GESTIÓN CON PROPÓSITO

Informe de Sostenibilidad 2019

corona

CONTENIDO

PÁGINA 3

1. NUESTRA ORGANIZACIÓN

5 Acerca de este informe
6 Carta del Presidente
9 Organización Corona
10 **INFOGRAFÍA** » Corona en cifras
11 Sistema de gobierno corporativo
12 Enfoque estratégico de la organización
17 Innovación
19 Reconocimientos

PÁGINA 20

2. GESTIÓN FINANCIERA

21 Enfoque de gestión
22 Asuntos e indicadores
23 Conocimiento profundo del consumidor
27 Crecimiento rentable
30 Incrementar el valor de las marcas
33 Lograr una manufactura competitiva y eficiente
34 Entrega al menor costo, cumpliendo la promesa de servicio

PÁGINA 35

3. GESTIÓN SOCIAL

37 Enfoque de gestión
38 Asuntos e indicadores
39 Ser uno de los mejores lugares para trabajar
41 Bienestar para nuestros empleados
42 Gestionar el talento y la cultura a nivel multinacional
46 Salud y seguridad ocupacional
48 Impacto positivo en las comunidades
55 Desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad
56 Indicadores de gestión laboral

PÁGINA 58

4. GESTIÓN AMBIENTAL

60 Enfoque de gestión
61 Asuntos e indicadores
62 Mitigación y adaptación al cambio climático
64 Indicadores asociados al modelo de eficiencia energética
66 **INFOGRAFÍA** » Huella de carbono
67 Gestión del agua
69 Indicadores asociados a la gestión hídrica
71 **INFOGRAFÍA** » Huella hídrica
72 Economía circular
74 Indicadores asociados a la gestión de residuos
75 **INFOGRAFÍA** » Economía circular
76 Operación internacional controlada por Corona
77 Cumplimiento
78 **INFOGRAFÍA** » Balance ambiental

79 Memorando de Verificación
80 Contenidos GRI

1 NUESTRA ORGANIZACIÓN

ESTAMOS COMPROMETIDOS con el crecimiento inclusivo y sostenible, la competitividad y la institucionalidad del país. Esto se materializa en el apoyo y el trabajo conjunto que realizamos:

- Con entidades que promueven el fortalecimiento de la democracia, la justicia y la transparencia.
- Con el desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias.
- Y con los programas y proyectos de adelantamos de la mano las comunidades que impactamos con nuestra operación, con los integrantes de nuestra cadena de abastecimiento y con otros influenciadores como los arquitectos y los maestros de obra.

ACERCA DE ESTE INFORME

Este informe fue elaborado de acuerdo con la estrategia de Corona y de conformidad con los estándares GRI: Opción Esencial, en concordancia con los lineamientos del Pacto Global, sus requerimientos de comunicación (Comunicación de Progreso COP) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Incluye el análisis de materialidad, que fue realizado teniendo en cuenta las prioridades y expectativas de los grupos de interés, las cuales se reflejan en la matriz correspondiente.

En el informe se utilizan las siglas que se aprecian enfrente para hacer referencia a las empresas, divisiones de negocio, unidades comerciales y funciones de soporte transversales, según corresponda.

CI CORONA INDUSTRIAL

SDC SODIMAC COLOMBIA

FC FALABELLA DE COLOMBIA

BF BANCO FALABELLA

ALCANCE Y LÍMITES* → 102-50**

El informe abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019. Los contenidos GRI detallan los comentarios que permiten entender la metodología y supuestos utilizados para su cálculo. Incluye información de la operación controlada por Organización Corona: Corona Industrial y Sodimac Colombia; además incluye información energética, hídrica y social correspondiente a las operaciones controladas por Corona en Centroamérica, Estados Unidos y México.

DIVISIONES DE NEGOCIO

- Baños y Cocinas — ByC
- Superficies, Materiales y Pinturas — SMyP
- Mesa Servida — MS
- Insumos Industriales y Energía — IIyE

UNIDADES COMERCIALES

- Comercial Corona Colombia — CCC
- Almacenes Corona — AC

DIVISIÓN INDEPENDIENTE

- Empresa Colombiana de Cementos — EC

FUNCIONES DE SOPORTE TRANSVERSALES

- Financiera, de Estrategia y Servicios **(USC, Área Logística e IT)**
- Gestión Humana Integral
- Asuntos Corporativos
- Gerencia de Tecnología Industrial

* Incluye la información de la operación controlada por Organización Corona: Corona Industrial y Sodimac Colombia.
** Los códigos que aparecen a lo largo del informe corresponden a la numeración establecida por el estándar GRI.

CARTA DEL PRESIDENTE

→ 102-14

EN 2019 CORONA INDUSTRIAL OBTUVO EL **SEGUNDO PUESTO EN EL RANKING DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL** REALIZADO POR LA ANDI Y REVISTA DINERO.

Es para mí un gusto presentarles el Informe de Sostenibilidad de Organización Corona correspondiente al año 2019, que enmarca nuestra gestión desde la perspectiva de la triple cuenta de resultados y en el que hacemos las declaraciones de alineación y resultados frente a los retos que nos plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Luego de mi primer año en la compañía, es una gran satisfacción compartir con ustedes que, en línea con el propósito central, los valores y las guías estratégicas definidos por los accionistas, encontré una Organización comprometida con el crecimiento inclusivo y sostenible, la competitividad y la institucionalidad del país. Esto se materializa a través del apoyo y el trabajo conjunto con entidades que promueven el fortalecimiento de la democracia, la justicia y la transparencia, el desarrollo de los colaboradores y sus familias y los programas y proyectos de adelantamos a favor y de la mano las comunidades que impactamos con nuestras operaciones, los integrantes de nuestra cadena de abastecimiento y otros influenciadores como los arquitectos y los maestros de obra.

El compromiso de Corona con el desarrollo del país y su amplia reputación en términos de gobierno corporativo y de ética me hacen sentir muy orgulloso de los resultados que encontrarán a en este Informe y que resumo a continuación.

NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

El año 2019 se caracterizó por un bajo dinamismo de la economía a nivel mundial y por un entorno competitivo y de incertidumbre. El conflicto comercial entre los Estados Unidos y China afectó significativamente el crecimiento mundial y, en el ámbito social, las crisis políticas y sociales de Venezuela, Chile, Argentina, Perú y Bolivia cambiaron las perspectivas de muchos inversionistas. La economía colombiana mostró un buen desempeño en medio de este contexto con un crecimiento de 3,3%, impulsado principalmente por el aumento del consumo y mayores niveles de inversión en el país.

En este contexto, Organización Corona logró ingresos por $6,0 billones, con un incremento de 7,7% frente al año anterior.

En 2019 culminó exitosamente la construcción de la planta de Empresa Colombiana de Cementos en Sonsón, Antioquia, y se dio inicio a la operación y comercialización de cemento con la marca Alion.

Durante el año también se redefinió la estrategia competitiva de Corona Industrial y comenzó la implementación de los planes de transformación, la captura de sinergias y el desarrollo de las plataformas de crecimiento para mejorar la rentabilidad.

Corona Industrial tuvo un crecimiento en ventas de 4,4% frente a 2018, pero no logró cumplir con los márgenes proyectados. Se realizó una reducción

importante del gasto a través del proyecto de gastos estratégicos e inteligentes y se hizo un excelente manejo del capital de trabajo. Vale la pena resaltar que Corona Industrial obtuvo el segundo puesto en el Ranking de Innovación Empresarial realizado por la Andi y la revista Dinero.

Sodimac Colombia cerró el año con un crecimiento en ventas del 9,5% frente a 2018, avanzó en su estrategia de omnicanalidad con un crecimiento de las ventas a distancia de 47,6%, en el que se destacan el incremento de las ventas del Marketplace, el lanzamiento de la aplicación de Homecenter y el trabajo en alianza con Linio. Así mismo, el negocio continuó ejecutando exitosamente el plan estratégico logístico para soportar el crecimiento y desarrollo de sus canales de venta.

Asimismo, se llevó a cabo el tercer ciclo de la Aceleradora Sodimac Corona en la cual participaron seis emprendimientos que trabajaron en retos con Blockchain, innovación en canales de venta no tradicionales, experiencia del consumidor, Marketplaces B2B y optimización logística B2B.

NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

En el ámbito social quiero destacar el permanente apoyo de las empresas en las que la Organización tiene inversiones en el bienestar y el desarrollo de los colaboradores, mejorando su calidad de vida y la de sus familias. El plan de beneficios extralegales, que les permite disfrutar auxilios económicos en dinero o en especie, representó más de $103 mil millones en el año.

En términos de desarrollo del talento, más de 14 mil empleados asistieron a capacitaciones en línea con el fin de desarrollar sus competencias y habilidades. Así mismo, se beneficiaron más de 236 mil personas en todo el país a través del programa de donaciones en especie de Corona Industrial y del programa de Voluntariado que se desarrolla con participación de colaboradores de esta y de Sodimac Colombia. Igualmente, se avanzó de manera importante en el trabajo con proveedores, ampliando el compromiso con la sostenibilidad en la cadena de valor de Corona.

SE BENEFICIARON MÁS DE 236 MIL PERSONAS
EN TODO EL PAÍS A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE DONACIONES EN ESPECIE DE CORONA INDUSTRIAL Y EL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO.

Jornada de Voluntariado: Construcción de vivienda en Chocontá, Cundinamarca.

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

En Corona Industrial terminamos de estructurar nuestro Plan de Sostenibilidad ambiental 2020-2025 enfocado en los frentes de trabajo de mitigación y adaptación al cambio climático, economía circular, gestión integral del agua y cumplimiento. En la gestión energética, logramos una reducción de las emisiones de gases efecto invernadero de 11% frente a la línea base de 2010, lo que significa un avance de 42% frente a la meta de reducción que nos habíamos fijado para 2025; en materia hídrica, reconociendo los impactos directos e indirectos que podemos generar sobre las cuencas hidrográficas donde operamos, trabajamos en acciones colectivas que permiten asegurar el recurso hídrico desde la conservación y la protección de ecosistemas abastecedores y reguladores de agua. Entre las principales iniciativas quiero destacar la conservación de las 73,4 hectáreas dedicadas al cuidado de flora y fauna a través de nuestras 4 Reservas Naturales de la Sociedad Civil y nuestra participación en el programa Red-ES CAR de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), donde estructuramos un proyecto de revegetalización participativa de la franja acuática y terrestre del humedal ubicado en el Parque Industrial Sopó de Corona, en conjunto con el Parque Jaime Duque.

Se han estado desarrollando e implementando acciones orientadas a ver nuestros procesos desde una perspectiva de economía circular que nos ha permitido tener tasas de valorización de residuos de más del 84%, gracias a los planes de gestión y aprovechamiento realizados con diferentes aliados en la cadena de valor. En los últimos años hemos aprovechado 169 mil toneladas de rotura cerámica de los procesos de manufactura de revestimientos y porcelana sanitaria, reincorporándola como sustituto del clinker en la industria cementera.

En cuanto a los logros ambientales de Sodimac Colombia durante el año 2019, se destaca que llegamos a 27 tiendas certificadas en ISO 14001, no usamos bolsas plásticas, el 100% de localidades están convertidas a tecnología led y las tiendas de Tunja y Mosquera obtuvieron certificación EDGE por su diseño innovador con alta eficiencia en ahorro de agua y energía. Así mismo, contamos con 26 plantas de tratamiento aguas residuales y reciclamos más de 5.200 toneladas de distintos materiales.

Los invito a conocer en detalle nuestro compromiso con la sostenibilidad y los resultados de nuestra gestión del año.

ROBERTO JUNGUITO POMBO
Presidente Consejo Corporativo
Organización Corona S.A.

EN CORONA INDUSTRIAL TERMINAMOS DE ESTRUCTURAR
NUESTRO PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 2020-2025
ENFOCADO EN LOS FRENTES DE TRABAJO DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO, ECONOMÍA CIRCULAR, GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA Y CUMPLIMIENTO.

Cultivo de papa y fresas en un terreno de minería restaurado por Corona en La Unión, Antioquia.

ORGANIZACIÓN CORONA → 102-2

CORONA INDUSTRIAL S.A.S.

DIVISIONES DE NEGOCIO

BAÑOS Y COCINAS ›
Desarrolla y fabrica productos que conforman soluciones integrales para baños y cocinas en Colombia, Estados Unidos, México y Centroamérica por medio de las marcas Corona, Grival, American Standard, Ambiance, Mansfield y Vortens.

SUPERFICIES, MATERIALES Y PINTURAS ›
Desarrolla y fabrica productos para la construcción y remodelación que incluyen revestimientos, pinturas y materiales, brindando soluciones y sistemas constructivos.

INSUMOS INDUSTRIALES Y ENERGÍA ›
Integra dos negocios:
- **Insumos Industriales,** que produce insumos y materias primas para las industrias de cerámica, vidrio, pintura y agricultura.
- **Energía,** que fabrica y comercializa productos y soluciones para las empresas y distribuidores del sector de energía eléctrica e industrial. Es distribuidor para Colombia de la línea de productos para protección y maniobra de media y alta tensión de Hyundai.

MESA SERVIDA ›
Uno de los fabricantes de vajillas más antiguos y reconocidos en Latinoamérica, con las marcas Vajillas Corona y LC (en Argentina y México). Así mismo, comercializa cristalería y cubertería para complementar su oferta para la mesa.

UNIDADES COMERCIALES

COMERCIAL CORONA COLOMBIA ›
Consolida la fuerza de ventas en Colombia para las divisiones de negocio de Baños y Cocinas y de Superficies, Materiales y Pinturas.

ALMACENES CORONA ›
Operación de *retail* que comercializa soluciones para pisos, baños y cocinas.Ofrece diseño asequible para todos los gustos, amplias opciones de financiación y servicios relacionados con la transformación del hogar.

EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS ›
Alianza entre Cementos Molins de España y Corona Industrial (2015) para desarrollo conjunto del negocio de producción y venta de cemento en Colombia bajo la marca Alion.

DIVISIÓN INDEPENDIENTE

FUNCIONES TRANSVERSALES

Unidades de apoyo para las divisiones de negocio y las unidades comerciales.
- Financiera, de Estrategia y Servicios
- Asuntos Corporativos
- Gestión Humana Integral
- GTC (Tecnología industrial)

SODIMAC COLOMBIA S.A.

Empresa colombo-chilena con más de 25 años de trayectoria en Colombia y una participación accionaria de 51% por parte de Organización Corona y 49% por parte de Inversiones Falabella de Colombia S.A., cuyo inversionista es el Grupo Falabella de Chile. Es la compañía de *retail* de donde se desprenden las marcas Homecenter y Constructor, por medio de las cuales se ofrecen todos los productos y servicios que necesitan los consumidores para llevar a cabo grandes y pequeños proyectos de mejoramiento del hogar.

FALABELLA DE COLOMBIA S.A.

Empresa de *retail* especializada en las categorías de moda, accesorios para el hogar, electrodomésticos y electrónicos. Cuenta con diferentes formatos que incluyen las tiendas por departamentos Falabella, la tienda de hogar y decoración Crate & Barrel en Colombia y las tiendas *stand alone* Call It Spring.

BANCO FALABELLA S.A.

Compañía de banca retail que inició operaciones en Colombia en 2005. Cuenta con 1,6 millones de clientes y es el cuarto emisor de tarjetas de crédito en el país.

CORONA EN CIFRAS → 102-4

6,0
BILLONES DE PESOS EN VENTAS

7,7%
CRECIMIENTO EN VENTAS

EMPRESAS
- CORONA INDUSTRIAL S.A.S.*
- SODIMAC COLOMBIA S.A.*
- FALABELLA DE COLOMBIA S.A.
- BANCO FALABELLA S.A.

* Empresas controladas por Organización Corona.

81%
AGUA RECIRCULADA

58 Tj
AHORRO EN CONSUMO ENERGÉTICO

138 AÑOS
DE HISTORIA EMPRESARIAL

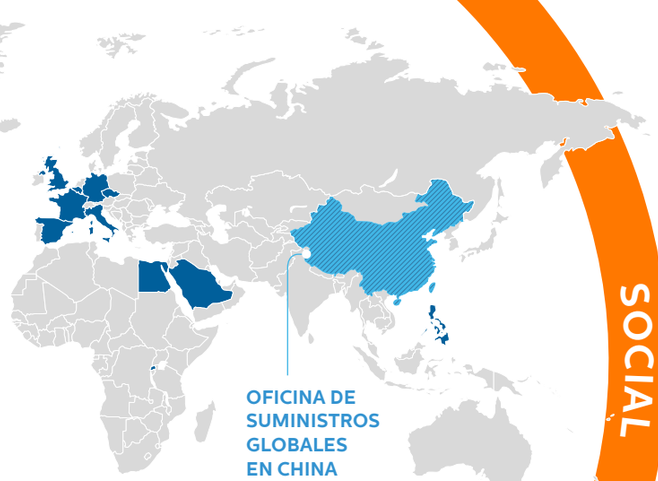
ECONÓMICO

SOCIAL

AMBIENTAL

29
PLANTAS
- 3 EN ESTADOS UNIDOS
- 3 EN MÉXICO
- 20 EN COLOMBIA
- 82 TIENDAS

3 EN CENTROAMÉRICA



OFICINA DE SUMINISTROS GLOBALES EN CHINA

47
PAISES DE EXPORTACIÓN

ANTIGUA
ALEMANIA
ARABIA SAUDITA
ARGENTINA
ARUBA
BAHAMAS
BARBADOS
BELICE
BRASIL
BOLIVIA
CHILE
CHINA
CANADÁ
COREA DEL SUR
COSTA RICA
CUBA
CURAZAO
DOMINICA
ECUADOR
ESPAÑA
ESTADOS UNIDOS
EL SALVADOR
FILIPINAS
FRANCIA
GRANADA
GUATEMALA
GUYANA
HAITÍ
HONDURAS
HUNGRIA
ITALIA
JAMAICA
MÉXICO
NICARAGUA
PANAMÁ
PARAGUAY
PERÚ
PUERTO RICO
REINO UNIDO
REPÚBLICA CHECA
REPÚBLICA DOMINICANA
RUANDA
SURINAM
ST. LUCÍA
TRINIDAD Y TOBAGO
URUGUAY
VENEZUELA

236.871
PERSONAS BENEFICIADAS CON PROYECTOS SOCIALES

18.087
EMPLEADOS DIRECTOS
Colombia + Operación Internacional controlada por Corona

103.173
MILLONES DE PESOS EN BENEFICIOS EXTRALEGALES A EMPLEADOS

AMBIENTE LABORAL
- SODIMAC COLOMBIA: **79,1%** GPTW
- CORONA INDUSTRIAL (NO SE MIDIÓ)

SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO

→ 102-18

Contamos con un Sistema de Gobierno Corporativo que constituye un marco de principios, políticas y prácticas entre las cuales se desarrolla la administración y gestión de los negocios en procura de apoyar el desarrollo de su estrategia y la generación de valor para los grupos de interés, así como el relacionamiento transparente. Este sistema, compuesto por cuatro capítulos, está centrado en el Código de Ética y los valores corporativos.

1. Ética y valores corporativos → 102-16

La ética y los valores corporativos son centrales en toda nuestra gestión. Parten de una visión del ser y del hacer que nos conduce a ser responsables con la sociedad, trabajando en red para multiplicar nuestro potencial y eficiencia de manera austera y sencilla. Nuestros valores están reflejados en el Código de Ética, que orienta la conducta de todos los colaboradores y nos permite tener estructuras de administración transparentes e íntegras.

2. Buen gobierno

Facilita una adecuada administración de nuestras compañías a través de reglas y procedimientos claros para la toma de decisiones. Contiene los principios y prácticas que deben regir las actuaciones de las compañías y sus directivos con el fin de promover la generación de confianza en nuestros grupos de interés.

3. Gestión de riesgos

Contamos con un sistema integral de riesgos y cumplimiento que contempla el manejo de riesgos y la adopción de oportunas medidas de control para disminuir la probabilidad de ocurrencia y su impacto en el evento en que sucedan.

4. Reporte y transparencia

Contamos con una serie de medios de divulgación de información orientados a promover la comunicación y la confianza en todos nuestros grupos de interés. Para tal efecto publicamos nuestros mecanismos de contacto, la Línea de Ética y Anticorrupción, la Política de Lucha Anticorrupción, el Informe de Revisoría Fiscal y los principales casos de prácticas contrarias a la ética.

ENFOQUE ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN

→ 102-46

MISIÓN

Corona será una multinacional diversificada, enfocada en soluciones y productos para el mejoramiento del hogar y la construcción nueva, especialmente en las Américas, generando valor compartido en términos económicos, sociales y ambientales.

HACIA DÓNDE VAMOS

¿POR QUÉ?

- Mejoramos vidas transformando espacios.

QUÉ HACEMOS

- Construimos soluciones para una vida mejor.
- Vivimos los valores corporativos.
- Generamos resultados de triple cuenta.

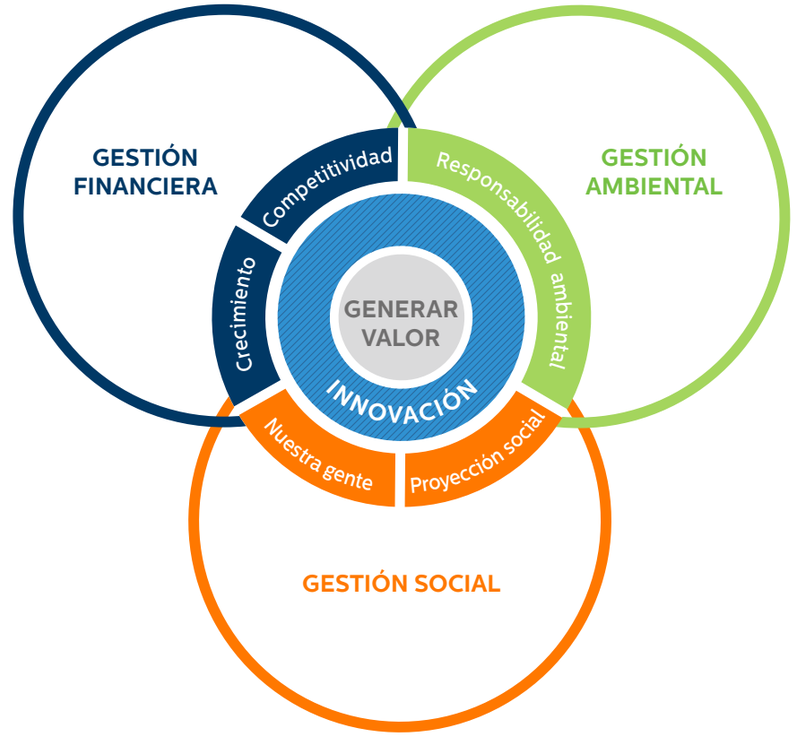
CÓMO LO HACEMOS

- Somos una compañía multinacional enfocada en el sector de la construcción, que provee soluciones completas a sus clientes y consumidores.
- Atraemos el mejor talento y promovemos el desarrollo y el bienestar de nuestros colaboradores.
- Ayudamos a mejorar las condiciones de vida en nuestras zonas de influencia.

Planta de pisos y paredes de Corona en Madrid, Cundinamarca.

