





# Tabla de contenido

NUESTRA ORGANIZACIÓN

3



18

GESTIÓN FINANCIERA



35

GESTIÓN SOCIAL



56

GESTIÓN AMBIENTAL

MEMORANDO DE VERIFICACIÓN

73



INDICADORES GRI

75





# 1 Nuestra Organización





## ACERCA DE ESTE INFORME

Este informe fue elaborado de acuerdo con la estrategia de Corona, de conformidad con los Estándares GRI: Opción Esencial, en concordancia con los lineamientos del Pacto Global, los requerimientos de comunicación de este (Comunicación de Progreso - COP) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Incluye el análisis de materialidad que fue realizado teniendo en cuenta las prioridades y expectativas de los grupos de interés, las cuales se ven reflejadas en la matriz correspondiente.

En el informe se utilizan las siguientes siglas para hacer referencia a las empresas, divisiones de negocio, unidades comerciales y funciones transversales, según corresponda.

CI  
Corona Industrial

### Divisiones de negocio

- Baños y Cocinas \_\_\_\_\_ ByC
- Superficies, Materiales y Pinturas \_\_\_\_\_ SMyP
- Mesa Servida \_\_\_\_\_ MS
- Insumos Industriales y Energía \_\_\_\_\_ IlyE

### Unidades comerciales

- Comercial Corona Colombia \_\_\_\_ CCC
- Almacenes Corona \_\_\_\_\_ AC

### División Independiente

- Ecocementos \_\_\_\_\_ EC

### Funciones de soporte transversales

- Financiera, de Estrategia y Servicios (USC, Área Logística e IT)
- Gestión Humana
- Asuntos Corporativos
- Gerencia de Tecnología Industrial

SDC  
Sodimac Colombia

FC  
Falabella de Colombia

BF  
Banco Falabella



[102-50]\*

## ALCANCE Y LÍMITES

El informe abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018. Teniendo en cuenta el cambio en el modelo operativo de Corona Industrial que se llevó a cabo en el año 2017, no se incluye para todos los contenidos información comparativa desde 2016. Los contenidos GRI que se presentan detallan los comentarios que permiten entender la metodología y supuestos utilizados para su cálculo.

Además de la información de Colombia, este año se incluye información energética, hídrica y social correspondiente a las operaciones controladas por Corona en Centroamérica, los Estados Unidos y México.

\* Los códigos que aparecen a lo largo del informe corresponden a la numeración establecida por el estándar GRI.





Construcción planta Empresa Colombiana de Cementos. Sonsón, Antioquia

[102-14]

## CARTA DEL PRESIDENTE

Tengo el gusto de presentarles el octavo Informe de Sostenibilidad elaborado bajo el estándar *Global Reporting Initiative* (GRI) que refleja nuestro compromiso con los principios del Pacto Global y el aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El informe detalla la gestión de Triple Cuenta realizada desde los frentes económico, social y ambiental.

En el primer semestre de 2018 el consumo se vio afectado en Colombia debido a la incertidumbre política previa a las elecciones presidenciales, el menor gasto público y la disminución en la inversión en algunos sectores, incluyendo el de la construcción. Sin embargo, en la segunda mitad del año se empezaron a ver signos de recuperación con lo cual la economía logró un crecimiento anual. En este entorno Organización Corona cerró el año con ventas por \$5,5 billones, que representan un crecimiento de 4,2% frente al año anterior.

Corona Industrial tuvo un crecimiento de 0,8% frente a 2017; no obstante, se generó pérdida operacional y neta, fundamentalmente por la afectación derivada de la venta de la participación en Companhia Sulamericana de Cerâmica (CSC) y el pago de las garantías de préstamos bancarios en nombre de dicha compañía en razón a la decisión del socio Eternit S.A. (Brasil) de iniciar el proceso de recuperación judicial incluyendo a CSC en el mismo.

Sodimac Colombia cerró el año con un crecimiento en ventas del 5,7% frente a 2017, inauguró las tiendas de Tunja y Mosquera para un total de 40 tiendas en el país y avanzó en la estrategia de omnicanalidad con un crecimiento de las ventas a distancia de 31,8%, la incorporación de 72 pantallas digitales para la promoción de ventas *non-store retailing* y la instalación de cajas autoservicio en 16 tiendas adicionales. Así mismo, realizó el lanzamiento del *marketplace* de nicho para potenciar el surtido extendido con más de 30 mil referencias de producto y consolidó el plan estratégico logístico para soportar el desarrollo de los canales digitales.





En el ámbito social merece destacarse el permanente apoyo de las empresas en las que la Organización tiene inversiones al bienestar y desarrollo de los colaboradores, mejorando su calidad de vida y la de sus familias. Se cuenta con un plan de beneficios extralegales que les permite disfrutar auxilios económicos en dinero o en especie, que representó más de \$92 mil millones en el año. En términos de desarrollo del talento, más de 13 mil empleados asistieron a capacitaciones en línea, a fin de desarrollar sus competencias y habilidades.

Así mismo, se contribuyó al desarrollo de las comunidades de influencia a través de diferentes iniciativas sociales. Se beneficiaron más de 250 mil personas en todo el país a través del programa de Donaciones en Especie y el programa de Voluntariado, y se avanzó de manera importante en el trabajo con proveedores, ampliando el compromiso con la sostenibilidad en la cadena de valor de Corona.

Por último, con respecto al compromiso de ser una empresa ambientalmente responsable, es de resaltar que las empresas en las que la Organización Corona tiene inversiones recircularon el 79% del agua industrial –equivalente a un poco más de 580 piscinas olímpicas– y fortalecieron aún más sus sistemas de eficiencia energética. Además, Corona Industrial registró la cuarta Reserva Natural de la Sociedad Civil para un total de 74,9 hectáreas destinadas al cuidado de especies de flora y fauna nativas, y avanzó en materia de economía circular a través del aprovechamiento de la rotura cerámica como materia prima de otras industrias, reduciendo así su impacto sobre el medio ambiente.

Para mí es motivo de orgullo contarles que Corona ocupó el puesto número 12 en el ranking de las 100 empresas con mejor reputación de Merco Empresas Colombia, el puesto 14 en Merco Talento por su capacidad de retener y atraer talento en Colombia y el octavo puesto a nivel nacional en el ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo. Así mismo, se mantuvo en el primer lugar del sector industrial en estos tres monitores reputacionales.

Los invito a leer detalladamente los resultados de nuestra gestión.

**JULIO MANUEL AYERBE**

Presidente Consejo Corporativo  
Organización Corona S.A.



[102-2]

# ORGANIZACIÓN CORONA

**CORONA INDUSTRIAL S.A.S.**

DIVISIONES DE NEGOCIOS



**BAÑOS Y COCINAS**

Dedicada al desarrollo y fabricación de productos que conforman soluciones integrales para baños y cocinas en Colombia, Estados Unidos, Centroamérica y México por medio de las marcas Corona, Grival, American Standard, Ambiance, Mansfield, Orchid Ceramics y Vortens.



**SUPERFICIES, MATERIALES Y PINTURAS**

Desarrolla y fabrica productos para la construcción y remodelación que incluyen revestimientos, pinturas y materiales de construcción brindando soluciones y sistemas constructivos.



**INSUMOS INDUSTRIALES Y ENERGÍA**

Integra dos negocios: Insumos Industriales que produce insumos y materias primas para las industrias de cerámica, vidrio, pintura y agricultura, y Energía que fabrica y comercializa productos y soluciones para las empresas y distribuidores del sector de energía eléctrica e industrial, y es el distribuidor para Colombia de la línea de productos para protección y maniobra de media y alta tensión de Hyundai.



**MESA SERVIDA**

Uno de los fabricantes más antiguos y reconocidos de vajillas de Colombia y Latinoamérica, así mismo comercializa cristalería y cubertería para completar su oferta para la mesa servida.

UNIDADES COMERCIALES



**COMERCIAL CORONA COLOMBIA**

Consolida la fuerza de ventas en Colombia para las Divisiones de Negocios de Baños y Cocinas y de Superficies, Materiales y Pinturas - las dos divisiones de Corona de productos de acabados para la construcción y remodelación.



**ALMACENES CORONA**

Comercializa soluciones para pisos, baños y cocinas, ofrece diseño asequible para todos los gustos, amplias opciones de financiación y de servicios relacionados con la transformación del hogar.

DIVISIÓN INDEPENDIENTE



**ECOCEMENTOS**

Se constituyó en desarrollo de la alianza entre Corona y Cementos Molins de España celebrada en septiembre del 2015 para desarrollar de manera conjunta el negocio de producción y venta de cemento en Colombia.

FUNCIONES TRANSVERSALES



Unidades de apoyo para las Divisiones de Negocios y Unidades Comerciales

- Financiera, de Estrategia y Servicios
- Gestión Humana
- Asuntos Corporativos
- GTC (Tecnología industrial)

**SODIMAC COLOMBIA S.A.**



Empresa colombo chilena con más de 24 años de trayectoria en Colombia y una participación accionaria de 51% de Organización Corona y 49% de Inversiones Falabella de Colombia S.A. cuyo inversionista es el Grupo Falabella de Chile. Es la compañía de *retail* de donde se desprenden las marcas Homecenter y Constructor por medio de las cuales se ofrece todos los productos y servicios que necesitan los consumidores para llevar a cabo grandes y pequeños proyectos

**FALABELLA DE COLOMBIA S.A.**



Empresa de *retail* especializada en las categorías de moda, accesorios para el hogar y electrónicos y electrodomésticos. Cuenta con diferentes formatos incluyendo las tiendas por departamentos Falabella, la tienda de hogar y decoración Crate & Barrel en Colombia y las tiendas Stand Alone Call It Spring.

**BANCO FALABELLA S.A.**



Compañía de banca *retail* que inició operaciones en Colombia en el 2005 y que hoy cuenta con más de 2 millones de clientes y es el cuarto emisor más grande de tarjetas de crédito en el país.



[102-4]

# CORONA EN CIFRAS

137 años de historia



**18.398**

**empleados directos**  
Colombia + Operación Internacional controlada por Corona



**\$92.052**

**millones**  
en beneficios extralegales a empleados



**79%**

**Agua recirculada**



**\$5,5**  
**billones en ventas**



**Empresas**

- Corona Industrial S.A.S.
- Sodimac Colombia S.A.
- Falabella de Colombia S.A.
- Banco Falabella S.A.

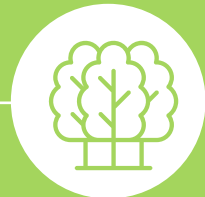


**4,2%**

**crecimiento en ventas**

**Plantas**

- **20** en Colombia
- **3** en Centroamérica
- **3** en Estados Unidos
- **3** en México



**Ambiente laboral**

- **Corona Industrial**  
**84,9%** Sobresaliente
- **Sodimac Colombia**  
**86,5%** GPTW



**4.645**

**terajoules**  
consumo de energía

**Presencia en**

**5**

**continentes**

**46**

**países de exportación**



**Oficina de suministros globales en China**

**78** tiendas



**Personas beneficiadas con proyectos sociales**

**254.362**



[102-18]

# SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO



[102-16]

## Ética y valores corporativos

La ética y los valores corporativos son centrales en toda nuestra gestión. Parten de una visión del ser y del hacer que nos conduce a ser responsables con la sociedad, trabajando en red para multiplicar nuestro potencial y eficiencia de una manera austera y sencilla. Este conjunto de valores está reflejado en el Código de Ética el cual orienta la conducta de todos los empleados y nos ha permitido tener estructuras de administración transparentes e íntegras.



## Buen gobierno

El buen gobierno facilita una adecuada administración de nuestras compañías a través de reglas y procedimientos para la toma de decisiones. Además de contar con reglas claras sobre la composición y funcionamiento de los órganos de administración, así como sobre sus funciones y responsabilidades, recogidas en los Estatutos, contamos con un Código de Buen Gobierno que contiene los principios y prácticas que deben regir las actuaciones de las compañías con el fin de promover la generación de confianza en nuestros grupos de interés y facilitar una adecuada administración y un mayor control de los niveles de riesgo.

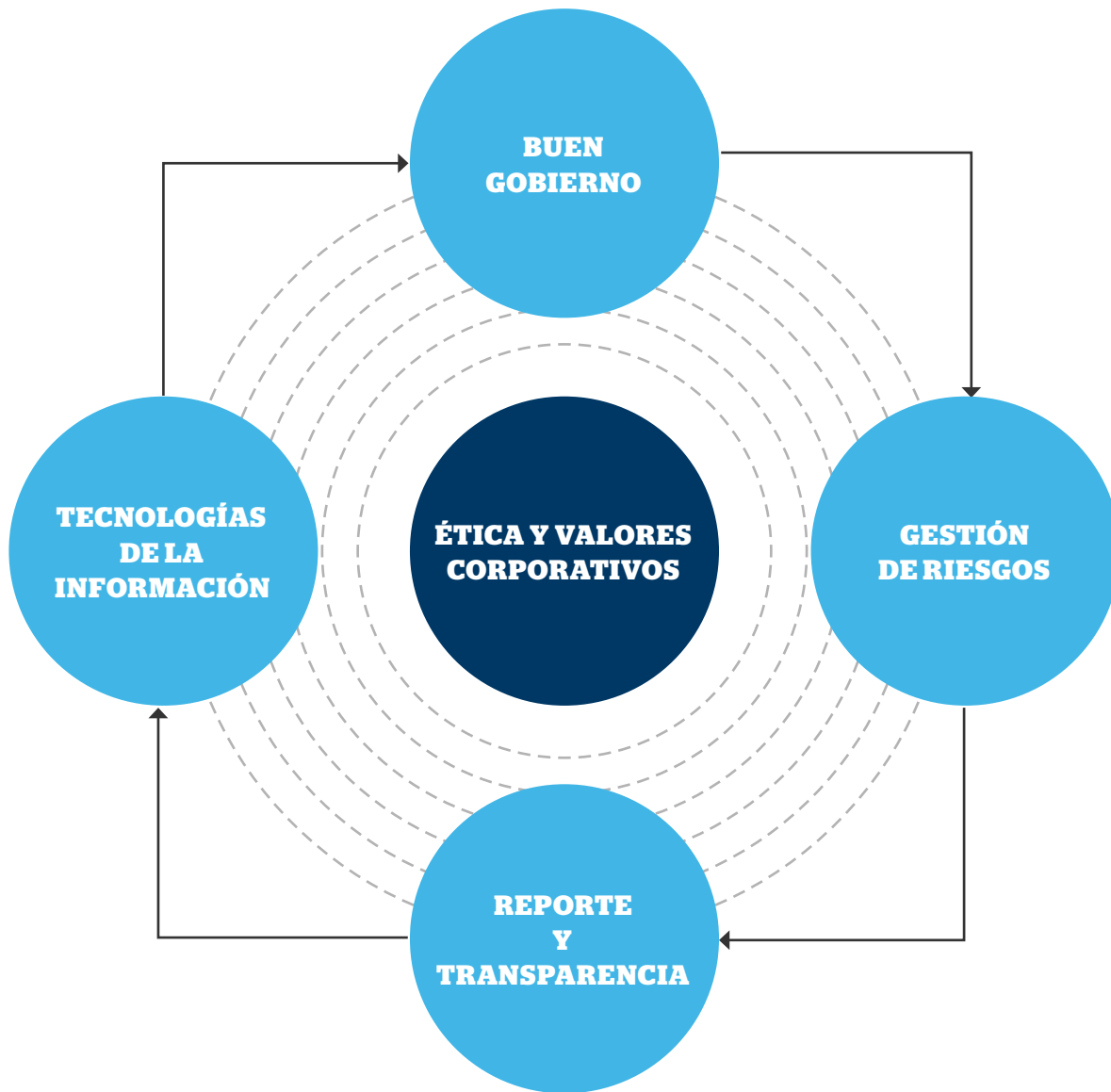
Adicionalmente nuestros órganos de administración cumplen su función sobre la base de políticas que definen sus responsabilidades y atribuciones. Para tal efecto, además revelamos el esquema de compensación y el de evaluación de nuestra Junta Directiva.





## Reporte y transparencia

Contamos con una serie de medios orientados a promover la comunicación y confianza en todos nuestros grupos de interés. Para tal efecto publicamos nuestros mecanismos de contacto, a línea de ética y anticorrupción, la Política de Lucha Anticorrupción, el informe de revisoría fiscal y los principales casos de prácticas contrarias a la ética.



## Gestión de riesgos

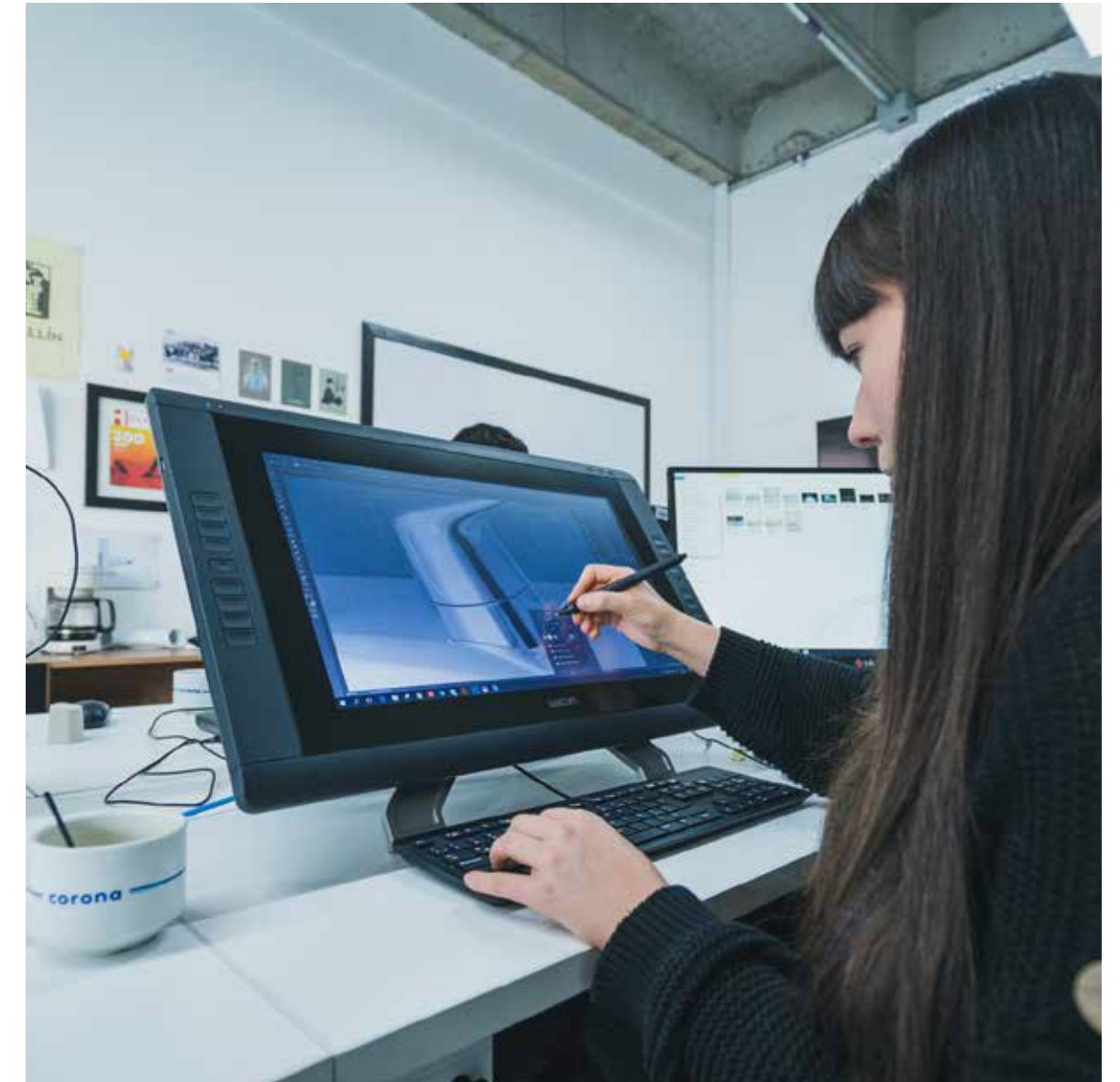
Un aspecto central de nuestra tarea es la gestión de riesgos y la adopción de medidas de control para disminuir la probabilidad de ocurrencia del evento o para reducir su impacto, si ocurre.

