos cerrados, 49% fueron fundamentados
- 18 retiros laborales y 2 inactivaciones de clientes
- 8 casos cerrados con planes de acción

SODIMAC COLOMBIA S.A.

1.239 reportes de conflictos de interés por parte de nuestros colaboradores

1.239

reportes de conflictos de interés cerrados.

42 denuncias presentadas por conductas presuntamente contrarias al Código de Ética

0

denuncias por corrupción

42

denuncias por comportamientos no asociados a corrupción

CERO CERRADAS

- Cero terminaciones de contrato de trabajo
- Cero cerradas con planes de acción

40 CERRADAS

- 25 cierres sin sanción
- 6 terminaciones de contrato*
- 8 remitidas a otras áreas para solución
- 4 cerradas con planes de acción

* 3 casos se cerraron con sanción despido y 1 de los casos tuvo 5 terminaciones de contrato



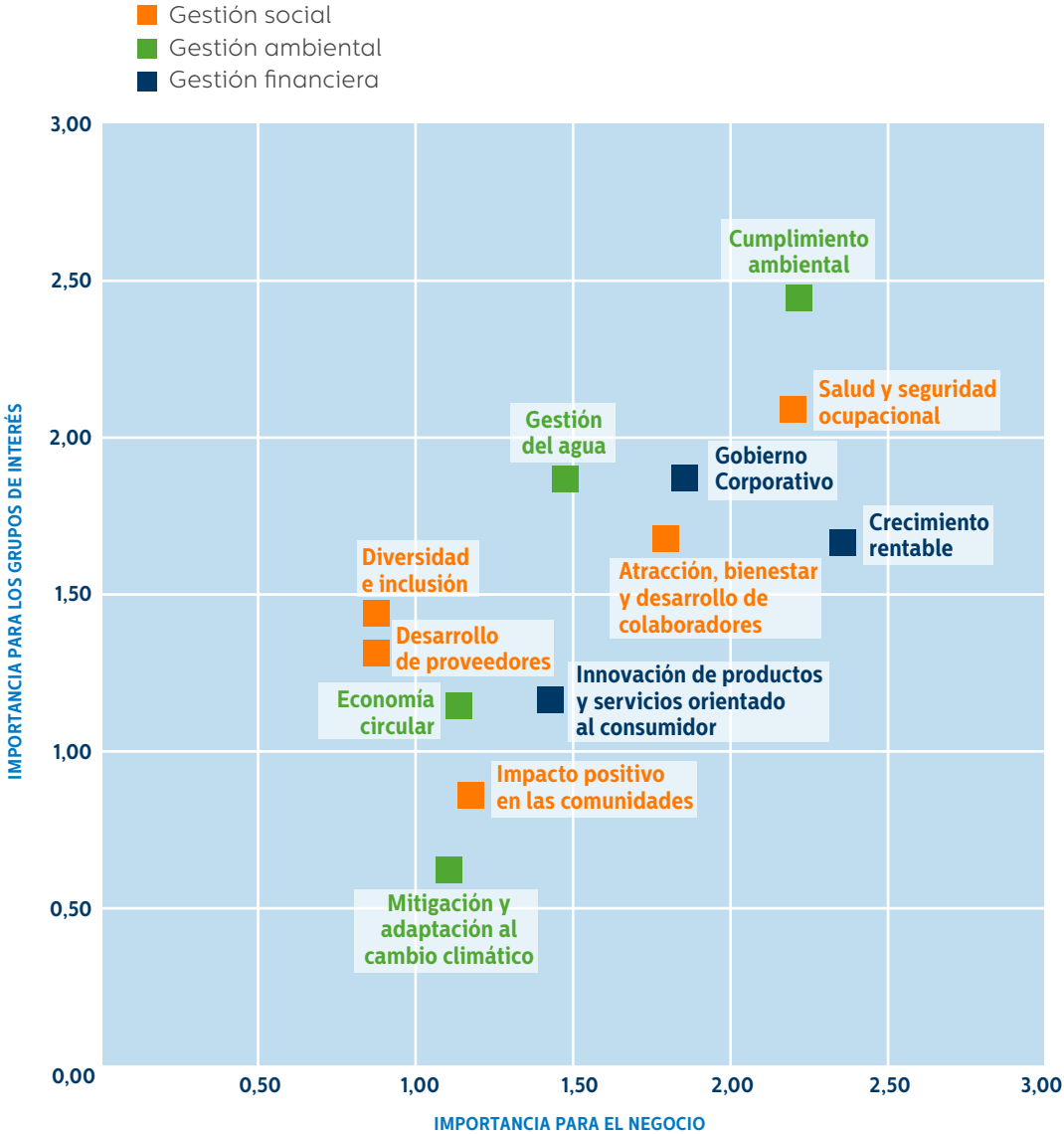
Matriz de materialidad [3-1] [3-2]

LA MATRIZ DE MATERIALIDAD REFLEJA los temas prioritarios para la compañía. Aplicamos el enfoque de doble materialidad, que aborda los temas de sostenibilidad en relación con la importancia y el impacto de estos para los grupos de interés, además de su importancia e impacto en relación con el valor de la empresa a mediano y largo plazo.

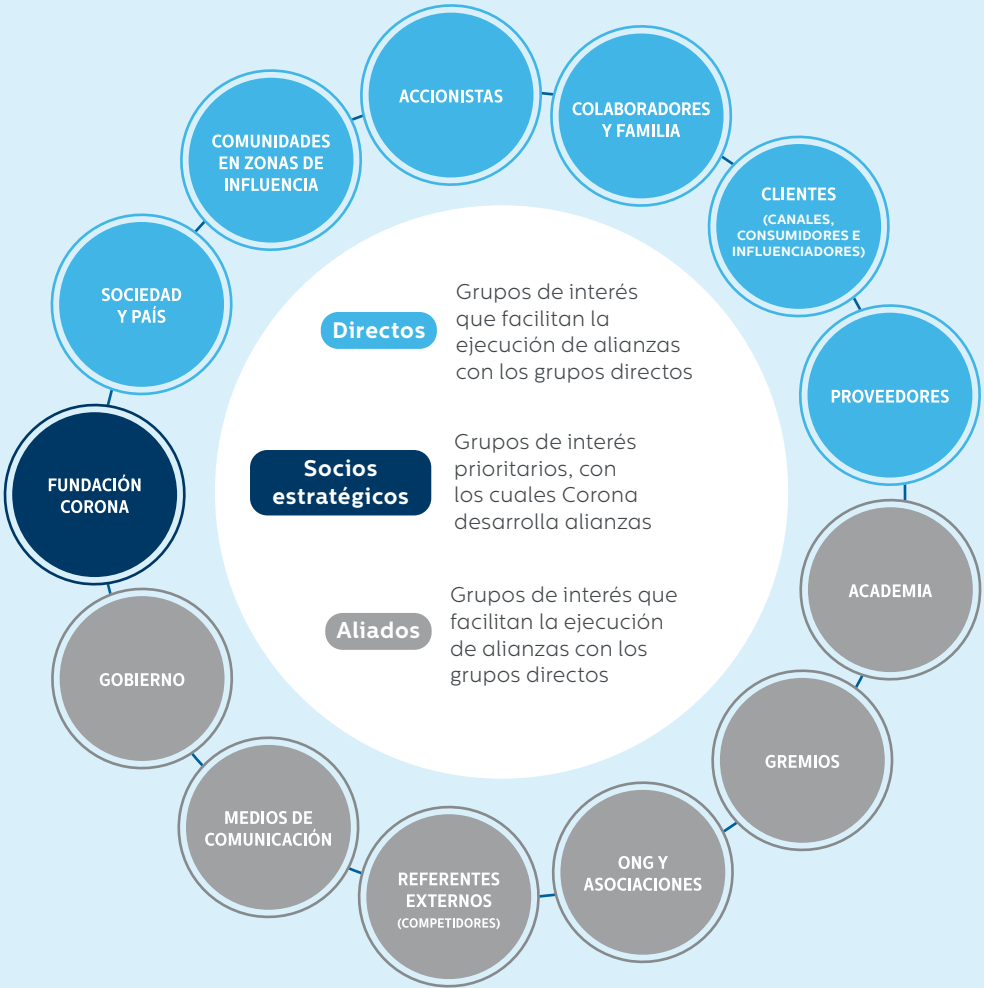
Para el análisis tuvimos en cuenta los temas materiales de los distintos sectores en los que participamos y que han sido identificados en estándares internacionales como el Dow Jones Sustainability Index, Global Reporting Initiative y el SASB Materiality Map, así como un benchmark en que comparamos los temas materiales de compañías nacionales e internacionales.

En esta etapa categorizamos los temas, dejando únicamente 20 que fueron priorizados por parte de 389 personas pertenecientes a distintos grupos de interés.

Adicional a esto, tuvimos en cuenta la estrategia y los riesgos corporativos con el fin de identificar la alineación de estos. Finalmente obtuvimos 12 asuntos, los cuales tienen impacto significativo tanto a nivel externo como interno e influyen en la toma de decisiones y en la generación de valor.



Grupos de interés



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LOS ODS y nos vinculamos a ellos por medio de los proyectos e iniciativas que desarrollamos, que se enmarcan en nuestra estrategia y aportan al cumplimiento de nuestras metas. De los 17 ODS, hemos identificado aquellos en los que más influimos:

Nota: Los números que se relacionan en el gráfico hacen referencia a las metas específicas de cada ODS.



4

EDUCACIÓN DE CALIDAD
4.a Donaciones al sector educativo



5

IGUALDAD DE GÉNERO
5.5, 5c Ruta de formación de mujeres en la construcción, Iniciativas de equidad de género



6

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
6.3 Cero vertimientos y recirculación
6.6 Corredores verdes



1

FIN DE LA POBREZA
1.2 Donaciones para vivienda



7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
7.3 Eficiencia energética



8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
8.5 Empleo generado
8.6 Capacitación a jóvenes
8.8 Salud y seguridad en el trabajo



9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
9.5 Investigación e innovación



11

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
11 Mejoramiento de Hábitat Yumbo y Premio Corona Pro Hábitat



12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
12.2 Materias primas
12.5 Valorización externa de residuos
12.6 ISO 14000



13

ACCIÓN POR EL CLIMA
13.2 Cambio climático



15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
15.3 Restauración de terrenos mineros
15.4 Reservas



16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES EFICACES
16.3, 16.4, 16.5 Democracia, participación, justicia y transparencia



17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Fundación Corona

Innovación

LA INNOVACIÓN ES UN RASGO CULTURAL en todo lo que hacemos, es un habilitador transversal para materializar grandes ideas en proyectos e iniciativas que apalancan nuestra estrategia, distribuidos en 3 horizontes de crecimiento rentable para lograr nuestros objetivos estratégicos.

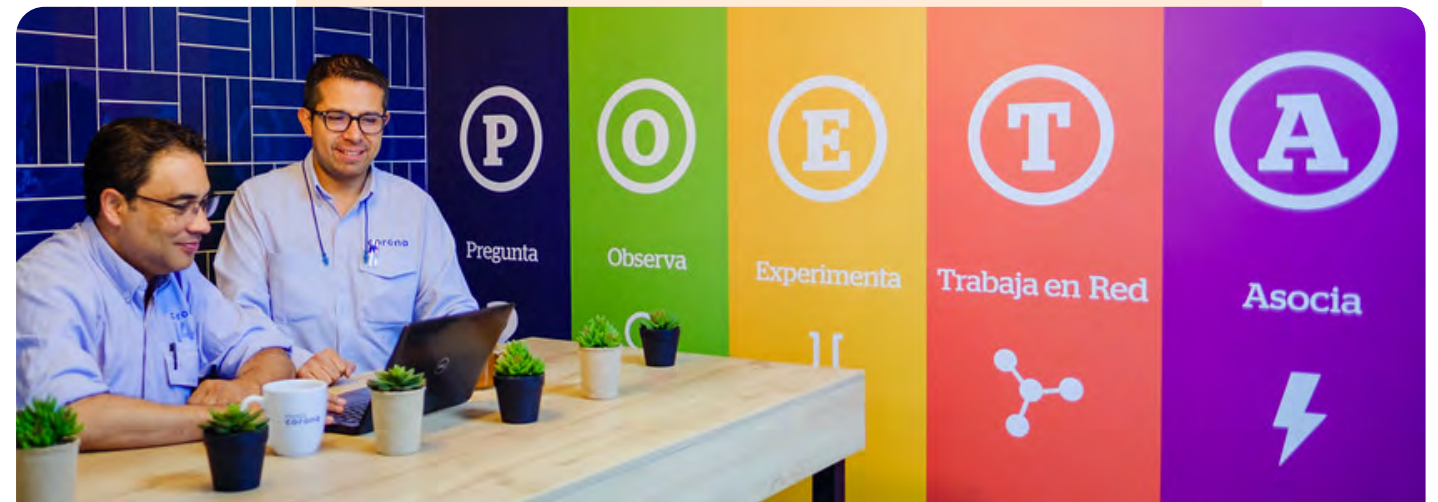
- El primer horizonte nos permite optimizar los productos, procesos y servicios para nuestros clientes existentes, a través de la innovación incremental.
- Con el segundo desarrollamos innovaciones comerciales, creando adyacencias y expandiendo los negocios existentes en nuevos negocios para nuestra compañía.
- Y, en el tercero, desarrollamos innovaciones disruptivas de nuevos productos y servicios para mercados que aún no existen.



PRISMA

Por medio de nuestro Modelo de Gestión de la Innovación PRISMA, con ayuda de los 5 pilares que lo componen, hemos consolidado una cultura innovadora que nos permite formar cada vez más personas con ADN innovador: Nuestros POETAS, quienes preguntan, observan, experimentan, trabajan en red y asocian en su día a día para aportar positivamente al crecimiento rentable de nuestras empresas.

Constantemente fortalecemos nuestras capacidades dinámicas, que nos permiten innovar de manera sistémica y organizada en todas nuestras divisiones, áreas y unidades de negocio con nuestros más de 9.000 POETAS.



5
Reconocimiento
y recompensa al
talento innovador



4
Estructura y redes
para innovar



1
Gente
con el ADN
innovador



Por medio de PRISMA,
nuestro **Modelo
de Gestión de la
Innovación**, y sus cinco
pilares, procuramos
consolidar una cultura
donde **innovamos en
todo lo que hacemos.**

2
Innovación
al servicio de
la estrategia



3
Procesos que
faciliten la
innovación





Reconocemos el talento innovador mediante estos 4 momentos.

ALQUIMISTA

Reconocimiento del día a día

SEMANA DE LA INNOVACIÓN

Evento local y corporativo en el que se exponen diferentes proyectos de todos los negocios

CAMPEONES

Evento local que se desarrolla en varias unidades de negocio

LIGA DE CAMPEONES

Evento corporativo que se lleva a cabo con los Campeones de cada unidad de negocio

En 2022 el evento Liga de Campeones reunió los proyectos más innovadores de las 4 categorías.

Se presentaron 21 proyectos.

Innovaciones presentadas en Liga de Campeones

INNOVACIONES HOMECENTER

- Implementación de la nueva versión de pantalla 3.0.
- Lanzamiento de los *store in store* digitales para autos y mascotas.
- Lanzamiento de nuevo servicio logístico para el cliente: logística Inversa.
- Lanzamiento de nuevo servicio logístico para el proveedor/ seller: *Fulfill by Sodimac*.
- Lanzamiento de nuevos servicios en Sodimac Media: *Live shopping*, analítica, *sampling* y productos patrocinados.
- Réplica de la nueva experiencia de Pisos en 9 tiendas en Barranquilla y Medellín, para completar 23 en el país.
- Innovación abierta: Incorporación de 7 nuevos *startups* como proveedores para solucionar retos del negocio, completando 40 *startups* que trabajan con Sodimac.
- 5 proyectos aprobados por el Ministerio de Ciencias como innovadores, y 3 proyectos con resolución de montos para deducción. Ahorro total por beneficios tributarios: 10.503 millones de pesos.

INNOVACIONES CORONA INDUSTRIAL



Modelos de negocio

Reconocemos y recompensamos a aquellos nuevos modelos de comercialización bienes o servicios con una propuesta de valor clara hacia un mercado objetivo, sea nuevo o existente pero significativamente mejorado.

4 proyectos presentados

Proyecto destacado: *tuasiento.com.co* de la División de Baños y Cocinas.



Prácticas organizacionales

En ella se destaca la introducción de un método de organización aplicado o a las relaciones internas o externas de la organización, que buscan principalmente, eliminar transacciones y hacer el trabajo más ágil y simple.

6 proyectos presentados

Proyecto destacado: Fuerza de tarea para garantizar la continuidad de Corona ante la falta de suministro de Oxígeno (Cubiertas Cerámicas) de la División de Insumos Industriales y Energía.



Procesos

Se reconocen las mejoras incrementales en los diferentes métodos de producción o distribución y cuya prioridad es la de mejorar la productividad vía reducción de costos, gastos, eliminación de reprocesos y aumento de la calidad.

6 proyectos presentados

Proyecto destacado: Proceso de adaptación de plantas para lograr la rentabilización del negocio (Grandes Formatos) de la División de Superficies, Materiales y Pinturas.



Productos y servicios

Se premia la introducción de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados en sus características, atributos o funcionalidades.

5 proyectos presentados

Proyecto destacado: Desarrollo de una familia Taza de Anillo Abierto (TZAA), cumpliendo normativa norteamericana de la División de Baños y Cocinas.

ALIANZA SENECA - CORONA INDUSTRIAL

La alianza Sostenibilidad Energética para Colombia, SENECA, busca diversificar las fuentes de energía del país, fortalecer el sector transporte e industrial, y mitigar los efectos del calentamiento global, a través de la generación de suministros energéticos sostenibles y eficientes. La alianza permite la articulación de las sinergias y capacidades científicas y académicas para fortalecer y mejorar la calidad de las instituciones de educación superior (IES), así como el mejoramiento de la productividad y la competitividad de los sectores industrial y de transporte. Con la alianza se espera contribuir a través de 15 proyectos activos, ejecutados y co-creados entre los diferentes actores que componen el programa al

desarrollo de un sistema de generación diversificado y que aproveche los recursos renovables del país. También se busca el mejoramiento en la eficiencia de los procesos que usan energía térmica, el desarrollo de procesos para el aprovechamiento de la biomasa residual, su integración y valoración económica y ambiental.

Para Corona la alianza demuestra la importancia que vemos en la innovación abierta y como a partir de ella se puede construir un mejor país.

Los resultados esperados de esta Alianza son Contribuir a través de 15 proyectos activos, ejecutados y co-creados entre los diferentes actores que componen el programa; un sistema de generación

diversificado y que aproveche los recursos renovables del país con miras a incrementar la productividad y a fortalecer el desarrollo de zonas con baja participación en el desarrollo científico y productivo, mejoramiento en la eficiencia de los procesos que usan energía térmica, desarrollo de procesos para el aprovechamiento de la biomasa residual, su integración y valoración económica y ambiental.

Esta alianza, es una muestra de la importancia que en Corona le vemos a la innovación abierta y como a partir de ella se puede construir un mejor país. A continuación se comparten los diferentes actores pertenecientes a SENECA.

MODELO Y ACTORES ALIANZA SENECA



PROYECTOS CORONA INDUSTRIAL

Corona, con la participación de Sumicol en Séneca, adelanta los siguientes proyectos:

Desarrollo nacional de tecnología solar fotovoltaica de última generación e implementación de sistemas de alto desempeño para las condiciones climáticas colombianas.

Este proyecto es desarrollado entre la Universidad de Antioquia e investigadores del grupo de investigación Cidemat (Centro de Investigación e Innovación y Desarrollo de Materiales) y Sumicol. Tiene por objetivo generar prototipos de sistemas solares fotovoltaicos de última generación a partir del desarrollo de la tecnología y mediante la integración de componentes que permitan aplicaciones de generación energética sostenible en condiciones reales en el territorio colombiano.

Quemador *flameless*

El propósito de este proyecto, liderado por Sumicol, es aportar a las tecnologías de combustión avanzada por medio del desarrollo de un quemador sin llama que le permita al sector industrial mejorar la eficiencia energética en los procesos productivos, utilizando como campo de prueba los hornos de secado de arcilla de la Organización Corona.

1

Corona mantuvo el **primer puesto del sector industrial** en el *ranking* de Merco Talento, que identifica las empresas con mejor capacidad para gestionar y retener el talento en Colombia, y fue reconocida como **la empresa más responsable del sector industrial**, según Merco ESG 2021.

Corona ocupó el puesto 11 a nivel nacional en el *ranking* anual de Merco que reconoce **las 100 empresas con mejor reputación**. Así mismo, 3 de sus directivos estuvieron entre **los 100 líderes con mejor reputación** en Colombia en 2022.



Corona, junto a otras 10 empresas con importantes procesos logísticos en Colombia, fue reconocida por su **participación en el Proyecto Piloto de Transporte Limpio para Bogotá**, iniciativa de ProBogotá y la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), que se implementó en 2021.

2

Reconocimientos 2022

NUESTRA ORGANIZACIÓN

3

Corona, a través de su marca Mansfield en Estados Unidos, fue **reconocida como proveedor del año** por la cadena Lowe's entre 1.800 empresas, por ofrecer productos con calidad, innovación, valor y excelente servicio a sus clientes.



6

Corona fue reconocida por la Facultad de Minas de la Universidad Nacional de Colombia por ser un **aliado estratégico en la construcción de proyectos de alto impacto** y la **generación de empleo** para el talento egresado de la institución.



El Centro Guatemalteco de Producción Más Limpia otorgó a Corona el **Sello de Desempeño Ambiental**.

4

Sodimac obtuvo los **puestos 18 y 25 del ranking Merco Talento y Merco Empresas**, respectivamente.

5

7

El programa Manos Capacitadas de Sodimac fue **reconocido una vez más por el Ranking de Empresas Inspiradoras** de la Fundación ANDI.



10

Corona se ubicó en el **5° lugar en el ranking mundial de productores de cerámica sanitaria** que incluye sanitarios, lavamanos y bidés, entre otros, y ocupó la **posición 25 en el ranking mundial de productores de revestimientos cerámicos** que realiza la reconocida revista italiana Ceramic World Review.

8



9

La Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare (Cornare) **reconoció a Sumicol, empresa de Corona, por desarrollar programas responsables con la sociedad** en el marco de su estrategia corporativa.



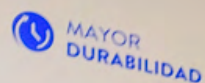
Sodimac fue reconocida por su **compromiso con la empleabilidad de los jóvenes** en el *ranking* Employers for Youth, obteniendo el puesto 13 a nivel nacional.



corona

ADERAS

Hacemos la diferencia
porque te damos pisos
tipo madera con:



Resistente al agua y al fuego
LIBRE DE HUMEDAD Y NO PROPAGA EL FUEGO

Lo que debes
tener en cuenta:

Nivel de resistencia

• Ultra resistente

• Muy resistente

• Resistente

• No resistente

Acabado final

• Brillante

• Mate

• Efecto

Textura

• Suavizada

• Rústica

• Efecto

Tamaño

• Rectangular

• Cuadrado

Resistente en el diseño
Los acabados, colores y texturas

Lo que debes
tener en cuenta:

• Resistencia

• Acabado final

• Textura

• Tamaño

• Resistencia

• Acabado final

• Textura

• Tamaño

CAPÍTULO

GESTIÓN FINANCIERA

Enfoque de gestión ^[3-3]

NOS ENFOCAMOS EN ASEGURAR UN CRECIMIENTO rentable y sostenible mediante el fortalecimiento de los mercados actuales y la expansión hacia mercados potenciales. Internamente promovemos la innovación y las plataformas de crecimiento que nos permitan ampliar nuestro portafolio, complementar nuestra oferta de valor y consolidarnos como líder en la manufactura y comercialización de productos y servicios para el hogar, la construcción, la industria, el sector de energía y la agroindustria.

Estamos comprometidos con ser una organización relevante y competitiva en la región, llegando de manera eficiente y rentable a los mercados en los que participamos. Buscamos desarrollar cadenas de valor y procesos altamente eficientes en los que aprovechemos al máximo las sinergias y capacidades organizacionales e implementemos ágilmente las mejores prácticas de gestión.