ENFOQUE DE TRIPLE CUENTA

En Corona estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta en que vivimos en términos sociales, económicos y ambientales. Nuestras acciones buscan garantizar que las futuras generaciones puedan satisfacer sus necesidades. Desarrollamos proyectos desde una perspectiva de triple cuenta de resultados, aprovechando nuestras fortalezas de negocio y generando valor compartido para nuestros grupos de interés.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Estamos comprometidos con los ODS y nos vinculamos a ellos por medio de los proyectos e iniciativas que desarrollamos, que se enmarcan en nuestra estrategia y aportan al cumplimiento de las metas desde lo que hacemos. De los 17 ODS, hemos identificado aquellos en los que más influimos:

IMPACTO DIRECTO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- Proyectos en alianza con la Fundación Corona
- Gestión del agua

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- Gestión del agua
- Cumplimiento ambiental

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- Lograr una manufactura competitiva y eficiente
- Salud y seguridad en el trabajo
- Viste Tu Casa
- Mitigación y adaptación al cambio climático
- Gestión del agua
- Economía circular
- Generación de empleo
- Promoción de derechos humanos

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- Donaciones en especie
- Innovación
- Nexentia
- Aceleradora corporativa
- Construcción sostenible

INFLUENCIA DIRECTA

1 FIN DE LA POBREZA
- Donaciones en especie

5 IGUALDAD DE GÉNERO
- Iniciativas de diversidad e inclusión

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
- Proyectos en alianza con la Fundación Corona

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- Formación de maestros de obra
- Donaciones en especie
- Voluntariado corporativo

13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- Mitigación y adaptación al cambio climático

INFLUENCIA INDIRECTA

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- Mitigación y adaptación al cambio climático

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- Donaciones en especie
- Economía circular

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- Economía circular

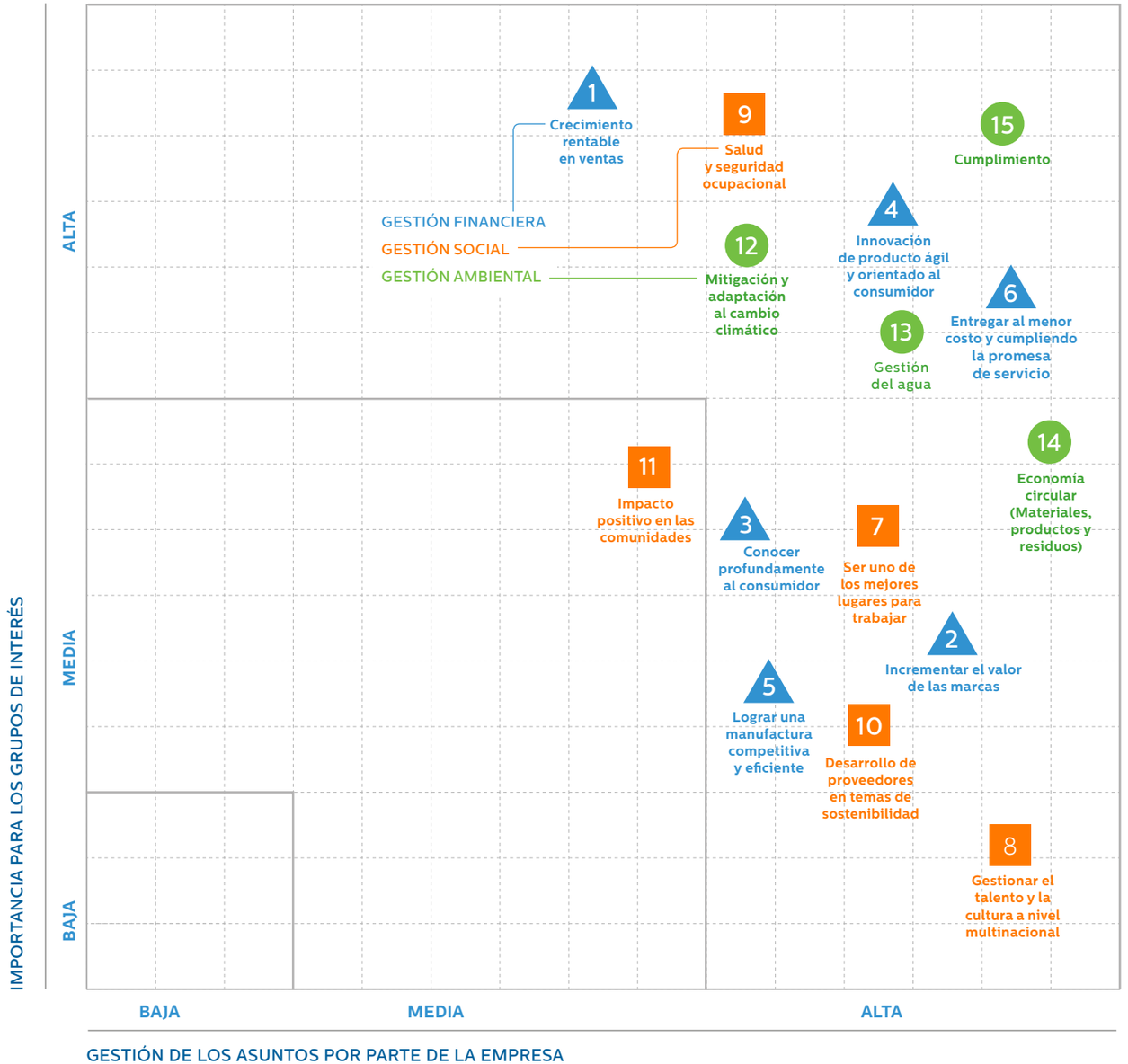
Generamos **relaciones basadas en la confianza y la comunicación** que nos permiten desarrollar alianzas con nuestros grupos de interés.

MATRIZ DE MATERIALIDAD → 102-46

Los asuntos materiales están articulados con nuestra estrategia, los riesgos, la operación y la percepción de nuestros grupos de interés. En 2019 actualizamos nuestro Plan de Sostenibilidad Ambiental y agrupamos algunos asuntos ambientales, Además validamos internamente los nuevos frentes y proyectamos para el año 2020 la validación con los grupos de interés externos.

EN 2019 ACTUALIZAMOS **NUESTRO PLAN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL** Y AGRUPAMOS ALGUNOS ASUNTOS AMBIENTALES.

Planta del negocio de Minerales Industriales de Corona en La Unión, Antioquia.

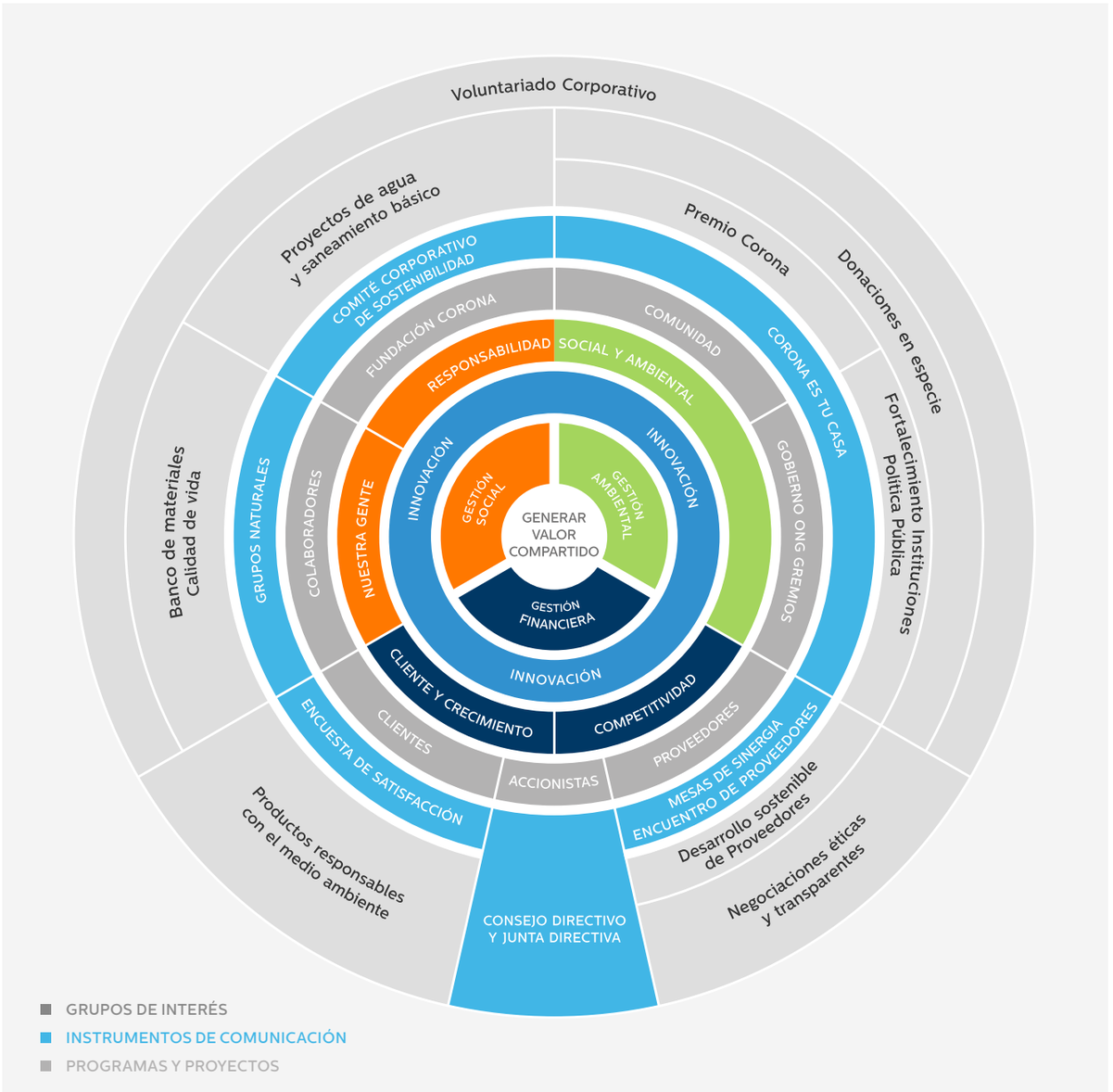


SISTEMA DE RELACIONAMIENTO → 102-21

Estamos comprometidos con la generación de valor compartido para todos nuestros grupos de interés. Con esto en mente, construimos nuestra estrategia corporativa.

Permanentemente fortalecemos nuestra gestión con los grupos de interés generando relaciones de largo plazo basadas en la confianza y la comunicación, que nos permiten identificar sinergias y desarrollar alianzas estratégicas. El intercambio de ideas y la elaboración de planes de trabajo en conjunto con los grupos de interés no solo contribuyen a mitigar riesgos, también facilitan convertir situaciones de necesidad en oportunidades para generar impactos positivos.

LAS RELACIONES DE LARGO PLAZO BASADAS EN LA CONFIANZA Y LA COMUNICACIÓN NOS PERMITEN IDENTIFICAR SINERGIAS Y DESARROLLAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.



* Corona Industrial.

INNOVACIÓN → 102-46

La innovación es primordial en nuestra estrategia, por eso es un tema transversal a todo lo que hacemos. En Corona fortalecemos permanentemente una capacidad organizacional que nos permite innovar de manera sistemática y organizada en productos y servicios, procesos, modelos de negocio y mercados, prácticas organizacionales, sostenibilidad ambiental y social, y transformación digital.

Para esto contamos con Prisma, nuestro sistema de innovación que ofrece herramientas y recursos para formar cada vez más personas con ADN innovador, inquietas y preocupadas por el desarrollo y el crecimiento de nuestra empresa.

PRISMA

SISTEMA DE INNOVACIÓN DE 5 PUNTOS

1. INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA ESTRATEGIA
2. GENTE CON ADN INNOVADOR
3. PROCESOS QUE FACILITEN LA INNOVACIÓN
4. ESTRUCTURA Y REDES PARA INNOVAR
5. RECONOCIMIENTO Y RECOMPENSA AL TALENTO INNOVADOR

RECONOCEMOS Y RECOMPENSAMOS LAS IDEAS INNOVADORAS DE NUESTROS EMPLEADOS MEDIANTE 4 EVENTOS

PRISMA SEMANA

Evento local en el que se exponen diferentes proyectos llevados a cabo en todas las divisiones de negocio, las unidades comerciales y funciones transversales.

PRISMA CAMPEONES

Evento local en el que compiten proyectos de las divisiones de negocio, unidades comerciales y funciones transversales.

PRISMA LIGA DE CAMPEONES

Evento corporativo llevado a cabo con los ganadores de **Campeones** de las divisiones de negocio, unidades comerciales y funciones transversales.

PRISMA ALQUIMISTA

Reconocimiento día a día.

EN 2019 RESALTAMOS

PRISMA

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

Desarrollamos
un amplio portafolio de
productos y servicios innovadores.

DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Desarrollamos y consolidamos nuestros proyectos de investigación e innovación gestionando recursos públicos a través de las convocatorias de Colciencias, Innpulsa, Bancoldex y el Sena.

Beneficios tributarios para los investigadores que participaron en las convocatorias de Colciencias.

INTEGRACIÓN CON REDES EXTERNAS

Integramos el trabajo
con redes externas a nuestros
proyectos de innovación, logrando
agilizar el desarrollo de más de 50 proyectos
activos a través de la innovación abierta.

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

Participamos activamente en el ecosistema de innovación y emprendimiento a través de acciones propias como la Aceleradora Corporativa y por medio de nuestra vinculación a organizaciones como Connect Bogotá e iniciativas como Ruta N.

ENTRENAMIENTO A MÁS DE 160 EMPLEADOS

Entrenamos
a más de 160 empleados
en nuestro modelo de innovación,
design thinking, prototipado e
innovación en procesos.

RECONOCIMIENTOS

1. Ocupamos el décimo tercer lugar en el ranking de Merco Talento, que reconoce a las 100 empresas con mejor capacidad para gestionar y retener talento en Colombia. Así mismo, seguimos ocupando el primer puesto del sector industrial del ranking.

2. La revista Semana nos incluyó en el ranking de las 25 empresas que más aportan a Colombia, y reconoció el valor del sistema de innovación Prisma y a la Aceleradora Sodimac Corona como estrategias para fortalecer el crecimiento y desarrollo de la compañía.

3. En el marco del Congreso Empresarial Colombiano y 75ª Asamblea Nacional de la Andi en Medellín, recibimos dos reconocimientos:

   - Por ser una Empresa INspiradora que genera impacto social positivo.

   - Por ser la segunda empresa más innovadora de Colombia, según el ranking de innovación realizado por la Andi y la revista Dinero.

4. Ocupamos el décimo puesto en el ranking de las 100 empresas con mejor reputación de Merco Empresas Colombia 2019. Así mismo, mantuvimos el primer lugar en el sector industrial. En el ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo ocupamos el sexto puesto.

5. Compañía Colombiana de Cerámica (Colcerámica) y Suministros de Colombia (Sumicol), empresas de Corona, fueron reconocidas en la categoría Oro del Programa de Reconocimiento Empresarial en Sostenibilidad por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá e Icontec.

6. El Centro de Apoyo para la Discapacidad (CAD) y la Alcaldía de Mosquera (Cundinamarca), reconocieron nuestro compromiso con la inclusión laboral de personas con capacidades especiales.

7. Fuimos reconocidos por nuestra participación en el programa RedES-CAR en las líneas de trabajo de Producción Más Limpia y Gestión Integral del Agua.

8. Ganamos un Ojo de Bronce en la categoría Gráfica - Artículos para el Hogar, en el XXII Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica en Buenos Aires, Argentina, por el anuncio para la pintura CoolguardTM, creado con la agencia DDB.

9. Sumicol, empresa de Corona que hace parte de la División de Negocios de Insumos Industriales y Energía, recibió el Sello Social de la Minería en Antioquia de parte de la Gobernación y la Secretaría de Minas del departamento, quienes resaltaron sus prácticas como las mejores en las áreas de influencia directa e indirecta de sus proyectos.

10. Sumicol y Minerales Industriales, empresas de Corona, fueron reconocidas por Cornare como "Gran Líder Progresa" del Oriente Antioqueño en el programa Progresa Versión 2019, por su alto desempeño ambiental.

1.

2.

3a.

3b.

4.

5.

GESTIÓN FINANCIERA

2

Planta de pisos y paredes de Corona en Madrid, Cundinamarca.

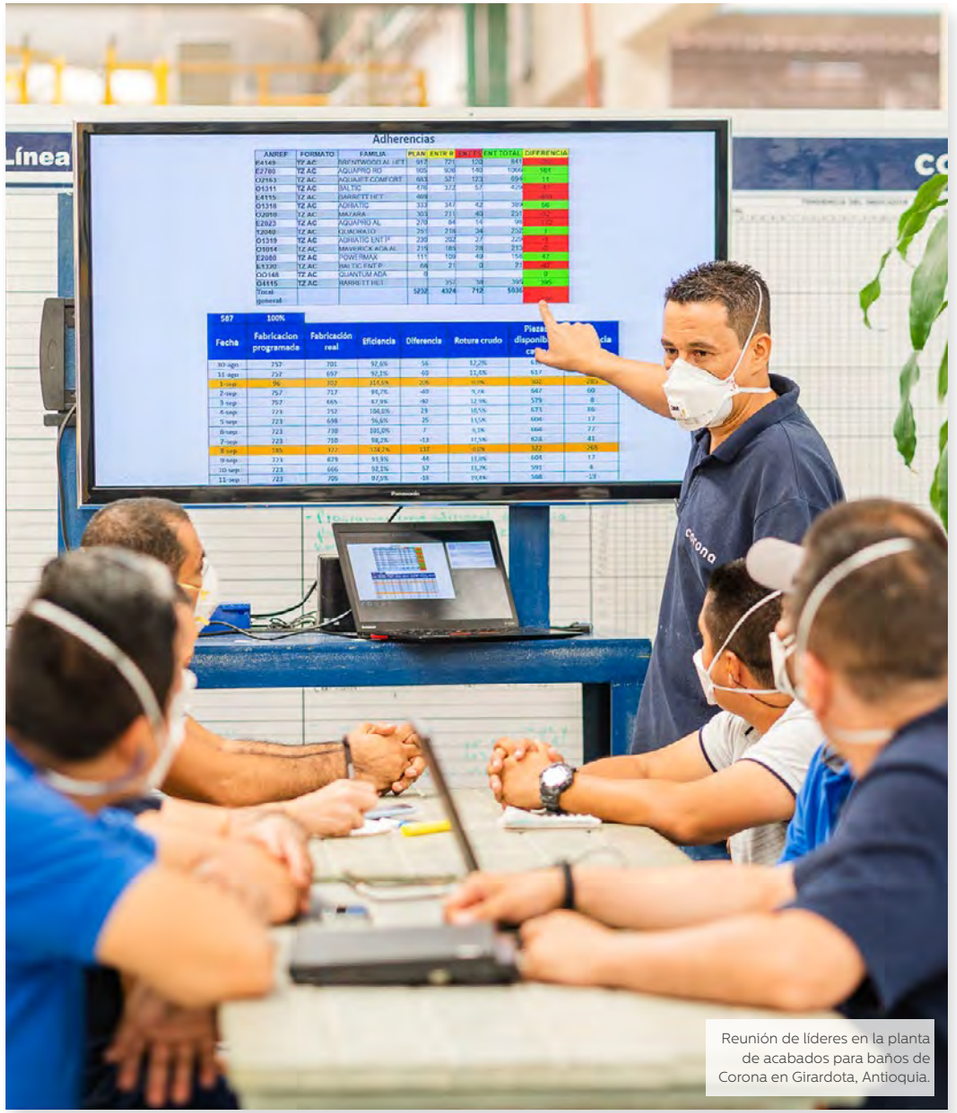
ENFOQUE DE GESTIÓN → 103-1

Permanentemente buscamos ofrecer nuevos productos y servicios; por eso nos enfocamos en asegurar un crecimiento rentable y sostenible mediante el fortalecimiento de los mercados actuales y la expansión hacia mercados potenciales. Internamente nos enfocamos en estimular la innovación y las plataformas de crecimiento que nos permitan ampliar nuestro portafolio, complementar nuestra oferta de valor y consolidarnos como líder en manufactura y comercialización de productos y servicios para el hogar, la construcción, la industria, el sector de energía y la agroindustria.

Estamos comprometidos con ser una organización relevante y competitiva en la región, llegando con eficiencia y rentablilidad a los mercados en los que participamos. Buscamos desarrollar cadenas de valor y procesos altamente eficientes en los que aprovechemos al máximo las sinergias y capacidades organizacionales e implementemos ágilmente las mejores prácticas de gestión.

ASUNTOS E INDICADORES → 103-2

ASUNTOS	COMPROMISO	2018	2019
→ CR24 **CONOCIMIENTO PROFUNDO DEL CONSUMIDOR**	Satisfacción del cliente	Resultados de las encuestas de satisfacción de clientes: ▪ AC: 91% ▪ SM: 91% ▪ MI: 92% ▪ SC: 58/100	Resultados de las encuestas de satisfacción de clientes: ▪ AC: 92 / 100 ▪ II&E: 90,7% ▪ CCC: 4,09/5,0 ▪ SC: 58/100 ▪ MS: 68%
→ CR2 **CRECIMIENTO RENTABLE EN VENTAS**	Ingresos operacionales	4,2%	7,7%
→ CR3 **ENTREGA AL MENOR COSTO, CUMPLIENDO LA PROMESA DE SERVICIO**	Ahorros derivados de proyectos de gestión encaminados a la reducción y control de gastos	Más de $27 mil millones ahorrados	Más de $25 mil millones ahorrados



Reunión de líderes en la planta de acabados para baños de Corona en Girardota, Antioquia.

CONOCIMIENTO PROFUNDO DEL CONSUMIDOR

→ CR24

En 2019 la línea de griferías Liquid de Corona fue ganó un premio internacional de diseño Red Dot. Centro Corona en Avenida El Dorado, Bogotá.

Conocer lo que piensan nuestros clientes y consumidores es una de nuestras prioridades. A través de las encuestas de satisfacción identificamos los puntos de quiebre que requieren planes de mejora para fortalecer más la calidad de nuestros productos, la experiencia de compra y el servicio brindado a nuestros clientes y consumidores.

Corona industrial

Mi Proyecto Corona

La División de Negocios de Superficies, Materiales y Pinturas presentó el nuevo servicio Mi Proyecto Corona, que permite crear diseños personalizados para proyectos únicos. Mi Proyecto Corona inició en nuestra planta de La Estrella, como una iniciativa que promueve el trabajo en red para potencializar ideas innovadoras y garantizar que nuestros consumidores puedan plasmar sus ideas en pisos, paredes y decorados, transformando así sus espacios y haciendo realidad sus sueños con diseños personalizados.

Financiación ADDI

Con el fin de facilitar el proceso de compra a los consumidores y ampliar las opciones de pago para renovar sus espacios, los puntos de venta Centro Corona implementaron un nuevo medio de financiación llamado ADDI, una plataforma que les permite acceder a créditos para compras en pocos minutos, sin papeleo ni costos ocultos.

Sodimac Colombia

Ferretería móvil Constructor

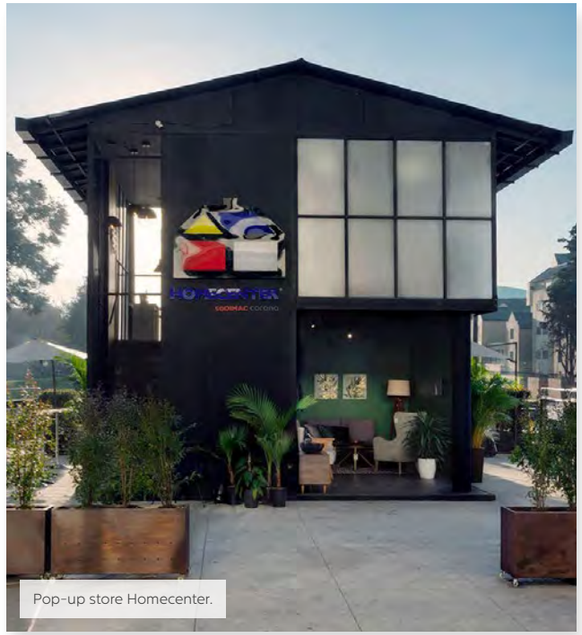
Con el objeto de acercar la propuesta de valor de la marca Constructor de Sodimac Colombia a los especialistas en distintos distritos, se realizó la ferretería móvil Constructor.

Cliente Pro

Para fortalecer la marca Constructor entre los clientes especialista, Sodimac desarrolló la iniciativa Cliente Pro que parte de una tipificación de sus clientes. El proyecto comenzó con el entendimiento de este público específico por medio de tres estudios realizados por Kantar, Ipsos y Nielsen, que nos permitiieron conocer los espacios de demanda, journeys de los clientes y profundización en las especialidades. Luego se construyó un plan de trabajo interdisciplinario encabezado por un comité líder entre las áreas de Mercadeo, Operaciones, Comercial, Experiencia de Compra, Digital e Inteligencia de Negocios, con el fin de redefinir la promesa de valor para el Cliente Pro desde todas las dimensiones.

Pop-up store Homecenter

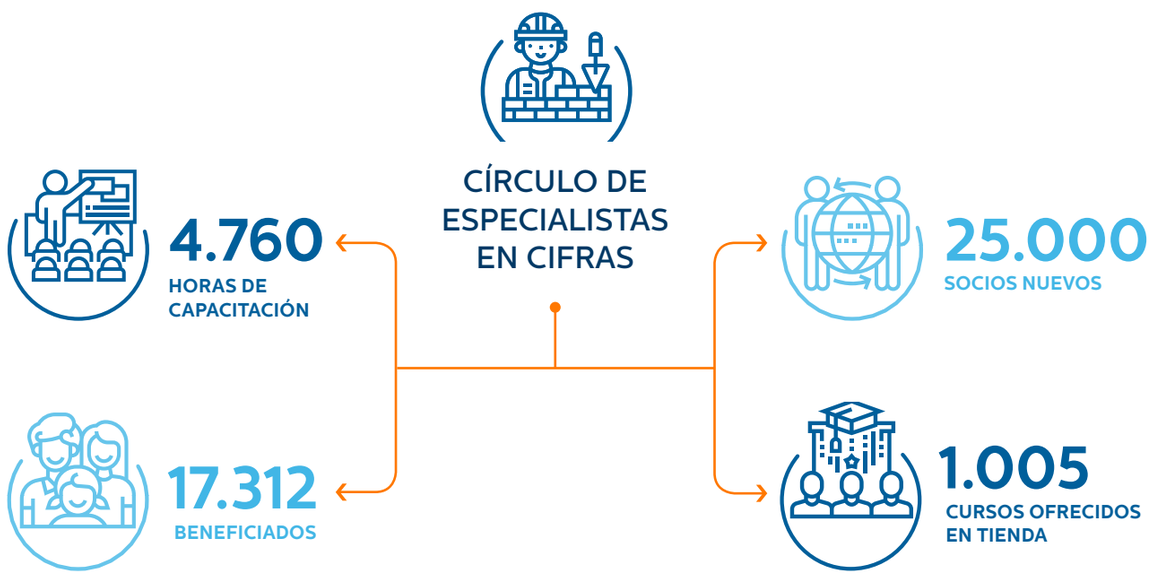
Con esta iniciativa buscamos cambiar la percepción de nuestros clientes frente a categorías como muebles, decoración e iluminación, mostrando los nuevos diseños y estilos de Homecenter que hacen que la marca esté a la vanguardia de los retailers del mundo. Así, 3.750 visitantes vivieron una experiencia diferente en un espacio tipo casa de dos pisos, donde se mostraban ocho ambientes reales del hogar, cada uno con sus muebles, iluminación, pintura y decoración de Homecenter, creando un ambiente inspirador. Así mismo, los productos se podían adquirir a través de pantallas transaccionales.



Pop-up store Homecenter.

Círculo de Especialistas

Es el programa de fidelización de la marca Constructor de Sodimac Colombia que reúne a maestros, contratistas y personas relacionadas con la construcción, el mantenimiento y la remodelación, para entregarles beneficios en formación, complementos para el trabajo y bienestar. Estos fueron algunos de los principales logros de 2019:



Transformación digital Homecenter

App Pechera

App nativa para digitalizar procesos de operación y de apoyo a la gestión de venta en las tiendas. También consolida los sistemas de la tienda y se convierte en la única fuente de consulta para los diferentes cargos.

PIM: Implementación de la plataforma STEP

Permite gestionar la información de los productos a través de un sistema de información centralizado y controlar sus atributos y contenidos como videos, fichas técnicas e imágenes relacionados con el producto.

