

2020 Retos y oportunidades

Informe de Sostenibilidad



corona

Tabla de contenido



1. NUESTRA ORGANIZACIÓN

1

Carta del Presidente	2
2020 retos y oportunidades	
Contribuimos a enfrentar la coyuntura generada por el COVID-19	6
Acerca de este informe	7
Organización Corona	8
> Infografía: Corona en cifras	10
Indicadores de Desempeño ASG / Organización Corona	11
Gobierno Corporativo	14
Sistema de relacionamiento	25
Enfoque estratégico	26
Grupos de interés	27
Matriz de materialidad	27
Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)	28
Innovación	29
Reconocimientos	32



2. GESTIÓN FINANCIERA

33

Enfoque de gestión	34
Asuntos e indicadores	35
Conocimiento profundo del consumidor	36
Innovación de producto orientado al consumidor	41
Crecimiento rentable	42
Lograr una manufactura competitiva y eficiente	45
Entregar al menor costo y cumpliendo la promesa de servicio	47



3. GESTIÓN SOCIAL

48

Enfoque de gestión	49
Asuntos e indicadores	50
Ser uno de los mejores lugares para trabajar	51
Impacto positivo en las comunidades	65
Impacto positivo Empresa Colombiana de Cementos	68
Desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad	71
Indicadores de gestión laboral	72



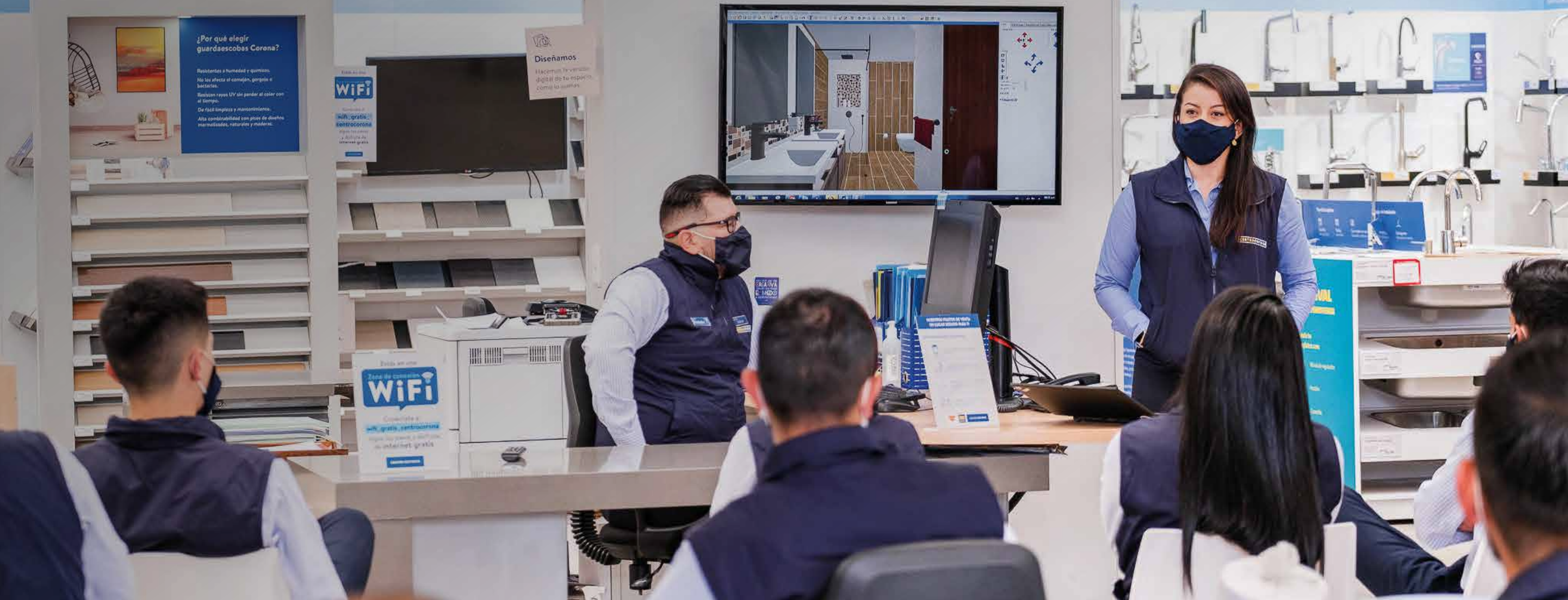
4. GESTIÓN AMBIENTAL

74

Enfoque de gestión	75
Asuntos e indicadores	76
Mitigación y adaptación al cambio climático	77
Indicadores asociados al Modelo de Eficiencia Energética	79
> Infografía: Huella de carbono	81
Gestión del agua	82
Indicadores asociados a la gestión hídrica	86
> Infografía: Huella hídrica	88
Economía circular	89
Indicadores asociados a la gestión de residuos	91
> Infografía: Economía circular	92
Operación Internacional controlada por Corona	93
División de Cementos Empresa Colombiana de Cementos	94
Cumplimiento	96
> Infografía: Balance ambiental	97
Memorando de verificación	98
Contenidos GRI	99

1 NUESTRA ORGANIZACIÓN

Aquí entran ideas
y salen proyectos





CARTA DEL PRESIDENTE

2020 retos y oportunidades

Quisiera empezar expresando mi agradecimiento por todo el apoyo recibido de los accionistas, los miembros del Consejo Corporativo, los equipos de administración de los distintos negocios, todos los colaboradores, las comunidades donde operamos y las autoridades nacionales y locales durante el 2020 para lograr hacerle frente a una pandemia que nadie esperaba, al igual que un profundo sentimiento de orgullo por haber visto en práctica los valores que caracterizan a Corona en el año más retador que hemos tenido que vivir en el último siglo.

El Informe de Sostenibilidad que les presento hoy enmarca nuestra gestión desde la perspectiva de la triple cuenta de resultados e incluye las declaraciones de alineación y resultados frente a los retos que nos plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Iniciamos el año de manera positiva, pero muy rápidamente el mundo entró en un proceso de emergencia sanitaria que llevó a que en los diversos países donde estamos presentes fuera necesario parar nuestras operaciones de manufactura y la comercialización de los productos, así como cerrar los almacenes. Tuvimos que actuar muy rápidamente y de manera simultánea

en muchos frentes y hoy puedo decir que me siento muy orgulloso de la capacidad que tuvieron los equipos de los diversos negocios para transformar en muy corto tiempo su forma de operar.

De manera inmediata enviamos a los colaboradores a cuidarse en sus casas e implementamos el trabajo remoto para los casos en que era viable ya que nuestra mayor prioridad en esta coyuntura ha sido cuidar la salud de nuestra gente. Desarrollamos los protocolos de bioseguridad cumpliendo con las recomendaciones de las autoridades y adquirimos los elementos para tener adecuadas todas las instalaciones una vez contáramos con las autorizaciones para regresar a operar las plantas y los almacenes.

Tomamos decisiones tendientes a cuidar la caja en un entorno que implicaba enfrentar un periodo prácticamente sin ingresos. Fue así como logramos créditos para contar con recursos para atender la emergencia de llegar a ser necesario, renegociamos los contratos de arrendamientos, realizamos acuerdos con nuestros proveedores, suspendimos las inversiones de capital al igual que todos los gastos discrecionales, potenciamos nuestros canales de venta digital e hicimos un

gran acuerdo con los empleados de manera que protegieramos siempre los empleos. Simultáneamente, con el desarrollo y puesta en marcha de estos y otros planes de acción para mitigar el impacto y riesgos generados por la situación, los distintos negocios se dedicaron a pensar en la reactivación y el futuro para estar adecuada y oportunamente preparados para enfrentarlos.

También realizamos acciones para mitigar el impacto de la crisis en las comunidades donde operamos y en nuestros principales influenciadores, los maestros de obra, pintores y plomeros. Para todas estas acciones contamos con el apoyo no solo de nuestros accionistas sino de nuestros colaboradores, proveedores y fondos de empleados. De esta manera entregamos en un lapso muy corto de tiempo más de 13 mil mercados. Así mismo, Organización Corona y las empresas donde esta tiene inversiones realizaron un aporte de \$1.000 millones para robustecer la capacidad hospitalaria en Bogotá, epicentro del mayor número de contagios en el país.

Durante todo el tiempo trabajamos muy de cerca con entidades aliadas tales como la ANDI, CAMACOL, el Consejo Privado de Competitividad y Probogotá a fin de aportar ideas para la reactivación económica y políticas públicas claves para este propósito. Gracias a esta gestión, logramos entre otros que el sector de



la construcción fuera de los primeros en reactivarse y lideramos la expedición del protocolo de bioseguridad que permitió reiniciar las actividades de remodelación.

Gestión Económica

En el 2020, la Organización registró ingresos consolidados por \$6,1 billones, lo cual representó un incremento de 3,0% frente al año anterior.

A lo largo del año, Corona Industrial, además de desarrollar los planes de acción para hacerle frente a la coyuntura, tuvo como prioridad implementar las iniciativas del plan de transformación con el objetivo de mejorar el desempeño de todas sus divisiones de negocios. Estas iniciativas buscan principalmente mejorar el desempeño de las

operaciones de Baños y Cocinas a nivel panamericano, aumentar la rentabilidad de Pisos y Paredes en Colombia, impulsar la omnicanalidad de Almacenes Corona y continuar con la reducción y control de gastos a través de la captura de sinergias. Todo esto se tradujo en un cierre de año con resultados positivos que permitieron compensar las pérdidas generadas por la emergencia sanitaria durante el segundo trimestre. De esta manera, los ingresos del negocio fueron de \$2,5 billones, lo que representa un crecimiento en ventas de 8,7% frente al año 2019. Estos resultados son producto, entre otras razones, de una correcta ejecución de la estrategia comercial de todos los negocios y en particular del de cemento que permitió que la marca ALION esté teniendo una gran aceptación por parte de los clientes y al esfuerzo por reducir los gastos y los costos. Es de resaltar que Empresa Colombiana de Cementos en medio de la pandemia logró llegar a una participación de mercado del 7% lo que sin duda es muy significativo no solo por la coyuntura sino por tratarse de su primer año de operación.



En el negocio de *retail*, a pesar de la complejidad del entorno, se logró dar continuidad en la atención al cliente, garantizando la salud de todos mediante estrictas medidas de bioseguridad y ajustes al modelo operacional. Logramos fortalecer nuestras capacidades logísticas para impulsar decididamente los canales digitales y la omnicanalidad. A cierre de 2020 tuvimos resultados satisfactorios, impulsados por un buen desempeño de las operaciones en el último trimestre del año. Los ingresos operacionales cayeron 0,1%, pero las ventas del canal digital aumentaron el 117%.

Gestión Social

En el ámbito social, en Corona Industrial continuamos con la implementación de los programas con algunas variaciones en razón de la pandemia. Tuvimos que ajustar el voluntariado ante la imposibilidad de

realizar jornadas presenciales, diseñando e implementando un modelo virtual de transferencia de conocimiento en Corona Industrial y en Sodimac que permitió donar más de 700 horas en el año. A pesar de haber tenido que detener el Banco de Materiales con el que contamos en Corona Industrial, al reactivarlo logramos beneficiar a más de 330 colaboradores y sus familias. Asimismo, a pesar de la coyuntura, mantuvimos gran parte de los beneficios extralegales entre ellos el Auxilio de Educación donde entregamos recursos tanto a los colaboradores como a sus hijos por más de 5.983 millones de pesos. Destinamos la mayor parte de las donaciones de producto a fortalecer la infraestructura de salud y no descuidamos a los clientes, maestros de obra, pintores, plomeros y proveedores con quienes seguimos trabajando para aportar a su fortalecimiento y capacitación.

Por su parte, en Sodimac apoyamos a nuestros clientes ofreciendo soluciones frente a las necesidades de readecuar espacios en los hogares, empresas y hospitales, así como también para la atención de emergencias de plomería al ser una de las ofertas más completas y seguras del sector. El cuidado personal y preventivo ante el virus COVID-19 hizo parte importante de las actividades nuevas en las tiendas, así como el abastecimiento de productos de aseo, desinfección y protección personal. Es de destacar también la realización de la “Gran Feria de capacitación Homecenter”





el evento de formación y capacitación más grande de Colombia en el sector de la construcción. En este evento virtual participaron 39 marcas de productos y asistieron más de 98 mil personas. Adicionalmente, se continuó apoyando los proyectos de vivienda de los colaboradores a través de préstamos que ascendieron a más de 3.800 millones de pesos.

Gestión Ambiental

En lo ambiental en Corona Industrial trabajamos para lograr los objetivos de ahorro de agua y energía, al igual que para fortalecer el frente de economía circular. Se recirculó el 81% del agua de uso industrial y no industrial y se obtuvo un ahorro energético de 94 Terajulios, equivalentes al consumo de energía anual de 14.339 familias integradas por cuatro personas, a través de iniciativas y proyectos en Gestión Energética. Esto nos permitió tener una reducción acumulada de las emisiones de gases efecto invernadero del 23% frente a la línea base del 2010, lo que equivale a 76.374 toneladas

de CO₂eq. Así mismo, se continuó recorriendo el camino de la economía circular logrando aprovechar internamente más de 85 mil toneladas de subproductos cerámicos y no cerámicos y valorizar con aliados más de 64 mil toneladas de residuos, lo que nos permite tener una tasa de valorización del 86%.

En cuanto a los logros ambientales de Sodimac Colombia es de resaltar el ahorro del 30% en energía comparado con el 2019, equivalente a más de 20 millones de kw-h, gracias a las iniciativas internas tales como la mejora en los sistemas eléctricos y la implementación de cubiertas traslucidas, entre otras. Igualmente, logró la recuperación de 4.261 toneladas de residuos con potencial de aprovechamiento y mantuvo la certificación ISO 14001:2015 en 27 tiendas.

El 2021 será un año lleno de retos donde esperamos poder contar con la vacuna para poder superar de manera definitiva a la pandemia. Centraremos nuestros esfuerzos en continuar apoyando los planes de recuperación de los negocios, específicamente el plan de transformación de Corona Industrial y las iniciativas para mejorar la rentabilidad de Sodimac y el crecimiento de Ecoldecem, así como la implementación de nuevos negocios. No bajaremos la guardia manteniendo siempre los protocolos de bioseguridad.

Reciban un cordial saludo y mis mejores deseos para que el 2021 sea un año positivo para todos.

ROBERTO JUNGUITO POMBO
Presidente Organización Corona



Contribuimos a enfrentar la coyuntura generada por el COVID-19

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta en términos sociales, económicos y ambientales. En 2020 apoyamos al sector salud, a las familias más vulnerables de las comunidades donde tenemos presencia y a más de 5.000 maestros, pintores y plomeros, que son nuestros mejores aliados.



Acerca de este informe

Este informe fue elaborado de acuerdo con la estrategia de Corona y de conformidad con los estándares GRI: Opción Esencial, en concordancia con los lineamientos del Pacto Global, sus requerimientos de comunicación (Comunicación de Progreso COP) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Incluye el análisis de materialidad que fue realizado teniendo en cuenta las prioridades y expectativas de los grupos de interés, las cuales se reflejan en la matriz correspondiente.

En el informe se utilizan las siglas que se aprecian enfrente para hacer referencia a las empresas, divisiones de negocio, unidades comerciales y funciones de soporte transversales, según corresponda.

Alcance y límites* 102-50**

El informe abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020. Los contenidos GRI detallan los comentarios que permiten entender la metodología y supuestos utilizados para su cálculo. Incluye información de la operación controlada por Organización Corona: Corona Industrial y Sodimac Colombia; además incluye información energética, hídrica y social correspondiente a las operaciones controladas por Corona en Centroamérica, Estados Unidos y México.

OC
ORGANIZACIÓN CORONA

CI
CORONA INDUSTRIAL

Relacionamos los indicadores definidos por el **Foro Económico Mundial** en el documento *Measuring Stakeholder Capitalism Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation* que detalla nuestra gestión desde la perspectiva Ambiental, Social y de Gobierno (ASG) para el 2020.

SDC
SODIMAC COLOMBIA

DIVISIONES DE NEGOCIO



ByC
Baños y Cocinas



MS
Mesa Servida



SMYP
Superficies, Materiales y Pinturas



IlyE
Insumos Industriales y Energía

UNIDADES COMERCIALES



CCC
Comercial Corona Colombia



AC
Almacenes Corona

DIVISIÓN INDEPENDIENTE



Ecoldecem
Empresa Colombiana de Cementos

FUNCIONES DE SOPORTE TRANSVERSALES



USC, Área logística e IT
Financiera, de Estrategia y Servicios



Gerencia de Tecnología Industrial



Gestión Humana Integral



Asuntos Corporativos

FORMATOS



Homecenter



Constructor

* Incluye la información de la operación controlada por Organización Corona: Corona Industrial y Sodimac Colombia.
** Los códigos que aparecen a lo largo del informe corresponden a la numeración establecida por el estándar GRI.

Organización Corona

CORONA INDUSTRIAL S.A.S.

Multinacional colombiana con más de 135 años de historia empresarial dedicada a la manufactura y comercialización de productos para el hogar, la construcción, la industria, la agricultura y el sector de energía.

DIVISIONES DE NEGOCIO



BAÑOS Y COCINAS

Desarrolla y fabrica productos que conforman soluciones integrales para baños y cocinas en Colombia, Estados Unidos, México y Centroamérica por medio de las marcas Corona, Grival, American Standard, Ambiance, Mansfield y Vortens.



SUPERFICIES, MATERIALES Y PINTURAS

Desarrolla y fabrica productos para la construcción y remodelación como revestimientos, pinturas y materiales, brindando soluciones y sistemas constructivos.



INSUMOS INDUSTRIALES Y ENERGÍA

Integra dos negocios:

- 1. Insumos Industriales.** Produce insumos y materias primas para las industrias de cerámica, vidrio, pintura y agricultura.
- 2. Energía.** Fabrica y comercializa productos y soluciones para las empresas y distribuidores del sector de energía eléctrica e industrial. Es distribuidor para Colombia de la línea de productos para protección y maniobra de media y alta tensión de Hyundai.



MESA SERVIDA

Uno de los fabricantes de vajillas más antiguos y reconocidos en Latinoamérica, con las marcas Vajillas Corona y LC (en Argentina y México). Así mismo, comercializa cristalería y cubtería para complementar su oferta para la mesa.

UNIDADES COMERCIALES



COMERCIAL CORONA COLOMBIA

Consolida la fuerza de ventas en Colombia para las divisiones de negocio de Baños y Cocinas y de Superficies, Materiales y Pinturas.



ALMACENES CORONA

Operación de *retail* que comercializa soluciones para pisos, baños y cocinas. Ofrece diseño asequible para todos los gustos, amplias opciones de financiación y servicios relacionados con la transformación del hogar.



DIVISIÓN INDEPENDIENTE

EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS

Alianza entre Cementos Molins de España y Corona Industrial (2015) para desarrollo conjunto del negocio de producción y venta de cemento en Colombia bajo la marca Alion.



FUNCIONES TRANSVERSALES

PRESTAN SERVICIOS DE APOYO A LAS DIVISIONES DE NEGOCIO Y LAS UNIDADES COMERCIALES

- Financiera, de Estrategia y Servicios.
- GTC (Tecnología industrial).
- Asuntos Corporativos.
- Gestión Humana Integral

Organización Corona

SODIMAC COLOMBIA S.A.

Empresa colombo-chilena con más de 25 años de trayectoria en Colombia y una participación accionaria de 51% por parte de Organización Corona y 49% por parte de Inversiones Falabella de Colombia S.A., cuyo inversionista es el Grupo Falabella de Chile.



HOMECENTER

Ofrece todos los productos y servicios que necesitan los consumidores para llevar a cabo grandes y pequeños proyectos relacionados con el mejoramiento del hogar y la construcción.



CONSTRUCTOR

Es la cadena de almacenes más grande del país dirigida a los profesionales de la construcción con el más amplio y completo surtido de insumos y servicios en un mismo lugar, todo con el respaldo de la garantía de precios bajos siempre.



FALABELLA DE COLOMBIA S.A.

Empresa de retail especializada en las categorías de moda, accesorios para el hogar y electrónicos y electrodomésticos. Cuenta con diferentes formatos incluyendo 27 tiendas por departamentos Falabella en Colombia, la tienda de hogar y decoración Crate & Barrel en Colombia y las tiendas stand alone Call It Spring.



BANCO FALABELLA S.A.

Compañía de banca retail que inició operaciones en Colombia en el 2005 y que hoy cuenta con 91 sucursales, 1,6 millones de clientes activos y es el cuarto emisor de tarjetas de crédito en el país.

IKSO S.A.S.

Compañía a través de la cual se operarán las tiendas IKEA en Colombia.



AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA LTDA.

Nace en el 2006 con el objetivo de ofrecer a los colombianos una amplia gama de seguros.



ABC DE SERVICIOS S.A.S.

Realiza la labor de cobranzas del Banco Falabella, administra el programa de lealtad CMR Puntos y está encargada del manejo de datos de Falabella y sus aliados en Colombia.

Corona en cifras

102-4



GESTIÓN FINANCIERA



EXPORTACIÓN A 47 PAÍSES

- ALEMANIA
- ANTIGUA Y BARBUDA
- ANTILLAS HOLANDESES
- ARGENTINA
- ARUBA
- AUSTRALIA
- BAHAMAS
- BARBADOS
- BELICE
- BOLIVIA
- BRASIL
- CANADÁ
- CHILE
- REPÚBLICA POPULAR CHINA
- COSTA RICA
- CUBA
- CURACAO
- ECUADOR
- EL SALVADOR
- ESPAÑA
- ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA
- FILIPINAS
- FRANCIA
- GRANADA
- GUATEMALA
- HAITI
- HOLANDA
- HONDURAS
- HONG KONG
- HUNGRÍA
- ISLAS CAIMAN
- ISLAS TURCOS Y CAICOS
- ITALIA
- JAMAICA
- MEXICO
- NICARAGUA
- NUEVA ZELANDA
- PANAMÁ
- PARAGUAY
- PERÚ
- PUERTO RICO
- REPÚBLICA DOMINICANA
- SANTA LUCÍA
- SURINAM
- TRINIDAD Y TOBAGO
- URUGUAY
- VENEZUELA

GESTIÓN AMBIENTAL

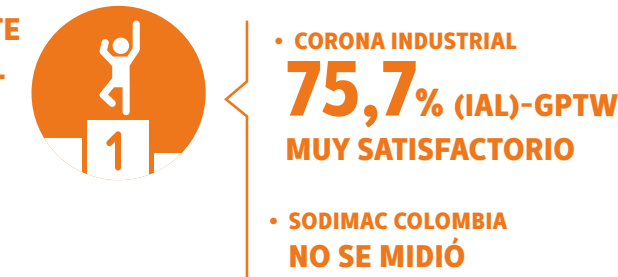


OFICINA DE SUMINISTROS GLOBALES EN CHINA

GESTIÓN SOCIAL



AMBIENTE LABORAL



Indicadores de Desempeño ASG / Organización Corona

Propósito rector Core	* Mejoramos vidas, transformando espacios * Organización Corona: empresa multinacional manufacturera y comercializadora de productos para el hogar, la construcción, la industria, la agricultura y el sector de energía. Promovemos el desarrollo y bienestar de los empleados y las comunidades de influencia. Optimizamos el uso de los recursos naturales y buscamos exceder el cumplimiento de la ley y mantener una adecuada gestión de riesgos.				
--------------------------	--	--	--	--	--

1. Gobierno

Indicador	Tipo	Unidad	2020	2019	Variación	Cont. GRI
Composición del órgano de gobierno	Core	Descrip.	Consejo Corporativo 9 miembros de los cuales, 6 son independientes. Período 1 año. Hombres 66,7%. Mujeres 33,3%	Consejo Corporativo 8 miembros de los cuales, 5 son independientes. Período 1 año. Hombres 85,7% . Mujeres 14,3 %	1 independiente 1 mujer más.	102-22
Comportamiento ético Anticorrupción	Core	%	Capacitaciones en temas anticorrupción y soborno Total: 4.401 empleados capacitados Otras capacitaciones: PLA/FT, protec. libre competencia.	Capacitaciones en temas anticorrupción y soborno Total: 3.754 empleados capacitados También se capacitó en PLA/FT	17% en capacitaciones de prevención de Soborno y anticorrupción	205-2, 205-3
Mecanismos de notificación y asesoramiento éticos protegidos	Core	Descrip.	Las Línea Ética son el mecanismo a través del que empleados y personas con las que nos relacionamos puedan reportar comportamientos incorrectos. Corona: lineaeiticayanticorruptcion@corona.com.co Sodimac: lineaeiticayanticorruptcion@homecenter.co	Las Línea Ética son el mecanismo a través del que empleados y personas con las que nos relacionamos puedan reportar comportamientos incorrectos. Corona: lineaeiticayanticorruptcion@corona.com.co Sodimac: lineaeiticayanticorruptcion@homecenter.co		102-17
Remuneración órganos de Gobierno	Expd.	Descrip.	La remuneración del Consejo Corportivo se fija teniendo en cuenta benchmark del mercado.	La remuneración del Consejo Corportivo se fija teniendo en cuenta benchmark del mercado.		102-35, 102-36
Estrategia y políticas relacionadas con el cabildeo	Expd.	Descrip.	Se trabajan temas sectoriales de política pública a través de organizaciones no gubernamentales a las que apoyamos. No se realizaron donaciones políticas desde la empresa.	Se trabajan temas sectoriales de política pública a través de organizaciones no gubernamentales a las que apoyamos.No se realizaron donaciones políticas desde la empresa.		415-1
Análisis de riesgos y oportunidades en el proceso empresarial.	Core	Descrip.	Contamos con una política del sistema de gestión integral del riesgos. Mayor información en el siguiente link: https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo	Contamos con una política del sistema de gestión integral del riesgos. Mayor información en el siguiente link: https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo		102-15

2. Planeta

Temas materiales importantes para las partes	Trabajamos para alcanzar la sostenibilidad ambiental de nuestra cadena de valor e implementar proyectos de mejora para optimizar el uso de los recursos naturales. Frentes de trabajo: mitigación y adaptación al cambio climático, gestión del agua, economía circular y cumplimiento.				
---	---	--	--	--	--

Indicadores	Tipo	Unidad	2020	2019	Variación	Cont. GRI
Emisiones de GEI	Core	Ton CO2eq	Industria y Retail: 290.801. Cementos: 641.151	Industria y Retail: 305.621. Cementos: N/A	Indust y Retail (-) 5,1 %	305-1, 305-2 305-3
Uso del suelo	Core	Ha	0,63	1,57	(+) 129%	304-1
Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico	Core	m3	Op.Colombia: 187.538. Op. Internacional: 99.465	Op.Colombia: 226.201. Op. Internacional: 89.995	Op.Colombia: (-) 21 % Op. Inter.: (+) 10%	303-1

Indicadores de Desempeño ASG / Organización Corona

Indicadores	Tipo	Unidad	2020	2019	Variación	Cont. GRI
Contaminación del aire	Expd.	Ton	SOx: 0,91. NOx: 212,5	SOx: 1,01. NOx: 233,5	SOx:-10,9% NOx: -9,9%	305-7
Residuos Sólidos	Expd.	Ton	Tasa de Aprovechamiento: 86%	Tasa de Aprovechamiento: 84%	(+) 2%	306-2
Disponibilidad de Recursos	Expd.	Ton	Op.Colombia: 85.217 Op. Internacional: 3.304	Op.Colombia: 92.413 Op. Internacional: 6.671	Op.Colombia: (-) 8 % Op. Inter.: (-) 102%	301-2

3. Gente

Temas materiales importantes para las partes		Contamos con un sistema de relacionamiento y un plan de sostenibilidad social donde se enmarcan los programas y proyectos estratégicos para cada grupo de interés. Esto lo hacemos con el fin de crear impactos positivos en los empleados y la sociedad en general. Frentes de Trabajo: Salud y Seguridad en el trabajo, ser uno de los mejores lugares para trabajar, gestión del talento, impacto positivo en comunidades y desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad.				
Tema	Tipo	Unidad	2020	2019	Variación	Cont. GRI
Diversidad e inclusión	Core	Núm.	Empleados con algún tipo de discapacidad: 125 Mujeres vinculadas: 27%	Empleados con algún tipo de discapacidad: 132 Mujeres vinculadas: 26%	Discap: -5,3% Mujeres +1%	102-8
Trabajo infantil o forzoso	Core	Núm.	Trabajo Infantil o forzoso: 0	Trabajo Infantil o forzoso: 0	0,0%	408-1 409-1
Incidentes de discriminación y acoso	Expd.	Núm.	Casos de discriminación o acoso: 2 Resueltos: 1. En investigación: 1	Casos de discriminación o acoso: 0	Incremento: 2 casos	406-1
Libertad de asociación y negociación colectiva	Expd.	%	31,9% Trabajadores cubiertos por negociación colectiva Sintravacor: Mesa Servida, Gamma, SMP-Girardota Sutimac: SMP, B&C, Madrid Sintrametal: Minerales Ind.	28% Trabajadores cubiertos por negociación Colectiva Sintravacor: Mesa servida, Gamma, SMP-Girardota Sutimac: SMP, B&C, Madrid Sintrametal: Minerales Ind.	14,3%	102-41
Salario digno	Expd.	%	Ratio Salarial entre salario básico de la organización y mínimo Legal Mensual: 1,34	Ratio Salarial entre salario básico de la organización y mínimo Legal Mensual: 1,42	-5,6%	202-1
Bienestar de los empleados	Expd.	Núm.	Total beneficios extralegales: \$102.645 millones.	Total beneficios extralegales: \$103.173 millones.	-0,5%	401-2
Salud y seguridad	Core	Núm.	1. Días perdidos- accidente de trabajo: 3.108 2. Días perdidos-enfermedad general: 84.127 3. Días perdidoS-enfermedad laboral: 2.193 4. Enfermedades laborales nuevas: 40 5. Número de accidentes mortales: Cero (0) 6. Índice de Lesión Incapacitante: ILI: 0,08 Negocios Intern.: Tasa de Accidentalidad: 3,0	1. Días Perdidos-Accidente de Trabajo: 4,869 2. Días Perdidos-Enfermedad General: 88,223 3. Días Perdidos-Enfermedad Laboral: 820 4. Enfermedades Laborales Nuevas: 61 5. Número de Accidentes Mortales: Cero (0) 6. Índice de Lesión Incapacitante: 0,10 Negocios Intern. Tasa de Accidentalidad: 2,5	DP.AT: -36% DP.EG: -5% DP.EL: 167% ELN: -34% Ac.M: 0% ILI: -0,02 T.A: 0,5	403-2 403-3 403-6 403-9
Capacitación, promedio de horas e inversión	Expd.	Núm.	Total empleados capacitados: 13.659 Prom. Horas Formación por empleado: 34,1 hr. Total inversión en formación: \$2.368 millones	Total empleados capacitados: 14.725 Prom. Horas Formación por empleado: 62,2 hr. Total inversión en formación: \$4.872 millones	Emp.Capacitados: -7% Prom.Hrs Formac.: - 45% Inv.Formac.: -51%	404-1 404-3
Porcentaje de nuevos empleos.	Core	%	Tasa de contratación: 10,7%	Tasa de contratación: 17,4%	-33,0%	401-1
Impactos monetizados, incidentes con el trabajo	Expd.	Núm.	Total pagos a la ARL Corona Ind.: \$5.801 millones	Total pagos a la ARL Corona Ind.: \$5.749 millones	0,9%	403-2