Para facilitar esta gestión hemos definido:

- Una Política Integral de Riesgos que define los lineamientos generales para la identificación, el análisis, la evaluación, el tratamiento y el monitoreo adecuado de los riesgos asociados a la actividad de Corona.
- Un Mapa de Riesgos que contiene la identificación y valoración de los riesgos que se pueden generar en la operación de cada División de Negocios, Unidad Comercial y Función de Soporte Transversal, su clasificación en escalas de evaluación y sus correspondientes planes de acción; y un Manual de Manejo de Comunicaciones en Situaciones de Crisis que consagra información general acerca del manejo de situaciones de riesgo y las acciones específicas a seguir.

Estamos comprometidos con el estricto cumplimiento de las normas legales aplicables a nuestras actividades en todos los países donde operamos. Contamos con un Sistema de Compliance orientado a mitigar el riesgo legal derivado de cualquier posible incumplimiento normativo que pudiera generar pérdidas financieras o daños reputacionales. Para la prevención y mitigación de este riesgo contamos con un equipo humano que define los lineamientos corporativos y que administra e implementa mecanismos que permitan controlar, identificar, crear alertas y reportar cualquier tipo de incidente.

Finalmente, tenemos una Política de Auditoría que reglamenta la función de la auditoría interna e informa a las distintas áreas los lineamientos que sigue en la ejecución de sus labores. Así mismo, contamos con un Comité de Auditoría que funciona como órgano asesor de la Junta Directiva en asuntos relacionados con control interno.



## Tecnologías de la información

Estamos totalmente comprometidos con el estricto cumplimiento de las normas legales aplicables, así como con la protección de la información y garantía de confidencialidad de todas las personas que interactúan con nosotros. Por esa razón hemos desarrollado una Política de Seguridad de la Información y un modelo de gobierno que nos ha permitido establecer protocolos de actuación involucrando las herramientas y las tecnologías de la información en servicio de mayor transparencia.



[102-46]

# ENFOQUE ESTRATÉGICO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

## MISIÓN

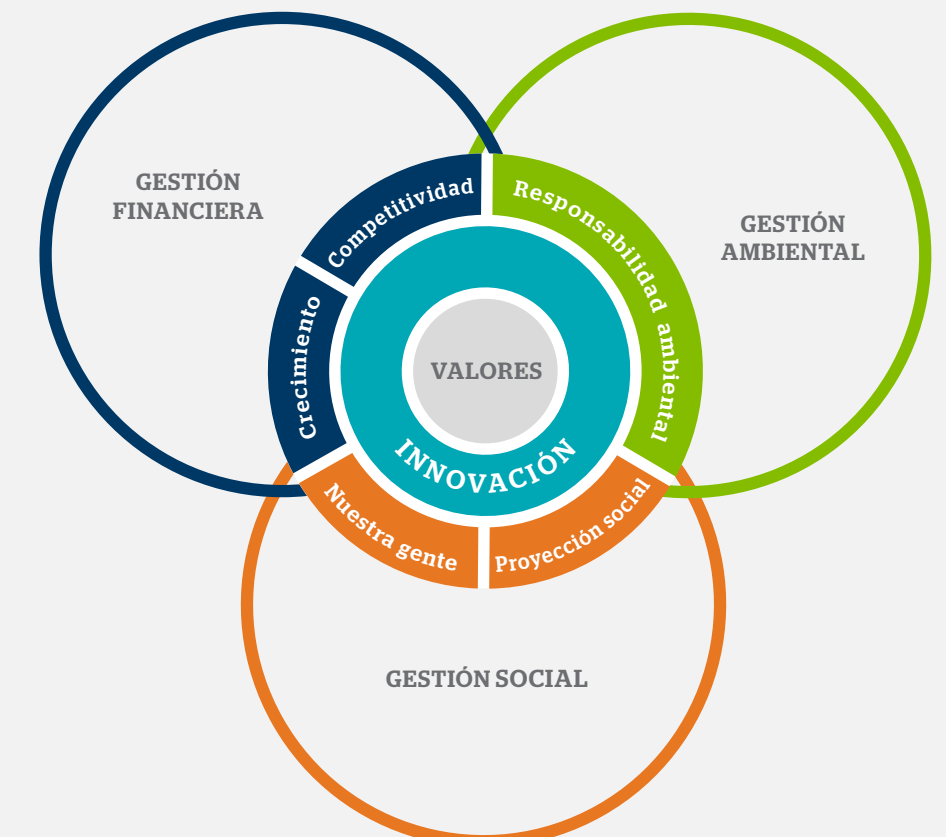
Corona será una multinacional diversificada, enfocada en soluciones y productos para el mejoramiento del hogar y la construcción nueva, especialmente en las Américas, generando valor compartido en términos económicos, sociales y ambientales.



## ENFOQUE DE TRIPLE CUENTA

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta en términos sociales, económicos y ambientales. Las acciones que realizamos en el presente buscan garantizar a las futuras generaciones la satisfacción de sus necesidades. Desarrollamos proyectos desde una perspectiva de la triple cuenta de resultados en donde aprovechamos nuestras fortalezas de negocio y generemos valor compartido para nuestros grupos de interés.

Para el desarrollo de nuestra estrategia, durante 2018 formulamos el Plan 2025 que contiene los principales retos en los temas económicos, ambientales y sociales. Así mismo establecimos las metas y los indicadores de seguimiento.







## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En Corona estamos comprometidos con los ODS y nos vinculamos a ellos por medio de los proyectos e iniciativas que desarrollamos, los cuales se enmarcan en nuestra estrategia y aportan al cumplimiento de las metas desde lo que hacemos. De los 17 ODS hemos identificado aquellos en los que más influimos y dentro de los cuales destacamos\*:

### Impacto directo

- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**
  - Proyectos en alianza Fundación Corona
  - Ecoeficiencia
  - Recursos naturales
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
  - Lograr una manufactura competitiva y eficiente
  - Seguridad y salud ocupacional
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**
  - Donaciones en especie
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES**
  - Recursos naturales

### Influencia directa

- 1 FIN DE LA POBREZA**
  - Donaciones en especie
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**
  - Donaciones en especie
  - Voluntariado corporativo
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA**
  - Cambio climático
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**
  - Proyectos en alianza Fundación Corona

### Influencia indirecta

- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**
  - Donaciones en especie
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**
  - Recursos naturales
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**
  - Cambio climático

\* Durante el informe se encontrará referencia de la relación de nuestra gestión y los ODS de impacto e influencia directa.

Durante los años 2017 y 2018, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Red de Pacto Global, la Fundación Bolívar Davivienda y la Fundación Corona promovieron la iniciativa Unidos por los ODS. El Aporte de Nuestras Empresas tuvo como objetivo la construcción de un informe que presenta los esfuerzos y retos de las empresas participantes al cumplimiento de los ODS para el periodo 2015-2017. En el año 2018 nos unimos a esta iniciativa e hicimos parte de las 21 empresas de siete sectores diferentes que presentaron información para consolidar el informe.



[102-46]

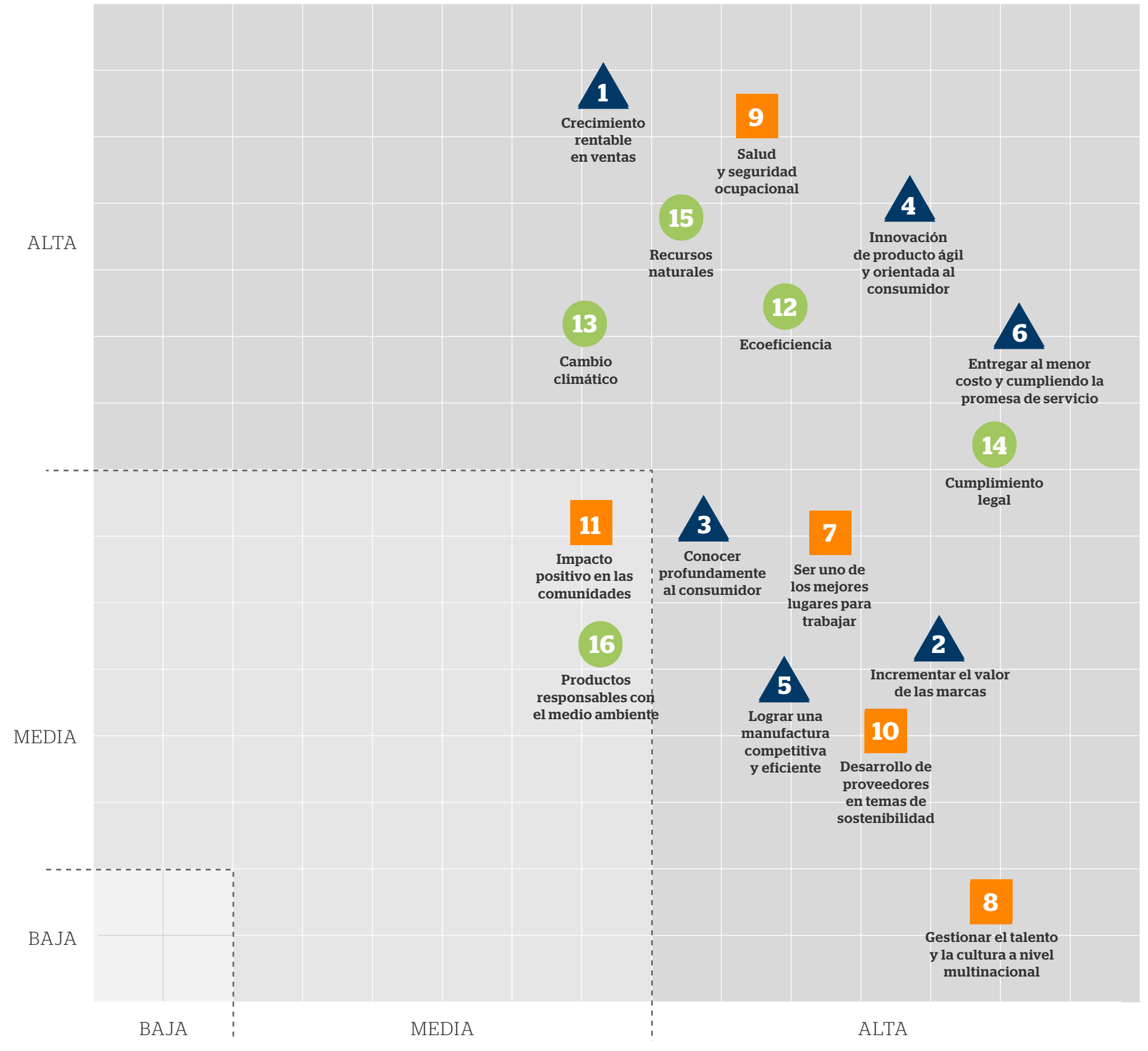
# MATERIALIDAD

Durante 2018 continuamos el proceso de validación de los asuntos materiales a la luz de la estrategia, los riesgos, la operación y la percepción de nuestros grupos de interés. Para esto actualizamos el *benchmark* identificando las mejores prácticas; así mismo, a través de distintos mecanismos e instrumentos recogimos las percepciones de nuestros grupos de interés principalmente empleados, autoridades locales y representantes de las comunidades de las zonas de influencia de Corona. El ejercicio permitió confirmar la pertinencia de la gestión que adelantamos.



IMPORTANCIA  
PARA LOS  
GRUPOS  
DE INTERÉS

- ▲ **GESTIÓN FINANCIERA**
- **GESTIÓN SOCIAL**
- **GESTIÓN AMBIENTAL**



GESTIÓN DE LOS ASUNTOS POR PARTE DE LA EMPRESA



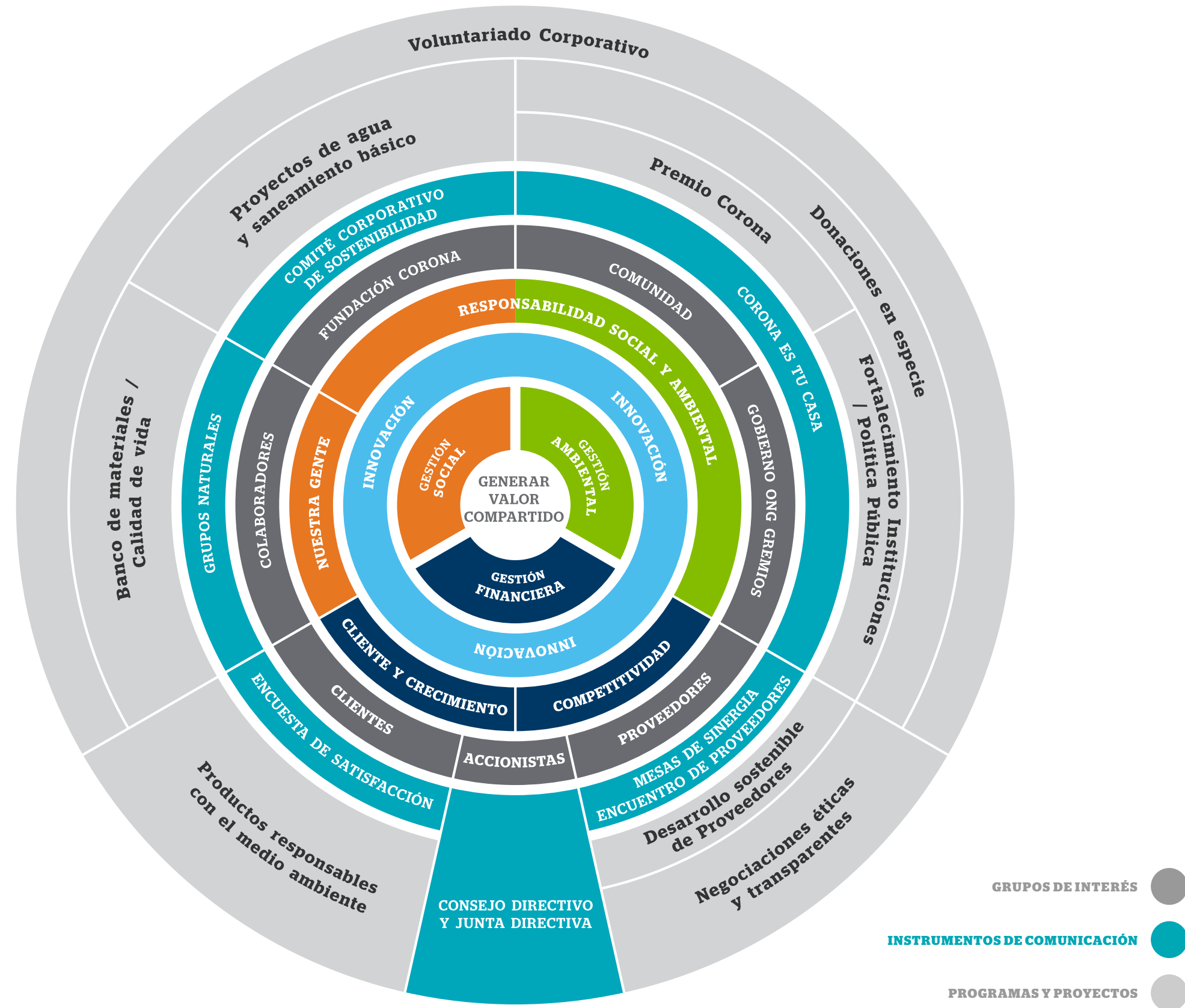
[102-21]

# SISTEMA DE RELACIONAMIENTO

En Corona estamos comprometidos con generar valor compartido para todos nuestros grupos de interés (accionistas, clientes, colaboradores, proveedores, comunidad y gobierno, ONGs y gremios). Con esto en mente construimos nuestra estrategia corporativa.

De manera permanente fortalecemos nuestra gestión con los grupos de interés generando relaciones constantes basadas en la confianza, que nos ha permitido identificar sinergias y desarrollar alianzas estratégicas. Así hemos podido responder a las tendencias sociales y ambientales, las dinámicas de mercados o las políticas y regulación adversas. El intercambio de ideas y la elaboración de planes de trabajo en conjunto con los grupos de interés no solo han contribuido a mitigar riesgos, sino que también han facilitado convertir situaciones de necesidad en oportunidades para generar impactos positivos.

Nuestro Sistema de Relacionamiento es una herramienta fundamental para construir relaciones de confianza y comunicación efectiva entre Corona y sus grupos de interés.





# INNOVACIÓN

La innovación es primordial en nuestra estrategia, por eso es un tema transversal a todo lo que hacemos. En Corona estamos fortaleciendo una capacidad organizacional que nos permite innovar de manera sistemática y organizada en productos y servicios, procesos, modelos de negocios y mercados, prácticas organizacionales, sostenibilidad ambiental y social y transformación digital.

Para esto contamos con Prisma, nuestro sistema de innovación que ofrece herramientas y recursos para formar cada vez más personas con el ADN innovador, inquietas y preocupadas por el desarrollo y crecimiento de nuestra empresa.

El sistema permite reconocer y recompensar las ideas innovadoras de nuestros empleados en eventos donde promovemos el talento por el valor que genera.

## PRISMA

### Innovamos en todo lo que hacemos

El sistema está compuesto por cinco elementos estratégicos:





# ALGUNOS DE NUESTROS LOGROS EN 2018



**Participamos activamente** en los eventos del ecosistema de innovación y emprendimiento.



**Entrenamos a 200 empleados** en el programa Innovación para Todos a través del cual ya hemos capacitado a 600 personas.

## PRISMA



**Integramos el trabajo con redes externas** a nuestros proyectos de innovación, logrando agilizar el desarrollo de más de 50 proyectos activos a través de la innovación abierta.