App Homecenter

Aplicación móvil nativa que interconecta diversos puntos del viaje omnicanal de nuestros clientes.

Pago con Datáfono

Permite al cliente realizar pagos desde el datáfono sin moverse a las cajas.

ChatBot

Asistente virtual que apoya al canal de Servicio al Cliente, permitiendo responder con agilidad.

INNOVACIÓN DE PRODUCTO ÁGIL Y ORIENTADO AL CONSUMIDOR

En Corona innovamos permanentemente con para ofrecerles a nuestros consumidores y clientes los más altos niveles de diseño, calidad y funcionalidad en nuestros productos y servicios para la remodelación y construcción.

Nuevas aplicaciones de Eficaps® de Nexentia

Nexentia, empresa de Corona, y el Grupo de Coloides de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Antioquia, lanzaron en 2019 una nueva fórmula del producto Eficaps® que permite reducir en un 50% la velocidad en que se derriten los helados mediante tecnología de microencapsulación de carbonato de calcio con proteína láctea y polisacáridos. Esta nueva formulación de Eficaps® tiene como fin presentar una solución innovadora a un problema de la industria heladera.

Así mismo, Nexentia culminó de manera exitosa el estudio clínico en humanos de una nueva aplicación de la tecnología Eficaps® para el cuidado de la salud de las mujeres: pastillas masticables con calcio y vitamina D que reducen la pesadez estomacal asociada con el calcio.

NEXENTIA CULMINÓ EXITOSAMENTE EL ESTUDIO CLÍNICO DE **UNA NUEVA APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EFICAPS® PARA EL CUIDADO DE LA SALUD EN MUJERES:** PASTILLAS MASTICABLES CON CALCIO Y VITAMINA D QUE REDUCEN LA PESADEZ ESTOMACAL ASOCIADA CON EL CALCIO.

Línea institucional Cosmos

Con cuatro colores y 23 piezas por color presentamos Cosmos, la línea institucional de Vajillas Corona, una propuesta creada para los países donde el boom gastronómico hace parte de la cultura y del día a día. Se caracteriza por la apariencia única que logra en cada una de sus piezas debido a la reacción de los esmaltes cuando son expuestos a las altas temperaturas del proceso de producción. De esta manera Cosmos es un producto diferenciado en el que cada pieza tiene una historia diferente y, cuando se unen varias piezas en una misma mesa, hacen la coordinación perfecta.

Tributo

La colección Tributo de Vajillas Corona es un homenaje a los recursos que la tierra nos ofrece. Esta es la mejor manera de vivir más cerca la naturaleza e inspirarse a buscar una conexión con la madre tierra. La colección se destaca por la mezcla perfecta de lo natural con patrones, como los paisajes desérticos y florales, que transmiten armonía y los diseños creados a partir de la diversidad de la flora que crean composiciones armoniosas y coloridas para vestir la mesa en cualquier ocasión.

CRECIMIENTO RENTABLE

Corona inauguró en Sabanagrande (Atlántico) una planta de pegantes, morteros y mezclas listas de 600 metros cuadrados y un centro de distribución de materiales y acabados para la construcción, de 4.000 metros cuadrados.

Nueva planta de materiales para la construcción y centro de distribución de acabados

Inauguramos en Sabanagrande (Atlántico), una nueva planta de 600 metros cuadrados para la producción de pegantes, morteros y mezclas listas, y pusimos en marcha un nuevo centro de distribución de 4.000 metros cuadrados para cubrir la demanda de este tipo de materiales, más revestimientos, sanitarios y lavamanos en la zona norte del país.

Inicio de operaciones del negocio de cemento

Se puso en marcha la planta de la Empresa Colombiana de Cementos y la producción y comercialización de cemento bajo la marca Alion, con una oferta integral para los sectores de la construcción y la infraestructura en Colombia. El equipo del Área Logística Corona fue el encargado de transportar la primera carga de Alion desde la planta, que tiene una capacidad de producción de hasta 1,5 millones de toneladas anuales, equivalente a cerca del 10% de la capacidad actual del mercado. En la producción de Alion se minimiza el impacto sonoro y sus novedosos filtros disminuyen la emisión de material particulado. Además, la planta cuenta con equipos de alta eficiencia en energía eléctrica y térmica que permiten reducir el consumo energético en 15% comparado con el sector.

American Standard

American Standard llegó a Barranquilla, Cali y Bucaramanga con el propósito de conectar a sus diseñadores y arquitectos con la elegancia en productos para el baño. El portafolio de esta reconocida marca internacional incluye sanitarios, lavamanos, griferías, duchas multifuncionales y accesorios que brindan ergonomía, confort y flexibilidad, permitiendo amplias posibilidades para la creación de espacios personalizados y sofisticados.

Transformación de puntos de venta y nuevas aperturas

Continuamos el plan de transformación de los puntos de venta de Almacenes Corona al formato Centro Corona, con la intervención de cinco puntos. Ahora los almacenes de la Calle 30 y 20 de Julio en Barranquilla, Venecia en Bogotá, Armenia y Pereira ofrecen el modelo de servicio de Centro Corona, respondiendo a necesidades reales de nuestros consumidores y ofreciendo lo mejor de nuestro portafolio y soluciones completas que incluyen servicio personalizado y alternativas de financiación.

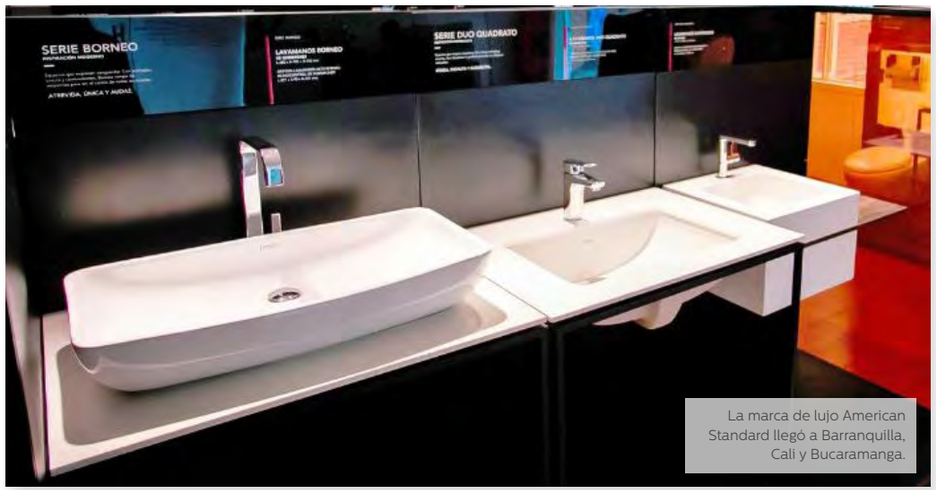
Así mismo, Almacenes Corona inauguró su primer Outlet Centro Corona que ofrece una experiencia de compra diferente para los consumidores, basada en un concepto de cercanía y precios muy cómodos, y encaminada a satisfacer sus necesidades y expectativas.

Viste Tu Casa

Viste Tu Casa es un modelo de negocio inclusivo de Corona para comercializar sus productos para remodelación en comunidades de bajos recursos a través de promotoras que son mujeres cabeza de familia que buscan el mejoramiento de las condiciones de las viviendas en su comunidad.

Este modelo opera en 30 municipios de los departamentos de Cesar, Valle del Cauca, Santander, Sucre, Magdalena y Antioquia. En 2019, Viste Tu Casa contó con 180 promotoras que llegaron a más de 18 mil familias, brindándoles una opción integral para mejorar su calidad de vida. Este canal inclusivo contribuyó con el 2,4% del total de ventas de la compañía.

El canal inclusivo Viste Tu Casa cuenta con 180 promotoras mujeres cabeza de familia.



La marca de lujo American Standard llegó a Barranquilla, Cali y Bucaramanga.

Centro Corona en Pereira.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

(Cifras en millones de pesos)

INDICADOR		CONCEPTO	2018	2019	VARIACIÓN 2018-2019
DESEMPEÑO ECONÓMICO	201-1	Ingresos operacionales (ventas)	5.526.624	5.954.886	7,7%
	201-3	Utilidad neta	61.178	95.684	56,4%
		Monto total de pensiones total o parcialmente a cargo de la empresa	3.266	3.339	2,2%
	201-4	Impuesto de renta causado	57.360	86.492	50,8%
		Incentivos, bonificaciones fiscales, subsidios	789	1.016	28,7%
PRESENCIA EN EL MERCADO	202-1	Total salarios pagados a trabajadores propios a término indefinido y fijo	355.749	389.637	9,5%
		Salario mínimo mensual básico de la empresa (pesos)	998.774	$1.179.406	18,1%

Planta de pinturas y materiales de Rionegro, Antioquia.

INCREMENTAR EL VALOR DE LAS MARCAS

NUESTRO PROGRAMA **LLAVE MAESTRA** CUENTA CON 29,5 MIL SOCIOS INSCRITOS. DURANTE 2019 **SE BENEFICIARON 6,4 MIL** EN TODAS LAS ESPECIALIDADES DE MAESTRO DE OBRA.

Club Profesional

Programa de fidelización de Almacenes Corona para profesionales de la construcción, incluyendo arquitectos, ingenieros, diseñadores y decoradores. Tenemos 6.853 socios inscritos, de los cuales en 2019 se beneficiaron 909 en las especialidades de arquitectura, ingeniería, diseño y decoración.

Llave Maestra

A través del programa de capacitaciones de Llave Maestra, la Unidad Comercial de Comercial Corona Colombia está demostrando las ventajas de nuestros productos, fidelizando clientes que hacen parte de la red de distribución y convirtiendo a los maestros de obra en embajadores de la marca. Llave Maestra cuenta con 29,5 mil socios inscritos. En 2019 se beneficiaron 6,4 mil socios en todas las especialidades de maestro de obra.

Premios

1. Griferías Liquid

La línea de griferías Liquid de Corona fue reconocida en Alemania con el premio internacional de diseño Red Dot. Es su tercer premio internacional: en 2018 el diseño del lavamanos Liquid también recibió el Premio Red Dot, además del premio Good Design en los Estados Unidos.

La línea de griferías Liquid tiene las tecnologías DuraCrome y EcoStream y cuenta con referencias para lavamanos, lavaplatos, duchas y accesorios. Así mismo, las griferías Liquid para duchas cuentan con el sistema MultiFlow que permite con diferentes chorros lograr una sensación placentera y nuevas experiencias en la ducha.

2. Campaña Gustos Opuestos de Vajillas Corona gana dos premios Effie

Vajillas Corona fue merecedora de dos premios Effie, uno de plata (2a.) y otro de bronce (2b.), por la campaña Gustos Opuestos en la que participaron chefs de alta cocina y líderes gastronómicos. El objetivo de la campaña era encontrar puntos en común y enviar un mensaje de unión tal y como lo pueden hacer las vajillas que reúnen a diferentes personas en torno a la mesa.

3. Ojo de Bronce

Corona ganó un premio Ojo de Bronce en la categoría Gráfica - Artículos para el Hogar en el XXII Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica en Buenos Aires, Argentina, por el anuncio gráfico para la pintura CoolguardTM, creado con la agencia DDB.

1.

3.

2a.

2b.

Aceleradora

Corona y Sodimac Colombia realizaron el tercer ciclo de la Aceleradora Sodimac Corona con el objeto de apoyar el talento emprendedor e impulsar *startups* enfocadas en la industria de *retail* y manufactura.

Mediante esta iniciativa de innovación abierta, las *startups* se enfocaron en resolver algunos de los desafíos a los que se enfrentan Corona y Sodimac Colombia para mejorar su oferta de valor y apoyar el crecimiento de las *startups* que participan en la Aceleradora.

STARTUPS

SELECCIONADAS PARA TRABAJAR CON CORONA

- **Chepe y Pepe:** trabajó con Comercial Corona Colombia de Corona en su reto de Experiencia de Consumidor.
- **Hometuls:** trabajó en el reto de Marketplaces B2B de la mano con Comercial Corona Colombia y Almacenes Corona.
- **Infometrix:** se enfocó en trabajar con Área Logística Corona en el reto de Optimización Logística B2B.

SELECCIONADAS PARA TRABAJAR CON SODIMAC COLOMBIA

- **BeriBlock:** trabajó con Sodimac Colombia en su reto de blockchain.
- **Peiky:** trabajó de la mano con Sodimac Colombia en su reto de Retail y Nuevos Negocios.

14 STARTUPS ACELERADAS EN 3 AÑOS

- **+ 1** Intraemprendimiento de Baños y Cocinas Corona.

IMPULSAR *STARTUPS* PARA

- Desarrollar soluciones para el cliente.
- Promover la mentalidad emprendedora dentro de la compañía.
- Contribuir al desarrollo del ecosistema externo.

SE FUNDAMENTA EN

- Convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.
- Mentorías, método, espacio físico, inversión y todo lo que se requiera para acelerar el crecimiento de las *startups*.

GENERA BENEFICIOS COMO

- Atraer talento soportado en el ecosistema local de emprendimiento.
- Servir de puente entre la empresa y los *startups* que manejan formas de trabajo y estructuras diferentes.
- Formalizar procesos para trabajar con *startups*.
- Acceder a las últimas tecnologías y tendencias internacionales de la mejor calidad.
- Potenciar la marca como imán en el ecosistema de emprendimiento y nuevas tecnologías.

LOGRAR UNA MANUFACTURA COMPETITIVA Y EFICIENTE

Organización Corona y Corona Industrial realizaron la evaluación estratégica de su portafolio de negocios y comenzaron a trabajar en un plan que permita mejorar los resultados y la posición competitiva de sus empresas a través de la implementación de planes de transformación, la ejecución de movidas estratégicas, la captura de sinergias y el desarrollo de las plataformas de crecimiento.

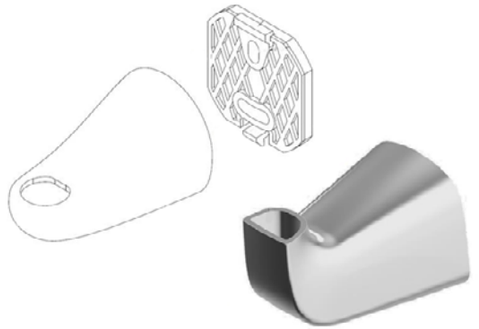
Tren de la Dorada

Corona hizo parte de la primera operación nacional transportada por el tren de La Dorada a Santa Marta, desde donde se realizó la exportación de cerámica (acabados para baños y cocinas) con destino a Panamá, en buque. Esta operación estuvo a cargo de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) con el objeto de reactivar el transporte férreo comercial y el desarrollo de nuevas modalidades de exportación. La carga salió de la planta de Corona en Madrid hacia La Dorada.

Patente de invención

Después de un largo proceso se concedió la primera patente de invención a la planta de Corona en Funza: un mecanismo de fijación de accesorios en la pared.

El equipo de Innovación y Desarrollo de la División de Negocios de Baños y Cocinas ya había logrado dos patentes en modelo de utilidad con una vigencia de 10 años; esta patente, por ser de invención, tiene vigencia de 20 años, garantizando así la protección de la propiedad intelectual de la empresa.



El mecanismo para la fijación de accesorios de baños y cocinas en la pared consta de solo dos piezas: un soporte con una pestaña fija proyectada sobre uno de sus lados y una pestaña flexible que se introduce en la base del accesorio. Este mecanismo minimiza los pasos de instalación al unir el soporte a la pared e introducir las dos pestañas del soporte dentro de las proyecciones del accesorio. El mecanismo puede ser usado para fijar el accesorio en posición horizontal o vertical y permite remplazar un diseño por otro mediante los pasos de liberación de las pestañas.

EN 2019 **SE CONCEDIÓ LA PRIMERA PATENTE DE INVENCIÓN** CON UNA VIGENCIA DE 20 AÑOS A UN MECANISMO DE FIJACIÓN DE ACCESORIOS EN LA PARED.

ENTREGA AL MENOR COSTO, CUMPLIENDO LA PROMESA DE SERVICIO

NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN PARA LAS OPERACIONES Y EL USO DE HERRAMIENTAS DE MEJORA CONTINUA E INNOVACIÓN NOS HAN PERMITIDO EJECUTAR MÁS DE 170 PROYECTOS QUE GENERARON **AHORROS POR MÁS DE $25 MIL MILLONES.**

Agentes de cambio

En Corona hacemos esfuerzos permanentes por construir y avanzar en una cultura organizacional que nos convierta en una empresa más ágil, más innovadora, más orientada al mercado y más orientada al logro de resultados.

Nuestra estrategia nos plantea grandes retos y nos guía en la búsqueda para fortalecernos como una compañía sostenible. La gestión de innovación y nuestro sistema de prácticas organizacionales nos entregan ventajas competitivas que nos permiten ganar en los mercados donde operamos, llegando de forma más eficiente a nuestros clientes con una oferta de valor integral de productos y servicios.

El foco en excelencia operacional lo convertimos en una de nuestras ventajas competitivas con alcance en nuestras operaciones internacionales. En 2019, por medio de nuestro Sistema de Gestión para las Operaciones y el uso habitual de herramientas de mejora continua e innovación (el Kit Corona) ejecutamos un portafolio de más de 170 proyectos a lo largo de toda la cadena de valor, que nos generaron impactos positivos y ahorros por más de $25 mil millones. Adicionalmente, entrenamos a 335 nuevos agentes de cambio en las metodologías de gestión, de quienes esperamos contribuciones importantes en los retos de transformación.

Contamos con más de mil agentes de cambio, quienes a través de la gestión de proyectos y el uso de metodologías probadas nos permiten incrementar nuestros niveles de competitividad, calidad, salud y seguridad y cuidado ambiental en nuestras operaciones.

Planta de pisos y paredes de Corona en Madrid, Cundinamarca.

GESTIÓN SOCIAL 3

Jornada de voluntariado en Chocontá, Cundinamarca: construcción de vivienda.

La ética y los valores nos conducen a **ser responsables con la sociedad** trabajando en red para multiplicar nuestro potencial.

Planta de revestimientos y decorados de Corona en La Estrella, Antioquia.

ENFOQUE DE GESTIÓN → 103-1

En Corona estamos comprometidos con el desarrollo sostenible en términos sociales, económicos y ambientales, y nuestras acciones buscan garantizar la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones. En cada uno de nuestros proyectos generamos valor compartido para nuestros grupos de interés y fortalecemos nuestra licencia social para operar; para ello hemos desarrollado un sistema de relacionamiento y un plan de sostenibilidad social al que se ajustan nuestros programas y proyectos estratégicos, creando impactos positivos en la sociedad.

Apreciamos el valor de nuestra gente, que es nuestro principal diferenciador: un equipo competente, comprometido y orgulloso de su trabajo, que disfruta lo que hace. Con el marco de nuestro Código de Ética, nos esforzamos por promover su desarrollo profesional y personal a través del diseño de planes para el mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias, programas de capacitación y desarrollo, y el mantenimiento de un excelente ambiente laboral.

ASUNTOS E INDICADORES → 103-2

ASUNTOS	COMPROMISO	2018	2019
SER UNO DE LOS MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR	→ CR5 Ambiente laboral	Corona: 84,9 (sobresaliente)	No se realizó
GESTIONAR EL TALENTO Y LA CULTURA A NIVEL MULTINACIONAL		Sodimac Colombia: 86,5 GPTW	Sodimac Colombia: 79,1 GPTW
SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	→ CR10 Índice de lesión incapacitante (ILI)	0,09	0,10
IMPACTO POSITIVO EN COMUNIDADES	Personas beneficiadas con proyectos sociales	254.519	236.871
DESARROLLO DE PROVEEDORES EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD	• Índice de sostenibilidad de servicios	71,7%	Establecimos el indicador en función del cumplimiento del Plan de Desarrollo de Proveedores Sostenibles. 100%
	• Índice de sostenibilidad de insumos	66,5%	

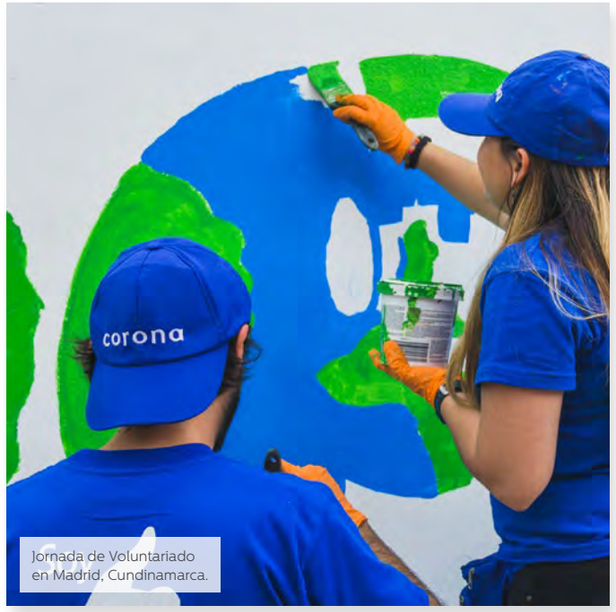
Centro de distribución de Corona en Madrid, Cundinamarca..

SER UNO DE LOS MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR

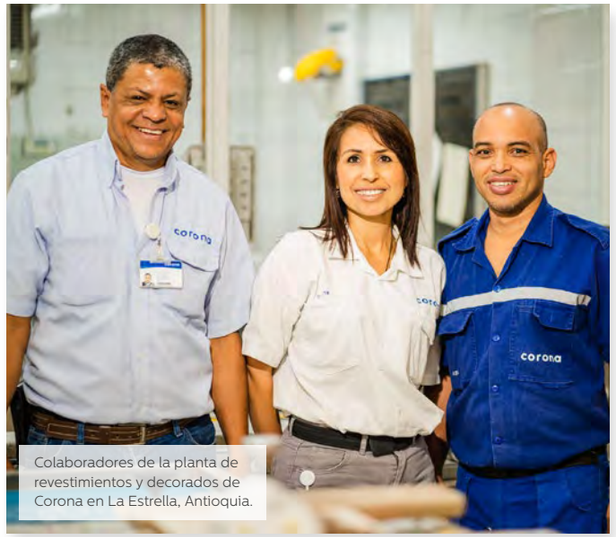
Calidad de vida → 103-1

Buscamos el bienestar de nuestros empleados y sus familias, alineado con la cultura y valores de la organización, y su talento y compromiso con el logro de nuestros objetivos estratégicos.

Contamos con un portafolio de beneficios extralegales que incluye soluciones en aspectos de vivienda, salud, educación, finanzas y recreación. En estos beneficios están incluidos los empleados de cada país donde tenemos presencia.



Jornada de Voluntariado en Madrid, Cundinamarca.



Colaboradores de la planta de revestimientos y decorados de Corona en La Estrella, Antioquia.

En 2019 Corona le dio la bienvenida a la primera mujer conductora de la flota propia de la empresa.

Propuesta de valor al empleado

Es el marco de referencia en el que implementamos programas, proyectos y estrategias que promueven la igualdad, el desarrollo de competencias y el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros empleados y sus familias, como uno de los aspectos clave de la organización.

Inclusión

La diversidad y la inclusión son factores clave en nuestra organización. En 2019 divulgamos la Declaración y la Política de Diversidad e Inclusión en Corona Industrial, y conformamos el Comité de Diversidad e Inclusión compuesto por cinco miembros encargados de liderar las iniciativas y programas que promuevan la equidad en todos los niveles de la empresa.

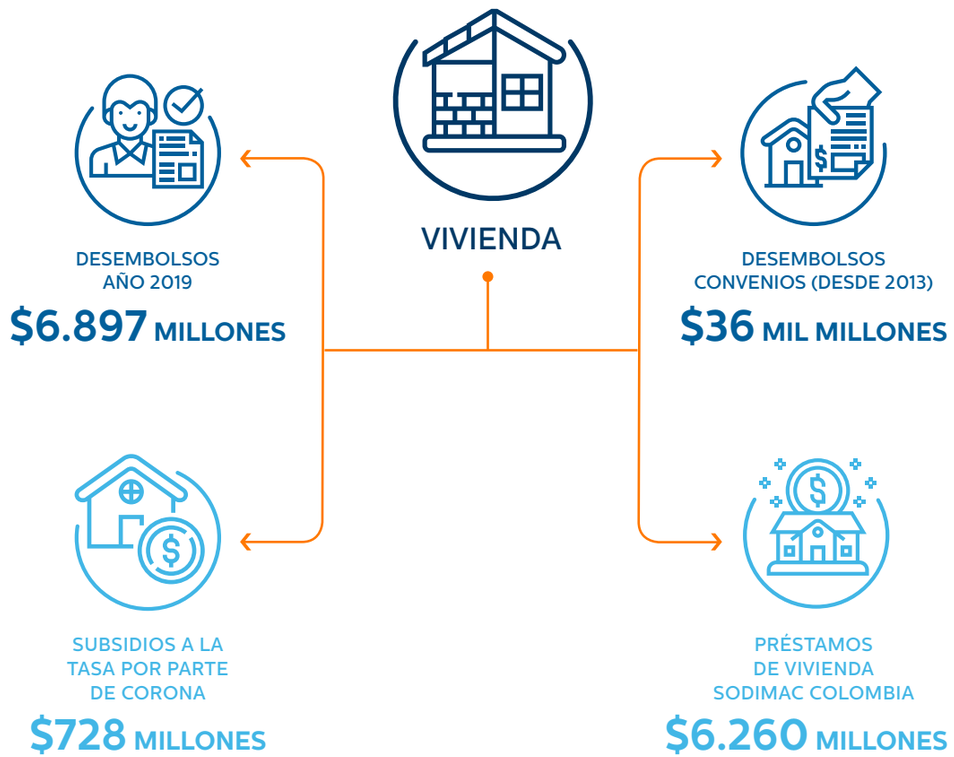
En Sodimac Colombia continuamos implementando la Política de Diversidad e Inclusión a través del programa Manos Capacitadas, como alternativa laboral para personas con algún tipo de discapacidad física, cognitiva o sensorial. Al cierre de 2019 el programa contaba con 125 personas vinculadas en todas las tiendas. Así mismo, continuamos la Política de Inclusión por Vulnerabilidad Social y Económica.