NUESTRA GESTIÓN FINANCIERA INDICADORES



CRECIMIENTO RENTABLE
EN VENTAS



INNOVACIÓN DE PRODUCTOS
Y SERVICIOS ORIENTADOS
AL CONSUMIDOR



Compromisos e indicadores

COMPROMISOS		2021	2022
	CRECIMIENTO RENTABLE EN VENTAS		
	Ingresos operacionales	+ 33% en comparación con el año anterior.	+11% en comparación con el año anterior.
	Ahorros derivados de proyectos de gestión encaminados a la reducción y control de gastos	Más de 30 mil millones de pesos ahorrados.	Más de 33 mil millones de pesos ahorrados.
INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ORIENTADOS AL CONSUMIDOR			
Satisfacción del cliente (Corona Industrial)	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE		RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE
	Insumos Industriales y Energía: + Minerales Industriales: 94,9% + Almacenes Corona: 76,3% + USC: 4,34/5,0 + Ecoldecem: 95% Sodimac Colombia (puntos): 64/100 Finanzas y servicios IT: No participaron		Insumos Industriales y Energía: + Minerales Industriales: 93,20% + Almacenes Corona: 52% + USC: 4,22/5,0 + Ecoldecem: 92% Sodimac Colombia (puntos): 66/100 Finanzas y servicios IT: 8,4/10
Vitalidad de portafolio (Corona Industrial)	Baños & Cocinas: 16,68% Revestimientos: 51,35% Pinturas: 11,78% Materiales de Construcción: 21,57% Insumos Industriales (incluye IN + MI + NX): 35,08% Mesa Servida: 50,54% Total Corona Industrial: 32,23%		Baños & Cocinas: 15,48% Revestimientos: 37,88% Pinturas: 10,44% Materiales de Construcción: 3,60% Insumos Industriales (incluye IN + MI + NX): 33,95% Mesa Servida: 40,51% Total Corona Industrial: 25,64%
Innovación Sodimac	Formación en Escuela Digital: 88,7 mil horas Ventas generadas por proyectos de innovación: 109,2 mil millones de pesos Iniciativas de innovación incorporadas al negocio: 9 Nuevos negocios estructurados, aprobados y con ventas: 3		Formación en Escuela Digital: 39,2 mil horas Ventas generadas por proyectos de innovación: 151,2 mil millones de pesos Iniciativas de innovación incorporadas al negocio: 7 Nuevos negocios estructurados, aprobados y con ventas: 3

Crecimiento rentable en ventas

PLAN DE TRANSFORMACIÓN - CORONA INDUSTRIAL

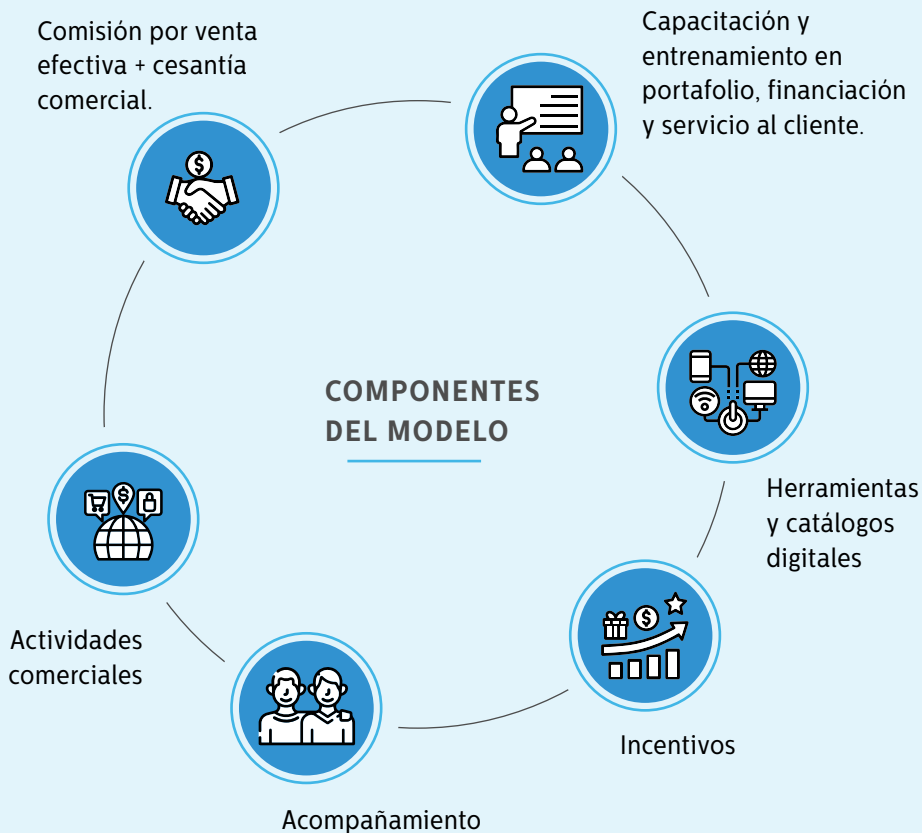
El resultado EBIT real generado durante el 2022 fue de 170.6 mil millones de pesos versus un presupuesto de 165 mil millones de pesos, distribuido en 72 proyectos de transformación:

- 16 proyectos de mejoras en costos.
- 22 proyectos relacionados con optimización del gasto, cuyo buen resultado ha sido impulsado, entre otros, por el proyecto de Gastos Estratégicos e Inteligentes, que a nivel corporativo nos ha permitido afianzar una cultura de manejo del gasto alineada con la estrategia de los negocios.
- 34 proyectos relacionados con ventas y mejoras de los márgenes generados principalmente por la situación de sobredemanda de productos de algunas de nuestras categorías.



VISTE TU CASA

El canal Viste tu Casa (VTC) redireccionó su estrategia comercial configurando modelos de venta 100% flexibles, generando beneficios a partir de comisiones o un fee y, sobre todo, manteniendo su esencia inclusiva y social. El canal busca la vinculación comercial de personas de estratos 1, 2 y 3 para mejorar sus ingresos y calidad de vida, a través de capacitación y entrenamiento que les permita ofrecer un amplio portafolio de productos Corona acompañado de aliados financieros para llegar al consumidor final y generar ventas efectivas. En 2022 se oficializó la alianza comercial con el distribuidor de venta directa La Vital, para incluir el portafolio de la División de Negocios de Baños y Cocinas en el catálogo de este distribuidor.



RESULTADOS RELEVANTES VISTE TU CASA

Crecimiento de un 25% vs. 2021 en ventas y un 29% en contribución.

Recuperamos 21 mil millones en cartera de nuestros créditos propios.

El 39% de las ventas se realizaron a través de nuestra plataforma Vendo por Chat.

Más de 200 Socios VTC que venden bajo la modalidad de freelance.



SUPERFICIES, MATERIALES Y PINTURAS

Avanzamos en la construcción de nuestra planta de revestimientos Prestigio II en Sopó (Cundinamarca), que contará con tecnología de última generación y de Industria 4.0, combinando técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes, los más altos estándares de calidad y productividad, y un diseño que propone el uso eficiente de recursos naturales y energéticos. En esta planta comenzará a operar la primera Escuela de Destrezas, donde capacitaremos a nuestros colaboradores en nuevas habilidades y conocimientos para trabajar en los procesos de Prestigio II. La puesta en marcha de esta nueva planta está prevista para mediados de 2023. Además, iniciamos operaciones en la nueva planta de estucos en polvo, en Cali.



Iniciamos la **construcción de nuestra planta Prestigio II en Sopó**, que contará con tecnología de última generación, y de industria 4.0, combinando técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes.

BAÑOS Y COCINAS

En 2022 logramos avances importantes en la planta de Ramos Arizpe, en México, gracias a la instalación de tecnologías de mayor eficiencia y automatización, y al mejoramiento de diferentes procesos. Cabe resaltar que mejoramos los niveles de *yield* en todas las plantas de México y la planta de Estados Unidos. Por otro lado, en Estados Unidos mejoramos los resultados financieros del canal *Wholesaler*, como consecuencia de una correcta estrategia de *pricing*.



DIVISIÓN DE INSUMOS INDUSTRIALES Y ENERGÍA

Agromil tuvo un crecimiento de 25% en las ventas nacionales como resultado del posicionamiento de la marca Crento, mientras el negocio de Insumos Industriales creció 20% en las ventas a clientes externos. Así mismo, racionalizamos gastos en todos los negocios, lo que nos permitió mitigar en parte el incremento de los costos de insumos.

MESA SERVIDA

En 2022 los resultados estuvieron impulsados por el crecimiento de las ventas del segmento Hogar y la recuperación del segmento Institucional en todos los mercados, particularmente en Colombia, México y Perú. Adicionalmente, en Estados Unidos la División se consolidó como el proveedor del 100% de la vajilla de las cadenas Olive Garden y Long Horn, del grupo Darden, y logró un crecimiento relevante en ventas a través de Amazon.



CONSOLIDACIÓN EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS

Empresa Colombiana de Cementos inauguró la primera planta de producción de concreto ALION en el oriente antioqueño, con la cual complementamos el portafolio de cementos en Colombia.

Esta planta de concreto es la primera de 3 que construiremos en Antioquia para tener una mayor oferta y capacidad de servicio a los clientes de los sectores de construcción e infraestructura. Con esta primera planta tenemos el propósito de seguir ofreciendo soluciones a nuestros clientes mediante concretos con altos estándares de calidad y con diseños y procesos técnicos que mitigan el impacto en el medio ambiente, como la reutilización del agua en el proceso productivo y una flota de vehículos a gas natural para el transporte del producto, que genera menores emisiones.

Con la puesta en marcha de la planta de concreto, ALION se consolida en el sector cementero y concretero del país, y fortalece la relación con sus clientes. Además, generará más de 50 empleos directos y contribuirá al desarrollo de proveedores locales.

En 2022 inauguramos la primera de 3 plantas de concreto en Antioquia lo que nos permite **tener una mayor oferta y capacidad de servicio.**



ALMACENES CORONA

Durante 2022 se implementó el proyecto de transformación digital Avatar que busca:

-  Seguir entregando una excelente experiencia de compra
-  Consolidar un *retail* omnicanal
-  Mejorar la experiencia del consumidor
-  Alcanzar mayor productividad administrativa

Adicionalmente, abrimos dos tiendas en Tunja y Bello, y cerramos dos almacenes que registraban bajo desempeño en Barranquilla y Bogotá, para finalizar el año con 38 tiendas en el país. De igual manera, transformamos el *layout* y mejoramos las fachadas de varias tiendas, para brindar una mejor experiencia de compra. Con esto, Centro Corona continúa afianzando su cobertura en el país y apalancando el crecimiento del sector en las regiones, como aliado de constructores, arquitectos, contratistas, maestros de obra y de todas las personas que desean realizar cambios, adecuaciones o remodelaciones en sus inmuebles.

FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

En Corona Industrial se inició la operación de Suplos, una herramienta que se integra a nuestro proceso actual de abastecimiento estratégico y nuestro ERP SAP, ofreciendo así una solución completa para nuestros procesos internos y para la gestión y seguimiento de la relación con nuestros proveedores.

El sistema cuenta con siete módulos:

- 1. Registro y actualización de proveedores
- 2. Planeación de negociaciones
- 3. Procesos de ofertas
- 4. Creación y gestión de contratos
- 5. Evaluación de proveedores
- 6. Seguimiento a órdenes de compra
- 7. Facturas y certificados tributarios

DESEMPEÑO ECONÓMICO

(EN MILLONES DE PESOS)

	COMPROMISOS	CONCEPTO	2021	2022	VARIACIÓN
DESEMPEÑO ECONÓMICO	201-1	Ingresos operacionales (ventas)	8.526.963	9.529.116	11,8%
		Costos operacionales	-5.683.852	-6.360.138	11,9%
		Salarios y beneficios de los empleados	-770.330	-826.491	7,3%
		Gastos por inversión en la comunidad	-5.361	-5.552	3,6%
		Impuesto de renta causado	-231.928	-264.182	13,9%
		Valor económico generado y distribuido (Otros no solicitados GRI)	-1.519.925	-1.733.272	14,0%
		Utilidad neta	315.567	339.481	7,6%
PRESENCIA EN EL MERCADO	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	976	1.185	21,4%
	202-1	Ratio del salario mínimo legal con respecto al salario mínimo de Corona	1,35	1,36	0,7%
		Salario mínimo mensual básico de la empresa (en pesos)	1.225.425	1.367.507	11,6%

Esto nos permite visualizar en línea, interactuar y comunicarnos a través de la herramienta con todos los interlocutores de la cadena de abastecimiento.

Con respecto a la cadena de abastecimiento, Homecenter consolidó los centros de distribución (CD) de Funza y Tenjo (Cundinamarca), se implementaron CD regionales en Medellín, Cali y Barranquilla, y se completó la instalación de casilleros para recogida de productos en 24 tiendas, fortaleciendo la propuesta de entrega y retiro en tienda.



Innovación de productos y servicios orientados al consumidor

GRIVAL OBTIENE NOTORIEDAD DE MARCA

La Superintendencia de Industria y Comercio declaró la notoriedad de la marca Grival, por considerarla ampliamente conocida para identificar productos de grifería y plomería. Adicionalmente, la autoridad marcaría concluyó que existe una fuerte presencia de la marca Grival y que tiene una amplia y constante promoción.

MAESTROS CORONA GRIVAL

A través del programa de capacitación de Maestros Corona Grival, la unidad comercial de Corona Colombia está demostrando las ventajas de nuestros productos, fidelizando clientes que hacen parte de la red de distribución y convirtiendo a los maestros de obra en embajadores de la marca, por medio de capacitaciones y programas de formación permanente en diferentes campos de la construcción, el diseño de interiores y la remodelación.

CÍRCULO DE ESPECIALISTAS

Es el programa de fidelización de la marca Constructor de Sodimac Colombia, que reúne a maestros, contratistas y personas relacionadas con la construcción, el mantenimiento y la remodelación, para entregarles beneficios en formación y complementos para el trabajo y su bienestar.

Datos relevantes

- 163.000 inscritos
- 38% de participación de la venta del cliente PRO Sodimac



BECAS CONSTRUCTOR

Además de los beneficios que tienen los socios del Círculo de Especialistas, también se otorgan las Becas Constructor que consisten en capacitaciones certificadas.

Datos relevantes

- Curso de trabajo en altura: 791 becas.
- Curso Construyamos EAN: 34 becas.

Más de 53 mil maestros

9.200 nuevos maestros

Más de 2 mil expertos capacitados



- 21 Facebook lives
- 6 cursos *master class*
- 26 eventos presenciales en Bucaramanga, Barranquilla, Pereira, Cúcuta, Manizales, Pasto, Cali, Medellín y Bogotá

Directorio de maestros y plomeros

Más de 600 maestros en 20 departamentos

10 mil usuarios

1.800 llamadas



AGENTES DE CAMBIO
CORONA INDUSTRIAL

Nos esforzamos por construir una cultura organizacional que nos permita ser una empresa más ágil, más innovadora y más orientada al mercado y a los resultados.

Durante el ciclo de formación de Agentes de Cambio 2022 certificamos a:

- 4 master cinturones negros
- 18 cinturones negros
- 6 cinturones verdes que culminaron su formación y su proyecto con excelentes resultados.

Corona cuenta hoy con 28 nuevos agentes de cambio que se suman a los 1.040 existentes, quienes trabajan en iniciativas fundamentadas en metodologías de gestión basadas en la innovación.



CENSOR DE COLOR CENTRO CORONA

Este nuevo servicio consiste en un dispositivo inalámbrico que permite identificar fácilmente un color con un simple escaneo de cualquier superficie; los resultados se transmiten instantáneamente a los celulares de nuestros asesores especializados en pinturas de Centro Corona, para que puedan ofrecerle al cliente la mejor opción de nuestra carta de pinturas Corona.

Con este nuevo servicio en Centro Corona buscamos entregar a los consumidores una experiencia totalmente personalizada, única y al instante, brindando mayor precisión y confianza en el momento de escoger una referencia de pintura.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SODIMAC COLOMBIA

En 2022 Homecenter logró que el 9,2% de sus 7 millones de clientes tuvieran un comportamiento de compra omnicanal frente a un 8,3% registrado en 2021. Sumado a esto, retail digital creció 30%, destacando las actualizaciones de pantallas digitales en tienda y el desempeño de la App Homecenter con 43 millones de visitas, 2 millones de instalaciones y 845 mil usuarios activos. En cuanto al programa de lealtad CMR puntos, 860 mil nuevos clientes se inscribieron al programa y se alcanzó una penetración en compras de 54%.

CENTRO DE EXPERIENCIA AL CLIENTE B2B

El Centro de Experiencia al Cliente Corona B2B es una solución que conecta nuestra cadena interna para que nuestros clientes B2B encuentren un modelo de atención en manos de un equipo ágil, amable y resolutivo, que reduce los tiempos de espera y las interacciones para gestionar cada caso. A través de este Centro se centralizarán los canales de comunicación con los clientes, se definirán instancias de atención para la gestión de pedidos, novedades, crédito y cartera, y se implementarán herramientas de autogestión.

Con esto buscamos:

- Mejorar el modelo de atención, de manera que sea ágil y sencillo
- Simplificar los canales de comunicación
- Aumentar la velocidad de respuesta
- Contar con un sistema de trazabilidad
- Ser una empresa más orientada al mercado

DATOS RELEVANTES

515 casos atendidos

97,3% casos cerrados

CANALES DE ATENCIÓN

79,6% Whatsapp

13,4% correo electrónico

3,88% teléfono

2,33% página web

Promedio de casos semanales: 50

LA SOSTENIBILIDAD COMO
PILAR DE MARCA DE CORONA

La sostenibilidad se sumó a los pilares de inspiración y acompañamiento, con el fin de fortalecer nuestra oferta de valor. Este pilar es fundamental en nuestra marca, dado que refleja la manera en la que hacemos las cosas y al mismo tiempo responde al interés creciente de los consumidores de relacionarse con marcas que sean responsables, no solo ambiental sino socialmente.



CAPÍTULO

GESTIÓN SOCIAL

Enfoque de gestión ^[3-3]

EN CORONA ESTAMOS COMPROMETIDOS con el desarrollo sostenible en términos sociales, económicos y ambientales, y nuestras acciones buscan garantizar la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

En cada uno de nuestros proyectos generamos valor para nuestros grupos de interés y fortalecemos nuestra licencia social para operar. Para ello hemos desarrollado un sistema de relacionamiento y un plan de sostenibilidad social al año 2030 que orientan nuestros programas y proyectos estratégicos con el objeto de crear impactos positivos en la sociedad.

NUESTRA GENTE, NUESTRO PRINCIPAL DIFERENCIADOR

Un equipo competente, comprometido, orgulloso de su trabajo y que disfruta lo que hace. Nos esforzamos por gestionar un ambiente laboral que promueve el bienestar personal y el desarrollo profesional; entregamos beneficios que van más allá de los dispuestos por la ley y contamos con un liderazgo transformador capaz de motivar e impulsar los objetivos y estrategias organizacionales. Todo esto lo enmarcamos en nuestra cultura de ética y nuestros valores.

NUESTRA GESTIÓN SOCIAL INDICADORES



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



IMPACTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES



ATRACCIÓN, BIENESTAR Y DESARROLLO DE COLABORADORES



DESARROLLO DE PROVEEDORES



Compromisos e indicadores

INDICADORES

COMPROMISOS		2021	2022
	ATRACCIÓN, BIENESTAR Y DESARROLLO DE COLABORADORES		
	CR5 Ambiente laboral	Corona Industrial: 73,4 – GPTW Muy satisfactorio.	Corona Industrial: Se realiza cada 2 años. La próxima medición será en 2023.
	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
	CR10 Índice de lesión incapacitante (ILI)	0,17	0,076
	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN		
	Cumplimiento del Plan de Diversidad e Inclusión	Asunto incluido en el ejercicio de materialidad realizado el 2021, por lo cual el indicador se reporta a partir del año 2022.	100%
	IMPACTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES		
	Personas beneficiadas con proyectos sociales	165.121	189.078
	DESARROLLO DE PROVEEDORES		
	Porcentaje de proveedores estratégicos impactados en temas de sostenibilidad*	Cumplimiento del 100% del Plan de Desarrollo para Proveedores	Corona Industrial: 50% Sodimac Colombia: 13%

* Indicador ajustado en 2022, por lo cual no es comparable con el de 2021.

Atracción, bienestar y desarrollo de colaboradores ^[3-3]

TRABAJAMOS CONTINUAMENTE en la consolidación de una cultura organizacional centrada en el reconocimiento, el trabajo en red y el apoyo mutuo. Valoramos a todas las personas y respetamos las diferencias, tenemos discusiones constructivas y sacamos provecho de todas las opiniones e ideas. Vivimos momentos valiosos y experiencias que hacen que nuestros colaboradores se sientan como en casa.



BIENESTAR DE NUESTRA GENTE

Vivienda

Contar con viviendas dignas es uno de los principales objetivos con nuestra gente y, para lograrlo, contamos con varias iniciativas (ver diagramas).

CORONA INDUSTRIAL



Descuento de mercancías

Descuento para los colaboradores directos en la adquisición de productos marca Corona. Entregamos 713 millones de pesos en 2022.



Banco de Materiales

Entrega de productos a nuestros colaboradores, en calidad de obsequio, para la remodelación o la finalización de sus viviendas. En 2022 entregamos más de 23 mil m² entre pisos y paredes y 306 juegos de baño que beneficiaron a 317 colaboradores y sus familias (1.165 personas).



Programa “Todos trabajando por tu hogar”

Alianzas con entidades financieras, cajas de compensación y fondos de empleados para financiar la adquisición, construcción y mejoramiento de vivienda.

Durante 2022:

- 105 créditos desembolsados.
- 859 millones de pesos correspondientes al subsidio a la tasa de interés por parte de Corona.

HOMECENTER



Descuento de mercancías

Entregamos 1.364 millones de pesos en productos dispuestos en nuestras tiendas a nivel nacional.



Préstamo para vivienda

Financiamos directamente la compra o las mejoras de vivienda de nuestros colaboradores; en 2022 entregamos préstamos por 7.180 millones de pesos.



PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE BIENESTAR PARA LOS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

Con el regreso a la presencialidad volvimos a compartir espacios de integración con nuestros colaboradores y sus familias.

Día de la Familia

Celebración de las fiestas de fin de año, integración de nuestros colaboradores a nivel nacional y entrega de regalos a sus hijos.

Comunidad Manada Sodimac - Pet friendly

Actividades realizadas en oficinas de apoyo y tiendas con colaboradores y sus mascotas, buscando integración y un ambiente de trabajo agradable.

Calidad de vida laboral

A través de iniciativas y proyectos buscamos mejorar las relaciones internas, solucionar necesidades prioritarias y promover una mejor calidad de vida para nuestros empleado y sus familias, como respuesta a los hallazgos de la encuesta de Entorno Laboral y Salud Emocional.

Smart Working

Continuamos ofreciendo a nuestros colaboradores alternativas flexibles para mejorar su productividad en los entornos de trabajo como *home office*, *virtual office*, *Viernes Flexible* y *Free pass*.

Otras actividades

- Vive + y Mejor
- Deportes y actividades físicas
- Asesorías psicológicas
- Actividades de integración y celebraciones
- Talleres de vacaciones para hijos y familiares.

Día de la Familia y ancheta de Navidad

Actividad de integración para celebrar las fiestas de fin de año. Entrega de regalos a los niños y ancheta de reconocimiento a los colaboradores por su labor durante el año.

Sentido de Vida

Acompañamiento médico y psicológico a colaboradores que presentaron enfermedades de origen general o laboral, ayudando a mejorar su calidad de vida.

Bono para compensar la inflación

Bonos individuales de libre inversión para todos nuestros colaboradores en Colombia.

Beneficios a la Carta

Continuamos fortaleciendo el portafolio de beneficios que ofrecemos, con nuevos convenios de alimentación, gimnasio, movilidad, ahorro para vacaciones y estudio, entre otros.

Otras actividades

- Pausas activas psicológicas
- Actividades deportivas
- Celebración y concurso de Halloween
- Reconocimiento por antigüedad
- Celebración de días especiales



BENEFICIOS EXTRALEGALES
CORONA INDUSTRIAL Y SODIMAC [401-2]

Propendemos por el bienestar de nuestros colaboradores en los ámbitos laboral, personal y familiar; para ello les ofrecemos un portafolio de beneficios extralegales en dinero y en especie que busca apoyarlos en sus diferentes etapas de vida.

En 2022 entregamos beneficios extralegales en Organización Corona por 143,9 mil millones

de pesos, representados en auxilios educativos para colaboradores y sus hijos, bonificaciones por resultados y préstamos de vivienda, entre otros, con un incremento de 16,5%; estuvieron relacionados principalmente con la apertura del negocio de concretos de Ecoldecem, el incremento de personal en las nuevas tiendas de Homecenter y la creación de los auxilios de vivienda y alimentación en las plantas de México.

9.821

millones de pesos

Monto de auxilio educativo para colaboradores y sus familias.

BENEFICIOS PROPORCIONADOS A LOS EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO [401-2]

Los beneficios extralegales aumentaron 16,5% con respecto al año anterior. Este incremento se reflejó especialmente en los préstamos de vivienda que ofrece Sodimac Colombia, el auxilio de vacaciones y la bonificación de diciembre. En 2022 entregamos un bono para compensar la inflación presentada en el año.

En los negocios internacionales el incremento fue casi del 100% en los beneficios entregados en México y Centroamérica, debido a la implementación de auxilios para adquisición o mejora de vivienda con los que no se contaba en años anteriores.