Indicadores de Desempeño ASG / Organización Corona

4. Prosperidad

Temas materiales importantes para las partes		Buscamos asegurar un crecimiento rentable y sostenible mediante el fortalecimiento de los mercados actuales y la expansión hacia mercados potenciales. Internamente promovemos la innovación y las plataformas de crecimiento para ampliar el portafolio y complementar la oferta de valor. Frentes de Trabajo: Crecimiento rentable en ventas, Incrementar valor de la marca, Conocer profundamente al consumidor, Innovación de producto orientado al consumidor, Manufactura competitiva y eficiente, Entregar cumpliendo la promesa de servicio.				
Tema	Tipo	Unidad	2020	2019	Variación	Cont. GRI
Empleados contratados y Rotación	Core	Núm.	Empleos directos nacionales e internacionales: 17.866 Tasa de Rotación: 11,9%	Empleos directos nacionales e internacionales: 18.098 Tasa de Rotación: 17,4%	Emp.Direc. -1,3% Tasa Rotación: -5,5 pp	102-8 401-1
Contribución económica	Core	Núm.	Ingresos Operacionales (ventas): \$6.134.560 millones Utilidad Neta: \$96.114 millones Salarios pagados personal propios \$372.042 millones	Ingresos Operacionales (ventas): \$5.954.886 millones Utilidad Neta: \$ 95.684 millones Salarios pagados a empleados \$389.637 millones	Ing. Operac.: 3.0% Utilidad Neta: 0,4% Salarios: -4,5%	201-1 201-4
Impuesto total pagado	Core	Núm.	Impuestos pagados: \$568.506 millones	N/A		406-1
Inversiones en infraestructura y servicios.	Expd.	Descrip.	Proyectos sociales: \$ 4.324 millones. Se destacan \$3.500 millones en apoyo terminación IED La Danta (Ant) Proyectos Ambientales: \$86 millones Proyectos Educación para el trabajo: \$423 millones Total inversión: \$4.833 millones	Proyectos sociales: \$1.392 millones. Proyectos Ambientales: \$333 millones Proyectos Educación para el trabajo: \$1.139 millones Total inversión: \$2.864 millones	268,8%	413-1
Impactos económicos indirectos significativos	Expd.	Descrip.	* Capacitación a influenciadores: \$1.717 millones * Programas de lealtad Llave Maestra y Círculo de Especialistas: capacitan a maestros, plomeros y pintores en diversos temas para mejorar sus habilidades. * Transportadores L&T- contamos con un equipo de 3.690 transportadores que cuentan con beneficios, capacitaciones y acceso a mejorar la infraestructura de sus viviendas. * Contamos con 4 reservas naturales de la sociedad civil en municipios de Cundinamarca, Tolima, Boyacá y Antioquia. Total áreas de conservación 74,39 hectáreas.	* Capacitación a influenciadores: \$2.408 millones * Programas de lealtad Llave Maestra y Círculo de Especialistas: capacitan a maestros, plomeros y pintores en diversos temas para mejorar sus habilidades. * Transportadores L&T- contamos con un equipo de 2.340 transportadores que cuentan con beneficios, capacitaciones y acceso a mejorar la infraestructura de sus viviendas. * Contamos con 4 reservas naturales de la sociedad civil en municipios de Cundinamarca, Tolima, Boyacá y Antioquia. Total áreas de conservación 74,39 hectáreas.		
Valor social generado	Expd.	Descrip.	Pensando en la salud de los maestros de obra, Corona desarrolla el pegante cerámico Pegacor bajo en polvo y pinturas bajas en VOC que disminuye la exposición de los maestros a partículas nocivas. Durante la emergencia COVID-19 se desarrollaron las griferías inteligentes y 6 referencias de estaciones portátiles de lavado de manos.	Pensando en la salud de los maestros de obra, Corona desarrolla el pegante cerámico Pegacor bajo en polvo, y pinturas bajas en VOC que disminuye la exposición de los maestros a partículas nocivas.		413-1
Índice vitalidad de portafolio	Expd.	%	B&C: 15,6%; Superficies 52,6%, Pinturas 19,7%; Materiales Construcción 6,7%, Insumos Ind. 35,3%; Mesa Servida 50,7% Total Corona Industrial 31,5%	B&C 28,52; Superficies 50,1%, Pinturas 23,7%; Materiales Construcción 6,8% Insumos Ind. 30.1%; Mesa Servida 48,9% Total Corona Industrial: 35,3%	En puntos porcentuales B&C: (-)13,0; Superficies: (+)2,5; Pinturas: (-)4,0; Mat.Construcción: (-)0,1; Insumos Ind: (+)5,2; Mesa Servida: (+) 1,8 Total Corona Ind. (-) 3,8	

Gobierno Corporativo

Sistema de Gobierno Corporativo

Contamos con un Sistema de Gobierno Corporativo (SGC) que constituye un marco de principios, políticas y prácticas dentro de las cuales se desarrolla la administración y gestión de los negocios en procura de apoyar la implementación de su estrategia y la generación de valor para los diversos grupos de interés así como la rendición de cuentas y el relacionamiento transparente.

Nuestra Cultura y Código de Ética

Nuestro SGC se fundamenta en los valores, comportamientos y atributos que componen nuestra Cultura, los cuales se reflejan en nuestro [Código de Ética](#) y orientan la conducta de todos nuestros colaboradores. Así mismo, nuestra Cultura y Código de Ética establecen de manera expresa como base fundamental el respeto a los [Derechos Humanos*](#) y la [valoración de la individualidad y la inclusión**](#) con el fin de contribuir a tener una sociedad más equitativa.

El SGC de Corona está basado en tres pilares: [Buen Gobierno](#), [Gestión de Riesgos y Reporte y Transparencia](#), los cuales en conjunto contribuyen a alcanzar nuestros propósitos. A continuación presentamos los principales resultados de nuestra gestión en materia de Gobierno Corporativo.



Consulta aquí:



Buen Gobierno

Establecemos reglas, procedimientos y prácticas que facilitan la adecuada y oportuna toma de decisiones en la administración de nuestras compañías, promoviendo la generación de confianza en nuestros grupos de interés y facilitando un mayor control de los niveles de riesgo.



ORGANIZACIÓN CORONA S.A

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

Organización Corona S.A. es una compañía holding colombiana y la matriz controlante del grupo empresarial. Sus Estatutos Sociales establecen su estructura de Gobierno de acuerdo con la ley.

Sociedades Controladas

Organización Corona S.A. controla a:

- Sodimac Colombia S.A.
- Corona Industrial S.A.S., sus filiales y subsidiarias en Colombia, Centroamérica y Estados Unidos.

Propósito Central 102-26

Desarrollar y potenciar negocios que mejoran vidas transformando espacios.

ASAMBLEA GENERAL

Los accionistas de la Organización se reúnen en Asamblea General de acuerdo con sus estatutos. Durante el año 2020, se reunieron así:



- 1 REUNIÓN ORDINARIA
- 1 EXTRAORDINARIA

102-22, 405-1a

CONSEJO CORPORATIVO



Remuneración 102-35

La Asamblea General de Accionistas determina anualmente la remuneración de los miembros del Consejo Corporativo, considerando los parámetros del mercado y la responsabilidad que estos asumen.

Reuniones

Durante 2020, nuestro Consejo Corporativo se reunió así:



6 REUNIONES ORDINARIAS
5 EXTRAORDINARIAS

Comités del Consejo Corporativo



Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento
4 reuniones en 2020
Comité de Gobierno y Gestión Humana
5 reuniones en 2020

Reportes de Conflicto de Interés y Compromiso con el Código de Ética

Cada dos años, todos los miembros del Consejo Corporativo renuevan su compromiso con el Código de Ética y reportan eventuales conflictos de interés. Durante 2020, ningún miembro reportó conflictos de interés relacionados con su gestión.

Declaración de Independencia

Los miembros independientes del Consejo Corporativo suscriben una declaración manifestando su independencia.

Evaluación

En diciembre de 2020 el Consejo Corporativo evaluó su gestión con el acompañamiento de asesores externos de primer nivel.

Actividades destacadas 2020

- 1 Se llevaron a cabo más reuniones extraordinarias del Consejo Corporativo que en otros años para acompañar a la administración a enfrentar el año más difícil de la Organización.
- 2 El Comité de Gobierno del Consejo Corporativo se transformó en Comité de Gobierno y Gestión Humana.
- 3 El Consejo Corporativo se complementó integrando habilidades en materia de transformación digital y se fortaleció en diversidad de género.
- 4 Nos afiliamos al Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo y participamos activamente en los eventos realizados durante el año.



CORONA INDUSTRIAL S.A.S.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

Corona Industrial S.A.S. es una sociedad colombiana controlada por Organización Corona S.A.

Nuestro Propósito 102-26

Mejorar vidas transformando espacios es el propósito de la compañía, el cual se materializa en la oferta diversa de productos y servicios que ponemos a disposición del mercado a través del desarrollo de todos nuestros negocios.

Sociedades controladas

La sociedad tiene filiales y subsidiarias en Colombia, Estados Unidos, México, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Panamá, Nicaragua y El Salvador y una oficina de representación en China.



ASAMBLEA GENERAL

Los accionistas de Corona Industrial se reúnen en Asamblea General de acuerdo con sus estatutos. Durante 2020, se reunieron así:



1 REUNIÓN ORDINARIA
2 EXTRAORDINARIAS

Remuneración 102-35

La Asamblea General de Accionistas determina anualmente la remuneración de los miembros de la Junta Directiva, considerando los parámetros del mercado y la responsabilidad que estos asumen.

Consulta aquí:

JUNTA DIRECTIVA

102-22, 405-1a



Consulta aquí:



Actividades destacadas 2020

- 1 Acompañamiento permanente a la administración del negocio para enfrentar los retos generados por la pandemia.
- 2 Se actualizó el Manual de Gestión de Riesgos de Corrupción y Soborno.

Reuniones de la Junta Directiva

Durante 2020, nuestra Junta Directiva se reunió así:



6 REUNIONES ORDINARIAS
1 EXTRAORDINARIA

Comités



Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento
6 reuniones en 2020

Comité de Gestión Humana Integral
6 reuniones en 2020

Comité de Transformación
4 reuniones en 2020

Reportes de Conflicto de Interés y Compromiso con el Código de Ética

Cada dos años, todos los miembros de la Junta Directiva renuevan su compromiso con el Código de Ética y reportan eventuales conflictos de interés. Durante 2020, ningún miembro reportó conflictos de interés relacionados con su gestión.

Declaración de Independencia

Los miembros independientes de la Junta Directiva suscriben una declaración manifestando su independencia.

EQUIPO DE PRESIDENCIA

Nuestro Equipo de Presidencia administra los negocios asegurando la implementación del Sistema de Gobierno Corporativo.

Comité de Continuidad

- En 2020 se estableció el Comité de Continuidad integrado por miembros de la administración para tener la capacidad de reaccionar de manera más rápida y efectiva para enfrentar los retos generados por la pandemia, reuniendo permanentemente a directivos estratégicos del negocio.
- Los frentes de trabajo estuvieron enfocados principalmente en:
 - La salud y el bienestar de los colaboradores.
 - Salud financiera de la Organización.
 - Cuidado de la infraestructura y los planes de operación en circunstancias extraordinarias.
 - Estrategias comerciales y planes de reactivación.
 - Planes de comunicación con los colaboradores y otros grupos de interés.
 - Apoyo a comunidades donde operamos, maestros, pintores y plomeros y otros grupos de interés.



Consulta aquí:

NUESTROS PUNTOS DE VENTA UN LUGAR SEGURO PARA TI

Hemos desarrollado un protocolo de seguridad y cuidado con el fin de evitar que la curva de contagio del Covid 19 sea más alta.

A continuación acciones, recomendaciones y recursos que puedes aplicar durante la visita al punto de venta y en el día a día:

- Todas nuestras áreas y superficies son desinfectadas con una alta frecuencia antes y durante la atención a público.
- Todos nuestros colaboradores están protegidos con implementos de seguridad que buscan prevenir el contagio.
- Los Colaboradores están libres de síntomas respiratorios para realizar una atención segura.
- En nuestro punto de venta encontrarás gel antibacterial, tapabocas para que estés más seguro durante tu visita.
- En nuestros puntos de venta no se permitirá aglomeración de personas y se exigirá una distancia mínima de dos metros entre ellas, especialmente en las zonas de caja y entrega de mercancía.
- Nuestros colaboradores realizarán la mejor atención, brindando la mejor experiencia de compra sin establecer contacto físico.
- Ponemos a disposición nuestros baños con todos los recursos necesarios para realizar un adecuado lavado de manos por parte de nuestros asesores y clientes.

SODIMAC COLOMBIA S.A.

Asamblea General

Durante el año 2020, la Asamblea General se reunió así:



1 REUNIÓN ORDINARIA
1 EXTRAORDINARIA

102-22, 405-1a

Junta Directiva



Miembros

Durante 2020, nuestra Junta Directiva se reunió así:



6 REUNIONES ORDINARIAS
2 EXTRAORDINARIAS

Comités de la Junta Directiva



Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento
4 reuniones en 2020

Comité de Gobierno Corporativo
1 reunión en 2020

Comité de Directores
1 reunión en 2020

Comité de Talento, Compensación y Desarrollo
4 reuniones en 2020



Consulta aquí:



Evaluación

Durante el mes de octubre de 2020 se envió a los Directores la Encuesta de Evaluación de la Junta Directiva, cuyos resultados se presentaron en la reunión de Junta Directiva que se efectuó en el mes de enero de 2021.



Informe de Gobierno Corporativo



Consulta aquí:

Personal Directivo



Consulta aquí:

Actividades destacadas 2020

1 Se actualizó el Manual de Cumplimiento.

Gestión de riesgos

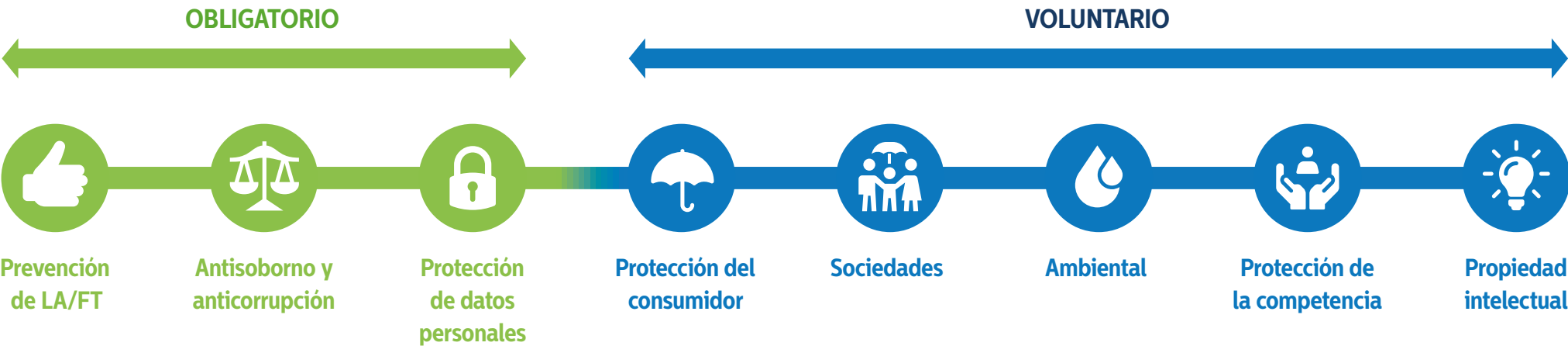
Contamos con un sistema integral de riesgos que contempla el manejo de riesgos y la adopción de medidas de control oportunas para disminuir su probabilidad de ocurrencia e impacto en el evento en que sucedan.

Programa de Cumplimiento

Mediante el programa se realiza la gestión de riesgos relacionados con el cumplimiento de leyes, políticas internas de cumplimiento legal y mejores prácticas aplicables a las actividades desarrolladas por nuestros negocios para mitigar riesgos legales, reputacionales, operacionales, financieros y de otra índole.



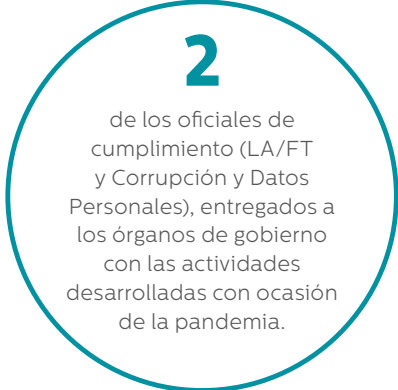
PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO DE CORONA INDUSTRIAL



COMUNICACIONES



INFORMES EXTRAORDINARIOS



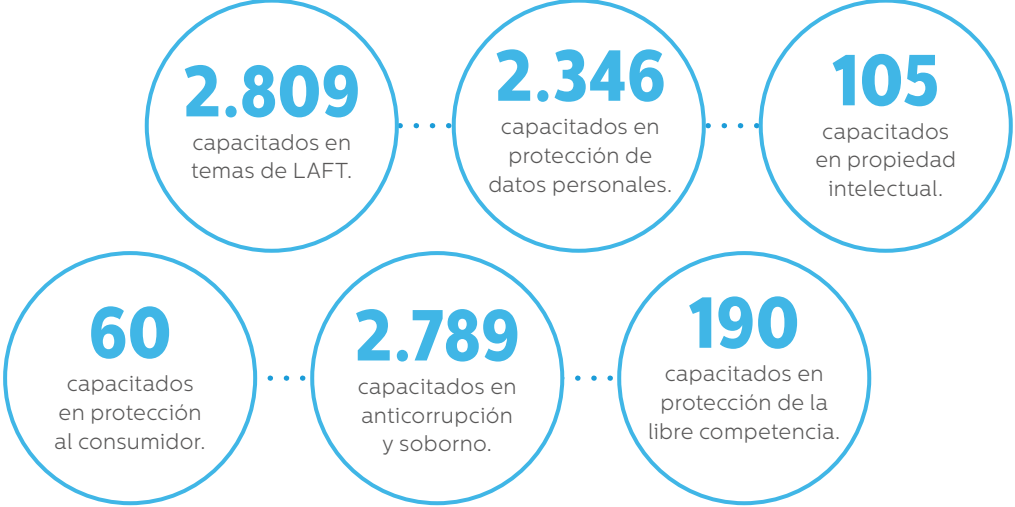
Ausencia de sanciones monetarias

Durante 2020 Organización Corona S.A., sus filiales y subsidiarias no fueron requeridas al pago de sumas dinerarias como consecuencia de procedimientos legales en su contra en relación con fraude, uso de información privilegiada, comportamiento anti-monopolio o anticompetitivo, manipulación del mercado, negligencia o violaciones de otras leyes o regulaciones de la industria.

Compromiso de nuestros proveedores

Nuestros proveedores se comprometen con nuestro Código de Ética al contratar con Corona. En octubre de 2020, les enviamos un comunicado reiterando la importancia de las buenas prácticas en materia de ética y cumplimiento, reforzando este compromiso.

COLABORADORES



Auditoría Interna

Contamos con Audilimited CP S.A.S. como auditores internos de los negocios de Organización Corona S.A., sus filiales y subsidiarias.

Auditoría Externa

Contamos con Deloitte como auditores externos de los negocios de Organización Corona S.A., sus filiales y subsidiarias.

Manejo de Crisis en Comunicaciones

Contamos con procedimientos para atender crisis en comunicaciones que puedan afectar la reputación corporativa.

SODIMAC COLOMBIA S.A.

COLABORADORES





Reporte y transparencia

Contamos con canales de comunicación permanente y transparente entre la Organización y sus distintos grupos de interés, generando confianza en los mismos. Ponemos a su disposición nuestros mecanismos de contacto y la Línea Ética y Anticorrupción.

Estados Financieros e Informe de Gestión

Cada año los administradores presentan para aprobación de los órganos de gobierno los informes de gestión y estados financieros de conformidad con las leyes aplicables, basados en el enfoque de triple cuenta de resultados.

Informe de Sostenibilidad

Como parte de nuestras iniciativas de reporte y transparencia, presentamos este Informe de Sostenibilidad.

CORONA INDUSTRIAL S.A.S. FILIALES Y SUBSIDIARIAS

Se llevó a cabo el proceso de renovación bienal del compromiso de los colaboradores de Corona con el Código de Ética.

96 COLABORADORES

de Corona participaron en una iniciativa liderada por la Corporación Transparencia por Colombia sobre la denuncia como mecanismo anticorrupción.



140 REPORTES

de conflictos de interés por parte de nuestros colaboradores.

6

denuncias por corrupción.

- › 4 desestimadas
- › 2 siguen en curso

30 DENUNCIAS

presentadas por conductas presuntamente contrarias al Código de Ética.

24

denuncias por comportamientos no asociados a corrupción.

- › 7 desestimadas
- › 2 siguen en curso
- › 15 cerradas
- › 7 con terminación de 10 contratos de trabajo
- › 8 con planes de acción

SODIMAC COLOMBIA S.A.



970 REPORTES

de conflictos de interés por parte de nuestros colaboradores.

5

denuncias por corrupción.

- › 5 cerradas
- › 2 terminaciones de contrato de trabajo
- › 3 cerrados con planes de acción

20 DENUNCIAS

presentadas por conductas presuntamente contrarias al Código de Ética.

15

denuncias por comportamientos no asociados a corrupción.

- › 15 cerradas
- › 6 cierres sin sanción
- › 2 con terminación de contratos
- › 3 remitidos a otras áreas para solución
- › 4 con planes de acción

102-17/ 205-2, 205-3

Gestión de Nuestra Cultura y Ética

Nuestros negocios cuentan con gerentes de gestión humana, comités de ética y líderes encargados de atender preguntas y denuncias relacionadas con el cumplimiento del Código de Ética. Adicionalmente, contamos con asesores legales externos e internos para apoyar la solución de consultas sobre cumplimiento legal. Se cuenta con la Línea Ética y Anticorrupción:

lineaeticayanticorrupcion@corona.com.co

Operaciones con Partes Vinculadas

Durante 2020 no ejecutamos operaciones por fuera del giro ordinario del negocio o en condiciones diferentes a las de mercado con nuestras partes vinculadas. El detalle de las operaciones realizadas entre las sociedades de la Organización se encuentra en el Informe Especial realizado en virtud del artículo 29 de la Ley 222 de 1995, el cual hace parte de la documentación de la Asamblea General de Accionistas.

Sistema de relacionamiento



- GRUPOS DE INTERÉS
- INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN
- PROGRAMAS Y PROYECTOS

Permanentemente fortalecemos nuestra gestión con los grupos de interés generando relaciones de largo plazo basadas en la confianza y la comunicación que nos permiten identificar sinergias y desarrollar alianzas estratégicas. El intercambio de ideas y la elaboración de planes de trabajo en conjunto con los grupos de interés no solo contribuyen a mitigar riesgos, sino que también facilitan convertir situaciones de necesidad en oportunidades para generar impactos positivos.



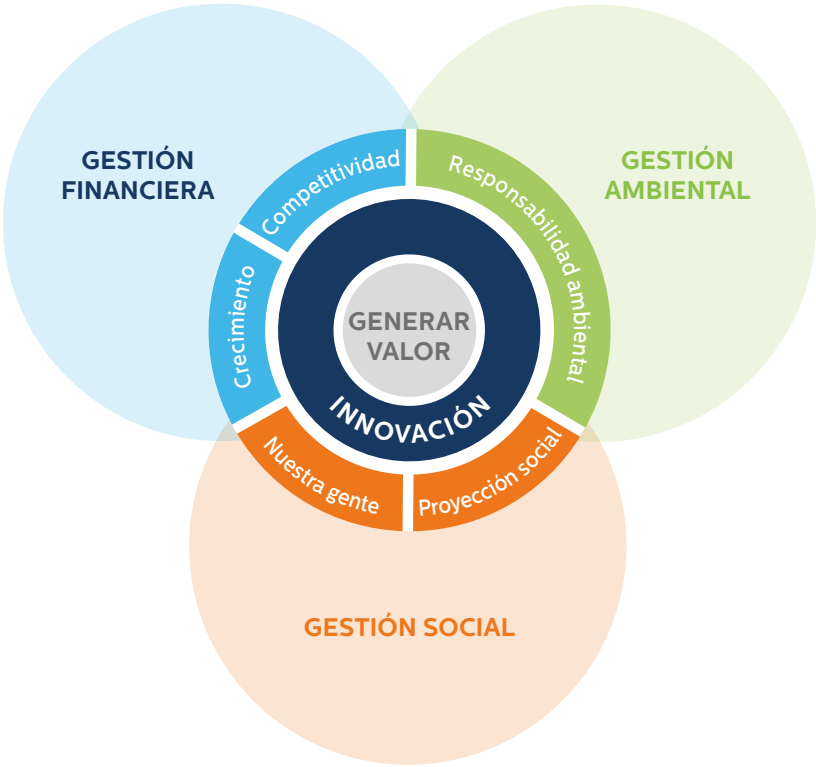
Enfoque estratégico

102-46



Misión

Corona será una multinacional diversificada, enfocada en soluciones y productos para el mejoramiento del hogar y la construcción nueva, especialmente en las Américas, generando valor compartido en términos económicos, sociales y ambientales.



Enfoque de triple cuenta

En Corona estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta en que vivimos en términos sociales, económicos y ambientales. Nuestras acciones buscan garantizar que las futuras generaciones puedan satisfacer sus necesidades. Desarrollamos proyectos desde una perspectiva de la triple cuenta de resultados aprovechando nuestras fortalezas de negocio y generando valor compartido para nuestros grupos de interés.



Directos

Grupos de interés prioritarios, con los cuales Corona desarrolla alianzas



Socio estratégico

Grupos de interés que facilitan la ejecución de alianzas con los grupos directos

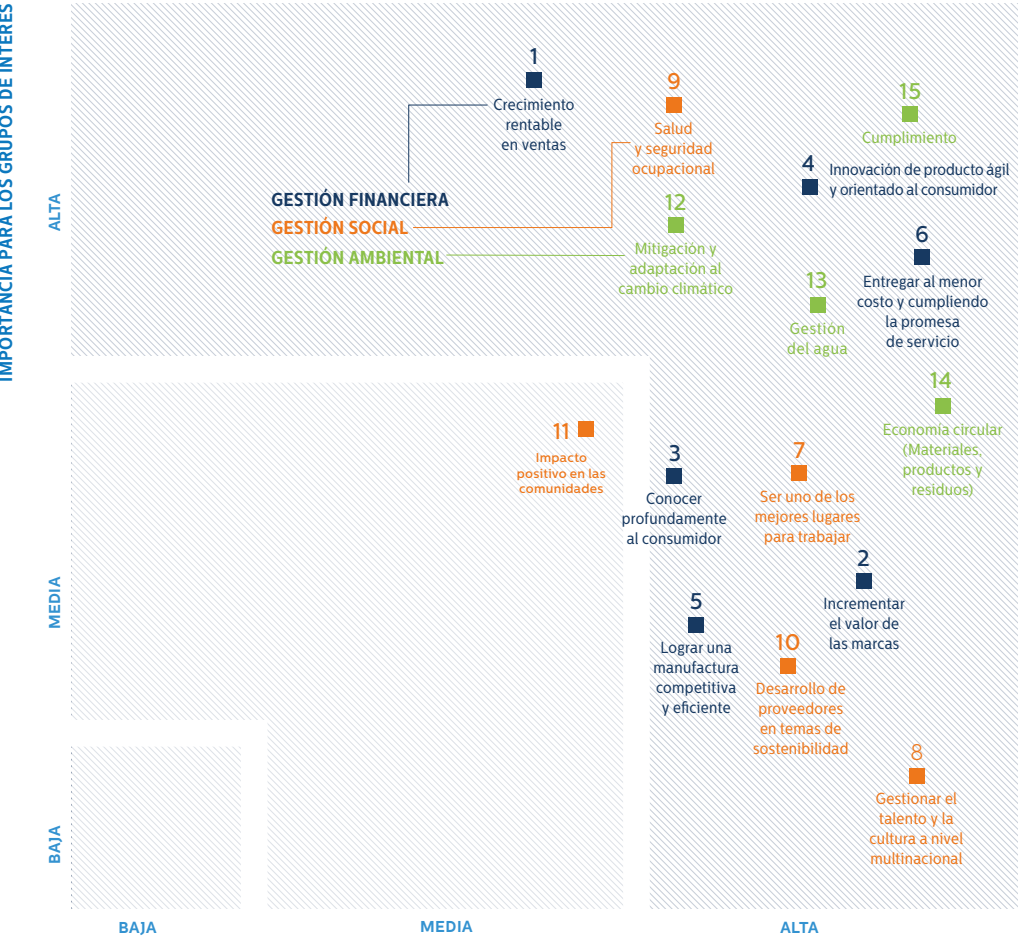
Aliados

Grupos de interés que facilitan la ejecución de alianzas con los grupos directos

102-46

Matriz de materialidad

Los asuntos materiales están articulados con nuestra estrategia, los riesgos, la operación y la percepción de nuestros grupos de interés. Para 2020 se tenía proyectada la validación de la matriz con los distintos grupos de interés, sin embargo, debido a la pandemia del COVID-19 se tomó la decisión de realizar este ejercicio en 2021.



GESTIÓN DE LOS ASUNTOS POR PARTE DE LA EMPRESA

Objetivos de desarrollo sostenible (ods)

Estamos comprometidos con los ODS y nos vinculamos a ellos por medio de los proyectos e iniciativas que desarrollamos, que se enmarcan en nuestra estrategia y aportan al cumplimiento de las metas desde lo que hacemos. De los 17 ODS, hemos identificado aquellos en los que más influimos (Ver gráfica).



Innovación

La innovación es primordial en nuestra estrategia, por eso es un tema transversal a todo lo que hacemos. En Corona fortalecemos permanentemente una capacidad organizacional que nos permite innovar de manera sistemática y organizada en productos y servicios, procesos, modelos de negocio y mercados, prácticas organizacionales, sostenibilidad ambiental y social, y transformación digital.

PRISMA

Innovamos en todo lo que hacemos

Para esto contamos con Prisma, nuestro sistema de innovación que ofrece herramientas y recursos para formar cada vez más personas con el ADN innovador, inquietas y preocupadas por el desarrollo y el crecimiento de nuestra empresa.

A continuación se ilustran las cinco categorías enmarcadas en la cultura de innovación de nuestro Sistema Prisma.



1
INNOVACIÓN AL
SERVICIO DE LA
ESTRATEGIA

2
GENTE CON EL ADN
INNOVADOR

3
RECONOCIMIENTO
Y RECOMPENSA AL
TALENTO
INNOVADOR

4
ESTRUCTURA
Y REDES PARA
INNOVAR

5
PROCESOS QUE
FACILITEN LA
INNOVACIÓN

Reconocemos y
recompensamos las
ideas innovadoras de
nuestros empleados
mediante 4 eventos



Liga de Campeones Prisma

Evento corporativo llevado a cabo con los ganadores de Campeones de cada unidad de negocio.



Campeones Prisma

Evento local que se desarrolla en varias unidades de negocio.



Semana Prisma

Evento a nivel local y corporativo en el que se exponen diferentes proyectos llevados a cabo en todos los negocios.



Alquimista Prisma

Reconocimiento del día a día.