**Aseguramos recursos públicos** para seguir adelantando nuestros proyectos de investigación e innovación a través de las convocatorias de Colciencias, Innpulsa y Bancoldex.



**Innovación en productos y servicios**

Desarrollo de un amplio portafolio de productos y servicios innovadores.



**Entrenamos a más de 50 empleados** en técnicas de innovación.



# RECONOCIMIENTOS

La Asociación Latinoamericana de Capital Privado y Capital de Riesgo (LAVCA, por sus siglas en inglés) reconoció a nuestro socio, el fondo de capital privado Victoria Capital Partners, con el **premio de Responsabilidad Social en Private Equity 2018**.

Corona ocupó el **quinto puesto** en el *ranking* de las 20 empresas que más invierten en desarrollo social, realizado por la alianza entre Jaime Arteaga y Asociados y Revista Semana.

Corona ocupó el **puesto número 12** en el *ranking* de las 100 empresas con mejor reputación de Merco Empresas Colombia 2018 y **se mantuvo en el primer lugar** del sector Industrial. Así mismo, **ocupó el puesto 14** en Merco Talento por su capacidad de retener y atraer talento en Colombia y el **octavo puesto a nivel nacional** en el *ranking* Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo.

La operación logística de Corona fue reconocida por la Federación Colombiana de Transportadores de Carga y su Logística (Colfecar) por su **aporte al desarrollo del sector del transporte de carga y logística y del país** durante sus 40 años de trayectoria. Así mismo, la DIAN otorgó a cinco empresas de Corona que realizan operaciones de comercio exterior la certificación de **Operador Económico Autorizado (OEA) Importador**.

Corona recibió reconocimiento como **empresa incluyente de Bogotá** por la Secretaría de Integración Social de Bogotá y el **Sello de Empresa Incluyente** por parte de la Fundación ANDI, con el apoyo de USAID y ACIDI-VOCA.

Sumicol, que hace parte de la División de Negocio de Insumos Industriales y Energía, recibió el **Reconocimiento a la implementación de Buenas Prácticas sociales** en el sector minero por parte del Ministerio de Minas y Energía y la Agencia Nacional de Hidrocarburos en Colombia.



La Red de Empresas Sostenibles (RedES-CAR) reconoció a Corona como **Empresa con Potencia** por su participación en el programa Simbiosis Industrial.

Corona fue incluido en la tercera edición del registro de **Empresas Activas Anticorrupción** que lidera la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República por contar con altos estándares en materia de lucha contra la corrupción.



Cinco productos de Corona recibieron premios internacionales de diseño: el lavamanos Liquid ganó el **premio Red Dot** en Alemania, la colección de griferías Aluvia recibió el **iF Design Award** en la categoría Oro, el lavamanos Cascade ganó Oro en el **A' Design Award and Competition** y, por último, en Estados Unidos los lavamanos Cascade, Liquid y Manantial y el sanitario Vanquish recibieron el premio **GOOD DESIGN**.



Dos empresas de Corona, Locería Colombiana y Suministros de Colombia (Sumicol), fueron reconocidas en la **máxima categoría "Lider"** en el programa Reconocimiento Empresarial en Sostenibilidad 2018 del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y el Centro Nacional de Producción Más Limpia.



Corona y dos empresas afiliadas, Colcerámica y Sumicol, fueron reconocidas en el **Ranking de Innovación** desarrollado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi) y Revista Dinero.





## 2 Gestión financiera





Conocemos a nuestros clientes y respondemos de manera oportuna a sus expectativas.



Por eso contamos con el canal “Viste Tu Casa”, que **ofrece oportunidades de financiación** haciendo asequibles nuestros productos a nuevos segmentos de mercado.



Por eso hemos sido reconocidos con **varios premios de innovación en producto** a nivel internacional.



Por eso renovamos nuestro portafolio de acuerdo con **las tendencias internacionales** para que nuestros clientes estén siempre a la moda.





Trabajamos para mantener nuestra competitividad y ser sostenibles en el tiempo.

Cumplimos los más altos estándares de calidad.



Por eso **las operaciones están certificadas** en sistemas de gestión, control y seguridad de exportaciones certificación BASC.

Por eso todos nuestros productos **tienen el Sello de Calidad Icontec.**



Buscamos consolidar nuestra presencia en los mercados donde participamos.



Por eso **exportamos a 46 países** en 5 continentes.

Por eso tenemos 29 plantas de producción en diversos países, **que nos permiten ser más eficientes** en la distribución de nuestros productos en más mercados.



Creemos que la investigación y la innovación nos hacen más competitivos.

Por eso **participamos en alianzas con la academia y empresas de distintos sectores** para potenciar el uso de las redes colaborativas y desarrollar productos innovadores.







## Enfoque de gestión

Estamos enfocados en asegurar un crecimiento rentable y sostenible a través del fortalecimiento de los mercados actuales y la expansión hacia mercados potenciales.

### [103-1]

En Corona buscamos de manera permanente ofrecer nuevos productos y servicios a nuestros clientes y consumidores, por eso estamos enfocados en asegurar un crecimiento rentable y sostenible a través del fortalecimiento de los mercados actuales y la expansión hacia mercados potenciales. Internamente nos enfocamos en estimular la innovación y las plataformas de crecimiento que nos permitan ampliar nuestro portafolio, complementar nuestra oferta de valor y consolidarnos como líderes en manufactura y comercialización de productos para el hogar, la construcción, la industria, el sector de energía y la agroindustria.

Estamos comprometidos con ser un jugador relevante y competitivo en la región, llegando eficiente y rentablemente a los mercados en los que participamos. Buscamos desarrollar cadenas de valor y procesos altamente eficientes donde aprovechemos al máximo las sinergias y capacidades organizacionales e implementemos ágilmente las mejores prácticas de gestión.



[103-2]

# ASUNTOS E INDICADORES



ASUNTO	INDICADOR	2017	2018	
<b>CR24</b> Conocer profundamente el consumidor	Satisfacción del cliente	Los resultados de las encuestas de satisfacción de clientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• AC: 91,6%</li> <li>• USC: 4,3/5</li> </ul>	Los resultados de las encuestas de satisfacción de clientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• AC: 91%</li> <li>• SM: 91%</li> <li>• MI: 92%</li> <li>• Sodimac Colombia: 58/100</li> </ul>	
<b>CR21</b> Innovación de producto ágil y orientada al consumidor	Vitalidad de Portafolio	Mesa Servida	41,79%	50,38%
		Superficies y Materiales	41,00%	39,43%
		Baños y Cocinas	31,06%	34,75%
<b>CR2</b> Crecimiento rentable en ventas	Ingresos operacionales	-2,9%	4,2%	
<b>CR22</b> Lograr una manufactura competitiva y eficiente	Porcentaje de avance de la ejecución de los proyectos aprobados en el Equipo de Presidencia y la Junta Directiva	89%	96%	
<b>CR3</b> Entregar al menor costo y cumpliendo la promesa de servicio	Ahorros derivados de proyectos de gestión encaminados a la reducción y control de gastos	Más de \$19 mil millones ahorrados	Más de \$27 mil millones ahorrados	



# CONOCER PROFUNDAMENTE AL CONSUMIDOR



## Resultados encuestas de satisfacción

Conocer lo que piensan nuestros clientes es una de las prioridades de Corona, por esta razón buscamos identificar a través de las encuestas de satisfacción aquellos puntos de quiebre que requieren planes de mejora para fortalecer aún más la calidad de los productos, la experiencia de compra y el servicio a nuestros clientes y consumidores.



## Inspírame

Corona lanzó la nueva plataforma web [www.inspirame.com.co](http://www.inspirame.com.co) para inspirar a la gran familia colombiana a remodelar sus espacios a través de las grandes ventajas, tanto en diseño como en funcionalidad, que ofrece el portafolio de productos Corona. A través de la navegación de este portal los consumidores encontrarán contenidos actuales sobre tendencias, decoración, proyectos y remodelaciones.





# INCREMENTAR EL VALOR DE LA MARCA



## Renovación sitio web empresarial

Renovamos la imagen, los contenidos y algunas funciones de nuestro sitio web empresarial [empresa.corona.co](http://empresa.corona.co) para mejorar la experiencia de usuario y adaptarnos a los diferentes dispositivos móviles. El diseño facilita que los visitantes naveguen de forma intuitiva por los diferentes contenidos multimedia y encuentren fácilmente la información que buscan, incluyendo la estrategia de Sostenibilidad, las noticias más recientes y los enlaces a las redes sociales corporativas en LinkedIn y YouTube.

## Mercadeo digital

Se avanzó en la estrategia digital y en el fortalecimiento de la comunicación e interacción con clientes y consumidores de las diferentes marcas de Corona a través de redes sociales que incluyen la página “Corona mejora tu vida” en Facebook, “Corona\_Inspira” en Instagram, dos canales en YouTube y la página “Organización Corona” en LinkedIn, entre otras.

Es de resaltar que el canal de “Maestros Corona-Grival” en YouTube creció 68% en suscriptores en desarrollo del plan de fortalecer la comunicación de la marca Grival a plomeros y especialistas. Así mismo, la página web Corona.co tuvo un alcance social de más de 15 millones de usuarios y la página web de la marca premium de acabados para baños American Standard logró un alcance social por encima de 1,5 millones.



## La Familia Sanchez, gran apuesta publicitaria en el 2018

En 2018 Corona lanzó en los medios de comunicación y redes sociales la campaña publicitaria **¿Por qué Corona?** para el portafolio de acabados. El foco de la campaña fue destacar cada una de las tecnologías que ofrecen los productos Corona a través de las experiencias de la familia Sánchez.

### La campaña tenía 3 objetivos:

- 1 Continuar dando respuesta a las necesidades cotidianas del consumidor en su hogar. Corona está comprometida con mejorar la vida de las personas a través de la transformación de los espacios y esta campaña quiere seguir resaltándolo.
- 2 Mantener la preferencia del consumidor colombiano haciendo énfasis en todo lo que ofrece la marca Corona.

- 3 Darles elementos racionales a nuestros clientes y consumidores para tomar decisiones más informadas con respecto a sus proyectos de remodelación.

### Resultados:

- 84,8% de alcance en televisión nacional (2 puntos por encima de lo logrado en la campaña de 2017)
- En televisión por cable alcanzamos al 46% de nuestro target, superando lo planeado (40%)
- 41% de alcance en radio
- 14 millones de visualizaciones de los videos de campaña en YouTube y otras redes
- Tráfico al micrositio de tecnologías: 133,4 mil (cumplimiento del 175% del indicador propuesto)





### Círculo de Especialistas / Homecenter

El Círculo de Especialistas es un programa de la marca Constructor que reúne a maestros, contratistas y personas que están relacionadas con el mundo de la construcción, el mantenimiento y la remodelación. En 2018 se entregaron 400 becas para el Diplomado de Gestión de la Innovación Empresarial aplicado al sector de la construcción, como parte de los beneficios que el programa ofrece a sus asociados.



### Campaña digital México

Comprometidos con fortalecer el posicionamiento del portafolio de Corona en México, nuestra marca de acabados realizó varias iniciativas a través de las redes sociales en dicho país para generar vínculos afectivos con los consumidores mexicanos.

A través de concursos promovidos desde de la página de Facebook "Corona Inspira México" los consumidores compartieron sus percepciones sobre Corona y sobre el futuro de su país para tener la oportunidad de ganar remodelaciones para los baños de su hogar. A partir de estas iniciativas la marca logró llegar a lugares altamente vulnerables y afectados por los sismos que sacudieron a México en 2017.



### Llave Maestra

Para Corona es fundamental conocer mejor a sus influenciadores y compradores y potencializar sus capacidades, y Llave Maestra ha sido el camino para lograrlo. Este programa está dirigido a maestros de obra en todas sus especialidades y busca desarrollar una relación más cercana y perdurable. Durante 2018 realizamos más de 300 capacitaciones, impactando positivamente a más de 3 mil maestros.

Llave Maestra, que durante 10 años ha beneficiado a 10 mil maestros de obra, llevó a cabo el concurso nacional "Enchapador 10" en el cual Tito Rojas, de Boyacá, fue reconocido como el mejor enchapador de Colombia.

Llave Maestra llevó a cabo el concurso nacional "Enchapador 10" en el que Tito Rojas, de Boyacá, fue reconocido como el mejor enchapador de Colombia.





# INNOVACIÓN DE PRODUCTO ÁGIL Y ORIENTADO AL CONSUMIDOR

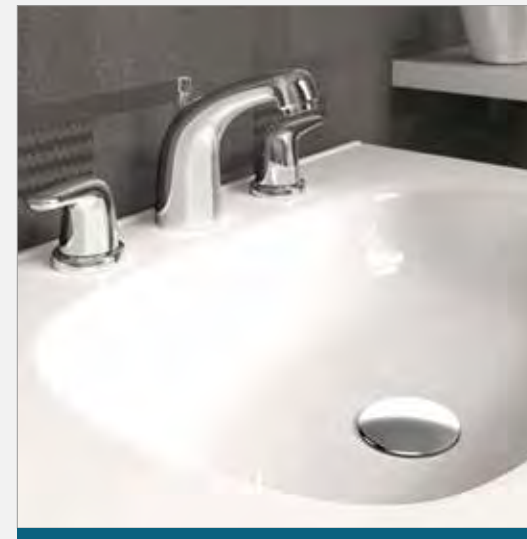
## PREMIOS INTERNACIONALES DE DISEÑO 2018

**iF Design Award**  
Alemania

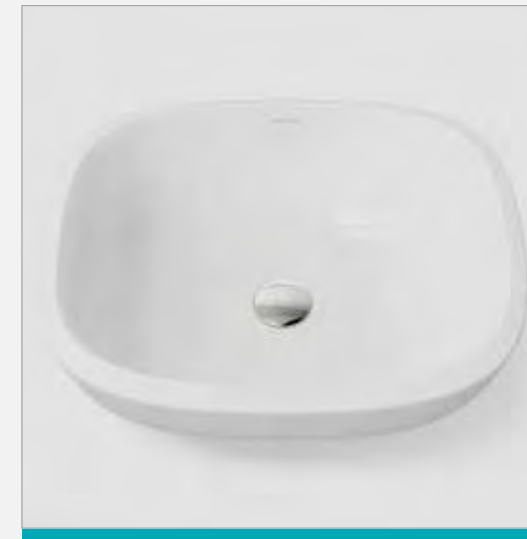
**A' Design Award**  
Estados Unidos

**Red Dot Award**  
Alemania

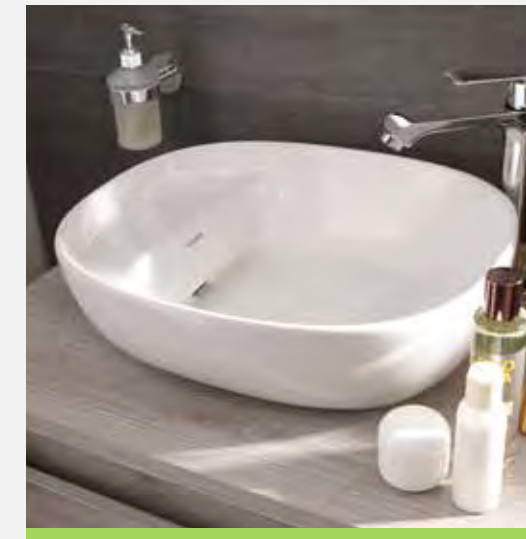
**GOOD DESIGN Award**  
Estados Unidos



**Griferías Aluvia**



**Lavamanos Cascade**



**Lavamanos Liquid**



**Sanitario Vanquish**

- Lavamanos**
- Manantial
  - Cascade
  - Liquid

En el frente comercial, los negocios se enfocaron en ajustar el portafolio de productos para atender las necesidades actuales de los consumidores, lanzar nuevos productos diferenciados que ofrecen diseño y tecnología funcional y mejorar los niveles de servicio en los procesos de entrega de mercancía. Así mismo, durante 2018 se consolidó el desarrollo de la plataforma de *e-commerce* B2C con el objeto de ofrecer el portafolio de acabados Corona directamente al consumidor final a partir del primer semestre de 2019.

Varios productos obtuvieron premios internacionales de diseño: las griferías Aluvia conquistaron otro premio internacional, el iF Design Award; los lavamanos Cascade ganaron Oro en el A' Design Award; el lavamanos Liquid recibió el Red Dot Award en Alemania; y en Chicago los lavamanos Cascade, Liquid y Manantial y el sanitario Vanquish recibieron el premio GOOD DESIGN.







### Línea institucional de vajillas: Gotas

La División de Negocios de Mesa Servida presentó su nueva línea institucional Gotas diseñada por el reconocido diseñador industrial español Ximo Roca y producida en la planta de Colombia. La colección institucional Gotas de Vajillas Corona está inspirada en la caída de una gota e incluye piezas con formas redondas altamente diferenciadas que permiten llevar innovación y estilo a la mesa de hoteles y restaurantes.

### Colección Origen de Vajillas Corona

La exclusiva colección cuenta con ocho referencias de diseño y está inspirada en África, el origen de la humanidad y la necesidad de volver la mirada hacia sus colores y grafías. Esta colección de nuestra marca Vajillas Corona permite llevar a la mesa una aventura multiétnica y colorida donde se descubrirán herencias de culturas exóticas y exuberantes diseños que narran historias mágicas.



Destacamos los siguientes lanzamientos de 2018

### Catch Beads

Corona y Ecopetrol desarrollaron una novedosa tecnología llamada Catch Beads (perlas de captura) que remueve un 95% de los aceites, grasas y sólidos suspendidos de las aguas de producción de la industria de los hidrocarburos, lo que permite hacer un uso más eficiente de este recurso natural, con beneficios para el medio ambiente. Este producto 100% colombiano genera disminución en los costos de adquisición, mayor eficiencia en la limpieza de las aguas y cumplimiento de los parámetros de calidad para disposición del agua de producción de la industria de hidrocarburos.



### Colección de Baños y Cocinas

Corona presentó su nuevo portafolio de productos para baños y cocinas integrando 52 referencias que incluyen cocinas listas para armar, sanitarios, lavamanos y muebles de baño, así como griferías, duchas, accesorios y rejillas.

El concepto de esta colección se enmarcó en la tendencia Natural Tech, que se basa en tres principios: el aprovechamiento de la tecnología para proteger la naturaleza, los elementos geométricos y texturas naturales, y el hombre, la tierra y la tecnología en armonía.





## Aceleradora Sodimac Corona

En el año 2018 se llevó a cabo el segundo ciclo de la Aceleradora Sodimac Corona. Durante el proceso, los emprendimientos seleccionados y el intra-emprendimiento trabajaron de la mano con mentores de Corona, Sodimac Colombia y Endeavor Colombia para resolver retos en diversos temas y énfasis, los cuales llegaron a feliz término y permitieron consolidar aprendizajes.



Durante 2019, Corona y Sodimac Colombia darán inicio a la tercera convocatoria para elegir a un nuevo grupo de emprendimientos que pasará por la Aceleradora.



### Startups que trabajaron con Corona y el intra-emprendimiento

#### Uptime Analytics

Trabajó con la División de Negocios de Insumos Industriales y Energía de Corona en su reto de eficiencia energética.