Bienestar

- Permiso remunerado por calamidad doméstica
- Auxilio por incapacidad médica por enfermedad (SDC)
- Auxilio de medicina prepagada
- Auxilio de lentes
- Auxilio por defunción del colaborador
- Auxilio funerario familiar
- Seguro de vida
- Licencia de maternidad y paternidad



Vivienda

- Préstamo de vivienda (SDC)
- Auxilio a la tasa de interés para vivienda
- Banco de materiales
- Descuento de mercancía en productos



Beneficios en las localidades

- Ruta y transporte especial



Apoyo a la educación

- Auxilio escolar
- Auxilios y préstamos condonables para educación superior
- Auxilio de idioma extranjero
- Auxilio de especialización



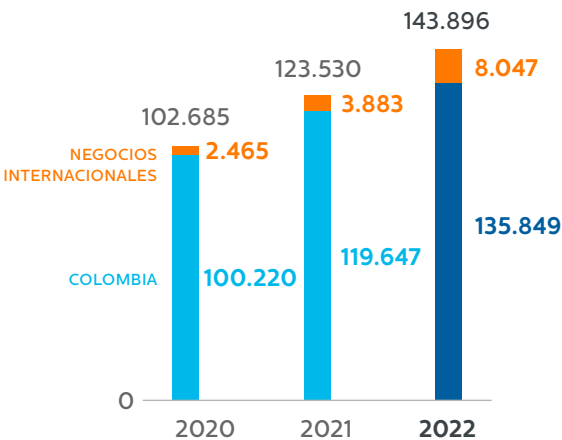
Otros auxilios

- Auxilio de vacaciones
- Prima de antigüedad
- Aportes fondo voluntario de pensión
- Bonificación ocasional de resultado
- Prima extralegal de Navidad



BENEFICIOS PROPORCIONADOS A LOS EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO

(EN MILLONES DE PESOS)





AMBIENTE LABORAL

Buscamos que nuestros colaboradores tengan una experiencia laboral integral. En 2022 continuamos desarrollando programas y actividades que responden a las inquietudes manifestadas en las encuestas de clima. En México evaluamos el ambiente laboral, alcanzando el nivel satisfactorio y mejorando en las dimensiones de respeto y ecuanimidad. En particular, procuramos:

- Mejorar el estado anímico, físico y mental de cada colaborador.
- Incrementar la creatividad y la innovación.
- Facilitar la relación del empleado con el entorno y los compañeros.
- Mejorar la gestión de los equipos de trabajo y liderazgo disruptivo.

NPS Interno - Homecenter

Además de cuidar el ambiente laboral, nos interesa conocer si nuestros colaboradores recomendarían a Homecenter como un buen lugar para trabajar. En 2022 aplicamos la encuesta de Net Promoter Score (NPS) Interna 100% confidencial, con un resultado total de 60/100.

Dirección y liderazgo

- Logramos 312 promociones internas. - CI
- Fortalecimos el liderazgo de más de 300 participantes en el programa de liderazgo consciente. - CI
- Desarrollamos el segundo ciclo del taller Atributos del líder Smartmart. - SDC



Sistemas de compensación

- Buscamos agilizar con sistemas de autogestión la entrega de auxilios, beneficios y otros pagos de compensación. - CI
- Mantuvimos nuestro portafolio de beneficios y fortalecimos servicios con aliados en los beneficios a la Carta (Corona) y Zwapp SDC.
- Entregamos bonificaciones por resultados y otras para compensar la inflación propia del desempeño económico del país en 2022. - CI



LOGROS Y ACTIVIDADES DESTACADAS EN 2022



Salario emocional

- Equilibrio financiero: acompañamiento y orientación en el manejo de las finanzas. - SDC
- Conéctate Contigo: Acompañamiento y orientación para el manejo del estrés (balance vida laboral/personal y retoma de hábitos saludables, entre otros). - SDC
- Ven y Hablemos: conferencias virtuales de asesoría para padres, manejo del estrés y relaciones interpersonales, entre otros. - CI
- Avanzamos en el diseño de modelos de trabajo flexible en tiempo y en lugar, desarrollando nuevas habilidades y destrezas digitales. - SDC

Comunicación asertiva

Desarrollamos espacios de comunicación en todos los niveles de empleados, en temas de: - CI

- Comités paritarios de salud y seguridad.
- Comités de convivencia.
- Encuentros con la presidencia.
- Espacios de diálogo con representantes de acuerdos y convenciones colectivas.
- Fortalecimiento de nuestras comunicaciones en medios internos.
- Café virtual con Gestión Humana. - SDC

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN [404-1]

Corona Industrial

Promovemos el desarrollo y el crecimiento de nuestra gente, así como programas de formación que fortalecen el liderazgo y la orientación al resultado. Avanzamos en el desarrollo de competencias que incluyen la transformación digital, la adaptabilidad al cambio, la agilidad en los procesos y la consolidación de entornos laborales cada vez más saludables y seguros. Continuamos movilizand

el Modelo de Gestión de Conocimiento, logrando la consolidación de más de 586 comunidades de aprendizaje relacionadas con las capacidades organizacionales definidas en nuestra estrategia, con cobertura de más 7.800 usuarios. Fortalecimos el Modelo de Desarrollo de Destrezas en las operaciones donde ya se había implementado, formalizando su propia comunidad de aprendizaje y logrando la homologación de aspectos clave como los perfiles de los instructores, criterios de seguimiento y control del modelo. Los desafíos en materia de habilitación de conocimiento y habilidades en nuestra gente son cada vez mayores, dado que involucran procesos de transformación organizacional; es el caso de Avatar SAP y DDMRP, para mencionar algunos.



1. MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE

Se basa en aprender, buscar, compartir y demostrar. En 2022 consolidamos una red de 68 curadores expertos, encargados de movilizar e impulsar las 586 comunidades de aprendizaje que hay en Corona Aprende. Además, continuamos creciendo el catálogo de Corona Aprende con una oferta de más de 5 mil recursos de conocimiento en diferentes formatos.



2. PROCESOS DE FORMACIÓN TRANSVERSAL

Ampliación Red de Aliados – Convenios

Continuamos trabajando con entidades como el Sena, Ceipa Business School Compensar, Unad (Universidad Nacional Abierta y a Distancia), Universidad de La Salle, Universidad EAN, Tecnológico de Monterrey y Westfield Bussines School, Go fluent, Berlitz y EF. El convenio con el Sena nos permitió formar en diferentes temas clave a más de 500 colaboradores.

1.600

colaboradores participaron en el programa de idiomas durante 2022.



3. EXPANSIÓN Y SOSTENIMIENTO DE LA PRÁCTICA

Modelo de Desarrollo de Destrezas

Reforzamos el proceso de acompañamiento en la implementación y sostenimiento de las 10 escuelas de destrezas que tenemos: Baños y Cocinas México (Ramos Arizpe, Benito Juárez y Monterrey), Estados Unidos (Mansfield Plumbing), Guatemala y Madrid, y en Colombia Girardota y Funza, Mesa Servida e Insumos Industriales y Energía (Gamma).

Así mismo, continuamos la expansión a otros procesos productivos de esas plantas, permitiendo mejorar la estandarización y homologación con el equipo de líderes de educación y entrenamiento de las diferentes divisiones, en los procesos de selección, entrenamiento, reentrenamiento, acompañamiento a la selección y formación de nuestros instructores, ajustes de procesos asociados a los métodos de trabajo y la fase de seguimiento y control.

También logramos consolidar la comunidad de aprendizaje del Modelo de Escuela de Destrezas, lo que nos ha permitido desarrollar capacidad interna para continuar aprendiendo e incorporando nuevos procesos clave para el mofo.

Uno de los logros más importantes de este proceso fue la construcción del modelo de polifuncionalidad a partir del piloto implementado en la división de Insumos y Energía.





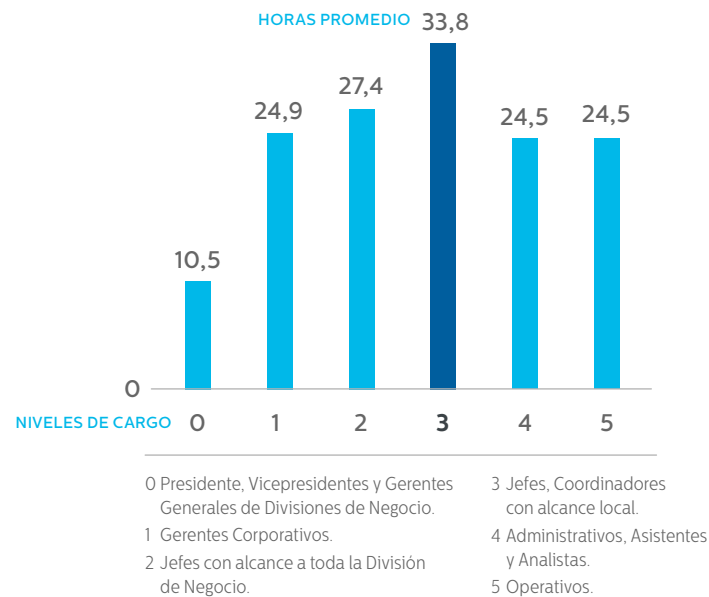
4. DESAFÍOS DE TRANSFORMACIÓN

Entre los grandes retos de nuestro proceso en Almacenes Corona estuvo la salida en vivo del cambio del ERP Sap, incluido en el macroproyecto Avatar para nuestro retail, que implicó una intensa dinámica de entendimiento y diseño de soluciones de aprendizaje para asegurar que los equipos de trabajo contaran con el entrenamiento necesario para operar adecuadamente.

También continuamos el fortalecimiento de la capacidad de la cadena de abastecimiento mediante la implementación de la práctica DDOM y DBR+, como iniciativa clave para nuestra competitividad, y seguimos realizando capacitaciones a través de los centros virtuales de autoaprendizaje creados para ofrecer formación virtual con acceso desde cualquier lugar.

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO

[404-1]



CORONA INDUSTRIAL

Corona Enseña

- Escuela de Liderazgo
- Cursos de inglés, italiano, alemán y portugués
- Programa de entrenamiento en ventas
- Contamos con 586 comunidades de escuela de destrezas
- Prevención LA/FT/FPADM
- Prevención del soborno y la corrupción
- Programas de agentes de cambio

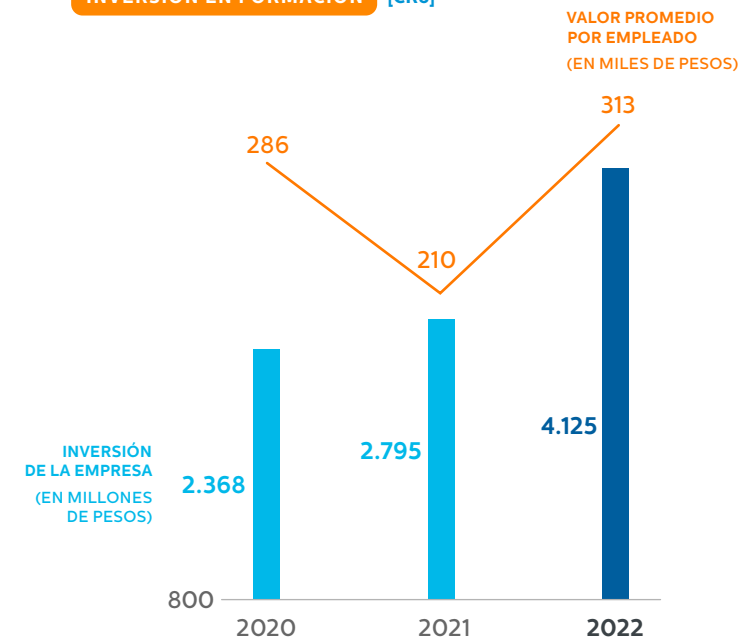
HOMECENTER

Escuela de Excelencia Sodimac

- Escuela de Ventas
- Escuela de Logística
- Escuela Lean
- Escuela Pasión por el Cliente
- Escuela de Liderazgo
- Escuela de Transformación Digital

- Formación en temas especializados en producto
- Prevención LA/FT/FPADM, Prevención del soborno y la corrupción
- Liderazgo Smart

INVERSIÓN EN FORMACIÓN [CR8]



El promedio de formación por empleado en el año 2022 fue de 25,7 horas, con una inversión promedio de 313.153 pesos por colaborador. Así capacitamos al 72% de nuestros empleados, fortaleciendo los medios digitales que nos permitieron llegar con contenidos más especializados a nuestros colaboradores de todos los niveles en las diferentes localidades donde operamos.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO
Y DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES [404-3]

Nuestras estrategias de desarrollo del talento están orientadas a dar continuidad a la formación y el desarrollo de líderes y colaboradores de alto potencial, a partir de planes de trabajo que aseguran el cierre de brechas en las capacidades y los talentos requeridos por Corona.

Gestionamos el proceso de evaluación y desempeño a través de la plataforma “Gestionando mis compromisos” (Rankmi), con la que evaluamos competencias, cumplimiento de metas y desarrollo del talento de 9.853 personas con funciones administrativas.

Como resultado, logramos 312 promociones internas, fortalecimos el sentido de liderazgo en más de 300 participantes del programa de Liderazgo Consciente y, a través de las Escuelas de Destrezas, mejoramos las capacidades y habilidades de nuestros equipos en planta, tanto nacionales como del exterior.

Como resultado de nuestros procesos, logramos **312 promociones internas** y fortalecimos el sentido de liderazgo en más de **300 participantes** del programa de Liderazgo Consciente.



REGIÓN	ORGANIZACIÓN CORONA (CONSOLIDADO)		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
COLOMBIA	6.017	3.537	9.554
CENTROAMÉRICA	180	78	258
ESTADOS UNIDOS	30	3	33
CHINA	6	2	8
TOTAL EVALUACIONES	6.233	3.620	9.853
TOTAL PLANILLA ORGANIZACIÓN CORONA	13.519	4.835	18.354
% DE GÉNERO / TOTAL PLANILLA ORGANIZACIÓN CORONA	46%	75%	54%

Total: 9.853 colaboradores evaluados, correspondientes a personal administrativo.



Salud y seguridad en el trabajo [3-3]

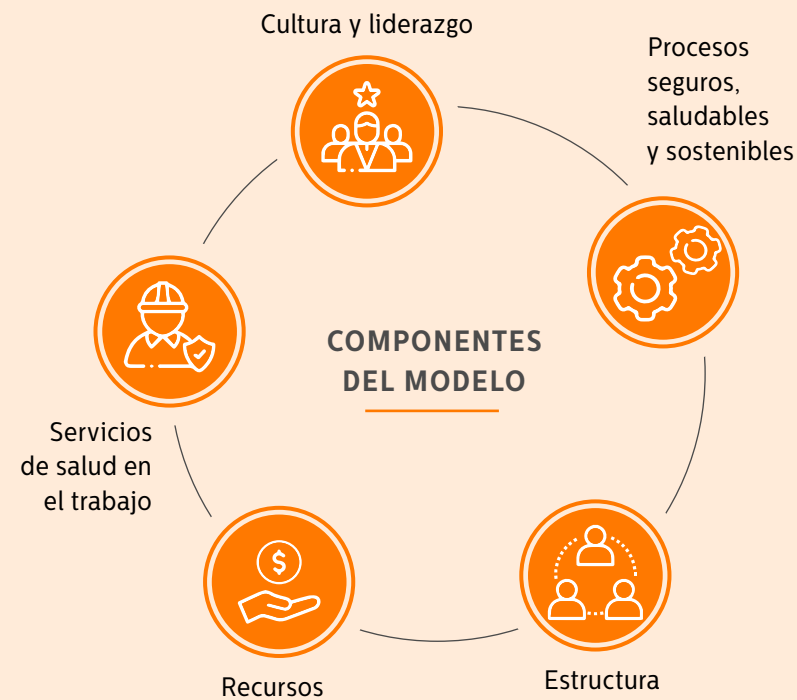
GESTIONAMOS EL CUIDADO DE LA SALUD y el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores a través de estrategias de prevención de enfermedades y atención de riesgos psicosociales, ergonómicos y nuevos riesgos asociados a las condiciones de aislamiento producto de la pandemia que comenzó en 2020. Mantenemos el compromiso con la salud y el bienestar de nuestros colaboradores mediante estrategias que promueven el mejoramiento de la calidad de vida y la disminución de riesgos en el trabajo.

MODELO DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO [403-1]

Corona Industrial

En Corona Industrial trabajamos en la consolidación del Modelo de Gestión de Salud y Seguridad que nos muestra la ruta de trabajo hacia una Corona segura, saludable y sostenible. Este modelo inició su implementación en Colombia y se extendió a la operación en Centroamérica, México y Estados Unidos.

El sistema tiene alcance a empleados directos, temporales, estudiantes en práctica y aprendices, contratistas y visitantes de todas las divisiones de negocio a nivel nacional.



Componentes del modelo

Cultura y liderazgo

La estructura establece roles y responsabilidades desde la alta dirección hasta los equipos de operación, destinando recursos económicos, humanos y tecnológicos para cumplir este objetivo.

Bajo nuestra cultura nos adaptamos y adecuamos a los cambios con acciones oportunas a las nuevas situaciones, para mejorar las condiciones de trabajo. Con un enfoque proactivo gestionamos las desviaciones, buscando la prevención de accidentes y enfermedades laborales.



Procesos seguros, saludables y sostenibles

Dentro del modelo G3S –Gestión Segura, Saludable y Sostenible–, el componente de procesos busca trabajar de manera más ágil, simple, homologada y orientada al resultado, con 4 componentes:

1. Matriz ICR –Índice de Corrección del Riesgo–: Identificación y valoración de los riesgos críticos que pueden llegar a ser accidentes o enfermedades laborales.
2. Aseguramiento de requisitos legales en temas de SST.
3. Actualización de documentos técnicos y administrativos relacionados con los procesos del MSST.
4. Fortalecimiento del plan nacional de contratistas a través de la mejora continua de su SST.



Estructura

Integra todos los niveles de contribución de la organización, generando compromiso y responsabilidad por participar en los temas de seguridad y salud de manera más comprometida. Para ello, buscamos:

1. Desarrollar estrategias con grupos de interés para movilizar la cultura de servicio en seguridad.
2. Fortalecer y homologar conocimientos y habilidades de los profesionales en SST.
3. Alinear indicadores de SST con la estrategia del negocio, integrando las operaciones internacionales.
4. Tener procedimientos ágiles y seguros para el manejo de documentos del sistema de gestión de SST para Corona.

Recursos

En 2022 pusimos en marcha Matrix, herramienta tecnológica que nos permite contar con datos precisos, jerarquización, mitigación y control de riesgos, así como custodiar y disponer de información oportuna en temas de salud, accidentalidad, gestión de contratistas, gestión de operaciones seguras e indicadores.

Servicios de salud en el trabajo [403-3]

Contamos con un equipo de atención prioritaria para nuestros colaboradores, integrado por médicos, enfermeras fisioterapeutas y personal de la ARL/EPS, con quienes trabajamos en:

1. **Salud preventiva:** Vacunación covid-19 esquema completo (4 dosis), programa de riesgo cardiovascular, programa Vive Sano y prevención de adicciones.
2. **Salud en el trabajo:** Acompañamiento a trabajadores expuestos a factores de riesgo común o laboral, y vigilancia epidemiológica para las personas expuestas a material particulado, ruido, sustancias químicas, riesgos osteomusculares y riesgos psicosociales.
3. **Salud laboral:** Aseguramos la reincorporación al trabajo de las personas que presentan enfermedad laboral o han sufrido accidentes de trabajo, y acompañamos los procesos de calificación de origen o pérdida de capacidad laboral para garantizar un proceso ágil y oportuno.





IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES [403-2]

La identificación, valoración y priorización de los riesgos se realiza bajo la Guía Técnica Colombiana GTC 045; estos se revisan, como mínimo, una vez al año, y cada vez que se presenten cambios en los procesos, equipos o maquinaria, o si ocurren accidentes laborales que ameriten la revisión y ajuste de la matriz de peligros y riesgos, generando así las medidas de intervención en la fuente, en el medio y en las personas, según corresponda.

Todas las personas deben reportar las condiciones o conductas subestándar que pongan en riesgo su integridad o la de sus compañeros, sin sufrir ningún tipo de represalia; para ello tenemos diferentes canales, como reportes de alarma y el Copass. Dichos reportes son evaluados y gestionados por el Comité Interdisciplinario de las operaciones SST, por Mantenimiento y por jefes de procesos, entre otros.

Todos los incidentes laborales son analizados por un Comité de Investigación conformado por el trabajador afectado, su jefe inmediato, un miembro del Copass y un representante de SST, quienes deben identificar la causa raíz del evento y determinar las acciones correctivas.

MODELO HOMECENTER

1

Reducir las tasas de accidentalidad en nuestros grupos de interés, gestionando los peligros que la pueden ocasionar.

2

Reducir la incidencia de enfermedad laboral por lesiones osteomusculares, gestionando los peligros que las pueden ocasionar.

3

Ampliar y mantener el proyecto de formación para que nuestros colaboradores puedan desempeñar su trabajo de forma eficiente, cumpliendo los estándares de seguridad y salud.

4

Forjar una cultura de autocuidado apalancada en la transformación digital, para propender por una mayor productividad y una mejor calidad de vida de colaboradores y contratistas, y así mismo brindar una mejor experiencia de compra a nuestros clientes, en ambientes seguros.

Pilares

Gestión de peligros y riesgos
Prevención de accidentes de trabajo

Gestión de amenazas
Prevención de emergencias

Gestión de salud
Gestión salud y prevención de enfermedades laborales de colaboradores

Criterios

Enfermedad laboral

Accidentes graves

Regulados por ley

Matriz de peligros probabilidad
(>alta o consecuencia a $\geq$ grave)

Peligros significativos

- Biomecánico (Manejo de cargas / Tareas repetitivas)
- Auditivo
- Almacenamiento
- Montacargas
- Emergencias
- Mecánico
- Alturas
- Eléctrico
- Vial
- Químico
- Psicosocial
- Contratistas clientes
- Biológico covid-19
- Espacios confinados
- Máquinas críticas

Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo [403-4]

En todas las localidades contamos con los Comités de Salud y Seguridad que buscan el desarrollo de actividades que procuren y mantengan la salud en los lugares y ambientes de trabajo.

En 2022 los representantes del empleador y de los colaboradores participaron en actividades de capacitación en salud y seguridad, vigilaron el desarrollo de las actividades de salud y seguridad que debe realizar la empresa, participaron en el análisis de las causas de los accidentes de trabajo y enfermedades laborales y propusieron medidas correctivas para evitar su ocurrencia. Todas las localidades cuentan con un Copasst que se reúne cada mes para hacer seguimiento a sus funciones y tareas.

Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo [403-5]

Contamos con un programa de capacitación en SST en los diferentes centros de trabajo, que se define cada año de acuerdo con los resultados de accidentalidad, las condiciones de salud y los peligros y riesgos identificados en los procesos, y las tareas de alto riesgo llevadas a cabo en la organización, como el trabajo en altura. Las capacitaciones se imparten mediante charlas presenciales, diálogos sobre temas de seguridad, reuniones virtuales, piezas de comunicación y despliegue mediante TV, en alianza con la ARL (administradora de riesgos laborales), que nos apoya con su programa de capacitación en temas generales como formación a Copasst, o específicos como peligros y riesgos, además de contar con procesos de inducción y reinducción de los trabajadores.

Contamos con programas de **promoción y prevención de la salud**: riesgo cardiovascular, nutrición, prevención de consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, salud mental y medidas de bioseguridad.

Fomento de la salud de nuestros trabajadores [403-6]

Toda persona que nos presta sus servicios mediante cualquier forma de contratación está vinculada al servicio de salud que el Gobierno nacional ofrece mediante las EPS (empresas promotoras de salud) que atienden patologías de origen no laboral.

Además contamos con programas de promoción y prevención de la salud, que contemplan temas como riesgo cardiovascular, programa nutricional, prevención de consumo de alcohol y sustancias psicoactivas en el trabajo, salud mental y todo lo relacionado con las medidas de bioseguridad requeridas.

Para las actividades de salud contamos con el consentimiento informado de los trabajadores con respecto al uso de la información brindada en el marco de los sistemas de vigilancia epidemiológica y programas afines.

Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales [403-7]

Implementamos un modelo basado en el comportamiento individual, la responsabilidad del cuidado mutuo y la consciencia acerca de los riesgos. Igualmente, tenemos una matriz de peligros y riesgos por cargo, de la cual se derivan las acciones de intervención.

Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo [403-8]

El sistema cubre la totalidad de nuestros trabajadores, independientemente de su relación laboral: directos, temporales, contratistas y practicantes.