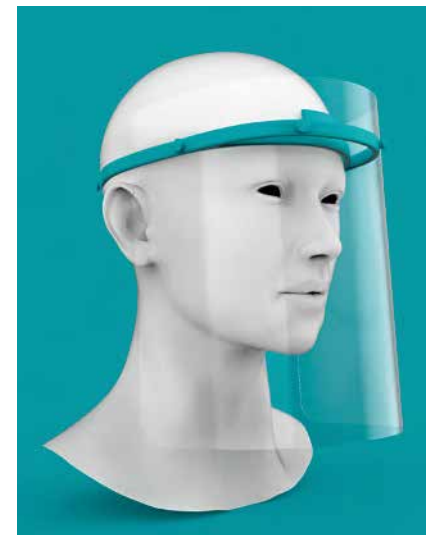


1. Estaciones portátiles de lavado de manos - ByC

Corona desarrolló un portafolio de estaciones portátiles de lavado de manos que cumplen con los requisitos exigidos por las autoridades sanitarias en el marco del COVID-19. Cuentan con un sistema de accionamiento sin contacto; son de fácil uso y mantenimiento, autónomas y flexibles para fácil transporte; y se destacan por ser de bajo consumo de agua y por su diseño ergonómico. Así mismo, los lavamanos cuentan con las tecnologías Aquaflow y CoverGloss de Corona.

2. Grifería Touchless

Desarrollamos una nueva tecnología y una nueva línea de producto haciendo uso de metodologías ágiles que nos permitieron llegar al mercado en muy corto tiempo. Grifería y Sistema electrónico libre de plomo y metales pesados. Tecnología de sensado capacitivo de cero contacto, no requiere conexión eléctrica. La tecnología touchless puede ser adaptada a diferentes tipos de grifería.



3. Careta de protección facial - ByC

Fabricamos 30 mil diademas para caretas protectoras ergonómicas de bajo costo con todas las características exigidas por el personal sanitario y el Invima para contribuir al esfuerzo colectivo para hacer frente al COVID-19. Estas fueron donadas en alianza con Essentia.

El dispositivo médico de uso hospitalario, careta o visor, se desarrolló a partir de diseños open source e integra mejoras basadas en pruebas hospitalarias realizadas y conceptos de ingeniería biomédica.

Desarrollamos el *know-how* de aditivos antibacteriales y antimicrobiales.



4. Limpieza y lavado de moldes de colaje de alta presión - División de ByC

Desarrollamos un método de lavado de los moldes para colaje en alta presión en la producción que es aplicable a cualquier molde y que permite mejorar el proceso de limpieza y su duración. La vida útil de los moldes se incrementó 1,4 veces y la efectividad de la limpieza es notoria lo cual beneficia enormemente la calidad de las piezas vaciadas.

5. Nanotecnología para aplicaciones antimicrobiales - IlyE

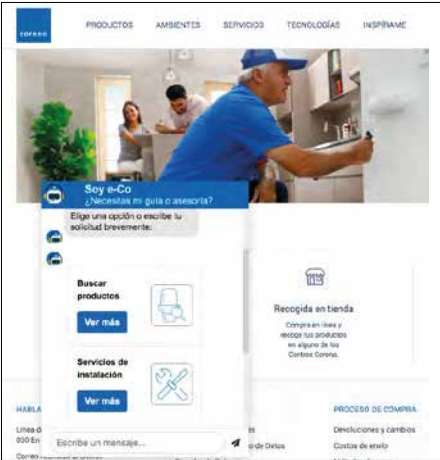
Desarrollamos nanomateriales con propiedades antimicrobiales para aplicaciones en diferentes productos y sectores industriales.

6. Centro de distribución

Apertura del centro de distribución enfocado en pisos y paredes en Madrid y la robotización del proceso de picking en el centro de distribución de Funza - Sodimac Colombia.

7. Asistentes de venta digitales

Lanzamos dos asistentes de venta digitales para productos Corona facilitando así la compra de acabados por la página web Corona.co y mejorando la conversión de la venta de productos Corona en el canal digital de Homecenter.



8. Carro venta - AC

Buscando alternativas para llegar al consumidor se diseñó el carro venta con el objeto de acercar a nuestros consumidores a la marca e incentivar su deseo de visitarnos para profundizar en los productos y soluciones para la remodelación. Esta innovación generó ventas de casi \$6 mil millones en 3 zonas de operación.

9. Compuestos funcionales - IlyE

Elaboramos nuevos productos (Caomín® Alto Desempeño Optimín® 1319) a partir de minerales disponibles en Sumicol y Minerales Industriales que aportan propiedades de interés en pinturas de base agua. Durante el proyecto se caracterizaron 21 minerales no metálicos y se evaluó el aporte de cada uno para finalmente desarrollar compuestos funcionales.

10. Reformulación línea de aseo y mantenimiento - SMYP

Reformulamos la línea de Aseo y Mantenimiento (limpiadores) donde incluimos materias primas de fuentes renovables, en algunos casos no peligrosas, en algunos casos si tienen solventes, e incluyen materiales para eliminación de virus y bacterias.

11. Tratamiento de agua residual por ósmosis inversa - MS

Este desarrollo busca disminuir el consumo de agua potable de las División de Negocio Mesa Servida en un 50% pasando de un promedio de 2.208 a 1.162 m³/mes a través del modelo de tercerización de una planta de ósmosis inversa.



Reconocimientos

- 1

Corona se ubicó en el **top 15** del ranking Merco Empresas Colombia de las 100 empresas con mejor reputación. Así mismo, se mantuvo en el **primer lugar** del sector Industrial.
- 2

Corona ocupó la **posición 16** en el ranking de Merco Talento y siguió liderando el sector Industrial en el ranking.



- 3

Corona ocupó el **sexto puesto** a nivel nacional en el ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo Colombia y se mantuvo en el **primer lugar** de este conteo en el sector Industrial.
- 4

Sumicol, empresa de Corona, recibió el **premio Experiencias Significativas** en Gestión Ambiental y Social del Sector Minero Energético en la categoría Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 – ODS13 – Acción por el Clima con el programa Caminos del Agua.
- 5

Corona fue reconocida en el **top 10** de las empresas con mejores prácticas de inversión social según el ranking de Inversión Social Privada realizado por la firma Jaime Arteaga y Asociados en alianza con Semana Sostenible y la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).
- 6

Corona ocupó el **puesto 33 de 174** compañías colombianas que participaron en el ranking PAR, una medición que evalúa avances en equidad de género en compañías latinoamericanas. Igualmente ocupó la **posición número 7 de 32** compañías manufactureras.



- 7

Corona fue reconocida nuevamente por la revista italiana *Ceramic World Review* como uno de los jugadores más grandes e importantes del sector. En el ranking mundial realizado por la revista, Corona se ubicó en el **puesto 25** de los productores más grandes de baldosas cerámicas y en el **quinto lugar** de los productores de cerámica sanitaria.
- 8

El proyecto “Estabilización de suelos” de Dow y Corona **fue premiado** durante la ceremonia de Empresas INspiradoras en el marco del Congreso Empresarial Colombiano de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) 2020.

- 9

Corona fue reconocida como la **sexta empresa más innovadora** de Colombia según el Ranking de Innovación realizado por la Asociación Nacional de Industriales (ANDI). Así mismo, Corona ocupó el **quinto puesto** en la categoría Top Ecosistema de Innovación Consolidado de Bogotá, Cundinamarca y Antioquia del ranking.
- 10

Colcerámica, empresa de Corona, recibió la **Orden al Mérito Líder de la Construcción** de parte de la Cámara Colombiana de la Construcción CAMACOL.



2 GESTIÓN FINANCIERA



Enfoque de gestión¹⁰³⁻¹

Nos enfocamos en asegurar un crecimiento rentable y sostenible mediante el fortalecimiento de los mercados actuales y la expansión hacia mercados potenciales. Internamente promovemos la innovación y las plataformas de crecimiento que nos permitan ampliar nuestro portafolio, complementar nuestra oferta de valor y consolidarnos como líder en la manufactura y comercialización de productos y servicios para el hogar, la construcción, la industria, el sector de energía y la agroindustria.

Estamos comprometidos con ser una organización relevante y competitiva en la región, llegando de manera eficiente y rentable a los mercados en los que participamos. Buscamos desarrollar cadenas de valor y procesos altamente eficientes en los que aprovechemos al máximo las sinergias y capacidades organizacionales e implementemos ágilmente las mejores prácticas de gestión.



Asuntos e indicadores

ASUNTO				
	Conocimiento profundo del consumidor	Innovación de producto ágil y orientada al consumidor	Crecimiento rentable en ventas	Entregar al menor costo y cumpliendo la promesa de servicio
INDICADOR	Satisfacción del cliente	Vitalidad de portafolio	Ingresos operacionales	Ahorros derivados de proyectos de gestión encaminados a la reducción y control de gastos
2019	Resultados de las encuestas de satisfacción del cliente › Insumos Industriales + Minerales Industriales: 91,0% › Almacenes Corona: 92,5% › Comercial Corona Colombia: 4,09/5,0 › Sodimac Colombia (Puntos): 58/100 › Mesa Servida: 68%	› Baños & Cocinas: 28,5% › Superficies: 50,1% › Pinturas: 23,7% › Materiales de Construcción: 6,8% › Insumos Industriales: 30,1% › Mesa Servida: 48,9% › Total Corona Industrial: 35,3%	› 7,7% en comparación con el año anterior.	› Más de \$25 mil millones ahorrados.
2020	Resultados de las encuestas de satisfacción del cliente › Gamma: 4,9/5,0 › Agromil (Valoración general): Muy satisfactorio › Insumos Industriales + Minerales Industriales: 93,40% › Almacenes Corona: No realizó › Comercial Corona Colombia: No realizó › Sodimac Colombia (Puntos): 50/100 › Mesa Servida: No realizó	› Baños & Cocinas: 15,6% › Superficies: 52,6% › Pinturas: 19,7% › Materiales de Construcción: 6,7% › Insumos Industriales: 35,3% › Mesa Servida: 50,7% › Total Corona Industrial: 31,5%	› 3% en comparación con el año anterior.	› Más de \$30 mil millones ahorrados.

Conocimiento profundo del consumidor

Conocer lo que piensan nuestros clientes y consumidores es una de nuestras prioridades. A través de las encuestas de satisfacción identificamos los puntos de quiebre que requieren planes de mejora para fortalecer aun más la calidad de nuestros productos, la experiencia de compra y el servicio brindado a nuestros clientes y consumidores.

CrediCorona servicio de financiación para consumidores

Con el fin de facilitar el proceso de compra y pensando en darles una nueva opción de pago a los colombianos lanzamos CrediCorona, una solución financiera que es otorgada directamente en los puntos de venta Centro Corona, detallistas y salas de mayoristas o sin salir de casa de manera virtual en www.corona.co.

Beneficios

Permite conocer la viabilidad del crédito en cuestión de minutos para agilizar la compra y hacer realidad los proyectos de remodelación, no utiliza papel, cuenta con el respaldo de la marca y permite pago a plazos.



Colección de griferías American Standard para lavamanos en Colombia

Lanzamos una nueva colección de griferías de nuestra marca de lujo American Standard basada en diseños que incluyen acabados modernos para entregarle al consumidor un producto innovador que se destaca en el mercado.

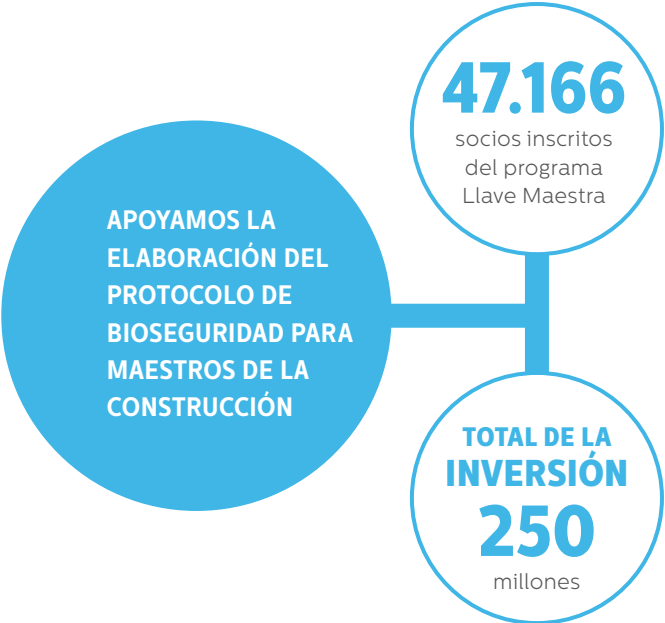
La colección que incluye 17 referencias nuevas de griferías tipo mono control está inspirada en lo moderno, atemporal, zen y minimalista y además cuenta con tecnología que logra la reducción en el consumo de agua y bajo contenido de plomo en el material base que compone la grifería, esto en cumplimiento con la normatividad técnica nacional y acorde con las políticas de construcción sostenible y ahorro de agua.



Incrementar el valor de las marcas

Llave Maestra

A través del programa de capacitaciones de Llave Maestra, la Unidad Comercial de Comercial Corona Colombia está demostrando las ventajas de nuestros productos, fidelizando clientes que hacen parte de la red de distribución y convirtiendo a los maestros de obra en embajadores de la marca por medio de capacitaciones y programas de formación de manera permanente en diferentes campos de la construcción y remodelación.



Feria del Color 2020

Más de 2.500 visitas

Como una estrategia para inspirar, conectar a los usuarios con la categoría y reforzar el conocimiento en su portafolio, Pinturas Corona desarrolló este espacio de capacitación virtual. La feria está dirigida a la fuerza de ventas interna y externa, incluyendo al equipo comercial de Corona de los Canales Moderno o Autoservicios, Detallista, Constructor y a maestros de obra. En este espacio virtual los asistentes encontrarán conceptos de tendencias, teoría del color, novedades de portafolio y ofertas especiales de temporada.



CONCURSO

LOS MEJORES ACABADOS EMPIEZAN CON ESTUCOR CORONA

Del 12 al 23 de Octubre, de Lunes a Viernes, enviaremos la pregunta del día.

- Usted podrá responder a partir de las 8:30 p.m.
- Entre más rápido conteste de manera correcta, ganará más puntos.

corona

Directorio de maestros de obra y plomeros

Nuestras marcas Corona y Grival lanzaron el Directorio de Maestros de Obra y Plomeros en línea con el fin de facilitar la conexión entre las personas que requieren servicios de construcción, remodelación o acabados, y maestros de obra y plomeros capacitados y con experiencia para realizar dichos trabajos de manera confiable y sin intermediación.

Sin costo alguno, en la página <https://corona.co/directorio-maestros-recomendados> los consumidores podrán encontrar maestros de obra y plomeros independientes con experiencia en distintas especialidades. Actualmente, la plataforma cuenta con más de 180 maestros y plomeros certificados que están divididos por especialidad y ciudad. Además, todos los maestros y plomeros que hacen parte de este listado son afiliados del programa Llave Maestra® de Corona y Grival.





11.410
SOCIOS NUEVOS

Para un total de 335.922



475
CURSOS

ofrecidos en
tiendas virtuales



136.760
BENEFICIARIOS



4.900
HORAS DE
CAPACITACIÓN

INVERSIÓN TOTAL

\$1.950 MILLONES



Círculo de Especialistas

Es el programa de fidelización de la marca Constructor de Sodimac Colombia que reúne a maestros, contratistas y personas relacionadas con la construcción, el mantenimiento y la remodelación para entregarles beneficios en formación y complementos para el trabajo y bienestar. Algunos de los principales logros fueron se muestran en la gráfica de la izquierda.

Gran feria de la capacitación Homecenter

Sodimac Colombia realizó el evento de formación y capacitación más grande en el sector de la construcción en Colombia a través de una plataforma completamente virtual donde participaron más de 98 mil personas.

Conectamos expertos del sector de la construcción con todos los aliados clave del sector incluyendo arquitectos, constructores, maestros de obra e ingenieros, entre otros, con el propósito de generar conocimiento en torno a los grandes retos del sector de la construcción como:

- Profesionalización y formalización de los trabajadores.
- Vinculación a los sistemas de seguridad social.
- Acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación.

En total, participaron 39 marcas de productos para la construcción y se llevaron a cabo 80 capacitaciones con más de 200 mil visitas.

Becas Constructor

Las tradicionales actividades realizadas en el programa Beca Constructor se realizaron en 2020 en versión combinada 50% presencial y 50% virtual dada las restricciones de aforo.

En esta oportunidad, se tuvo como tema central el Programa de Formación en Administración de Construcciones Sostenibles, el cual tuvo una duración de 48 horas de formación usando la plataforma de la Universidad Virtual Homecenter. Para 2020 contamos con 400 cupos asignados de los cuales 121 se graduaron ese mismo año y en 2021 se dará continuidad al programa para finalizar la entrega de los cupos.

Otros temas de capacitación estuvieron enfocados en la escuela de ventas que busca formar a los colaboradores en temas de servicio al cliente, ventas y transformación digital. Durante la mayor parte del año, las capacitaciones se realizaron a través de video por YouTube y Facebook Live.

Academia Digital Corona

Teniendo en cuenta la problemática actual y los beneficios del desarrollo digital para nuestra red de clientes, iniciamos la Academia Digital Corona con el fin de implementar módulos de capacitación iniciando por el nivel básico y con el fin de construir bases sólidas de conocimiento, desarrollarlos a un nivel avanzado e iniciar la implementación de su estrategia digital.

Desarrollamos 3 niveles con 19 sesiones en donde se capacitó a clientes en la implementación de redes digitales para impulsar las ventas de su negocio a través de estos medios, así mismo premiamos con 3 sesiones de asesorías personalizadas a los clientes que lograron avanzar en todos los módulos y cumplir los retos de cada uno.

Aceleradora Sodimac Corona

Durante el 2020 Corona y Sodimac Colombia realizaron 2 webinars para startups con el fin de apoyarlos durante la coyuntura.

Los temas fueron: Retail y servicios en la nueva normalidad y Talento humano como motor en el nuevo escenario.



Innovación de producto orientado al consumidor



Forticaps Caninos

El mejor aliado para las mascotas

Nexentia, empresa de Corona, lanzó Forticaps Caninos, un suplemento de calcio y proteína que gracias a su tecnología patentada de microencapsulación previene desbalances de calcio y fósforo en perros, cuidando así la salud y el bienestar de perros y mejorando la movilidad en problemas de displasia de caderas y cojeras.



Ah! gata

Ah! gata es una arena sanitaria para gatos 100% natural desarrollada y producida por Corona. Este nuevo producto cuenta con una fórmula desarrollada para cuidar a los gatos con los más altos estándares de calidad y cuidado del medio ambiente. Con una tecnología ultra aglomerante que facilita su limpieza, su fórmula permite controlar y facilita una absorción completa de olores y con su bajo polvo cuida la salud de los gatos. (Destacado 85% de satisfacción y una alta posibilidad de recompra).



Nexentia lanza Fort M

Nexentia lanzó para el mercado colombiano Fort M, pastillas masticables con calcio y vitamina D que aportan el 50% del calcio requerido diariamente en un adulto sano y reduce la pesadez estomacal asociada al calcio gracias a la tecnología patentada Eficaps® que permite la incorporación del calcio en productos de consumo diario sin alterar sus propiedades por la interacción con otros ingredientes.



Estaciones portátiles de lavado de manos

Desarrollamos un portafolio de estaciones portátiles de lavado de manos que incluye 6 referencias, 2 de ellas autónomas y 4 con conexión a la red de agua. Cuentan con un sistema de accionamiento push que permite operar la grifería con el pie. De esta manera nuestros clientes contaron con una solución para el lavado de manos en cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, que ayuda a cuidar la salud de sus colaboradores frente al COVID-19 y hace posible retomar las actividades económicas de manera ágil y segura.

Crecimiento rentable

Transformación de puntos de venta a Centro Corona y nuevas aperturas

Como parte del proyecto de transformación de fachadas y layout de los puntos de venta de Almacenes Corona en Colombia, transformamos el Hipercentro Corona ubicado en Sabaneta al formato de retail de Centro Corona. Esta transformación incluyó fortalecer la sección de Pinturas y el área de Cocinas y Revestimientos con el objeto de asegurar una experiencia de compra y un recorrido por el almacén propio de Centros Corona.

Así mismo, inauguramos un Centro Corona en Barranquilla, convirtiéndose en el cuarto punto de venta en esta ciudad.



Planta de sanitarios
en Ramos Arizpe



Corona y Agromil lanzan nueva marca Crento

Con el fin de integrar el portafolio tradicional de Agromil con los productos aportados por Corona, se lanzó la marca Crento. Con el lanzamiento de la nueva identidad de marca Crento se consolida la integración de las innovadoras soluciones complementarias de Agromil y de Corona logrando así la sinergia de tres líneas: Firmeza, para la línea de fertilizantes granulados que se fabrican en Ibagué; Equilibrio para los acondicionadores de suelo que se fabrican en Sabaneta; y Protección, en la línea que se usa para la protección de las plantas.

Con esto reafirmamos nuestro interés en ser los líderes en nutrición de plantas buscando hacer más competitivo el agro que es un pilar fundamental en la calidad de vida de las personas para lograr de esta manera mejorar vidas sembrando confianza con soluciones esenciales que transforman el agro.

Nuevo cliente en Costa Rica para Corona y American Standard

Ferretería Brenes en Costa Rica es uno de los principales vendedores de grifería e importan directamente las marcas de grifería Delta y Moen. En 2020 comenzaron a manejar en su portafolio las griferías de nuestras marcas American Standard y Corona y por primera vez en sus 35 años de historia manejarán la categoría de porcelana sanitaria en exclusiva con las marcas American Standard y Corona.

La marca ALIÓN de cementos se posiciona

Empresa Colombiana de Cementos tuvo buenos resultados en su primer año de operación y en medio de la pandemia su marca de cemento ALIÓN alcanzó una participación de mercado del 7%. Estos resultados fueron posibles gracias a la correcta ejecución de la estrategia comercial y al esfuerzo encaminado a reducir los gastos y costos de ventas. Vale la pena resaltar que el negocio de cemento cuenta con un excelente equipo de trabajo y se avanzó durante 2020 en muchos de los aspectos más críticos de las obras tendientes a la finalización de la planta.

Consolidación de Baños y Cocinas

Corona avanzó en la consolidación del modelo operativo de Baños y Cocinas a nivel panamericano. Cerramos un acuerdo con la cadena de retail Lowe's en Estados Unidos con el objeto de comercializar el portafolio de la marca Mansfield a nivel nacional en Estados Unidos y adquirimos una nueva planta en Ramos Arizpe, México, la cual contribuye con la transición tecnológica en México y permitirá suplir la demanda en México y Estados Unidos.



Las Ventas de Retail Digital de Sodimac Colombia crecieron 117%. Los crecimientos por canal fueron: Web Desktop 283%, Web Mobile 301%, App 914%, Pantallas Digitales en Tienda -19% y Call Center 62%.



El negocio de Energía participará en el proyecto más representativo de energías renovables del país.

Corona, a través de su marca GAMMA, participará activamente por medio del suministro de aisladores del proyecto más importante de transmisión del país que se construirá para evacuar la energía eólica que se instalará en la zona de la Guajira y que aumentará la capacidad instalada del parque de generación del Sistema Interconectado Nacional (SIN).

Corona – Pintufresh

Corona adquirió una participación accionaria en Pintufresh, un emprendimiento que ofrece el servicio de pintura y que en 2018 participó en la Aceleradora Sodimac Corona. Con esto buscamos fortalecer el portafolio de pinturas de Corona y combinarlo con la experiencia de Pintufresh. Corona ofrece una línea completa de pinturas bajo olor y bajo VOC (compuestos orgánicos volátiles) mientras que Pintufresh brinda servicios para renovar y pintar de manera profesional el hogar o empresa cumpliendo los protocolos de bioseguridad.

Viste Tu Casa

Viste Tu Casa es un modelo de negocio inclusivo de Corona para comercializar sus productos para remodelación en comunidades de bajos recursos.

Durante el 2020 innovamos creando un modelo de freelance en virtud del cual se vincularon como vendedores 60 personas.

Logramos ventas por \$7 mil millones llegando a más de 5 mil familias y brindándoles una opción integral para mejorar su calidad de vida.

DESEMPEÑO ECONÓMICO
(Cifras en millones de pesos)

	INDICADOR	CONCEPTO	2019	2020	VARIACIÓN 2019-2020
DESEMPEÑO ECONÓMICO	201-1	Ingresos operacionales (ventas)	5.954.886	6.134.560	3,0%
	201-3	Utilidad neta	95.684	96.114	0,4%
		Monto total de pensiones total o parcialmente a cargo de la empresa	3.394	3.380	1,2%
	201-4	Impuesto de renta causado	86.492	108.632	25,6%
PRESENCIA EN EL MERCADO	202-1	Asistencia financiera recibida del gobierno	1.016	9.554*	840,5%
		Total salarios pagados a trabajadores propios a término indefinido y fijo	389.637	372.042	-4,5%
		Ratio del salario mínimo legal con respecto al salario mínimo de Corona	1,42	1,34	-5,9%
		Salario mínimo mensual básico de la empresa (pesos)	\$1.179.406	\$1.172.617	-0,6%

* Este valor corresponde al Subsidio del gobierno PAEF.

Lograr una manufactura competitiva y eficiente

Diseño industrial para la caja de la grifería Corona Sense

La Dirección de Nuevas Creaciones de Colombia emitió la resolución No. 47435 del 14 de agosto de 2020 concediendo el Diseño Industrial para la caja de nuestra grifería Corona Sense. Siendo otorgada tan solo dos meses a partir de la fecha de solicitud, esta es la concesión más rápida que Corona ha obtenido en los últimos años para Diseño Industrial, confirmando así la orientación al mercado de nuestros equipos bajo los más altos estándares de calidad desde el diseño hasta la fabricación.



Patente de invención

Se logró la primera patente de invención en la historia de Corona para un sanitario con el modelo de descarga directa Ventus. Este inodoro presenta características de limpieza mejoradas que permiten que el asiento y la cubierta se sitúen de modo que pueda accederse fácilmente a la superficie de la plataforma y a la superficie de drenaje para realizar la limpieza.



Avances positivos en las plantas de Cali y Barranquilla

En Corona innovamos en todo lo que hacemos y estamos comprometidos con la mejora continua de nuestros procesos. Con la puesta en marcha de los robots en las áreas de estibado de las plantas de Cali y Barranquilla aumentamos la productividad y el cuidado en la ergonomía de los colaboradores. En la planta de Cali pasamos de una producción de 2.700 toneladas por mes a 3.700 toneladas en el siguiente mes, mientras que en la de Barranquilla pasamos de una producción de 54 toneladas diarias a 70 toneladas diarias, lo que representa un aumento del 25%.

Sistema de Gestión de Operaciones

Desplegamos el Sistema de Gestión de Operaciones (SGO) Corona homologado para todas las plantas de producción de las Divisiones de Negocio y las operaciones logísticas propias. Con esta sinergia buscamos avanzar de forma más rápida y simplificada con el fin de lograr mayores impactos en los resultados y en la competitividad, mientras aseguramos la satisfacción de nuestros clientes y consumidores.

El SGO Corona tiene sus fundamentos en las filosofías de mejora continua, TPM, Lean, TOC (teoría de restricciones) y DDMRP (planeación basada en demanda real), entre otros, además se soporta en todas las metodologías y herramientas contenidas en Kit Corona.



Sistema de información SAP en la operación de México

Implementamos el ERP corporativo SAP en México después de 10 meses de arduas y exitosas labores por parte de un equipo interdisciplinario conformado por el Centro de Competencias, Tecnología de la Información, Business Intelligence, Seguridad de la Información, y la participación decidida y altamente proactiva de los colaboradores de Corona en México.

Esta implementación orientada al resultado se logró mediante la modalidad de Roll Out, que consiste en una implementación que estandariza los procesos ágilmente optimizando costos y centralizando el mantenimiento de los sistemas de información, ideal para empresas con operaciones en varios países y geografías.



Montaje de la tercera línea de esmalte en porcelana

El objetivo de este proyecto de la División de Negocio de Mesa Servida fue desarrollar la capacidad operativa para atender el nuevo mercado Institucional de esmaltes reactivos. A través de un robot colaborativo, se lleva la pieza para la mesa servida de la zona de pulmones (alimentadores de piezas) a una banda transportadora que distribuye a través de una nueva línea las piezas a la zona de esmaltado reactivo de color y también las lleva a una impresora inkjet para el sellado de la marca. Esto, además de permitirnos atender un nuevo mercado, garantiza el correcto proceso de marcado de nuestras piezas.



Implementación de carrusel en área de molduras en Mesa Servida

El objetivo de este proyecto es disminuir la carga osteomuscular en las personas del área y optimizar el proceso de formación de moldes para acelerar la capacidad productiva. Antes, las personas debían trabajar por zonas: vaciado, secado y desmontado. Ahora, todos los procesos se hacen rotativamente en un carrusel, reduciendo así el riesgo de enfermedades osteomusculares e incrementando considerablemente la producción.

Entregar al menor costo y cumpliendo la promesa de servicio

Desde Sodimac Colombia realizamos más de 2.4 millones de entregas a clientes, creciendo 95%.
Habilitamos 6 tiendas como nodos logísticos para soportar las entregas a clientes.

Agentes de Cambio - Corona Industrial

En Corona nos esforzamos por construir y avanzar en una cultura organizacional que nos convierta en una empresa más ágil, más innovadora, más orientada al mercado y más orientada a los resultados.

Durante el ciclo de formación de Agentes de Cambio 2020 se certificaron 54 empleados como facilitadores de GPAAC, Six Sigma, Lean e Innovación y 70 Cinturones



Verdes que culminaron la formación y su proyecto con excelentes resultados. Hoy Corona cuenta con 124 nuevos agentes de cambio que se suman a los 1.028 existentes que apoyan el desarrollo de iniciativas que están asegurando la Corona del futuro a partir de metodologías de gestión basadas en la innovación.

Plan de Transformación - Corona Industrial

El resultado en EBIT incremental generado durante el año 2020 fue de 51.6 mil millones de pesos distribuidos en 65 proyectos de transformación. 21 son proyectos de mejoras en costos, 21 en proyectos relacionados con optimización del gasto, y 23 con ventas/mejora del margen bruto.





3

GESTIÓN SOCIAL

Enfoque de gestión



En Corona estamos comprometidos con el desarrollo sostenible en términos sociales, económicos y ambientales, y nuestras acciones buscan garantizar la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

En cada uno de nuestros proyectos generamos valor compartido para nuestros grupos de interés y fortalecemos nuestra licencia social para operar. Para ello hemos desarrollado un sistema de relacionamiento y un plan de sostenibilidad social al que se ajustan nuestros programas y proyectos estratégicos con el objeto de crear impactos positivos en la sociedad.

Apreciamos el valor de nuestra gente que es nuestro principal diferenciador: un equipo competente, comprometido, orgulloso de su trabajo y que disfruta lo que hace. Nos esforzamos por promover su desarrollo profesional y personal a través del diseño de planes para el mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias, programas de capacitación y desarrollo y el mantenimiento de un excelente ambiente laboral.