#### SmartQuick

Se enfocó en trabajar con el área de logística y transporte de Corona en el reto de Visión 360 de Inventario.

#### PintuFresh

Trabajó de la mano con la División de Negocio de Superficies, Materiales y Pinturas de Corona.

#### Intra-emprendimiento de Corona

Un intra-emprendimiento de la División de Negocio de Baños y Cocinas de Corona se enfocó en rediseñar la propuesta de valor del negocio institucional de baños.

### Startups que trabajaron con Sodimac Colombia

#### Uberflug

Trabajó con Sodimac Colombia en el reto de Experiencia de Cliente.

#### APES

Trabajó de la mano con Sodimac Colombia en su reto de Inteligencia de Negocios en Logística.

## Transformación digital

Este año continuamos trabajando en pro de nuestra transformación digital. Además de la Aceleradora Sodimac Corona, impulsamos proyectos digitales en áreas como Logística y Transporte, Comercial Corona Colombia, Almacenes Corona y Mercadeo Digital, enfocados en mejorar la manera en que hacemos las cosas utilizando tecnologías digitales con el fin de acercarnos más a nuestro consumidor final y entenderlo mejor. Adicionalmente, trabajamos en formalizar con los distintos negocios sus planes de transformación digital para identificar oportunidades y posibles sinergias.



# CRECIMIENTO RENTABLE EN VENTAS



En cuanto a las plataformas de crecimiento, durante 2018 se adelantó la construcción de la planta de Empresa Colombiana de Cementos y se avanzó en la consolidación de la estrategia comercial del negocio. Está previsto que la planta entre en operación durante el segundo semestre de 2019. Así mismo, la División de Negocio de Insumos Industriales y Energía llevó a cabo la integración de Agromil y trabajó en la consolidación del portafolio de productos para el sector agroindustrial.



## DESEMPEÑO ECONÓMICO

	INDICADOR	CONCEPTO	2017	2018	VARIACIÓN 2017 - 2018
Desempeño económico	[201-1]	Ingresos operacionales (ventas)	5.305.591	5.526.624	4,2%
	[201-3]	Utilidad neta	100.966	61.178	-39,4%
	[201-4]	Impuesto de renta causado	97.528	57.360	-41,2%
	[201-3]	Monto total de pensiones total o parcialmente a cargo de la empresa	3.205	3.266	1,9%
	[201-4]	Incentivos, bonificaciones fiscales, subsidios	790	789	-0,1%
Presencia en el mercado	[202-1]	Total salarios pagados a trabajadores propios a término indefinido y fijo	351.290	355.749	1,3%
		Salario mínimo mensual básico de la empresa (en miles de pesos)	934.981	998.774	6,8%

\* Cifras en millones de pesos

## Gastos estratégicos e inteligentes Corona

En el segundo semestre se dio inicio a dos proyectos encaminados a reducir aún más los gastos: en la planta de griferías se implementó la fase piloto del modelo de Planificación de la Demanda con el objeto de reducir inventarios y asegurar la disponibilidad de producto final, y de manera transversal en Colombia se llevó a cabo la primera fase del proyecto Gastos Estratégicos e Inteligentes basado en la metodología presupuesto base cero con el propósito de transformar la manera en que se gestionan los gastos y los recursos de la compañía.



### Página web Vajillas Corona

Vajillas Corona celebró el primer aniversario de la tienda *online*. La página de ventas en línea de nuestra marca Vajillas Corona hace fácil el proceso de compra para que los consumidores puedan aprovechar el momento de inspiración, cualquiera que sea, que los motiva a renovar su vajilla, estrenar mugs, cubiertería y tener la mesa bien servida con diseños exclusivos y colores, o regalarle a un ser querido un detalle especial de la marca.

Durante el primer año la plataforma de ventas en línea registró más de 400 mil visitas, ventas de 3 mil unidades de productos y envíos a más de 150 municipios en todo el país, desde Ipiales hasta Riohacha y desde Quibdó hasta Arauca. Así mismo, la tienda virtual registró hasta 400 personas visitando la página de manera simultánea y el producto más vendido del año a través de [www.vajillascorona.com.co](http://www.vajillascorona.com.co) fue la referencia de Tala Restrepo.



### Viste tu Casa

Viste Tu Casa es un modelo de negocio inclusivo de Corona para comercializar sus productos en comunidades de bajos recursos a través de promotoras mujeres cabeza de familia que buscan el mejoramiento de las condiciones de las viviendas de estas comunidades.

Este modelo opera en 70 municipios de los departamentos de Cesar, Guajira, Valle del Cauca, Santander, Sucre, Magdalena y Antioquia entre otros, buscando tener una cobertura más amplia.

En 2018 contó con 260 promotoras que llegaron a más de 220 mil familias de bajos recursos, brindándoles una opción integral para el mejoramiento de su calidad de vida. Este canal creció 14% en ventas frente a 2017 y recibió el sello Empresa INcluyente otorgado por la Fundación ANDI, por su compromiso con la distribución inclusiva.



### Acuerdo de distribución Forticaps

Nexentia cerró su primera negociación para la distribución de Forticaps, producto innovador compuesto por partículas de carbonato de calcio con tecnología de microencapsulación para prevenir la osteodistrofia fibrosa y mantener la salud en los huesos de equinos.

Así mismo, Nexentia siguió avanzando en la consolidación del canal de venta directa *online* de Forticaps con un alcance que le permitirá llegar a los 1.200 municipios del país y la estrategia de comunicación en redes sociales basada en las ventajas de la tecnología de Forticaps y en los testimonios positivos de clientes alcanzó audiencias de hasta un millón de personas.





# LOGROS SODIMAC COLOMBIA EN 2018



**72** pantallas digitales en tiendas, con crecimiento en ventas de 142%

Instalamos inicialmente datáfonos en las pantallas de Bogotá para que el cliente puede auto-atenderse.

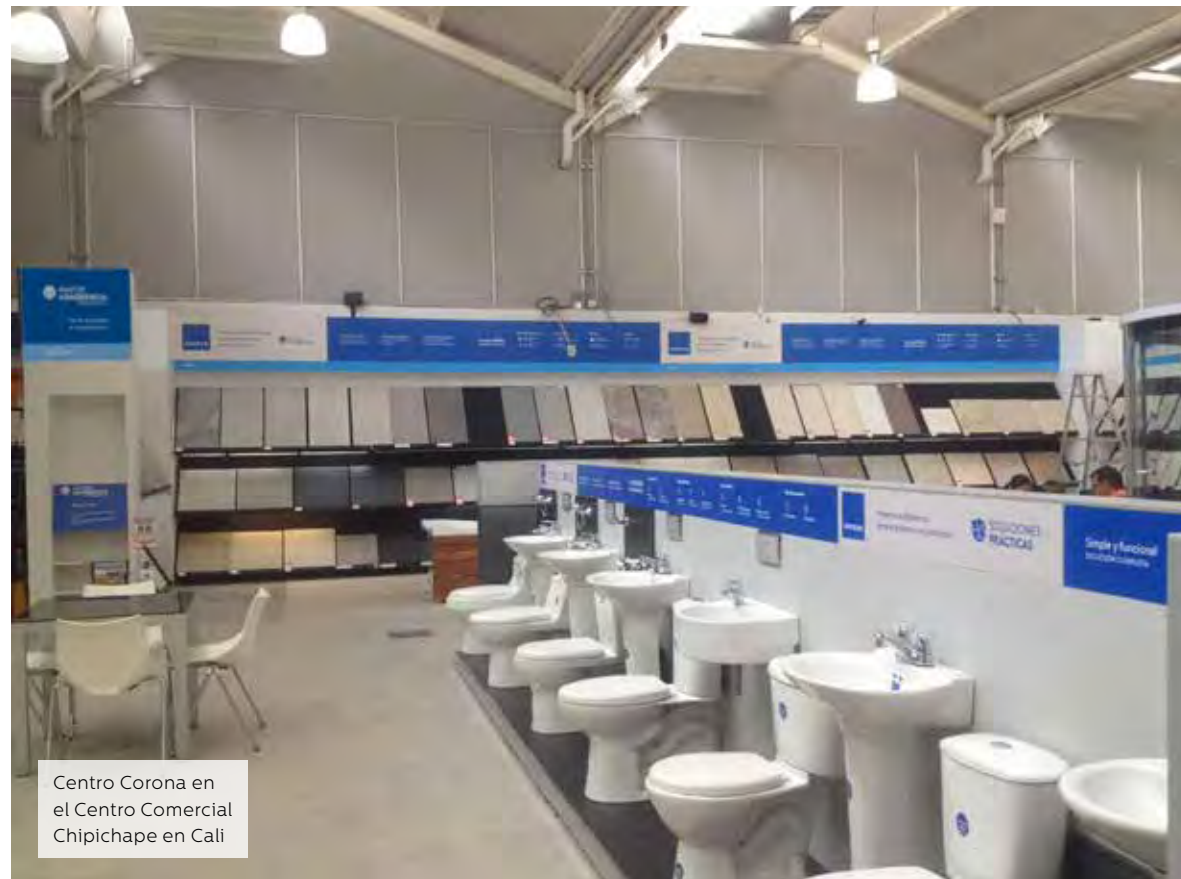


Mejora en el proceso de entrega a clientes, incluyendo despachos express en Bogotá para 22 mil referencias de productos, y habilitando todas las tiendas como nodos



**77** programas de instalaciones en 18 familias, a través de 55 compañías instaladoras y más de 700 instaladores.

A diciembre 2018, el NPS de Instalaciones alcanzó 82 y un crecimiento en ventas de 14%.



Centro Corona en el Centro Comercial Chipichape en Cali

## Aperturas

Comprometidos con asegurar una experiencia de compra cercana, placentera y memorable a los consumidores, Almacenes Corona transformó tres puntos de venta a Centros Corona durante el año. La Tienda Cerámica Santa Lucía en Bogotá, el Hipercentro Corona Chipichape en Cali y la Tienda Cerámica Calle 30 en Barranquilla ofrecen el modelo de servicio de Centro Corona respondiendo a necesidades reales de nuestros consumidores y ofreciendo el portafolio Corona y la oferta de soluciones completas, así como servicio personalizado y alternativas de financiación.

Contamos con 9 Centros Corona en el país: 4 en Cali, 4 en Bogotá y 1 en Barranquilla. Además se inauguraron 2 tiendas Homecenter Constructor, en Mosquera y Tunja.

## CONVERTIMOS

**9**

CENTROS CORONA A NIVEL NACIONAL PARA UN TOTAL DE 38 ALMACENES

## INAUGURAMOS

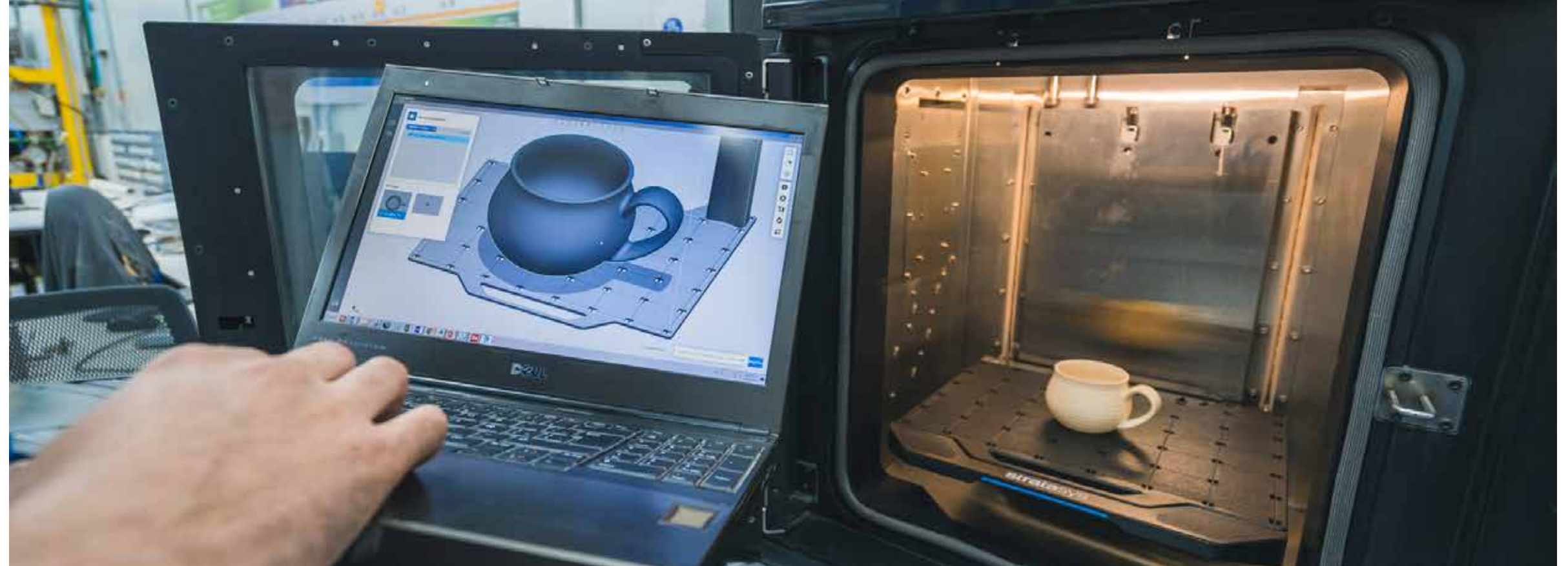
**2**

TIENDAS HOMECENTER CONSTRUCTOR PARA UN TOTAL DE 40 ALMACENES A NIVEL NACIONAL





# LOGRAR UNA MANUFACTURA COMPETITIVA Y EFICIENTE



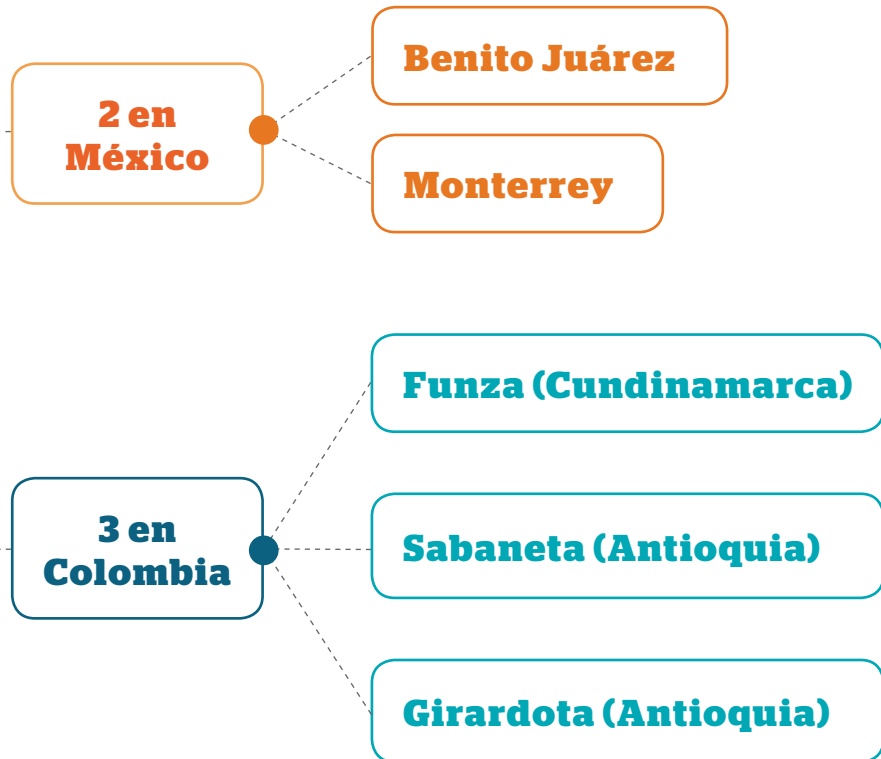
Durante 2018 se realizaron esfuerzos encaminados a consolidar el modelo operativo de Corona Industrial implementado en 2017, incluyendo la optimización de la estructura administrativa de la División de Negocios de Baños y Cocinas en México y Centroamérica a través de la integración de la Unidad de Servicios Compartidos como Función Transversal en la misma para tener un mayor foco en producción, comercialización y distribución en estos mercados.

Así mismo, con el objeto de reducir las curvas de aprendizaje y mejorar el *yield* en los procesos de manufactura, inauguramos 5 Escuelas de Destrezas, centros de entrenamiento y capacitación para los colaboradores que trabajan en manufactura de sanitarios en México y Girardota, griferías en Funza y aisladores eléctricos Gamma en Sabaneta.

Inauguramos

## 5 Escuelas de Destrezas

Centros de entrenamiento y capacitación para los colaboradores que trabajan en manufactura de sanitarios, griferías y aisladores eléctricos.



Inauguración Escuela de Destrezas en Funza (Cundinamarca).



### Patentes

La Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos (United States Patent and Trademark Office - USPTO) otorgó a la Universidad de Antioquia 2 patentes para la tecnología de minerales microencapsulados y el proceso de elaboración de nanopartículas, ambas desarrolladas en conjunto con Nexentia, plataforma de la División de Negocios de Insumos Industriales y Energía.

La primera patente es para la tecnología de minerales microencapsulados que es la base tecnológica del carbonato de calcio microencapsulado comercializado bajo la marca Forticaps.

La segunda patente protege el proceso continuo de elaboración de nanopartículas orgánicas e inorgánicas. Mediante esta estrategia, es posible incorporar principios activos químicos o biológicos para ser empleados en diferentes productos farmacéuticos, químicos, alimenticios y de biotecnología, entre otros.



### Corona inaugura almacenes *in-house*

Corona estableció en sus localidades de Madrid y Sabaneta espacios físicos asignados a dos proveedores para el almacenamiento y suministro de materiales hacia las plantas de Antioquia y Cundinamarca.

Estos almacenes son administrados por los mismos proveedores y aseguran el abastecimiento de materiales como ferretería, seguridad industrial y algunos repuestos necesarios para nuestra operación. Las localidades escogidas responden a la demanda de cada región y aseguran un espacio que permite el almacenamiento de materiales de alta rotación para satisfacer las necesidades de las plantas en el menor tiempo posible y reducir capital de trabajo invertido.

De esta manera Corona continúa asegurando procesos, garantizando disponibilidad y optimizando recursos de la mano de la red de proveedores.





# ENTREGAR AL MENOR COSTO Y CUMPLIENDO LA PROMESA DE SERVICIO



## Agentes de cambio

En Corona contamos con una estrategia de innovación y prácticas organizacionales que se implementa de manera transversal, encaminada a asegurar que lleguemos de manera eficiente a nuestros clientes y consumidores con una oferta integral.

De esta manera fortalecemos nuestra competitividad a nivel nacional e internacional. En 2018, por medio de la implementación de 262 proyectos con diferentes metodologías de mejoramiento del Kit Corona y el entrenamiento de 8 colaboradores como Cinturón Negro a lo largo de la cadena productiva, generamos ahorros en costos y gastos por \$27,9 mil millones.