Semana de la Salud y la Seguridad

Continuamos desarrollando actividades que favorecen la salud y la seguridad en el trabajo de nuestros colaboradores en las plantas de producción y las tiendas de retail Corona y Homecenter, con el fin de informar, prevenir y controlar los peligros significativos que podrían afectar el desarrollo de su trabajo y el ambiente sano y seguro de cada lugar.

Accidentes laborales [403-9]

En Corona Industrial identificamos como principales riesgos de lesiones laborales los golpes con maquinaria, caídas, heridas, fracturas, atrapamientos y quemaduras, debido principalmente a exposición a ruido intenso, exposición a sustancias químicas, manejo de cargas y trabajo en altura, manejo de máquinas industriales.

Dolencias y enfermedades laborales [403-10]

Aseguramos nuestros procesos con el fin de minimizar los riesgos y contar con operaciones seguras y colaboradores sanos. Periódicamente, entregamos a todos nuestros colaboradores elementos de protección personal de protección auditiva, respiradores, máscaras fullface, arnés, cascos, guantes, botas y gafas de seguridad entre otros para prevenir cualquier tipo de enfermedad como consecuencia de su trabajo. En el año registramos 61 nuevas enfermedades laborales de 526 casos que tuvimos a nivel nacional. No tuvimos fallecimientos por enfermedad laboral.

Las personas afectadas por enfermedad profesional representaban el 2,9% de nuestra fuerza laboral. En estos casos, aseguramos la reincorporación al trabajo de las personas que han sido incapacitadas, analizamos sus puestos de trabajo y, de ser necesario, las reubicamos en otros puestos de trabajo.

Entre los más frecuentes casos de enfermedad laboral identificamos las siguientes patologías:

- 1. Osteomusculares por movimientos repetitivos y manipulación inadecuada de cargas.
- 2. Auditivas por altos niveles de presión sonora.
- 3. Respiratorias por exposición a material particulado.

Para minimizar estos riesgos, se han implementado ayudas mecánicas para manipulación de cargas, rediseño de puestos de trabajo, mantenimientos preventivo y correctivo de equipos y proyectos de mejoras en la captación de polvo.



LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL



0,076
Índice de lesión incapacitante

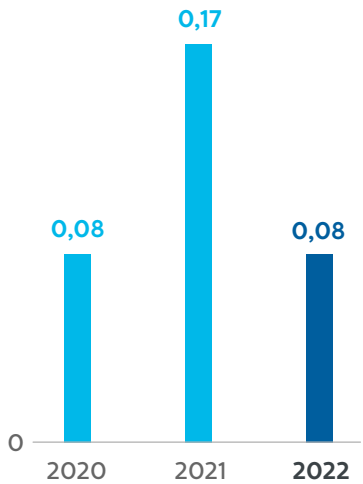


651 accidentes de trabajo



0 fallecimientos

ÍNDICE DE LESIÓN INCAPACITANTE (ILI)



El gráfico no incluye Ecoldecem, dado que calcula su índice de salud y seguridad con la metodología internacional. El número de accidentes en esta planta fue cero.

El indicador de lesión incapacitante disminuyó el 53%, debido a que no se presentaron accidentes fatales frente al año anterior. Con respecto al número de accidentes, se dio un incremento de 13%.

Diversidad e inclusión



Buscamos aportar a una sociedad incluyente, con igualdad de oportunidades, porque **reconocemos la diversidad y la inclusión** como factores clave para nuestra competitividad; Para ello tenemos comités de diversidad e inclusión encargados de promover estos temas al interior y exterior de la compañía. [406-1]

EN CORONA INDUSTRIAL CONTAMOS CON:



HOMECENTER



Manos capacitadas

Brindamos oportunidades de empleo a población en condición de discapacidad física, cognitiva o sensorial. Trabajamos en alianza con la Fundación Best Buddies, institución dedicada a la inclusión social y laboral. En 2022 contamos en nuestras tiendas con 130 personas con algún tipo de discapacidad.



Mujeres conectadas

Incentivamos el diálogo con nuestros colaboradores en torno al tema de equidad de género en el sector de la construcción. Creemos en el liderazgo y el empoderamiento femenino, y que más mujeres puedan ocupar cargos de liderazgo en la compañía. Con este objetivo, desarrollamos 59 sesiones de mentorías: 21 mentoras, 22 mentees.



Tu cancha libre de estereotipos

Con este programa no solo apoyamos a la selección Colombia de fútbol, también a un grupo de niñas que encuentran en este deporte su mayor pasión. Creemos que todas las personas merecen vivir en una casa digna, donde se sientan seguras, tranquilas y puedan ser ellas mismas. Así vimos la oportunidad de abrirle un espacio desde nuestra línea de trabajo “Tu casa libre de estereotipos” al mundo del fútbol, motivados por los éxitos de nuestra selección femenina.



Yo creo en la construcción de mi futuro

Buscamos formalizar el sector de la construcción por medio de formación, empleabilidad y emprendimientos para jóvenes entre 18 y 28 años, apoyándolos de forma integral para un mejor futuro. En 2020 participaron más de 400 jóvenes de ciudades como Cali, Barranquilla y Bogotá.



Ruta de formación y empleo para mujeres en el sector de la construcción

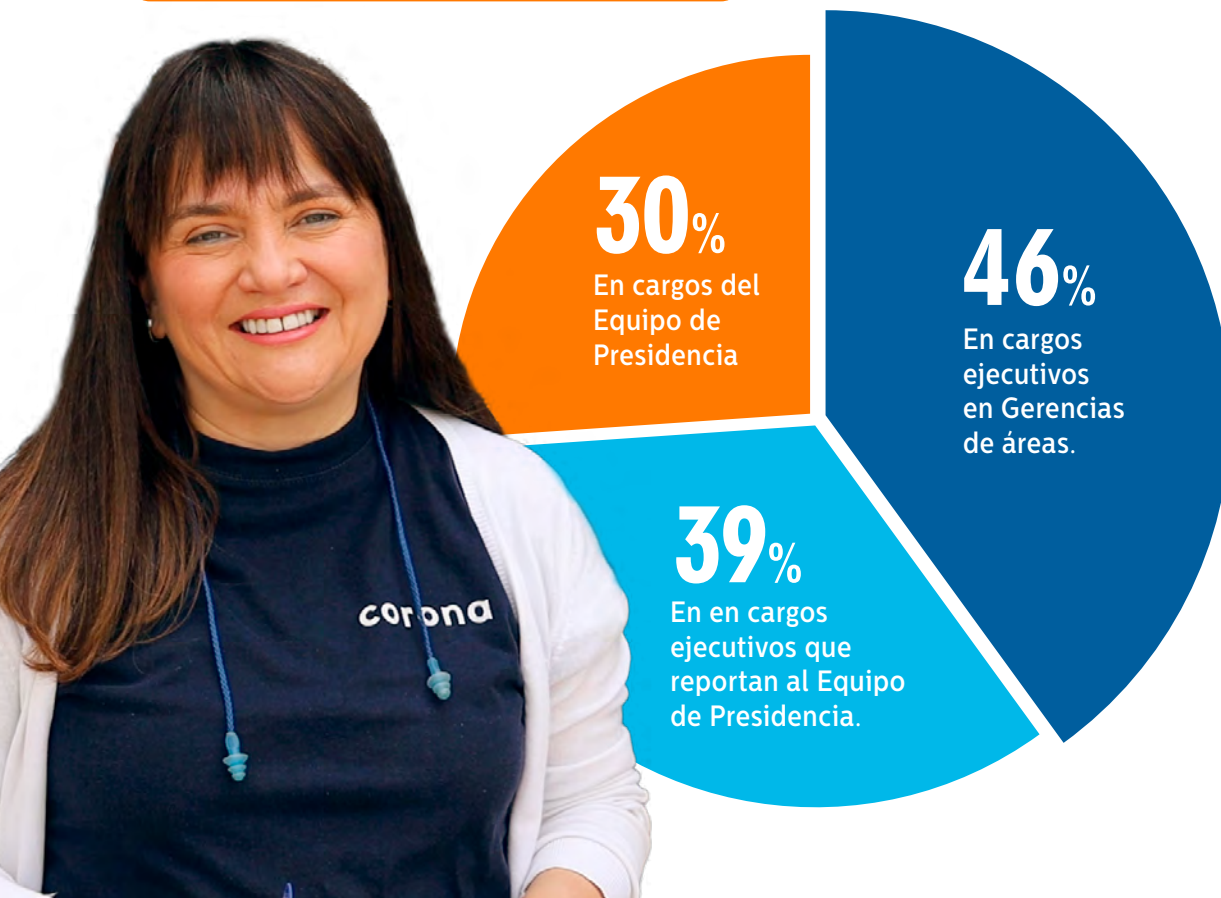
Desarrollamos este programa en el marco de la alianza entre Sodimac, Corona Industrial y más de 15 actores públicos y privados, entre ellos Fundación Corona, Global Opportunity Youth Network (GOYN) Bogotá —con recursos de JP Morgan Foundation—, Camacol Bogotá y Cundinamarca, Compensar y las secretarías distritales de Desarrollo Económico y de la Mujer, de la alcaldía de Bogotá. Así formamos a 176 mujeres entre 18 y 28 años en competencias básicas de construcción, habilidades socioemocionales, atención psicosocial y apoyo económico; de ellas, 79 finalizaron la etapa de formación y 20 ya fueron vinculadas laboralmente como asistentes de obra.

Por cuarto año consecutivo participamos en Ranking Par, con el fin de identificar las brechas en temas de género y elaborar planes de acción que nos permitan cerrarlas.

En 2022 **no se presentaron casos** de discriminación en Corona Industrial ni en Homecenter. [406-1]

Por cuarto año consecutivo participamos en **Ranking Par** con el fin de identificar las brechas en temas de género y poder elaborar planes de acción que nos permitan cerrarlas.

MUJERES EN CARGOS EJECUTIVOS CORONA INDUSTRIAL



CORONA INDUSTRIAL

Mi primer empleo

Trabajamos de la mano con cajas de compensación, la Cámara de Comercio Colombo Americana y el Sena para la vinculación de 464 candidatos de talento joven, entre 18 y 28 años, en diferentes divisiones de la Compañía; este grupo corresponde al 44% de las vinculaciones en 2022.

- Vinculamos 18 practicantes que se destacaron por su potencial y su alto desempeño.
- Contamos con 306 estudiantes de diferentes instituciones educativas bajo la modalidad de contrato de aprendizaje.
- Contamos con 11 nuevos profesionales en entrenamiento en nuestro semillero de talento tecnológico.

ELSA

Por segundo año participamos en ELSA (espacios laborales sin acoso), iniciativa por medio de la cual diagnosticamos los asuntos de acoso sexual laboral en nuestras operaciones de Colombia, y establecimos un plan de acción que será ejecutado en 2023, con el fin de aumentar el conocimiento sobre el tema y brindar la capacitación adecuada a las personas encargadas de manejar las denuncias.

Liderazgo femenino

Empoderamos a las mujeres como líderes, eliminando estereotipos y prejuicios, con el fin de establecer prácticas de igualdad y equidad. Con este propósito, buscamos la ocupación de cargos directivos en igualdad de condiciones entre hombres y mujeres. La línea base construida en 2022 servirá de insumo para los planes sobre este tema para el año 2030.

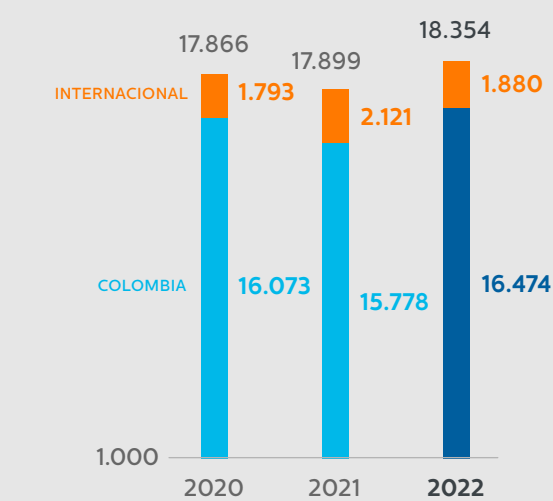


Indicadores de gestión laboral

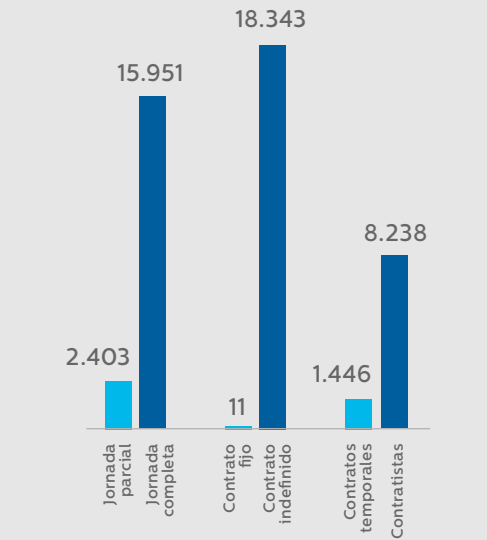


EN 2022 TUVIMOS UN INCREMENTO del 2,5% en el total de empleados directos, principalmente por la apertura de nuevos Centros de Distribución de Sodimac Colombia. Otras divisiones de negocio que aumentaron su fuerza laboral son Almacenes Corona, Mesa Servida y Logística y Transporte, por el incremento en las ventas.

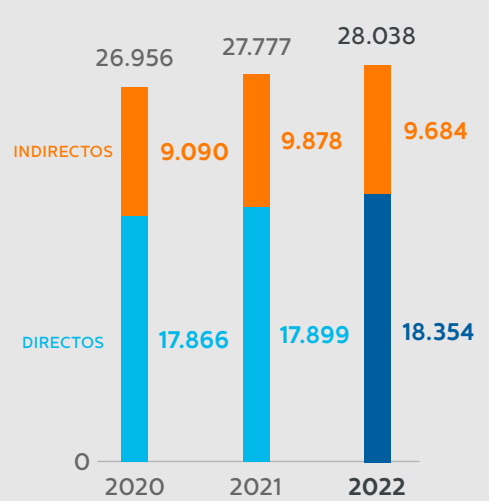
TOTAL EMPLEADOS DIRECTOS



DISTRIBUCIÓN DE NUESTRA FUERZA LABORAL



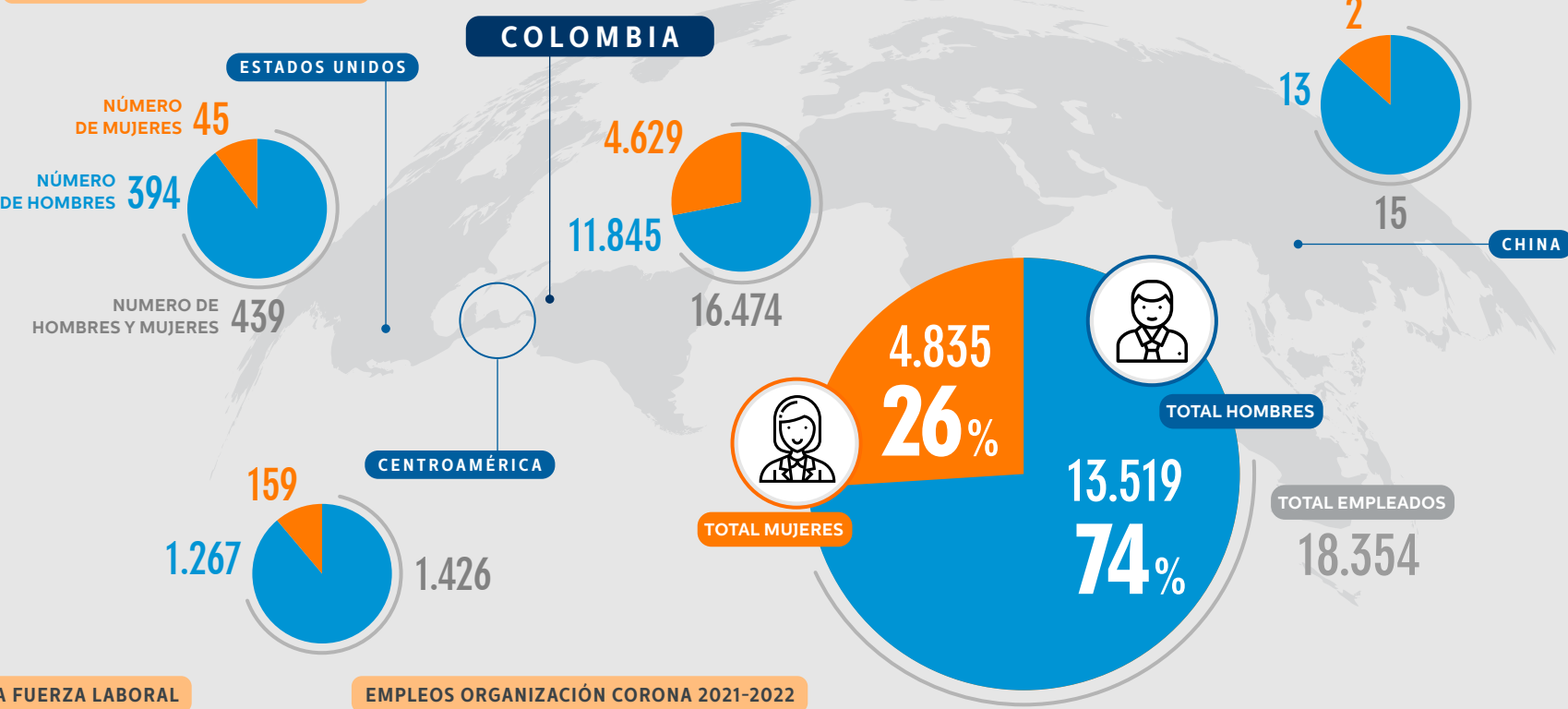
EMPLEOS ORGANIZACIÓN CORONA 2021-2022



En 2022 tuvimos un incremento del 1% en los empleos de Corona, directos e indirectos.
El total de empleos fue de 28.038.

EMPLEADOS DE LA ORGANIZACIÓN [2-7]

EMPLEADOS POR REGIÓN Y GÉNERO



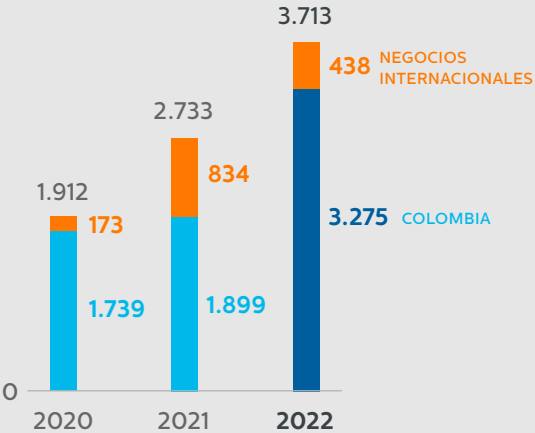
NUEVA FUERZA LABORAL [401-1]

Buscamos el mejor talento para ocupar vacantes, teniendo como prioridad dar oportunidad a colaboradores que han hecho carrera en Corona, sin descuidar la vinculación del nuevo talento que nos aporta innovación y dinamismo.

Se dio un incremento del 36% en la contratación de nuevos empleados que se vincularon principalmente a Sodimac Colombia, debido a la apertura de nuevos Centros de Distribución y al crecimiento de ventas *on-line*, *market place* de servicios y productos digitales.

INGRESOS		ORGANIZACIÓN CORONA		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
COLOMBIA	Menor de 30 años	1.459	718	2.177
	Entre 30 y 50 años	713	368	1.081
	Mayor de 50 años	14	3	17
CORONA COLOMBIA		2.186	1.089	3.275
TOTAL CORONA COLOMBIA		11.845	4.629	16.474
TASA DE CONTRATACIÓN CORONA COLOMBIA		18,5%	23,5%	19,9%
CENTROAMÉRICA		225	28	253
ESTADOS UNIDOS		165	19	184
CHINA		1	0	1
TOTAL ORGANIZACIÓN CORONA		2.577	1.136	3.713
TASA DE CONTRATACIÓN ORGANIZACIÓN CORONA		19,1%	23,5%	20,2%

TOTAL EMPLEADOS DIRECTOS

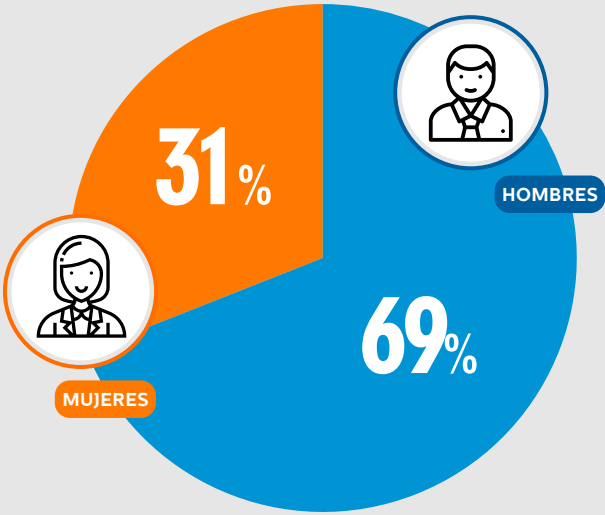


ROTACIÓN DE PERSONAL

Retener el mejor talento es nuestro propósito; no obstante, contamos con operaciones como Retail, Logística y Transporte, y los negocios internacionales, con alta rotación de personal. El número más significativo de retiros se presentó en Sodimac Colombia, Almacenes Corona y Comercial Corona, en Colombia, así como en México y Mansfield, en Estados Unidos.

RETIROS		ORGANIZACIÓN CORONA		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
COLOMBIA	Menor de 30 años	1.003	559	1.562
	Entre 30 y 50 años	972	460	1.432
	Mayor de 50 años	117	45	162
CORONA COLOMBIA		2.092	1.064	3.156
TOTAL CORONA COLOMBIA		11.845	4.629	16.474
TASA DE ROTACIÓN CORONA COLOMBIA		17,7%	23,0%	19,2%
CENTROAMÉRICA		714	51	765
ESTADOS UNIDOS		301	31	332
CHINA		1	0	1
TOTAL ORGANIZACIÓN CORONA		3.108	1.146	4.254
TASA DE ROTACIÓN ORGANIZACIÓN CORONA		23,0%	23,7%	23,2%

NUEVOS INGRESOS DESGLOSADOS POR GÉNERO



En la contratación de nueva fuerza laboral se observó una tasa mayor en la vinculación de mujeres.



Impacto positivo en las comunidades

PROGRAMAS	BENEFICIARIOS
MEJORAMIENTO DE HÁBITAT	
Banco de Materiales	1.165
Voluntariado corporativo	7.094
Donaciones de producto - Corona Industrial	139.772
Donaciones en especie - Sodimac Colombia	22.242
Donaciones en especie - Empresa Colombiana de Cementos	6.281
Mejoramiento de infraestructura comunitaria	1.200
Sistemas de tratamiento de aguas / Saneamientos básicos	128
TOTAL MEJORAMIENTO DE HÁBITAT	177.882
FORTALECIMIENTO COMUNITARIO	
Construyendo de la mano con la comunidad	7.987
Feria local en Corona	57
Formación de liderazgo: Etapa 1. Foro vecinos y diagnóstico de las JAC	83
Educación ambiental	625
Liderazgo transformador para lo público	40
Formación Ambiental / Ecoclubs Guardianes del Agua / Conservación Agua / Emprendimientos ambientales	355
Comité de gestión socioambiental	14
TOTAL FORTALECIMIENTO COMUNITARIO	9.161
FORMACIÓN Y EMPLEO	
Colegio Gabriel Echavarría	761
Escuela Metalmecánica	15
Educación: Alianza Estratégica para el mejoramiento de la calidad de la educación	64
Formación para el empleo	142
Curso para personas vulnerables	46
Manos Capacitas	130
Yo creo en la construcción de mi futuro	427
Proyectos productivos - Limón tahití y meliponas	65
Corona Emprende	30
Colegio en Fábrica	59
TOTAL FORMACIÓN Y EMPLEO	1.739

INVERSIÓN DEL 1% EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS	BENEFICIARIOS
Pago por servicios ambientales	272
Biodigestores	24
TOTAL	296

FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO PÚBLICO

Desde Corona Industrial participamos en la cuarta versión del proyecto de Transformación del Liderazgo Público en la Sabana de Occidente, de la mano de la Fundación Origen y algunas empresas del sector. Buscamos trabajar con líderes de los sectores público, privado, comunitario y empresarial, con el fin de potenciar en ellos su capacidad de autogestión, sentido de pertenencia regional y conocimientos específicos para la puesta en marcha de proyectos en pro de la comunidad. En 2022 participaron 40 líderes, para un total de 152 vinculados a la red de líderes de los municipios de Funza, Madrid y Mosquera, en Cundinamarca, y se conformaron mesas de trabajo regionales.