**Desarrollo de
proveedores
en temas de
sostenibilidad**



**Se uno de los
mejores lugares
para trabajar**



**Gestionar
el talento
y la cultura
a nivel
multinacional**



**5
Asuntos**



**Impacto
positivo en las
comunidades**



**Seguridad
y salud
ocupacional**

Asuntos e indicadores

ASUNTO					
	Ser uno de los mejores lugares para trabajar	Gestionar el talento y la cultura a nivel multinacional	Seguridad y salud ocupacional	Impacto positivo en las comunidades	Desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad
INDICADOR	CR5 Ambiente laboral		CR10 Índice de lesión incapacitante (ILI)	Número de personas beneficiadas con proyectos sociales	Cumplimiento de plan de desarrollo para proveedores
2019	› Corona: No realizó* › Sodimac Colombia: 79,1 GPTW * No realizó encuesta Great Place To Work (GPTW) como en años anteriores. Se aplicó encuesta de Entorno Laboral diseñada por Corona Industrial.		› 0,10	› 236.871	› 100%
2020	› Corona: 75,7 GPTW - Muy satisfactorio › Sodimac Colombia: No realizó** ** No realiza encuesta Great Place To Work (GPTW) como en años anteriores. Aplica encuesta de Entorno Laboral y Salud Emocional diseñada por Sodimac Colombia.		› 0,08	› 604.309	› 100%

Incluye beneficiarios de los proyectos sociales, las iniciativas de apoyo por COVID-19 y las iniciativas de apoyo por ola invernal.

Ser uno de los mejores lugares para trabajar

Propuesta de valor al empleado

En Corona queremos seguir construyendo país a través de nuestro talento, por eso buscamos ser un aliado con el que cuenten nuestros colaboradores para cumplir sus sueños y los de sus familias y así crecer juntos.

Esto es ser Corona y es lo que ofrecemos como compañía a través de la propuesta de valor “Yo soy Corona”.



1. Me gozo mi trabajo



En Corona no solo trabajamos, también vivimos momentos valiosos y experiencias que hacen que nuestros colaboradores se sientan como en casa. Trabajamos en red, generamos lazos de amistad y nos apoyamos mutuamente. Valoramos a todas las personas y respetamos las diferencias, tenemos discusiones constructivas y sacamos provecho de todas las opiniones e ideas.

El 2020 fue un año lleno de aprendizajes en torno a nuestro trabajo donde a pesar de las restricciones que se dieron durante la emergencia de salud logramos estar muy cerca de nuestra gente. Aprovechamos la tecnología para crear espacios de encuentros con los jefes, compañeros y amigos, reuniéndolos en torno a temas de interés frente a la nueva realidad. Con invitados expertos y la participación de los empleados y sus familias, desarrollamos conversatorios de autocuidado relacionado con COVID-19, salud emocional, convivencia familiar, balance laboral y personal, diversidad e inclusión, duelo, salud integral y hábitos del sueño, todos ellos relacionados con la coyuntura que vivimos como empresa y colaboradores.



CONVERSATORIO
DE AUTOCUIDADO
DE COVID 19



PROMEDIO DE
PARTICIPACIÓN:

450
PERSONAS



MÁS DE
4.000
ASISTENTES



VALORACIÓN
POSITIVA
DE CADA UNO DE
LOS ENCUENTROS



Así mismo, diseñamos un Nuevo Modelo de Trabajo con el que implementamos grandes cambios en el estilo de trabajo y liderazgo de manera virtual.

Generamos espacios para los jefes y colaboradores en los que pudieran desarrollar habilidades de Liderazgo de Equipos Virtuales, Marca Personal, Netiqueta y talleres de Manejo de Tiempo Laboral y Personal teniendo en cuenta que el hogar también es el lugar de trabajo. Para los empleados que por su rol debían asistir de manera presencial a su trabajo, creamos el sistema de reserva de salas y oficinas de paso, para desarrollar sus labores cumpliendo con todos los protocolos y aforos dispuestos por el Gobierno Nacional. Adicional en Sodimac Colombia realizamos los Happy Hour donde de manera virtual los colaboradores compartieron experiencias y se tomaron un café con su líder.





Ambiente laboral

Corona realizó en el mes de febrero la encuesta de clima laboral bajo la metodología Great Place to Work en la que participaron el 94,2% de los empleados. Obtuvimos un Índice de Ambiente Laboral de 75,7% - “Muy satisfactorio”.

Por su parte Sodimac Colombia realizó la encuesta de Entorno Laboral y Salud Emocional, una herramienta diseñada internamente que permitió conocer la percepción del entorno laboral, la salud emocional y algunos factores influyentes en la calidad de vida de los empleados en época de pandemia. La encuesta fue aplicada a toda la población con

una primera medición en junio y una segunda en octubre. A partir de sus resultados diseñamos planes de trabajo en diferentes frentes.

Desde Sodimac Colombia continuamos con nuestro programa Manos Capacitadas donde 116 personas con discapacidad se encuentran vinculadas de manera directa. Durante el confinamiento obligatorio diseñamos un plan de trabajo virtual para las personas en condición de discapacidad cognitiva, enfocado en fortalecer habilidades comunicativas, ofimáticas, socioemocionales, laborales y cognitivas que les permitió prepararse para la nueva forma de trabajo y mantenernos en contacto.

Inclusión

En Corona reconocemos la diversidad e inclusión como un factor clave para nuestra competitividad. Desde Corona Industrial contamos con:

- › Declaración de Diversidad e Inclusión.
- › Política de Diversidad e Inclusión.
- › Protocolo de manejos de casos de acoso sexual y laboral.
- › Comité de Diversidad e Inclusión.
- › Desarrollamos iniciativas para promover una cultura diversa e incluyente.
- › Vinculación laboral de 9 empleados con algún tipo de discapacidad en LyT, AC, ByC.
- › 3 mujeres montacarguistas y conductoras de flota propia en LyT.

Desde Sodimac Colombia en alianza con sus agencias de comunicación promovimos campañas enfocadas en sensibilizar a clientes, empleados y público en general para realizar acciones en favor de la inclusión:



- › **Tu casa libre de estereotipos:** busca promover comunicaciones para generar acciones con foco en la inclusión en diferentes ámbitos sociales como económico, político, cultural y de género entre otros.
- › **Mujeres en el sector de la construcción:** en alianza con la organización Red Nacional de Mujeres y la Consejería para la Equidad de la Mujer de la Presidencia de la República se creó el programa con el fin de acercar la marca a la mujer y movilizar acciones de inclusión de la mujer en actividades del sector de la construcción.
- › **El morado en tu casa, no en tu piel:** Con la Red Nacional de Mujeres se promovió la sensibilización a denunciar cualquier tipo de maltrato hacia la mujer. Promocionamos el App “Ellas” y se lideraron iniciativas en contra de la violencia hacia la mujer.

2. Me desarrollo

En Corona buscamos apoyar el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores a través del acompañamiento a sus procesos de aprendizaje, así como también de crecimiento y desarrollo de acuerdo con sus planes de carrera y desarrollo de competencias.

El 2020 nos desafió a realizar grandes cambios, entre ellos la implementación del Modelo de Gestión de Conocimiento y Aprendizaje a través de espacios virtuales incluyendo procesos claves y estratégicos de la compañía. Mantuvimos el foco de trabajo en el Modelo de Desarrollo de Destrezas y se logró expandir a otras líneas las Escuelas de Destrezas existentes, incorporando así a este modelo nuevas operaciones y procesos.

COMUNIDADES CLAVES

Pricing, Know-How Tecnológico (Investigación y Desarrollo, Diseño de Mezclas, Materiales Básicos), Vigilancia de Conocimiento Logístico, Data Analytics, Cumplimiento, Dinámica de Cambio y Modelo de Escuela de Destrezas, entre otras.

Modelo de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje en Acción

Fortalecimos

- › El aprendizaje basado en retos como declaración metodológica para la construcción e implementación de comunidades de aprendizaje.
- › El mapeo de redes de aliados externos.
- › El proceso de curación de conocimiento que incluye la relevancia de los curadores expertos como rol clave integrado a la Inteligencia Artificial para acceder a conocimiento relevante siempre verde.
- › La estabilización de la herramienta Corona Aprende en su versión 2.0. como campo de interacción de los diferentes actores del modelo incluyendo usuarios externos que se han convertido en público clave por atender.



Procesos de Formación Transversal

Ampliación Red de Aliados - Convenios

Buscamos generar relaciones fuertes y de largo plazo con redes de aliados por eso continuamos ampliando la red habilitando la **Feria Virtual de Formación Corona** que contó con la participación de entidades como CEIPA, UNAD, La Salle, Universidad EAN, el Tecnológico de Monterrey y Westfield Business School, Open English, Smart entre otras una alta participación de nuestros empleados.

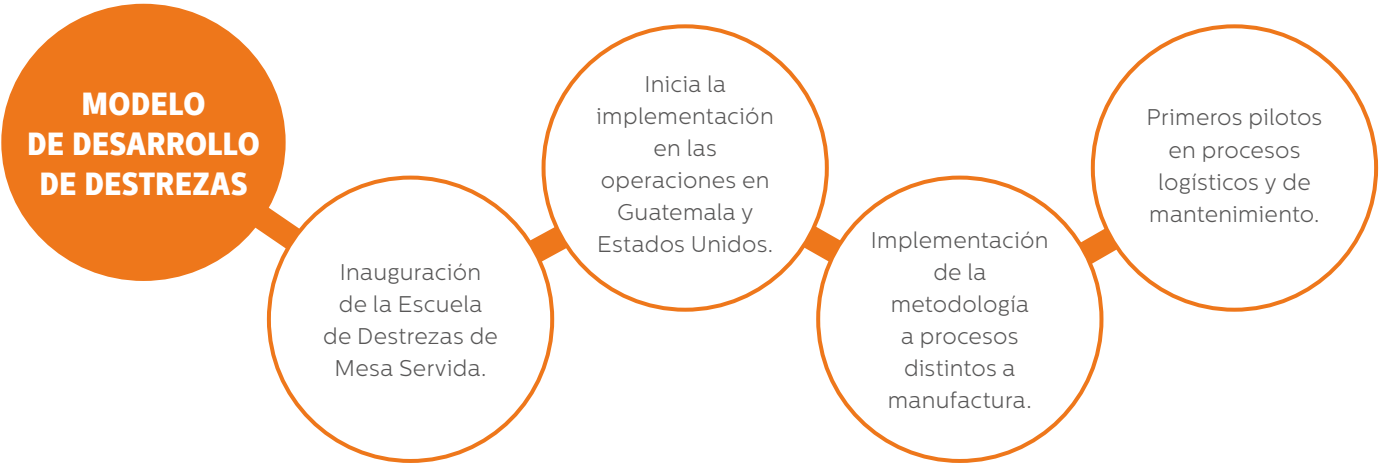
Adicionalmente creamos la plataforma de idiomas Learning Life dentro de la plataforma Corona Aprende donde incluimos idiomas como Inglés, Español, Portugués, Alemán y Francés con la cobertura en los diferentes niveles del Marco Común Europeo (del A1 a C1).

Expansión y Sostenimiento de la Práctica - Modelo de Desarrollo de Destrezas

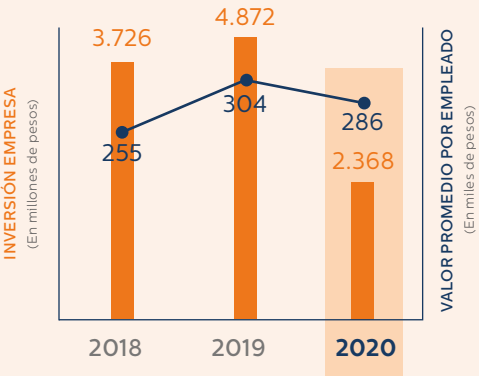
Reforzamos el proceso de sostenimiento del modelo de Escuela de Destrezas en las 5 plantas donde se encuentra implementado: ByC (México, Girardota, Funza y Madrid) e IlyE (Gamma en Sabaneta) y se inauguró la Escuela de Destrezas en la División de Negocio de Mesa Servida. Así mismo, se continuó con la expansión a otros procesos productivos permitiendo mejorar la estandarización en los procesos de selección, entrenamiento, reenentrenamiento, acompañamiento a la formación de nuestros instructores y ajustes de procesos asociados a los métodos de trabajo. La disciplina asumida por los diferentes equipos de las divisiones ha logrado excelentes resultados de productividad, calidad y curvas de aprendizaje.



En Estados Unidos se avanzó en el desarrollo de la Escuela de Destrezas la cual será puesta en marcha en 2021



INVERSIÓN EN FORMACIÓN CR8



Promedio de horas de formación por empleado: 34,1 disminuye -45% frente a 2019. Esta variación obedece a que el plan propuesto para 2020, no se ejecutó en su totalidad, por la suspensión de actividades durante los meses de cuarentena obligatoria y posterior puesta en marcha de los programas de manera virtual.

El valor promedio de inversión en capacitación por empleado fue \$285.714 pesos, disminuyendo -6% frente al año anterior.



Cuando la Constante es el Cambio

Creamos la primera comunidad de aprendizaje en Corona Aprende cuyo objetivo es fortalecer nuestra capacidad adaptativa entendiendo que el cambio constituye una de las palancas y elementos principales de la Cultura Corona y es una constante en nuestro entorno.



Gran feria de la capacitación Homecenter

Realizamos el evento de formación y capacitación más grande en el sector de la construcción en Colombia a través de una plataforma completamente virtual donde participaron más de 98 mil personas.

Conectamos expertos del sector de la construcción con todos los tipos de actores del mismo: arquitectos, constructores, maestros de obra, ingenieros, etc. Nuestro propósito fue generar conocimiento en torno a grandes retos del sector de la construcción como:



En total, participaron 39 marcas de productos para la construcción y se llevaron a cabo 80 capacitaciones con visitas de más de 98 mil personas.

3. Disfruto en familia



CORONA

Corona cuenta con distintos programas que permiten que el empleado y su familia cuenten con una mejor calidad de vida. El ámbito laboral solo es una parte de nuestras vidas. Nuestra gente tiene sueños, gustos, hobbies y metas en otros ámbitos que los hacen seres integrales y miembros activos de nuestra sociedad.

Las áreas de Gestión Humana y de Bienestar en asocio con los Fondos de Empleados y las Cajas de Compensación Familiar desafiaron la distancia y buscaron llegar de manera virtual a los hogares.

Evento familiar virtual en fin de año

Más de 3.200 empleados con sus familias se conectaron para disfrutar de juegos y dinámicas de entretenimiento y recibieron premios.



Conversatorios para empleados y sus familias

sobre varios temas como manejo de finanzas personales en época de crisis, infancia y adolescencia, y relaciones de pareja. Contamos con la asesoría de expertos en solución de conflictos de salud emocional y relaciones familiares causados por el confinamiento.



Celebración de días especiales

En Corona valoramos el rol de cada empleado en su familia por esta razón celebramos cada uno de estos días especiales compartiendo charlas de autoestima y afianzamiento de roles familiares.



Ceremonia de antigüedad

Por medio de ceremonias virtuales y ceremonias presenciales con pequeños grupos se reconoció el esfuerzo y dedicación de los empleados que cumplieron quinquenios durante 2020.



Bingos en familia

Participaron 1.150 empleados de Colombia y Centro América.



SODIMAC



Campeonatos

Se realizaron campeonatos de parques, rumi y otros juegos de manera virtual.



Actividades desarrolladas en la plataforma web interna

Encuentro de mascotas; clases de baile, yoga, cocina, y dibujo; y otras actividades.



Novenas navideñas virtuales



Vivienda

En Corona buscamos que nuestros empleados y sus familias cuenten con viviendas adecuadas, por esta razón creamos en Corona Industrial el programa “¡Con Corona voy camino a mi casa!” en el que apoyamos las iniciativas de compra o mejora de vivienda. En alianza con las entidades financieras Davivienda y Bancolombia, la Caja de Compensación familiar Confama en Antioquia y los Fondos de Empleados de Corona se logró la negociación de una tasa de interés especial para mejorar la propuesta de crédito a nuestros empleados y tener más facilidades de crédito para la compra de su vivienda.

Realizamos la encuesta “Vecindario” con el objeto de conocer la situación actual de vivienda de los empleados y su interés por adquirir o mejorar la misma. Esta encuesta fue respondida por 1.950 personas. Complementando esta iniciativa, se desarrollaron conversatorios virtuales de vivienda con aliados expertos en temas de financiación y oferta de proyectos. A dichos conversatorios asistieron un total de 1.450 personas.

**Con Corona
Voy Camino A
Mi Casa**

Octubre 05/ 2020

¿Quieres adquirir vivienda?
Aquí te recordamos todos los pasos que debes tener en cuenta si quieres comprar vivienda propia con la ayuda de Corona. ¡Es muy sencillo!

Disfruto en familia

Con Corona voy Camino A Mi Casa

¿Quieres adquirir vivienda? Aquí te recordamos todos los pasos que debes tener en cuenta si quieres comprar vivienda propia con la ayuda de Corona. ¡Es muy sencillo!

1. Calcular y adivinar tu presupuesto
2. Subsidio de vivienda
3. Pagar la tasa de interés
4. Recibir el subsidio

RECURSOS PROPIOS **BENEFICIOS GOBIERNO** **BENEFICIOS CORONA** **NUESTROS ALIADOS**

Somos lo que hacemos

corona

VIVIENDA

CORONA INDUSTRIAL



DESEMBOLSOS
2020

\$9.386
MILLONES



SUBSIDIO CORONA SOBRE
LA TASA DE INTERÉS 2020

\$632
MILLONES



DESEMBOLSOS
CONVENIOS (DESDE 2013)

\$45.386
MILLONES

SODIMAC COLOMBIA



PRÉSTAMOS
DE VIVIENDA

\$3.896
MILLONES

Banco de Materiales

El Banco de Materiales es el programa que entrega a los empleados de Corona productos en calidad de obsequio con el propósito de contribuir al mejoramiento de las condiciones físicas de sus viviendas. Entregamos a 330 empleados de toda Corona en Colombia materiales incluyendo pisos, paredes, sanitarios, lavamanos, grifería y accesorios, entre otros, beneficiando así a 1.194 personas y aliviando los gastos de inversión en la adquisición o remodelación de la primera vivienda de los empleados. En total se entregaron más de 24.900 metros de piso y pared y 320 juegos de baño para los empleados a nivel nacional.

Baño antes



Baño después





4. Me cuido y cuido a mi gente

Tenemos conversaciones abiertas y sinceras sobre bienestar, usamos herramientas para trabajar de forma cómoda y segura, no descansamos hasta encontrar las soluciones más positivas para la salud de nuestra gente, promovemos un ambiente de confianza y seguridad, cuidamos nuestra salud física y emocional y cuidamos nuestro entorno y nuestras familias.

Sistema de gestion de salud y seguridad en el trabajo ⁴⁰³⁻¹

Desde Corona y Sodimac Colombia contamos con el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SGSST) que está bajo la responsabilidad de los líderes de Salud y Seguridad en el Trabajo de cada división de negocio.

El sistema tiene como alcance: trabajadores directos, temporales, estudiantes en práctica, contratistas y visitantes en Colombia.

El principal objetivo de este sistema es el control de los peligros y riesgos y la conservación de la salud de las personas. Se gestiona de manera continua mediante procesos e inspecciones de trabajo, seguimientos de ciclos cortos, evaluaciones de peligros y riesgos en las diferentes actividades, y el análisis de ausentismo, accidentalidad y enfermedad laboral.

Identificacion de peligros, evaluacion de riesgos e investigacion de accidentes ⁴⁰³⁻²

Realizamos la identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes, con base en las guías legales que son revisadas anualmente y cuando se presentan cambios en los procesos, equipos, maquinaria o accidentes laborales que ameriten su revisión y ajuste a la matriz de peligros y riesgos, para generar las medidas de intervención en la fuente y el medio.





Servicios de salud en el trabajo 403-3

Para la atención en salud e investigación de incidentes, contamos con médicos, enfermeras y personal especializado en Salud laboral que dan las directrices de manejo adecuado con empleados que tengan situaciones especiales de salud o riesgos a los que se vean expuestos durante el desarrollo de sus labores. Ellos son los directamente responsables de garantizar el manejo y confidencialidad de la información para cada caso.



Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo 403-4

En Corona los trabajadores de cualquier nivel participan frecuentemente en los comités formales de salud y seguridad en el trabajo (COPASS) con el objetivo de vigilar, analizar y prevenir situaciones de riesgo, así como también evaluar los programas realizados, estudiar y considerar las sugerencias que presenten los trabajadores en materia de medicina, higiene y seguridad industrial. A cierre 2020, contamos con un consolidado de COPASS, conformados en su mayoría por 45% de representantes del empleador y 55% de representantes de trabajadores.



Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo 403-5

Contamos con un programa de capacitación y formación en Salud y Seguridad en el Trabajo en los diferentes centros de trabajo definido cada año de acuerdo con los resultados de accidentalidad, condiciones de salud y peligros y riesgos identificados en los procesos y las tareas de alto riesgo llevadas a cabo en la Organización como trabajo en alturas. Las capacitaciones se imparten mediante charlas presenciales, diálogos de seguridad, reuniones virtuales, piezas de comunicación e información que se despliega en el sistema de medios interno de Corona. También contamos con el trabajo desarrollado en alianza con la ARL que capacita en temas específicos como formación a Comité Paritario de Salud y Seguridad, peligros y riesgos de labor puntual, y procesos de inducción y reinducción para los empleados nuevo y antiguos entre otros.



Fomentos de la salud de los trabajadores 403-6

En Corona el 100% de nuestros empleados están vinculados al sistema de salud obligatorio y en algunos casos ofrecemos vinculación a planes especiales de Medicina complementaria y prepagada. Desarrollamos programas para la prevención de alcoholismo, tabaquismo y consumo de sustancias psicoactivas, asesoría en alimentación sana y prevención de riesgo cardiovascular y programas de manejo de estrés, entre otros, con el fin de promover la salud, no solo en el trabajo sino en la vida cotidiana de nuestros empleados.

Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales 403-7

Implementamos un modelo basado en el comportamiento individual y la responsabilidad del cuidado mutuo y contamos con una matriz de peligros y riesgos por cargo y de allí se derivan las diferentes acciones de intervención.

Cobertura del sistema de gestion de la salud y la seguridad en el trabajo 403-8

El sistema de gestión cubre la totalidad de los trabajadores de Corona Colombia independiente de su relación laboral



Gestión frente al COVID-19

El equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo logró una respuesta efectiva frente a la prevención, seguimiento y vigilancia de casos positivos de COVID-19 y aislamientos preventivos que se presentaron en las distintas localidades. Frente a este tema se logró:



1

Desarrollo de los **Protocolos de Bioseguridad** para el manejo y control del riesgo de la enfermedad COVID-19.



4

Generación de **conversatorios con temas de atención** del riesgo psicosocial.



3

Desarrollo del **protocolo de atención psicológica** y el servicio de atención psicológica virtual.



2

Acompañamiento y seguimiento por parte del equipo médico a los empleados y sus familias.



5

Implementación del **auto reporte digital** de síntomas.



6

Aplicación de **pruebas para COVID-19** al personal Corona para coordinar un acompañamiento médico de manera oportuna y generar reintegros tempranos.



7

Comienzo del desarrollo del **Nuevo Modelo de Trabajo**.



10

Plan estratégico de acción

Esta situación estuvo acompañada de un **plan estratégico de acción** liderado por un comité de reacción frente a la crisis en el que se llevaron a cabo iniciativas como envíos gratis y la creación de la nueva categoría de compras Bioseguridad, una sección que abarca suministros de readecuación de espacios bioseguros y protección personal.



9

Cuidado personal y preventivo

El **cuidado personal y preventivo** ante el virus COVID-19 también hizo parte importante de las actividades nuevas en las tiendas abasteciendo de manera masiva productos de aseo, desinfección y de protección personal tanto para hogares como también para hospitales.



8

Soluciones reales y rápidas

Por su parte Sodimac Colombia con sus marcas Homecenter y Constructor ofreció **soluciones reales y rápidas** frente a las necesidades de readecuar espacios en los hogares, empresas y hospitales, así como también la atención de emergencias de plomería al ser una de las ofertas más completas y seguras del sector.



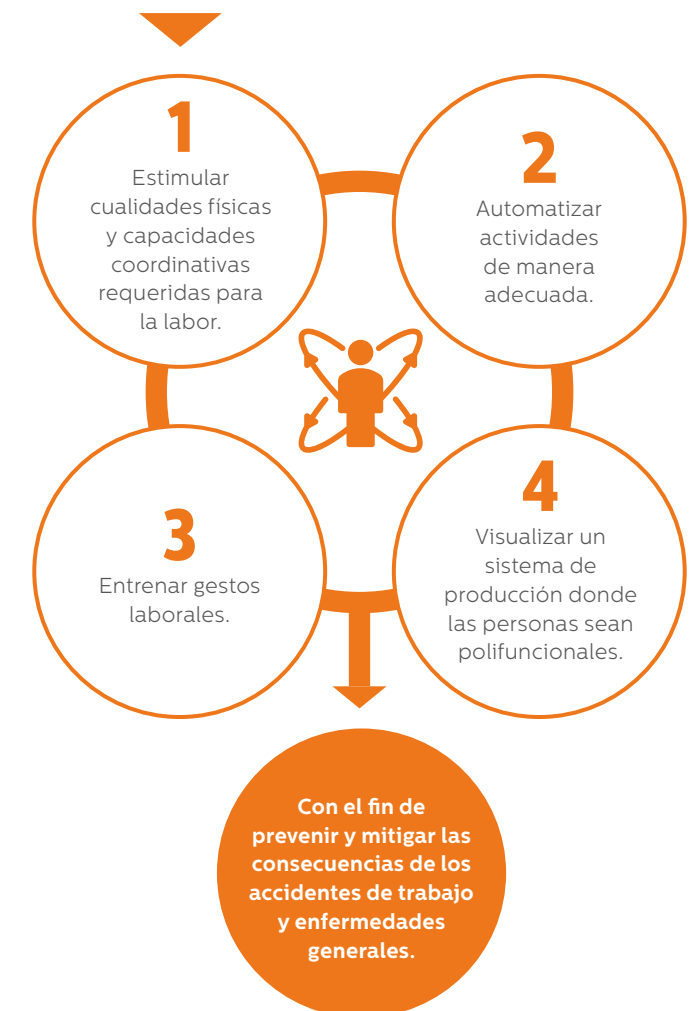
Gestión de Contratistas

Desde Corona continuamos con el Modelo de Gestión de Contratistas con la participación de firmas contratistas y una población de más de 2.100 personas. Estas empresas, como aliados estratégicos, son fundamentales para el fortalecimiento de la cultura de seguridad en Corona que ha contribuido a la disminución de la frecuencia de accidentalidad de los contratistas en un 31% en los últimos 5 años.

Monitoreamos permanentemente su estado de salud y alertando oportunamente cualquier sospecha de contagio o caso positivo, cumpliendo con todas las normas dispuestas por el Ministerio de Salud para aquellos casos sospechosos.

Implementación del Proyecto de Gestión Laboral y Polivalencia

Comprometidos con el control del riesgo Biomecánico desde Corona continuamos con el seguimiento a los programas de prevención de la enfermedad y promoción de la salud orientados a:



5. Compenso por mis logros



Este componente de la propuesta de valor al empleado habilita el cumplimiento de los sueños de los empleados. Algunos de los conceptos principales son: salario básico y compensación variable con la que hacemos partícipe a los empleados del éxito de la Organización a través del cumplimiento y superación de metas que apalancan la rentabilidad y sostenibilidad del negocio. Los beneficios extralegales como ayudas económicas buscan apoyar al empleado y a su familia en situaciones particulares de la vida como la salud, la vivienda, la educación y muchos otros temas que proporcionan bienestar.

En Corona conscientes de la crisis que enfrentaba no solo el país y las empresas, sino también cada familia representada en los empleados, buscamos de manera estratégica conservar la gran mayoría de nuestros empleados. En los casos del personal administrativo trasladamos sus puestos de trabajo a sus hogares y desde allí buscamos hacer seguimiento a sus condiciones adecuadas para la labor.

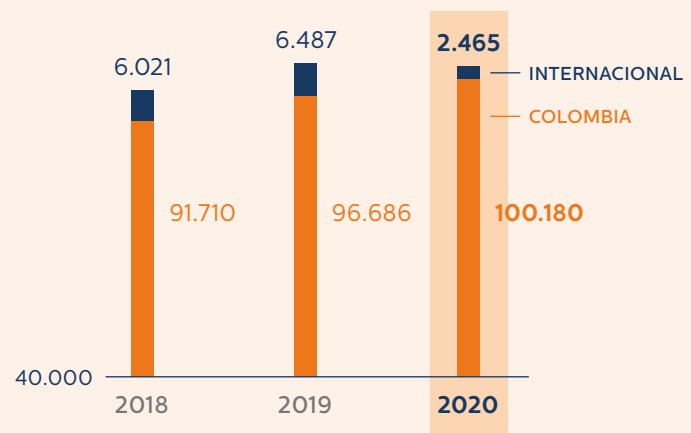
Con respecto al pago de beneficios extralegales, desde Corona continuamos apoyando a los empleados en situaciones particulares de su vida, entregando auxilios educativos, ofreciendo el servicio de alimentación en las distintas plantas y realizando el pago de manera oportuna de las primas y cesantías de nuestros empleados. Sin embargo, algunos beneficios fueron suspendidos temporalmente como fue el caso de los aportes a los fondos voluntarios de pensión y el pago de medicina prepagada. Una vez reactivada la economía, éstos fueron reactivados también.

Con el portafolio de beneficios dirigido a nuestros empleados y a sus familias, buscamos retribuir el compromiso de nuestros empleados con las labores que desarrollan y de esta manera contribuir al mejoramiento de su calidad de vida.

En 2020 a pesar de las dificultades económicas, entregamos más de \$102 mil millones en beneficios y bonificaciones a nuestros empleados.

BENEFICIOS PROPORCIONADOS A LOS EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO 401-2

(Cifras en millones de pesos)



Los beneficios extralegales aumentan 3,6%, con respecto al año anterior. A pesar de la crisis económica, Corona mantuvo el pago de los beneficios extralegales a sus empleados, aunque algunos de éstos se debieron suspender temporalmente. Otros beneficios se mantuvieron de manera permanente como: bonificaciones de vacaciones y de navidad, auxilio de educación superior, auxilio de alimentación y transporte y la bonificación ocasional.

En los negocios internacionales por el contrario se presenta una disminución del 62% en los beneficios entregados en México y Centro América, debido a la disminución de ingresos presentados y a la lenta reactivación de la economía de estos dos países.