Banco de materiales

Este programa les permite a los empleados de Corona Industrial mejorar la calidad de sus viviendas por medio de acabados arquitectónicos entregados en calidad de obsequio. En 2019 realizamos 449 entregas de acabados cerámicos y productos como griferías y muebles de baño, con beneficio para 1.648 personas.

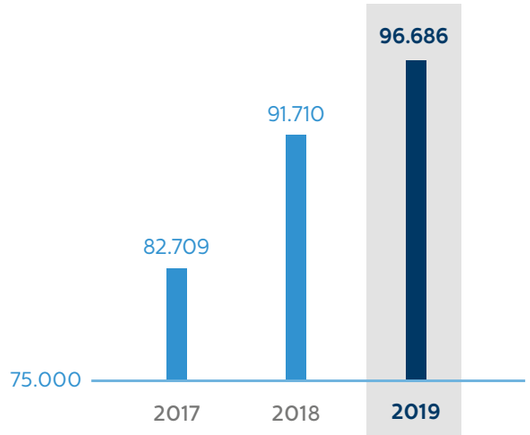
Vivienda

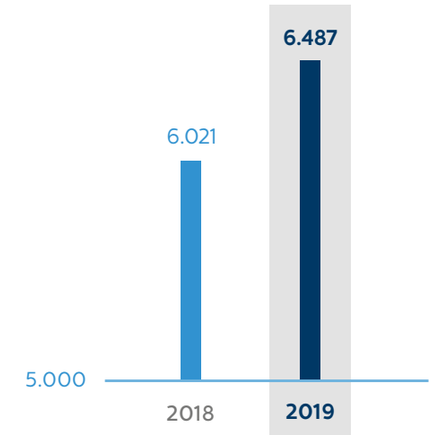
En Corona Industrial continuamos el modelo de vivienda "Todos trabajando por tu hogar", en el que apoyamos las iniciativas de compra y remodelación o mejora de vivienda para nuestros empleados y sus familias. En alianza con entidades financieras, fondos de empleados y cajas de compensación familiar, logramos mejores tasas de interés y aportamos, además, un subsidio a la tasa.



BENEFICIOS PROPORCIONADOS A LOS EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO → 401-2

(Cifras en millones de pesos)





Los beneficios extralegales aumentaron 5,4%, con respecto al año anterior. Los beneficios más representativos fueron: bonificaciones de vacaciones y de diciembre, auxilio de educación superior y auxilio de alimentación y transporte. Para 2018 y 2019 se incluyeron las bonificaciones ocasionales que no se habían incluido el año anterior y las que hacen parte del paquete de beneficios que ofrece Corona a sus empleados como reconocimiento a los logros de metas alcanzadas.

Colaboradores de la planta de acabados para baños de Corona en Girardota, Antioquia.

BIENESTAR PARA NUESTROS EMPLEADOS

El bienestar de los empleados es nuestra prioridad; por eso generamos espacios de esparcimiento para fomentar la integración con sus compañeros y familiares.En 2019 destacamos:

CORONA INDUSTRIAL

NOCHE DE LOS MEJORES EN ALMACENES CORONA

Evento en el que premiamos el mejor desempeño comercial y logístico.

FAMILIA EN FÁBRICA

Visita de la familia del empleado a su lugar de trabajo. **Participación de 347 familiares** a las plantas de Antioquia y Cundinamarca.

FIESTA DE LA FAMILIA CORONA

Más de 8.500 de nuestros empleados compartieron un día de integración y recreación con sus compañeros de trabajo y familiares con una inversión de $303 millones.

TORNEOS DEPORTIVOS

Espacios de actividad física como torneos de fútbol, baloncesto, volibol, tejo, bolos y pesca deportiva.

CELEBRACIÓN DE QUINQUENIOS

Celebración por años de permanencia en la empresa.

SODIMAC COLOMBIA

BIKO

Programa en el que **955 colaboradores** inscritos en la app recorrieron 522 mil kilómetros en bicicleta y **evitaron la emisión de 67,9 toneladas de CO_2.**

PROGRAMA DE BIENESTAR FINANCIERO

Acompañamiento y asesoría personalizada a **179 empleados** a través del aliado Tranqui Finanzas.

SENSIBILIZACIONES Y TALLERES DE EQUIDAD DE GÉNERO

Realizamos talleres sobre diversidad y equidad de género en acompañamiento de la Secretaría Distrital de la Mujer, en los que **participación de 3.781 empleados.**

MANADA SODIMAC

272 mascotas participaron en actividades en el lugar de trabajo y **1.395 miembros** en la Comunidad Manada Sodimac en Workplace, la red social corporativa.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN OFICIOS

33 familiares de empleados beneficiados en cursos de oficios como belleza, modistería, electricidad y plan de negocios.

CONEXIÓN MAMÁS SODIMAC COLOMBIA

A este programa **se inscribieron 158 mamás,** entre empleadas y esposas de empleados.

GESTIONAR EL TALENTO Y LA CULTURA A NIVEL MULTINACIONAL → 103-1

FOMENTAMOS EL DESARROLLO INTEGRAL DE NUESTROS EMPLEADOS Y **FORTALECEMOS LAS COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y TALENTOS** A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.

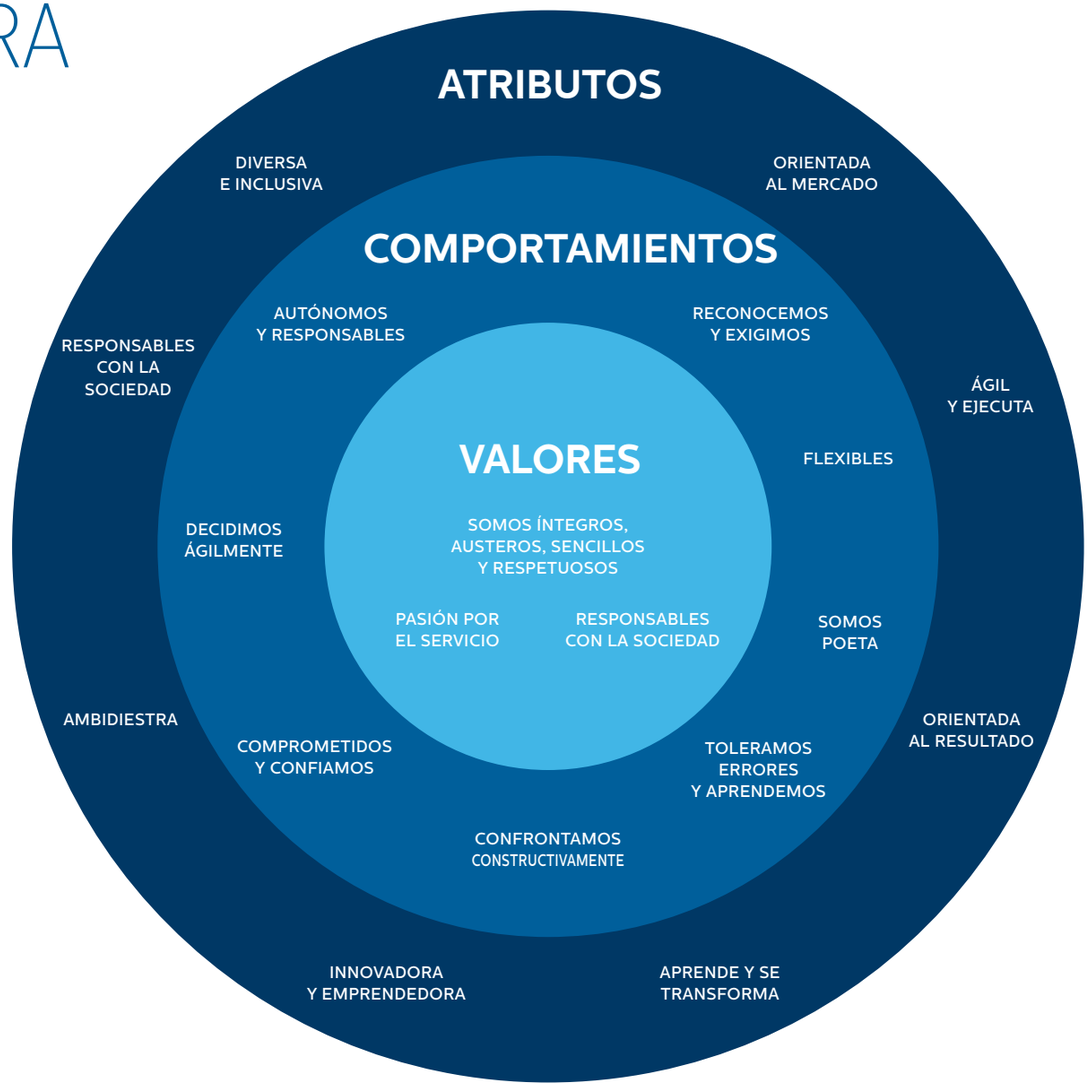
Nuestra cultura se ha construido día a día por casi 140 años. En ella, las personas son parte fundamental y apalancan el resultado de la organización. Dados los cambios en el entorno que han llegado con este siglo, en 2019 Corona Industrial, con la participación de la alta gerencia, líderes de todas las áreas y sus empleados, estableció una nueva declaración de su Cultura Meta, requerida para asumir los retos de crecimiento y sostenibilidad del negocio.

Esta nueva declaración habla de valores, comportamientos y atributos que consolidan una compañía más ágil, innovadora, con foco en el mercado y orientada al resultado.

Formación y capacitación para nuestra gente → 103-1

En Corona fomentamos el desarrollo integral de nuestros empleados, fortalecemos las competencias necesarias para sus labores y aseguramos las capacidades y talentos a corto, mediano y largo plazo.

Desde la Agenda de Talento apoyamos a nuestros empleados en la identificación de fortalezas y oportunidades de desarrollo, propiciando espacios para la retroalimentación y el autoconocimiento, y brindando recursos adicionales que les permitan ser exitosos ante nuevos retos. En Corona Industrial nos enfocamos en los siguientes ejes (ver diagrama).



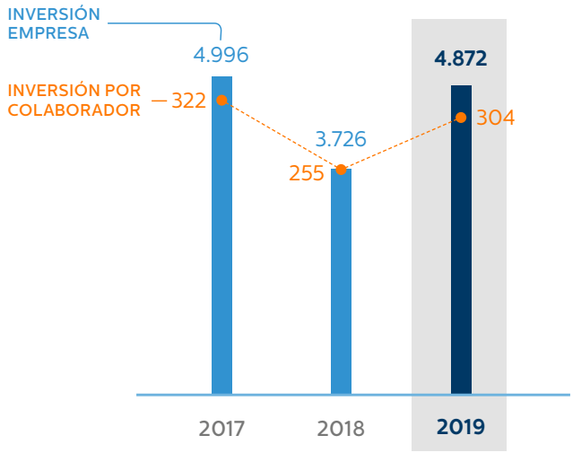
EN 2019 TUVIMOS LA PARTICIPACIÓN DE **69 COMUNIDADES CON MÁS DE 4.700 USUARIOS** EN NUESTRA PLATAFORMA CORONA APRENDE.

Puesta en marcha del Modelo de Gestión del Conocimiento y Formación → 404-2

Avanzamos en la migración de nuestra plataforma Corona Enseña a Corona Aprende, cambiando la forma como entendemos el conocimiento en esta era digital, que nos exige ser cada vez más abiertos a aprender y aprovechar los recursos de conocimiento disponibles en el mundo. En 2019 tuvimos la participación de 69 comunidades con más de 4.700 usuarios.

Asimismo, continuamos los programas orientados al desarrollo de competencias, incluyendo trabajo en equipo, liderazgo, gestión de compromisos, manejo adecuado de normas relacionadas con lavado de activos, protección de datos, desarrollo de competencias asociadas a la experiencia de compra y competencias logísticas. Capacitamos a 14.725 empleados de las diferentes divisiones de negocio de Corona Industrial en Colombia.

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO → 404-1
(Cifras en millones de pesos)



Promedio de horas de formación por empleado: 62,2. Este valor disminuyó 11% frente a 2018.

El promedio de inversión en capacitación por empleado fue de $303.735, aumentando 19 % frente a 2018.

Escuela de Destrezas del negocio de Energía de Corona en Sabaneta, Antioquia.

Procesos de formación transversal

Mejoramiento del proceso de consolidación Información de Formación

A través de los registros de asistencia digital, desarrollamos el tablero de formación que nos permite tener información relevante sobre lo que sucede con la formación en Corona, para facilitar la toma de decisiones y visualizar oportunidades de optimización de recursos.

Ampliación red de aliados

Consolidamos convenios con cinco instituciones para la formación en idiomas, y formación profesional de pregrado y posgrado con seis convenios universitarios nacionales e internacionales.

Expansión de la práctica del Modelo de Desarrollo de Destrezas

Además de fortalecer el modelo de Escuela de Destrezas en las cinco plantas donde lo implementamos en 2018, lo expandimos a otros procesos productivos como entrenamiento, reentrenamiento, acompañamiento a la formación de instructores y ajustes de procesos asociados a los métodos de trabajo, impactando positivamente los resultados de productividad, calidad y curva de aprendizaje de los diferentes negocios.

Asimismo, inauguramos la Escuela de Destrezas de Baños y Cocinas en la planta de Madrid, donde mejoramos el proceso de fabricación de sanitarios *one piece*, e implementamos el modelo de la Escuela de Destrezas en el proceso de alistamiento del centro logístico para iniciar la operación de la planta de la Empresa Colombiana de Cementos.

La Constante es el Cambio

La Dinámica del Cambio es la primera versión del Modelo de Cambio Corona que inicia con un proceso de experimentación liderado por los Aldeanos de Cambio, con el fin de agilizar los resultados propuestos por la estrategia y soportados en la cultura. La estrategia nos define el punto de llegada, la Cultura Meta establece cómo queremos ser, y el modelo de cambio es el habilitador para cerrar la brecha entre la cultura y la estrategia deseadas.

Teniendo en cuenta las actividades comerciales de Sodimac Colombia y con el objeto de gestionar la formación y capacitación de sus empleados, clientes y proveedores, realizamos las siguientes actividades:

Medición de conocimiento técnico

Capacitación técnica experta de los vendedores; en 2019, la calificación de conocimiento técnico promedio creció el 27% con respecto al año anterior.

Formación en proyectos

Ampliamos la red de monitores de proyectos a nivel nacional, pasando de 494 a 1.044, y garantizamos la formación en proyectos al 100%, para un total de 139 proyectos.

Cápsulas de conocimiento

Grabación de cápsulas de conocimiento; son videos tutoriales de máximo 15 minutos que resumen paso a paso el desarrollo de un proyecto de mejora de la vivienda. En 2019 contamos con 52 cápsulas terminadas, equivalentes a una por semana.

Vendedor digital

En un trabajo colaborativo entre la Dirección de Talento Humano y las áreas de Operaciones y Experiencia de Compra, capacitamos a los líderes de Vendedor Digital de todas las tiendas y actualizamos a quienes lideraban el programa antes conocido como Vendedor Profesional durante enero y febrero. En total capacitamos a 114 líderes con una inversión de 1.400 horas de formación. En el mes de septiembre llevamos a cabo una segunda fase enfocada en vendedores especialistas, con la participación de 80 líderes que aprovecharon 640 horas de formación. Al cierre de diciembre habíamos formado a 99 vendedores especialistas y 1.670 vendedores base, con 8.978 horas de formación.

BRINDAMOS FORMACIÓN TÉCNICA A 104 EMPLEADOS, QUE SE GRADUARON COMO **TÉCNICOS EN CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES,** Y 38 COMO **TÉCNICOS COMERCIALES,** QUE BUSCABAN BRINDAR MEJOR ASESORÍA AL CLIENTE.

Formación técnica

104 empleados se graduaron como técnicos en construcción de obras civiles y 38 como técnicos en operaciones comerciales. Todos hacían parte de nuestras tiendas a nivel nacional y buscaban reforzar sus conocimientos para brindar mejor asesoría al cliente.

Atributos de liderazgo 2.0

Lanzamos los talleres “Desarrollando a las personas y sus ideas” y “Visión y colaboración para crear”, para seguir formando líderes: 305 en el primer taller y 154 en el segundo.

DestinoU

Es el programa que incentiva el autoaprendizaje a través de la plataforma de cursos virtuales Ubits. Tuvimos un 30% de estudiantes activos en 8 meses, con un promedio de dos cursos finalizados por participante.

Ruta de mercadeo

Generamos una enriquecedora experiencia virtual a través de Ubits, que culminó con una vivencia digital dirigida a 37 colaboradores del área de Mercadeo en conocimientos técnicos y habilidades blandas.

Módulo de reclutamiento en Success Factors

Redujimos a cero el uso de papel en los procesos de solicitud de vacantes y concursos internos; además contamos con indicadores más acertados en los procesos de selección.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

En Corona impulsamos el autocuidado como prioridad en todas las actividades. Nuestro principal objetivo es prevenir incidentes, accidentes y enfermedades laborales a las que puedan estar expuestos nuestros empleados, visitantes y contratistas. Asimismo, buscamos generar mayor productividad y el desarrollo estable de nuestro personal, minimizando el ausentismo laboral. → 103-1

Nuestra **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo** se enfoca en el cumplimiento de la legislación colombiana aplicando monitoreos de riesgos laborales, previniendo la accidentalidad, evitando las enfermedades como consecuencia de labores de riesgo o relacionadas con nuestra actividad, y estableciendo actividades de prevención, control y atención a cualquier situación de riesgo. → 103-2

Tecnología de manipulación asistida en la planta de pinturas y materiales de Corona en Rionegro, Antioquia.

Programas de seguridad y salud que buscan prevenir riesgos → 403-3

Con el fin de generar ambientes de trabajo seguros y saludables para los empleados de Corona Industrial, y reducir los índices de accidentalidad y enfermedad laboral, continuamos el monitoreo de ruido, gases y polución, las exigencias para trabajo en altura y manejo de vehículos, y la vigilancia epidemiológica del sistema osteomuscular y respiratorio.

Adicionalmente, llevamos a cabo otras actividades para consolidar la cultura del autocuidado:

- Identificación y gestión permanente de situaciones de riesgo.
- Fortalecimiento de la cultura de autocuidado y cuidado de los demás.
- Sensibilización del SER ante los riesgos que lo rodean, y cómo evitarlos, controlarlos y gestionarlos.
- Actividades de promoción y prevención en salud enmarcadas en las Semanas de Salud y Seguridad de cada localidad.
- Acciones para prevenir el consumo de alcohol y drogas.
- Plan de seguridad vial.

Los trabajadores a cargo de nuestros contratistas son igualmente importantes para nosotros; con las empresas contratistas desarrollamos un plan de trabajo para lograr procesos asegurados y homologados que eviten accidentes. Las acciones incluyen:

- Elaboración y aplicación del Manual de Contratistas.
- Base de datos de contratistas y de inducciones para consulta a nivel nacional.
- Instructivo para el ingreso a las plantas y áreas administrativas.
- Procedimientos para procesos de licitación y contratación.

En este grupo objetivo logramos una reducción del 17% en la frecuencia de accidentalidad y una reducción del 8% en la severidad.

A través del sistema de salud y seguridad en el trabajo, en las tiendas de **Sodimac Colombia** articulamos todas las actividades, procesos e iniciativas al cuidado de las personas, siendo el autocuidado un asunto esencial para la compañía.

- Continuando las Unidades Vocacionales de Aprendizaje Empresarial (UVAE), en 2019 inauguramos otra unidad en Cali que incluye las tiendas Homecenter de Palmira, Tuluá y Cali Sur. Asimismo, inauguramos una UVAE en Medellín San Juan especializada en el entrenamiento de trabajo en altura, que incluye a San Juan, Industriales, Molinos, Envigado, Bello y Rionegro.

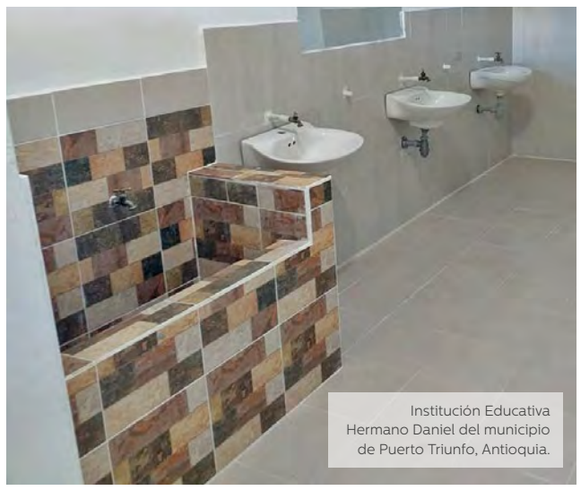
ENTRE LOS INDICADORES DE SALUD DESTACAMOS UNA **REDUCCIÓN DEL 14% EN EL NÚMERO DE ACCIDENTES** PRESENTADOS EN 2019 vs 2018.

- Implementamos la capacitación en manejo de montacargas mediante un simulador con realidad virtual y entrenamos a 181 empleados.
- Entre los indicadores de salud más destacados están:
  - 16% de reducción de la tasa de frecuencia de accidentalidad en 2019 vs 2018.
  - 4,7% de reducción de la tasa de severidad de accidentalidad.
  - Realizarmos auditorías internas presenciales del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo a 39 centros de trabajo.
  - La tienda Homecenter Montería se destacó por llevar 355 días sin accidentes al cierre de 2019.

IMPACTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES

Donaciones en especie

Este programa tiene por objeto mejorar la calidad de vida de las comunidades mediante proyectos de infraestructura física. El 76% del producto donado a entidades sin ánimo de lucro se destinó a proyectos relacionados con el cumplimiento de metas país, dirigidos a poblaciones vulnerables de distintas regiones, en línea con las políticas públicas y los planes de desarrollo local.



Institución Educativa Hermano Daniel del municipio de Puerto Triunfo, Antioquia.

Jornada de voluntariado de construcción de vivienda en Sopó de la mano con Fundación Catalina Muñoz.

IMPACTO DE PROYECTOS SOCIALES

BANCO DE MATERIALES
1.648 PERSONAS

PROYECTOS EN ALIANZA CORONA INDUSTRIAL
1.256 PERSONAS

DONACIONES EN ESPECIE SODIMAC COLOMBIA
96.586 PERSONAS

DONACIONES MATERIAL CERÁMICO CORONA INDUSTRIAL
103.967 PERSONAS

VOLUNTARIADO
33.414 PERSONAS

TOTAL PERSONAS BENEFICIARIAS: **236.871**

APOYO A PROYECTOS SOCIALES Y DONACIONES

(Cifras en millones de pesos)

	2018	2019	VARIACIÓN
Donaciones en dinero	5.390	4.968	-7,8%
Donaciones en especie	3.166	2.713	-14,3%
Inversión en proyectos sociales* y ambientales	5.318	5.271	-0,9%
TOTAL GENERAL	**13.874**	**12.952**	**-6,6%**

* Proyectos sociales con colaboradores y comunidades.
Adicional se gestionaron $518 millones de aportes de vueltas de clientes Sodimac invertidos en adecuar 6 espacios comunitarios, 2 polideportivos, 2 parques, 1 gimnasio al aire libre y 1 colegio en Madrid, Cundinamarca.

Proyectos en alianza Corona Industrial y Fundación Corona

Trabajamos en conjunto con la Fundación Corona en proyectos de mejoramiento de infraestructura de servicios comunitarios, acceso al agua potable y saneamiento básico.

En 2019 realizamos un proyecto en Arcabuco, Boyacá, en dos fases:

1. Suministro, instalación y puesta en marcha de sistemas para el tratamiento de aguas residuales domésticas (tanques sépticos) para 20 familias de la vereda Montesuárez.
2. Implementación de soluciones tecnológicas que permiten garantizar el saneamiento y el acceso al agua potable en las escuelas rurales de la vereda Montesuárez.

Jornada de voluntariado en la Estrella, Antioquia. Institución Educativa Ana Eva Escobar - Sede primaria.