MI HÁBITAT

En línea con la estrategia de mejoramiento del hábitat y buscando impactar a las comunidades más vulnerables del país, Sodimac Corona y sus marcas Homecenter y Constructor, en alianza con Corona y otras organizaciones, iniciaron la construcción de 22 módulos habitacionales, el mejoramiento de la cancha Portachuelo y la donación de elementos a un salón comunal y una fundación que atiende adultos mayores, madres cabeza de familia y niños beneficiarán a más de 88 personas que presentan déficit habitacional en el municipio de Yumbo, Valle del Cauca, y cerca de 1.400 personas con la intervención de los espacios comunitarios. La entrega de las viviendas está prevista para el primer semestre de 2023.



189.078
beneficiados por nuestros
proyectos sociales.



CORONA INDUSTRIAL PRODUCTO ENTREGADO

Pared (m²)
7.045

Pintura
46

Piso (m²)
13.135

Vajillas
9

Sanitarios
533

Piezas sueltas
de vajillas
70.424

Lavamanos
441

Bultos de cemento
(50 kg)
2.040

Orinales
169

Galones
de pintura
121,5

Griferías
35

RESUMEN DE DONACIONES EN DINERO Y ESPECIE 2022

(EN MILLONES DE PESOS)

ORGANIZACIÓN CORONA	2021	2022	VARIACIÓN
Donaciones en dinero	7.605	7.451	-2,0%
Donaciones en especie	409	752	53,5%
Inversión en proyectos sociales* y ambientales	2.712	4.622	70,4%
TOTAL APORTES	10.808	12.825	18,7%

* El incremento significativo en proyectos sociales obedece a la ejecución de capacitación a influenciadores de forma presencial y al lanzamiento del programa "Yo creo en la construcción de mi futuro", de SDC.

Aportes donación de vueltas clientes SDC: **93,3 millones de pesos.**

DONACIONES EN ESPECIE

Este programa tiene por objeto mejorar la calidad de vida de las comunidades mediante la donación de productos Corona. El 81% del producto donado se destinó a proyectos alineados con planes de desarrollo local dirigidos a poblaciones vulnerables, especialmente en aspectos de habitabilidad, mejoramiento de infraestructura comunitaria, salud, potabilización de agua y saneamiento básico. A través de Sodimac Colombia se realizaron 95 donaciones que beneficiaron a 48 fundaciones desde 24 centros de trabajo.

81%
del producto cerámico
donado se destinó a proyectos
alineados con planes de
desarrollo local **dirigidos
a poblaciones vulnerables.**



CONSTRUYENDO DE LA MANO CON LA COMUNIDAD

- **Cobertura:** 12 municipios de Antioquia, Boyacá, Cundinamarca y Tolima.
- **Objetivo:** Promover procesos de acompañamiento y apoyo social, dando herramientas a las comunidades para que sean gestores de su territorio, generando relacionamientos basados en credibilidad y confianza, y trabajando juntos en la solución de necesidades con un enfoque de corresponsabilidad.
- Líneas de acción
 - Instancias de diálogo
 - Formación en liderazgo y gestión comunitaria
 - Proyectos comunitarios
 - Mejoramiento de escuelas y espacios colectivos
 - Proyectos productivos
 - Mejoramiento de vías terciarias
 - Fortalecimiento institucional
- Beneficiarios: Más de 7.900 personas



Desarrollamos el voluntariado interempresarial con 9 empresas para **mejorar la infraestructura** de dos instituciones educativas y llevamos **programas de transferencia de conocimiento a más de 2.900 estudiantes**.



VOLUNTARIADO

En 2022 retomamos las actividades presenciales y continuamos fortaleciendo la línea de voluntariado virtual, por medio de la cual realizamos mentorías y charlas a 22 fundaciones en temas de salud y seguridad en el trabajo, construcción de página web y talleres de empleabilidad para jóvenes.

En desarrollo de distintas alianzas participamos en la iniciativa de voluntariado multiempresarial Todos Unidos, en la cual, con la Cámara de Comercio de Bogotá y 7 empresas más, apoyamos el fortalecimiento de la competitividad de pequeñas y medianas empresas del país por medio de mentorías a directivos de las empresas beneficiarias. Así mismo, desarrollamos el voluntariado interempresarial con 9 empresas para mejorar la infraestructura de dos instituciones educativas en Soacha (Cundinamarca) y les llevamos programas de transferencia de conocimiento, con beneficio para más de 2.900 estudiantes.

Continuamos la iniciativa de A Propósito del Futuro, en la cual líderes de Corona y jóvenes de las zonas de influencia trabajan juntos con el fin de intercambiar perspectivas, aprender y construir juntos alternativas para la juventud. Esta iniciativa inició como un piloto en Madrid (Cundinamarca), y para el año 2023 la implementaremos en Caldas (Antioquia) y Funza (Cundinamarca).

DATOS 2022



DATOS CONSOLIDADOS 10 AÑOS



Impacto positivo de Empresa Colombiana de Cementos

EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS y su marca ALION generan valor compartido para sus colaboradores y las comunidades de las zonas de influencia mediante el desarrollo de programas y proyectos de alto impacto que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de la población y aseguran la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Sus líneas de acción estuvieron enfocadas en educación, desarrollo comunitario, adecuación de infraestructura, saneamiento rural y conservación de bosques.

EDUCACIÓN: ALIANZA ESTRATÉGICA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

Modelo de cooperación público-privada, en el que una universidad, un colegio privado y una empresa acompañan el mejoramiento de la gestión escolar en instituciones educativas oficiales a través de procesos de formación, transferencia y gestión de buenas prácticas y de conocimiento.

PROYECTOS PRODUCTIVOS

Limón tahití y meliponas en alianza con el municipio de Sonsón y el Sena

En alianza con el municipio de Sonsón (Antioquia) apoyamos con insumos a los proyectos de limón tahití y meliponas, con beneficio para 65 familias.

Formación de liderazgo: Etapa 1. Foro vecinos y diagnóstico de las JAC

Espacio para conversar entre iguales alrededor de temas de interés general, como cultura, educación, familia y medio ambiente. Priorizamos la voz de los vecinos, obteniendo información sobre sus imaginarios, liderazgos, dificultades, realidades, amenazas y fortalezas, que nos permitan formular estrategias relevantes que aporten a su desarrollo.

Mejoramiento de infraestructura comunitaria

- Entregamos la obra del aula múltiple y realizamos adecuaciones al aula de formación en Jerusalén (Antioquia).
- Con apoyo del voluntariado corporativo, llevamos a cabo el programa Pinta Tu Cancha, a través del cual se mejoró la placa deportiva de la institución educativa de Río Claro (Antioquia)
- Mediante donaciones de cemento, material cerámico y pintura, contribuimos a la mejora de 20 escenarios.

Inversión forzosa del 1%

- Saneamiento básico: Instalación de 6 biodigestores para producción de biogás y reducción del vertimiento de excretas a las fuentes hídricas.
- Pago por servicios ambientales: Conservamos más de 1.070 hectáreas de bosque mediante el pago por servicios ambientales con beneficio para 68 familias, como parte del proyecto BANCO₂ de Cornare, ejecutado por nuestro aliado Más Bosques.



INVERSIÓN 2022

(EN PESOS)



Educación

5 millones

Proyectos productivos

50 millones

Formación y liderazgo

47 millones

Formación para el empleo

4,2 millones

Adecuación de la infraestructura

137 millones

Saneamiento básico*

36,4 millones

Pago por servicios ambientales*

345,6 millones

* Proyectos, programas o actividades que hacen parte de la inversión obligatoria del 1%.

TOTAL

625,2 millones

Premio Corona Pro Hábitat 40 años

DESDE 1982, EL PREMIO PROMUEVE el mejoramiento del hábitat popular y la sostenibilidad ambiental, siendo una ventana para que profesionales y estudiantes de arquitectura y carreras afines den a conocer sus mejores ideas, hallazgos y talentos, y los pongan al servicio de la población que los requiere con más urgencia en el país.

CONVOCATORIA PROFESIONAL 2022: CENTRO COMUNITARIO INDÍGENA EN SIBUNDOY, PUTUMAYO

En el marco de la celebración de sus 40 años, el Premio Corona Pro Hábitat, en alianza con la Fundación Catalina Muñoz, de Bogotá, llevó a cabo la convocatoria profesional 2022 para el diseño y asesoría en la construcción de un centro comunitario en el cabildo indígena Sol de los Pastos en Sibundoy (Putumayo). Su objetivo fue contribuir al mejoramiento de los espacios fundamentales para el encuentro del cabildo indígena y el desarrollo de actividades propias de su cultura.

De las 32 propuestas que participaron, sin costo, el proyecto Encuentro de Saberes, presentado por el arquitecto Sebastián Aguirre, de Copacabana, Antioquia, obtuvo el primer puesto.

La Cátedra Corona 2022, actividad complementaria del Premio, estuvo a cargo del arquitecto Simón Hosie, experto en desarrollo de proyectos en resguardos indígenas y comunidades marginales, quien expuso el tema “Planos vivos, arquitectura en el lugar del otro”.



El más importante legado del Premio en sus 40 años lo constituyen cientos de proyectos de los arquitectos y estudiantes que han participado en las convocatorias, un valioso patrimonio profesional de publicaciones, todas disponibles para consulta en la página web de Corona.

La Organización rindió un homenaje al **arquitecto Alberto Saldarriaga Roa**, asesor del Premio desde 1996, por su destacada contribución y su trayectoria profesional y académica.



Desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad

CONTAR CON UNA CADENA DE ABASTECIMIENTO competitiva y robusta es una prioridad para la sostenibilidad del negocio. Por medio del trabajo en red con nuestros aliados y proveedores adelantamos iniciativas en temas sociales y ambientales que contribuyen al desarrollo de sus empresas, buscando mejorar su competitividad.



CORONA INDUSTRIAL



Primeros Pasos

- Programa desarrollado en conjunto con la Red Local del Pacto Global y la Universidad Externado de Colombia para fomentar el desarrollo responsable de micro, pequeñas y medianas empresas.
- 5 proveedores que cuentan con planes de acción en temas de sostenibilidad; más de 88 proveedores desde 2014.



Evaluación ConTreebute

- Diagnóstico y construcción del índice de sostenibilidad de nuestros proveedores, con el acompañamiento de ConTreebute.
- 11 proveedores cuentan con diagnóstico e identificación de brechas para diseñar planes de acción. Hemos realizado este ejercicio para más de 95 proveedores desde 2014.



Mesas de sinergia

- Espacio de cierre de brechas en temas de sostenibilidad identificados con nuestros proveedores.
- 3 mesas de sinergia sobre innovación, derechos humanos y comunicación en sostenibilidad, con la participación de más de 200 proveedores.



Empleo Inclusivo

Formación a nuestros proveedores para que implementen buenas prácticas de empleo inclusivo en sus organizaciones. Capacitamos a 12 proveedores.

HOMECENTER



- 449 beneficiarios de talleres y webinars, 895 horas invertidas
- 11 mentorías con el apoyo de colaboradores, 102 horas invertidas.
- 12 ediciones del boletín del proveedor enviadas, impactando a 43.575 personas.
- Premio a proveedores en 3 categorías: empresa pequeña, mediana y grande, y mención especial en DDHH.





CAPÍTULO

GESTIÓN AMBIENTAL

Enfoque de gestión ^[3-3]

EN CORONA HEMOS CENTRADO nuestros esfuerzos en lograr la sostenibilidad de nuestra cadena de valor mediante el trabajo continuo con los diferentes grupos de interés en las zonas donde tenemos presencia. Estamos comprometidos con gestionar nuestros impactos, cerrar nuestros ciclos, ser más eficientes en el uso de los recursos naturales (energía, agua, materias primas), garantizando un cumplimiento efectivo de la legislación y mitigando los riesgos asociados a las actividades de nuestras operaciones mineras, industriales y comerciales.

Durante 2022 construimos un nuevo plan de sostenibilidad ambiental a 2030 basado en las mejores prácticas de la industria, las grandes tendencias internacionales, así como en nuestras capacidades técnicas y la cultura que hemos desarrollado en los últimos años. Este nuevo plan se enfoca en la descarbonización de nuestras operaciones, la gestión del agua desde la perspectiva de agua neutralidad y una economía circular orientada al cierre de ciclos en toda la cadena, desde lograr un “cero residuos” en todos los procesos productivos y logísticos, hasta lograr el aprovechamiento de residuos derivados de procesos de remodelación de nuestros clientes.

En paralelo a este ejercicio de planeación estratégica continuamos avanzando en la ejecución de nuestro plan de sostenibilidad ambiental al 2025 desde los frentes de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático, Gestión del Agua, Economía Circular y Cumplimiento, destacando los siguientes logros en cada uno de sus cuatro frentes de trabajo:



Compromisos y frentes de trabajo

FRENTES DE TRABAJO



COMPROMISO

2021

2022

MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

- Reducción de GEI en 14.089 ton CO₂eq y ahorro de 140 Tj por gestión energética.
- Sodimac Colombia obtuvo la certificación carbono neutral de Icontec para los alcances 1 y 2 de su huella de carbono.
- Las 38 tiendas Centro Corona compensaron el 100% de su huella de carbono, 381 ton CO₂ (alcance 1 y 2).

- Reducción de GEI en 9.261 ton CO₂eq y ahorro de 67 Tj por gestión energética.
- Verificación de la huella de carbono, definiendo una nueva línea base.
- Sodimac Colombia mantuvo la certificación carbono neutral de Icontec para los alcances 1 y 2 de su huella de carbono.
- Las tiendas Centro Corona compensaron nuevamente el 100% de su huella de carbono, 300 ton CO₂eq (alcances 1 y 2).

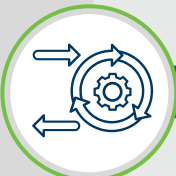


GESTIÓN DEL AGUA

Reutilización del recurso hídrico y su uso eficiente.

- Recirculación del 79% de agua por medio de ciclos cerrados en manufactura.
- Recuperación y restauración de 4,48 hectáreas previamente intervenidas por la operación minera.
- Restauración de 2 hectáreas del humedal Corona en el municipio de Sopó, Cundinamarca, con la siembra de 5 mil árboles.

- Recirculación del 79% de agua por medio de ciclos cerrados en manufactura en las operaciones de Colombia.
- Recuperación y restauración de 10,99 hectáreas previamente intervenidas por la operación minera.
- Registro de una nueva reserva natural de la sociedad civil, de 16 hectáreas, en el municipio de Guasca, Cundinamarca.



ECONOMÍA CIRCULAR (MATERIALES, PRODUCTOS Y RESIDUOS)

Aprovechar los residuos industriales y hacer uso eficiente de las materias primas en los procesos de manufactura.

- Reutilización de 114 mil toneladas de material cerámico en la fabricación de superficies cerámicas y de beneficio de minerales.
- Reincorporación de 574 toneladas en la inyección de productos plásticos y metálicos de ByC.
- Aprovechamiento de 18,9 mil toneladas de rotura y lodos cerámicos como materia prima alternativa para la fabricación de productos arquitectónicos y de la industria ladrillera.
- Valorización de 84,4 mil toneladas de residuos a través de procesos de reciclaje y aprovechamiento.
- Certificación de 18 referencias de aparatos sanitarios con Sello Ambiental Colombiano bajo el estándar NTC 5757.

- Reutilización de 171,6 mil toneladas de material cerámico interno y externo en la fabricación de superficies cerámicas y de beneficio de minerales.
- Reincorporación de 989 toneladas en la inyección de productos plásticos y metálicos de ByC.
- Aprovechamiento de 20,9 mil toneladas de rotura y lodos cerámicos y residuos de procesos de remodelación de clientes, como materia prima alternativa en la fabricación de productos arquitectónicos y de la industria ladrillera.
- Valorización de 56,6 mil toneladas de residuos a través de procesos de reciclaje y aprovechamiento externo.
- Mantenimiento de la certificación de Sello Ambiental Colombiano bajo el estándar NTC 5757 para 18 referencias de aparatos sanitarios.



CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

- Prevenir, mitigar, reducir y/o eliminar impactos potenciales al medio ambiente en la cadena de valor.
- Realizar un cumplimiento efectivo de la regulación ambiental.

- Mantenimiento de la certificación ISO 14001:2015 para las principales operaciones mineras y de manufactura en Colombia.
- Sodimac logró la certificación de sus 40 tiendas bajo este estándar.

- Mantenimiento de la certificación ISO 14001:2015 para las principales operaciones mineras y de manufactura en Colombia.
- Sodimac mantuvo la certificación de sus 40 tiendas y 3 Centros de Distribución bajo este estándar.

Mitigación y adaptación al cambio climático

EL CAMBIO CLIMÁTICO ES EL MAYOR RETO que enfrenta hoy la sociedad. En este sentido, la descarbonización gradual de nuestras operaciones, es decir, la reducción significativa de las emisiones generadas en cada proceso, nos permitirá avanzar en el cumplimiento de las metas nacionales de cada una de las geografías en las que operamos, contribuyendo a que en las próximas décadas la temperatura terrestre no sobrepase los 2°C con respecto a los niveles preindustriales. De acuerdo con esto, estamos implementando proyectos de gestión, eficiencia y transformación productiva que mitiguen el impacto de nuestras operaciones. Cada uno de estos proyectos se enmarca en el modelo de gestión energética de la organización, que se basa en tres pilares: Gestión Energética, Eficiencia energética y Transición energética.

EFICIENCIA ENERGÉTICA: CAMBIO DE SISTEMAS DE ILUMINACIÓN

Corona ha implementado una serie de iniciativas encaminadas a ahorrar energía en sus operaciones industriales, entre ellas el cambio de la iluminación tradicional de las plantas por lámparas led y la utilización de un mayor porcentaje de luz natural.

En 2022, cambiamos la iluminación de 9 plantas de manufactura de Antioquia y Cundinamarca, incluyendo sus centros de logística y áreas externas, con la instalación de aproximadamente 17 mil lámparas, que nos permitieron ahorrar más de 580 mil Kwh/mes y disminuir las emisiones de CO₂ en aproximadamente 880 ton/año. Esto equivale a un ahorro en el consumo de energía eléctrica superior al 60% con respecto al consumo registrado en 2016, año en el que se comenzaron a implementar los proyectos de cambio de sistemas de iluminación.

Entre las ventajas que hemos obtenido por el uso de estos sistemas de iluminación están:

- Vida útil por unidad superior a 40 mil horas.
- La luz de estas lámparas led puede ser direccionada.
- Gracias al diseño versátil de las lámparas, con ellas se puede crear cualquier tipo de ambiente.

Por otra parte, en Sodimac Colombia buscamos incorporar energías renovables en algunos centros de trabajo, instalando paneles fotovoltaicos en la cubierta de 3 tiendas: HC Ibagué, HC Cartagena La Popa y HC Cali Sur.

En 2022 cambiamos la iluminación de 9 plantas de manufactura con la instalación de 17 mil* lámparas led que nos permitieron **ahorrar más de 580 mil Kwh/mes** y disminuir las emisiones de CO₂ en 880 ton/año*.

* Valor aproximado.



CARBONO COMPENSADO Y CARBONO NEUTRALIDAD

En Sodimac Colombia compensamos nuevamente la huella de carbono en sus alcances 1 y 2 para las operaciones de las 40 tiendas en Colombia, alrededor de 8.800 ton CO₂eq, manteniendo la certificación carbono neutro por parte de Icontec. Esta compensación se realizó por medio de los créditos de carbono generados en un proyecto de reforestación de 70 hectáreas en Abejorral, Antioquia. De igual forma, en Almacenes Corona compensamos 300 ton CO₂eq emitidas en los puntos de venta (alcances 1 y 2 de huella de carbono), con créditos de carbono asociados a proyectos de reforestación que fueron desarrollados en los departamentos de Antioquia y Caldas.



VALIDACIÓN DE HUELLA DE CARBONO

En 2022 llevamos a cabo la validación de nuestra huella de carbono, con el fin de:

- Actualizar la línea base de las operaciones de Corona al año 2019, teniendo en cuenta las emisiones generadas por las operaciones de manufactura de las plantas de Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, México y Estados Unidos.
- Plantear una meta de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero alcanzable y medible al año 2030, tomando como referencia la metodología de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi), los cuales están alineados con los niveles de descarbonización requeridos para mantener un aumento de la temperatura global por debajo de 2°C.
- Evaluar los riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático que puedan afectar las operaciones en las distintas geografías donde operamos.

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES ESPECÍFICAS EN EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS

En 2022 tuvimos una emisión específica de 609 kg CO₂/ton cementante, logrando una reducción del 7% en comparación con el año 2020, cuando nuestra emisión de CO₂ fue de 654 kg CO₂/ton cementante. Esta reducción representa uno de los valores de emisión de CO₂ más bajos de la industria del cemento en Colombia.



En 2022 tuvimos una emisión específica de 609 kg CO₂/ton cementante, logrando una **reducción del 7%** en comparación con la de 2020, uno de los valores de emisión de CO₂ **más bajos de la industria del cemento en Colombia.**

Indicadores asociados al Modelo de Eficiencia Energética



CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA [302 - 1]

(EN TERAJOULES)

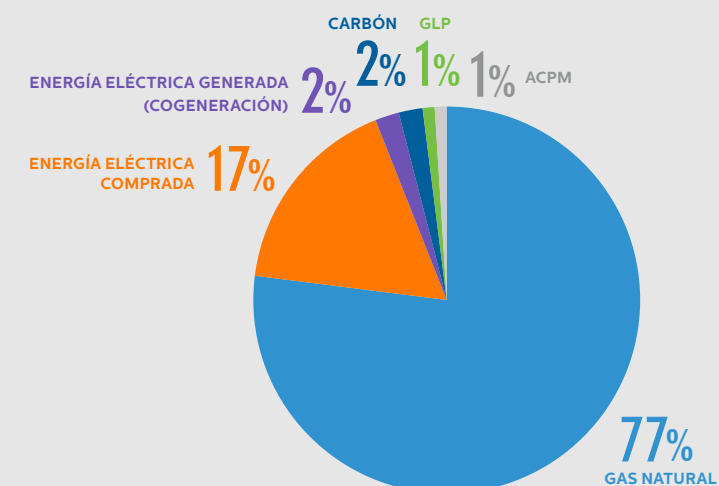


En 2022 aumentamos el consumo total de energía en 2,5% con respecto al año anterior, dado que la producción en la operación de manufactura creció un 4,9% y las tiendas de Sodimac Colombia y Almacenes Corona mantuvieron su consumo estable sobre los 253 terajulios.

En el mismo año, la división de Insumos Industriales y Energía implementó la iniciativa de optimización del cargue de secaderos y hornos en la planta de Gamma Sabaneta (Antioquia), con un ahorro de 349.930 m³ de gas natural. Así mismo, por la optimización de molienda en las plantas de Colorificio, Trituración y Molienda y Caolín logramos un ahorro de 579.270 Kwh.

La operación de extracción de minerales no presentó un consumo energético significativo, dado que emplea energía eléctrica solamente en lo locativo, mientras la maquinaria amarilla utiliza ACPM.

DISTRIBUCIÓN DE CONSUMO POR FUENTE [302 - 1]



La distribución energética en las operaciones de Corona corresponde en un 77% a gas natural, el principal combustible empleado en el proceso cerámico; la energía eléctrica se usa en menor proporción en el proceso productivo, específicamente para la iluminación de zonas productivas y almacenes, y en algunos procesos de manufactura. Los combustibles líquidos se emplean en los equipos de respaldo energético, algunos vehículos y la maquinaria amarilla de minería. El uso del carbón corresponde al funcionamiento de la Planta de Calcinación.

En 2022 la división de Insumos Industriales y Energía **ahorró 349.930 m³ de gas natural**. En las plantas de Colorificio, Trituración y Molienda y Caolín el **ahorro de energía fue de 579.270 Kwh**.

CONSUMO DE ENERGÍA EXTERNA [302-2]

Está relacionado con el transporte de materias primas y producto terminado, cuando L&T lo realiza por medio de empresas externas. El combustible (diesel) usado por los vehículos diferentes a flota propia corresponde a energía utilizada fuera de la organización.

INTENSIDAD ENERGÉTICA [302 - 3]

En 2022 el consumo específico de energía registró un aumento del 1% con respecto a 2021, dada la distribución de energía en un volumen de producción menor. El consumo específico de 2,03 se vio afectado en 2022 por factores como cortes de suministro de gas natural, revisiones de calidad, la fabricación de productos con mayor ciclo de cocción y la baja de producción en Baños & Cocinas durante el mes de diciembre.