Actualmente contamos con más 830 agentes de cambio en Corona que nos permiten mantener los mejores niveles de desempeño, calidad, seguridad y cuidado ambiental en nuestras operaciones.

Proyectos implementados

262



\$27.883

ahorrados en costos y gastos



Agentes de cambio

834



## Programa de planeación de la demanda

El proyecto DDMRP (Demand Driven Material Requirements Planning) es una innovadora metodología para la planificación y gestión de inventarios y materiales que permitirá a nuestra organización una producción alineada con la demanda real del mercado, facilitando una mejor y más rápida toma de decisiones, tanto a nivel de planificación como de ejecución.

Este proyecto se implementó en la planta de griferías en la fase piloto del modelo, en el segundo semestre de 2018.

El indicador de *line fill rate* pasó de 92,8% en 2017 a 94,6 en 2018.



# 3 Gestión social



Jornada de voluntariado  
I.E. Nuestra Señora de la Gracia  
Bojacá, Cundinamarca



Creemos que nuestra gente es nuestro diferenciador y los apoyamos en la construcción de sus sueños.

Estamos convencidos de la importancia de trabajar para promover la diversidad y la inclusión.

Contribuimos al desarrollo de las comunidades de las zonas donde operamos.



Por eso, desde su creación en 2012 **hemos apoyado a más de 3.400 empleados en el mejoramiento de sus viviendas** por medio del Banco de Materiales.



Por eso **contamos con un equipo de trabajo conformado por personas de los países donde operamos: Colombia, Estados Unidos, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, México Y China.**



Por eso hemos mejorado **más de 87 instituciones educativas** en 30 municipios desde la creación del Programa de voluntariado en 2012.



Por eso, en 2005 creamos el canal de distribución "Viste Tu Casa" que durante el año **contribuyó al mejoramiento de la calidad de vida de 220 mil familias de bajos recursos** y le dió empleo a más de 260 madres cabeza de familia en más de 70 municipios del país.

Por eso, en 2018 el 36% de posiciones en Corona se ocuparon con talento interno.



Por eso, en 2018 más de 13 mil **empleados recibieron más de 970 mil horas de formación** y entregamos más de **4.500 auxilios de educación** a sus hijos.



Por eso, durante 2018 **contamos con más de 112 empleados con discapacidad cognitiva/sensorial** vinculados directamente a Sodimac Colombia.



Por eso, en 2018 **beneficiamos a más de 124 mil personas en Colombia** con donaciones de producto cerámico.







Jornada de construcción en alianza con la Fundación Catalina Muñoz. Voluntarios Almacenes Corona Sopó, Cundinamarca.

## Enfoque de gestión

Entendemos que nuestra gente es nuestro diferenciador, por eso es nuestra prioridad.

[103-1]

En Corona estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta en que vivimos en términos sociales, económicos y ambientales. Las acciones que realizamos en el presente buscan garantizar a las futuras generaciones la satisfacción de sus necesidades. Desarrollamos proyectos en los cuales, aprovechando nuestras fortalezas de negocio, generemos valor compartido para nuestros grupos de interés y fortalecemos nuestra licencia social para operar. Para lograrlo hemos desarrollado un sistema de relacionamiento y un plan de Sostenibilidad Social en el que se enmarcan nuestros programas y proyectos estratégicos que buscan crear impactos positivos en la sociedad.

Buscamos que Corona cuente con un equipo humano competente y comprometido que se sienta orgulloso de su trabajo y que disfrute haciéndolo. Nos esforzamos por promover su desarrollo profesional y personal a través del diseño de planes para el mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias, programas de capacitación y desarrollo, y el mantenimiento de un excelente ambiente laboral, todo esto enmarcado en un riguroso seguimiento de nuestro Código de Ética.



[103-2]

# ASUNTOS E INDICADORES



ASUNTO	INDICADOR	2017	2018
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser uno de los mejores lugares para trabajar.</li> <li>• Gestionar el talento y la cultura a nivel multinacional.</li> </ul>	<b>CR5</b> Ambiente laboral.	Corona* Sobresaliente 82,1%  Sodimac Colombia 74,9% GPTW	Corona Sobresaliente 84,9%  Sodimac Colombia 86,5% GPTW
Seguridad y salud ocupacional.	<b>CR10</b> Índice de lesión incapacitante (ILI).	0,11	0,09
Impacto positivo en comunidades.	Número de personas beneficiadas con proyectos sociales.**	119.655	254.519
Desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad.	Índice de sostenibilidad de servicios.	67,6%	71,7%
	Índice de sostenibilidad de insumos.	62,9%	66,5%

\* Para 2017 y 2018 la medición se realizó con metodología interna.

\*\* Para 2107 no se incluyó el número de personas beneficiadas por Homecenter, dado que el indicador se tenía como número de fundaciones.



# SER UNO DE LOS MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR



## Propuesta de Valor al Empleado

Nuestra Propuesta de Valor al Empleado es el marco de referencia en el cual implementamos programas, proyectos y estrategias que promueven la igualdad, el desarrollo de competencias y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados y sus familias, entre otros aspectos claves para la organización.

## Bienestar para los empleados

En 2018 se realizaron actividades de bienestar por \$3 mil millones. Estas actividades incluyeron:

- Fiesta de los niños
- Familia en Fábrica
- Celebración de fechas especiales

## Vivienda para nuestra gente

En Corona continuamos apoyando la iniciativa de nuestros empleados para adquirir vivienda o mejorar sus condiciones a través del programa Todos Trabajando por tu Hogar.

En 2018 se realizaron 59 desembolsos de créditos con los aliados financieros, 13 con cajas de compensación familiar y 20 con los fondos de empleados. Corona, por su parte, entregó \$699 millones como auxilio sobre la tasa de interés, y Sodimac Colombia realizó préstamos de vivienda por \$5,6 mil millones.

También entregamos a 409 empleados productos complementarios para sus viviendas incluyendo sanitarios, lavamanos, pisos y paredes, a través del programa Banco de Materiales. Así mismo, 523 empleados tuvieron acceso a descuentos de mercancía en Almacenes Corona y 8.825 en Homecenter.

Subsidios a la tasa por parte de Corona  
**\$699 millones**



Préstamos de vivienda Sodimac Colombia  
**\$5.635 millones**



Todos trabajando por tu hogar  
Convenio Davivienda (desde 2013)  
**\$28 mil millones**



Convenio Comfama - Corona  
Desembolsos 2018  
**\$480 millones**



Gestión Fondos de Empleados  
Desembolsos 2018  
**\$832 millones**





## Una Nueva Etapa

Una Nueva Etapa es el programa que desarrollamos desde 2015 para asesorar a los empleados próximos a su retiro por pensión. El modelo integra a la familia con el fin de contribuir a su proceso de readaptación. En 2018 participaron 48 empleados que recibieron capacitaciones en diferentes áreas como economía familiar, emprendimiento y utilización del tiempo libre.



## Calidad de Vida

En Corona contamos con una política de beneficios discrecionales para todos los empleados vinculados directamente con la empresa, con el fin de contribuir al mejoramiento de su calidad de vida y las de su familias.

Así buscamos generar un mayor bienestar al empleado y apoyarlo en algunas situaciones particulares en las diferentes etapas de la vida. Contamos con auxilios de matrimonio, educación escolar, educación superior, vivienda, medicina prepagada, anteojos y servicios funerarios, entre otros.

Enmarcados en la Propuesta de Valor al Empleado, en 2018 incorporamos nuevos beneficios de salario emocional como Teletrabajo para algunos cargos administrativos y un día libre para la fecha de cumpleaños.

El enfoque del Área de Calidad de Vida Laboral de Sodimac Colombia tiene por objeto ampliar su gestión a diversos temas como educación, emprendimiento e inclusión adicionales a las actividades de bienestar, promoviendo comunidades digitales y segmentadas de acuerdo con los momentos de vida y los intereses de los empleados.

# DURANTE 2018 RESALTAMOS LOS SIGUIENTES LOGROS:

## CORONA INDUSTRIAL

**Se realizaron más de 76 mil horas de formación a los empleados.**

**Expansión del modelo de Escuela de Destrezas de Corona en Colombia y México.**

## SODIMAC COLOMBIA

**Inclusión laboral de 133 personas en condición de discapacidad cognitiva, 8 en condición de discapacidad física y 69 en situación de vulnerabilidad socioeconómica.**

**La Gran Feria de la Capacitación Constructor contó con más de 5.700 asistentes presenciales y 9.500 conexiones vía streaming. Se realizaron 148 cursos de capacitación.**

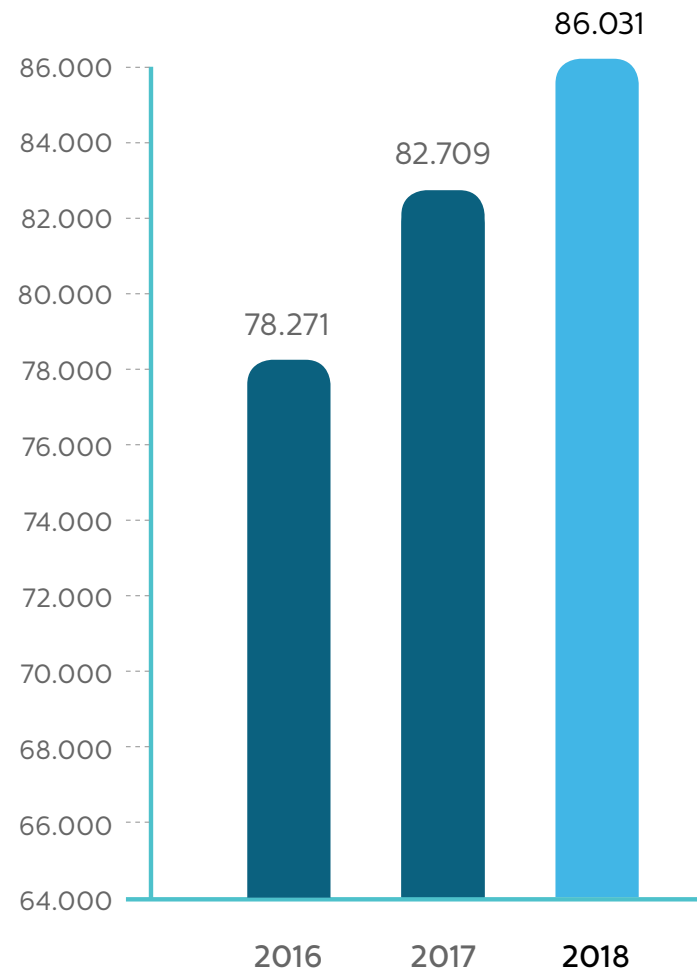




[401-2]

## Beneficios proporcionados a los empleados de tiempo completo

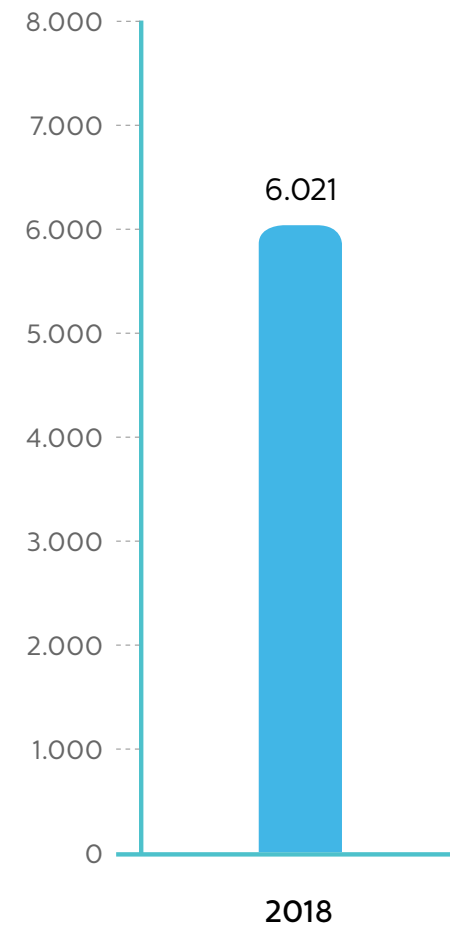
### Colombia



\* Cifras en millones de pesos

Los beneficios extralegales aumentaron 4% frente a 2017. Los más representativos en ingresos para los colaboradores fueron: bonificaciones de vacaciones y de diciembre (44%), auxilio de educación superior (7%), subsidio de alimentación (9%) y de transporte (5%).

### Negocios internacionales



\* Cifras en millones de pesos

Los beneficios extralegales que ofrece Corona se hacen extensivos a las operaciones internacionales. En 2018 se entregaron más de \$6 mil millones en México y Centroamérica.



### Ambiente laboral

Con el objetivo de conocer la percepción que tienen nuestros empleados sobre aspectos relacionados con el ambiente laboral y de esta manera definir estrategias que nos permitan ser uno de los mejores lugares para trabajar, Corona y Sodimac Colombia realizaron la encuesta de clima laboral con una participación del 89% de los empleados de Corona, quienes de manera presencial y virtual opinaron sobre esta materia.

Con un resultado general para Corona de 84,9% de aceptación (metodología propia) y de 86,5% (metodología Great Place to Work) para Sodimac Colombia, nos ubicamos una vez más en el estadio "Sobresaliente".



### Inclusión

Para Corona los temas de inclusión son un factor diferenciador en la atracción y retención del mejor talento; por eso, durante 2018 participamos en la encuesta Ranking Par en la que ocupamos el puesto 41, nos referenciamos con varias empresas líderes en el tema y participamos en múltiples foros en la Andi y Acrip.

A partir de estos ejercicios realizamos un diagnóstico que nos permitió identificar planes de trabajo para 2019 partiendo de la construcción de la Política de Diversidad e Inclusión y el Protocolo de Acoso Laboral / Sexual.

Por otro lado, Sodimac Colombia continuó fortaleciendo la iniciativa de ofrecer oportunidades laborales a personas con algún tipo de discapacidad para potenciar sus habilidades laborales y desarrollo personal. Al cierre 2018 contaban con 112 personas vinculadas en todas sus tiendas.



[404-1]

# GESTIÓN DEL TALENTO Y CULTURA MULTINACIONAL

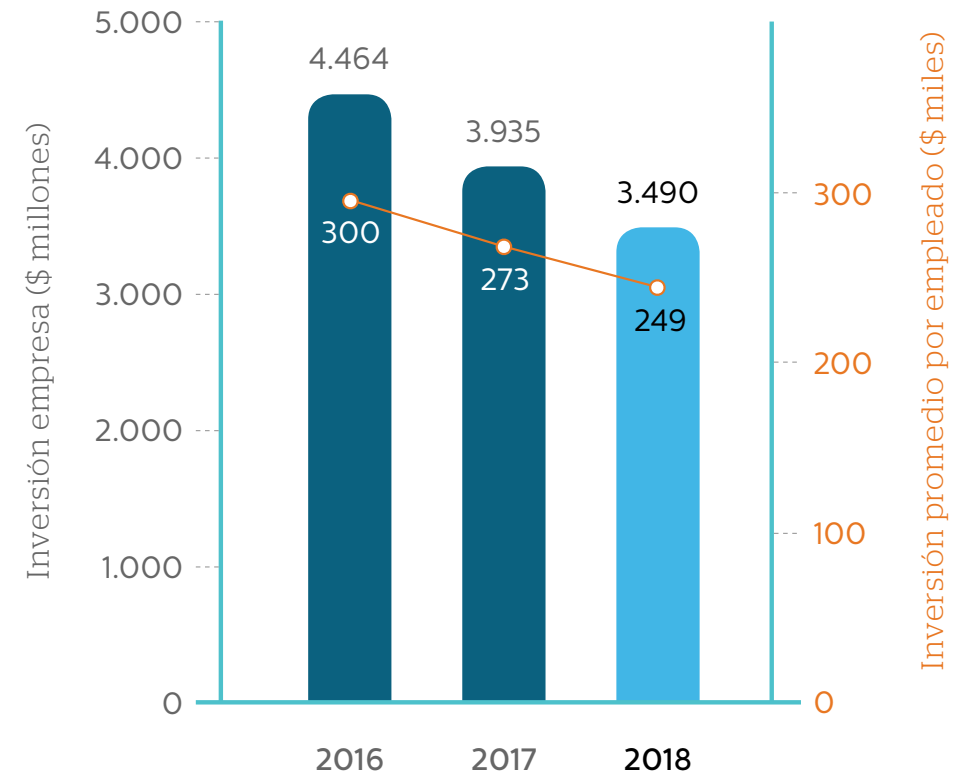


Reconocemos el talento como un elemento diferenciador en nuestros empleados; por esta razón nos enfocamos en el desarrollo de sus competencias, destrezas y habilidades, para hacer de ellos un equipo humano idóneo para alcanzar todas sus metas.

En 2018 capacitamos a más de 13.900 empleados en las modalidades presencial y virtual, con una equivalencia en horas de 977 mil y una inversión total aproximada de \$3,5 mil millones, equivalente a \$249,5 mil promedio por empleado.

[404-1]

## Inversión en formación y capacitación



## PRINCIPALES RETOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN, 2018

### Se centraron en la construcción del modelo de gestión del conocimiento y formación

Durante el año 2018 se realizó la construcción del modelo de Gestión de Conocimiento y Formación para Corona, cuya principal premisa es "El conocimiento al servicio de los resultados de nuestra organización" y está compuesto por el aprendizaje basado en retos, el proceso de aprendizaje individual y social, el trabajo en red y colaborativo, la relevancia de la experiencia y la práctica, la curaduría de conocimiento como herramienta para acceder a contenidos disponibles de actualidad y tendencia, y la tecnología como aliado indispensable para reducir la curva de aprendizaje en Corona.

Este desafío de transformación de nuestro modelo nos lleva a nuevos horizontes de desarrollo de la plataforma Corona Enseña, como un medio para poner el conocimiento al servicio de nuestros empleados.





# PROCESOS DE FORMACIÓN TRANSVERSAL CORONA INDUSTRIAL



## Relanzamiento Inducción Corporativa

Conscientes de los procesos de evolución de Corona, se llevó a cabo el relanzamiento de la plataforma de inducción corporativa con contenidos actualizados y una estructura pedagógica que permite a los nuevos empleados conocer de manera práctica temas relevantes como la estrategia, lo que somos y lo que nos identifica, entre otros temas. Durante 2018 más de 700 empleados participaron en la inducción.



## Escuela de Liderazgo

Una de las estrategias más importantes para el desarrollo del talento en Corona es la Escuela de Liderazgo, que busca perfeccionar las competencias de los líderes actuales y futuros en todas las áreas de la organización. En 2018 los líderes graduados en la Fase I fueron 293 y en la Fase II se graduaron 89 líderes.



## Oferta Corona Enseña

Continuamos los programas orientados al desarrollo de competencias como trabajo en equipo, liderazgo, toma de decisiones, manejo adecuado de las diferentes normas relacionadas con la protección de datos, lavado de activos y anticorrupción. Los principales ejes transversales que se desarrollaron fueron: competencias comerciales, liderazgo, competencias asociadas a la experiencia de compra y competencias en logística.