MATERIAL ENTREGADO POR CORONA INDUSTRIAL

SANITARIOS
1.367 UNIDADES

PARED
10.838 m²

PISO
19.317 m²

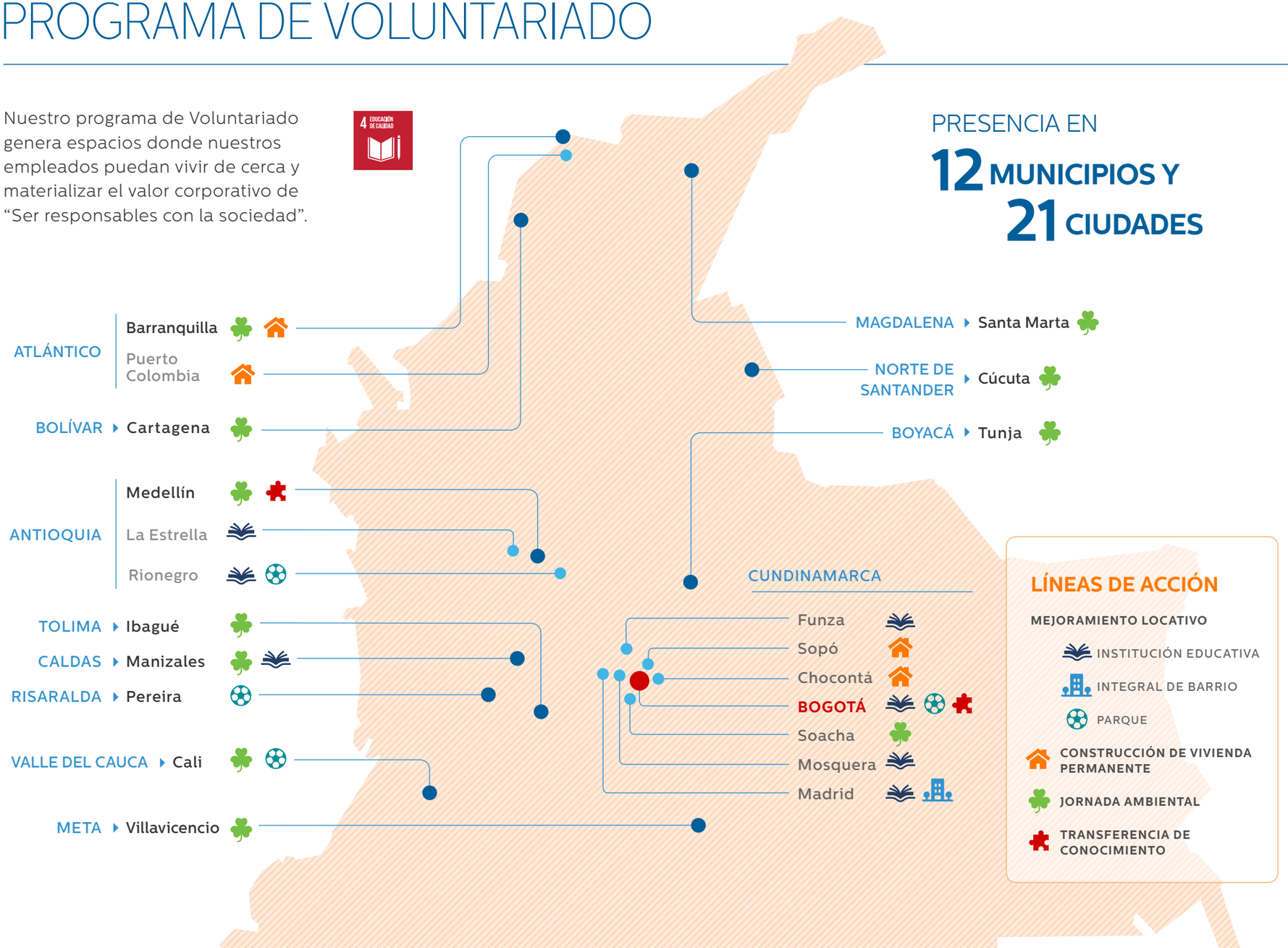
LAVAMANOS
1.252 UNIDADES

ORINALES
270 UNIDADES

1 FIN DE LA POBREZA
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Nuestro programa de Voluntariado genera espacios donde nuestros empleados puedan vivir de cerca y materializar el valor corporativo de "Ser responsables con la sociedad".



PRESENCIA EN

12 MUNICIPIOS Y 21 CIUDADES

LÍNEAS DE ACCIÓN

MEJORAMIENTO LOCATIVO
- INSTITUCIÓN EDUCATIVA
- INTEGRAL DE BARRIO
- PARQUE

CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA PERMANENTE

JORNADA AMBIENTAL

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

1.046 VOLUNTARIOS

9.278 HORAS DE VOLUNTARIADO

87 ACTIVIDADES

33.414 BENEFICIARIOS

VALOR PRODUCTO CERÁMICO DONADO
$20.746.680

INVERSIÓN MONETARIA
$155.220.122

VALOR TIEMPO DONADO
$108.611.693

TOTAL
$284.578.495

IMPACTO POSITIVO EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS

Reunión de la Empresa Colombiana de Cementos con las Juntas de Acción Comunal del corregimiento de Jerusalén y la Vereda de Altavista de Rioclaro, Antioquia.

Presentación de la estrategia de gestión social con líderes comunitarios y de la Junta de Acción Comunal, miembros de la administración municipal y miembros de la comunidad de La Danta, Antioquia.

La empresa genera valor compartido para sus colaboradores y las comunidades de las zonas de influencia mediante el desarrollo de programas y proyectos de alto impacto que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población y aseguren la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Las líneas de acción estuvieron enfocadas en educación, desarrollo comunitario, adecuación de infraestructura y equidad de género.

Resaltamos los siguientes programas en 2019:

- **Equidad e inclusión, un trabajo de todos:** su objeto es identificar y empoderar lideresas de las comunidades, empoderar a las mujeres dentro de sus familias y comunidades, y brindar conocimientos en materia de economía familiar y emprendimiento.
- **Educación para el trabajo:** en alianza con el Sena se llevaron a cabo el programa Técnico Mecánico de Maquinaria Industrial, el curso Panadería y Repostería y un evento de divulgación tecnológica EDT: Creación de empresa y formulación de planes de negocio.
- **Programa de apropiación del colegio nuevo:** con el fin de identificar el estado actual de la comunidad educativa y potenciar su mejoramiento.
- **Mejoramiento de espacios comunitarios:** adecuación del segundo piso de la caseta comunal de Jerusalén para la formación técnico-mecánica y adecuaciones adicionales en la cancha de fútbol.

La Empresa Colombiana de Cementos implementó un proyecto productivo con las comunidades vecinas para tecnificar la producción de miel.

INVERSIÓN

Equidad e inclusión	**$32 millones**
Educación	**$43 millones**
Adecuación infraestructura	**$39 millones**
BanCO_2*	**$225 millones**
Proyecto productivo de meliponicultura*	**$100 millones**
Mejoramiento de condiciones de saneamiento rural*	**$279 millones**

* Proyectos, programas o actividades que hacen parte de la inversión obligatoria del 1%.

Con respecto al componente socioeconómico del Plan de Manejo Ambiental, se establecieron las mismas líneas de trabajo de la estrategia de relacionamiento y gestión social con el fin de optimizar los recursos de inversión obligatoria y evitar reprocesos con las comunidades. Se desarrollaron las siguientes acciones:

- **BanCO_2.** Unimos esfuerzos para impulsar acciones de cooperación y ejecución del proyecto BanCO_2 Servicios Ambientales Comunitarios; logramos conservar más de 1.400 hectáreas de bosque y más de 2 millones de árboles en las zonas de protección mediante el pago por servicios ambientales. Asimismo, 68 familias cuentan con un pago mensual de $250.783 por cuatro años para conservar los bosques como parte del proyecto BanCO_2 de Cornare, que será ejecutado por nuestro aliado Más Bosques.
- **Proyecto productivo de meliponicultura.** Implementamos un proyecto productivo piloto que busca la tecnificación de la producción de miel de abejas meliponas (sin aguijón), así como un acompañamiento en trabajo asociativo que permita a las 22 familias vinculadas crear canales de distribución y comercialización.
- **Mejoramiento de condiciones de saneamiento rural.** Construcción y adecuación de un sistema de tratamiento de aguas residuales domésticas para la vereda Alta Vista parte baja, sector conocido como Río Claro. 80 familias serán beneficiadas con el aumento de la capacidad del sistema de tratamiento de agua.

LOGRAMOS **CONSERVAR MÁS DE 1.400 HECTÁREAS DE BOSQUE Y MÁS DE 2 MILLONES DE ÁRBOLES** EN LAS ZONAS DE PROTECCIÓN MEDIANTE EL PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES.

Obras por impuestos

Por medio de la modalidad de obras por impuestos, adelantamos los siguientes proyectos:

1. Construcción de la nueva sede de la Institución Educativa La Danta

Corregimiento de Jerusalén, Sonsón (Antioquia)

- Nueva sede para la institución que permita la implementación de la jornada única y la ampliación de su capacidad para recibir hasta 494 estudiantes.
- Inicio de la construcción de la obra y avance del 80%.

Construcción de la nueva sede de la Institución Educativa La Danta en el corregimiento de Jerusalén en Sonsón, Antioquia.

2. Dotación con mobiliario escolar, material didáctico, implementos básicos de funcionamiento y dispositivos electrónicos y TICs

- Permite un mejor aprovechamiento de la nueva sede.
- Se adjudicó el proyecto a Corona y se adelantó la etapa de preparación del proyecto.

3. Construcción del acueducto veredal

Vereda Caracolí, Amalfi (Antioquia)

- Construcción del primer acueducto veredal de Amalfi para garantizar agua potable a la población y a la escuela.
- Se adjudicó el proyecto a Corona y se adelantó la etapa de preparación del proyecto.

PREMIO CORONA PRO HÁBITAT

Este premio ha sido gestor de conocimiento en hábitat popular y sostenibilidad ambiental desde 1982, apoyando el talento colombiano. El objetivo de la convocatoria estudiantil en 2019 fue premiar y difundir los mejores proyectos comunitarios relacionados con actividades educativas, culturales o recreativas que se desarrollaran en poblaciones de menos de 20 mil habitantes. Los proyectos podían ser nuevos, de reciclaje o remodelación de construcciones existentes, partiendo del análisis de los problemas habitacionales de una comunidad.

El primer puesto fue ocupado por los estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad La Gran Colombia, Bogotá, por su proyecto Orema Centro Multipropósito Pijao, en la vereda La Virginia, corregimiento Las Hermosas, Chaparral (Tolima)

1 Primer puesto: Centro Multipropósito Pijao

Vereda La Virginia, corregimiento Las Hermosas, Chaparral, Tolima

Estudiantes
- Hasbleidi Hernández Ruge
- Iván Camilo Cárdenas Manso

Facultad de Arquitectura, Universidad La Gran Colombia, Bogotá

Asesor Corona
- Sergio Javier Andrade A.

Directores del Taller Corona
- Fabián Adolfo Aguilera Martínez
- Fabián Alonso Sarmiento Valdés

El diseño del centro multipropósito busca que la comunidad indígena Amoyá (del pueblo Pijao) y los campesinos que igualmente habitan el corregimiento de Las Hermosas tengan espacios de reunión adecuados para una educación de calidad, enfocada en sus tradiciones ancestrales.

2 Segundo puesto: Centro de Desarrollo Integral Campesino

Municipio de Buenos Aires, Cauca

Estudiantes
- Juan Camilo Uribe Peláez
- Kenedt Sebastián SerranoQuintero
- Duver Alejandro Guevara Restrepo

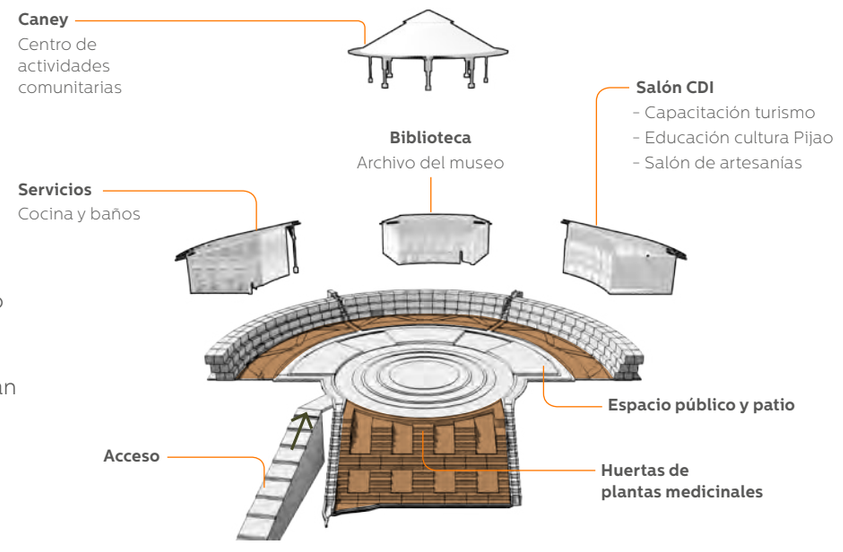
Facultad de Artes Integradas, Escuela de Arquitectura, Universidad del Valle, Cali

Asesor Corona
- Alberto Saldarriaga Roa

Directores del Taller Corona
- Gilma Mosquera
- Torres, Juan Jacobo Sterling Savdonik
- Héctor Fabio Silva Flórez

El proyecto se basa en los programas surgidos de los Acuerdos de Paz para dotar a los municipios afectados por el conflicto con equipamientos educativos para dar capacitación en gestión y mejoramiento de la producción agrícola.

CONFORMACIÓN DEL CONJUNTO



DESARROLLO DE PROVEEDORES EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD

Contar con una fuerte cadena de abastecimiento es prioridad para la sostenibilidad del negocio; por medio del trabajo en red con nuestros aliados y proveedores adelantamos iniciativas en temas sociales y ambientales que contribuyen al desarrollo de sus empresas, buscando mejorar su competitividad. Entre las iniciativas adelantadas en 2019 resaltamos (ver enfrente):

Corona realizó una Mesa de Sinergia con proveedores para fortalecer la sostenibilidad en la cadena de valor.

INICIATIVAS EN TEMAS SOCIALES Y AMBIENTALES

- **PRIMEROS PASOS**
  5 PROVEEDORES
  → Programa desarrollado en conjunto con la Red Local del Pacto Global y la Universidad Externado de Colombia para fomentar el desarrollo responsable de micro, pequeñas y medianas empresas.
- **MESA DE SINERGIA**
  MÁS DE 30 PROVEEDORES
  → Espacio de cierre de brechas en temas de sostenibilidad identificados con los proveedores.
- **NEGOCIOS COMPETITIVOS PARA PYMES**
  9 PROVEEDORES
  → Programa desarrollado en alianza con Cecodes para la elaboración de memorias de sostenibilidad de micro, pequeñas y medianas empresas que hacen parte de nuestra cadena
- **EVALUACIÓN CONTREEBUTE**
  10 PROVEEDORES
  → Diagnóstico y construcción del índice de sostenibilidad de nuestros proveedores con el acompañamiento de ConTreebute.
- **VISITAS DE SEGUIMIENTO**
  8 PROVEEDORES
  → Visitas de seguimiento: seguimiento a los planes de acción en sostenibilidad de proveedores que han participado en los programas de desarrollo.

INDICADORES DE GESTIÓN LABORAL

INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES → 102.8

POR TIPO DE CONTRATACIÓN

La proporción de empleos directos corresponde al 68% del total de empleos generados, mientras los empleos indirectos corresponde al 32%.

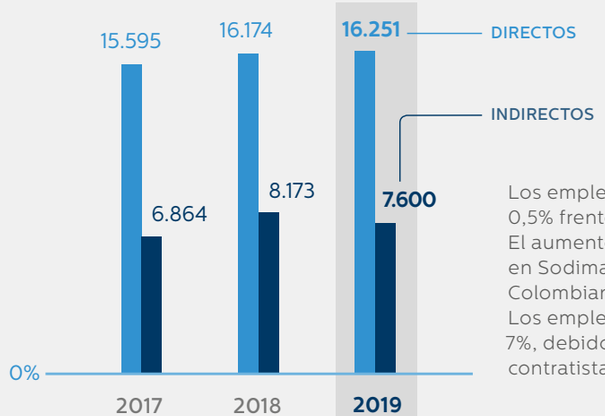
25,687 empleados entre directos e indirectos Colombia más negocios internacionales controlados.

DISTRIBUCIÓN POR EDAD Y GÉNERO / EMPLEADOS DIRECTOS

EDAD (AÑOS)	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PORCENTAJE DE EDAD
CORONA + SODIMAC COLOMBIA				
Menor de 18	0	0	0	0%
18 a 20	155	177	332	2%
21 a 30	4.093	1.857	5.950	37%
31 a 40	3.985	1.594	5.579	34%
41 a 50	1.996	666	2.662	16%
51 a 60	1.368	259	1.627	10%
Mayor de 60	96	5	101	1%
TOTAL POR GÉNERO	**11.693**	**4.558**	**16.251**	**100%**
% DE GÉNERO	**72%**	**28%**		
NEGOCIOS INTERNACIONALES CONTROLADOS POR CORONA				
Menor de 18	0	0	0	0%
18 a 20	28	2	30	2%
21 a 30	368	36	400	22%
31 a 40	428	65	483	27%
41 a 50	453	54	489	27%
51 a 60	316	20	336	19%
Mayor de 60	54	12	66	4%
TOTAL POR GÉNERO	**1.647**	**189**	**1.836**	**100%**
% DE GÉNERO	**89,7%**	**10,3%**		
TOTAL ORGANIZACIÓN CORONA	**13.340**	**4.747**	**18.087**	
% DE GÉNERO	**74%**	**26%**		

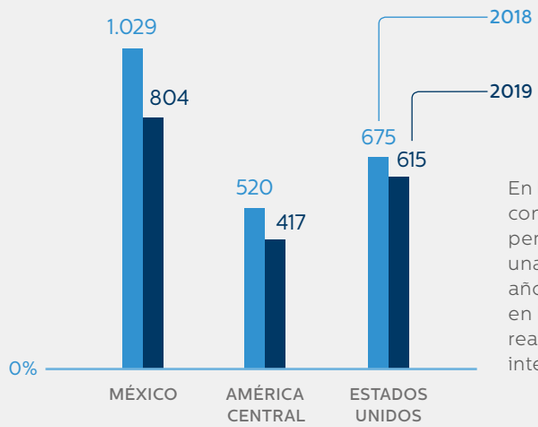
GENERACIÓN DE EMPLEO 2017 - 2019

COLOMBIA



Los empleos directos aumentaron 0,5% frente al año anterior.
El aumento se da especialmente en Sodimac Colombia y Compañía Colombiana de Cementos.
Los empleos indirectos disminuyeron 7%, debido a la reducción de contratistas en L&T y Baños y Cocinas.

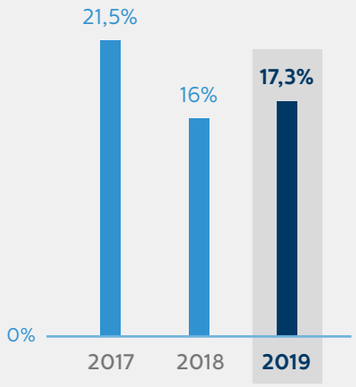
OPERACIÓN INTERNACIONAL CONTROLADA POR CORONA



En las operaciones internacionales controladas por Corona hay 1.836 personas. Este valor presenta una disminución de 17% frente al año anterior debido a los ajustes en los procesos y la estrategia realizados en las tres operaciones internacionales.

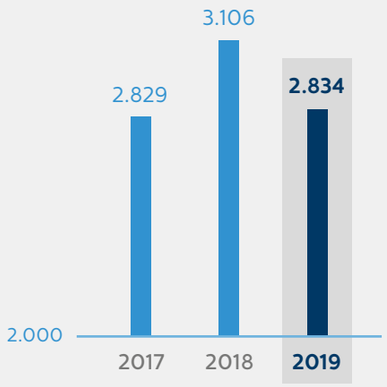
NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL → 401-1

TOTAL ROTACIÓN 2017-2019



La rotación aumentó 8,6%, con respecto al año anterior, pincipalmente por los ajustes en personal realizados en B&C, SM&P y Mesa Servida, donde hubo gran presión sobre la producción y las ventas.

NUEVAS CONTRATACIONES 2017-2019



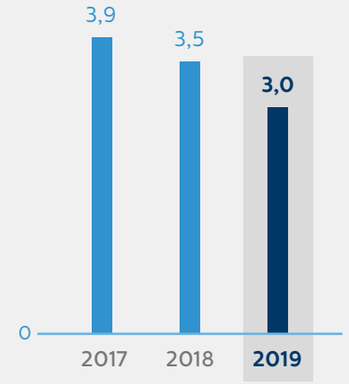
Las nuevas contrataciones disminuyeron 9% frente al año anterior. Corona tiene como prioridad promocionar su personal interno.

Colaboradores de la planta de la marca Vajillas Corona en Caldas, Antioquia.

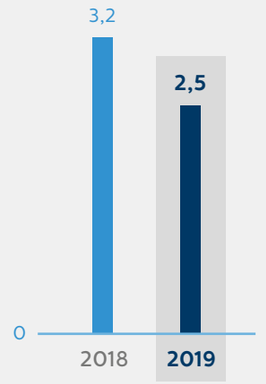
Colaboradores de la planta de acabados para baños de Corona en Madrid, Cundinamarca.

TASA DE ACCIDENTALIDAD POR CADA 100 EMPLEADOS → 403-2

COLOMBIA



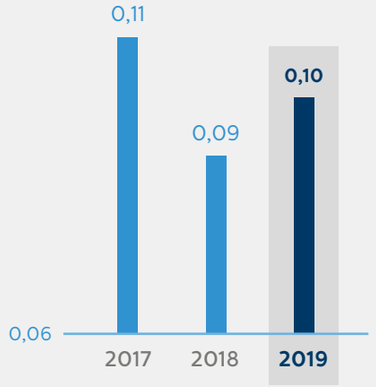
NEGOCIOS INTERNACIONALES



La tasa de accidentalidad disminuyó en 0,56 frente a 2018, principalmente por la reducción de accidentalidad en las tiendas Homecenter, Almacenes Corona y la planta de Baños y Cocinas; se reflejan los esfuerzos y planes emprendidos en esta materia.

La tasa de accidentalidad en los negocios internacionales disminuyó en 0,7%. Hemosa trabajado de forma insistente en programas de autocuidado.

ÍNDICE DE LESIÓN INCAPACITANTE → 403-2



El indicador de lesión incapacitante (ILI) aumentó en 0,01 punto frente al año anterior.

Este incremento obedece a un aumento en la frecuencia y severidad de los accidentes presentados principalmente en las tiendas Homecenter.

Cultivos de fresa y papa en un terreno de minería restaurado por Corona en La Unión, Antioquia.

4 GESTIÓN AMBIENTAL

Invitamos a todas las empresas a buscar mecanismos para compartir generosamente sus conocimientos e **impulsar la implementación de las mejores prácticas en su cadena de valor.** Esto las fortalece a ellas y a Colombia.

Planta de acabados para baños de Corona en Madrid, Cundinamarca.

ENFOQUE DE GESTIÓN → 103-1

Estamos comprometidos con alcanzar la sostenibilidad ambiental en nuestra cadena de valor. Buscamos exceder el cumplimiento de la ley, asegurando la gestión de los riesgos e identificando oportunidades de mejora que nos permitan ser más eficientes en el uso de los recursos naturales.

Teniendo en cuenta las tendencias actuales, durante 2019 actualizamos nuestro Plan de Sostenibilidad Ambiental definiendo metas al año 2025, pasando de 5 frentes de gestión (cambio climático, ecoeficiencia, recursos naturales, cumplimiento y productos responsables del plan de sostenibilidad 2016) a desarrollar 4 frentes de trabajo que nos permiten generar mayor valor:

4 FRENTES DE TRABAJO

- MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
- GESTIÓN DEL AGUA
- ECONOMÍA CIRCULAR
- CUMPLIMIENTO

ASUNTOS E INDICADORES → 103-2

Montacargas eléctrico en la planta de pisos de Corona en Sopó, Cundinamarca.

FRENTES DE TRABAJO	COMPROMISO	2018	2019
MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	Reducir las emisiones de gases de efecto Invernadero (GEI) sobre la línea base 2011.	Reducción de GEI en 3.239 t CO_2eq y ahorro en consumo energético de 49 Tj.	Reducción de GEI en 7.482 t CO_2eq y ahorro en consumo energético de 58 Tj.
GESTIÓN DEL AGUA	Propender por el uso eficiente del recurso hídrico en todos nuestros procesos y realizar proyectos de conservación sobre cuencas hidrográficas en las que están nuestras operaciones.	Conservamos ciclos cerrados del agua en manufactura y logramos una tasa de recirculación del 79%.	• Ciclos cero vertimientos de agua en manufactura, con una tasa de recirculación de agua del 81%. • Puesta en marcha del proyecto de conservación de un humedal en la cuenca del Río Teusacá y la conservación de 86.623 m^2 de rondas hídricas.
ECONOMÍA CIRCULAR (MATERIALES, PRODUCTOS Y RESIDUOS)	Aprovechar los residuos industriales y hacer un uso eficiente de las materias primas en los procesos de manufactura.	Aprovechamos 69,6 mil toneladas de materiales internos. Estos materiales incluyen rotura cerámica cruda y cocida, lodos cerámicos y sobrantes de pegantes, entre otros.	• Reutilización de 89,8 mil toneladas de material interno en fabricación de superficies, productos cerámicos y de beneficio de minerales. • En el año 2019 se reincorporaron alrededor de 458 toneladas de residuos de rotura plástica y limadura metálica en la producción de componentes plásticos y metálicos de ByC. • Actualización de 44 fichas técnicas con atributos ambientales para los productos de Baños y Cocinas.
CUMPLIMIENTO	• Prevenir, mitigar, reducir y/o eliminar impactos potenciales al medio ambiente en la cadena de valor. • Realizar un cumplimiento efectivo de la regulación ambiental.	Recertificación en ISO 14001 de las operaciones principales mineras de la División de IIyE y de las operaciones industriales de SMyP y de ByC en Colombia.	En 2019 las divisiones de Superficies, Materiales y Pinturas, de Baños y Cocinas, de Mesa Servida y de Insumos Industriales y Energía obtuvieron la recertificación del sistema de gestión ambiental bajo el estándar ISO 14001:2015 en sus principales plantas de manufactura. Entre tanto, con las auditorías de certificación a las tiendas de Tunja, Mosquera, Molinos, Ibagué, Valledupar y Cúcuta, Sodimac Colombia culminó el año 2019 con 27 tiendas certificadas bajo este estándar.

MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Planta de Insumos Industriales en Sabaneta, Antioquia.

La gestión energética de Corona: competitividad y mejora ambiental

En Corona tenemos el compromiso de mejorar el desempeño energético de todas nuestras operaciones para fortalecer la competitividad y disminuir el impacto ambiental asociado.

En 2019 la gestión energética estuvo enfocada en proyectos de mejora que fomentaron alianzas con terceros, iniciativas de baja inversión y el seguimiento y control de la matriz energética en los procesos de manufactura. Las principales acciones que se desarrollaron fueron:

Planta de pinturas y materiales de Corona en Rionegro, Antioquia.

Actualización *assessment* energético

La evaluación energética general en toda la operación de manufactura de Corona nacional e internacional nos permitió identificar dónde enfocar la gestión, conocer la actualidad del sector energético en Colombia y realizar un *benchmark* de competitividad con los países de la región. El resultado principal fue la actualización de la matriz de consumo energético para estos procesos industriales.