	GJ/T		
	2020	2021	2022
Manufactura + Minería	2,06	2,01	2,03

REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO [302-4]

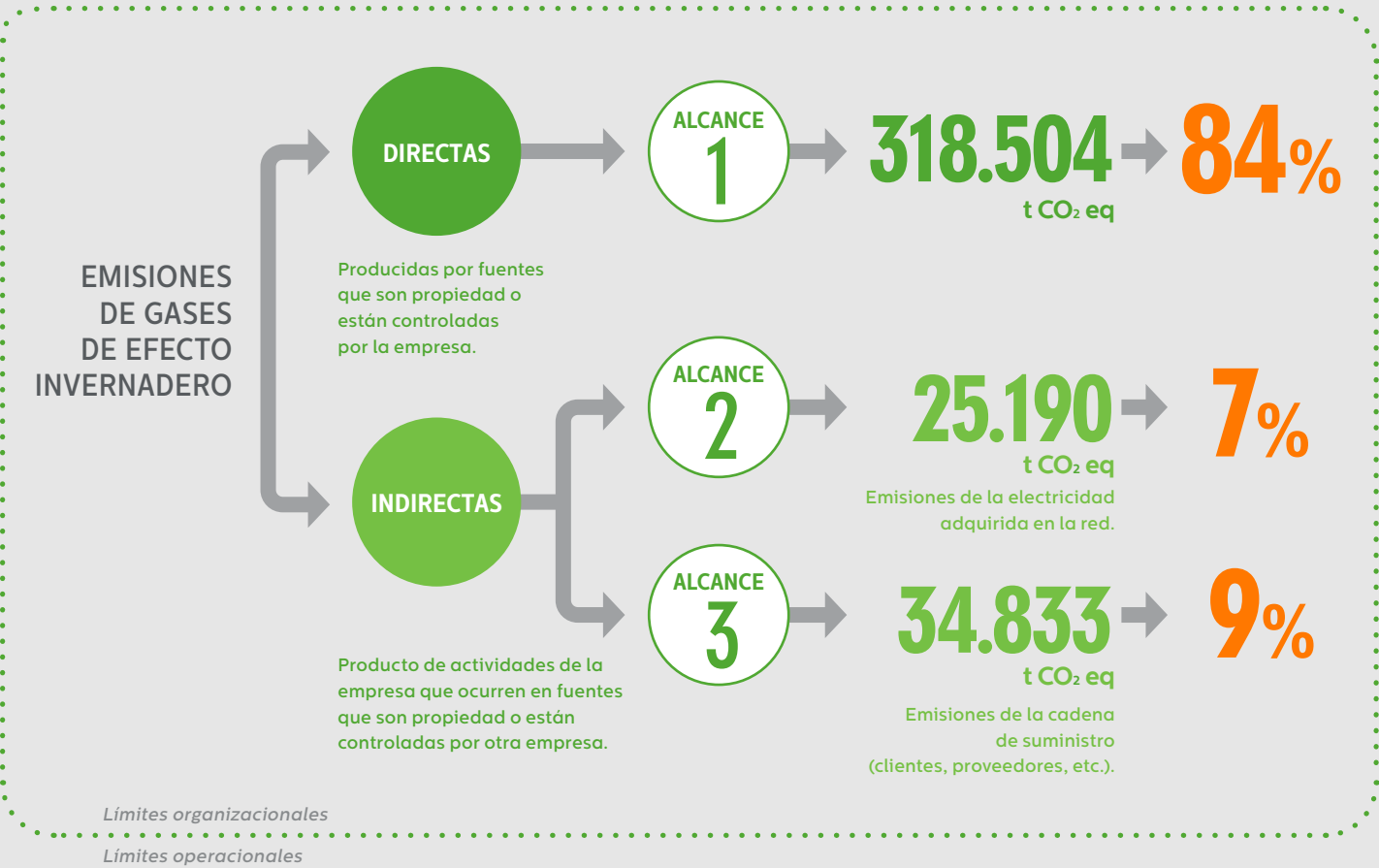
Esta información se encuentra en el frente de trabajo de mitigación y adaptación al cambio climático.



EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO [305 (1-2-3)]

El alcance 1 correspondió en 2022 al uso de combustibles como gas natural, GLP y ACPM; en menor proporción, a las materias primas usadas en las actividades de producción. El total de este alcance en la operación de Organización Corona Colombia fue de 318.504 ton CO₂eq, y representó el 84% de las emisiones.

El alcance 2 en Organización Corona Colombia correspondió al consumo eléctrico, con un total de emisiones de 25.190 ton CO₂eq y una participación del 7%, en tanto que el alcance 3 se calculó para Corona Industrial y corresponde a la actividad logística de terceros y la disposición de residuos no valorizados, con un total de 34.833 ton CO₂eq y una participación del 9%.



Huella de carbono

Total emisiones en 2022 **452.062** t CO₂ eq

* No incluye a la División de Cementos

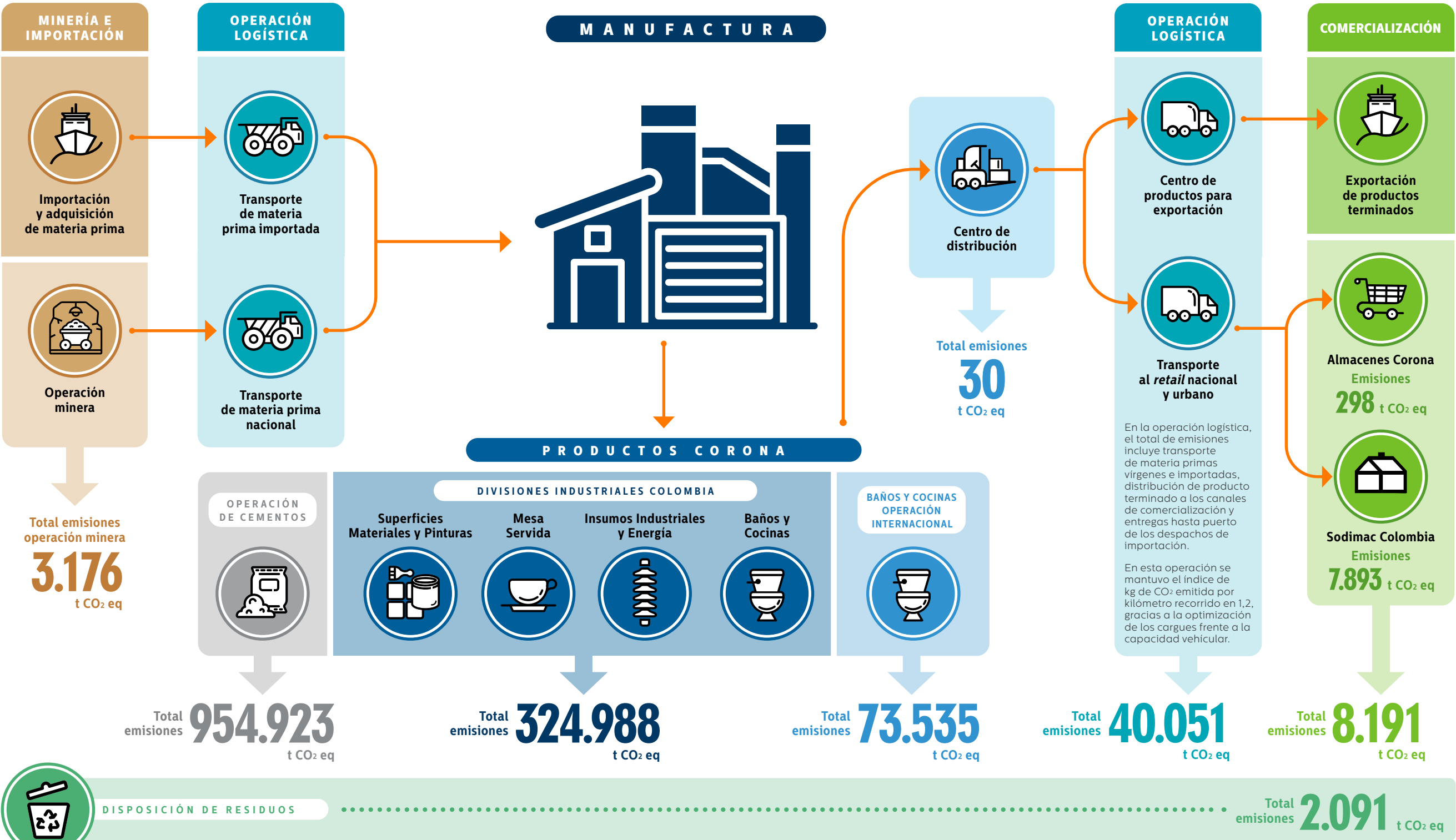
Reducción de huella de carbono por proyectos de eficiencia energética y cogeneración **9.261** t CO₂ eq

En 2022, nuestra huella de carbono fue de 452 mil ton CO₂eq, que contienen las emisiones de nuestras operaciones de manufactura en Estados Unidos, México y Centroamérica, Cogeneración, Corlanc, Erecos y Agromil, centros de consumo que entraron en funcionamiento o se adquirieron después de la definición de la línea base en 2010.

La reducción de emisiones por el proyecto de Cogeneración, junto con iniciativas de eficiencia energética y la optimización de cargas de producción, fue de 9,2 mil ton CO₂. De no haberse

presentado estas iniciativas, la huella total habría ascendido a 461,3 mil ton CO₂eq.

El incremento de la huella en Corona frente al año 2021 (sin cementos) se debe a la inclusión de la operación internacional de la división de Baños & Cocinas en el inventario de emisiones, además del aumento del nivel productivo, y en consecuencia, el consumo de energéticos; finalmente, la cuantificación de las emisiones generadas por la disposición de residuos no aprovechados en el alcance 3.



Gestión del agua

Desde 2010 hemos tratado las aguas residuales domésticas y no domésticas en nuestras operaciones de manufactura, reincorporándolas al proceso industrial, con lo cual logramos **tasas de recirculación mayores al 79%**.

EL AGUA ES UN RECURSO FUNDAMENTAL para la vida en el planeta y para la humanidad; su adecuado manejo contribuye a la estabilización del entorno social y económico, por medio del saneamiento básico, el desarrollo agrícola y su empleo en procesos industriales. En Corona aseguramos la eficiencia en el uso de este recurso mediante la implementación de sistemas de recirculación que nos permiten reducir la cantidad de agua nueva requerida para producir nuestro portafolio de productos y eliminar los vertimientos. Además, estamos adelantando iniciativas de conservación en las cuencas hidrográficas y ecosistemas donde tenemos presencia, buscando promover la seguridad hídrica.



En 2022 impulsamos las siguientes acciones relacionadas con la gestión del agua:

CICLOS DE RECIRCULACIÓN DE AGUA - CERO VERTIMIENTOS

Desde el año 2010 hemos tratado las aguas residuales domésticas y no domésticas de las diferentes operaciones de manufactura en Colombia reincorporándolas al proceso industrial, con lo cual hemos logrado tasas de recirculación mayores al 79%. Estos sistemas de aprovechamiento disminuyen la captación directa de agua nueva, eliminan puntos de vertimiento que pueden alterar la calidad de los cuerpos hídricos y el acceso al recurso, y reducen la huella hídrica global de nuestras operaciones, los costos de tratamiento y las tasas retributivas.

En el parque industrial de Girardota (Antioquia) aumentamos el uso de agua residual no doméstica (ARnD) en la producción de sanitarios y lavamanos, principalmente en las actividades de limpieza y en el funcionamiento de las cabinas de control de material particulado; gracias a este aprovechamiento, disminuimos en 3 mil m³/mes (70%) los vertimientos del parque industrial con respecto al año

2021. Adicionalmente, desde agosto de 2022 reincorporamos al proceso industrial 4.600 m³/año de agua residual doméstica tratada, lo cual permitió eliminar en el parque industrial los vertimientos de este tipo de agua a la red de alcantarillado.

En la operación internacional de Corona avanzamos en diferentes iniciativas: en la planta de Ramos Arizpe, en México, mejoramos las condiciones de los sistemas de tratamiento de aguas residuales no domésticas, obteniendo agua de mejor calidad y sólidos (lodos) con un menor porcentaje de humedad, buscando así en el mediano plazo el aprovechamiento de agua en proceso y la valorización de subproductos con diferentes aliados. En las operaciones de Nicaragua y Guatemala evidenciamos oportunidades de mejora en temas de proceso asociados a la calidad del agua, la optimización de insumos químicos y el mejoramiento toda la estructura física de los sistemas de tratamiento; la implementación de estas mejoras dará viabilidad a futuros proyectos de reincorporación de agua y cero vertimientos. Finalmente, en la operación de Estados Unidos estabilizamos el índice de consumo de agua en m³/ton, logrando una reducción del 13% con respecto al índice del año 2021.





▲ Humedal Planta Sopó

Gracias a estas iniciativas, 16 plantas ya cuentan con sistemas de tratamiento de agua industrial “ciclo cerrado-cero vertimientos” y 8 con sistemas de tratamiento de agua residual doméstica “ciclo cerrado-cero vertimientos”. Esto nos ha permitido tener una tasa de recirculación en el año 2022 del 79% para nuestras operaciones en Colombia.

En la operación de *retail* llevamos a cabo acciones como la instalación de sistemas ahorradores, la separación de tanques de red contra incendios y de agua potable, y el aprovechamiento de aguas lluvias. Durante 2022 logramos en Sodimac Colombia una disminución del consumo de agua potable de acueducto del 7% y una reducción en el uso de aguas lluvias del 38% frente al año 2021.

ACCIONES COLECTIVAS EN CUENCAS HIDROGRÁFICAS Y PRESERVACIÓN DE SU BIODIVERSIDAD

En 2022 fortalecimos las acciones de restauración y conservación en áreas de importancia ecológica, dado que nuestros procesos tienen incidencia directa e indirecta sobre los recursos naturales, las cuencas hidrográficas y los ecosistemas.

Cada una de las acciones que pusimos en marcha y que presentamos a continuación está orientada a una gestión integral del territorio y busca garantizar la seguridad hídrica de nuestras áreas de influencia, para que todos los actores tengan acceso al recurso.



1. **Registramos nuestra quinta reserva natural de la sociedad civil, Arrayán Alto**, en Guasca, Cundinamarca, con 16 hectáreas. Esta reserva, junto con las 4 reservas naturales de la sociedad civil registradas anteriormente por Corona (Piedra Pintada, en Nemocón, Cundinamarca; La Estrella, en Ibagué, Tolima; La Cabaña, Arcabuco, Boyacá; y Lusitania, en La Unión, Antioquia), conforma un área de conservación de 90,39 hectáreas.



2. En el marco del programa Corredores Verdes creado para proteger las riberas del río La Piedra, en La Unión, el río La Cebada, en Arcabuco, y la quebrada Hoyo Hondo, en Nemocón, **contamos con 24,3 mil árboles y plántulas en más de 13 hectáreas** que fueron sembradas a través del tiempo mediante jornadas de restauración ecológica y revegetalización.



3. En 2022 **recuperamos y restauramos 10,9 hectáreas** que habían sido intervenidas por la actividad extractiva, para un total de 122,4 hectáreas recuperadas y restauradas.



4. Al finalizar el año 2022 **ampliamos nuestra participación en el Programa Padrino de Humedales** de la Corporación Autónoma de Cundinamarca (CAR), con el apadrinamiento del humedal Rupestre en el municipio de Facatativá, en el que buscaremos mejorar las condiciones físicas y biológicas, y fortalecer la educación ambiental con los actores de la zona, con el propósito de preservar este cuerpo de agua.

GESTIÓN DEL AGUA Y ESQUEMAS DE BIODIVERSIDAD EN LA OPERACIÓN CEMENTERA

Desde Empresa Colombiana de Cementos y su marca ALION avanzamos en iniciativas para la preservación, conservación y restauración de la biodiversidad; además, continuamos con la mejora de los sistemas de tratamiento de agua en nuestra área de influencia.

Destacamos las siguientes iniciativas en 2022:



1. En materia de recurso hídrico, **logramos un consumo específico de 62,3 l/ton cemento**, valor que demuestra nuestro compromiso con la protección de las fuentes hídricas y ratifica nuestros esfuerzos para garantizar una operación más eficiente y racional en el uso de recursos vitales. Comparativamente con 2020, logramos una reducción de 148 millones de litros de agua, uno de los consumos más bajos de la industria.



2. En materia de biodiversidad y gracias al apoyo de la Corporación Autónoma Regional (Cornare) y nuestro operador Masbosques, **hemos protegido a través del tiempo 1.070 hectáreas de bosque nativo** en la cuenca del Río Claro, beneficiando a más de 68 familias campesinas mediante el programa BanCO₂ y el pago por servicios ambientales.



3. Desarrollamos un programa piloto en asocio con NOVATIO para instalar **6 biodigestores para la producción de biogás** en fincas con vocación porcícola, cuyos vertidos afectan directamente las fuentes de agua superficial. Este piloto ha tenido tal éxito, que en 2023 se implementará en 10 fincas más, con el apoyo de la Administración del Municipio de Sonsón.

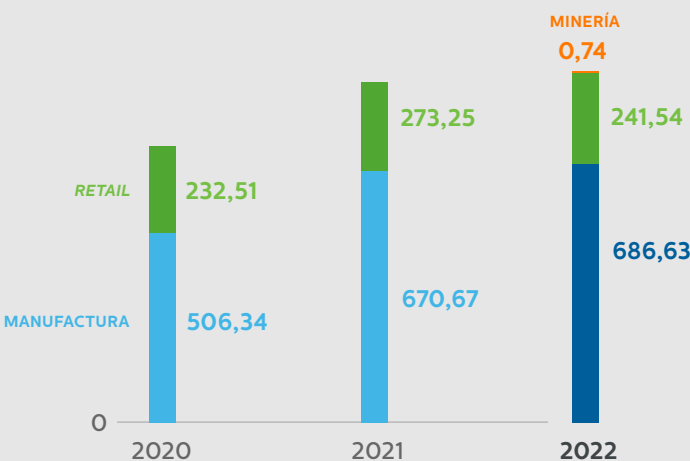
En 2022 protegimos 1.070 hectáreas de bosque nativo en la cuenca del Río Claro, **beneficiando a más de 68 familias campesinas** mediante el programa BanCO₂ y el pago por servicios ambientales.



Indicadores asociados a la gestión hídrica

EXTRACCIÓN DE AGUA [303 – 3]

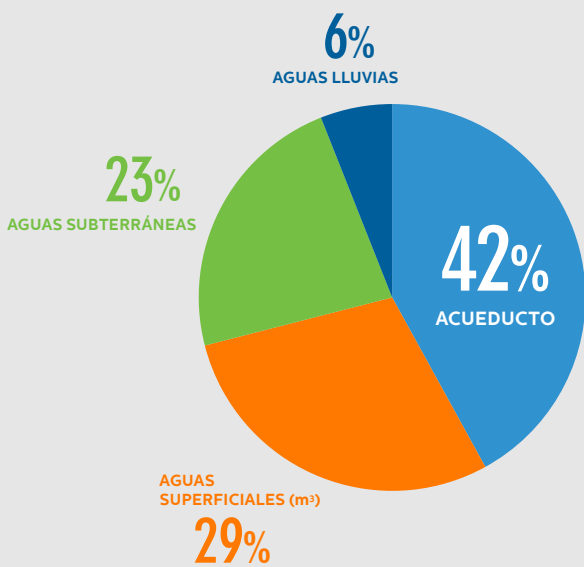
(EN MEGALITROS)



En el año 2022 disminuyó el consumo hídrico de las operaciones de Corona en Colombia en un 1,6% con respecto al año anterior, no obstante que en manufactura se dio un incremento del 2,4%, por el aumento de producción en 4,9%. Las tiendas y almacenes del *retail* disminuyeron en un 12% su consumo, gracias a sus acciones de uso eficiente del recurso.

En 2022 iniciamos el reporte de consumo hídrico (0,74 megalitros) asociado en la operación minera; es pertinente aclarar que este consumo es exclusivo para uso doméstico, dado que operación de extracción de minerales no emplea agua.

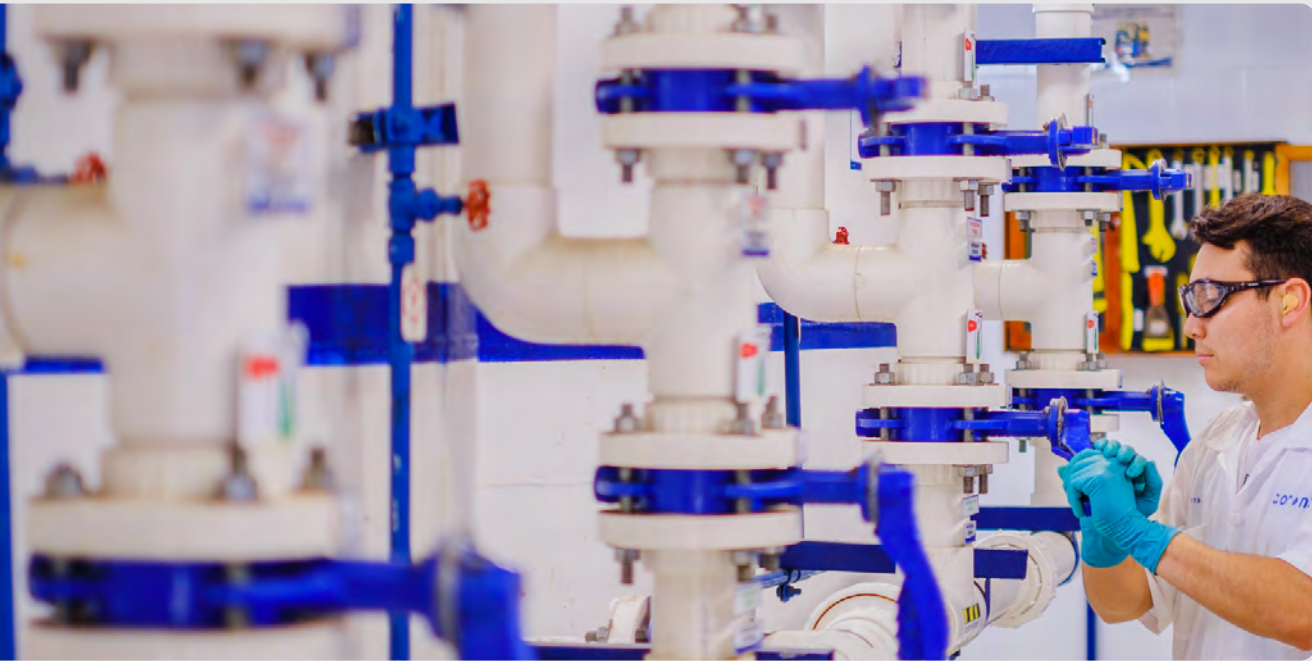
DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA SEGÚN FUENTE DE ABASTECIMIENTO (m³) [303-3]



La distribución hídrica en nuestras operaciones en Colombia correspondió en un 42% a suministro de agua por red y 29% asociado al consumo de aguas superficiales en las operaciones de las divisiones SMYP y B&C, en Girardota, Antioquia, ya la operación de la división de IlyE en La Unión.

* El porcentaje de agua lluvia corresponde al agua consumida por proceso y a los sistemas de red contra incendios, dado que el nivel de almacenamiento para el periodo se obtuvo mediante balance.



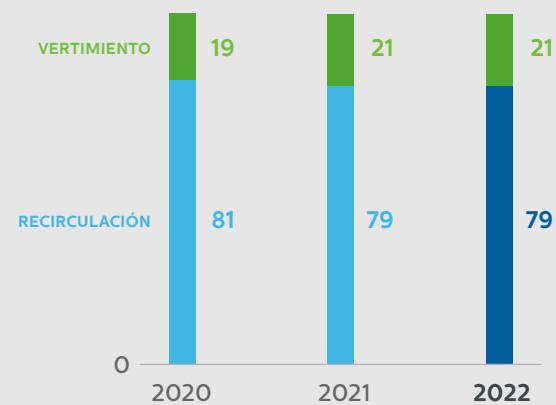


CONSUMO DE AGUA [303-5]

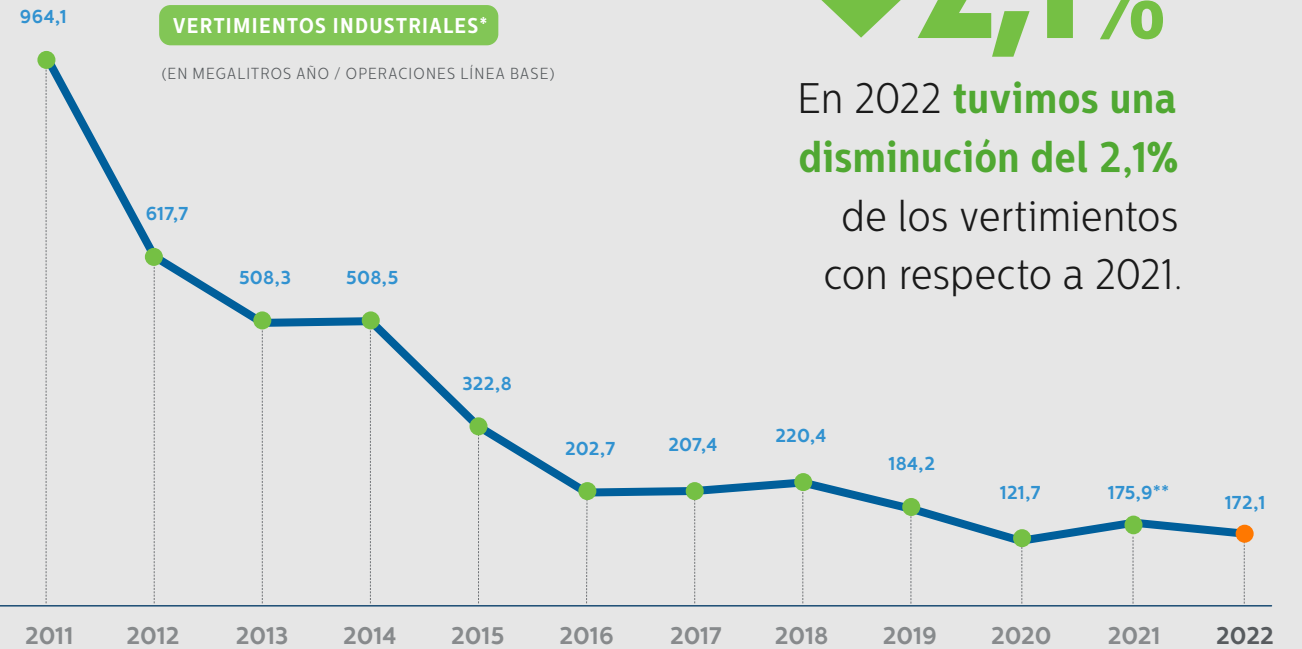
En 2022 el porcentaje de recirculación en Corona Industrial Colombia no tuvo una variación significativa respecto al 2021, esto se debe a que se mantuvieron estables los niveles de agua reciclada en las diferentes operaciones. Sin embargo, en el Parque Industrial de Girardota se reincorporaron al proceso industrial 4.600 m³/año de agua residual domestica tratada, lo cual permitió reducir los vertimientos de este tipo de agua a la red de alcantarillado. El Consumo de Agua total para las operaciones de Organización Corona Colombia fue de 2.398,9 mega litros.