Durante 2018 el área de Desarrollo del Talento Humano de Sodimac Colombia enfocó sus esfuerzos en la transformación digital de la compañía. Como uno de los hitos más importantes se creó la Escuela Digital, por medio de la cual se habilitó el conocimiento en metodologías para trabajar de manera más ágil y colaborativa, se fortaleció la formación en proyectos en Call Center usando nuevas tecnologías (VR, AR) y se homologaron los conocimientos en el equipo de TI con un Diplomado en Tecnologías de Última Generación.



## Expansión del Modelo Escuela de Destrezas

Nuestro talento humano es la principal ventaja competitiva que marca la diferencia en todo lo que hacemos; es por esto que nació el modelo de la Escuela de Destrezas como una práctica efectiva de entrenamiento que trasciende los resultados de negocio.

En este sentido, con el objeto de reducir las curvas de aprendizaje y mejorar el *yield* en los procesos de manufactura, inauguramos cinco Escuelas de Destrezas, centros de entrenamiento y capacitación para los empleados que trabajan en la manufactura de sanitarios en Girardota y México, griferías en Funza y aisladores eléctricos Gamma en Sabaneta.



[403-2]

# SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



## Gestión de contratistas

Durante 2018 continuamos la implementación del Modelo de Gestión de Contratistas con la participación de 500 firmas contratistas y una población objeto de 2.125 personas. Estas empresas juegan un papel estratégico en el fortalecimiento de la cultura de seguridad en Corona para contribuir a la disminución de la frecuencia de accidentalidad de los contratistas en un 31% en los últimos 5 años.



## Implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

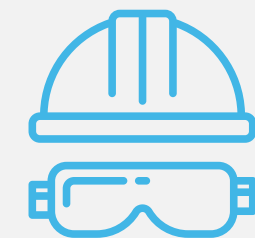
Hemos avanzado en la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG SST) a través de la consolidación de herramientas TPM. En 2018 nos enfocamos en la estandarización del SG SST donde los principales focos fueron la validación del cumplimiento legal a partir de los requisitos emitidos en la resolución 1111, logrando en promedio un cumplimiento del 83,5% que contribuye al aseguramiento de los procesos, la estandarización de buenas prácticas y la disminución en la accidentalidad.

El reto para 2019 es lograr que todas las empresas de Corona tengan un resultado superior al 87% en la implementación del SG SST.

En Sodimac Colombia implementamos el sistema de Gestión ISOTOOLS con el cual se facilita y promueve la consolidación de la información de forma práctica, ágil y oportuna. Así mismo se desarrollaron distintas iniciativas como el Reporte vía Mobile para

condiciones o actos inseguros por parte de los empleados y la apertura de 2 nuevas UVAES (Centro de entrenamiento en alturas) aprobadas por el Ministerio de Trabajo. Esta es una buena práctica que garantiza la formación específica en las condiciones propias de la operación de Sodimac, la capacitación de 43 empleados como auditores internos.

En 2018 Sodimac Colombia presentó una importante disminución en su índice de frecuencia de accidentalidad, que para este año fue del 14,7%, y 18,8% en el índice de severidad.







### Implementación del proyecto de gestión laboral y polivalencia

Comprometidos con el control del riesgo biomecánico, desde Corona implementamos programas de prevención de la enfermedad y promoción de la salud orientados a:

Estimular cualidades físicas y capacidades de coordinación requeridas para la labor.

Automatizar actividades de manera adecuada.

Entrenar gestos laborales.

Visualizar un sistema de producción donde las personas sean polifuncionales.

Todo esto con el fin de prevenir y mitigar las consecuencias de los ATEL y enfermedades generales.

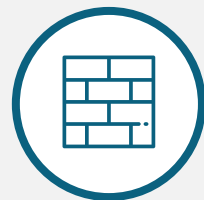


# IMPACTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES



Jornada de Voluntariado  
I.E. Nuestra Señora de la Gracia  
Bojacá - Cundinamarca

## IMPACTO DE PROYECTOS SOCIALES



**Donaciones en especie**  
- Homecenter

**90.334**  
personas



**Donación material cerámico**  
- Corona Industrial

**124.324**  
personas



**Voluntariado**  
- Corona Industrial y Homecenter

**35.752**  
personas



**Proyectos en alianza**  
- Corona Industrial

**2.467**  
personas



**Banco de materiales**  
- Corona Industrial

**1.485**  
personas

**Número total de personas beneficiarias**

**254.362**



### Donaciones en especie

Este programa está dirigido a entidades sin ánimo de lucro que tienen como objeto principal contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades ubicadas en sus zonas de influencia a través de proyectos de infraestructura física.

El 74% del producto donado por Corona a entidades sin ánimo de lucro se destinó a proyectos relacionados con el cumplimiento de metas país alineados con políticas públicas y planes de desarrollo local dirigidos a poblaciones vulnerables de distintas regiones.

Dentro de las iniciativas apoyadas se encuentra el proyecto Vamos Colombia liderado por la Fundación Andi. Así mismo, Homecenter realizó 408 donaciones a 237 entidades en 18 ciudades y 9 municipios.

#### Producto cerámico entregado y número de beneficiarios 2018 - Corona Industrial



### Banco de Materiales

Es un programa de mejoramiento de las viviendas de los empleados por medio de la asignación y entrega de producto en calidad de obsequio. Corona cuenta con una política que establece criterios de acceso al beneficio con el fin de asegurar que llegue a la población objetivo. Durante 2018 realizamos 409 mejoramientos con beneficio para 1.485 personas, por medio de la entrega de 29 mil metros cuadrados de pisos y paredes, 335 sanitarios y 327 lavamanos.



### Apoyo a proyectos sociales y donaciones

	2017	2018	VARIACIÓN %
Donaciones en dinero	5.782	5.390	-6,8%
Donaciones en especie	3.294	3.166	-3,9%
* Inversión en proyectos sociales y ambientales	4.832	5.318	10,1%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>13.908</b>	<b>13.874</b>	<b>-0,2%</b>

Cifras en millones de pesos

\* El 7,6% del valor reportado en 2018 corresponde a proyectos desarrollados con la donación de las vueltas de clientes de Homecenter.



Jornada de voluntariado ambiental. La Unión, Antioquia



# PROGRAMA DE VOLUNTARIADO



Voluntarios

**1.342\***



Horas de voluntariado

**10.913**



Beneficiarios

**35.752**



Acciones

**102**



Árboles sembrados

**2.050**



\* Un voluntario pudo participar en más de una actividad

## PRESENCIA EN 26 CIUDADES Y MUNICIPIOS



### Modalidad de intervención

- Mejoramiento de instituciones educativas
- Construcción de vivienda permanente
- Jornadas ambientales
- Soluciones temporales de vivienda
- Transferencia de conocimiento
- Otras actividades
- Banco de alimentos

Valor producto cerámico donado

**\$11.927.500**

Inversión monetaria

**\$211.536.724**

Valor tiempo donado

**\$119.049.917**

Total

**\$342.514.141**





## Voluntariado

El Programa de Voluntariado busca generar un espacio donde nuestros empleados puedan vivir de cerca y materializar el valor corporativo de “Ser responsables con la sociedad”. Desde el inicio del programa en 2012 nuestros empleados han donado más de 70 mil horas de voluntariado, beneficiando a más de 175 mil personas.

## Proyectos en alianza

Trabajamos en conjunto con la Fundación Corona enfocados en proyectos relacionados con acceso al agua potable y saneamiento básico, mejoramiento de infraestructura de servicios comunitarios y vivienda de interés prioritario.

En 2018 hicimos el cierre y la entrega del trabajo en conjunto con Fundación Corona y Fundación Alpina para facilitar a dos comunidades de Manaure, Guajira, dos sistemas de potabilización de agua y procesos de formación en hábitos de vida saludable.

Así mismo, en conjunto con Fundación Corona y Fundación EPM estructuramos y pusimos en marcha un proyecto para llevar sistemas de potabilización de agua y formación en el manejo del recurso hídrico a los municipios de Arcabuco y Nemocón en Antioquia y Cundinamarca, bajo el esquema “Educación para el agua, agua para la educación”.

Por último, realizamos el diagnóstico de 20 familias ubicadas en el municipio de Arcabuco con el fin de determinar las necesidades en términos de saneamiento básico y poder estructurar un plan de acción para 2019.



## Impacto positivo en las comunidades de Empresa Colombiana de Cementos

La empresa fue creada en 2015, fruto de la alianza entre Cementos Molins de España y Corona Industrial, con el fin desarrollar el negocio de producción y venta de cemento en Colombia. En 2018 realizó importantes contribuciones en pro de las comunidades del sector de Río Claro, suroriente antioqueño, donde estará ubicada la planta de producción de cemento.

Como parte de la inversión del 1% que se debe realizar en el área de influencia, en el año se invirtieron \$249 millones en el programa socio-ambiental liderado por la Corporación Autónoma Regional (Cornare) BanCO<sub>2</sub>. Con el apoyo de esta autoridad ambiental y de la Corporación Más Bosques, se ha logrado la vinculación a este programa de 68 familias ubicadas en zonas rurales de interés ecológico, entre los municipios de San Francisco, San Luis y Sonsón. Estas familias reciben una compensación por ayudar a conservar y preservar los bosques, aproximadamente mil hectáreas, deteniendo la acción de la deforestación y evitando la pérdida de biodiversidad.



Jornada de construcción en alianza con la Fundación Catalina Muñoz, Voluntarios Empresa Colombiana de Cementos. Sonsón, Antioquia

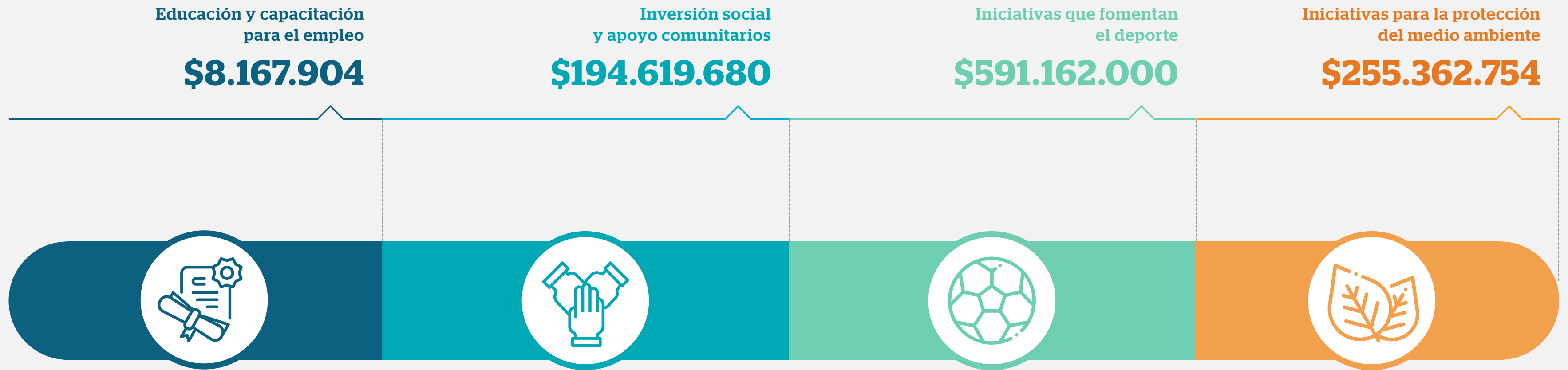


En materia de gestión social, Empresa Colombiana de Cementos está comprometida en la generación de condiciones que permitan mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona. En 2018 se inauguró el Aula de Formación Jerusalén en el corregimiento de Jerusalén (Sonsón), en colaboración con el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena). En este espacio, de la mano del Sena y Comfenalco, se llevaron a cabo programas de formación técnica y tecnológica y talleres de formación socio-laboral. De esta manera se busca potenciar las capacidades técnicas y tecnológicas, fortalecer la empleabilidad, empoderar mujeres –en especial cabezas de familia de la región– y contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades vecinas.

Adicionalmente, en el marco de los compromisos adquiridos con la comunidad, se construyó una cancha de fútbol en grama natural para la comunidad del corregimiento de Jerusalén.



# IMPACTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES DE EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS



**Total inversión**  
**\$ 1.049.312.338**

\* La inversión en educación y capacitación para el empleo, inversión social y apoyo comunitario, e iniciativas que fomentan el deporte es adicional a la inversión del 1% que se debe invertir por exigencia legal.



## Construcción Institución Educativa La Danta

Durante 2018 se logró la estructuración y viabilización por parte de la Agencia de Renovación Territorial y del Ministerio de Educación Nacional de un proyecto de obras por impuestos, figura que permite a las empresas privadas pagar hasta el 50% de su impuesto de renta y complementarios a través de obras de infraestructura que contribuyan al desarrollo local.

El proyecto consiste en la construcción de una nueva sede para la Institución Educativa La Danta en el corregimiento de Jerusalén, municipio de Sonsón, suroriente antioqueño, que tendrá una inversión de \$6,5 mil millones y permitirá duplicar la capacidad de la institución actual, atendiendo hasta 494 estudiantes. La obra inició en diciembre de 2018 y se espera entregar a la comunidad en el primer semestre de 2020.

Esta infraestructura permitirá, además de la implementación del modelo de jornada única, adelantar otros tipos de programas de formación en beneficio de la comunidad.



La nueva sede para la I.E. La Danta beneficiará a la comunidad de Jerusalén en el suroriente antioqueño.





## Premio Corona Pro Hábitat

En la convocatoria profesional “Vivienda social sostenible para Sincelejo” del Premio Corona Pro Hábitat, realizada en alianza con Hábitat para la Humanidad Colombia, Bio-Casa fue el proyecto ganador. Los arquitectos Carlos Alberto Hernández y Alberto José Aranda presentaron una propuesta con aportes de vivienda social sostenible para Sincelejo, cuyo valor constructivo es máximo \$50 millones.

En la convocatoria estudiantil “Vivienda social urbana con desarrollo progresivo”, el primer lugar lo ocuparon Juan Camilo Valencia, Luis Fernando Chávez y Daniel Trujillo, de la Universidad del Valle (Cali). Participaron con un modelo de vivienda social urbana con desarrollo progresivo para el barrio Breñaña, de la Comuna 9 de Cali.

GANADORES DE LA CONVOCATORIA PROFESIONAL 2018

Arquitectos

Carlos Alberto Hernández C.  
Alberto José Aranda Lozano



CONVOCATORIA ESTUDIANTIL 2018

### Primer puesto Vecindario vertical

Sistema de vivienda social con progresividad para zonas pericentrales de redensificación, Barrio Breñaña, Comuna 9, Cali.

Estudiantes

Juan Camilo Valencia Arboleda  
Luis Fernando Chávez Cuarán  
Daniel Trujillo Echeverri

Programa de Arquitectura, Facultad de Artes Integradas, Universidad del Valle, Cali

Asesor Corona

Alberto Saldarriaga Roa

Directores del Taller Corona  
Gilma Mosquera Torres  
Juan Jacobo Sterling Savdonik  
Héctor Fabio Silva Flórez

CONVOCATORIA PROFESIONAL 2018

### Primer puesto

#### Bio-Casa

Barrio San Remo, Sincelejo, Sucre

Arquitectos

Carlos Alberto Hernández Correa  
Alberto José Aranda Lozano

Ingeniero electrónico

José Fernando Cardona Gómez

Ingeniero civil

Andrés Mauricio García Trujillo





# DESARROLLO DE PROVEEDORES EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD



Corona busca fortalecer la relación con sus proveedores mediante iniciativas que contribuyen a su desarrollo en temas sociales y ambientales de sus negocios, buscando mejorar su competitividad y al mismo tiempo fortalecer la cadena de abastecimiento.

Entre las iniciativas realizadas en 2018, enfocadas a proveedores críticos identificados, se resaltan:

### Primeros Pasos

Fomentar el desarrollo responsable de empresas micro, pequeñas y medianas en Colombia.

Proyecto desarrollado en conjunto con la Red Local del Pacto Global y la Universidad Externado de Colombia.

**10**  
proveedores

### Visitas de seguimiento

Seguimiento a los planes de acción en sostenibilidad de proveedores que han sido parte del índice con ConTreebute o Primeros Pasos.

**20**  
proveedores

### Mesa de sinergia

Espacio de cierre de brechas en temas de sostenibilidad identificados con los proveedores.

### Ciclo de vida del producto

### Capacitación negociadores y compradores

Sensibilización en temas de sostenibilidad del equipo Corona.

**85%**  
del equipo

### Programa Negocios Competitivos para Pymes

Elaboración de memorias de sostenibilidad con el fin de identificar riesgos y potenciar oportunidades.

Proyecto desarrollado en alianza con Cecodes.

**9**  
proveedores

### Evaluación ConTreebute

Diagnóstico y construcción del índice de sostenibilidad de nuestros proveedores, con el acompañamiento de ConTreebute.

**10**  
proveedores

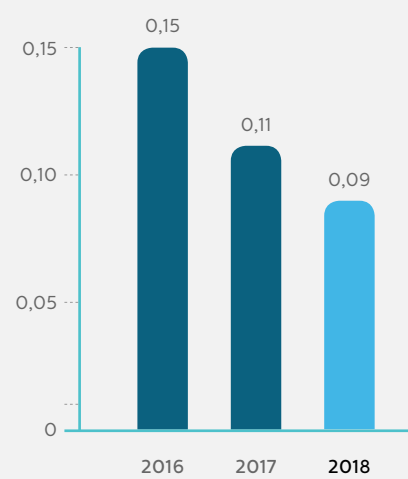
DESARROLLO DE NUESTROS PROVEEDORES EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD



# INDICADORES DE GESTIÓN LABORAL



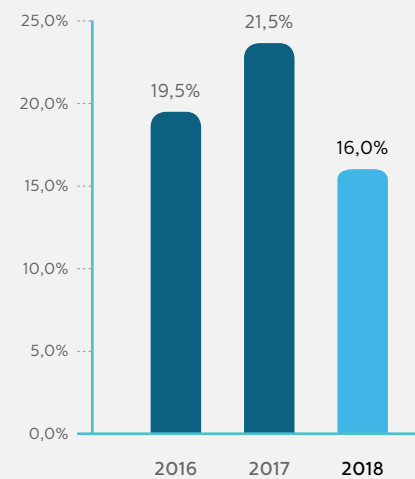
[403-2] Índice de lesión incapacitante (ILI)



Se logró una disminución del 18% en el Índice de Lesión Incapacitante (ILI) debido a la reducción de la accidentalidad y severidad, principalmente en Sodimac Colombia.

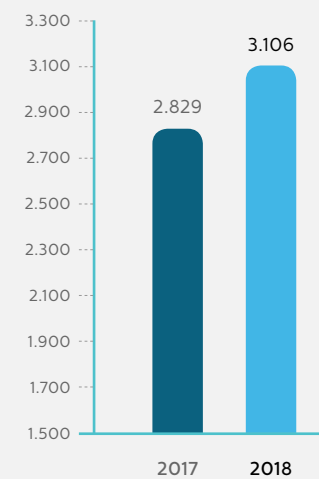
[401-1] Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

Total rotación 2016- 2018



La rotación disminuyó 24%, pasando de 21,5% en 2017 a 16% en 2018. Esta disminución se dio principalmente en el Área Lógica Corona, Almacenes Corona y Sodimac Colombia.