Proyecto de iluminación

Retomamos el proyecto de cambio de luminarias en la planta de Mesa Servida en Caldas, las de Superficies, Materiales y Pinturas en La Estrella y Sopó, y la planta de Baños y Cocinas en Funza con el objeto de lograr ahorros superiores al 50% del consumo eléctrico por luminarias. Esta iniciativa contó con el apoyo de Celsia, empresa especializada en energías no convencionales y eficiencia energética. Adicionalmente, a través de varios proyectos de eficiencia energética en iluminación desarrollados en Sodimac Colombia en 2019 logramos un ahorro de 25.668 kw/h, equivalente a un 0,04% con respecto al año anterior.

Tableros de control en la planta de revestimientos de Corona en Girardota, Antioquia.

Proyectos: Nama Industria y eficiencia energética para la productividad

Las plantas de Corona ubicadas Sopó, Madrid, Funza y Soacha se vincularon al programa Nama Industria de la Cámara de Comercio de Bogotá financiado por el gobierno alemán. Su objetivo es promover la adopción de mejores prácticas industriales y tecnológicas para incrementar la competitividad energética y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Así mismo, las plantas de Corona Girardota y Caldas siguen participando en el Proyecto de Eficiencia Energética para la Competitividad financiado por el gobierno británico.

Iluminación ahorradora en la planta de Vajillas Corona en Caldas, Antioquia.

Cambio de quemadores en los hornos de la planta de Mesa Servida en Caldas

A través de la plataforma de eficiencia energética de Insumos Industriales y Energía se realizó el proyecto del cambio del sistema de combustión del horno 6 de la planta de Mesa Servida en Caldas y la implementación de una plataforma de monitoreo y análisis de datos para este horno.

Se logró el ahorro esperado del 10% en consumo y confiamos alcanzar mayores eficiencias en 2020.

Horno en la planta de Vajillas Corona en Caldas, Antioquia.

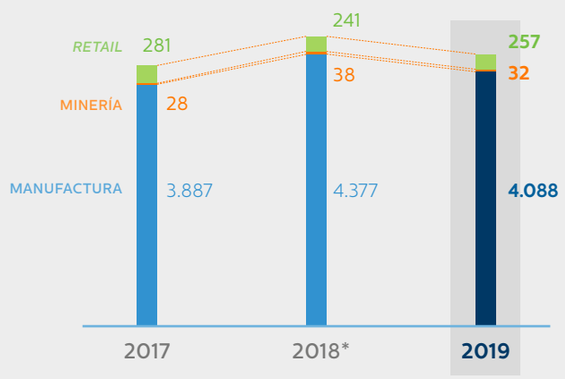
A TRAVÉS DE LAS INICIATIVAS ENERGÉTICAS ENUNCIADAS Y EN EL MARCO DE NUESTRO MODELO DE GESTIÓN ENERGÉTICA, DURANTE 2019 **LOGRAMOS LA REDUCCIÓN DE**

7.482 t CO_2eq

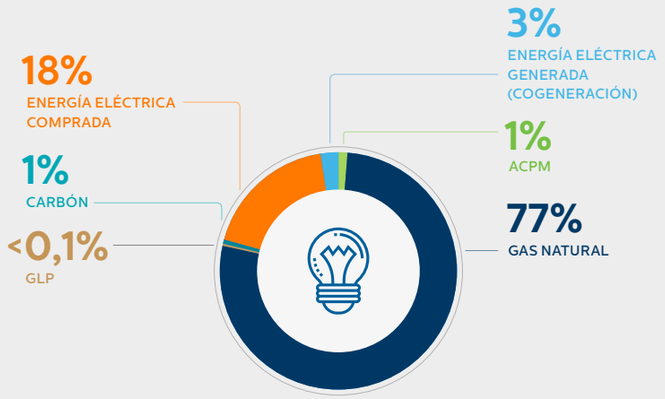
INDICADORES ASOCIADOS AL MODELO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (TERAJOULES) → 302-1



DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA POR FUENTE → 302-1



En 2019 disminuyó el consumo energético total en un 6% con respecto a 2018, dado que la producción tuvo una reducción general del 8%; se mantuvo un horno apagado en planta Girardota para la producción y la planta de calcinación en la división de Insumos Industriales y Energía tuvo una operación de solamente seis meses. Teniendo en cuenta la redistribución de las operaciones de beneficio de minerales que se reportaban como actividades mineras y que se vincularon a los procesos manufactura, los consumos energéticos reportados en minería disminuyeron significativamente a la vez que se agregaron a los de manufactura porque únicamente se consideraba la operación de extracción de minerales, que no tiene un consumo significativo, dado que la energía eléctrica se tiene para uso locativo y el diesel para maquinaria amarilla.

En el año 2019 *Retail* aumentó el consumo de energía por la puesta en funcionamiento de dos nuevas tiendas y la implementación de horario extendido.

La distribución energética en las operaciones estuvo comprendida en un 77% por el gas natural, como principal combustible empleado en el proceso productivo; la energía eléctrica con la que se produce en un menor porcentaje se emplea en la iluminación de zonas productivas y almacenes, así como en procesos puntuales de manufactura. La fracción del combustible líquido se asocia a los equipos de respaldo energético, algunos vehículos y maquinaria amarilla de minería. El uso del carbón corresponde al funcionamiento a plena capacidad de la planta de Calcinación.

CONSUMO DE ENERGÍA EXTERNA → 302 - 2

Está relacionado al transporte de materias primas y producto terminado cuando L&T lo realiza por medio de empresas externas. El combustible (diesel) usado por los vehículos diferentes a flota propia corresponde a energía utilizada fuera de la organización.

INTENSIDAD ENERGÉTICA → 302 - 3

Para 2019 el consumo específico de energía registró una disminución del 0,01% con respecto a 2018, debido a la baja de producción y a una distribución de energía en un volumen de producción menor.

	GJ/T		
	2017	2018	2019
Manufactura + Minería	1,95	2,04	2,03

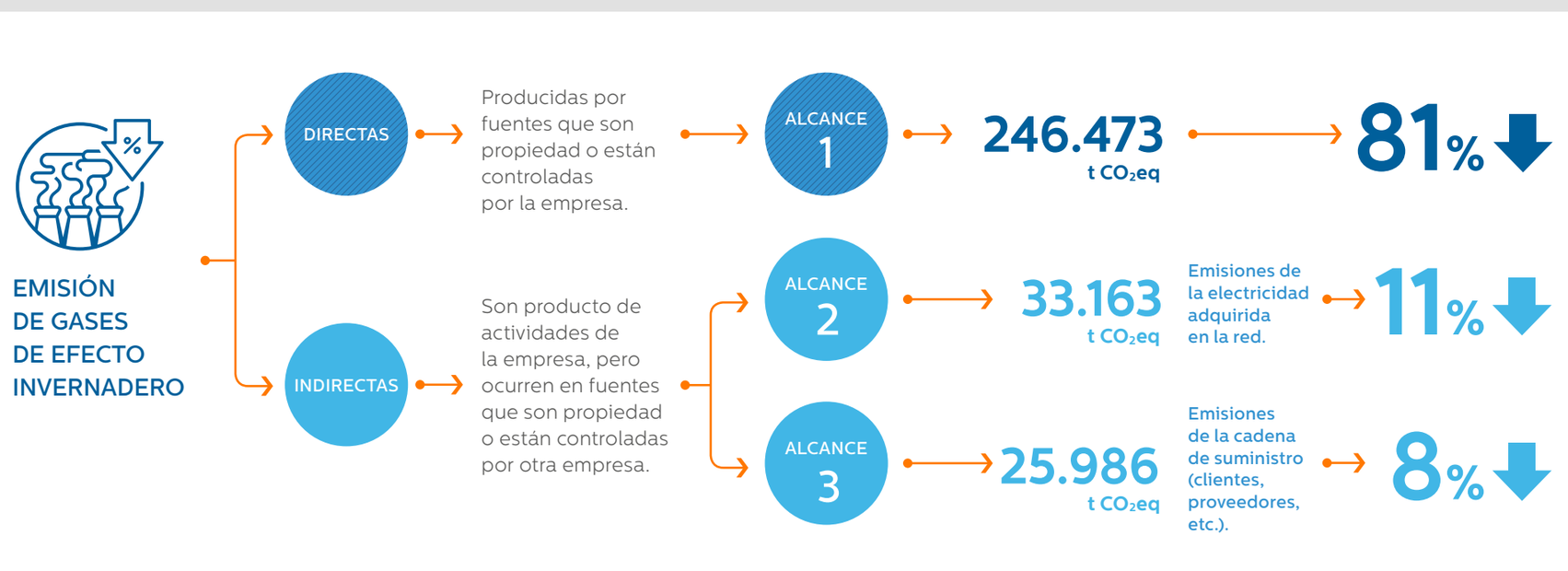
REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO → 302-4

Esta información se encuentra en el frente de trabajo de mitigación y adaptación al cambio climático.

* Se corrige cifra 2018

Horno en la planta de acabados para baños de Corona en Madrid, Cundinamarca.

Planta de revestimientos cerámicos de Corona en Madrid, Cundinamarca.



Límites operacionales

Límites organizacionales

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

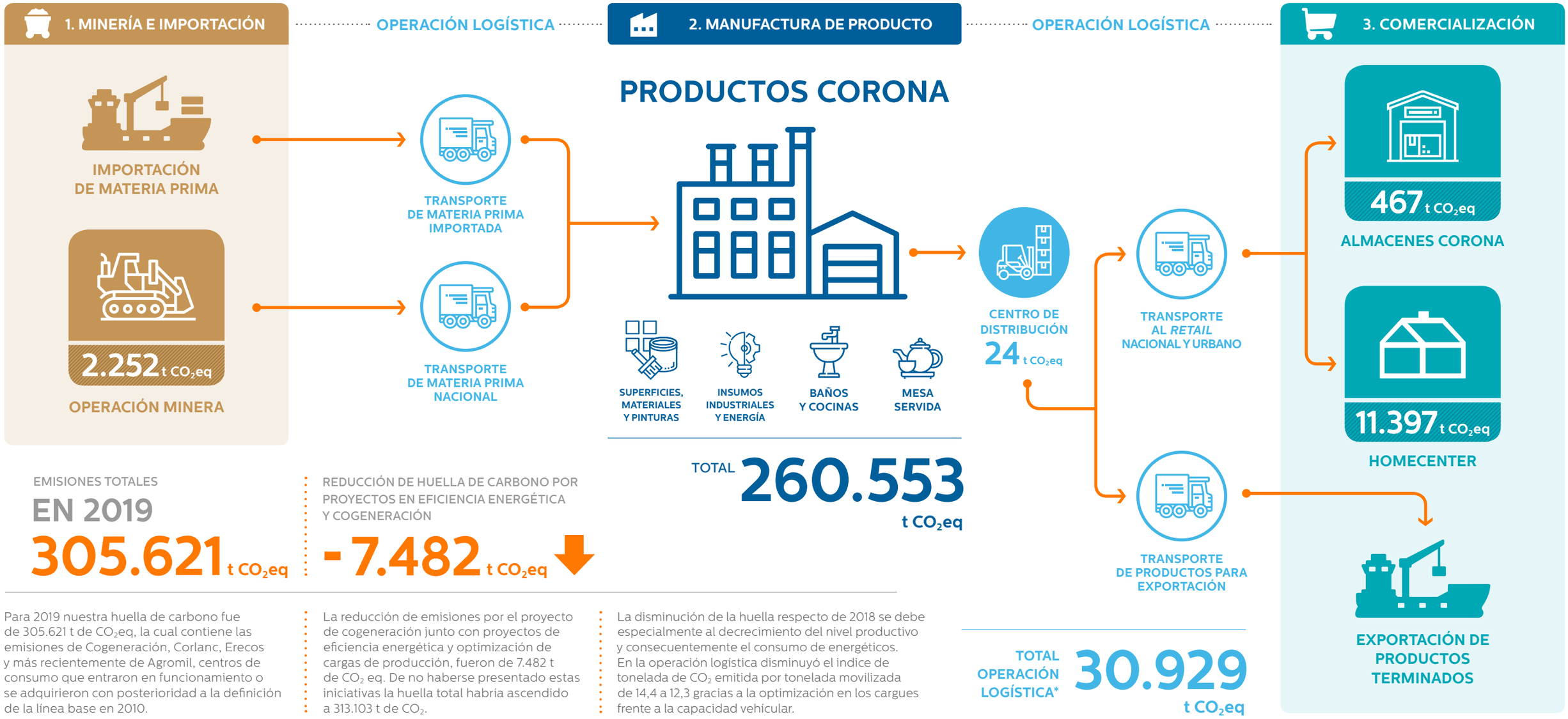
→ 305 (1-2-3)

El alcance 1 corresponde al uso de combustibles como gas, GLP (gas licuado de petróleo) y diesel, y en una menor proporción las materias primas usadas en las actividades de producción. El total de este alcance es de 246.473 t de CO_2, que constituye el 81% de las emisiones.

El alcance 2 corresponde al consumo eléctrico con un total de emisiones de 33.163 t de CO_2 y una participación del 11%, en tanto que el alcance 3, que corresponde a la actividad logística de terceros, alcanzó 25.986 t de CO_2 y una participación del 8%.

HUELLA DE CARBONO

* El total de operación logística incluye transporte de materias primas vírgenes e importadas y distribución de producto terminado a los canales de comercialización y entregas de hasta puerto de los despachos de importación.



EMISIONES TOTALES EN 2019

305.621 t CO_2eq

REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO POR PROYECTOS EN EFICIENCIA ENERGÉTICA Y COGENERACIÓN

- 7.482 t CO_2eq

Para 2019 nuestra huella de carbono fue de 305.621 t de CO_2eq, la cual contiene las emisiones de Cogeneración, Corlanc, Erecos y más recientemente de Agromil, centros de consumo que entraron en funcionamiento o se adquirieron con posterioridad a la definición de la línea base en 2010.

La reducción de emisiones por el proyecto de cogeneración junto con proyectos de eficiencia energética y optimización de cargas de producción, fueron de 7.482 t de CO_2 eq. De no haberse presentado estas iniciativas la huella total habría ascendido a 313.103 t de CO_2.

La disminución de la huella respecto de 2018 se debe especialmente al decrecimiento del nivel productivo y consecuentemente el consumo de energéticos. En la operación logística disminuyó el indice de tonelada de CO_2 emitida por tonelada movilizada de 14,4 a 12,3 gracias a la optimización en los cargues frente a la capacidad vehícular.

GESTIÓN DEL AGUA

LOS PROCESOS DE CERO VERTIMIENTOS **INCIDEN POSITIVAMENTE SOBRE LA REDUCCIÓN DEL ESTRÉS HÍDRICO**, DISMINUYENDO EL IMPACTO EN LAS CUENCAS HIDROGRÁFICAS.

Somos conscientes de que el manejo adecuado del recurso hídrico es fundamental no solo para nuestra cadena productiva, sino porque hace parte de los grandes retos ambientales del planeta. Por eso buscamos generar valor a través de iniciativas que permitan hacer más eficiente el consumo de agua en el proceso productivo e implementar acciones de conservación en las cuencas hidrográficas de las zonas donde desarrollamos operaciones.

Ciclos / Cero vertimientos

Teniendo en cuenta que los vertimientos generados por el sector industrial son una de las principales fuentes de contaminación del recurso hídrico, desde hace más de 5 años desarrollamos una estrategia de cero vertimientos, con el objeto de tratar el agua utilizada en las operaciones hasta llegar a unas condiciones óptimas de calidad que permitan su reincorporación al proceso productivo. Los procesos de cero vertimientos inciden positivamente sobre la reducción del estrés hídrico de las cuencas y subcuencas hidrográficas, disminuyendo el impacto social y los costos operativos por tasa de uso y retributiva del agua.

En 2019, en la planta de Girardota Pisos y Paredes se integraron dos líneas de la planta de tratamiento de agua residual industrial para tener un 75% de recirculación, manteniendo en 10 el número de plantas que cuentan con sistemas de tratamiento de agua industrial Ciclo - Cero Vertimientos de agua residual no doméstica. Esto nos ha permitido tener una tasa de recirculación general del 81%. Por otra parte, Sodimac Colombia aumentó el consumo de agua lluvia a 8.302 m^3, equivalente a un 35%, en el marco de los programas de ahorro y uso eficiente del agua en sus tiendas.

Planta de tratamiento de agua del negocio de Insumos Industriales de Corona en La Unión, Antioquia.

Acciones colectivas en cuencas hidrográficas

Reconociendo los impactos directos e indirectos que podemos generar sobre las cuencas hidrográficas donde operamos, estamos trabajando en acciones colectivas que permitan asegurar el recurso hídrico desde la conservación y la protección de ecosistemas abastecedores y reguladores de agua. Entre las principales iniciativas destacamos:

- La división de Insumos Industriales y Energía ha conservado las cuatro reservas naturales de la sociedad civil de Piedra Pintada en Nemocón (Cundinamarca), La Estrella en Ibagué (Tolima), La Cabaña en Arcabuco (Boyacá) y Lusitania en La Unión (Antioquia), que en conjunto forman un área de conservación de 74,39 hectáreas. A estas áreas de protección hemos sumado nuestro programa de Corredores Verdes creado para proteger las riveras del Río La Piedra en La Unión, el Río La Cebada en Arcabuco y la Quebrada Hoyo Hondo en Nemocón, mediante restauraciones ecológicas y revegetalizaciones. Al cierre de 2019 contamos con más de 11 mil árboles sembrados y 5.300 plántulas en un área de 15,43 hectáreas; las acciones de siembra comenzaron en el año 2016.
- Mediante nuestra participación en el programa Red-ES CAR de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) estructuramos un proyecto de revegetalización participativa de la franja acuática y terrestre del humedal ubicado en el Parque Industrial Sopó de Corona. Este proyecto hace parte del eje Gestión Integral del Agua de Red-ES CAR y se desarrolló en conjunto con el Parque Jaime Duque, con el objeto de hacer la recuperación ambiental del humedal para contribuir al fortalecimiento del corredor biológico Cerro Pionono – cuenca media del Río Bogotá, sector Río Teusacá, estableciendo un área de conservación en un uso de suelo industrial y fortaleciendo el relacionamiento estratégico con los demás actores del territorio.

Planta de tratamiento de agua en la planta de Corona en Caldas, Antioquia.

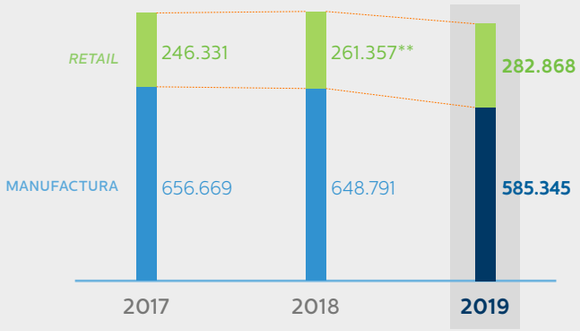
Reserva natural de Corona en Ibagué, Tolima.

Humedal en el Parque Industrial de Corona en Sopó, Cundinamarca.

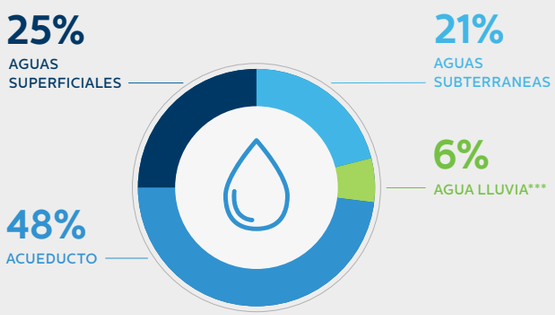
INDICADORES ASOCIADOS A LA GESTIÓN HÍDRICA

EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE → 303-1

CONSUMO TOTAL DE AGUA* m²



DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA SEGÚN FUENTE DE ABASTECIMIENTO



En 2019 disminuyó nuestro consumo hídrico en un 5% con respecto al año anterior. Manufactura presentó una baja en el consumo por un decrecimiento del 8% en la producción. El aumento de *Retail* corresponde a la apertura de nuevas tiendas Sodimac Colombia en Mosquera y Tunja. Después de hacer una redistribución de las operaciones los consumos hídricos de Minero, los procesos de beneficios de materiales se vincularon a la manufactura; por consiguiente, para la operación minera en general no se tiene un consumo hídrico asociado ya que para la extracción de minerales no se emplea agua.

* Minero se deja de reportar dado que los procesos de beneficio de minerales se trasladan a la manufactura. Se aclara que nuestra operación minera (extracción de minerales) no utiliza agua.

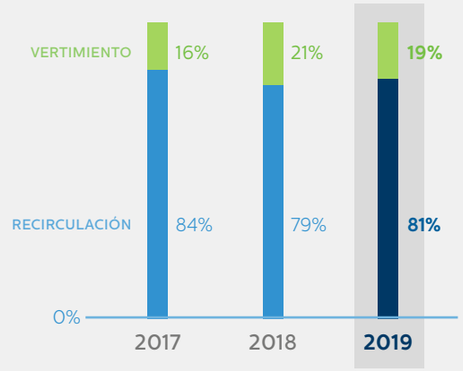
** Corrección cifra *retail* 2018.

*** El porcentaje de agua lluvia corresponde a la consumida por proceso y a los sistemas de red contra incendios, dado que el nivel de almacenamiento para el periodo se obtiene mediante balance.

Planta de tratamiento de agua del negocio de Insumos Industriales de Corona en La Unión, Antioquia.

Planta de tratamiento de agua en la planta de revestimientos y decorados de Corona en La Estrella, Antioquia.

AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA (%) → 303-3

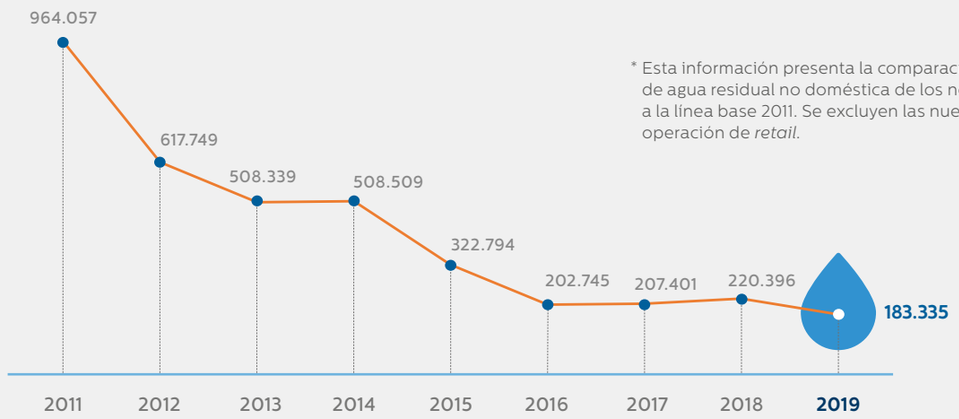


El 81% de reutilización corresponde a la recirculación de 1.285.332 m³ de agua industrial y 95.551 m³ de agua doméstica.

El aumento del 2% en la recirculación de agua está asociado a las siguientes acciones: la integración de dos líneas de la planta de tratamiento de agua residual industrial en la planta Girardota para aumentar la recirculación; la planta La Estrella recibió por parte de EPM y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá la certificación de cero vertimientos no domésticos con una tasa de recirculación mayor al 80% en el proceso industrial. Adicionalmente, en la planta Gamma Sabaneta se reactivó la reutilización de agua instalando tanques de aprovechamiento.

VERTIDO DE AGUAS EN FUNCIÓN DE SU CALIDAD Y DESTINO → 306-1

VERTIMIENTOS INDUSTRIALES (m³/año) LÍNEA BASE



Se logró una disminución del 16% de los vertimientos con respecto al año anterior debido a la reducción del 5% en el consumo de agua y el aumento del 2% en recirculación por las acciones mencionadas.

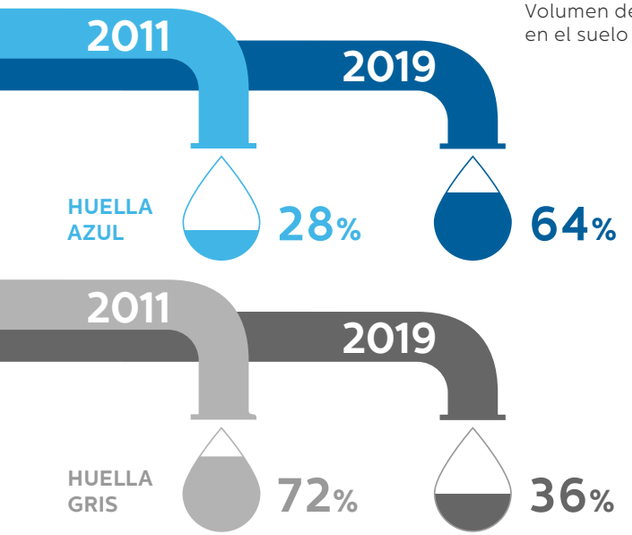
* Esta información presenta la comparación de los vertimientos de agua residual no doméstica de los negocios que pertenecen a la línea base 2011. Se excluyen las nuevas adquisiciones y la operación de *retail*.

Laboratorio en la planta de tratamiento de agua en La Unión, Antioquia.

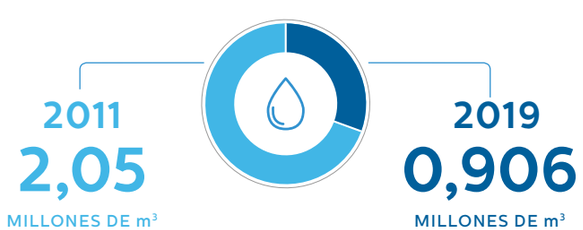
HUELLA HÍDRICA

* En minería no se tienen consumos de agua por lo tanto la huella gris es cero.