Impacto positivo en las comunidades



PROGRAMAS	BENEFICIARIOS
Banco de materiales.	1.194
Donaciones de material cerámico Corona Industrial.	113.000
Donaciones Sodimac Colombia.	8.108
Donación cemento Empresa Colombiana de Cementos.	440
Voluntariado.	6.296
Apoyo a la educación Empresa Colombiana de Cementos.	229
Adecuación de infraestructura Empresa Colombiana de Cementos.	350
Desarrollo comunitario Empresa Colombiana de Cementos.	364

TOTAL 129. 981



APOYOS COVID-19	BENEFICIARIOS
Apoyo a las comunidades de nuestras zonas de influencia en Antioquia, Cundinamarca, Boyacá y Atlántico – Donación de mercados.	31.884
Apoyo a maestros, pintores y plomeros – Programas Llave Maestra y Círculo de Especialistas – Bono Éxito.	21.944
Apoyo al sector salud de Cundinamarca y Antioquia – Donación de producto.	384.769
Donación de caretas de protección facial a personal médico.	30.000

TOTAL 468.597



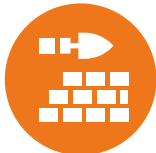
APOYO OLA INVERNAL	BENEFICIARIOS
Damnificados Huracán Iota –San Andrés y Providencia– Donación de 1.500 kits por parte de Organización Corona y Sodimac Colombia.	3.000
Recaudo de \$20.170.492 con aportes de Corona Industrial, nuestra gente y los fondos de empleados canalizados por medio de ABACO y al Banco de Alimentos Arquidiocesano de Bogotá para la atención de la población afectada.	1.613
Recaudo de USD 9.800 en la región de San Pedro Sula en Honduras para la reconstrucción de las viviendas de los colaboradores afectados por el huracán Eta.	32

TOTAL 4.645



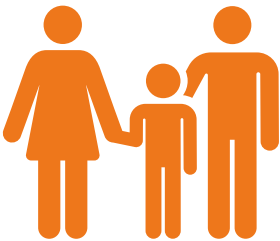
INVERSIÓN DEL 1% EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS	BENEFICIARIOS
BancO2.	272
Saneamiento rural.	320

TOTAL 592



OBRAS POR IMPUESTOS	BENEFICIARIOS
Nueva sede de la Institución Educativa Rural La Danta – Corregimiento Jerusalén.	494

TOTAL 494



TOTAL PERSONAS BENEFICIADAS EN 2020

604.309



Donaciones en especie

Este programa tiene por objeto mejorar la calidad de vida de las comunidades mediante proyectos de infraestructura física. El 77% del producto donado a entidades sin ánimo de lucro se destinó a proyectos alineados con planes de desarrollo local dirigidos a poblaciones vulnerables especialmente en temas de habitabilidad, mejoramiento de infraestructura comunitaria, salud, potabilización de agua y saneamiento básico.



RESUMEN DONACIONES EN DINERO Y ESPECIE 2020 *

(Cifras en millones de pesos)

ORGANIZACIÓN CORONA	2019	2020	VARIACIÓN
Donaciones en dinero	4.968	5.708	15%
Donaciones en especie	2.713	1.162	-57%
Inversión en proyectos sociales** y ambientales	5.271	6.550	24%
TOTAL DONACIONES	12.952	13.420	3,6%

* Incluye donaciones de emergencia COVID-19 y Ola Invernal.
 ** 260 millones corresponden al 1% de inversión obligatoria de Ecoldecem. Los clientes de Homecenter donaron 70 millones de pesos con el fin de apoyar programas sociales (No se incluyen en el total).



Apoyo a proyectos sociales y donaciones

Durante el 2020 se recaudaron \$69.922.214 por medio de la donación de vueltas de los consumidores en Homecenter. Este dinero fue destinado para el segundo proyecto de intervención integral y mejoramiento del hábitat en el departamento del Atlántico. Debido al COVID-19 realizamos el diagnóstico de intervención en Puerto Colombia, Atlántico, correspondientes a la fase de planeación y se revisará la posibilidad de retomar el proyecto en el 2021.

PRODUCTO ENTREGADO CORONA INDUSTRIAL





Voluntariado

Debido a la emergencia sanitaria durante 2020, en el mes de marzo restringimos las actividades presenciales del programa de Voluntariado. Sin embargo, potencializamos la modalidad virtual continuando así con nuestro compromiso de generar espacios donde nuestros empleados puedan vivir de cerca y materializar el valor corporativo de “Ser responsables con la sociedad” en esta oportunidad compartiendo su conocimiento y experiencia.

221 VIRTUALES **3** PRESENCIALES*

> MÁRKETING / SERVICIO AL CLIENTE

Capacitaciones en ventas, servicio al cliente, marketing digital, logística, proyecto de vida, presentación de entrevistas.

> BIENESTAR

Actividades de bienestar incluyendo clases de cocina, meditación, y actividades lúdicas, entre otras.

> EMPRENDIMIENTO

Mentorías en temas de emprendimiento con distintos aliados como Endeavor y Fundación ANDI.

> INGLÉS

Apoyo académico a miembros de fundaciones aliadas con Bibloeseo en temas de inglés.



Cocinando en
Familia

Ayudar
siempre
nos hace
bien

Fortaleciendo nuestra multiculturalidad

Receta:
Chifrijo Costarricense

Para una porción o plato de chifrijo los ingredientes son:

- Chicharrones 150 gramos chicharrones de cerdo, en trozos.
- Frijoles 100 gramos frijoles cubaces (preferiblemente)
- Arroz blanco 100 gramos
- Tortillitas tipo chips
- Chile Jalapeño (opcional)
- Pico de gallo
- 1 tomate cortado en cubos
- 1/2 aguacate en rebanadas
- Culantro (cilantro) picado
- Limón en rebanadas (gajos)
- Cebolla morada cortada en cubos
- Cebolla blanca cortada en cubos
- Sal al gusto

Fortalecimiento en liderazgo público

Desde Corona Industrial participamos en la segunda versión del proyecto de Transformación del Liderazgo Público en la Sabana de Occidente de la mano de la Fundación Origen y algunas empresas del sector de la Sabana de Occidente. Con esto buscamos trabajar con líderes de distintos sectores público, privado, comunitario y empresarial con el fin de potenciar en ellos su capacidad de autogestión, sentido de pertenencia regional y conocimientos específicos para la puesta en marcha de proyectos en pro de la comunidad. En el 2020 participaron 38 líderes para un total de 68 participantes desde el inicio del programa en los municipios de Funza, Madrid y Mosquera.

Apoyo a damnificados de la ola invernal

- > Donación de 1.500 kits por parte de Organización Corona y Sodimac Colombia a los damnificados del huracán Iota en San Andrés y Providencia (Colombia).
- > Recaudo de \$20.170.492 con aportes de Corona Industrial, nuestra gente y los fondos de empleados canalizados por medio de ABACO y al Banco de Alimentos Arquidiocesano de Bogotá para la atención de la población afectada.
- > Recaudo de USD \$9.800 en la región de San Pedro Sula en Honduras para la reconstrucción de las viviendas de los colaboradores afectados por el huracán Eta.

* Antes de inicio de las restricciones derivadas del COVID-19

Impacto positivo Empresa Colombiana de Cementos

La empresa y su marca ALIÓN generan valor compartido para sus colaboradores y las comunidades de las zonas de Influencia mediante el desarrollo de programas y proyectos de alto impacto que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población y aseguren la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Las líneas de acción estuvieron enfocadas en educación, desarrollo comunitario, adecuación de infraestructura, saneamiento rural y la conservación de bosques.



EDUCACIÓN

Mejoramiento de la calidad educativa

- › Apropiación de la nueva sede de la I.E. rural La Danta del Corregimiento de Jerusalén con el fin de sensibilizar y generar sentido de pertenencia por la nueva sede educativa.
- › Acuerdos entre el representante de la I.E. rural La Danta del Corregimiento de Jerusalén y la comunidad para uso múltiple de la nueva sede.

Educación para el trabajo

- › En alianza con el SENA se realizó la vinculación de 29 personas de las comunidades de la zona de influencia al programa Tecnología en Gestión Administrativa el cual inició de manera virtual en el mes de diciembre.



DESARROLLO COMUNITARIO

- › Durante el 2020 a raíz de la pandemia generada por el COVID-19 se limitaron las actividades de carácter social dadas las medidas de confinamiento, aislamiento y distanciamiento social. Sin embargo, apoyamos las actividades de Novenas comunitarias de la zona las cuales fueron espacios para fortalecer los lazos de fraternidad. Nuestro aporte fueron 364 regalos para niños y niñas entre 0 y 10 años.



La nueva sede de la Institución Educativa rural La Danta en el Corregimiento de Jerusalén podrá recibir hasta 494 estudiantes en jornada única.



ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

Mejoramiento de espacios comunitarios

- › Donación de 150 sacos de cemento y material cerámico de Corona para terminar la obra de adecuación del Taller de Costura para Mujeres en el casco urbano del municipio de San Francisco.
- › Mejoramiento de la caseta comunal de Río Claro (adecuación e instalación de baterías sanitarias y el arreglo del piso que incluyó la construcción de nuevo mortero y terminado en cerámica.)



INICIATIVA DE AYUDA EN EL MARCO DE LA PANDEMIA POR COVID-19

- › Entrega de 300 mercados a familias de la zona de influencia por parte de la compañía
- › Recaudo de \$93 millones con aportes de Empresa Colombiana de Cementos, nuestra gente para la entrega de mercados a 877 familias de la zona de influencia de la planta.
- › Entregamos 3 monitores de signos vitales, 1 monitor fetal, 5 termómetros digitales y elementos de protección para el personal médico y administrativos de los 4 centros médicos de la zona aledaña a la planta de Empresa Colombiana de Cementos.



INVERSIÓN FORZOSA DEL 1%

BanCo2

- › Conservamos más de 1.400 hectáreas de bosque y más de 2 millones de árboles en Sonsón Antioquia mediante el pago por servicios ambientales.
- › Pago mensual de \$250.783 por familia a 68 familias por 4 años para conservar los bosques como parte del proyecto BancO2 de Cornare que es gestionado por nuestro aliado Más Bosques.

Mejoramiento de condiciones de saneamiento rural

- › Terminación y puesta en marcha de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales. El sistema de tratamiento tiene como fin incrementar la capacidad del sistema actual para atender a 80 familias de Rioclaro.



INVERSIÓN 2020

Educación	\$23.500.000
Adecuación de Infraestructura	\$18.150.000
Desarrollo Comunitario	\$12.157.763
BancO2*	\$204.638.952
Mejoramiento de condiciones de saneamiento rural*	\$55.008.686
Iniciativa de ayuda en el marco de la pandemia por COVID-19	\$110.000.000
Obras adicionales nueva sede Institución Educativa Rural La Danta en Jerusalén	\$3.141.066.925

TOTAL \$3.564.522.326

* Proyectos, programas o actividades que hacen parte de la inversión obligatoria del 1%.



El Presidente de la República de Colombia, Iván Duque, visitó la nueva sede de la Institución Educativa rural La Danta en el Corregimiento de Jerusalén.

Obras por Impuestos

Por medio de la modalidad de obras por impuestos adelantamos los siguientes proyectos:



1. Construcción de la nueva sede de la Institución Educativa Rural La Danta

Corregimiento de Jerusalén
(Sonsón, Antioquia)

- Nueva sede para la institución que permita la implementación de la jornada única y la ampliación de su capacidad para recibir hasta 494 estudiantes.
- Se terminó la construcción de la Institución Educativa, teniendo un avance del 100%.

2. Dotación con mobiliario escolar, material didáctico, implementos básicos de funcionamiento y dispositivos electrónicos y TICs

Corregimiento de Jerusalén
(Sonsón, Antioquia)

- Permite un mejor aprovechamiento de la nueva sede.
- Se ejecutó en su totalidad, adquiriendo y entregando a la Institución Educativa los elementos a dotar. Avance del 100%



3. Construcción del acueducto veredal Vereda Caracolí

(Amalfi, Antioquia)

- Construcción del primer acueducto veredal de Amalfi para garantizar agua potable a la población y a la escuela.
- Se inició su construcción, finalizando el año con un avance de 65% de obra.



Premio Corona Pro Hábitat

Desde 1982 este premio ha apoyado el talento Colombia y ha sido gestor de conocimiento en hábitat popular y sostenibilidad ambiental. Durante el 2020 no realizamos convocatorias, sin embargo, mantuvimos presencia con temas de transferencia de conocimiento a través del trabajo realizado con el Canal Constructor de Corona y la Universidad Javeriana de Bogotá y Cali donde realizamos dos Cátedras Corona de manera virtual:

- Cátedra Corona “Ámbitos”, conferencista Arq. Mario Camargo. Asistieron 81 estudiantes de las facultades de Arquitectura de las Universidades Javeriana de Bogotá, Andes y Jorge Tadeo Lozano.
- Cátedra Corona “Paisajes Domésticos - Vivienda Vertical”, conferencista Arq. Alejandro Restrepo. Asistieron más de 300 estudiantes de la facultad de Arquitectura de la Universidad Javeriana de Cali y Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

Desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad

Contar con una competitiva y robusta cadena de abastecimiento es una prioridad para la sostenibilidad del negocio. Por medio del trabajo en red con nuestros aliados y proveedores adelantamos iniciativas en temas sociales y ambientales que contribuyen al desarrollo de sus empresas, buscando así mejorar su competitividad. Entre las iniciativas sociales y ambientales adelantadas en 2020 resaltamos:

PRIMEROS PASOS

1

Programa desarrollado en conjunto con la Red Local del Pacto Global y la Universidad Externado de Colombia para fomentar el desarrollo responsable de micro, pequeñas y medianas empresas.

2 proveedores que cuentan con planes de acción en temas de sostenibilidad para más de 60 proveedores desde 2014.

SEGUNDOS PASOS

2

Programa desarrollado por la Universidad Externado de Colombia para fomentar el reporte en sostenibilidad.

3 proveedores construyeron su primer Informe de Sostenibilidad bajo la metodología GRI.

EVALUACIÓN CONTREEBUTE

3

Diagnóstico y construcción del índice de sostenibilidad de nuestros proveedores con el acompañamiento de ConTreebute.

10 proveedores cuentan con diagnóstico e identificación de brechas para diseñar planes de acción. Para más de 75 proveedores desde el 2014.

MESAS DE SINERGIA

4

Espacio de cierre de brechas en temas de sostenibilidad identificados con los proveedores.

2 Mesas de Sinergia sobre el cálculo de la Huella de Carbono y Economía Circular con la participación de más de 60 proveedores.

NEGOCIOS COMPETITIVOS PARA PYMES

5

Programa desarrollado en alianza con CECODES para la elaboración de memorias de sostenibilidad de micro, pequeñas y medianas empresas que hacen parte de nuestra cadena de valor.

3 proveedores con informe de sostenibilidad apoyado en la metodología de CECODES. Para más de 20 proveedores desde el 2019.

Indicadores de gestión laboral

INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES 102.8

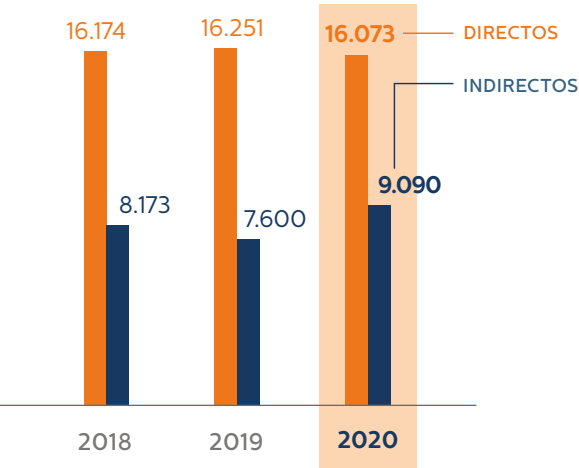
DISTRIBUCIÓN POR EDAD Y GÉNERO / EMPLEADOS DIRECTOS

EDAD (AÑOS)	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PORCENTAJE DE EDAD
CORONA + SODIMAC COLOMBIA				
Menor de 18	0	0	0	0%
18 a 20	172	160	332	2%
21 a 30	3.753	1.772	5.525	34%
31 a 40	3.877	1.655	5.532	34%
41 a 50	2.122	718	2.840	18%
51 a 60	1.459	267	1.726	11%
Mayor de 60	112	6	118	1%
TOTAL POR GÉNERO	11.495	4.578	16.073	100%
% DE GÉNERO	72%	28%		

OPERACIÓN INTERNACIONAL CONTROLADA POR CORONA				
Menor de 18	0	0	0	0%
18 a 20	46	3	49	3%
21 a 30	388	38	426	24%
31 a 40	414	61	475	26%
41 a 50	409	43	452	25%
51 a 60	314	19	333	19%
Mayor de 60	45	13	58	3%
TOTAL POR GÉNERO	1.616	177	1.793	100%
% DE GÉNERO	90,10%	9,90%		
TOTAL ORGANIZACIÓN CORONA	13.111	4.755	17.866	
% DE GÉNERO	73%	27%		

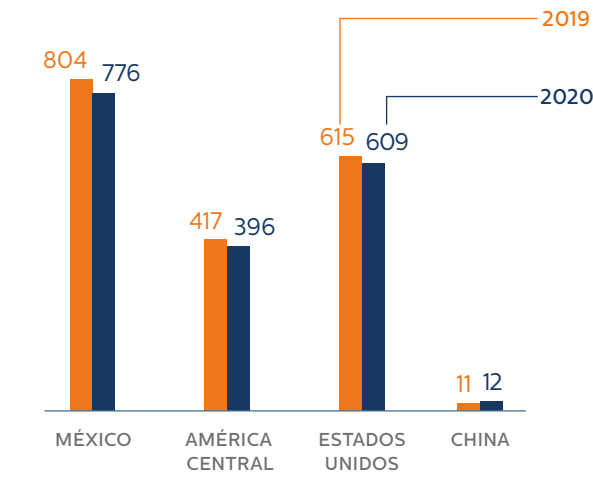
GENERACIÓN DE EMPLEO 2018 - 2020

CORONA COLOMBIA



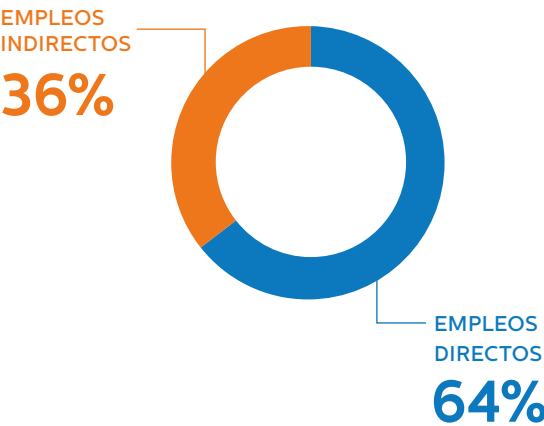
Los empleos directos disminuyen 1,1% frente al año anterior. Corona buscó conservar la mayor cantidad de sus empleados, gracias al "Gran Acuerdo" que se realizó con ellos. Los retiros se dieron como resultado de procesos normales de la operación. Las Divisiones con mayor número de retiros fueron Almacenes Corona y Comercial Corona Colombia. La USC y Sodimac Colombia, tienen un leve incremento en la vinculación de personal.

OPERACIÓN INTERNACIONAL CONTROLADA POR CORONA



En las operaciones internacionales, se generó un total 1.793 empleos, incluyendo la operación de la Oficina de China con 12 empleados. En 2020 se presenta una disminución del 2,9% en la plantilla total de personal de las 3 fábricas.

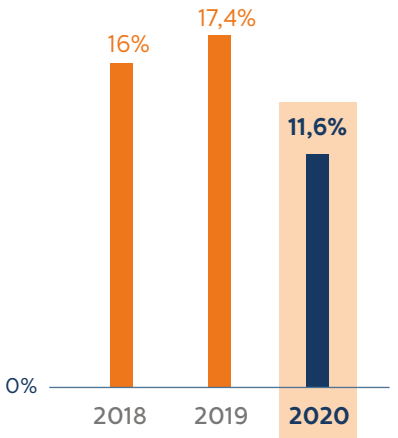
POR TIPO DE CONTRATACIÓN CORONA Y SODIMAC COLOMBIA



El número total de empleos indirectos incrementa 19,6% debido a los trabajos tercerizados realizados durante el cese de actividades de las plantas, así como también, aumentael número de temporales contratados para la reactivación de las operaciones post confinamiento obligatorio.

NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS ROTACIÓN DE PERSONAL 2018 - 2020 401-1

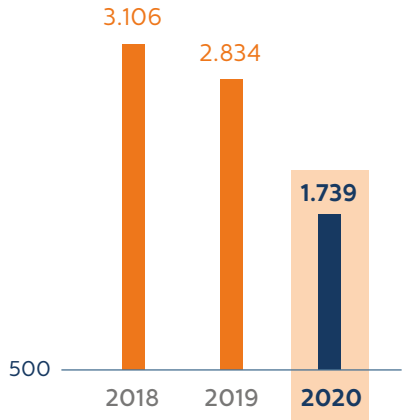
TOTAL ROTACIÓN CORONA COLOMBIA



A pesar de las dificultades presentadas durante el año, la rotación de personal disminuye, frente al mismo periodo de 2019. Esta disminución obedece al compromiso de Corona de mantener la mayor cantidad de empleos posibles. Los retiros se presentaron principalmente en las Divisiones de Comercial Corona Colombia y Sodimac.

NUEVAS CONTRATACIONES

Operación Corona + Sodimac Colombia

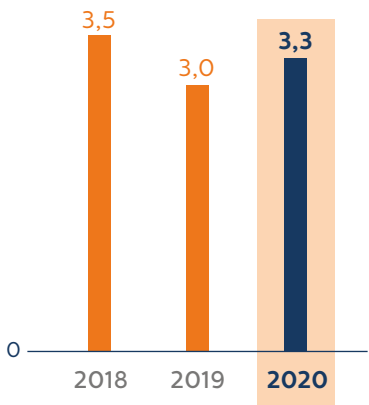


La vinculación de nuevo talento disminuye 39% frente al año anterior. Durante 2020, se buscó promocionar al personal interno y no se generaron las vacantes nuevas previstas para este año, debido a la crisis generada por COVID-19.



TASA DE ACCIDENTALIDAD POR CADA 100 EMPLEADOS 403-9

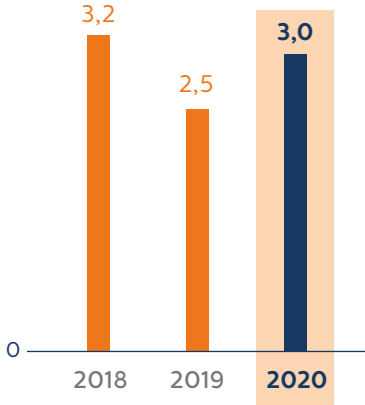
COLOMBIA



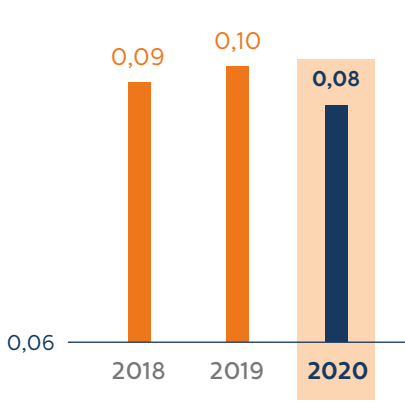
La tasa de Accidentalidad aumenta 0,3 puntos frente a 2019, debido principalmente al aumento de accidentes en las divisiones de Superficies y Materiales, así como Baños y Cocinas. Es de resaltar, que a pesar del incremento en el número de accidentes, la severidad de los mismos fue muy baja.

La tasa de Accidentalidad en los negocios internacionales tiene un aumento de 0,5 puntos frente a 2019, este incremento obedece principalmente al aumento de accidentes en la operación de CAMEX. Es de anotar que la base de la plantilla de personal sobre la que se hace el cálculo es menor en 2020 frente a 2019.

NEGOCIOS INTERNACIONALES*



ÍNDICE DE LESIÓN INCAPACITANTE CR 10



El Índice de Lesión Incapacitante- ILI disminuye en 0,02 puntos frente al año anterior.

Es de resaltar la reducción del 54% de la severidad en los accidentes laborales en Corona Industrial, gracias a la disminución del 80% de accidentes graves, frente a 2019. Durante 2020 se continuó con los estrictos controles en plantas y las mejoras de condiciones de riesgo que se trabajan con la metodología TPM.

* Operaciones Internacionales controladas por Corona.

4 GESTIÓN AMBIENTAL

Planta de Colorificio
y el humedal que se
encuentran dentro
del parque industrial
de Corona en Sopó,
Cundinamarca.

Enfoque de gestión



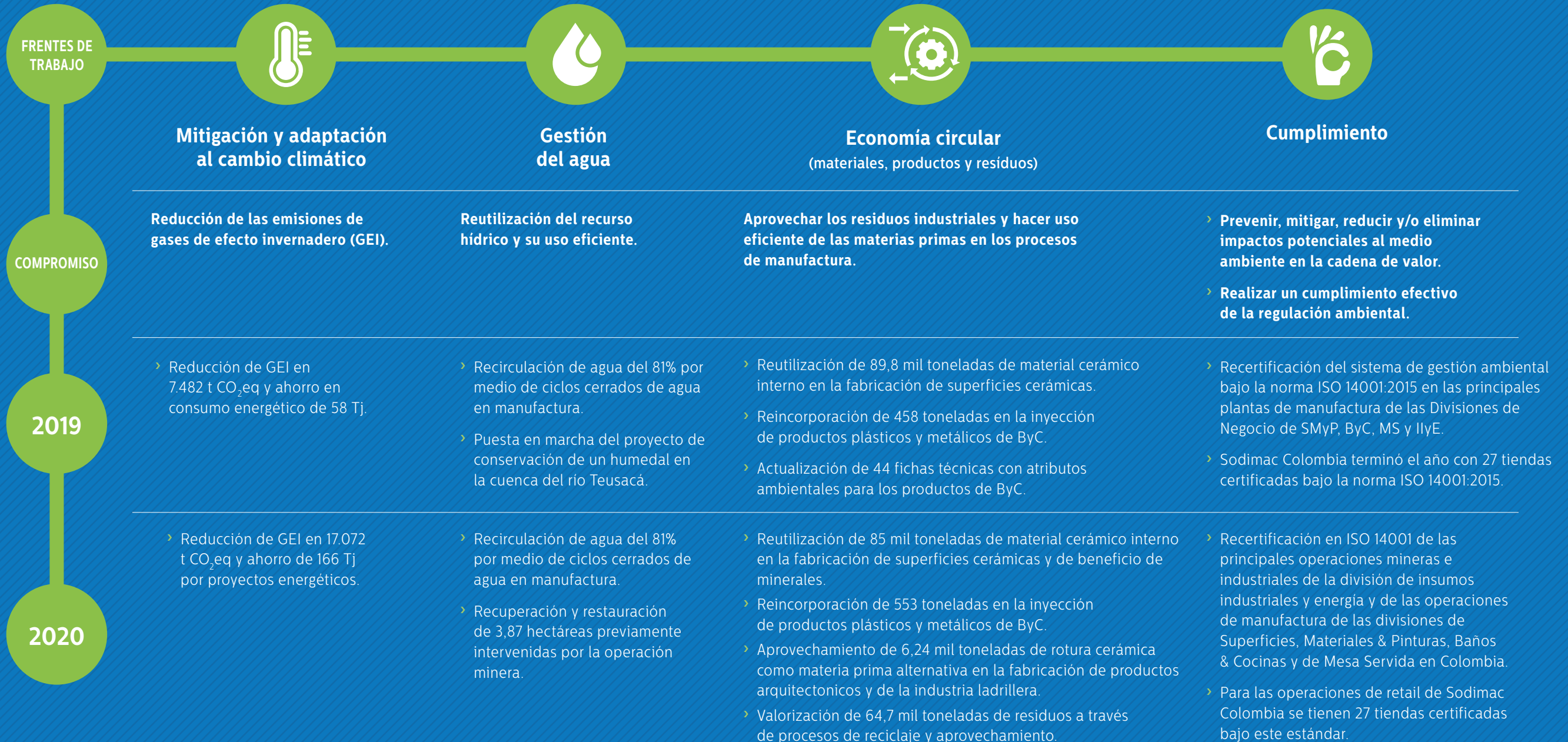
Corona protege y conserva el humedal que se encuentra dentro del parque industrial de la compañía en Sopó, Cundinamarca.

En Corona continuamos trabajando para alcanzar la sostenibilidad ambiental de nuestra cadena de valor y nos enfocamos en implementar proyectos de mejora que nos permitan optimizar el uso de los recursos naturales, exceder el cumplimiento de la ley y mantener una adecuada gestión de riesgos. Aunque la pandemia ocasionada por el COVID-19 supuso restricciones temporales en varias de las operaciones, durante 2020 avanzamos en dichos proyectos.

Esta gestión se enmarca en la ejecución de nuestro Plan de Sostenibilidad Ambiental al año 2025, el cual contempla 4 frentes:



Asuntos e indicadores



Mitigación y adaptación al cambio climático



Estamos convencidos de que somos parte de la solución respecto a los grandes retos que supone el cambio climático a nivel mundial para lo cual hemos planteado un modelo energético en Corona con 3 ejes de acción:

1. Gestión Energética

Continuamos con la implementación de un sistema de medición y monitoreo continuo del consumo de energía eléctrica con analítica de datos enfocado en la identificación y seguimiento de oportunidades de mejora energética, con el fin de mantener ahorros energéticos y un sistema de alarmas que permita implementar acciones de manera oportuna.



Planta del negocio de Insumos Industriales de Corona en La Unión, Antioquia.

2. Eficiencia Energética

Corona Industrial avanzó en el diseño e implementación de un plan de iniciativas energéticas orientado a obtener eficiencias que incluye el cambio a iluminación LED en las plantas de manufactura y puntos de venta, cambio de tecnología en la producción de aire comprimido con compresores de alta eficiencia, disminución de consumo de energía reactiva, cambio del refractario de los hornos por mantas cerámicas, mejora del desempeño energético de los equipos y finalmente el uso de quemadores más eficientes. Este plan generó un ahorro de 94 Tj equivalentes a un incremento de 63% frente a los ahorros obtenidos en 2019. Sodimac Colombia logró un ahorro energético de 20.048.638 Kwh a través de varios proyectos de eficiencia energética en iluminación, lo cual equivale a un ahorro del 30% con respecto al consumo del año anterior.



3. Transición Energética

Avanzamos en un profundo cambio del modelo energético para Corona basado en fuentes no renovables, es decir, aquellas fuentes inagotables de energía. Este cambio nos permite modernizar nuestra balanza energética y tener un modelo de menor costo e impacto ambiental y de mayor confiabilidad y calidad.

Durante 2020 llevamos a cabo la negociación de la implementación de energía solar fotovoltaica para las plantas de manufactura en Sopó y Girardota. En la planta de Girardota estructuramos un proyecto de granja solar con una capacidad instalada de 3.591 KWp (KiloWatt - Pico) que generará 5.235 MWh (MegaWatt - hora) de energía cada año. Por su parte, en Sopó desarrollamos un modelo de combinación de energía solar y gas, basado en el aprovechamiento de los gases calientes en los atomizadores y en la implementación de una granja solar con una capacidad instalada de 5.998 KWp para un total de 7.058 MWh por año. Este modelo permite suplir el total de la energía eléctrica comprada en red por un modelo de autogeneración del 100% de la demanda de energía eléctrica.

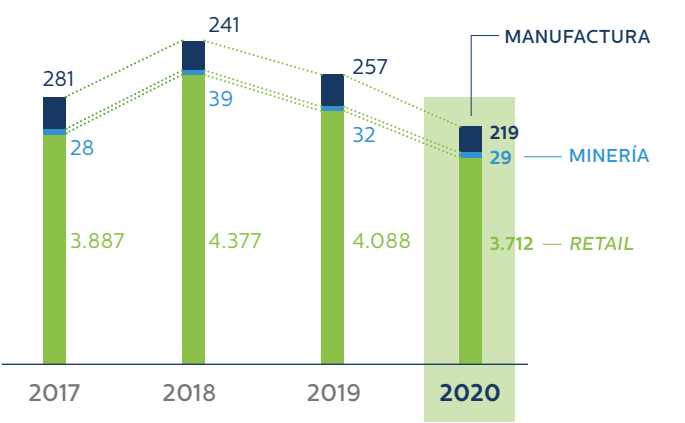
Residuos incluyendo baldosas cerámicas quebradas son reincorporados en el proceso de manufactura de Corona.