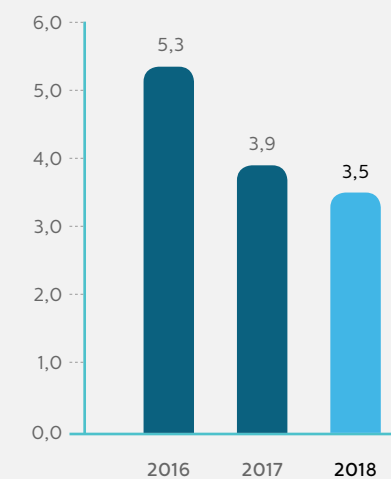
Nuevos empleos contratados



La vinculación de nuevo talento aumentó el 10% en 2018. El 36% de las vacantes fueron cubiertas con talento interno.

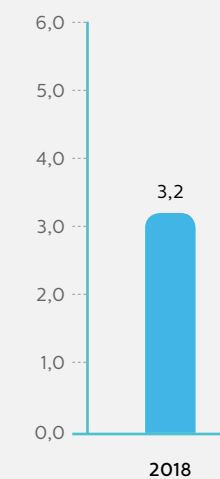
[403-2] Tasa de accidentalidad por cada 100 empleados

Colombia



La tasa de accidentalidad disminuyó el 8% frente a 2017. Este resultado obedeció principalmente a la reducción de accidentalidad en las tiendas Homecenter, donde se vieron reflejados los esfuerzos y planes emprendidos para este importante logro. La tasa de accidentalidad en los negocios internacionales fue 3,2. Por ser la operación de México la más reciente, no cuenta con información histórica que permita hacerla comparable con los años anteriores.

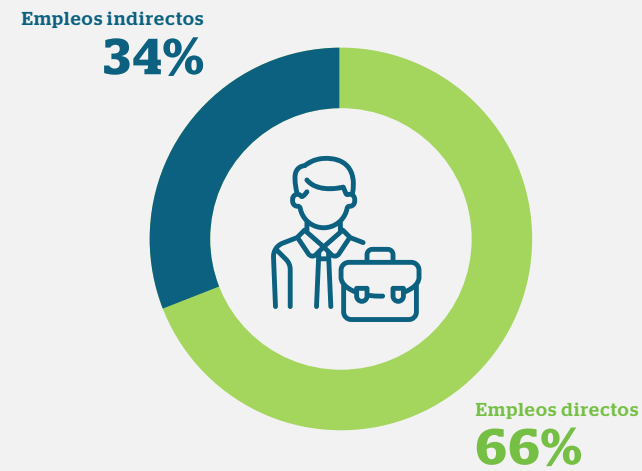
Negocios internacionales





[102-8]  
**Información sobre empleados y otros trabajadores**

Por tipo de contratación



Se generaron 24.347 empleos, de los cuales el 66% corresponden a vinculaciones directas con la empresa y el 34% a servicios contratados por Corona.

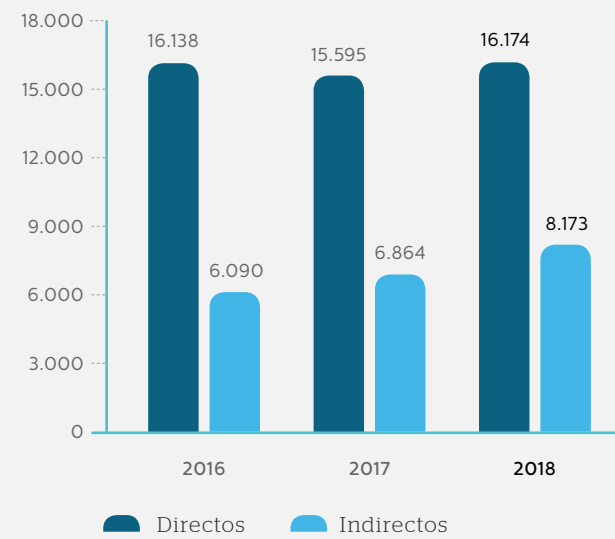
Distribución por edad y género / Empleados directos

CORONA + SODIMAC COLOMBIA				
AÑOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PORCENTAJE DE EDAD
Menor de 18	0	0	0	0%
18 a 20	180	190	370	2%
De 21 a 30	4.245	1.785	6.030	37%
De 31 a 40	3.967	1.524	5.491	34%
De 41 a 50	1.978	617	2.595	16%
De 51 a 60	1.324	250	1.574	10%
Mayor de 60	110	4	114	1%
<b>TOTAL POR GÉNERO</b>	<b>11.804</b>	<b>4.370</b>		
<b>PORCENTAJE DE GÉNERO</b>	<b>73%</b>	<b>27%</b>	<b>16.174</b>	<b>100%</b>

NEGOCIOS INTERNACIONALES CONTROLADOS POR CORONA				
NEGOCIOS INTERNACIONALES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PORCENTAJE DE EDAD
Menor de 18	0	0	0	0%
18 a 20	60	6	66	3%
21 a 30	536	54	590	27%
31 a 40	517	67	584	26%
41 a 50	498	61	559	25%
51 a 60	331	23	354	16%
Mayor de 60	59	12	71	3%
<b>TOTAL POR GÉNERO</b>	<b>2.001</b>	<b>223</b>	<b>2.224</b>	<b>100%</b>
<b>PORCENTAJE DE GÉNERO</b>	<b>90%</b>	<b>10%</b>		

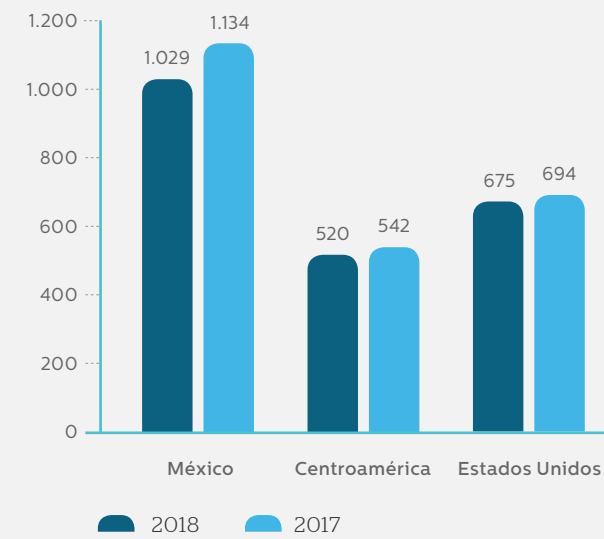
Generación de empleo 2016-2018

Colombia



Los empleos directos aumentaron el 4% frente al año anterior, especialmente por la mayor contratación en Sodimac Colombia, Mesa Servida y Sumicol. Los empleos indirectos aumentan el 19%, para un total de 24.347 empleos generados en Colombia.

Operación internacional controlada por Corona



En las operaciones internacionales se generaron 2.224 empleos, siendo la operación de México la de mayor número.





# 4 Gestión Ambiental



Reserva Natural de la Sociedad Civil.  
La Unión, Antioquia



Reconocemos la importancia del recurso hídrico para el planeta.

Trabajamos continuamente por lograr un uso eficiente de la energía.

Somos conscientes de la necesidad de adoptar esquemas de economía circular en nuestras operaciones.



Por eso, en los últimos 7 años (desde línea base 2011) hemos disminuido nuestros vertimientos en 743.662 m<sup>3</sup>, equivalentes al consumo de agua de 4 mil familias en un año\*.

\* Cálculo sobre datos de EPM de consumo promedio.



Por eso, durante los últimos 3 años reutilizamos 7.052.029 m<sup>3</sup> de agua en nuestros procesos, que equivalen al agua que consumirían 38.160 familias en un año\*.

\* Cálculo sobre datos de EPM de consumos promedio.



Por eso más del 80% de nuestra cadena de producción utiliza gas natural, uno de los combustibles más limpios en términos de emisiones.

Por eso hemos reducido la huella de carbono en 3.239 t CO<sub>2</sub>eq equivalentes a 48.587 árboles sembrados\* en el último año (2018).

\* Cálculo sobre tabla de equivalencias gases de efecto invernadero EPA.



Por eso dirigimos nuestros esfuerzos a ofrecer a nuestros clientes un portafolio de productos de bajo consumo de agua.



Por eso hemos creado un conjunto de reservas naturales de la sociedad civil dedicadas a la conservación y protección ambiental, con más de 74,9 ha.

Por eso fabricamos productos libres de compuestos orgánicos volátiles (VOC) que pueden afectar la salud de las personas.



Por eso implementamos proyectos de ciclo cerrado de agua con los que logramos recircular el 79% del agua que usamos en nuestros procesos productivos.







# Enfoque de gestión

En Corona estamos comprometidos con alcanzar la sostenibilidad ambiental de nuestra cadena de valor.

[103-1]

Estamos comprometidos con alcanzar la sostenibilidad ambiental de nuestra cadena de valor. Buscamos exceder el cumplimiento de la ley asegurando la gestión de los riesgos identificados en ella y aprovechando oportunidades de mejora que nos permitan ser más eficientes en el uso de los recursos naturales.

Para ello contamos con un plan de sostenibilidad ambiental con 5 frentes de gestión:

## 1. Ecoeficiencia

## 2. Cambio climático

## 3. Recursos naturales

## 4. Productos responsables

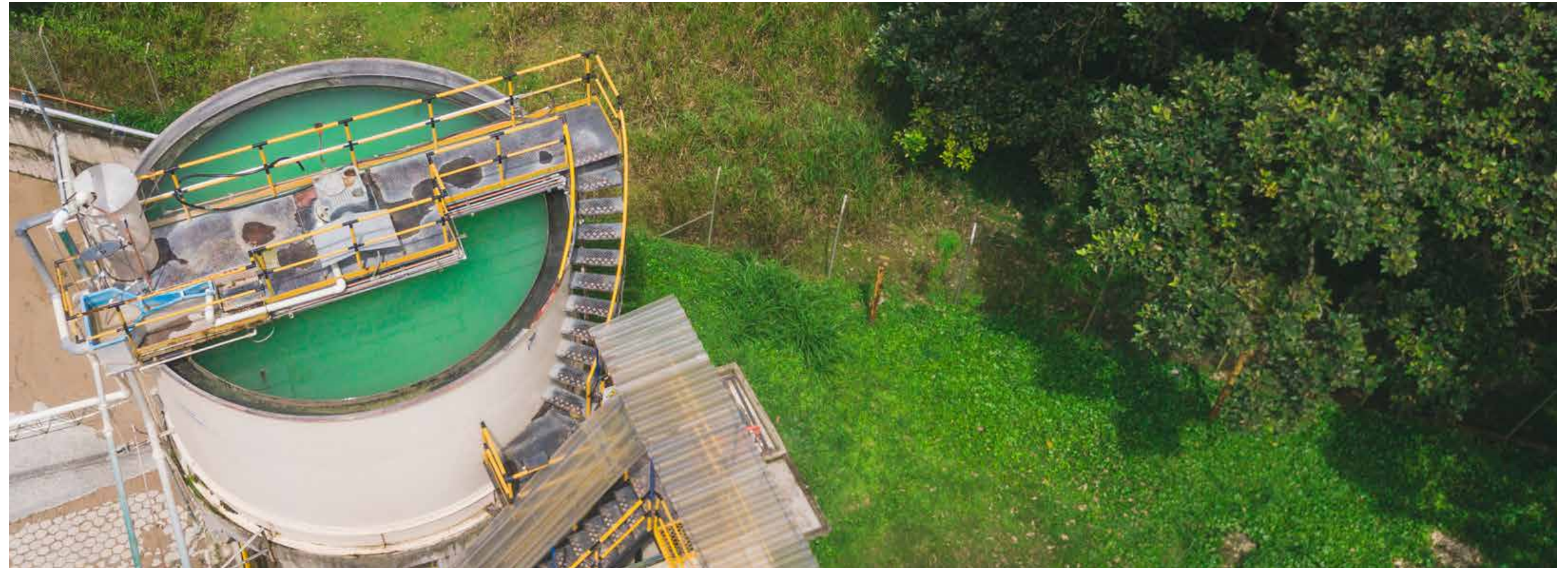
## 5. Cumplimiento





[103-2]

# ASUNTOS E INDICADORES



ASUNTO	INDICADOR	2017	2018
<b>Ecoeficiencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reutilización de residuos sólidos y líquidos.</li> <li>• Reducción de la huella hídrica gris.</li> </ul>	Ciclos cerrados de agua en manufactura, con una tasa de recirculación de agua 84%. Reutilización de 90 mil toneladas de material interno en fabricación de superficies cerámicas.	Conservamos ciclos cerrados del agua en manufactura y logramos una tasa de recirculación del 79%. Aprovechamos 69,6 mil toneladas de materiales internos.
<b>Cambio climático</b>	Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).	Reducción de GEI en 10.702 t CO <sub>2</sub> eq y ahorros por proyectos de 17 TJ.	Reducción de GEI en 3.239 t CO <sub>2</sub> eq y ahorro en consumo energético de 49 TJ.
<b>Recursos naturales</b>	Aseguramiento de recursos naturales y energía en la cadena de valor.	Áreas protegidas: 67 ha. Protección de rondas de cuencas hidrográficas por medio del programa de Corredores Verdes.	Inscripción de nueva Reserva de la Sociedad Civil de Piedra Pintada, Nemocón, Cundinamarca. Áreas protegidas: 74,9 ha.
<b>Productos responsables</b>	Desarrollo de productos responsables con el medio ambiente en su ciclo de vida.	Grifería Aluvia, ganadora del premio A' Design en Italia por su diseño; ultra ahorro de agua en lavamanos, lavaplatos y duchas.	Catch Beads (perlas de captura) a base de minerales no metálicos. Permiten la remoción de aceites, grasas y sólidos suspendidos de aguas con hidrocarburos, remplazando sistemas de filtrado.
<b>Cumplimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prevención, mitigación, reducción y/o eliminación de impactos potenciales al medio ambiente en nuestra cadena de valor.</li> <li>• Cumplimiento efectivo de la regulación ambiental. Certificación ISO 14001.</li> </ul>	Certificación ISO 14001 en el negocio de <i>retail</i> . Seguimiento y control a iniciativas para reducir y mitigar impactos potenciales en el medio ambiente y la comunidad.	Recertificación en ISO 14001 de las operaciones principales mineras de la División de IlyE y de las operaciones industriales de SMYP y de ByC en Colombia.



# ECOEficiencia



Reconocemos la importancia del recurso hídrico para las cadenas productivas y el sustento de todas las actividades de la sociedad. Por ello adoptamos esquemas de economía circular en nuestras operaciones que nos permitan cerrar ciclos y ser cada vez más eficientes.

En los últimos años hemos adelantado iniciativas que nos permitan mejorar la eficiencia y reducir impactos en nuestra cadena de valor a través del diseño de esquemas de simbiosis industrial para valorizar los residuos generados en nuestros procesos industriales, aprovechándolos en otras cadenas productivas.



## Ciclo Cerrado de Agua - Cero Vertimientos

El agua es fundamental en la producción de cerámica, por lo tanto aumentar el uso eficiente de este recurso garantiza la continuidad y sostenibilidad del proceso industrial. Así mismo, uno de los principales problemas ambientales de Colombia es preservar las condiciones naturales de los cuerpos de agua; por eso seguimos ampliando la implementación de proyectos de cero vertimientos en nuestras operaciones, tratando el agua utilizada en las operaciones industriales y reincorporándola en el proceso productivo.

La implementación de proyectos de cero vertimientos nos ha permitido eliminar la contaminación producto de los vertimientos industriales, reducir el estrés hídrico por agotamiento del recurso y aumentar la

competitividad a través de la reducción de costos asociados a la tasa de uso y tasa retributiva del agua.

Actualmente 13 de nuestras 20 plantas en Colombia cuentan con sistemas de tratamiento de agua industrial Ciclo Cerrado-Cero Vertimientos, y 5 cuentan con sistemas de tratamiento de agua residual doméstica Ciclo Cerrado-Cero Vertimientos. Esto nos ha permitido reducir los vertimientos a cuerpos de agua y alcantarillados.





### Iniciativa de economía circular

En Corona hemos gestionado nuestros procesos bajo la premisa de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar), lo cual nos ha permitido construir a través de los años una cultura de disminución y aprovechamiento de residuos que nos permite contar con una valorización de residuos del 80%.

Durante el último año continuamos trabajando con el proyecto de Aprovechamiento de Rotura Cerámica, con el objeto de reutilizar los residuos cerámicos de las operaciones de SMyP y de ByC. Cuando iniciamos este proyecto buscábamos posibilidades de cerrar ciclos en la misma o en otras industrias y fue así como se exploraron alternativas técnicas, encontrando la posibilidad de

incorporar rotura cerámica como sustituto del Clinker en la industria cementera. Para tal efecto se llevó a cabo una alianza con un tercero que nos permitió durante el año aprovechar 26,4 mil toneladas de material cerámico.

Este proyecto nos ha permitido cerrar el ciclo de los residuos inertes, eliminar el proceso de disposición y los gastos asociados a este y generar ingresos por la venta del material a un tercero. A su vez, el tercero ha logrado la reducción de sus costos de producción, el remplazo parcial del Clinker y la disminución sustancial de la huella de CO<sub>2</sub>eq asociada a su proceso.





# HUELLA HÍDRICA

La iniciativa Cero Vertimientos - Ciclo Cerrado de Agua en manufactura ha permitido aumentar el reciclaje y reutilización de agua en nuestros procesos, reduciendo la huella gris y evitando la generación de vertimientos de aguas industriales a fuentes hídricas.