AGUA RECICLADA Y RECIRCULADA

(EN PORCENTAJE)



VERTIDO DE AGUAS EN FUNCIÓN DE SU CALIDAD Y DESTINO [303 - 4]



↓ **2,1%**

En 2022 **tuvimos una disminución del 2,1%** de los vertimientos con respecto a 2021.

En 2022 registramos una disminución del 2,1% de los vertimientos con respecto al año anterior, gracias a la optimización de cierre de vertimientos de tipo doméstico e industrial en el Parque Industrial de Girardota y a la mejora de los sistemas de tratamiento en las plantas de manufactura de Corona.

* Esta información presenta la comparación de los vertimientos de agua residual no doméstica de los negocios que pertenecen a la línea base 2011. Se excluyen las nuevas adquisiciones y la operación de retail.

** Se ajusta el dato de vertimientos industriales año 2021 a 175,9 por modelaciones hídricas realizadas para la planta de Minerales Industriales de la división de Insumos Industriales y Energía.



Huella hídrica [303-1-2]

Con la actualización de la huella hídrica adoptamos el año 2019 como nuestra nueva línea base a cambio de la de 2011, incluyendo las operaciones de manufactura a nivel internacional y otras adquiridas después de 2011.

La iniciativa de cero vertimientos de agua nos ha permitido reducir la huella gris en Colombia; ahora tenemos el reto de llevarla a nivel internacional.

HUELLA GRIS

Agua requerida para diluir la contaminación de los vertimientos, teniendo presente la normatividad y los objetivos de calidad.

78%
Reducción de huella gris

HUELLA VERDE

Volumen de agua lluvia almacenada en el suelo como humedad.

HUELLA AZUL DIRECTA

Consumo de agua dulce superficial o subterránea en toda la cadena de producción.

HUELLA AZUL INDIRECTA

Volumen de agua incorporada o contaminada en toda la cadena de producción de un producto que no es propio.

HUELLA HÍDRICA TOTAL

2019
8,5
millones de m³

2022
4,0
millones de m³

52%
Reducción total de la huella hídrica

HUELLA HÍDRICA 2022

HUELLA HÍDRICA 2019

31 Plantas de Corona en el mundo

2 en Estados Unidos

3 en México

3 en Centroamérica

23 en Colombia

61 títulos mineros
38 puntos de venta

ACTIVIDAD



Minería

2022 86%
2019 86%

2022 9%
2019 10%

2022 5%
2019 4%



Retail

2022 20%
2019 90%

2022 25%
2019 1%

2022 55%
2019 9%



Manufactura
Divisiones industriales

2022 39%
2019 60%

2022 18%
2019 12%

2022 43%
2019 28%



Manufactura
División Cements

2022 1%
2019 36%

2022 2%
2019 24%

2022 97%
2019 40%

49%

Reducción de la huella gris en la manufactura en 2022 por la gestión de ciclos cero vertimientos

La operación de loza sanitaria en Ramos Arizpe, México, inició después del año 2019; por ello, su impacto no se incluye en las operaciones de manufactura con línea base 2019.

La operación manufacturera de cements comenzó en los últimos meses de 2019; por ello, la comparación de su huella hídrica se llevó a cabo desde el año 2020, cuando fue de 2,94 millones de m³.

Economía circular



ENTENDEMOS LA ECONOMÍA CIRCULAR como la adopción de un modelo de producción y consumo sostenible en el que las materias primas permanecen por más tiempo en los ciclos productivos y pueden aprovecharse de forma sistemática, buscando reducir la generación de residuos y potenciando los atributos ambientales de los productos y servicios fabricados.

En 2022 continuamos trabajando en el cierre de ciclo de los residuos generados después de la etapa de uso de productos, el aprovechamiento de subproductos en nuestras propias cadenas de valor y de otros aliados, el cumplimiento regulatorio mediante esquemas de aprovechamiento entre actores y la certificación de productos que cumplen con criterios sostenibles de ciclo de vida desde la fabricación hasta su disposición.



Desde 2021 **retornamos alrededor de 40 toneladas de residuos** como materia prima a nuevas cadenas productivas, disminuyendo la cantidad de residuos de construcción y demolición en rellenos sanitarios, sitios no autorizados y escombreras.



APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN (RCD) EN LOS SERVICIOS DE REMODELACIÓN DE ALMACENES CORONA

Continuamos desarrollando alianzas con actores especializados en gestionar residuos de construcción y demolición (RCD), buscando aprovechar los residuos de este tipo que se generan en las remodelaciones de los clientes de Almacenes Corona en Bogotá y Medellín. Desde 2021 retornamos alrededor de 40 toneladas de residuos como materia prima a nuevas cadenas productivas. Con esta iniciativa de aprovechamiento disminuimos la cantidad de residuos de construcción y demolición que se disponían en rellenos sanitarios, sitios no autorizados y escombreras.

EMPAQUES Y EMBALAJES

De acuerdo con nuestro compromiso de gestionar los subproductos generados después de la etapa de uso de los productos, y actuando desde el concepto de responsabilidad extendida del productor, durante 2022 continuamos apoyando la recolección y gestión de 58 mil toneladas de residuos de envases y empaques. Esto, en el marco del plan colectivo de Visión 30/30 de la ANDI, dando cumplimiento a la meta de recolección del 12% para el año 2022 citada en la Resolución 1407 de 2018. Adicionalmente, en 2022 actualizamos la línea base de la cantidad de empaques y envases puestos en el mercado durante 2020, llegando a 14,1 mil toneladas, incluyendo lo puesto en el mercado por la Empresa Colombiana de Cementos.

De manera paralela, Sodimac Colombia avanzó en la implementación del plan de gestión de envases y empaques de acuerdo con los nuevos lineamientos normativos y junto con el programa colectivo Lumina.



SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO

Teniendo en cuenta que la economía circular excede al cierre de ciclo de recursos, subproductos y residuos, dado que visibiliza los atributos ambientales de los productos y servicios, durante 2022, además de mantener la certificación de Sello Ambiental Colombiano para 18 referencias aparatos sanitarios, avanzamos en la validación de criterios y requisitos para certificar las líneas comerciales de las griferías Nogal, Liquid, Cascade, Solid, Koral y Aluvia bajo el Sello Ambiental Colombiano de Griferías.

Este sello se otorga a productos cuyo proceso de fabricación tuvo en cuenta el uso sostenible de recursos naturales, un menor consumo de energía y aspectos de reciclabilidad, reutilización o biodegradabilidad y tecnologías limpias.

PROYECTO ECOTRADE

En 2022 implementamos la iniciativa EcoTrade en la que llevamos a cabo acciones en pro de la circularidad desde la gestión comercial, articulando proveedores y generado impactos positivos en los clientes; así logramos que el 80% de la inversión en materiales promocionales estratégicos fueran producidos con materiales alternativos: 1.033 exhibidores se realizaron con materiales reutilizables y con altos índices de reciclabilidad; 7.610 *souvenirs* se fabricaron en materiales como fibra de arroz, germinables en papel periódico reciclable, bagazo de caña y bolsas en cambrel.

De esta manera disminuimos el impacto ambiental en diferentes eslabones de la cadena de valor, no solo en nuestros procesos de manufactura y *retail*, también en la dinámica comercial.

En 2022 **mantuvimos la certificación de Sello Ambiental Colombiano** que se otorga a productos cuyo proceso de fabricación tiene en cuenta el uso sostenible de los recursos naturales, el menor consumo de energía, la reciclabilidad, la reutilización, la biodegradabilidad y el uso de tecnologías limpias.

APROVECHAMIENTO INTERNO DE RESIDUOS PLÁSTICOS Y LIMADURA METÁLICA

En 2022 aprovechamos 540 toneladas de residuos plásticos generados en los procesos de inyección y piezas plásticas descartadas en las inspecciones de calidad para elaborar griferías, devolviéndolos al proceso productivo como materia prima. Con el mismo fin recuperamos 450 toneladas entre residuos de limadura metálica generados en los procesos de conformado y piezas metálicas con defectos de fabricación.

El reto en los próximos años es incrementar la capacidad de transformación de plásticos en la planta de griferías y complementos, con el objetivo de avanzar en la recuperación de plástico posconsumo de consumidores, plástico preconsumo de otras industrias y el material plástico recolectado por el colectivo de empaques y embalajes Visión 30/30.



APROVECHAMIENTO DE LODOS CERÁMICOS EN LA OPERACIÓN DE GIRAROTA

En 2022 ejecutamos un proyecto de simbiosis industrial con la empresa Concreto, mediante el cual se incorporaron 2.500 toneladas anuales de subproductos generados por la industria de materiales de la construcción (lodos) a la fabricación de pasta cerámica para la producción de paredes, evitando el uso de materia prima virgen y optimizando procesos logísticos.





Incrementamos nuestras tasas de aprovechamiento fomentando una sólida cultura de la disminución e implementado diferentes alternativas de recuperación. En 2022 mantuvimos una **tasa de valorización de residuos de más del 89%.**

RECUPERACIÓN LODOS GALVÁNICOS COMO SUBPRODUCTO EN EL PROCESO CERÁMICO

Durante 2022 reincorporamos 106,8 toneladas de lodos generados en el tratamiento de aguas residuales industriales del proceso de galvanizado que se lleva a cabo en la planta de griferías y complementos en Funza, y los trasladamos a la planta de Sopó para la formulación de la pasta cerámica que se utiliza en los procesos productivos de la división de Superficies, Materiales y Pinturas. Así extendemos la vida útil de estos subproductos y evitamos que sean dispuestos en celdas y rellenos de seguridad como un residuo con características de peligrosidad.

VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

A través del tiempo hemos fomentado una sólida cultura de disminución y hemos implementado diferentes alternativas de recuperación que nos han permitido incrementar nuestras tasas de aprovechamiento. En 2022 mantuvimos una tasa de valorización de residuos de más del 89% en Organización Corona Colombia. Para lograrlo, nos apoyamos en 3 acciones:

1. **Separación en la fuente** y alianzas estratégicas con diferentes aliados de la cadena de valor.



2. **Aprovechamiento de 20,9 mil toneladas de rotura cerámica cocida y de beneficio de minerales** en las operaciones de las divisiones de Superficies, Materiales y Pinturas, Insumos Industriales y Energía, Baños & Cocinas y Mesa Servida, como materia prima alternativa para la fabricación de productos arquitectónicos.



3. A través de los diferentes planes posconsumo **Sodimac Colombia recolectó y gestionó** 5,3 toneladas de pilas, 7,1 toneladas de luminarias, 41 mil baterías usadas, 128 mil llantas y 37,5 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Además, logró valorizar con diferentes aliados 4,7 mil toneladas de residuos aprovechables.



Indicadores asociados a la gestión de residuos

Planta de Empresa Colombia de Cementos y su marca ALION en Río Claro, Antioquia.



Del total de residuos generados en 2022 **el 68% fue reutilizado internamente**, especialmente pasta residual, rotura esmaltada, roturas plásticas y metálicas.



RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN [303 – 2]

Por la naturaleza de nuestros procesos, la mayoría de residuos y subproductos generados son aprovechados. En 2022 se generaron 179,4 mil toneladas de residuos, y, de ellos, dos terceras partes (el 68%) fueron reutilizados internamente, especialmente pasta residual, rotura esmaltada y roturas plásticas y metálicas. El 22% se aprovecharon con terceros que garantizan su transformación en nuevos materiales (sobrantes cerámicos, residuos de cartón, plástico, papel, metal y vidrio). El 9% correspondió a residuos ordinarios no peligrosos e inertes que fueron enviados a relleno sanitario a través de entidades prestadoras del servicio de aseo, y a relleno industrial con gestores autorizados. Finalmente, los residuos peligrosos representaron menos del 1% del total, y su disposición se llevó a cabo con gestores autorizados para su almacenamiento, transporte y disposición final.

El incremento entre los residuos generados y reportados en 2022 con respecto al año 2021 se dio porque algunas de las operaciones implementaron mecanismos de control más específicos para cuantificar los subproductos que se aprovecharon y reincorporaron internamente.

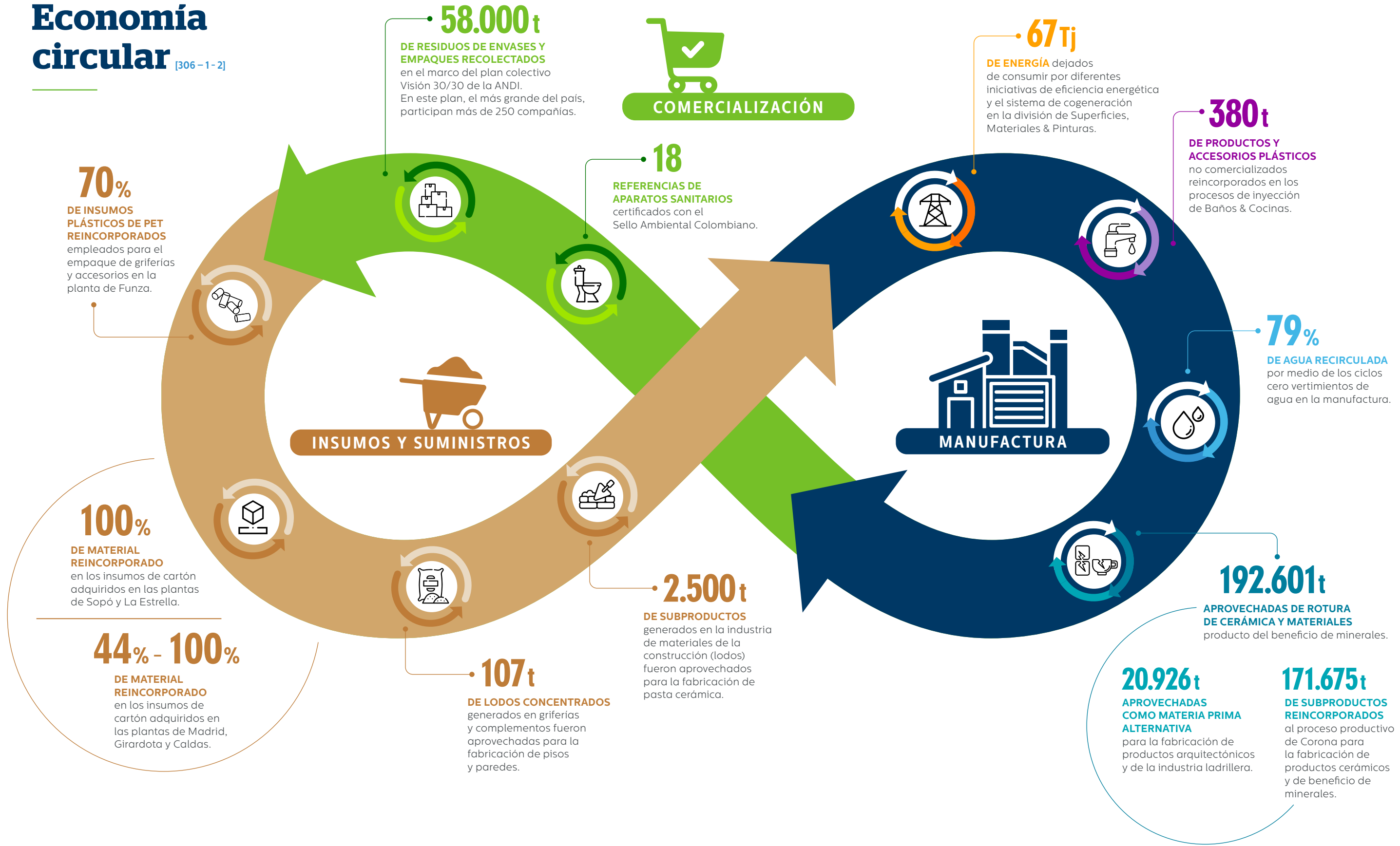
RESIDUOS POR TIPO DE ELIMINACIÓN



179,4 mil toneladas de residuos generados en Organización Corona Colombia en 2022.

Economía circular

[306 – 1 – 2]



Operación internacional

IGUAL QUE EN AÑOS ANTERIORES, reportamos lo referente al consumo de agua y energía en nuestras operaciones en Norte y Centroamérica, que incluyen Mansfield, Incesa y Porcelana Corona México. Ahora incluimos, además, la nueva operación de loza sanitaria en Ramos Arizpe, México.

CONSUMO ENERGÉTICO DE LA OPERACIÓN INTERNACIONAL [302-1]

(EN TERAJOULES)

OPERACIÓN	2020	2021	2022
ESTADOS UNIDOS	411	419	391
MÉXICO	383	554	515
CENTROAMÉRICA	99	159	159
COSTA RICA	5	5	5
GUATEMALA	53	82	75
NICARAGUA	41	72	79
TOTAL	893	1.132	1.065

Dentro de la operación internacional de Corona, el consumo energético fue de 1.065 TJ en 2022 con una disminución del 6% respecto al 2021. Esta reducción está relacionada con la baja de producción en la operación de Estados Unidos (17%) y de Benito Juárez en Mexico (3%).

El consumo hídrico en la operación internacional durante el año 2022 fue de 230,91 megalitros, vinculado al proceso de manufactura de porcelana sanitaria. En 2022, la operación de Estados Unidos registró una disminución en el consumo de 50,1 megalitros de agua en rlación con 2021, dado que se mejoraron sus índices de consumo específico y la producción se redujo en un 17%.

En 2022 la operación de Estados Unidos **disminuyó el consumo de agua en 50,1 megalitros** con respecto al año anterior, por la mejora de los índices de consumo específico.

EXTRACCIÓN DE AGUA DE LA OPERACIÓN INTERNACIONAL [303-3]

(EN MEGALITROS)

OPERACIÓN	2020	2021	2022
ESTADOS UNIDOS	166,44	142,83	92,72
MÉXICO	99,47	120,48	103,60
CENTROAMÉRICA	25,01	30,72	34,59
COSTA RICA	3,89	3,73	3,98
NICARAGUA	11,37	11,65	12,08
GUATEMALA	9,75	15,35	18,52
TOTAL	290,92	294,03	230,91

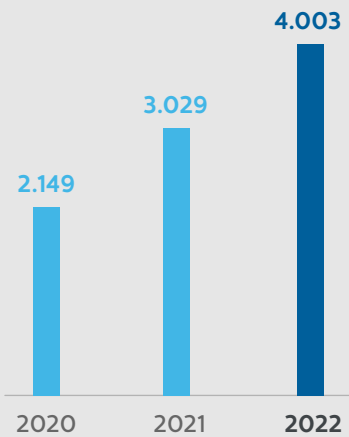


Empresa Colombiana de Cementos

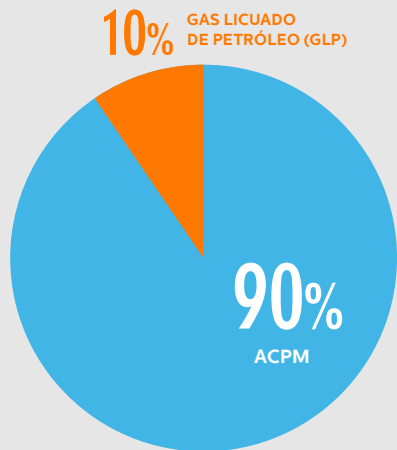
REPORTAMOS LOS CONSUMOS DE AGUA Y ENERGÍA para la división de Cementos, que incluye las operaciones y procesos de la Empresa Colombiana de Cementos.

CONSUMO ENERGÉTICO DIVISIÓN DE CEMENTOS [302-1]

(EN TERAJOULES)



DISTRIBUCIÓN DE CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE [302 – 1]



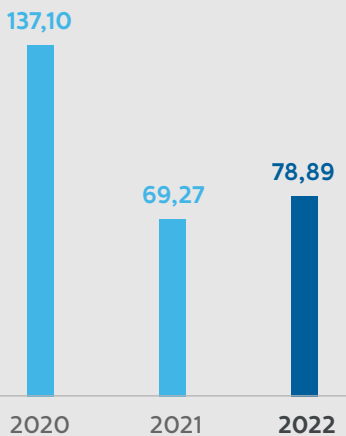
El consumo energético de la operación de cementos en 2022 fue de 4.003 terajulios, de los cuales el 90% corresponde a la energía térmica del proceso de combustión con carbón, y el 10% al uso de energía eléctrica para iluminación y otros procesos. El consumo energético tuvo un aumento del 32% frente a 2021, relacionado directamente con el crecimiento de la producción en 18%.

EXTRACCIÓN DE AGUA [303-3]

El consumo de agua en 2022 fue de 78,89 megalitros, procedente en su totalidad de fuentes de agua superficiales, y registró un aumento del 14% con respecto al agua empleada el año anterior. Este incremento se debió al requerimiento de agua para la construcción de un piezómetro en el área de minas, a las adecuaciones locativas en el domo de cemento y a una afectación en el sistema de refrigeración, que fue subsanado.

EXTRACCIÓN DE AGUA DIVISIÓN DE CEMENTOS [303-3]

(EN MEGALITROS)



Cumplimiento ambiental



EN CORONA BUSCAMOS EXCEDER EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO más allá del nivel regulatorio, asegurando una gestión adecuada de los riesgos y reduciendo los posibles impactos en el medio ambiente. Además, hemos consolidado un sistema de gestión que nos permite mantener las buenas relaciones con los diferentes actores del territorio donde tenemos influencia.

CERTIFICACIÓN ISO 14001:2015

Corona mantuvo la certificación en la norma ISO 14001:2015 de las principales operaciones mineras e industriales de la división de Insumos Industriales y Energía, de las operaciones de manufactura de Superficies, Materiales y Pinturas, Baños y Cocinas, y de Mesa Servida en Colombia.

Sodimac Colombia recertificó bajo este estándar sus 40 tiendas y obtuvo por primera vez esta certificación en 3 centros de distribución. Así mismo, se ocupó de brindar formación a sus colaboradores en temas como:

- Identificación, manejo y control de residuos aprovechables y peligrosos
- Uso eficiente de recursos
- Construcciones sostenibles
- Generalidades de la norma ISO 14001: 2015
- Impactos, aspectos y riesgos ambientales
- Ciclo de vida / economía circular

Sodimac Colombia recertificó bajo la **norma ISO 14001:2015** sus 40 tiendas y obtuvo por primera vez este reconocimiento en 3 centros de distribución.



HOMOLOGACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN DE OPERACIONES

Avanzamos en la implementación de nuestro Sistema de Gestión de Operaciones, desarrollando nuevos indicadores, actividades y herramientas para evaluar su nivel de madurez en el tiempo. Esto nos ha permitido asegurar la prevención, mitigación, reducción y/o eliminación de los impactos potenciales de nuestras actividades y monitorear el cumplimiento efectivo de la regulación ambiental en Colombia y en todos los países donde tenemos presencia.