Indicadores asociados al Modelo de Eficiencia Energética

Consumo energético dentro de la Organización

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA 302-1
(En terajulios)



En el 2020 disminuyó el consumo energético total en un 10% respecto al año 2019, teniendo en cuenta los planes de acción decretados en la emergencia sanitaria para los meses de abril a junio.

Adicional a estas medidas la reducción en el consumo energético estuvo influenciado por la baja de producción en un 9%, las buenas prácticas operacionales para llevar cargas completas de producto en los hornos, el proyecto de ampliación del horno 9 en la Planta de Sopó con el cual se ahorraron 287 mil Nm³ de Gas

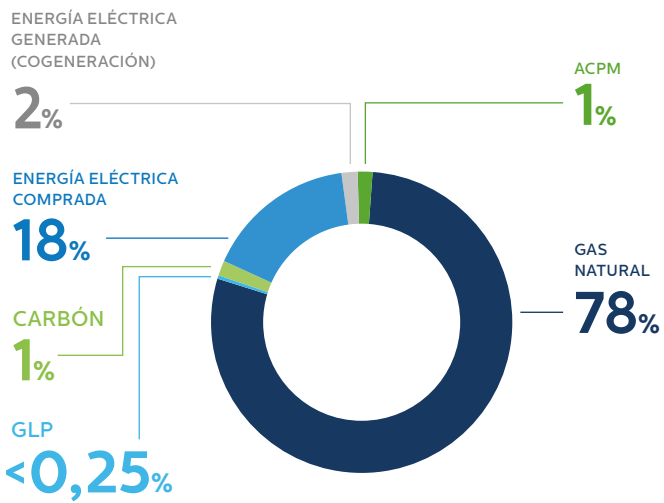
Natural y la instalación de variadores de velocidad en las cabinas de esmaltado y pulido en Planta Girardota para un ahorro de 173.851 kw-h, mientras que en el retail las tiendas de Sodimac Colombia avanzaron en el montaje estructural de cubiertas traslucidas e iluminación LED.

La operación de extracción de minerales no tiene un consumo energético significativo dado que la energía eléctrica se emplea para uso locativo y el consumo de ACPM en maquinaria amarilla.



Los hornos de Corona para la producción de acabados cerámicos usan gas natural.

DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA POR FUENTE 302-1



La distribución energética en las operaciones de Corona corresponde en un 78% al uso de gas natural, ya que es el principal combustible empleado durante el proceso cerámico, la energía eléctrica se usa en el proceso productivo en menor proporción, en la iluminación de zonas productivas y almacenes, además de otros procesos de manufactura muy específicos. Los combustibles líquidos se usan para los equipos de respaldo energético, algunos vehículos y la maquinaria amarilla de minería. El uso del carbón corresponde al funcionamiento de la Planta de Calcinación.



CONSUMO DE ENERGÍA EXTERNA 302 - 2

Está relacionado al transporte de materias primas y producto terminado cuando L&T lo realiza por medio de empresas externas. El combustible (diesel) usado por los vehículos diferentes a flota propia corresponde a energía utilizada fuera de la Organización.

INTENSIDAD ENERGÉTICA 302 - 3

Para el año 2020 el consumo específico de energía en las divisiones industriales registra un crecimiento del 1,5% respecto al 2019, dada la distribución de energía en un volumen de producción menor y los consumos remanentes de energía en paralelo con el apagado de los hornos durante la suspensión de operaciones a causa de la emergencia sanitaria.

	GJ/T			
	2017	2018	2019	2020
MANUFACTURA + MINERÍA	1,95	2,04	2,03	2,06

REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO 302 -4

Esta información se encuentra en el frente de trabajo de mitigación y adaptación al cambio climático.

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 305 (1-2-3)

Límites organizacionales

Límites operacionales



El alcance 1 corresponde al uso de combustibles como lo son Gas Natural, GLP y ACPM y en una menor proporción las materias primas usadas en las actividades de producción, el total de este alcance es de 235.158 t de CO₂ y constituyen el 80,9% de las emisiones.

El alcance 2 corresponde al consumo eléctrico con un total de emisiones de 30.902 t de CO₂, una participación porcentual del 10,6%, en tanto que el alcance 3 correspondiendo a la actividad logística de terceros alcanza un total de 24.741 t de CO₂, una participación del 8,5%.



Huella de carbono

1. MINERÍA E IMPORTACIÓN



EMISIONES TOTALES EN 2020*

290.801 t CO₂eq

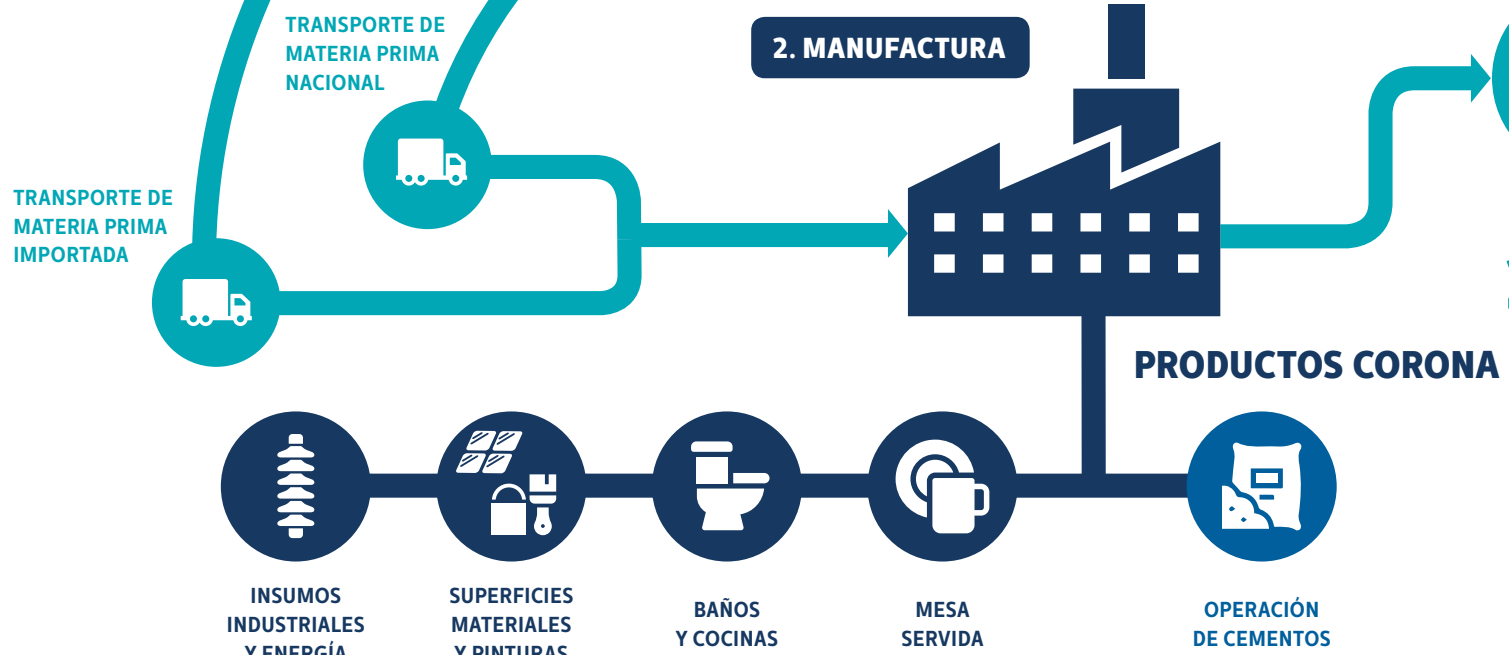
REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO POR PROYECTOS EN EFICIENCIA ENERGÉTICA Y COGENERACIÓN

-17.072 t CO₂eq



Para 2020 nuestra huella de carbono fue de 290.801 t de CO₂eq, la cual contiene las emisiones de Cogeneración, Corlanc, Erecos y más recientemente de Agromil, centros de consumo que entraron en funcionamiento o se adquirieron con posterioridad a la definición de la línea base en 2010.

2. MANUFACTURA



OPERACIÓN LOGÍSTICA

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
20 t CO₂eq

TRANSPORTE DE PRODUCTOS PARA EXPORTACIÓN

TOTAL OPERACIÓN LOGÍSTICA
28.654 t CO₂eq

El total de emisiones de la operación logística incluye transporte de materias primas vírgenes e importadas y distribución de producto terminado a los canales de comercialización y entregas de hasta puerto de los despachos de importación.

TRANSPORTE AL RETAIL NACIONAL Y URBANO

SODIMAC COLOMBIA
9.821 t CO₂eq

ALMACENES CORONA
381 t CO₂eq

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS

TOTAL MANUFACTURA DIVISIONES INDUSTRIALES
249.881 t CO₂eq

TOTAL DIVISIÓN DE CEMENTOS
651.141 t CO₂eq

3. COMERCIALIZACIÓN

* Incluye transporte de materias primas vírgenes e importadas y distribución de producto terminado a los canales de comercialización y entregas hasta puerto de los despachos de exportación.



Planta de tratamiento de agua del negocio de Insumos Industriales de Corona en La Unión, Antioquia.



Gestión del agua

En Corona reconocemos que aumentando la eficiencia en el uso del recurso hídrico aseguramos la continuidad y sostenibilidad de nuestros procesos industriales. Así mismo, sabemos que el abastecimiento de agua en óptimas condiciones y su uso racional son grandes desafíos a nivel mundial. Es por esta razón que no solo buscamos la optimización en el uso del recurso para nuestras operaciones, sino que también desarrollamos alianzas con distintos actores y acciones colectivas para la protección de cuencas hidrográficas de relevancia y de la biodiversidad como un sistema abierto.

Ciclos Cerrados de Agua Cero Vertimientos

La estrategia Cero Vertimientos que hemos implementado desde el 2010 nos ha permitido tratar el agua utilizada en nuestras operaciones y reincorporarla en el proceso productivo, con la finalidad de no generar vertimientos industriales que sean fuente de contaminación del recurso hídrico. Con estos procesos Corona ha logrado reducir la captación de agua en la fuente y eliminar la contaminación y/o pasivo ambiental al no realizar vertimientos reduciendo de esta manera la huella hídrica en manufactura. Así mismo, la estrategia Cero Vertimientos nos ha permitido aumentar la productividad y competitividad de las divisiones de negocio al reducir los costos por tasas de uso y tasas retributivas.

Durante 2020 continuamos implementando los ciclos de Cero Vertimientos. En la División de Baños y Cocinas en Girardota se implementó un proceso de sustitución de agua clarificada proveniente de la Quebrada El Salado por agua residual tratada con el objetivo de reducir los consumos de agua blanca (agua nueva al proceso) para actividades de limpieza, refrigeración y control de material particulado, entre otras. A través de la implementación de este proceso, se logró una reducción en el consumo de 650 m³/mes y de igual forma de los vertimientos del parque industrial hacia el medio ambiente. El parque industrial de Corona en Girardota hoy recupera más de un 60% de todas las aguas residuales no domésticas que generan los procesos de las Divisiones de Baños y Cocinas y de Superficies, Materiales y Pinturas para la fabricación de productos cerámicos.

Buho Rayado en el humedal del parque industrial de Corona en Sopó, Cundinamarca.



Así mismo, en la planta de la División de Superficies, Materiales y Pinturas ubicada en Soacha se puso en marcha el proyecto para tratar y disponer el agua residual doméstica mediante camas de vegetación, la cual evapora y transpira el agua residual por medio de sus hojas. Este sistema tiene una capacidad de tratamiento de 2,6 m³/día y permite ser cero vertimientos domésticos e industriales en la operación.

A su vez, la División de Mesa Servida ha venido ejecutando un proyecto de tratamiento y aprovechamiento de agua basado en un proceso de osmosis inversa. Este proyecto en su fase de prueba ha logrado disminuir el consumo de agua de la red en un 45% y la conductividad en más de un 95%.

Con las anteriores iniciativas, son 16 el número de plantas con sistemas de tratamiento de agua industrial Ciclo Cerrado-Cero Vertimientos y 6 las plantas con sistemas de tratamiento de agua residual doméstica Ciclo Cerrado-Cero Vertimientos. Esto nos ha permitido tener una tasa de recirculación del 81%.

Por otra parte, Sodimac Colombia aumentó la utilización de agua lluvia en 783 m³ en el marco de los programas de ahorro y uso eficiente del agua en sus tiendas, adicionalmente disminuyó en un 23% el consumo total de agua respecto a 2019 debido a la baja operación.

Huella Hídrica

Actualizamos la huella hídrica de Corona, incluyendo las operaciones en Centro América, México y Estados Unidos. Con la actualización se logró cuantificar la cantidad total de agua dulce utilizada por las diferentes operaciones y procesos de Corona con relación a los volúmenes de agua consumidos (evaporados o incorporados a un producto) y/o contaminados durante el 2019. Esta actualización se toma como la nueva línea base para futuras comparaciones.

Este ejercicio nos ha permitido evidenciar riesgos de desabastecimiento por estrés hídrico en las principales cuencas hidrográficas en las que operamos y, en consecuencia, identificar iniciativas y acciones para garantizar la disponibilidad del recurso no solo para la producción sino también para todos los usos y servicios derivados de las mismas.

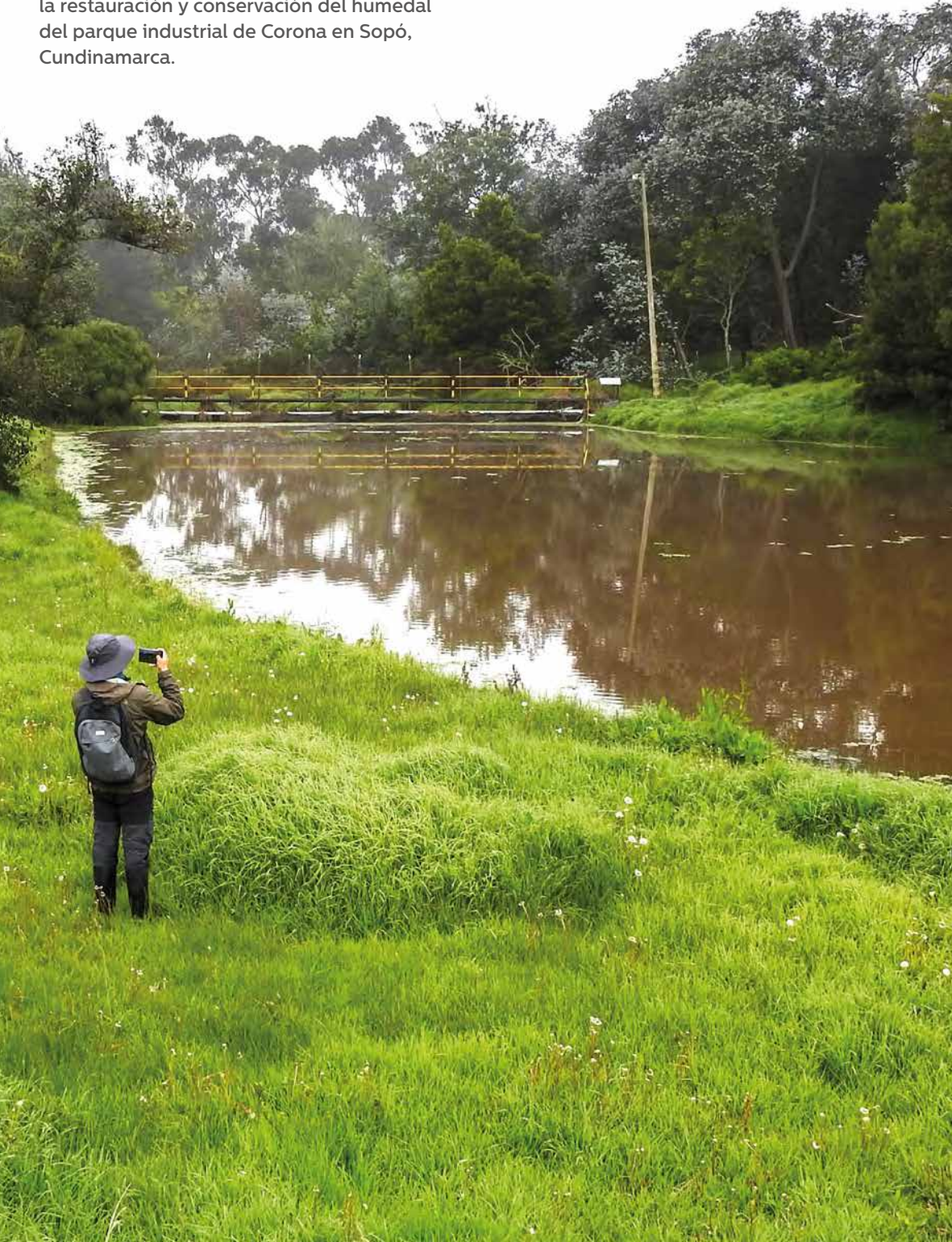


Planta de tratamiento de agua del negocio de Insumos Industriales de Corona en La Unión, Antioquia.

Sendero ecológico en el parque industrial de Corona en Sopó, Cundinamarca.



Parque Jaime Duque y Corona avanzaron en la restauración y conservación del humedal del parque industrial de Corona en Sopó, Cundinamarca.



70 especies de flora y fauna fueron identificadas en el humedal del parque industrial de Corona en Sopó.



Acciones colectivas en cuencas hidrográficas y la preservación de su biodiversidad

Entendemos que hacemos parte de un territorio en el cual nuestras operaciones tienen un impacto directo e indirecto sobre las distintas cuencas hidrográficas, es por esto que en el 2020 seguimos buscando el aseguramiento del recurso hídrico desde la conservación y protección de ecosistemas abastecedores y reguladores de agua, destacando las siguientes acciones:

- Mantuvimos las 4 reservas naturales de la sociedad civil de Piedra Pintada en Nemocón (Cundinamarca), La Estrella en Ibagué (Tolima), La Cabaña en Arcabuco (Boyacá) y Lusitania en La Unión (Antioquia) que en conjunto forman un área de conservación de 74,39 hectáreas.
- En el marco del programa Corredores Verdes creado para proteger las riveras del Río La Piedra en La Unión, el Río La Cebada en Arcabuco y la Quebrada Hoyo Hondo en Nemocón contamos con más de 19,6 mil árboles y plántulas en más de 120 mil metros cuadrados sembrados mediante jornadas de restauración ecológica y revegetalización.
- Recuperamos y restauramos 3,87 Ha que previamente habían sido intervenidas por la actividad minera.

- En alianza con el Parque Jaime Duque continuamos con la ejecución del plan de protección y mejoramiento de las condiciones físicas y naturales del humedal que se encuentra dentro del parque industrial de Corona en Sopó realizando el levantamiento fotogramétrico y la caracterización biológica de 70 especies que incluyen flora y fauna. En fauna sobresalen la Rana Sabanera, Búho Rayado, Pato Canadiense, Turpial Montañero, Garza Nocturna, Zorro Cangrejero, Zarigüeya Común y Coatí de Montaña y en flora el Arboloco, Aliso, Chicalá, Arrayán, Urapán, Sauce, Junco Bogotano, Sombri-llita de Agua y orquídeas.

Esquemas de biodiversidad en la operación cementera

En el marco de nuestra operación cementera desde Empresa Colombiana de Cementos continuamos con la gestión para la protección y conservación de la biodiversidad. De la mano de las comunidades y las autoridades ambientales logramos:

- Integrar la Concesión Minera al Distrito Regional de Manejo Integrado Bosques Mármoles y Pantágoras, declarado por la Corporación Autónoma Regional (CORNARE) en el municipio de Sonsón, Antioquia, a través de la donación de 50 hectáreas de la Concesión Minera que serán destinadas netamente a la conservación de la cuenca y del río Claro y que fortalecen el inventario de biodiversidad de dicho Distrito de Manejo Integrado.



Vivero de los programas de protección y conservación de bosques de la cuenca del río Claro.

- La protección de 1.400 hectáreas de bosque mediante el esquema de pago por servicios ambientales de la Corporación Masbosques y BancO2 que nos ha permitido vincular a 68 familias de la cuenca del río Claro a la protección y conservación de bosques.
- A través de la implementación de los planes de manejo, monitoreo y seguimiento sobre la Reserva Natural del Cañón de Río Claro, el Alto del Tigre y de la Osa identificamos especies botánicas nuevas para la ciencia, como es el caso de la palma Aiphanes Cogollo.
- La protección y permanencia de especies sombrillas y de interés ecológico por medio del programa de conservación del Titi Gris y especies de primates catalogados como amenazadas y en extinción tanto en listados nacionales como internacionales.
- Adicionalmente, donamos un predio de 2.500 mt² al municipio de Sonsón para la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales domésticas del corregimiento de Jerusalén, uno de los principales corregimientos de este municipio en el Magdalena Medio. Esta solución de saneamiento beneficiará a más de 1.000 personas, además tendrá un impacto positivo en la descontaminación de la quebrada La Borniego, la Caverna de los Guácharos y el río Claro.

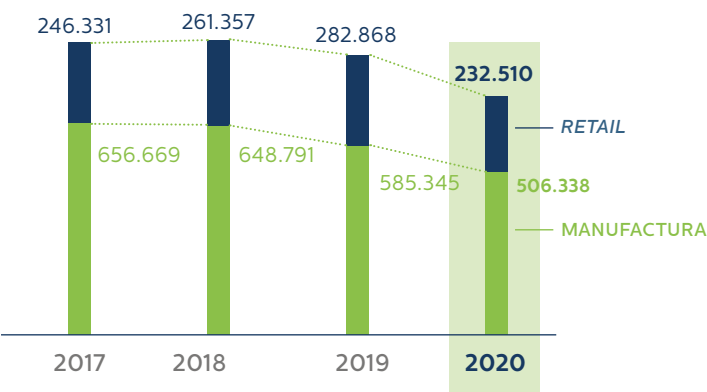


Planta de tratamiento de aguas residuales domésticas para la comunidad de Río Claro.

Indicadores asociados a la gestión hídrica

EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE 303-3

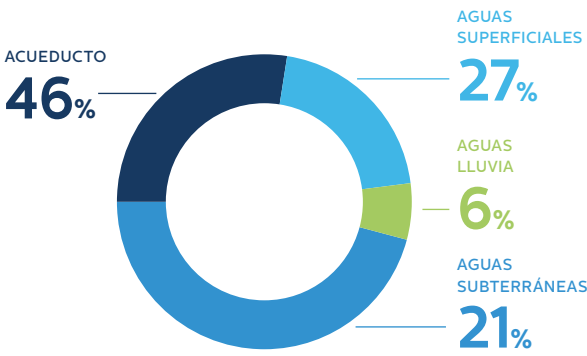
(En metros cúbicos)



En el 2020 disminuyó el consumo hídrico total en un 15% respecto al año anterior, dadas las medidas adoptadas para hacer frente a la emergencia sanitaria en los meses de abril, mayo y en menor medida en el mes de junio. Estas medidas incidieron para que en la manufactura el consumo de agua disminuyera en un 14% como consecuencia de la suspensión de las operaciones y la baja de

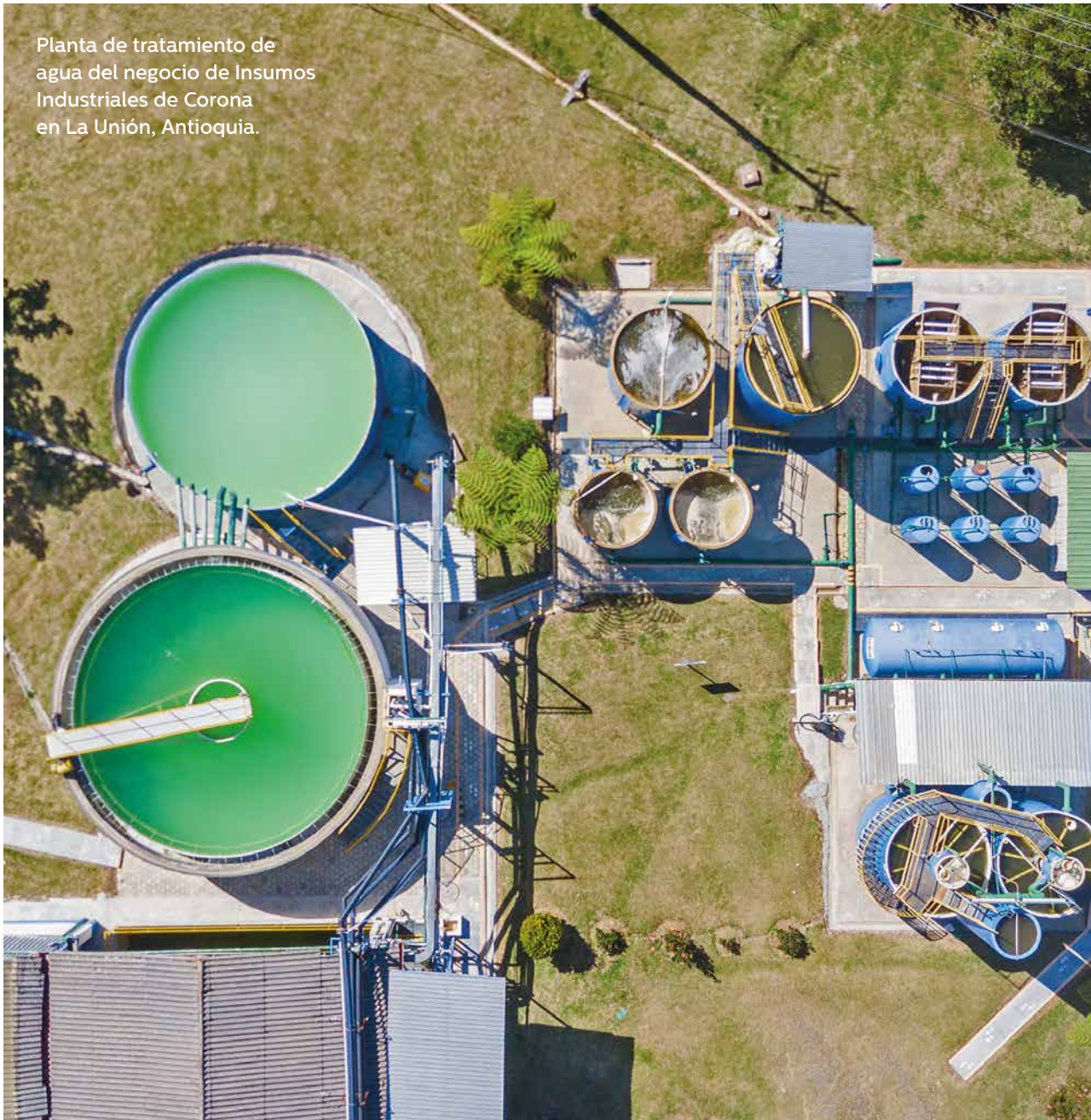
**El porcentaje de agua lluvia corresponde a la consumida por proceso y a los sistemas de red contra incendios, dado que el nivel de almacenaje para el periodo de tiempo es obtenido mediante balance

DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA SEGÚN FUENTE DE ABASTECIMIENTO 303-3



producción, la cual tuvo un decrecimiento del 9%. En el retail la reducción fue de un 18% debido a las restricciones impuestas para el funcionamiento de tiendas y almacenes.

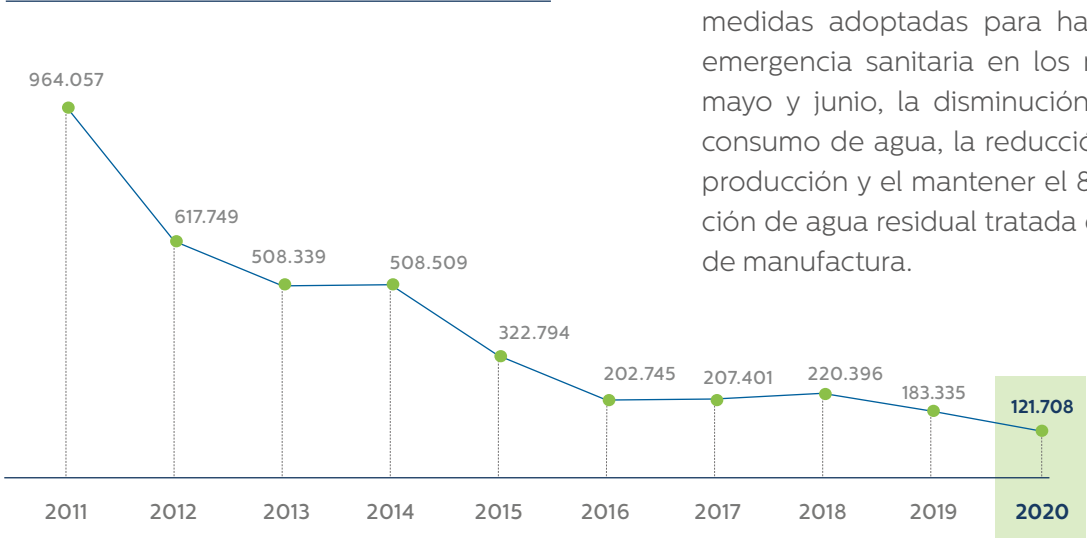
No se reporta un consumo hídrico asociado en la operación minera ya que para la extracción de minerales no se emplea agua.



Planta de tratamiento de agua del negocio de Insumos Industriales de Corona en La Unión, Antioquia.

VERTIMIENTOS INDUSTRIALES

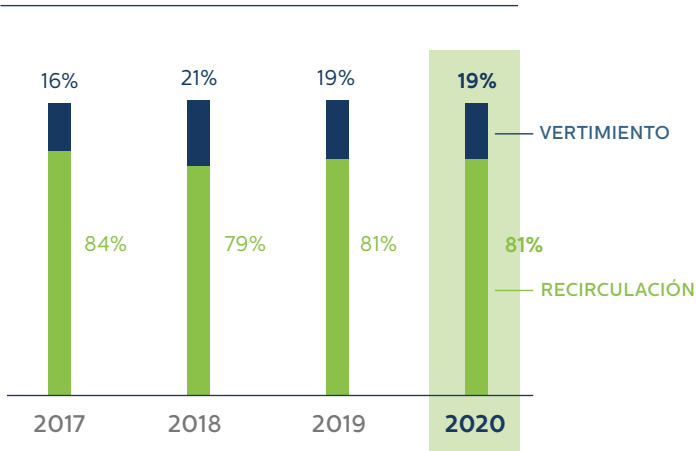
(En m³/año) Línea base



* Esta información presenta la comparación de los vertimientos de agua residual no doméstica de los negocios que pertenecen a la línea base 2011. Se excluyen las nuevas adquisiciones y la operación de *retail*.

Se tiene una disminución del 34% de los vertimientos respecto al año 2019 debido a las medidas adoptadas para hacer frente a la emergencia sanitaria en los meses de abril, mayo y junio, la disminución del 15% en el consumo de agua, la reducción del 9% en la producción y el mantener el 81% de recirculación de agua residual tratada en los procesos de manufactura.

AGUA REICLADA Y REUTILIZADA 303-5



A pesar de los efectos de la pandemia, en el año 2020 se mantuvo el 81% de agua reciclada gracias a la sustitución de agua clarificada proveniente de fuente superficial por el agua residual tratada en planta Girardota, esta iniciativa tiene como objetivo reducir los consumos de agua blanca (agua nueva al proceso) y aumentar la recirculación. Adicionalmente en planta Gamma Sabaneta se continuó con la reutilización de agua por medio de la implementación y operación de los tanques de aprovechamiento.