La iniciativa en Manufactura de Cero Vertimientos de agua, es la estrategia que ha permitido aumentar el reciclaje y reutilización de agua en nuestros procesos y de esta manera reducir la huella total y huella gris evitando la generación de vertimientos a fuentes hídricas.



AGUA TOTAL UTILIZADA EN EL AÑO



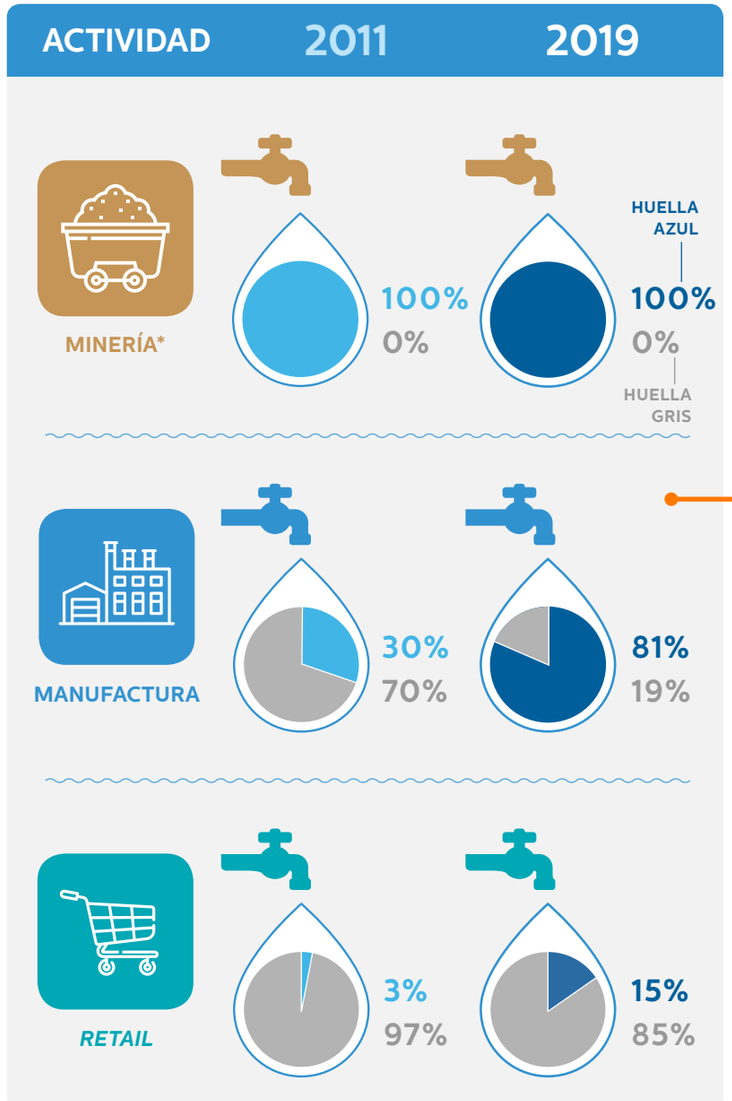
HUELLA AZUL
Agua proveniente de fuentes superficiales, subterráneas o de acueducto, destinada al proceso productivo.

HUELLA GRIS
Agua requerida para diluir la carga contaminante de los vertimientos, teniendo presente la normatividad y los objetivos de calidad.

HUELLA VERDE
Volumen de agua lluvia almacenada en el suelo como humedad.

REDUCCIÓN DE HUELLA HÍDRICA
-56%

REDUCCIÓN DE HUELLA HÍDRICA GRIS DESDE 2011
-78%



REDUCCIÓN DE HUELLA GRIS EN LA MANUFACTURA EN 2019 POR LA GESTIÓN DE CICLOS CERO VERTIMIENTOS
-89%

NUESTRA PRESENCIA EN COLOMBIA

MINERÍA

TÍTULOS MINEROS	DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS
61	8	32

MANUFACTURA

PLANTAS	MUNICIPIOS
20	13

RETAIL

TIENDAS	CIUDADES
78	23

ECONOMÍA CIRCULAR

MEDIANTE LAS ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN Y APROVECHAMIENTO, EN 2019 **REINTEGRAMOS AL PROCESO DE INYECCIÓN EN GRIFERÍAS Y COMPLEMENTOS** 107 TONELADAS DE RESIDUOS PLÁSTICOS.

Proceso de recuperación y aprovechamiento de residuos plásticos en la planta de Corona en Funza, Cundinamarca.

Estamos comprometidos con el desarrollo de la economía circular y la alineación de nuestra gestión con los objetivos de política pública en la materia. Este compromiso implica pensar en cómo manejamos nuestros recursos y los materiales que utilizamos, cómo diseñamos y fabricamos productos y cómo promovemos el cierre de ciclo al final de la vida útil de estos.

Aunque tenemos un largo camino por recorrer, hemos dado inicio a varias iniciativas que involucran la innovación y la colaboración con distintos actores dentro y fuera de nuestra cadena productiva. Queremos destacar las siguientes:

1. Aprovechamiento interno de residuos plásticos y limadura metálica

Los residuos plásticos que surgen de los procesos de inyección para elaborar nuestras griferías son reintegrados al proceso productivo como materia prima, al igual que las piezas plásticas que son descartadas por defectos de fabricación. Mediante las actividades de recuperación y aprovechamiento reintegramos al proceso 107 toneladas de residuos plásticos en 2019. Asimismo, los residuos de limadura metálica generados en los procesos de conformado y las piezas metálicas con defectos de fabricación son reintegrados en el proceso de fundición, con lo cual logramos un aprovechamiento de 350 toneladas en 2019.

En Sodimac Colombia los residuos de madera provenientes del área de corte y dimensionamiento

Proceso de trituración de rotura cerámica en Sabaneta, Antioquia, para luego incorporarla en procesos industriales.

son empleados para elaborar bases para materas, que son comercializadas en las tiendas. Además, desde el 1 de enero de 2019 se dejaron de entregar bolsas plásticas en todas las tiendas de Colombia, eliminando 26 millones de unidades al año, un paso importante en la disminución de plásticos de un solo uso.

2. Empaques y embalajes

Durante 2019, para dar cumplimiento a la resolución 1407 de 2018 "Por la cual se reglamenta la gestión ambiental de los residuos de empaques y envases de papel, cartón, plástico, vidrio, metal y se toman otras determinaciones" calculamos que la cantidad de envases y empaques de nuestros productos puestos en el mercado durante 2018 sumó 14.969 toneladas. En 2020 implementaremos estrategias de recolección y transformación de tales residuos, tanto en el marco del proyecto piloto desarrollado por la Andi "Visión 30/30" como también de otras alternativas de diseño, recolección, aprovechamiento y validación desde el interior de Corona. Por otra parte, Sodimac Colombia plantea realizar durante 2020 y 2021 un *assesment* de los productos en sus tiendas para eliminar la comercialización de todos los que contengan VOC y plásticos no reciclables.

3. Auto declaraciones ambientales

Iniciamos la construcción de las auto declaraciones ambientales de los productos de acabados Corona para baños y cocinas, específicamente porcelana sanitaria, cuya finalidad es comunicar los atributos y criterios ambientales en la manufactura de nuestros productos alineados con los requisitos de la norma ISO 14021:2018. De esta manera ayudamos a nuestros clientes y consumidores a tomar decisiones de compra más informadas, en pro de la sostenibilidad.

Entre los puntos clave a considerar en las auto declaraciones está el contenido de material reciclado, la utilización reducida de recursos, el consumo reducido de agua y la reducción de residuos. La publicación de las primeras auto declaraciones ambientales se realizará en el primer semestre de 2020.

4. Valorización de residuos

Hemos implementado una cultura de reciclaje que nos ha permitido tener tazas de valorización y aprovechamiento de residuos del 84%, gracias a la conciencia de separación en la fuente y los convenios de aprovechamiento realizados con diferentes aliados en la cadena de valor. En 2019 continuamos con el aprovechamiento de 29.631 toneladas de rotura cerámica de los procesos de manufactura de revestimientos y porcelana sanitaria, reincorporándolas como sustituto del clinker en la industria cementera.

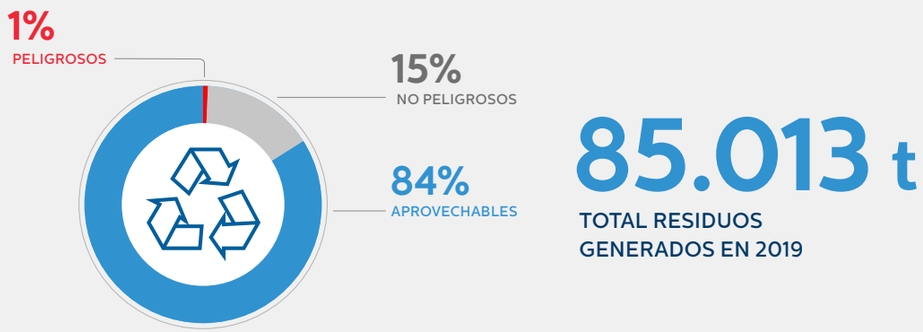
En las operaciones de Sodimac Colombia se aprovecharon 5.298 toneladas de residuos, con un aumento del 4,4% frente a 2018. Con respecto a los residuos peligrosos, por medio de los planes posconsumo se gestionaron 42,8 toneladas entre pilas y luminarias, 49.314 unidades de baterías y 162.205 llantas de vehículos.

EN LAS OPERACIONES DE SODIMAC COLOMBIA **SE APROVECHARON 5.298 TONELADAS DE RESIDUOS**, UN AUMENTO DEL 4,4% FRENTE A 2018.

Proceso de recuperación y aprovechamiento de residuos plásticos en la planta de Corona en Funza, Cundinamarca.

INDICADORES ASOCIADOS A LA GESTIÓN DE RESIDUOS

RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN ➜ 306-2



Los residuos generados en proceso son en su mayoría aprovechables. Así, durante 2019 se generaron en total 85 mil toneladas de residuos. Con respecto al año anterior, los residuos aprovechables aumentaron un 4%, dado que se incluyó la planta Girardota en la iniciativa de economía circular de la industria cementera; asimismo, para la composición de la pasta cerámica empleada en la fabricación de revestimientos cerámicos aumentó la tasa de material de reincorporado.

En Sopó aumentó la recuperación interna de esmaltes en las plantas de tratamiento; y en la planta Gamma - Sabaneta disminuyó la generación de roturas y lodos cerámicos que anteriormente se disponían en rellenos de seguridad, gracias a su aprovechamiento por parte de terceros. El proyecto de recuperación de escombros en la planta de la división Mesa Servida disminuyó en un 28% los RCD que se disponen en relleno industrial. A través de mejoras y acuerdos de aprovechamiento con los gestores de residuos, en la planta La Estrella se eliminaron los costos de disposición asociados a vidrios, maderables, recipientes de tintas y residuos de trampas de grasa; es importante recordar que esta es una planta "cero residuos cerámicos".

En el 84% de los residuos que son valorizados dentro de la estrategia de gestión de Corona se reutilizan internamente pastas cerámicas y esmaltes; la rotura se aprovecha con aliados externos de agregados para la construcción; residuos como plástico, zuncho, cartón y vidrio se venden o entregan a terceros, para ser convertidos en materias primas de otras industrias; los residuos de tipo "peligroso" representan el 1% de la generación total, y su disposición se hace a través de gestores debidamente autorizados para su almacenamiento, transporte y disposición final. El 15% de los residuos totales generados durante 2019 corresponde a residuos no peligrosos e inertes enviados a relleno sanitario por entidades prestadoras del servicio de aseo y rellenos industriales con gestores autorizados.

ECONOMÍA CIRCULAR

70% de material reincorporado en los insumos plásticos de PET empleados para el empaque de griferías y accesorios en Planta Funza.

25% de material reincorporado en los insumos de cartón adquiridos en Planta Madrid, Girardota y Caldas.

De las 14.969 toneladas de empaques y envases comercializados durante 2018, 10% serán recolectados y aprovechados entre los años 2020 y 2021. En 2019 se calculó la línea base de empaques y envases año 2018.

70%

25%

10%

INSUMOS

MANUFACTURA

COMERCIALIZACIÓN

58Tj

Reducidos en el consumo de energía por diferentes iniciativas de eficiencia energética entre las que sobresale el aprovechamiento de calor residual en los procesos de manufactura.

458t

De productos y accesorios plásticos y metálicos no comercializados fueron reincorporados en los procesos de inyección de Baños y Cocinas.

81%

De agua recirculada por medio de los ciclos cero vertimientos de agua en la manufactura.

119.423 t

De rotura cerámica y materiales producto de beneficio de minerales

89.792 t

De sub productos reincorporados al proceso productivo de Corona para la fabricación de productos cerámicos y de beneficio de minerales.

29.631 t

Reincorporadas como sustituto del clinker en la industria cementera.

OPERACIÓN INTERNACIONAL CONTROLADA POR CORONA

Se realizó el reporte en temas de consumo de energía y agua para las operaciones de Corona en los Estados Unidos y Centroamérica, que incluye Mansfield, Incesa y Porcelana Corona México.

CONSUMO ENERGÉTICO DE LA OPERACIÓN INTERNACIONAL → 302-1

UEN	2017	2018	2019
ESTADOS UNIDOS	513	530	451
CENTROAMÉRICA	159	158	126
COSTA RICA	7	7	6
GUATEMALA	78	80	71
NICARAGUA	73	70	50
MÉXICO	**499**	**480**	**389**
TOTAL	**1.170**	**1.167**	**966**

Dentro de la operación controlada por Corona, se reportó un consumo energético de 966 TJ en 2019 con una disminución del 17% con respecto al año anterior, debido a la reducción de la producción. Estos negocios se incluyeron en el *assesment* energético de la organización realizado por la Gerencia de Tecnología Corporativa, para continuar con la adaptación al modelo de eficiencia energética colombiano.

EXTRACCIÓN DE AGUA DE LA OPERACIÓN INTERNACIONAL → 303-1

UEN	2017	2018	2019
ESTADOS UNIDOS	168.678	175.340	160.652
CENTROAMÉRICA	30.771	31.462	34.007
COSTA RICA	2.906	3.136	4.173
GUATEMALA	10.834	16.177	18.482
NICARAGUA	17.031	12.149	11.352
MÉXICO	**80.286**	**81.390**	**84.995**
TOTAL	**279.735**	**288.192**	**279.654**

El consumo reportado para el periodo 2019 fue de 279.654 m^3, asociado al uso del proceso industrial. La disminución del 3% con respecto al año anterior está directamente relacionada con el decrecimiento de la producción en la operación internacional.

Planta de acabados para baños de Corona en Guatemala.

Planta de aisladores Gamma, del negocio de Energía de Corona, en Sabaneta, Antioquia.

CUMPLIMIENTO

En Corona no solo estamos comprometidos con asegurar el cumplimiento legal ambiental, también buscamos exceder los mínimos contenidos en la regulación. Por eso contamos con sistemas de gestión que integran el cumplimiento y metas ambientales orientadas a conservar y fomentar una cultura de respeto por el ambiente.

Certificación ISO 14001

En 2019 las divisiones de Superficies Materiales y Pinturas, de Baños y Cocinas, de Insumos Industriales y Energía y de Mesa Servida obtuvieron la recertificación del sistema de gestión ambiental bajo el estándar ISO 14001:2015 en sus principales plantas de manufactura. Entre tanto, con las auditorías de certificación a las tiendas de Tunja, Mosquera, Molinos, Ibagué, Valledupar y Cúcuta, Sodimac Colombia culminó 2019 con 27 tiendas certificadas en este estándar.

Adicional a la certificación ISO 14001:2015, las tiendas Sodimac de Mosquera y Tunja obtuvieron la certificación Edge por su diseño innovador con alta eficiencia en ahorro de agua y energía.

Reconocimientos ambientales

Dos empresas de Corona –Suministros de Colombia (Sumicol) y Compañía Colombiana de Cerámica (Colcerámica)– fueron condecoradas por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá e Icontec en la categoría Oro del Programa de Reconocimiento Empresarial en Sostenibilidad por su compromiso con el cuidado del medio ambiente, la sostenibilidad y la buena gestión social, al hacer un uso eficiente de los recursos naturales con el objetivo de desarrollar una economía baja en carbono.

Así mismo, la operación de la división de Insumos Industriales y Energía en La Unión obtuvo el Premio Gran Líder Progresa como reconocimiento a su liderazgo en prácticas ambientales, otorgado por la Corporación Autónoma Regional Rionegro-Nare (Cornare) a las empresas que le apuestan al desarrollo ambiental y social de la región del Oriente Antioqueño.

BALANCE AMBIENTAL

Siglas: **t:** Toneladas **Tj:** Terajoules **GEI:** Gases de efecto invernadero

1. INSUMOS

4.378 Tj
CONSUMO DE ENERGÍA*

2.766.046 t
MATERIAS PRIMAS

868.213 m³/año
CONSUMO DE AGUA

58 Tj
DE ENERGÍA AHORRADOS

MATERIAL REUTILIZADO
90.250 t

AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA
1.285.332 m³/año

*Incluye consumo de energía eléctrica, gas natural, GLP, ACPM y carbón.

2. MANUFACTURA DE PRODUCTO

EMISIONES AL AIRE
GASES DE EFECTO INVERNADERO
305.621 t CO_2eq

EMISIONES DE DE GEI REDUCIDAS
7.482 t

RESIDUOS
VALORIZADOS / DONADOS
71.397 t
NO PELIGROSOS
13.077 t
PELIGROSOS
540 t

Dentro los residuos **valorizados / donados,** se encuentran 12.369 toneladas de rotura cerámica enviada a la industria cementera como sustituto del clinker. De igual forma 17.262 toneladas de rotura fueron recuperadas de escombreras y aprovechadas en el mismo proceso.

VERTIMIENTOS HÍDRICOS
AGUAS RESIDUALES INDUSTRIALES
543.793 m³/año
DEMANDA BIOLÓGICA DE OXÍGENO
12 t/año
SÓLIDOS SUSPENDIDOS TOTALES
36 t/año

3. PRODUCCIÓN

INSUMOS INDUSTRIALES Y ENERGÍA
1.149.677 t

SUPERFICIES MATERIALES Y PINTURAS
684.746 t

MESA SERVIDA
16.024 t

BAÑOS Y COCINAS
76.650 t

TOTAL
2.039.484 t

MEMORANDO DE VERIFICACIÓN

Deloitte.

Memorando de revisión independiente

Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad 2019

Responsabilidades de la Dirección de Organización Corona y de Deloitte

La preparación del Informe de sostenibilidad de 2019 de Organización Corona, que comprende el periodo del 1 de enero a 31 de diciembre, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados y previamente acordados para nuestra revisión.

Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la International Federation of Accountants (IFAC).

El alcance de una revisión independiente es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad.

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad del año 2019 de Organización Corona del Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad, en adelante "Estándares GRI".

Estándares y procesos de revisión

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Organización Corona que han participado en la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2019 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los colaboradores de Organización Corona en el corporativo y plantas seleccionadas, para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el Informe.
- Análisis de cómo, a partir del ejercicio de materialidad, se definen los contenidos, la estructura y los contenidos del informe, de acuerdo con lo sugerido por los Estándares GRI**.**
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el informe.
- Comprobación de la información, mediante pruebas de revisión, con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los contenidos GRI y propios incluidos en el Informe de Sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Organización Corona.

Deloitte.

Confirmación de que el Informe de Sostenibilidad 2019 de Organización Corona es elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI

Contenidos básicos generales:
Se confirmó que el informe se ajusta a los requisitos de la opción esencial "de conformidad" con los Estándares GRI en cuanto a los contenidos básicos generales.

Contenidos básicos específicos:
Revisamos el enfoque de gestión y contenidos GRI de los siguientes asuntos materiales:

Asuntos materiales	contenido GRI y/o Propio de Organización Corona
Conocer profundamente al consumidor	CR24. Resultados de las encuestas para medir la satisfacción del cliente.
Crecimiento rentable en ventas	CR2. Total ventas año 2019 / Total ventas año anterior.
Innovación de producto ágil y orientado al consumidor	CR21. Vitalidad de Portafolio.
Desempeño Económico	201-1.
Presencia en el Mercado	202-1.
Ser uno de los mejores lugares para trabajar	401-1, 401-2.
	401-2.
Gestión del talento y la cultura a nivel multinacional	404-1, 404-3, 406-1.
Salud y Seguridad Ocupacional	403-2.
	CR10. ILI - Índice de lesión incapacitante.
Impacto Positivo en Comunidades	CR16. Voluntariado Corporativo - Horas de voluntariado.
	CR17. Donaciones en Dinero y especie - Total donado a entidades.
Desarrollo de Proveedores en temas de Sostenibilidad	308-1.
Recursos Naturales	301-1, 302-1, 303-1.
Cumplimiento Legal	306-1, 306-2,306-3, CR25. Desglose de los gastos e inversiones Ambientales.
Cambio Climático	305-1, 305-2, 305-3.
Ecoeficiencia	301-2, 303-3.

Deloitte.

Conclusiones

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a pensar que los indicadores propios y contenidos GRI dentro del alcance de la revisión y comprendidos en el Informe de sostenibilidad 2019 de Organización Corona, del periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2019, no han cumplido con todos los requerimientos para la elaboración de informes, de conformidad con la opción esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Para aquellos contenidos de los Estándares GRI en donde Organización Corona no reportó de forma cuantitativa (cifras) se revisó únicamente la información cualitativa que incluye procedimientos, políticas, evidencia de actividades realizadas, entre otros.

Alternativas de acción

Deloitte ha proporcionado a Organización Corona un reporte con las alternativas de acción más significativas para la elaboración futura de Informes, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe, además de una serie de observaciones que permitirán fortalecer los procesos de consolidación, gestión, medición y comunicación del desempeño en sostenibilidad de la organización.

Declaración de independencia

Confirmamos nuestra independencia de Organización Corona. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con Organización Corona, sus subsidiarias y sus grupos de interés.

Deloitte asesores y consultores
Jorge Enrique Múnera D.
Socio

Bogotá,Marzo 2020

Deloitte se refiere a una o más firmas de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), y su red global de firmas miembro y de entidades relacionadas. DTTL (también denominada "Deloitte Global") y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL no presta servicios a clientes. Por favor revise www.deloitte.com/about para conocer más.

Deloitte es líder global en Servicios de auditoría y aseguramiento, consultoría, asesoramiento financiero, asesoramiento en riesgos, impuestos y servicios relacionados. Nuestra red de firmas miembro presente en más de 150 países y territorios atiende a cuatro de cada cinco compañías listadas en Fortune Global 500®. Conoce cómo aproximadamente 310.000 profesionales de Deloitte generan un impacto que trasciende en www.deloitte.com.

Esta comunicación contiene únicamente información general, ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte") están, por medio de la presente comunicación, prestando asesoría o servicios profesionales. Previo a la toma de cualquier decisión o ejecución de acciones que puedan afectar sus finanzas o negocios, usted deberá consultar un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable por pérdidas que pueda sufrir cualquier persona que tome como base el contenido de esta comunicación.

©2020 Deloitte Touche Tohmatsu Limited

CONTENIDOS GRI

Planta de pinturas y materiales Corona en Rionegro, Antioquia.