ASEGURAMIENTO LEGAL AMBIENTAL

En 2022 participaron más de 200 colaboradores en formaciones específicas sobre Responsabilidad ambiental, Régimen sancionatorio y Delitos ambientales. El principal objetivo fue fortalecer la cultura de cumplimiento legal en materia ambiental, para lo cual nos aseguramos de cubrir los siguientes temas:

- Noción de responsabilidad ambiental e importancia de la debida diligencia
- Régimen sancionatorio aplicable a procesos administrativos en materia ambiental
- Delitos ambientales
- Responsabilidad administrativa de personas jurídicas por la comisión de delitos contra el medio ambiente

Por otra parte, monitoreamos y validamos las herramientas de seguimiento legal ambiental de nuestras operaciones, buscando exceder el cumplimiento regulatorio y fortaleciendo la gestión de controles para minimizar impactos y riesgos.

Balance ambiental

INSUMOS



CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

Divisiones industriales Colombia e internacional
2.848.168t

División de Cementos
1.840.365t



EXTRACCIÓN DE AGUA

Divisiones industriales Colombia e internacional y retail
1.160.450 m³/año

División de Cementos
78.890 m³/año



CONSUMO DE ENERGÍA

Divisiones industriales Colombia e internacional y retail
6.230 Tj

División de Cementos
4.003 Tj

Incluye energía eléctrica, gas natural, GLP, ACPM y carbón

Energía ahorrada
67 Tj

VERTIMIENTOS HÍDRICOS

	Divisiones industriales Colombia e internacional y retail	Division de Cementos
ARI	488.342 m³/año	4.100 m³/año
DBO 5	6 t/año	0,07 t/año
SST	11 t/año	0,04 t/año

ARI: Aguas residuales industriales
ARD: Aguas residuales domésticas
DBO 5: Demanda biológica de oxígeno
SST: Sólidos suspendidos totales



MANUFACTURA

EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Divisiones industriales Colombia e internacional y retail
452.062 t CO₂eq

División de Cementos
954.923 t CO₂eq

Reducción de emisiones
9.261 t CO₂eq

PRODUCCIÓN

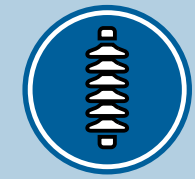
DIVISIONES INDUSTRIALES



Mesa Servida
19.949 t



Superficies Materiales y Pinturas
873.774 t



Insumos Industriales y Energía
1.448.254 t



Baños & Cocinas Colombia e internacional
155.795 t

Total Producción Divisiones Industriales Colombia e Internacional

2.497.671 t



DIVISIÓN DE CEMENTOS

1.266.478 t

RESIDUOS

	Divisiones Industriales Colombia e Internacional y Retail	Division de Cementos
APROVECHAMIENTO INTERNO	151.290 t	
APROVECHAMIENTO EXTERNO	56.659 t	204 t
NO PELIGROSOS	33.434 t	26 t
PELIGROSOS	720 t	6 t

Dentro de los residuos con aprovechamiento externo se enviaron 20,9 mil toneladas de rotura cerámica para fabricar productos arquitectónicos y de la industria ladrillera.

MATERIAL REUTILIZADO EN DIVISIONES INDUSTRIALES COLOMBIA E INTERNACIONAL
172.665 t

AGUA RECICLADA Y RECIRCULADA EN DIVISIONES INDUSTRIALES COLOMBIA E INTERNACIONAL
1.496.967 m³/año

ORGANIZACIÓN CORONA / Indicadores de Desempeño ASG (ambientales, sociales y de gobierno)

Propósito rector Core		ORGANIZACIÓN CORONA: Empresa multinacional manufacturera y comercializadora de productos para el hogar, la construcción, la industria, la agricultura y el sector de energía. Promovemos el crecimiento inclusivo y sostenible, la competitividad y la institucionalidad de los países donde operamos; lo hacemos mediante negocios rentables y en constante evolución, que buscan mejorar la calidad de vida de los grupos de interés con quienes construimos relaciones respetuosas, de confianza y de largo plazo. Optimizamos el uso de los recursos naturales y buscamos exceder el cumplimiento de la ley y mantener una adecuada gestión de riesgos.				
1. GOBIERNO						
INDICADOR	TIPO	UNIDAD	2022	2021	VARIACIÓN	CONT. GRI
Composición del órgano de gobierno	Core	Descrip.	Consejo Corporativo: 8 miembros, de los cuales 5 son independientes. Periodo: 1 año Hombres: 75% Mujeres: 25%	Consejo Corporativo: 9 miembros de los cuales, 6 son independientes. Periodo: 1 año Hombres: 66,7% Mujeres: 33,3%	0,0	2-9
Comportamiento ético Anticorrupción	Core	%	Capacitaciones en temas de anticorrupción y soborno Total: 4.297 empleados capacitados Otras capacitaciones: PLA/FT, protec. libre competencia	Capacitaciones en temas anticorrupción y soborno Total: 4.404 empleados capacitados Otras capacitaciones: PLA/FT, protec. libre competencia	Capacitaciones de prevención de soborno y anticorrupción: -2%	205-2
Mecanismos de notificación y asesoramiento éticos protegidos	Core	Descrip.	Líneas Éticas: Son el mecanismo a través del cual los empleados y personas con las que nos relacionamos puedan reportar comportamientos incorrectos. Corona: <i>lineaeticayanticorrupcion@corona.com.co</i> Sodimac: <i>lineaeticayanticorrupcion@homecenter.co</i>	Líneas Éticas: Son el mecanismo a través del cual los empleados y personas con las que nos relacionamos puedan reportar comportamientos incorrectos. Corona: <i>lineaeticayanticorrupcion@corona.com.co</i> Sodimac: <i>lineaeticayanticorrupcion@homecenter.co</i>		2-26
Remuneración órganos de gobierno	Expd.	Descrip.	La remuneración del Consejo Corporativo se fija teniendo en cuenta un <i>benchmark</i> de mercado.	La remuneración del Consejo Corporativo se fija teniendo en cuenta un <i>benchmark</i> de mercado.		2-19 2-20
Estrategia y políticas relacionadas con el cabildeo	Expd.	Descrip.	Se trabajan temas sectoriales de política pública a través de organizaciones no gubernamentales a las que apoyamos. No se realizaron donaciones políticas desde la empresa.	Se trabajan temas sectoriales de política pública a través de organizaciones no gubernamentales a las que apoyamos. No se realizaron donaciones políticas desde la empresa.		415-1
2. PLANETA						
Temas materiales importantes para las partes		Trabajamos para alcanzar la sostenibilidad ambiental de nuestra cadena de valor e implementar proyectos de mejora para optimizar el uso de los recursos naturales. Frentes de trabajo: Mitigación y adaptación al cambio climático, gestión del agua, economía circular y cumplimiento.				
INDICADORES	TIPO	UNIDAD	2022	2021	VARIACIÓN	CONT. GRI
Emisiones de GEI	Core	Ton CO ₂ eq	Industria y retail: 452.062 Cementos: 954.923	Industria y retail: 360.778 Cementos: 870.152	Industria y retail: +25,3% Cementos +9,7%	305-1, 305-2 305-3

ORGANIZACIÓN CORONA / Indicadores de Desempeño ASG (ambientales, sociales y de gobierno) / Continuación

Uso del suelo	Core	Ha	1,47	1,02	+44,1%	304-3
Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico	Core	m³	Op. Colombia: 260.200 Op. internacional: 103.600	Op.Colombia: 257.529 Op. Internacional: 120.481	Op. Colombia: +1,0% Op. internacional: -4,0%	303-3
Contaminación del aire	Expd.	Ton	Op. Colombia: SOx: 1,17 NOx: 270,87 Op. internacional: SOx: 0,22 NOx: 51,17	Op. Colombia: SOx: 1,15 NOx: 266,61 Op. internacional: SOx: 0,24 NOx: 55,10	Op. Colombia: SOx: +1,7% NOx: +1,6% Op. internacional: SOx: -8,3% NOx: -7,1%	305-7
Residuos sólidos	Expd.	Ton	Tasa de aprovechamiento: Op. Colombia: 90% Op. internacional: 74%	Tasa de Aprovechamiento: Op. Colombia: 87% Op. internacional: 76%	Op. Colombia: +3% Op. internacional: -2%	306-3
Disponibilidad de recursos	Expd.	Ton	Op. Colombia: 142.782 Op. internacional: 29.882	Op. Colombia: 114.295 Op. internacional: 7.172	Op. Colombia: +24,9% Op. internacional: +316,6%	301-2

3. GENTE

Temas materiales importantes para las partes	Contamos con un sistema de relacionamiento y un plan de sostenibilidad social donde se enmarcan los programas y proyectos estratégicos para cada grupo de interés. Esto lo hacemos con el fin de crear impactos positivos en los empleados y la sociedad en general. Frentes de trabajo: Atracción y desarrollo de los colaboradores, salud y seguridad en el trabajo, diversidad e inclusión, impacto positivo en comunidades y desarrollo de proveedores.					
TEMA	TIPO	UNIDAD	2022	2021	VARIACIÓN	CONT. GRI
Diversidad e inclusión	Core	Núm.	Empleados con algún tipo de discapacidad: 130 Mujeres vinculadas: 26%	Empleados con algún tipo de discapacidad: 133 Mujeres vinculadas: 26%	Discap: 6% Mujeres: -3%	2-23. b
Trabajo infantil o forzoso	Core	Núm.	Trabajo infantil o forzoso: 0	Trabajo Infantil o forzoso: 0	0,0%	408-1 409-1
Incidentes de discriminación y acoso	Expd.	Núm.	Casos de discriminación: 0 Resueltos: 0 En investigación: 0	Casos de discriminación y acoso: 2 Resueltos: 2 En investigación: 0	0,0%	406-1

ORGANIZACIÓN CORONA / Indicadores de Desempeño ASG (ambientales, sociales y de gobierno) / Continuación

Libertad de asociación y negociación colectiva	Expd.	%	42,1% Trabajadores cubiertos por negociación colectiva Sintravacor: Mesa Servida, Gamma, SMP-Girardota Sutimac: SMP, B&C, Madrid Sintrametal: Minerales Industriales Se incluyen Negocios Internacionales	42,8% Trabajadores cubiertos por negociación colectiva Sintravacor: Mesa Servida, Gamma, SMP-Girardota Sutimac: SMP, B&C, Madrid Sintrametal: Minerales Industriales Se incluyen Negocios Internacionales	5,0%	2-30
Salario digno	Expd.	%	Ratio salarial entre salario básico de la organización y mínimo legal mensual: 1,36	Ratio Salarial entre salario básico de la organización y mínimo Legal Mensual: 1,35	0,01	202-1
Bienestar de los empleados	Expd.	Núm.	Total beneficios extralegales: 143.896 millones de pesos	Total beneficios extralegales: 123.529 millones de pesos	20,3%	401-2
Salud y seguridad	Core	Núm.	1. Días perdidos - Accidente de trabajo: 5.058 2. Días perdidos - Enfermedad general: 87.011 3. Días perdidos - Enfermedad laboral: 1.703 4. Enfermedades laborales nuevas: 61 5. Número de accidentes laborales: 651 6. Número de accidentes mortales: 0 7. Índice de lesión incapacitante (ILI): 0,076	1. Días perdidos - Accidente de trabajo: 11.101 2. Días perdidos - Enfermedad general: 90.750 3. Días perdidos - Enfermedad laboral: 1.043 4. Enfermedades laborales nuevas: 28 5. Número de accidentes laborales: 575 6. Número de accidentes mortales: 1 7. Índice de lesión incapacitante (ILI): 0,17	DP.AT: -54,4% DP.EG: -4,1% DP.EL: 63,2% ELN: 117,8% Ac.L: 13,2% Ac.M: -100,0% ILI: -0,09	403-2 403-3 403-6 403-9 403-10
Capacitación, promedio de horas e inversión	Expd.	Núm.	Total empleados capacitados: 13.209 Prom. horas de formación por empleado: 25,4 Total inversión en formación: 4.125 millones de pesos	Total empleados capacitados: 13.283 Prom. horas de formación por empleado: 28,5 Total inversión en formación: 2.795 millones de pesos	Emp. capacitados: -0,6% Prom. horas form.: -10,9% Inv. en formación: 47,6%	404-1 404-3
Porcentaje de nuevos empleos	Core	%	Tasa de contratación: 20,2%	Tasa de contratación: 15,3%	4,9 pp	401-1
Impactos monetizados, incidentes con el trabajo	Expd.	Núm.	Total pagos realizados a ARL: 9.803 millones de pesos	Total pagos realizados a ARL: 8.726 millones de pesos	12,4%	403-2

4. PROSPERIDAD

Temas materiales importantes para las partes	Buscamos asegurar un crecimiento rentable y sostenible mediante el fortalecimiento de los mercados actuales y la expansión hacia mercados potenciales. Internamente promovemos la innovación y las plataformas de crecimiento para ampliar el portafolio y complementar la oferta de valor. Frentes de trabajo: Crecimiento rentable en ventas, innovación de productos y servicios orientados al consumidor.					
TEMA	TIPO	UNIDAD	2022	2021	VARIACIÓN	CONT. GRI
Empleados contratados y rotación	Core	Núm.	Empleos directos nacionales e internacionales: 18.354 Tasa de rotación: 23,2%	Empleos directos nacionales e internacionales: 17.899 Tasa de rotación: 18,6%	Empleos Directos: 2,5% Tasa rotación 6,7 pp	102-8 401-1

ORGANIZACIÓN CORONA / Indicadores de Desempeño ASG (ambientales, sociales y de gobierno) / Continuación

Contribución económica	Core	Núm.	Ingresos operacionales (ventas): 9.529.116 millones de pesos Utilidad neta: 339.481 millones de pesos Salarios pagados personal propio: 456.418 millones de pesos	Ingresos operacionales (ventas): 8.526.963 millones de pesos Utilidad neta: 315.567 millones de pesos Salarios pagados personal propio: 404.686 millones de pesos	Ingresos operac.: 11,8% Utilidad neta: 7,6% Salarios 12,8%	201-1 201-4
Impuesto total pagado	Core	Núm.	Impuestos pagados: 951.971 millones de pesos	Impuestos pagados: 910.464 millones de pesos	4,6%	406-1
Inversiones en infraestructura y servicios	Expd.	Descrip.	Proyectos sociales: 1.020 millones de pesos Proyectos ambientales: 923 millones de pesos Proyectos educación para el trabajo: 1.075 millones de pesos Total inversión: 3.019 millones de pesos	Proyectos sociale 961 millones de pesos Proyectos Ambientales: 727 millones de pesos Proyectos educación para el trabajo: 311 millones de pesos Total inversión: 1.999 millones de pesos	Incremento en capacitación a influenciadores 51%	413-1
Impactos económicos indirectos significativos	Expd.	Descrip.	• Capacitación a influenciadores: 1.603 millones de pesos • Programas de lealtad Maestros Grival y Círculo de Especialistas: Capacitación a maestros, plomeros y pintores en diversos temas para mejorar sus habilidades. • Transportadores L&T: Tenemos un equipo de 1.697 transportadores que cuentan con beneficios, capacitaciones y acceso a mejora de la infraestructura de sus viviendas. • Registramos nuestra quinta reserva natural de la sociedad civil: Arrayán Alto, en el municipio de Guasca (Cundinamarca), 16 hectáreas. Esta reserva, junto con las 4 reservas naturales de la sociedad civil registradas anteriormente por Corona (Piedra Pintada, en Nemocón, Cundinamarca; La Estrella, en Ibagué, Tolima; La Cabaña, en Arcabuco, Boyacá; y Lusitania, en La Unión, Antioquia), conforman un área de conservación de 90,39 hectáreas.	• Capacitación a influenciadores: 714 millones de pesos • Programas de lealtad Maestros Grival y Círculo de Especialistas: Capacitan a maestros, plomeros y pintores en diversos temas para mejorar sus habilidades. • Transportadores L&T: Tenemos un equipo de 1.600 transportadores que cuentan con beneficios, capacitaciones y acceso a mejora de la infraestructura de sus viviendas. • Contamos con 4 reservas naturales de la sociedad civil en municipios de Cundinamarca, Tolima, Boyacá y Antioquia. Total áreas de conservación: 74,39 hectáreas.		
Valor social generado	Expd.	Descrip.	Pensando en la salud de los maestros de obra, Corona desarrolló el pegante cerámico Pegacor bajo en polvo, y pinturas bajas en VOC que disminuyen la exposición de los maestros a partículas nocivas.	Pensando en la salud de los maestros de obra, Corona desarrolló el pegante cerámico Pegacor bajo en polvo, y pinturas bajas en VOC que disminuyen la exposición de los maestros a partículas nocivas.		413-1
Índice vitalidad de portafolio (CI)	Expd.	%	Baños & Cocinas: 15,5% Superficies: 37,8% Pinturas: 10,4% Materiales de construcción: 3,6% Insumos Industriales: 33,9% Mesa Servida: 40,5% Total Corona Industrial: 25,54%	Baños & Cocinas: 16,6% Superficies: 51,3% Pinturas: 11,8% Materiales de construcción: 21,6% Insumos Industriales: 35,1% Mesa Servida: 50,5% Total Corona Industrial: 33,23%	-6,5pp	



Deloitte Asesores y Consultores S.A.S.
Nit. 860.519.556-2
Carrera 7 No. 74-09
Ed. Deloitte
Bogotá
Colombia

Tel: +57 (601) 426 2000
www.deloitte.com/co

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO SOBRE LA INFORMACIÓN OBJETO DE ASEGURAMIENTO INCLUIDA EN EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022 DE LA ORGANIZACIÓN CORONA.

A la Asamblea de Accionistas de la Organización Corona

Informe de aseguramiento limitado sobre la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2022 de la Organización Corona

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre la información selecta detallada en el Anexo A (en adelante, información objeto de aseguramiento), incluida en el informe de sostenibilidad de la Organización Corona por el año terminado el 31 de diciembre de 2022. Este compromiso de aseguramiento fue llevado a cabo por un equipo multidisciplinario que incluye profesionales de aseguramiento y especialistas en sostenibilidad y medio ambiente.

Criterios

Los criterios utilizados por la administración de la Organización Corona para preparar la información objeto de aseguramiento incluida en el informe de sostenibilidad 2022 fueron establecidos considerando los conceptos, requerimientos y principios expuestos en los estándares Global Reporting Initiative (“GRI”, por sus siglas en inglés), los cuales se detallan en el anexo A adjunto.

Responsabilidad de la administración sobre la información objeto de aseguramiento incluida en el informe de sostenibilidad

La administración es responsable de la preparación de la información objeto de aseguramiento incluida en el informe de sostenibilidad de acuerdo con los criterios establecidos en los estándares GRI. Esta responsabilidad incluye el diseño la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la preparación de la información objeto de aseguramiento que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

La información objeto de aseguramiento está sujeta a incertidumbre debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. La administración efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.



Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos éticos y de independencia del código de ética profesional del contador público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica el International Standards on Quality control 1 (ISQC 1) y, por lo tanto, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de ley y regulaciones aplicables.

Responsabilidad de los profesionales independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información objeto de aseguramiento con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con el Estándar Internacional para trabajos de aseguramiento, diferentes de auditorías o revisiones de información financiera histórica ISAE- 3000 revisada (por sus siglas en inglés) emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IASSB). Este estándar requiere la planeación y realización del trabajo para obtener la seguridad limitada acerca de si la información de la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2022 está libre de errores materiales.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y políticas de informes y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, hemos realizado los siguientes procedimientos:

- a. A través de indagaciones, obtuvimos una comprensión del entorno de control y sistemas de información de la Organización Corona., relevantes, pero no evaluamos el diseño de las actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- b. Entendimiento de las herramientas usadas para generar, agregar y reportar la información objeto de aseguramiento mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- c. Pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de la información objeto de aseguramiento, elaborada por la administración, para determinar los estándares e indicadores y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado e informado adecuadamente a través de:
 - i. Inspección de políticas y procedimientos establecidos por la Organización.
 - ii. Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.
 - iii. Recálculos
 - iv. Comparaciones de los contenidos presentados por la Administración con lo establecidos en la sección de criterios de este informe.

En el anexo A se detalla la información objeto de aseguramiento incluida en el alcance de nuestro trabajo.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado se realizó solamente con respecto a la información objeto de aseguramiento incluida en la Anexo A, por el año terminado el 31 de diciembre de 2022; y no hemos realizado



MEMORANDO DE VERIFICACIÓN

Continuación



ningún procedimiento con respecto de años anteriores, proyecciones y metas futuras, o cualquier otro elemento de otra información incluida en el Informe de Sostenibilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 y, por lo tanto, no expresamos una conclusión al respecto.

Un trabajo de aseguramiento limitado implica evaluar lo apropiado, en la circunstancia, del uso de los criterios por parte de la administración como base para la preparación de la información objeto de aseguramiento; evalúan todos los riesgos de errores materiales de la información objeto de aseguramiento debido a fraude o error; respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias; y evaluando la presentación general de la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad. El alcance de un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el de un trabajo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de evaluación de riesgo, incluido un entendimiento del control interno, así como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados. Por lo anterior, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable acerca de si la información objeto de aseguramiento ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

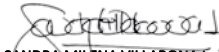
Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

Conclusión del Aseguramiento Limitado

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, no ha cumplido en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Restricción del uso del Informe

Nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y, no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por sí solo. Este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluida en el informe de Sostenibilidad 2022 de la Organización Corona por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.


SANDRA MILENA VILLABONA L.
Sócia

Bogotá, 31 de marzo de 2023



ANEXO A

A continuación, se detallan los Estándares GRI, definidos por la Administración de la Organización como la información objeto de aseguramiento limitado.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado independiente a la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Sostenibilidad 2022 de la Organización Corona por el año terminado el 31 de diciembre de 2022

Estándar GRI	Descripción
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido
GRI 301-1	Materiales utilizados por peso o volumen
GRI 301-2	Insumos reciclados utilizados
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización.
GRI 303-3	Extracción total de agua
GRI 303-5	Consumo de agua
GRI 305-1	Emisiones directas de CO2 Alcance 1.
	a. El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.
	b. Los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC's compuestos fluidos.
	d. Año base de cálculo
	e. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global
	f. El enfoque para la consolidación de los resultados es el control operacional
	g. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.
GRI 305-2	Emisiones de CO2 Alcance 2.
	a. El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente.
	c. Los gases incluidos en el cálculo: CO2.
	d. Año base de cálculo
	e. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global
	f. El enfoque para la consolidación de los resultados es el control operacional
	g. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.
GRI 305-3	Emisiones de CO2 Alcance 3.
	a. El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente.
	b. Los gases incluidos en el cálculo: CO2.
	d. Año base de cálculo
	e. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global



MEMORANDO DE VERIFICACIÓN

Continuación



Estándar GRI	Descripción
	f. El enfoque para la consolidación de los resultados es el control operacional
	g. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.
GRI 306-3	Residuos generados.
	Residuos no destinados a eliminación.
	a. Peso total de los residuos no destinados a eliminación en toneladas métricas y desglose de este total en función de la composición de los residuos.
	b. Peso total de los residuos peligrosos no destinados a eliminación en toneladas métricas, y desglose de este total según las siguientes operaciones de valorización:
	i. preparación para la reutilización;
	ii. reciclaje;
	iii. otras operaciones de valorización.
GRI 306-4	c. Peso total de los residuos no peligrosos no destinados a eliminación en toneladas métricas y desglose de este total en función de las siguientes operaciones de valorización:
	i. preparación para la reutilización;
	ii. reciclaje;
	iii. otras operaciones de valorización.
	d. Por cada operación de valorización incluida en los Contenidos 306-4-b y 306-4-c, un desglose del peso total en toneladas métricas de los residuos peligrosos y no peligrosos no destinados a eliminación:
	i. en las instalaciones;
	ii. fuera de las instalaciones.
	e. Información contextual necesaria para entender los datos y la manera en que se recopilaron.
	Residuos destinados a eliminación.
	a. Peso desglosado de los residuos destinados a eliminación en función de la composición de los residuos.
	b. Peso desglosado de residuos peligrosos en función de:
	i. Incineración (con recuperación energética);
	ii. Incineración (sin recuperación energética);
	iii. Traslado a un vertedero;
GRI 306-5	iv. Otras operaciones de eliminación.
	c. Peso desglosado de residuos no peligrosos en función de:
	i. Incineración (con recuperación energética);
	ii. Incineración (sin recuperación energética);
	iii. Traslado a un vertedero;
	iv. Otras operaciones de eliminación.
	d. Por cada operación de eliminación incluida en los Contenidos 306-5b y 306-5c, un desglose del peso total en toneladas métricas de los residuos peligrosos y no peligrosos destinados a



Estándar GRI	Descripción
	eliminación:
	i. En las instalaciones;
	ii. Fuera de las instalaciones.
	e. Información contextual necesaria para entender los datos y como se recopilan.
GRI 401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
GRI 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
GRI 403-10	Dolencias y enfermedades laborales de empleados
GRI 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.
GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas





CONTENIDOS GRI

corona

www.corona.com.co