La estrategia Cero Vertimientos que Corona ha implementado en sus plantas desde 2010 ha permitido tratar el agua utilizada en las operaciones y reincorporarla en el proceso productivo. Parque industrial de Corona en Sopó.



Huella hídrica

MANUFACTURA DE CORONA EN EL MUNDO

ESTADOS UNIDOS

2 Plantas de manufactura

MÉXICO

3 Plantas de manufactura

GUATEMALA

1 Planta de manufactura

NICARAGUA

1 Planta de manufactura

COSTA RICA

1 Planta de manufactura

COLOMBIA

61 Títulos mineros

20 Plantas de manufactura

1

Planta de manufactura de cementos

78

Tiendas

• **Huella azul directa:**
Consumo de agua dulce superficial o subterránea en toda la cadena de producción.

2020 **9%**
2019 **6%**

• **Huella azul indirecta:**
Volumen de agua incorporada o contaminada en toda la cadena de producción de un producto que no es propio.

2020 **23%**
2019 **18%**

• **Huella verde:**
Volumen de agua lluvia almacenada en el suelo como humedad.

2020 **2%**
2019 **2%**

• **Huella gris:**
Agua requerida para diluir la contaminación de los vertimientos, teniendo presente la normatividad y los objetivos de calidad.

2020 **66%**
2019 **74%**

REDUCCIÓN DE HUELLA GRIS
-37%

Con la actualización de la huella hídrica adoptamos el año 2019 como nuestra nueva línea base a cambio del año 2011, incluyendo las operaciones de manufactura a nivel internacional y otras adquiridas después de 2011. La iniciativa de cero vertimientos de agua ha permitido reducir la huella gris en Colombia, tenemos el reto de llevar esta iniciativa a nivel internacional.

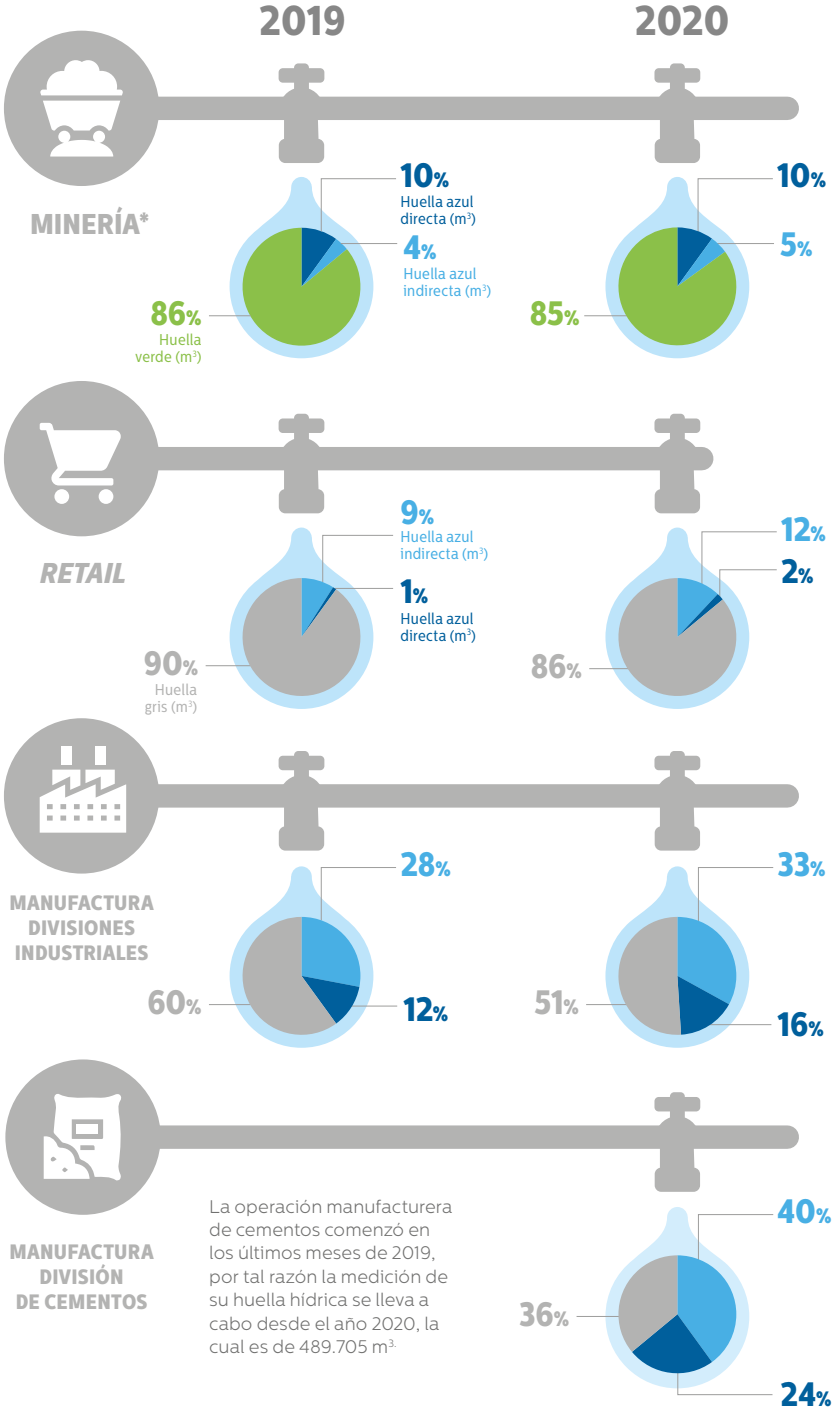
HUELLA HÍDRICA

2019 **8,5**
Millones de m³

2020 **5,9**
Millones de m³

REDUCCIÓN DE HUELLA HÍDRICA
-30%

ACTIVIDAD



Economía circular



En las distintas divisiones de negocio de Corona continuamos recorriendo el camino para desarrollar una economía circular que fomente el trabajo en red, alineando nuestras acciones con los objetivos de política pública y entendiendo que la economía circular es la oportunidad de generar valor por medio de la solución a problemas técnicos mediante la transformación en el diseño, fabricación de productos y el cierre de ciclos de materiales.

En el último año, fortalecimos y mantuvimos las siguientes iniciativas que involucran la comunicación y sinergia con distintos actores dentro y fuera de nuestra cadena de valor. Destacamos las siguientes:



1. Embalajes y Embalajes

Para dar cumplimiento a la Resolución 1407 de 2018 “por la cual se reglamenta la gestión ambiental de los residuos de embalajes y envases de papel, cartón, plástico, vidrio, metal y se toman otras determinaciones”, en Corona llevamos a cabo esta gestión en el marco del plan colectivo de recolección y aprovechamiento de envases y embalajes Visión 30/30 de la ANDI liderando el piloto de aprovechamiento para el sector construcción. Este plan lo componen más de 180 compañías con una meta de recolección conjunta al año 2021 de 48.000 toneladas siendo el plan más grande el país. A diciembre de 2020, se recolectaron más de 25.000 toneladas.

Residuos incluyendo baldosas cerámicas quebradas son reincorporados en el proceso de manufactura de Corona.

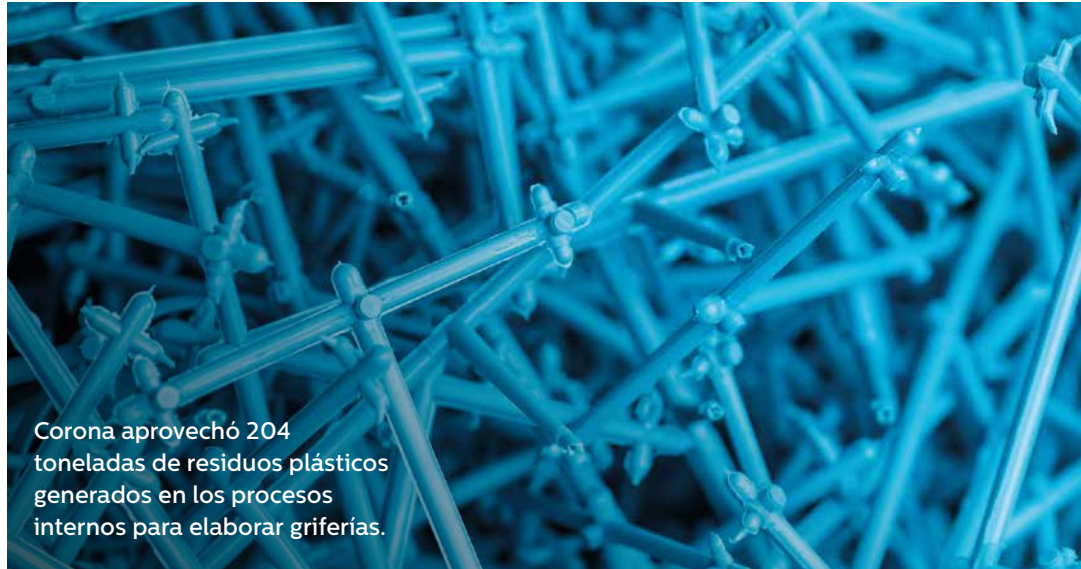


2. Aprovechamiento interno de residuos plásticos y limadura metálica

Corona aprovechó 204 toneladas de residuos plásticos generados en los procesos de inyección y las piezas plásticas descartadas en las inspecciones de calidad para elaborar griferías, devolviéndolos al proceso productivo como materia prima. De igual forma, 352 toneladas de los residuos de limadura metálica generados en los procesos de conformado y las piezas metálicas con defectos de fabricación fueron reutilizados en la manufactura de griferías.



352 toneladas de residuos de limadura metálica generados en los procesos de Corona fueron reutilizados en la manufactura de griferías.



Corona aprovechó 204 toneladas de residuos plásticos generados en los procesos internos para elaborar griferías.

3. Valorización de residuos

Partiendo de la cultura de disminución y aprovechamiento que hemos desarrollado e implementado en Corona durante los últimos años logramos mantener una tasa de valorización de residuos de más del 86% a través de acciones como:

- La reutilización de los residuos cerámicos crudos en el proceso productivo como materia prima.
- La recuperación de residuos provenientes de las plantas de tratamiento de agua para su posterior aprovechamiento en la preparación de pasta cerámica de la División de Superficies, Materiales y Pinturas.

- La sinergia entre las División de Mesa Servida y la planta de la División de Superficies, Materiales y Pinturas en Girardota para el aprovechamiento de más de 100 toneladas mensuales de pasta residual cerámica.
- Iniciativas de separación en la fuente y alianzas estratégicas con diferentes aliados de la cadena de valor.

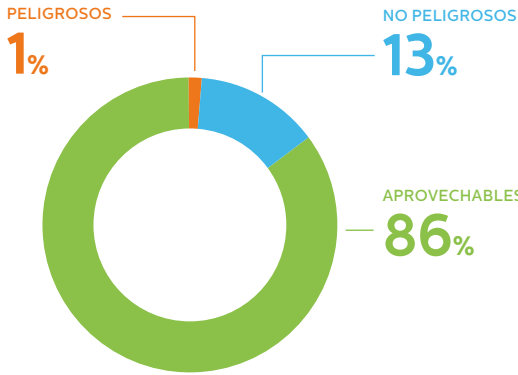
Por otra parte, dimos realizamos el aprovechamiento de 15.094 toneladas de rotura cerámica cocida en las operaciones de las divisiones de Superficies, Materiales & Pinturas, Baños & Cocinas y Mesa Servida como materia prima alternativa para la fabricación de productos arquitectónicos y de la industria ladrillera.

En las operaciones de Sodimac Colombia aprovechamos 4.261 toneladas de residuos con potencial de reciclabilidad y gestionamos adecuadamente 443 toneladas de residuos peligrosos. Con respecto a los residuos objeto de los planes posconsumo se gestionaron 7,3 toneladas de pilas, 6,8 toneladas luminarias, 23 toneladas de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, 31.973 unidades de baterías vehiculares y 87.995 unidades de llantas de vehículos.



Indicadores asociados a la gestión de residuos

RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN 306-2



TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS EN 2020
75.237 TONELADAS

Por la naturaleza de las operaciones y procesos en Corona los residuos generados en su mayoría tienen un potencial de aprovechamiento. Durante el año 2020 se generaron 75,2 mil toneladas de residuos, de estos un 86% fueron aprovechados a través de la reutilización interna y externa de materiales cerámicos y de beneficio de minerales, la continuidad del proyecto de recuperación de escombros y sobrantes en mesa servida que consiste en recuperar residuos que se enviaban a relleno tipo escombrera y finalmente al aprovechamiento de los subproductos de yeso generados en Planta Girardota dentro de los procesos de la división de Insumos Industriales y Energía.

Los residuos de cartón, plástico, papel, metal y vidrio son gestionados con terceros que garantizan la transformación en nuevos materiales por diferentes empresas.

Los residuos peligrosos representan el 1% de la generación total, y en su disposición se lleva un control riguroso sobre los gestores autorizados y registrados para el almacenamiento, transporte y disposición final. El 13% del total de residuos corresponde a los residuos ordinarios no peligrosos e inertes enviados a relleno sanitario mediante entidades prestadoras del servicio de aseo y a rellenos industriales con gestores autorizados.



Economía circular



Operación Internacional controlada por Corona

Se realizó el reporte en lo referente al consumo de agua y energía para las operaciones de Corona en los Estados Unidos y Centroamérica, que incluye Mansfield, Incesa y Porcelana Corona México.



CONSUMO ENERGÉTICO DE LA OPERACIÓN INTERNACIONAL 302-1

(En terajulios)

UEN	2017	2018	2019	2020
ESTADOS UNIDOS	513	530	451	411
CENTROAMÉRICA	159	158	126	99
COSTA RICA	7	7	6	5
GUATEMALA	78	80	71	53
NICARAGUA	73	70	50	41
MÉXICO	499	480	389	383
TOTAL	1.170	1.167	966	892

Dentro de la operación internacional controlada por Corona, se reportó un consumo energético de 892 TJ en 2020 con una disminución del 8% respecto al año anterior a causa de las reducciones en producción y la limitación a las condiciones normales de operación debido a la pandemia por COVID - 19.

EXTRACCIÓN DE AGUA DE LA OPERACIÓN INTERNACIONAL 303-3

(En metros cúbicos)

UEN	2017	2018	2019	2020
ESTADOS UNIDOS	168.678	175.340	160.652	166.444
CENTROAMÉRICA	30.771	31.462	34007	25.014
COSTA RICA	2.906	3.136	4.173	3.886
GUATEMALA	10.834	16.177	18.482	11.374
NICARAGUA	17.031	12.149	11.352	9.754
MÉXICO	80.286	81.390	84.995	99.465
TOTAL	279.735	288.192	279.654	290.923

El consumo hídrico en la operación internacional durante el año 2020 fue de 290.923 m³ estando vinculado al proceso manufacturero de porcelana sanitaria. En el 2020 se tuvo un aumento en el consumo del 4% respecto al 2019 ya que en la operación de la planta de Benito Juárez en México se dejó de usar agua residual tratada, la cual comprendía un 20% a 25% del total de agua consumida, el uso de agua residual tratada no favorecía los procesos de recuperación de pasta y esmalte en proceso.

División de Cementos

Empresa Colombiana de Cementos

Para el año 2020 se inició con el reporte de los consumos de agua y energía para la división de cementos, que incluye las operaciones y procesos de la Empresa Colombiana de Cementos.

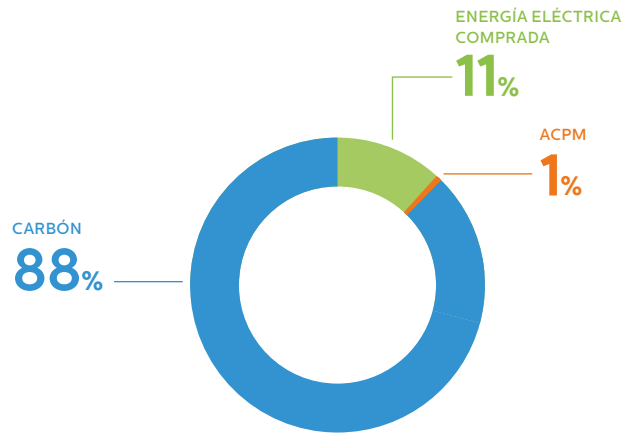
CONSUMO ENERGÉTICO DE LA DIVISIÓN DE CEMENTOS 302-1

(En terajulios)

UEN	2017	2018	2019	2020
ECOLDECEM	-	-	-	2.149
TOTAL	-	-	-	2.149



DISTRIBUCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA POR FUENTE 302-1



El consumo energético de la operación de cementos para el año 2020 fue de 2.149 terajulios, de los cuales un 88 % corresponde a la energía térmica que procede del proceso de combustión con carbón, un 11% al uso de energía eléctrica para iluminación y otros procesos, el 1% restante al uso de ACPM. El consumo energético en general está asociado a uso del recurso en el proceso industrial. Teniendo en cuenta que el año 2020 es el primer periodo anual de medición y reporte no se tiene una comparación respecto a años anteriores.



INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 305-4

El cemento de la marca ALION se obtiene mediante el proceso de molienda de yeso, calizas, diferentes productos y el componente principal que es el Clinker.

El Clinker se produce mediante la calcinación de la piedra caliza, compuesta esencialmente de carbonato cálcico (CaCO₃) a unos 900°C para generar óxido de calcio o cal (CaO), liberando dióxido de carbono (CO₂) en el proceso. La calcinación de esta caliza y la formación de los diferentes compuestos que integran el Clinker, son generados en un horno de alta

tecnología y eficiencia energética que es calentado mediante la combustión de combustibles fósiles, que en este caso es carbón proveniente del centro del país. Este proceso también es generador de emisiones de CO₂ asociadas a la combustión del carbón. De igual forma, durante la fabricación de cemento ocurren diferentes actividades que consumen energía, pero en este caso eléctrica que a su vez genera emisiones. Estas actividades están referidas principalmente con la manipulación de materias primas, la molienda del Clinker y los procesos de almacenamiento y envasado.

Bajo este escenario, la producción de cemento estima sus emisiones a través de un indicador específico, que, aplicando factores de emisión, logra relacionar tanto la intensidad del consumo energético, el cambio estequiométrico de carbonato cálcico (CaCO₃) a óxido de calcio o cal (CaO), en función de la producción obtenida de cemento. Este indicador, en el año 2020 para la marca de cemento ALION fue 633 kg CO₂/ t cemento equivalente. Un valor que denota que la fabricación del cemento ALION en el marco de la industria cementera es altamente eficiente y comprometido con la reducción de emisiones que contribuye con el cambio climático.



EXTRACCIÓN DE AGUA DE LA DIVISI3N DE CEMENTOS 303-3
(En metros cúbicos)

UEN	2017	2018	2019	2020
ECOLDECEM	-	-	-	137.099
TOTAL	-	-	-	137.099

El consumo de agua reportado para el periodo 2020 es de 137.099 m³, procede en un 100% de fuentes de agua superficial y es alrededor del 28% del caudal concesionado para la operación. El agua consumida se emplea actividades domésticas e industriales, dentro de las últimas es utilizada en los sistemas de enfriamiento y en el atomizador de control de polvo para los equipos de molino. Por otra parte, se está adelantando el cambio del material de la red de abastecimiento de agua superficial de tipo PVC a metal, dada la resistencia de este material al cambio de presiones y condiciones ambiente, lo cual permite evitar fisuras en el sistema y pérdidas de agua.

Teniendo en cuenta que el año 2020 es el primer periodo anual de medición y reporte, no se tiene una comparación frente a años anteriores.

Cumplimiento

El cumplimiento legal nos permite asegurar la gestión de los riesgos ambientales, así como prevenir, mitigar, reducir y/o eliminar nuestros impactos potenciales al medio ambiente en la cadena de valor, permitiéndonos fortalecer las buenas relaciones con los diferentes actores del territorio donde tenemos influencia con nuestras operaciones.

Certificación ISO 14001:2015

Corona renovó la certificación en la norma ISO 14001:2015 de las principales operaciones mineras e industriales de Insumos Industriales y Energía y de las operaciones de manufactura de Superficies, Materiales y Pinturas, Baños & Cocinas y de Mesa Servida en Colombia. Así mismo, Sodimac Colombia mantuvo las 27 tiendas certificadas bajo la norma y 13 tiendas adicionales terminaron de implementar los sistemas de gestión necesarios para certificarse en el 2021

Medición y Caracterización de PM 2.5

Las Divisiones de Negocio de Corona presentes en el Valle de Aburrá participaron activamente en la revisión y validación del inventario de emisiones del Área Metropolitana del Valle de Aburrá para el subsector Cerámico, Vítreo y Ladrillero. Este inventario considera unas metas de reducción de PM (Material Particulado) 2.5 teniendo en cuenta el número de fuentes fijas instaladas en cada planta de manufactura y su impacto en el entorno.

La División de Insumos Industriales y Energía adquirió un filtro tipo “talegas” para controlar la emisión de material particulado en los hornos de cocción de fritas, insumo clave para el sector cerámico, entre otros. Con este filtro se estima tener una reducción del 95 % de PM 2.5 que además de cumplir límites legales nos asegura la continuidad del negocio en las emergencias ambientales por calidad del aire en el Valle de Aburrá.



Balance ambiental

CONSUMO DE AGUA

DIVISIONES INDUSTRIALES
739.383
m³/año

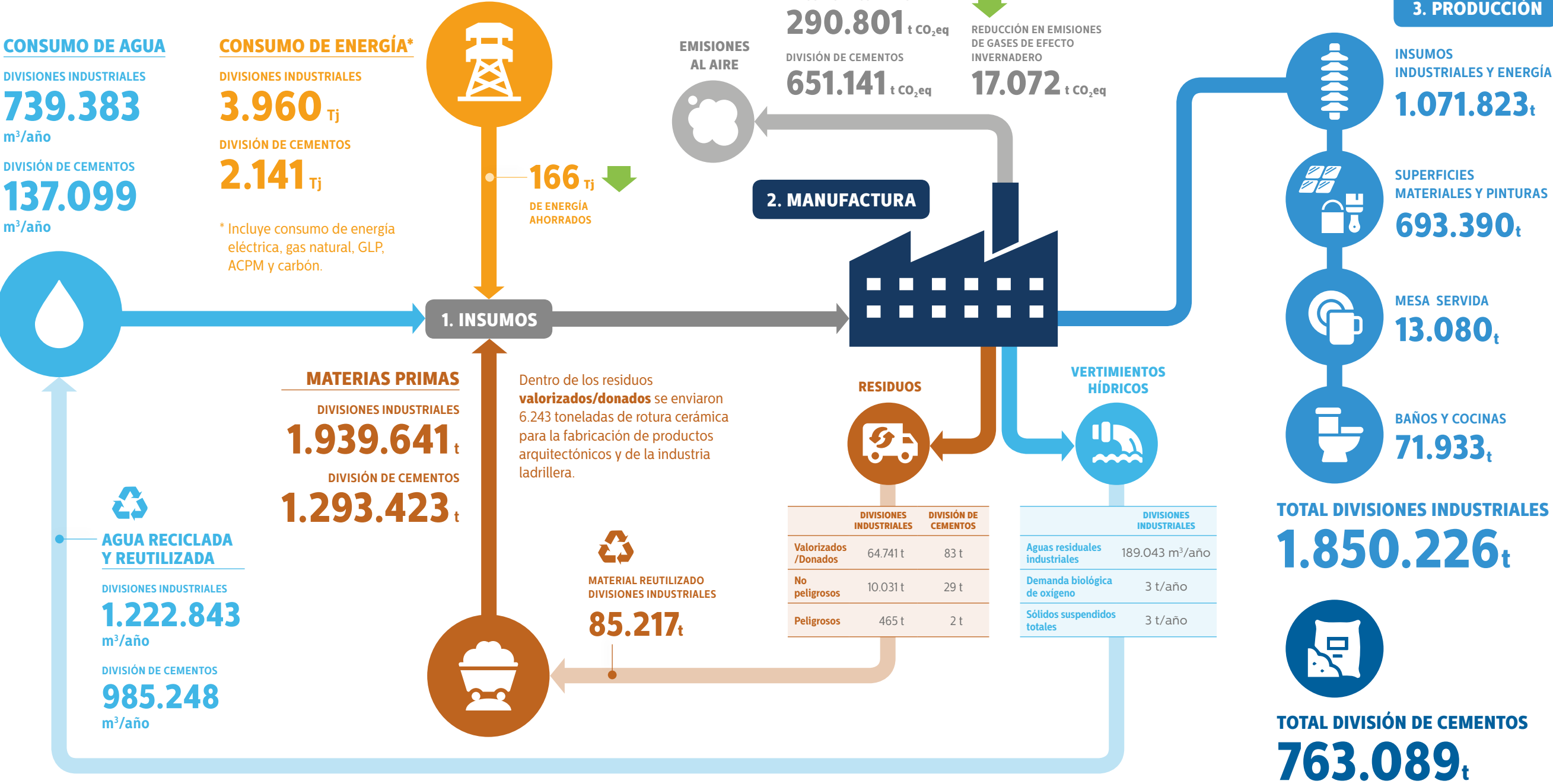
DIVISIÓN DE CEMENTOS
137.099
m³/año

CONSUMO DE ENERGÍA*

DIVISIONES INDUSTRIALES
3.960 Tj

DIVISIÓN DE CEMENTOS
2.141 Tj

* Incluye consumo de energía eléctrica, gas natural, GLP, ACPM y carbón.



Memorando de verificación



Memorando de revisión independiente

Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad 2020

Responsabilidades de la Dirección de Organización Corona y de Deloitte

La preparación del Informe de sostenibilidad de 2020 de Organización Corona, que comprende el periodo del 1 de enero a 31 de diciembre, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la compañía la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados y previamente acordados para nuestra revisión.

Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la compañía de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la compañía.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la International Federation of Accountants (IFAC).

El alcance de una revisión independiente es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad.

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad del año 2020 de Organización Corona del Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad, en adelante "Estándares GRI".

Estándares y procesos de revisión

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Organización Corona que han participado en la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2020 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

• Reuniones virtuales con los colaboradores de Organización Corona en el corporativo y plantas seleccionadas, para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el Informe.

• Análisis de cómo, a partir del ejercicio de materialidad, se definen los contenidos, la estructura y los contenidos del reporte, de acuerdo con lo sugerido por los Estándares GRI.

• Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el informe.

• Comprobación de la información, mediante pruebas de revisión, con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los contenidos GRI y propios incluidos en el Informe de Sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Organización Corona.

Se confirma que el Informe de Sostenibilidad 2020 de Organización Corona es elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI

Contenidos básicos generales:

Se confirmó que el Informe se ajusta a los requisitos de la opción esencial de conformidad con los Estándares GRI en cuanto a los contenidos básicos generales.

01



Contenidos básicos específicos¹:

Revisamos el enfoque de gestión y contenidos GRI de los siguientes asuntos materiales:

Asuntos materiales	Contenido GRI y/o Propio de Organización Corona
Conocer profundamente al consumidor	CR24. Resultados de las encuestas para medir la satisfacción del cliente.
Crecimiento rentable en ventas	CR2. Total ventas año 2020 / Total ventas año anterior
Innovación de producto ágil y orientado al consumidor	CR21. Vitalidad de Portafolio
Desempeño Económico	201-1.
Presencia en el Mercado	202-1.
Ser uno de los mejores lugares para trabajar*	401-1
	401-2.
Gestión del talento y la cultura a nivel multinacional*	404-1, 404-3, 406-1.
	403-9.
Salud y Seguridad Ocupacional*	403-10
	CR10. ILI - Índice de lesión incapacitante
Desarrollo de Proveedores en temas de Sostenibilidad	308-1.
Recursos Naturales*	301-1, 302-1, 303-1
Cumplimiento Legal*	306-2,306-3, CR25. Desglose de los gastos e inversiones ambientales
Cambio Climático*	305-1, 305-2, 305-3.
Ecoeficiencia*	301-2, 303-3.
Gestión COVID 19	Se revisará la gestión desarrollada y la donación en dinero y especie destinada durante el 2020

Conclusiones

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a pensar que los indicadores propios y contenidos GRI dentro del alcance de la revisión y comprendidos en el Informe de sostenibilidad 2020 de Organización Corona, del periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020, no han cumplido con todos los requerimientos para la elaboración de informes, de conformidad con la opción esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Para aquellos contenidos de los Estándares GRI en donde Organización Corona no reportó de forma cuantitativa (cifras) se revisó únicamente la información cualitativa que incluye procedimientos, políticas, evidencia de actividades realizadas, entre otros.

¹ Este año se seleccionaron las plantas de Vajillas, Ecoldecem y por parte de la operación Internacional: Nicaragua. Para estas plantas se revisaron los contenidos marcados con * en la tabla de contenidos básicos específicos revisados.

02



Alternativas de acción

Deloitte ha proporcionado a Organización Corona un reporte con las alternativas de acción más significativas para la elaboración futura de Informes, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe, además de una serie de observaciones que permitirán fortalecer los procesos de consolidación, gestión, medición y comunicación del desempeño en sostenibilidad de la organización.

Declaración de independencia

Confirmamos nuestra independencia de Organización Corona. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con Organización Corona, sus subsidiarias y sus grupos de interés.



Jorge Enrique Muñera D.

Socio

Deloitte Asesores y Consultores

Bogotá, marzo 2021

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Deloitte & Touche Ltda., Deloitte Ltda., Deloitte Asesores y Consultores Ltda. y D Contadores Ltda., las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte". Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

© 2021 Deloitte Asesores y Consultores Ltda.