CONTENIDOS GENERALES

Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
102-1	Nombre de la organización	Organización Corona S.A.			9
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Nuestra Organización - Organización Corona			9
102-3	Ubicación de la sede de la organización	Calle 100 No 8A - 55 Torre C Piso 9 - PBX 6446500 Bogotá – Colombia			82
102-4	Países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	Colombia, Estados Unidos, México, China, Nicaragua, Guatemala, Costa Rica y Honduras.			82
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	La descripción completa de los negocios, la estructura societaria, situación de control y subsidiarias se encuentra disponible en la sección de Perfil Corporativo en el sitio web de Corona: http://www.corona.co/nuestra-empresa/quienessomos/perfil-corporativo			82
102-6	Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	Nuestra Organización - Corona en cifras			10
102-7	Tamaño de la organización, incluyendo: - Número de empleados. - Número total de operaciones. - Ventas netas o ingresos. - Cantidad de productos o servicios que ofrece.	Nuestra Organización - Corona en cifras			10
102-8	Número total de empleados por tipo de contrato laboral y género.	Gestión Social: Información sobre empleados y otros trabajadores			56

Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
102-9	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	La cadena de suministro de Corona está compuesta por los proveedores y contratistas requeridos para la prestación de servicios de acuerdo con los atributos requeridos. Así mismo, de materias primas y otros insumos que son parte de la cadena de producción para la elaboración de los diferentes productos que la compañía ofrece.			83
102-10	Cambios significativos de tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro de la organización.	No hay cambios significativos en el tamaño, estructura o propiedad.			83
102-11	Descripción de cómo la organización ha adoptado el principio de precaución	Gestión Ambiental			60
102-12	Lista de estatutos, principios y otros documentos de carácter económico, ambiental y social desarrollados externamente y a los que la organización este suscrita.	Continuamos adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2005.			83
102-13	Lista de las principales afiliaciones a entidades del sector u otras asociaciones y organizaciones de defensa de intereses a nivel nacional o internacional	Aliados: **Organizaciones No Gubernamentales:** Corporación Transparencia por Colombia, Fundación Endeavor, Corporación Excelencia en la Justicia, Best Buddies, Fundación Corona, Red Local Pacto Global, Prodeocsa, Prodensa, Prosur, Proaburrá Norte, FundaciónLiderazgo y Democracia, Instituto de Ciencia Política, Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, Corporación Empresarial de Oriente, Fundación Paz y Bien, Corporación Centro de Investigación y desarrollo Tecnológico, Business Alliance for Segure Commerce, ICONTEC, **Gremiales:** ANDI, CAMACOL, CECODES, Probogotá, Consejo Privado de Competitividad, Superintendencia de Sociedades. **Educación:** Colegio Gabriel Echavarria, Colegio Tercer Milenio			83
	ESTRATEGIA				
102-14	Declaración del más alto responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidadpara la organización y su estrategia para abordar la sostenibilidad	Carta del Presidente			6

Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
102-15	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	Nuestros principales riesgos están clasificados de acuerdo con los asuntos materiales identificados. El detalle se encuentra en el siguiente link: https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo			84
	ETICA E INTEGRIDAD				
102-16	Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	*Gobierno corporativo - Cumplimiento de la Ley - Sistema para el manejo de la Ética Corona cuenta con un Código de Ética que parte del histórico compromiso de la Organización con la honestidad y la integridad, definiendo quiénes somos como compañía y cómo nos relacionamos entre nosotros, con nuestros proveedores y clientes. También contamos con nuestros Valores Fundacionales del SER Y los valores desde las creencias del HACER que expresan la cultura que vivimos, el carácter de nuestra compañía y la forma en que nos comportamos.El Código de Ética se encuentra publicado en nuestra página: https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo			84
102-17	Descripción de mecanismos internos y externos para 1) Solicitar asesoramiento sobre conducta ética y jurídica y sobre la integridad de la organización. 2) Informar preocupaciones relacionadas con conductas no éticas o ilegales y con la integridad de la organización.	La Línea Ética: lineaeticayanticorrupcion@corona.com.co el mecanismo a través del cual tanto nuestros empleados como las personas con las que nos relacionamos puedan reportar comportamientos incorrectos.			84
	GOBERNANZA				

Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
102-18	Estructura de gobernanza de la organización, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno. Comités responsables de la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales.	El sistema de Gobierno corporativo de Corona se encuentra disponible en el sitio web: https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo Los temas económicos, sociales y ambientales hacen parte de la estrategia de Corona, debido a esto, se le hace seguimiento en el Equipo de Presidencia, el Consejo Corporativo y el Comité Corporativo de Sostenibilidad.			85
102-19	Proceso de delegación de autoridad para temas económicos, ambientales y sociales del máximo órgano de gobierno a los altos ejecutivos y otros empleados.	La organización ha delegado a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos como responsable de gestionar los temas Sociales y Ambientales y a la Vicepresidencia Financiera como responsable de gestionar los temas económicos.Estas dos Vicepresidencias reportan directamente a Presidencia.			85
102-20	Reportar si la organización ha designado uno o varios cargos de nivel ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales. y si esta posición reporta directamente al máximo órgano de gobierno.	La organización ha delegado a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos como responsable de gestionar los temas sociales y Ambientales y a la Vicepresidencia Financiera como responsable de gestionar los temas económicos.Estas dos Vicepresidencias reportan directamente a la alta dirección.			85
102-21	Reportar los procesos de consulta entre los grupos de interés y el máximo órgano de gobierno sobre temas económicos, ambientales y sociales. Si la consulta se delega, debe indicarse a quién y cómo se facilitan los comentarios resultantes al máximo órgano de gobierno.	La Dirección de Asuntos Externos y Regulatorios es el área responsable de implementar el sistema de relacionamiento y hacerle seguimiento a los asuntos relevantes manifestados por los grupos de interés. Esta Dirección reporta a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos.			85

Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
102-22	Reportar la composición de la alta dirección y su comités: - Ejecutivos o no ejecutivos.- Independientes. - Antigüedad en el órgano de gobierno - Género.- Miembros de minorías. - Afiliación a grupos sociales infrarrepresentados - Representación de los grupos de interés.	El Consejo Corporativo lo conforman 5 miembros independientes y 3 miembros dependientes que son elegidos por la Asamblea General de Accionistas por un período de 1 año. El Consejo está conformado en un 85,7% por hombres.			86
102-23	Informar si el presidente del máximo órgano de gobierno también es un ejecutivo de la organización, y si el presidente también es un ejecutivo, debe indicarse su función en la gestión de la organización y los motivos para esta disposición	Los miembros del Consejo Corporativo no ocupan cargos dentro de la organización.			86
102-24	Informar los procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités:Criterios para designar y seleccionar a los miembros del máximo órgano de gobierno	En el proceso de selección de miembros de alta dirección se tienen en cuenta aspectos de experiencia en temas económicos, sociales y ambientales, así como también diversidad e independencia de los candidatos.			86
102-25	Informar los procedimientos que sigue el máximo órgano de gobierno para asegurar evitar y gestionar los conflictos de intereses y si los conflictos de intereses se revelan a los grupos de interés, incluidos, como mínimo a juntas especiales y accionistas.	El sistema de gobierno corporativo de Corona establece procedimientos para la solución de conflictos en general y también del Consejo Corporativo.			86
102-26	Reportar el rol del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a impactos económicos, sociales y ambientales.	Comité de Presidencia propone y Consejo Corporativo aprueba.			86

Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
102-27	Reportar las medidas tomadas para desarrollar y potenciar el conocimiento de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y ambientales.	Se eligen miembros que son expertos en los diferentes temas quienes permanentemente se están actualizando.			87
102-28	Informar los procesos para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno con respecto a la gestión de temas económicos, ambientales y sociales. Si dicha evaluación es independiente o no y su frecuencia y si dicha evaluación es una autoevaluación y las medidas tomadas en respuesta a la evaluación.	Al final de cada reunión se hace una evaluación de la misma. El Presidente del Consejo Corporativo hace una evaluación anual a todos los miembros y se proponen mejoras.			87
102-29	Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales, incluida su función en los procesos de debida diligencia. Si la consulta grupo de interés se usa para ayudar al máximo órgano de gobierno en identificación de riesgos y oportunidades.	Comité Corporativo de Sostenibilidad, para temas ambientales y sociales. Equipo de Presidencia para temas económicos.			87
102-30	Reportar la función del máximo órgano de gobierno en la evaluación de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en temas económicos, ambientales y sociales.	Comité Corporativo de Sostenibilidad, para temas ambientales y sociales.Comité de Presidencia para temas económicos.			87
102-31	Reportar la frecuencia con la cual el máximo órgano de gobierno revisa impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.	Se hace seguimiento a la estrategia en el Consejo Corporativo que se reúne cada 2 meses, esto incluye los temas económicos, sociales y ambientales.			87
102-32	Reportar el comité o cargo encargados de la evaluación y aprobación formal del informe de sostenibilidadde la organización y de garantizar que se traten todos los temas materiales	Presidencia y Vicepresidencia de Asuntos Corporativos			87

Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
102-33	Reportar el proceso para comunicar temas críticos al máximo órgano de gobierno.	Los temas críticos son expuestos por las gerencias de las diferentes áreas en los comités de Presidencia y allí se toman decisiones, estrategias y planes de acción.			88
102-34	Reportar el número total de preocupaciones críticas notificadas al máximo órgano de gobierno y los mecanismos utilizados para solventar preocupaciones críticas	No se contabilizan las preocupaciones, se gestionan..			88
	POLITICAS DE REMUNERACION				
102-35	Reportar las políticas de remuneración para el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos: - Sueldo fijo y variable asociado a desempeño. - Las bonificaciones de contratación - Indemnizaciones por despido - Reembolsos - Beneficios por jubilación, incluida la diferencia entre los planes de beneficios y las tasas de contribución del máximo órgano de gobierno	La remuneración de la Junta Directiva se hace teniendo en cuenta un benchmark de mercado y varía según la dedicación de tiempo para reuniones y preparación entre otros. Se busca que sea competitiva y atractiva para compensar el nivel de dedicación que Corona necesita y espera.			88
102-36	Reportar el proceso para determinar la remuneración. Indicar si existen consultores encargados de determinarla.	La remuneración de la Junta Directiva se hace teniendo en cuenta un benchmark de mercado y varía según la dedicación de tiempo para reuniones y preparación entre otros. Se busca que sea competitiva y atractiva para compensar el nivel de dedicación que Corona necesita y espera.			88
	PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES				
102-40	Lista de los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	Nuestra Organización - Grupos de interés			13
102-41	Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva.	28% del total de trabajadores están cubiertos por Acuerdo Colectivo de Trabajo			87
102-42	Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés participantes.	Nuestra Organización - Grupos de interés			13

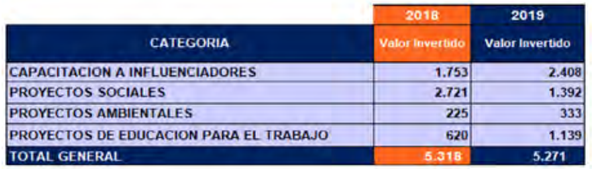
Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
102-43	Reporte el enfoque de la organización respecto a la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia de participación por tipo y por grupo de interés y la indicación de si alguna participación ha tenido lugar específicamente como parte del proceso de preparacióndel informe.	Anualmente se realiza cronograma de diálogos para las diferente localidades según acuerdos y agendas locales con cada grupo de interés. Adicionalmente se vienen formalizando espacios de diálogo permanente en algunas de las localidades.			89
102-44	Reportar los temas y preocupaciones que han sido señalados a través de la participación de los grupos de interés e incluir: i. Cómo ha respondido la organización a estos temas. ii. Que grupos de interés señalaron cada uno de los temas y las preocupaciones	Los principales temas de interés que surgieron en los diálogos con las comunidades en 2019 fueron: Mantenimiento de vías, mejoramiento de vivienda, seguridad y transferencia de conocimiento, entre otras Para atender estos temas se crearon mesas de trabajo conjunto con los gobiernos locales y ONG´s locales, buscando dar soluciones que consideren la estrategia de la compañía pero buscando generar el meno impacto posible en la calidad de vida de sus habitantes. Se identificaron varias oportunidades para apoyar y trabajar con los gobiernos locales en sus objetivos y planes de desarrollo municipal por ejemplo a partir de la revisión de los POTS vigentes.			89
	PRACTICAS PARA ELABORACION DEL INFORME				
102-45	Listar las entidades que forman parte de los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe.	Corona Industrial S.A.S, Sodimac Colombia S.A., Falabella de Colombia S.A. y Banco Falabella S.A.			89
102-46	Explicar el proceso y los principios para definir los contenidos del informe y las coberturas de los temas.	Hemos tenido en cuenta los 4 Principios de elaboración que son: inclusión de grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, que se resumen en:* Enfoque estratégico de la organización* Matriz de materialidad			12-13

Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
102-48	Descripción del efecto de cualquier represión de información de informes anteriores y los motivos para dicha represión.	301-1 Se corrigió el total de materias primas en el año 2018 pasando de 2.491.578 t a 2.497.252 dada una modificación en las unidades reportadas en el agua consumida como insumo en planta Corlanc			89
102-49	Cambios significativos con respecto a los periodos objeto del informe anteriores en la lista de temas materiales y Coberturas.	No hay cambios significativos			90
102-50	Periodo objeto del informe para la información proporcionada.	Alcances y límites			5
102-51	Si procede, la fecha del informe más reciente	2018			90
102-52	El ciclo de elaboración de informes	Anual			90
102-53	Contacto para preguntas sobre el informe o sus contenidos	pcuellarm@corona.com.co			90
102-54	Declaración de la organización de que ha elaborado el informe de conformidad con los estándares GRI.	Este informe ha sido elaborado de conformidad con la versión escencial Estándares GRI.			90
102-55	El índice de contenidos GRI, que especifica todos los estándares GRI utilizados y enumera todas los contenidos incluidos en el informe.	Contenidos GRI			81
102-56	Descripción de la política y las prácticas actuales de la organización acerca de la verificación externa del informe.	El presente informe fue verificado externamente por la firma Deloitte & Touche Ltda en su versión esencial. El alcance de esta verificación es limitado. La Organización Corona ha venido auditando sus informes de sostenibilidad desde el año 2011.			79
103-1	Explicación de los temas materiales y su Cobertura	Enfoque estratégico de nuestra organización			12-13

CONEXIÓN CONTENIDOS
ASUNTOS MATERIALES CORONA 2019

Promesa	Asuntos materiales Corona	Aspecto GRI	Indicadores GRI y PROPIOS	Descripción	Respuestas	Omisión	Verif. Externa	Página
GESTIÓN FINANCIERA	Conocer profundamente al consumidor	No asociado a GRI	CR24	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción del cliente.	GESTIÓN FINANCIERA		√	22
	Crecimiento rentable en ventas	No asociado a GRI	CR2	Total ventas año 2019 / Total ventas año anterior	GESTIÓN FINANCIERA		√	29
	Desempeño Económico	Desempeño Económico	201-1	Ingresos Operacionales	GESTIÓN FINANCIERA	Disponible solo la información reportada	√	29
				Utilidad Neta	GESTIÓN FINANCIERA		√	
				Impuesto de renta causado	GESTIÓN FINANCIERA		√	
		Obligaciones y otros planes de Jubilación	201-3	Monto total de pensiones total o parcialmente a cargo de la empresa	GESTIÓN FINANCIERA		√	29
		Asistencia financiera recibida del gobierno	201-4	Incentivos, bonificaciones fiscales, subsidios	GESTIÓN FINANCIERA			29
	Presencia en el Mercado	Salario de categoría inicial estandar frente a salario mínimo local	202-1	Total salarios pagados a trabajadores propios a termino indefinido y fijo	GESTIÓN FINANCIERA	Por género	√	29
				Ratio Salarial entre salario básico de la organización y mínimo Legal Mensual	1,42		√	91
				Salario mínimo mensual básico de la empresa (en pesos)	GESTIÓN FINANCIERA		√	29
GESTIÓN SOCIAL	Ser uno de los mejores lugares para trabajar	No asociado a GRI	CR5	Resultados encuesta de ambiente laboral	GESTIÓN SOCIAL		√	38
	Ser uno de los mejores lugares para trabajar	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	401-1	Generación de nuevos empleos	Se generaron 2,834 nuevos empleos de los cuales 971 fueron mujeres y 1,863 hombres. Tasa de contratación: 17,4%		√	57
				Total Rotación	GESTIÓN SOCIAL Número total de retiros en el año: 2,816 Mujeres 28,6% Hombres 71,4%	Categoría laboral	√	57

Promesa	Asuntos materiales Corona	Aspecto GRI	Indicadores GRI y PROPIOS	Descripción	Respuestas	Omisión	Verif. Externa	Página
GESTIÓN SOCIAL	Ser uno de los mejores lugares para trabajar	Beneficio para los empleados de tiempo completo	401-2	Beneficios extralegales proporcionados a los colaboradores	GESTIÓN SOCIAL Los principales beneficios entregados fueron: Bonificación de Navidad y auxilio de Vacaciones, subsidio de alimentación, Auxilio para Educación Superior, prestamos de vivienda y subsidio de Medicina prepagada entre otros.		√	40
	Gestiónl del talento y la cultura a nivel multinacional	Formación y Enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	GESTIÓN SOCIAL Los valores corresponden al promedio aproximado de horas de formación por Nivel Nivel 0 = 22,0 Nivel 1= 29,9 Nivel 2 = 56,7 Nivel 3 = 59,5 Nivel 4= 41,1 Nivel 5 = 67,4 Media de Horas de Formación al año: 62,2 hr	Por género	√	92
			404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	En 2019 el 84% de los empleados recibieron evaluaciones regulares de desempeño.	Por género y categoría laboral	√	92
		No asociado a GRI	CR8	Inversión en Formación	GESTIÓN SOCIAL		√	43
		No discriminación	406-1	Inclusión - Casos de discriminación y acciones correctivas	GESTIÓN SOCIAL Casos de discriminación en 2019: Cero (0) Denuncias: Cero (0) En 2019 se firma la política y declaración de Inclusión y se crea el comité que vela por su cumplimiento.		√	92
		Anticorrupción	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	* En 2019 se comunicó al 100% de los miembros del Consejo Corporativo las políticas y procedimientos en temas anticorrupción. * El despliegue del Manual de Gestión de Riesgos de Corrupción y soborno se hizo público en los medios internos de comunicación como Lunes de Noticias, intranet y Portal de Políticas Corporativas. * Nuestro Código de Etica se encuentra disponible en la página web de Corona para consulta y aplicación de las normas anticorrupción que deben cumplir los proveedores y distribuidores. * Capacitación antisoborno y anticorrupción: 2,568 con un indicador de cumplimiento del 83,5% del público objetivo. El número total de personas capacitadas aumentó el 22%.	Por categoría laboral y región	√	92
	Salud y Seguridad Ocupacional	Salud y seguridad en el trabajo	403-2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	GESTIÓN SOCIAL Salud y Seguridad Ocupacional - Tasa de accidentalidad y Ausentismo * Días perdidos por accidente de trabajo: 4,869 * Días perdidos por enfermedad general: 88,223 * Días perdidos por enfermedad laboral: 820 * Número de enfermedades laborales nuevas: 61 * Número de accidentes mortales: Cero (0) * Indice de Frecuencia de accidentalidad: 3,3 * Indice de Severidad por accidentalidad: 29,97 Negocios Internacionales: *Tasa de Accidentalidad: 2,5	Por género	√	92
		No asociado a GRI	CR10	ILI - Índice de lesión incapacitante	GESTIÓN SOCIAL		√	56

Promesa	Asuntos materiales Corona	Aspecto GRI	Indicadores GRI y PROPIOS	Descripción	Respuestas	Omisión	Verif. Externa	Página
GESTIÓN SOCIAL	Impacto Positivo en Comunidades	Comunidades Locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo				48-93
		Política Pública	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	No se realizaron donaciones por este concepto.			93
		No asociado a GRI	CR16	Voluntariado Corporativo - Horas de voluntariado	GESTIÓN SOCIAL		√	50
		No asociado a GRI	CR17	Donaciones en Dinero y especie - Total donado a entidades	GESTIÓN SOCIAL		√	49
		No asociado a GRI	CR18	Desarrollo de alianzas estratégicas - Descripción de programas desarrollados en alianza con entidades público privadas e impacto generado	NUESTRA ORGANIZACIÓN			49
	Desarrollo de Proveedores en temas de Sostenibilidad	Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Los proveedores nacionales adhieren al Código de ëtica de Corona y anualmente ratifican su entendimiento y compromiso Proporción compras Nacionales: 76,3% Proporción compras Extranjero: 23,7%			93
		No asociado a GRI	CR19	Desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad	GESTIÓN SOCIAL		√	38, 53
GESTIÓN AMBIENTAL	Economía Circular	Materiales	301-1	Materiales usados por peso y volumen	El consumo de materia prima virgen fue 2,766,046 t. presentó un aumento de 11% respecto al año anterior y está asociado al aumento en la extracción de minerales en los procesos mineros y el almacenamiento de materias primas en los procesos de beneficios de minerales.		√	93
		Efluentes y residuos	306-2	Insumos reciclados utilizados	El porcentaje de uso de materias provenientes de reciclaje fue de 3,2 del total del consumo de materias primas y corresponde a pastas erámicas, esmaltes y rotura.			93
				Peso total de residuos, por tipo y método de disposición	Remitirse a contenidos asociados a la gestión de residuos. Las 85.013 toneladas de residuos generados se disponen a través de procesos como: la incineración (66 ton), celdas de seguridad (444 ton), recuperación de peligrosos (30 ton), compostaje (108 ton), recuperación de no peligrosos (3430 ton), valorización con terceros (14.052 ton), donacion a fundaciones (239 ton), reutilización (53569 ton), relleno sanitario (758 ton) y relleno industrial (12319 ton). Teniendo en cuenta lo anterior, se puede afirmar que las 85.013 toneladas de residuos en 2019 se clasifican en los siguientes tipos: 540 ton de residuos peligrosos, 13.07 on de residuos no peligrosos y 71.397 ton de residuos aprovechables.			93

CATEGORIA	2018 Valor Invertido	2019 Valor Invertido
CAPACITACION A INFLUENCIADORES	1.753	2.408
PROYECTOS SOCIALES	2.721	1.392
PROYECTOS AMBIENTALES	225	333
PROYECTOS DE EDUCACION PARA EL TRABAJO	620	1.139
TOTAL GENERAL	5.318	5.271

Promesa	Asuntos materiales Corona	Aspecto GRI	Indicadores GRI y PROPIOS	Descripción	Respuestas	Omisión	Verif. Externa	Página
GESTIÓN AMBIENTAL	Mitigación y adaptación al cambio	Energía	302-1	Consumo de energía en la organización	GESTION AMBIENTAL. Contenidos asociados al modelo de eficiencia energética-Consumo total de energía		√	64-65
			302-2	Consumo de energía por fuera de la organización	GESTION AMBIENTAL. Contenidos asociados al modelo de eficiencia energética-Consumo de energía externa.			66
			302-3	Intensidad energética	GESTIÓN AMBIENTAL Indicadores asociados al modelo de eficiencia energética - Intensidad energética.			64
			302-4	Reducción del consumo energético	GESTIÓN AMBIENTAL. indicadores asociados al modelo de eficiencia energética - Iniciativas de ahorro de consumo energético y reducción de emisiones de carbono.			64
		Emisiones	305-1	Emisiones directas de Gases Efecto Invernadero (Alcance 1)	(i) Los valores de 2019 se encuentran en los indicadores asociados al modelo de eficiencia energética. (ii) Se actualizó el factor de emisiones eléctrico, donde se tiene para el año 2019 un factor de 164 gCO2/Kwh lo anterior basado en XM operador del mercado eléctrico colombiano, por lo cual el indice sufre un aumento del 30 % respecto al año anterior.			65
			305-2	Emisiones directas de Gases Efecto Invernadero al generar energía (Alcance 2)				65
			305-3	Otras emisiones indirectas de Gases Efecto Invernadero (Alcance 3)				65
			305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	 Las emisiones específicas correspondientes al 2019 fueron de 0,214 toneladas de CO2 por tonelada producida un incremento del 1,7% respecto del valor alcanzado en el 2018, este incremento está influenciado principalmente en el factor de emisión de la red eléctrica el cual aumentó en un 44% . Este indicé solo incluye la actividad industrial sin retail, adicionalmente desde el 2014 se incluyen en el cálculo las plantas de Erecos, Corlanc, Cogeneración, en el 2015 entra Génesis 3 (nuevo horno en P&P Madrid) y en el 2018 se adiciona Agromil operaciones que no se tenían en el 2010, año base.			94
			305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Remitirse a Contenidos asociados al modelo de eficiencia energética Iniciativas de ahorro de consumo energético y reducción de emisiones de carbono.			65
			305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Estas emisiones no son significativas. Representan menos del 0,5% en el cálculo de la huella de carbono.			94
			302-7	NOX, SOX y otras emisiones significativas al aire	El consumo de energía térmica se obtiene de la combustión de gas natural, razón por la cual las emisiones de óxido de azufre (SOx) son bajas; 1,011 oneladas. Las emisiones de los óxidos de nitrógeno (NOx) se minimiza con la tecnología de quemadores usada en los hornos.			94

Promesa	Asuntos materiales Corona	Aspecto GRI	Indicadores GRI y PROPIOS	Descripción	Respuestas	Omisión	Verif. Externa	Página
GESTIÓN AMBIENTAL	Gestión del Agua	Agua	303-1	Consumo de agua total por fuente	GESTION AMBIENTAL. Contenidos asociados a la gestión hídrica Consumo total de agua por fuente		√	69
			303-3	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	El volumen se citará en el cuerpo del informe especificamente en los Contenidos asociados a la gestión hídrica.			70
		Biodiversidad	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas. Indique la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados o que son gestionados de lato valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	La planta de Empresa Colombiana de Cementos - ECOLDECEM se encuentra ubicada en una zona de alta biodiversidad, donde se llevaron a cabo los estudios ambientales orientadas a establecer las acciones de compensación obligatorias del 1% y las no obligatorias.			94
			304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Áreas protegidas y restauradas 105,4 ha. De las cuales 74,39 ha correspondes a las Reservas Naturales de la Sociedad Civil, y 31,01 ha regeneración del suelo flora y fauna en zonas mineras y voluntariados ambientales.			68
		Efluentes y residuos	306-1	Vertidos totales de aguas residuales por su calidad y destino.	GESTION AMBIENTAL. Contenidos asociados a la gestión hídrica Vertimiento total de aguas residuales.		√	70
	Cumplimiento legal	Efluentes y residuos	306-3	Número total y volumen de los derrames significativos	El numero de incidentes ambientales por derrames fue de 38. Sodimac Colombia representa el 89% de los derrames con 5010 litros de vertido accidental de jabones, ceras, removedores, aceite usado, desincrustantes y algunos detergentes. El 8% corresponde a los derrames presentes a Griferías y Complementos que se asocian a sustancias como el ácido nítrico y el ácido clorhídrico, finalmente el 3% (1250) de los derrames se dieron en planta Soacha y corresponde a un derrame con cemento blanco. Los incidentes se controlaron y se monitorearon con planes de mejoramiento para reducir los efectos no deseados en el ambiente y en las instalaciones. *Incidente ambiental: Cualquier evento donde se generé un derrame sin control que no afecta ningún recurso natural interno o externo y se corrige de manera inmediata, no son significativos.		√	95
		General	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se presentan reclamaciones ambientales, ni sanciones monetarias durante el periodo reportado.		√	95
			CR25	Desglose de los gastos e inversiones ambientales	La inversión ambiental durante el 2018 fue de COP 3.6 MM, incluye el proyecto de puesta en marcha operativa del filtro de mangas en Agromil y el adelanto de la inversión del horno de fritas para de la división de Insumos Industriales y Energía como los mas significativos y las otras inversiones corresponden a sistemas de control de emisiones, mejoramiento de centros de acopio y plantas de tratamiento de agua. El gasto ambiental fueron 5.5 MM asociado las actividades de mediciones isocinéticas, la disposición de residuos, regeneración de terrenos, caracterizaciones y costos del tratamiento de agua, compensaciones y asesorías ambientales.		√	95
		Evaluación ambiental de proveedores	308-1	Porcentaje de nuevos proveedores que han sido evaluados usando criterios ambientales	Durante el año los nuevos proveedores que participaron en procesos de licitación fueron 6. A los 6 proveedores se les aplico la evaluación de sostenibilidad que incluye la dimensión ambiental sin importar que ya hubieran trabajado parcialmente para Corona..		√	95

corona

www.corona.com.co