03

98

CONTENIDOS GRI



CONTENIDOS GENERALES

Contenido	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN					
102-1	Nombre de la organización	Organización Corona S.A.			8
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Nuestra Organización - Organización Corona			8 - 10
102-3	Ubicación de la sede de la organización	Calle 100 No 8A - 55 Torre C Piso 9 - PBX 6446500 Bogotá – Colombia			99
102-4	Países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	Colombia, Estados Unidos, México, China, Nicaragua, Guatemala, Costa Rica y Honduras.			99
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	La descripción completa de los negocios, la estructura societaria, situación de control y subsidiarias se encuentra disponible en la sección de Perfil Corporativo en el sitio web de Corona: https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo			99
102-6	Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	Nuestra Organización - Corona en cifras			11
102-7	Tamaño de la organización, incluyendo: - Número de empleados. - Número total de operaciones. - Ventas netas o ingresos. - Cantidad de productos o servicios que ofrece.	Nuestra Organización - Corona en cifras			11
102-8	Número total de empleados por tipo de contrato laboral y género.	GESTION SOCIAL Información sobre empleados y otros trabajadores Empleados con Contrato Término Fijo: 0,2% Empleados con Contrato Término Indefinido: 99.8%			99

102-9	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	La cadena de suministro de Corona está compuesta por los proveedores y contratistas requeridos para la prestación de servicios y productos de acuerdo con los atributos requeridos, así mismo, de materias primas y otros insumos que son parte de la cadena de producción para la elaboración de los diferentes productos que la compañía ofrece. Contamos con proveedores nacionales y internacionales ubicados en 41 países.	99
102-10	Cambios significativos de tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro de la organización.	No hay cambios significativos en el tamaño, estructura o propiedad.	100
102-11	Descripción de cómo la organización ha adoptado el principio de precaución	GESTION AMBIENTAL	75
102-12	Lista de estatutos, principios y otros documentos de carácter económico, ambiental y social desarrollados externamente y a los que la organización este suscrita.	Continuamos adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2005.	100
102-13	Lista de las principales afiliaciones a entidades del sector u otras asociaciones y organizaciones de defensa de intereses a nivel nacional o internacional	Aliados: Organizaciones No Gubernamentales: Corporación Transparencia por Colombia, Fundación Endeavor, Corporación Excelencia en la Justicia, Fundación Corona, Red Local Pacto Global, Prodeocsa, Prodensa, Prosur, Instituto de Ciencia Política, Corporación Empresarial de Oriente, Business Alliance for Secure Commerce, ICONTEC, Gremiales: ANDI, CAMACOL, CECODES, Probogotá, Consejo Privado de Competitividad, Probogotá. Educación: Colegio Gabriel Echavarria (Madrid - Cundinamarca), Colegio Tercer Milenio (Caldas - Antioquia)	100

ESTRATEGIA				
102-14	Declaración del más alto responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia para abordar la sostenibilidad	Carta del Presidente		3 - 6
102-15	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	Nuestros principales riesgos están clasificados de acuerdo con los asuntos materiales identificados. El detalle se encuentra en el siguiente link: https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo		100
ETICA E INTEGRIDAD				
102-16	Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	*Gobierno corporativo - Cumplimiento de la Ley - Sistema para el manejo de la Ética Corona cuenta con un Código de Ética que parte del histórico compromiso de la Organización con la honestidad y la integridad, definiendo quiénes somos como compañía y cómo nos relacionamos entre nosotros, con nuestros proveedores y clientes. También contamos con nuestros Valores Fundacionales del SER Y los valores desde las creencias del HACER que expresan la cultura que vivimos, el carácter de nuestra compañía y la forma en que nos comportamos. El Código de Ética se encuentra publicado en nuestra página: https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo		101
102-17	Descripción de mecanismos internos y externos para 1) Solicitar asesoramiento sobre conducta ética y jurídica y sobre la integridad de la organización. 2) Informar preocupaciones relacionadas con conductas no éticas o ilegales y con la integridad de la organización.	La Línea Ética: lineaeticayanticorrupcion@corona.com.co es el mecanismo a través del cual tanto nuestros empleados como las personas con las que nos relacionamos puedan reportar comportamientos incorrectos.		101

GOBERNANZA

102-18	Estructura de gobernanza de la organización, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno. Comités responsables de la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales.	El sistema de Gobierno corporativo de Corona se encuentra disponible en el sitio web: https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo Los temas económicos, sociales y ambientales hacen parte de la estrategia de Corona, debido a esto, se le hace seguimiento en el Equipo de Presidencia, el Consejo Corporativo y el Comité Corporativo de Sostenibilidad.	101
102-19	Proceso de delegación de autoridad para temas económicos, ambientales y sociales del máximo órgano de gobierno a los altos ejecutivos y otros empleados.	La organización ha delegado a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos como responsable de gestionar los temas Sociales y Ambientales, a la Vicepresidencia Financiera como responsable de gestionar los temas económicos y a la Vicepresidencia de Gestión Humana Integral como responsable de gestionar los temas laborales y de bienestar para los empleados. Estas tres Vicepresidencias reportan directamente a Presidencia.	102
102-20	Reportar si la organización ha designado uno o varios cargos de nivel ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales. y si esta posición reporta directamente al máximo órgano de gobierno.	La organización ha delegado a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos como responsable de gestionar los temas Sociales y Ambientales, a la Vicepresidencia Financiera como responsable de gestionar los temas económicos y a la Vicepresidencia de Gestión Humana Integral como responsable de gestionar los temas laborales y de bienestar para los empleados. Estas tres Vicepresidencias reportan directamente a Presidencia.	102
102-21	Reportar los procesos de consulta entre los grupos de interés y el máximo órgano de gobierno sobre temas económicos, ambientales y sociales. Si la consulta se delega, debe indicarse a quién y cómo se facilitan los comentarios resultantes al máximo órgano de gobierno.	La Dirección de Asuntos Externos y Regulatorios es el área responsable de implementar el sistema de relacionamiento y hacerle seguimiento a los asuntos relevantes manifestados por los grupos de interés. Esta Dirección reporta a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos.	102

102-22	Reportar la composición de la alta dirección y su comités: - Ejecutivos o no ejecutivos. - Independientes. - Antigüedad en el órgano de gobierno - Género. - Miembros de minorías. - Afiliación a grupos sociales infrarrepresentados; - Representación de los grupos de interés.	El Consejo Corporativo lo conforman 9 miembros: 6 miembros independientes que son elegidos por la Asamblea General de Accionistas por un período de 1 año. El Consejo está conformado en un 66,7% por hombres.			100
102-23	Informar si el presidente del máximo órgano de gobierno también es un ejecutivo de la organización, y si el presidente también es un ejecutivo, debe indicarse su función en la gestión de la organización y los motivos para esta disposición	Los miembros del Consejo Corporativo no ocupan cargos dentro de la organización.			103
102-24	Informar los procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités: Criterios para designar y seleccionar a los miembros del máximo órgano de gobierno	En el proceso de selección de miembros de alta dirección se tienen en cuenta aspectos de experiencia en temas económicos, sociales y ambientales, así como también diversidad e independencia de los candidatos.			103
102-25	Informar los procedimientos que sigue el máximo órgano de gobierno para asegurar evitar y gestionar los conflictos de intereses y si los conflictos de intereses se revelan a los grupos de interés, incluidos, como mínimo a juntas especiales y accionistas.	El Sistema de Gobierno Corporativo de Corona establece procedimientos para la solución de conflictos de intereses en general y también cuando se presentan en el Consejo Corporativo.			103
102-26	Reportar el rol del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a impactos económicos, sociales y ambientales.	Comité de Presidencia propone y Consejo Corporativo aprueba			103

102-27	Reportar las medidas tomadas para desarrollar y potenciar el conocimiento de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y ambientales.	Se eligen miembros que son expertos en los diferentes temas quienes permanentemente se están actualizando. El Consejo es informado permanentemente de los proyectos y acciones emprendidas para que puedan dar directrices o tomar acciones al respecto.			103
102-28	Informar los procesos para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno con respecto a la gestión de temas económicos, ambientales y sociales. Si dicha evaluación es independiente o no y su frecuencia y si dicha evaluación es una autoevaluación y las medidas tomadas en respuesta a la evaluación.	Al final de las reuniones del Consejo Corporativo se realiza un cierre entre el presidente de la compañía y los miembros del consejo. Es una evaluación sobre el contenido, presentación y resultados de la reunión. En cada tema revisado, si quedan tareas pendientes, se dejan resaltadas en las actas las acciones de seguimiento y el responsable. Posteriormente sobre estas acciones pendientes se construye un follow up sobre el cual se establecerán los temas de la siguiente reunión del consejo corporativo. Adicionalmente hay una evaluación del desempeño de los miembros del consejo por parte de un tercero independiente.			104
102-29	Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales, incluida su función en los procesos de debida diligencia. Si la consulta grupo de interés se usa para ayudar al máximo órgano de gobierno en identificación de riesgos y oportunidades.	Comité Corporativo de Sostenibilidad, para temas ambientales y sociales. Comité de Presidencia para temas económicos. Comité de Ética para asuntos que violen las normas y valores de la organización.			104
102-30	Reportar la función del máximo órgano de gobierno en la evaluación de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en temas económicos, ambientales y sociales.	Comité Corporativo de Sostenibilidad, para temas ambientales y sociales. Comité de Presidencia para temas económicos.			104

102-31	Reportar la frecuencia con la cual el máximo órgano de gobierno revisa impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.	Se hace seguimiento a la estrategia en el Consejo Corporativo que se reúne cada 2 meses, esto incluye los temas económicos, sociales y ambientales.		104
102-32	Reportar el comité o cargo encargados de la evaluación y aprobación formal del informe de sostenibilidad de la organización y de garantizar que se traten todos los temas materiales	Presidencia y Vicepresidencia de Asuntos Corporativos		104
102-33	Reportar el proceso para comunicar temas críticos al máximo órgano de gobierno.	Los temas críticos son expuestos por las gerencias de las diferentes áreas en los comités de Presidencia y allí se toman decisiones, estrategias y planes de acción.		104
102-34	Reportar el número total de preocupaciones críticas notificadas al máximo órgano de gobierno y los mecanismos utilizados para solventar preocupaciones críticas	Los temas que se llevan al consejo corporativo son aquellos que por su naturaleza, alcance y cuantía deben ser discutidos y aprobados por este, toda vez que, de acuerdo con lo establecido en los estatutos y la ley, se escapan de las facultades ordinarias de la administración. No contamos con el número de preocupaciones, sin embargo, cada preocupación identificada se gestiona apropiadamente.		105
POLITICAS DE REMUNERACION				
102-35	Reportar las políticas de remuneración para el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos: - Sueldo fijo y variable asociado a desempeño. - Las bonificaciones de contratación - Indemnizaciones por despido - Reembolsos - Beneficios por jubilación, incluida la diferencia entre los planes de beneficios y las tasas de contribución del máximo órgano de gobierno	La remuneración del Consejo Corporativo se hace teniendo en cuenta lo establecido en el artículo cuarto del Código de Buen Gobierno de Corona: https://empresa.corona.co/storage/app/media/GobiernoCorporativo/Remuneracion_Directivos.pdf		105

102-36	Reportar el proceso para determinar la remuneración. Indicar si existen consultores encargados de determinarla.	La remuneración del Consejo Corporativo se hace teniendo en cuenta lo establecido en el artículo cuarto del Código de Buen Gobierno de Corona: https://empresa.corona.co/storage/app/media/GobiernoCorporativo/Remuneracion_Directivos.pdf	105
PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES			
102-40	Lista de los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	Nuestra Organización - Grupos de interés	27
102-41	Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva.	31,9% del total de trabajadores están cubiertos por Acuerdo Colectivo de Trabajo. Incluye negocios internacionales	105
102-42	Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés participantes.	Nuestra Organización - Grupos de interés	27
102-43	Reporte el enfoque de la organización respecto a la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia de participación por tipo y por grupo de interés y la indicación de si alguna participación ha tenido lugar específicamente como parte del proceso de preparación del informe.	Anualmente se realiza cronograma de diálogos para las diferentes localidades según acuerdos y agendas locales con cada grupo de interés. Adicionalmente se vienen formalizando espacios de diálogo permanente en algunas de las localidades.	106
102-44	Reportar los temas y preocupaciones que han sido señalados a través de la participación de los grupos de interés e incluir: i. Cómo ha respondido la organización a estos temas. ii. Que grupos de interés señalaron cada uno de los temas y las preocupaciones	Los principales temas de interés que surgieron en los diálogos con las comunidades en 2020 fueron: gestión ambiental del entorno, mejoramiento de vivienda, seguridad y transferencia de conocimiento, entre otras. Para atender estos temas se aprovecharon espacios en los que confluyen diferentes grupos de interés donde se busca encontrar soluciones efectivas. Vale la pena anotar que, si bien los procesos tuvieron que ser adaptados a la realidad del COVID – 19, el trabajo conjunto para avanzar en estos aspectos no se detuvo. De hecho, la presencia de la pandemia genero un nuevo frente de trabajo conjunto con los gobiernos locales, con el objeto de apoyar el cuidado en la salud de los habitantes de sus territorios y garantizar la reactivación económica.	106

PRACTICAS PARA ELABORACION DEL INFORME

102-45	Listar las entidades que forman parte de los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe.	Corona Industrial S.A.S, Sodimac Colombia S.A., Falabella de Colombia S.A. y Banco Falabella S.A.	106
102-46	Explicar el proceso y los principios para definir los contenidos del informe y las coberturas de los temas.	Hemos tenido en cuenta los 4 Principios de elaboración que son: inclusión de grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, que se resumen en: * Enfoque estratégico de la organización * Matriz de materialidad	8, 26-27
102-48	Descripción del efecto de cualquier re-expresión de información de informes anteriores y los motivos para dicha expresión.	No hay re-expresiones significativas	106
102-49	Cambios significativos con respecto a los periodos objeto del informe anteriores en la lista de temas <u>materiales y Coberturas.</u>	No hay cambios significativos	106
102-50	Periodo objeto del informe para la información proporcionada.	Alcances y límites	8
102-51	Si procede, la fecha del informe más reciente	2019	107
102-52	El ciclo de elaboración de informes	Anual	107
102-53	Contacto para preguntas sobre el informe o sus contenidos	pcuellarm@corona.com.co	107
102-54	Declaración de la organización de que ha elaborado el informe de conformidad con los estándares GRI.	Este informe ha sido elaborado de conformidad con la versión esencial de los Estándares GRI.	107
102-55	El índice de contenidos GRI, que especifica todos los estándares GRI utilizados y enumera todas los contenidos incluidos en el informe.	Contenidos GRI	98

102-56	Descripción de la política y las prácticas actuales de la organización acerca de la verificación externa del informe.	El presente informe fue verificado externamente por la firma Deloitte Asesores y Consultores Ltda, en su versión esencial. El alcance de esta verificación es limitado. La Organización Corona ha venido auditando sus informes de sostenibilidad desde el año 2011.	107
103-1	Explicación de los temas materiales y su Cobertura	Los asuntos material se describen al inicio de cada capítulo <u>estratégico de nuestra organización</u>	34-49-75

CONEXIÓN CONTENIDOS ASUNTOS MATERIALES CORONA 2020

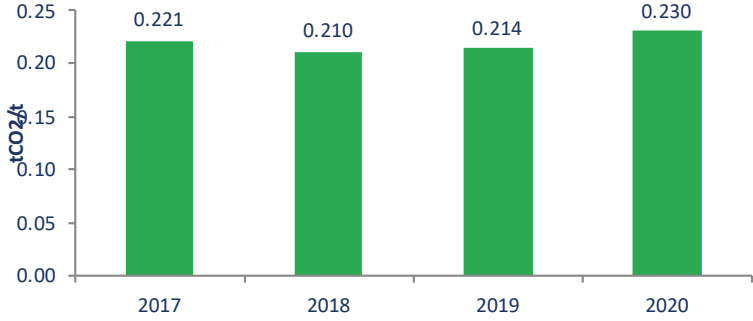
Gestión	Asuntos materiales Corona	Aspecto GRI	Contenidos GRI y PROPIOS	Descripción	Respuestas	Omisión	Verif. Externa	Página
GESTION FINANCIERA	Conocer profundamente al consumidor	No asociado a GRI	CR24	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción del cliente.	GESTION FINANCIERA		✓	35
	Crecimiento rentable en ventas	No asociado a GRI	CR2	Total ventas año 2020 / Total ventas año anterior	GESTION FINANCIERA		✓	44
	Desempeño Económico	Desempeño Económico	201-1	Ingresos Operacionales	GESTION FINANCIERA	Disponible solo la información reportada	✓	44
				Utilidad Neta	GESTION FINANCIERA		✓	
				Impuesto de renta causado	GESTION FINANCIERA		✓	
		Obligaciones y otros planes de Jubilación	201-3	Monto total de pensiones total o parcialmente a cargo de la empresa	El valor reportado corresponde a las obligaciones legales de los pensionados, que la compañía asumió antes de entrar en vigencia el ISS.			44
		Asistencia financiera recibida del gobierno	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.	GESTION FINANCIERA			44
	Presencia en el Mercado	Salario de categoría inicial estandar frente a salario mínimo local	202-1	Total salarios pagados a trabajadores propios a termino indefinido y fijo	GESTION FINANCIERA	Por género	✓	44
				Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.	1.34		✓	108
				Salario mínimo mensual básico de la empresa (en pesos)	GESTION FINANCIERA		✓	44

GESTION SOCIAL	Ser uno de los mejores lugares para trabajar	No asociado a GRI	CR5	Resultados encuesta de Ambiente laboral	GESTION SOCIAL		✓	50
	Ser uno de los mejores lugares para trabajar	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	401-1	Generación de nuevos empleos	Se generaron en los negocios de Colombia 1.739 nuevos empleos de los cuales 619 fueron mujeres y 1.120 hombres. En los Negocios Intenacionales se generaron 173 nuevos empleos, de los cuales 12 fueron mujeres y 161 fueron hombres. Tasa de contratación: 10,7%		✓	73
				Total Rotación	GESTION SOCIAL Número total de retiros en el año, Negocios Colombia: 1.871 Mujeres 594 Hombres 1.277		✓	73
	Ser uno de los mejores lugares para trabajar	Beneficio para los empleados de tiempo completo	401-2	Beneficios extralegales proporcionados a los colaboradores	GESTION SOCIAL Los principales beneficios entregados fueron: Auxilio de Vacaciones, Bonificaciones de Diciembre, subsidio de alimentación, Auxilio para Educación Superior, préstamo de Vivienda y Auxilio de Transporte entre otros.		✓	64
			408-1	Operaciones con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Respetamos las normas nacionales e internacionales relativas al rechazo al trabajo infantil. Bajo ninguna circunstancia y en ninguna de sus localidades nacionales e internacionales con operación controlada por Corona, se acepta el trabajo infantil. Esta definición hace parte integral de nuestra Declaración de Derechos Humanos y código de Etica			108
			409-1	Operaciones con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Acatamos las normas nacionales e internacionales relativas al trabajo forzoso y obligatorio. Bajo ninguna circunstancia y en ninguna de sus localidades nacionales e internacionales con operación controlada por Corona, se acepta el trabajo forzoso y obligatorio. Esta definición hace parte integral de nuestra Declaración de Derechos Humanos y código de Etica			108
	Formación y Enseñanza		404-1	Media de horas de formación al año por empleado	GESTION SOCIAL Los datos corresponden al promedio aproximado de horas de formación por Nivel Nivel 0 = 8,9 Nivel 1= 12,6 Nivel 2 = 18,0 Nivel 3 = 28,5 Nivel 4= 19,9 Nivel 5 = 38,7 Media de Horas de Formación al año: 34,1 hrs.	Por género	✓	108
			404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	En 2020, 14.101 empleados, es decir el 79% de las personas recibieron evaluaciones regulares de desempeño. (Colombia y Operación internacional controlada por Corona)	Por género y categoría laboral	✓	108
	No asociado a GRI		CR8	Inversión en Formación	GESTION SOCIAL			55

GESTION SOCIAL	Gestión del talento y la cultura a nivel multinacional	No discriminación	406-1	Inclusión - Casos de discriminación y acciones correctivas	GESTION SOCIAL Casos de discriminación en 2020: Dos (2) Denuncias: Dos (2) Resueltos: Uno (1) En investigación: Uno (1) Continúa la gestión del comité que vela por el cumplimiento de la Política de Diversidad e Inclusión.		✓	108
		Anticorrupción	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	* El despliegue del Manual de Gestión de Riesgos de Corrupción y soborno se hizo público en los medios internos de comunicación como Lunes de Noticias, intranet y Portal de Políticas Corporativas. * Nuestro Código de Ética se encuentra disponible en la página Web de Corona para consulta y aplicación de las normas anticorrupción que deben cumplir los proveedores y distribuidores. * Capacitación Antisoborno y anticorrupción: 2.789 empleados capacitados con un indicador de cumplimiento del 88,8% de público objetivo. * Promedio Horas de Capacitación en temas PLA/FT y prevención de soborno y corrupción, Protección de Datos Personales: 1,5 hrs. * Los miembros del órgano de gobierno revisan y aprueban las políticas y procedimientos anticorrupción.	No se cuenta con el detalle de socios comerciales, ni el desglose por región.		108
	Salud y Seguridad Ocupacional	Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	GESTION SOCIAL			59 - 63
			403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	GESTION SOCIAL			59
			403-3	Servicios de salud en el trabajo	GESTION SOCIAL			60
			403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Trabajadores representados en Comités de Salud y Seguridad * Representantes de los Trabajadores: 51% * Representantes del Empleador: 49%			60
			403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	GESTION SOCIAL			61
			403-6	Fomentos de la salud de los trabajadores	GESTION SOCIAL			61
			403-7	Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	GESTION SOCIAL			61
			403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	GESTION SOCIAL			61
			403-9	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	GESTION SOCIAL Salud y Seguridad Ocupacional - Tasa de accidentalidad y Ausentismo * Días perdidos por accidente de trabajo: 3.108 * Días perdidos por enfermedad general: 84.127 * Días perdidos por enfermedad laboral: 2.193 * Número de enfermedades laborales nuevas: 40 * Número de accidentes mortales: Cero (0) * Índice de Frecuencia de accidentalidad: 3,9 * Índice de Severidad por Accidentalidad: 21,46 Negocios Internacionales: *Tasa de Accidentalidad: 3,0	Por género	✓	109

GESTION SOCIAL	No asociado a GRI	CR10	ILI - Índice de lesión incapacitante	GESTION SOCIAL		✓	73
	Comunidades Locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo				
					2019	2020	
				CATEGORIA	Valor Invertido	Valor Invertido	
				CAPACITACION A INFLUENCIADORES	2.408	1.717	
				PROYECTOS SOCIALES	1.392	4.324	
				PROYECTOS AMBIENTALES	333	86	
	PROYECTOS DE EDUCACION PARA EL TRABAJO	1.139	423				
	TOTAL GENERAL	5.271	6.550				
	Impacto Positivo en Comunidades						
Política Pública	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	El mayor incremento en los programas sociales obedece a la inversión adicional del negocio Ecoldecem en el proyecto de construcción de la IED La Danta - Jerusalén. Las operacines cubiertas por estos programas corresponden a minería, manufactura y retail. Nuestras actividades se desarrollan en las zonas de influencia directa de estas operaciones por tanto, esta cubierto el 100% de las mismas. Se trabajan temas sectoriales de política pública a través de las organizaciones no gubernamentales a las que apoyamos.No se realizaron donaciones por este concepto.			109	
No asociado a GRI	CR16	Voluntariado Corporativo - Horas de voluntariado	GESTION SOCIAL			67	
No asociado a GRI	CR17	Donaciones en Dinero y especie - Total donado a entidades	GESTION SOCIAL		✓	66	
No asociado a GRI	CR18	Desarrollo de alianzas estratégicas - Descripción de programas desarrollados en alianza con entidades público privadas e impacto generado	GESTIÓN SOCIAL			65 - 70	
Desarrollo de Proveedores en temas de Sostenibilidad	Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Los proveedores nacionales adhieren al Código de ética de Corona y anualmente ratifican su entendimiento y compromiso Proporción compras Nacionales: 76,3% Proporción compras Extranjero: 23,7%			109
	No asociado a GRI	CR19	Desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad	GESTION SOCIAL			71
		301-1	Materiales usados por peso y volumen	El consumo de materia prima virgen de la división industrial fue de 1.939.641 toneladas. Presentó una disminución del 30% respecto al año anterior y está asociado a la suspensión de actividades en la extracción de minerales en los procesos mineros y la operacion de manufactura a causa de la emergencia sanitaria por COVID - 19. Por otra parte el consumo de materia prima virgen en ECOLDECEN fue de 1.293.423 toneladas.		✓	109
	Materiales						

GESTION AMBIENTAL	Economía Circular	301-2	Insumos reciclados utilizados	El porcentaje de uso de materias provenientes del reciclaje fue de 4,2% del total de consumo de materias primas y corresponde a pastas cerámicas, esmaltes, subproductos plásticos, metálicos y la rotura.			109
				Remitirse a Indicadores asociados a la gestión de residuos de la operacion nacional. Las 75.237 toneladas de residuos generados en la división industrial se disponen a través de procesos como: la incineración (60,5 ton), celdas de seguridad (382,5 ton), recuperación de peligrosos (22,2 ton), compostaje (30,3 ton), recuperación de no peligrosos (8.036,6 ton), valorización con terceros (10.321,6 ton), donacion a fundaciones (130,1 ton), reutilización (46.222,8 ton), relleno sanitario (686,6 ton) y relleno industrial (9.344,3 ton). Teniendo en cuenta lo anterior, se puede afirmar que las 75.237 toneladas de residuos en 2020 se clasifican en los siguientes tipos: 435 ton de residuos peligrosos, 10.031 ton de residuos no peligrosos y 64.741 ton de residuos aprovechables.			
	Efluentes y residuos	306-2	Peso total de residuos, por tipo y método de disposición	En ECOLDECEM la generación de residuos fue de 113,9 toneladas que se dispusieron de la siguiente forma: incineración (2 ton), compostaje (11 ton), venta a terceros (72 ton) y relleno sanitario (29 ton).			109
	Energía	302-1	Consumo de energía en la organización	GESTION AMBIENTAL. Contenidos asociados al modelo de eficiencia energética-Consumo total de energía		✓	79
		302-2	Consumo de energía por fuera de la organización	GESTION AMBIENTAL. Contenidos asociados al modelo de eficiencia energética-Consumo de energía externa.			80
		302-3	Intensidad energética	GESTION AMBIENTAL. Contenido asociados al modelo de eficiencia energética - Intensidad energética. En la división de cementos - ECOLDECEM la instensidad energética en su primer año de operación fue de 2,82 Gigajoule/Tonelada Producida			80
		302-4	Reducción del consumo energético	GESTION AMBIENTAL: Contenidos asociados al modelo de eficiencia energética - Iniciativas de ahorro de consumo energético y reducción de emisiones de carbono.			80
		305-1	Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)	(i) Los valores de 2020 se encuentran en los indicadores asociados al modelo de eficiencia energética			80
		305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	(ii) Se actualizó el factor de emisiones eléctrico, donde se tiene para el año 2019 un factor de 166 gCO2/Kwh lo anterior basado en la resolución 385 de 2020 emitida por la Unidad de Planeación Minero Energética, por lo cual el factor sufre un aumento del 2 % respecto al año anterior.			80
		305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)				80

GESTION AMBIENTAL	Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	Emisiones	305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones Específicas de CO2 por Tonelada Producida CORONA INDUSTRIAL  Las emisiones específicas correspondientes al 2020 fueron de 0,230 toneladas de CO2 por tonelada producida un incremento del 7% respecto del valor alcanzado en el 2019, este incremento está influenciado principalmente por: el factor de emisión de la red eléctrica aumentó en un 2%, la distribución de energía se llevo a cabo en un volumen de producción menor y el consumo remanente de energía en paralelo con el apagado de los hornos durante la suspensión de operaciones a causa de la emergencia sanitaria. Este índice solo incluye la actividad industrial sin retail, adicionalmente desde el 2014 se incluyen en el cálculo las plantas de Erecos, Corlanc, Cogeneración, en el 2015 entra Génesis 3 (nuevo horno en P&P Madrid) y en el 2018 se adiciona Agromil operaciones que no se tenían en el 2010, año base. La intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero en la división de cementos - ECOLDECEN para el año 2020 fue de 0,853 Ton de CO2/Tonelada Producida.	110
			305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Remitirse al contenido asociado al modelo de eficiencia energética - Iniciativas de ahorro de consumo energético y reducción de emisiones de carbono.	81
			305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Estas emisiones no son significativas. Representan menos del 0,5% en el cálculo de la huella de carbono.	110
			305-7	NOX, SOX y otras emisiones significativas al aire	El consumo de energía térmica se obtiene de la combustión de gas natural, razón por la cual las emisiones de óxido de azufre (SOx) son bajas; 0,919 toneladas. Las emisiones de los óxidos de nitrógeno (NOx) se minimiza con la tecnología de quemadores usada en los hornos.	110

	Gestión del Agua	Agua	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	GESTION AMBIENTAL. Huella Hídrica	✓	88
			303-2	Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua (vertimientos)			
			303-3	Extracción de agua	GESTION AMBIENTAL. Contenidos asociados a la gestión hídrica-Consumo total de agua por fuente		86
			303-4	Vertidos totales de aguas residuales por su calidad y destino.	GESTION AMBIENTAL. Contenidos asociados a la gestión hídrica-Consumo total de agua por fuente		87
			303-5	Consumo total de agua	GESTION AMBIENTAL. Contenidos asociados a la gestión hídrica-Consumo total de agua por fuente		97
		Biodiversidad	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas. Indique la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados o que son gestionados de lato valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	La planta de Empresa Colombiana de Cementos - ECOLDECEM se encuentra ubicada dentro del Distrito Regional de Manejo Integrado Bosques Marmoles y Pantagora en Rio Claro, contenida en un área de 0,14 kilometros cuadrados. El distrito de manejo integrado es una zona de alta biodiversidad. En esta área se llevaron a cabo los estudios ambientales orientados a establecer las acciones de compensación obligatorias del 1% y las no obligatorias.		111
			304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Áreas protegidas y restauradas 78,26 hectareas. De las cuales 74,39 ha corresponde a las Reservas Naturales de la Sociedad Civil, y 3,87 hectareas regeneración del suelo, flora y fauna en zonas mineras y voluntariados ambientales. Por otra parte, en la division de cementos ECOLDECEM se ha realizado la conservación de más de 1000 hectareas de bosque bajo el esquema de pago por servicios ambientales BanCO2.		84 - 85
		Efluentes y residuos	306-3	Número total y volumen de los derrames significativos	El numero de incidentes ambientales por derrames fue de 38. Sodimac Colombia representa el 86% de los derrames con 4.529 litros de vertido accidental de jabones, gasolina, ACPM, ceras, removedores, aceite usado, desincrustantes, esmaltes, detergentes, entre otros. Estos derrames se generaron por averias en los empaques, almacenamiento o manipulación puntual de productos en las tiendas, y se desarrollo el protocolo de contingencias ambientales con sus respectivos planes de acción para atenderlos. El 14% de los derrames restantes se distribuyen asi: 3% (14.200 kg) un derrame presentado en Griferías y Complementos que se asocia a hidrocarburos en las plantas de agua, 3% (6.500 kg) en un derrame de arcillas generado en la planta de vajillas y finalmente el 8% (2.200 Kg) fue un derrame de cementos y arenas en planta Soacha. Los incidentes se controlaron y se monitorearon con planes de mejoramiento para reducir los efectos no deseados en el ambiente y en las instalaciones. *Incidente ambiental: Cualquier evento donde se genere un derrame sin control que no afecta ningún recurso natural interno o externo y se corrige de manera inmediata, no son significativos.		✓ 111
			307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se presentan reclamaciones ambientales, ni sanciones monetarias durante el periodo reportado.		111

Cumplimiento Legal						
	General	CR25	Desglose de los gastos e inversiones ambientales	La inversión ambiental durante el 2020 fue de COP 1.567 MM, incluye la puesta en marcha operativa del proyecto de osmosis inversa en la planta de vajillas, la inversión continua del sistema de control de material particulado en el horno de fritas para de la división de Insumos Industriales y Energía, el proyecto de carga organica en Griferias & Complementos y el control de pH en Gamma Sabaneta como los mas significativos. El gasto ambiental fue de COP 4.293 MM asociado las actividades de mediciones isocinéticas, la disposición de residuos, regeneración de terrenos, caracterizaciones y costos del tratamiento de agua, compensaciones y asesorías ambientales. En la operación internacional el gasto fue de COP 110 MM asociado a la gestión de residuos y el tratamiento de aguas y la inversión fue de COP 54 MM asociado al proyecto de conexión de aguas residuales en Guatemala. En ECOLDECEN el gasto ambiental fue de COP 1.053 MM y la inversión de COP 1.214 MM.	✓	111
	Evaluación ambiental de proveedores	308-1	Porcentaje de nuevos proveedores que han sido evaluados usando criterios ambientales	Durante el año los nuevos proveedores que participaron en procesos de licitación fueron 52. A siete proveedores por el tipo de producto/servicio y el tamaño de la organización se les aplico la evaluación de sostenibilidad que incluye la dimensión ambiental sin importar que ya hubieran trabajado parcialmente para Corona.	✓	111

corona

www.corona.com.co