## Huella azul

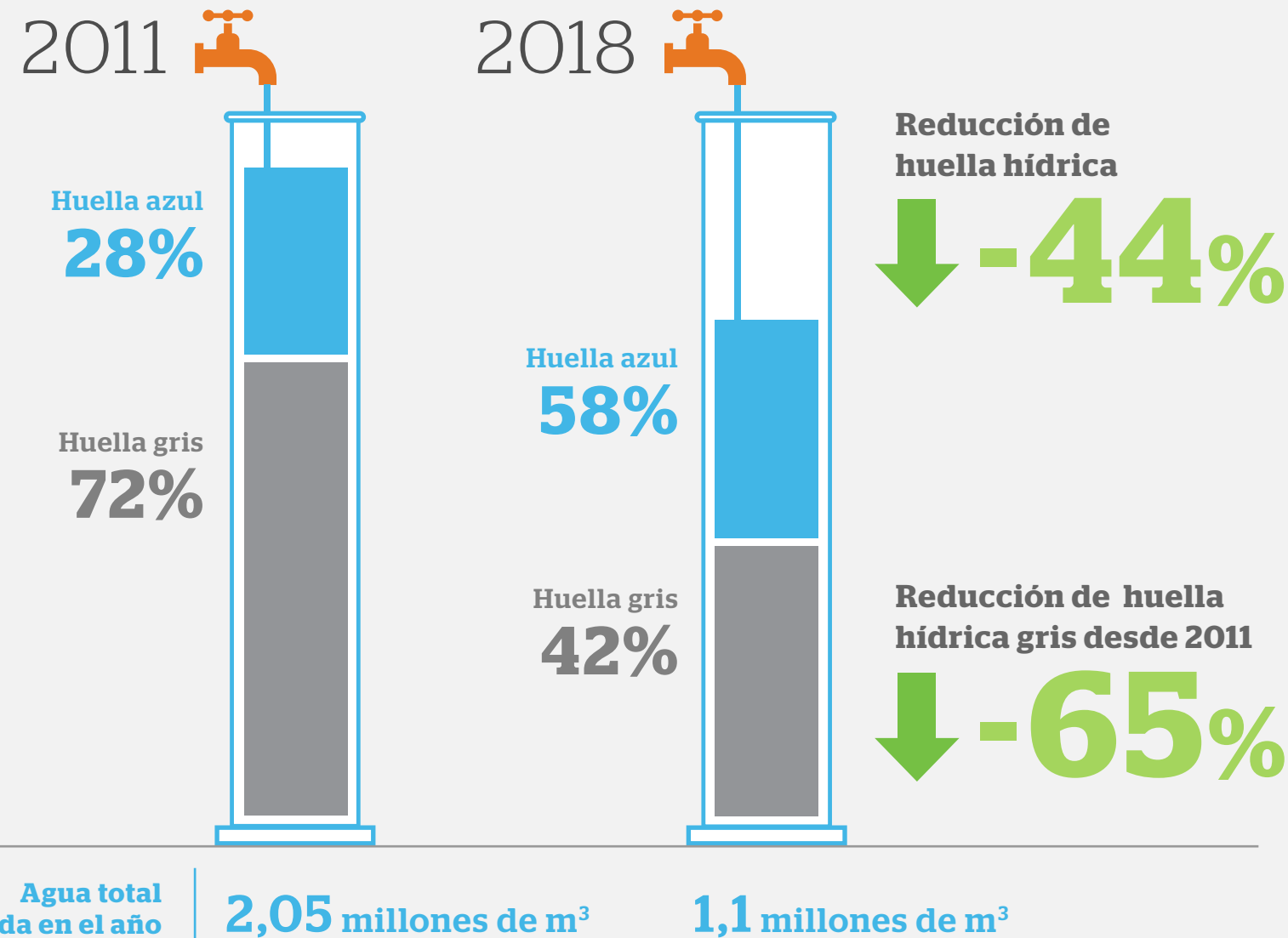
Agua proveniente de fuentes superficiales, subterráneas o de acueducto, destinada al proceso productivo.

## Huella gris

Agua que se requiere para diluir la carga contaminante de los vertimientos, teniendo presente la normatividad y los objetivos de calidad.

## Huella verde

Volumen de agua lluvia almacenada en el suelo como humedad.



ACTIVIDAD	2011	2018
Minería	100% 0%	100% 0%
Manufactura	30% 70%	82% 18%
Retail	3% 97%	8% 92%

## NUESTRA PRESENCIA EN COLOMBIA

### Minería

**61** títulos mineros en **8** departamentos y **32** municipios



### Manufactura

**20** plantas en Colombia en **13** municipios



### Retail

**78** tiendas en **23** ciudades



**Reducción de huella de agua gris en la manufactura en 2018**

**↓ -88%**



# CAMBIO CLIMÁTICO



La energía es un insumo fundamental en los procesos productivos; por eso estamos comprometidos con mejorar nuestro desempeño energético, con el objeto de fortalecer aún más nuestra competitividad y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Durante los últimos años Corona ha implementado un modelo de eficiencia energética desarrollado a partir de un *assessment* que permitió construir una matriz de consumo energético, establecer *benchmarks*, identificar ahorros potenciales y definir proyectos de inversión y de gestión orientados a optimizar el consumo energético.



Con base en este modelo logramos la reducción de 3.239 t CO<sub>2</sub>eq en último año, a través de proyectos energéticos que incluyen:

**Reducción de CO<sub>2</sub>eq**  
 **-3.239 t CO<sub>2</sub>eq**

- Uso de motores de alta eficiencia.
- Cogeneración de energía eléctrica: el 85% de la energía utilizada en el Parque Industrial de Sopó se obtiene de la turbina de gas instalada allá.
- Uso de iluminación led y luz natural en lugar de lámparas.
- Actualización de hornos por medio de la adquisición de equipos y secaderos con tecnologías más eficientes y optimización de controles de combustión.
- Optimización de la generación de aire comprimido con la implementación de compresores de última tecnología.
- Recuperación de calor residual de los hornos para usarlo en los procesos de secado.







**Pilares  
estratégicos del  
nuevo modelo  
energético**

Durante 2018 actualizamos el *assessment* energético considerando las operaciones existentes y las adquiridas en los últimos años. Este estudio refleja la mejora energética realizada hasta la fecha y propone una nueva ruta de trabajo trazando metas energéticas para el año 2025.

La nueva ruta contempla un nuevo modelo energético que incluye retos con respecto al uso de energías no convencionales y no se enfoca solamente en la mejora de consumos energéticos sino en mantener un balance adecuado entre la confiabilidad del suministro, la competitividad y el cumplimiento ambiental. Por lo tanto, es fundamental contar con una nueva matriz energética más balanceada y orientada a disminuir la dependencia del gas natural y la energía eléctrica suministrada en redes.

1

**Confiabilidad  
y seguridad energética**

Asegurar disponibilidad de energéticos, mantener una infraestructura adecuada con sistemas de respaldo para su manejo, garantizar el cumplimiento normativo y trabajar de la mano con gremios nacionales y locales buscando sinergias y oportunidades.



2

**Sostenibilidad**

Contar con las mejores condiciones de competitividad industrial buscando optimizar los consumos específicos, a la vez que se gestionan adecuadamente los impactos ambientales.



3

**Transición energética**

El modelo contempla la implementación de un sistema de gestión energética que permita trazar un camino hacia una transición energética partiendo de proyectos de eficiencia, evolucionando hacia tecnologías más eficientes y llegando a la implementación de proyectos de energías alternativas.





# HUELLA DE CARBONO

Para 2018 nuestra huella de carbono fue de 308,9 mil toneladas de CO<sub>2</sub>eq, la cual contiene las emisiones de Cogeneración, Corlanc, Erecos y más recientemente de Agromil, centros de consumo que entraron en funcionamiento o se adquirieron con posterioridad a la definición de la línea base en 2010.

La reducción de emisiones por el proyecto de cogeneración junto con proyectos de eficiencia energética fue de 3,2 mil toneladas de CO<sub>2</sub>eq; de no haberse presentado estas iniciativas, la huella total habría ascendido a 312,1 toneladas de CO<sub>2</sub>eq.

Emisiones totales en 2018

**308.888 t CO<sub>2</sub>eq**

Reducción de emisiones

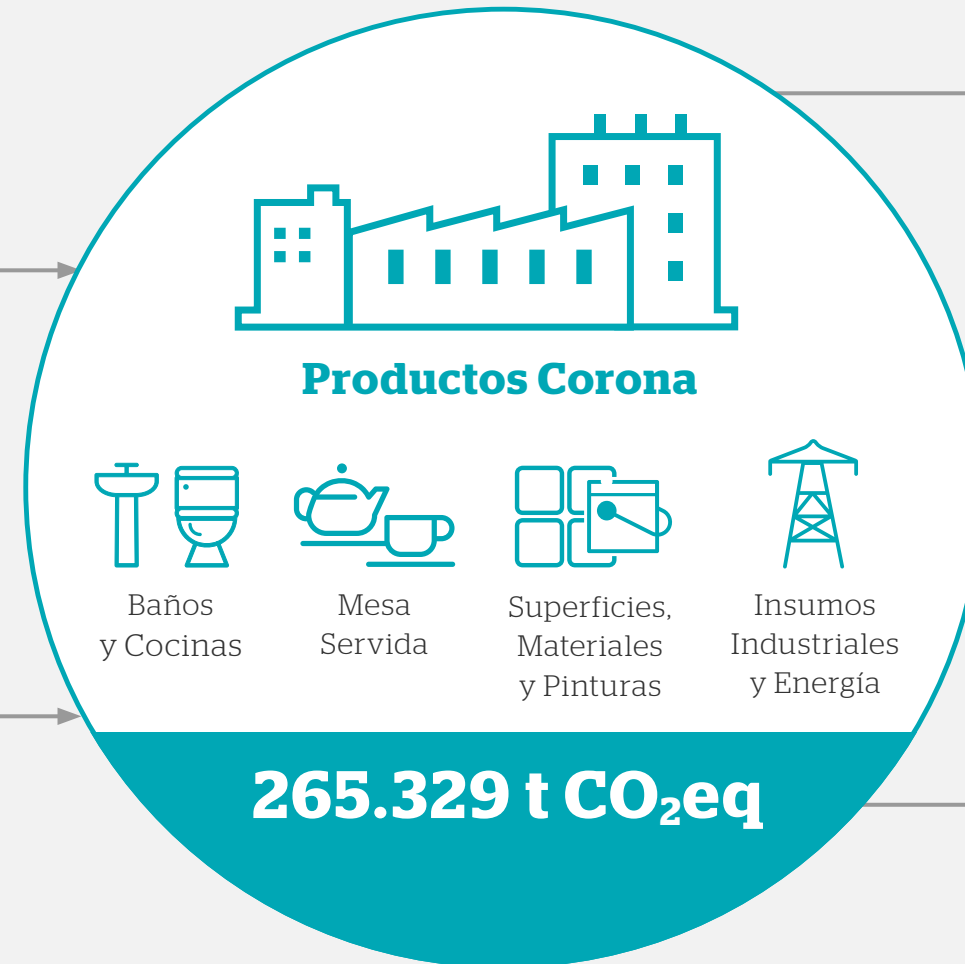
**↓ -3.239 t CO<sub>2</sub>eq**

\* t CO<sub>2</sub>eq = Toneladas de dióxido de carbono equivalentes

## 1 Minería e importación



## 2 Manufactura de producto



## 3 Comercialización



Centro de distribución



Transporte al *retail* nacional y urbano, y transporte de productos para exportación



La operación logística incluye transporte de materias primas vírgenes e importadas y distribución de producto terminado a los canales de comercialización y entregas de hasta puerto de los despachos de exportación.

**Total logística 32.478 t CO<sub>2</sub>eq**



# PRODUCTOS RESPONSABLES



Corona se preocupa por el desarrollo de productos con atributos ambientales en su ciclo de vida, iniciando con un proceso productivo que se realiza de manera eficiente, optimizando el uso de materias primas y recursos naturales, y entregando productos con características de uso que los hacen más sostenibles.

## Lanzamientos destacados 2018



### Catch Beads

Corona y Ecopetrol desarrollaron una novedosa tecnología llamada Catch Beads (perlas de captura) a base de minerales no metálicos, que logra remover un 95% de los aceites, grasas y sólidos suspendidos de las aguas de producción de la industria de hidrocarburos, permitiendo hacer un uso más eficiente de este recurso natural y reemplazando otros sistemas de filtrado que pueden tener mayores costos e impactos ambientales.



### Sanitarios de alta eficiencia Powermax y Báltico

En 2018 se logró el desarrollo de dos sanitarios para el segmento institucional que cumplen estándares de alta eficiencia, de conformidad con las normas técnicas de aparatos sanitarios: el sanitario Powermax, que tiene un consumo máximo por descarga de 3,8 litros, y el sanitario Báltico Compacta que tiene un consumo por descarga 4,8 litros.



### Grifería Aluvia

En la producción de grifería Aluvia se logró una optimización de consumo máximo de 1,5 gal/min a 60 psi. Este desempeño es mucho mayor que el referido en la Norma Técnica Colombiana 1644 que exige un consumo máximo de 2,2 gal/min a 60 psi dinámicos en el sistema de suministro de agua. Adicionalmente, este producto incluye un 10% de material reciclado en su peso total, lo cual permitió disminuir el consumo de energía en el proceso productivo, que pasó de 32 Kw/h a 4 Kw/h.



# RECURSOS NATURALES



Para Corona es tan importante buscar el aseguramiento de recursos naturales y energía en la cadena de valor, como promover la protección y conservación de zonas relevantes en la prestación de servicios ambientales.

## Reserva Natural La Pintada

En 2018 el negocio de IlyE logró el registro de la Reserva Natural de la Sociedad Civil La Pintada ante la Dirección de Parques Nacionales Naturales. La Pintada está ubicada en la vereda Cerro Verde del municipio de Nemocón, Cundinamarca, y cuenta con una extensión de 7,4 ha.

### La constitución de esta reserva tiene 3 objetivos:

- 1 Conservar las muestras de orobioma medio de los Andes, donde se encuentra el frágil ecosistema endémico Subxerofilia Andina.
- 2 Conservar y proteger el ecosistema asociado a las rocas pintadas de Nemocón, un hallazgo arqueológico ubicado en una zona de interés cultural.
- 3 Preservar la conectividad ecológica funcional para las especies que habitan los ecosistemas existentes en la reserva y las áreas vecinas.

Con el registro de la reserva ante Parques Nacionales se contribuye al incremento de áreas protegidas para la recuperación y repoblación de especies forestales, arbustivas y faunísticas endémicas de una región que ha sido golpeada por la deforestación y el desplazamiento de fauna por los distintos usos del suelo.

Esta estrategia de conservación voluntaria le ha permitido a Corona contar con 4 reservas naturales de la sociedad civil en los municipios de Arcabuco (Boyacá), La Unión (Antioquia), Ibagué (Tolima) y Nemocón (Cundinamarca). La extensión total del área de las reservas es 75,4 ha.





# CUMPLIMIENTO AMBIENTAL



Para Corona es fundamental asegurar su gestión más allá del cumplimiento legal y promover buenas relaciones en sus zonas de influencia.

## Certificación ISO 14001

Durante 2018 las divisiones de IiyE, ByC y SMYP recibieron satisfactoriamente la renovación de los certificados del Sistema de Gestión Ambiental bajo el estándar ISO 14001:2015 en sus principales operaciones. Homecenter igualmente adelantó el proceso con un resultado de 21 tiendas incluidas en su certificado.

## Emisiones de material particulado

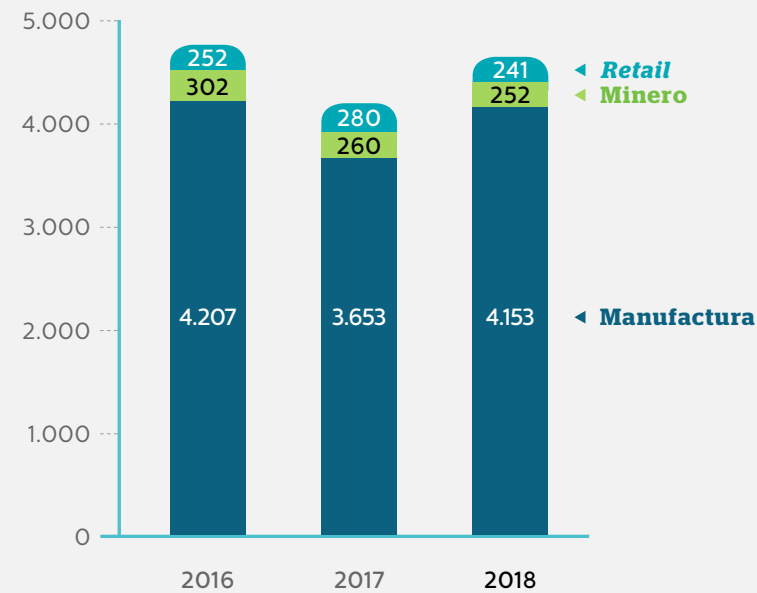
Corona, por contar con operaciones dentro del Área Metropolitana del Valle de Aburrá (Antioquia), participó con las operaciones industriales de IiyE, SMYP y ByC en el primer análisis en América Latina de medición de material particulado en  $2,5\mu\text{m}$  liderado por la Andi y la Universidad Pontificia Bolivariana. Esto nos ha permitido buscar soluciones en conjunto con el objeto de mitigar y reducir el impacto que el material particulado tiene en la calidad del aire.

Para Corona es fundamental operar con los más altos estándares en materia ambiental.

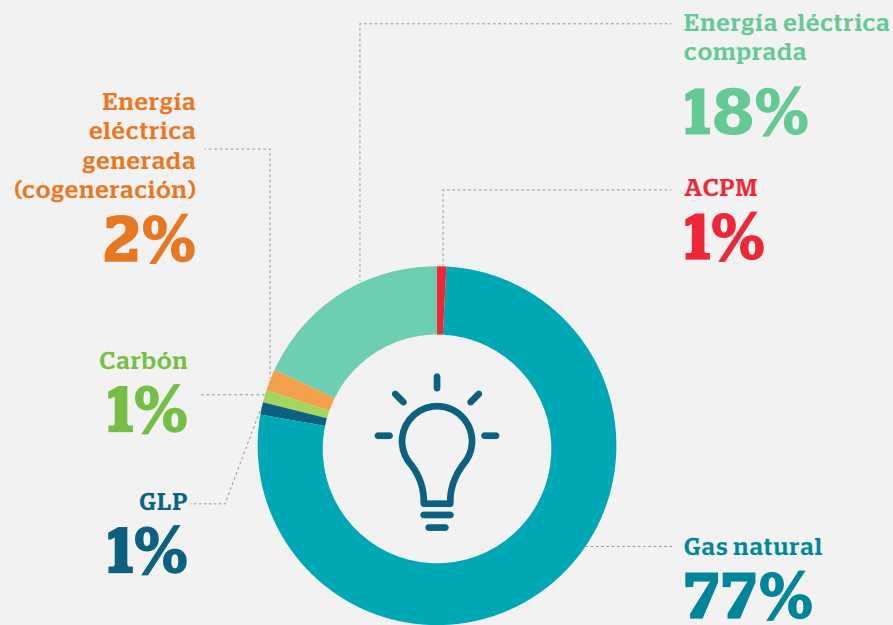


# INDICADORES ASOCIADOS AL MODELO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

[302-1] Consumo total de energía (Terajoules)



[302-1] Distribución del consumo de energía por fuente



En 2018 aumentamos el consumo energético en 11%, representado en manufactura por aumento de producción y en la inclusión de la operación de Agromil.

La distribución energética está representada principalmente en el consumo del gas natural empleado en el proceso productivo (77%) y en energía eléctrica –de la cual producimos una pequeña parte–, consumida principalmente en la iluminación de zonas productivas, almacenes y en algunos equipos de manufactura (18%). La fracción de combustible líquido se asocia al combustible de tracto-camiones y maquinaria amarilla de minería, y el uso del carbón corresponde al funcionamiento de la planta de Calcinación de IlyE.

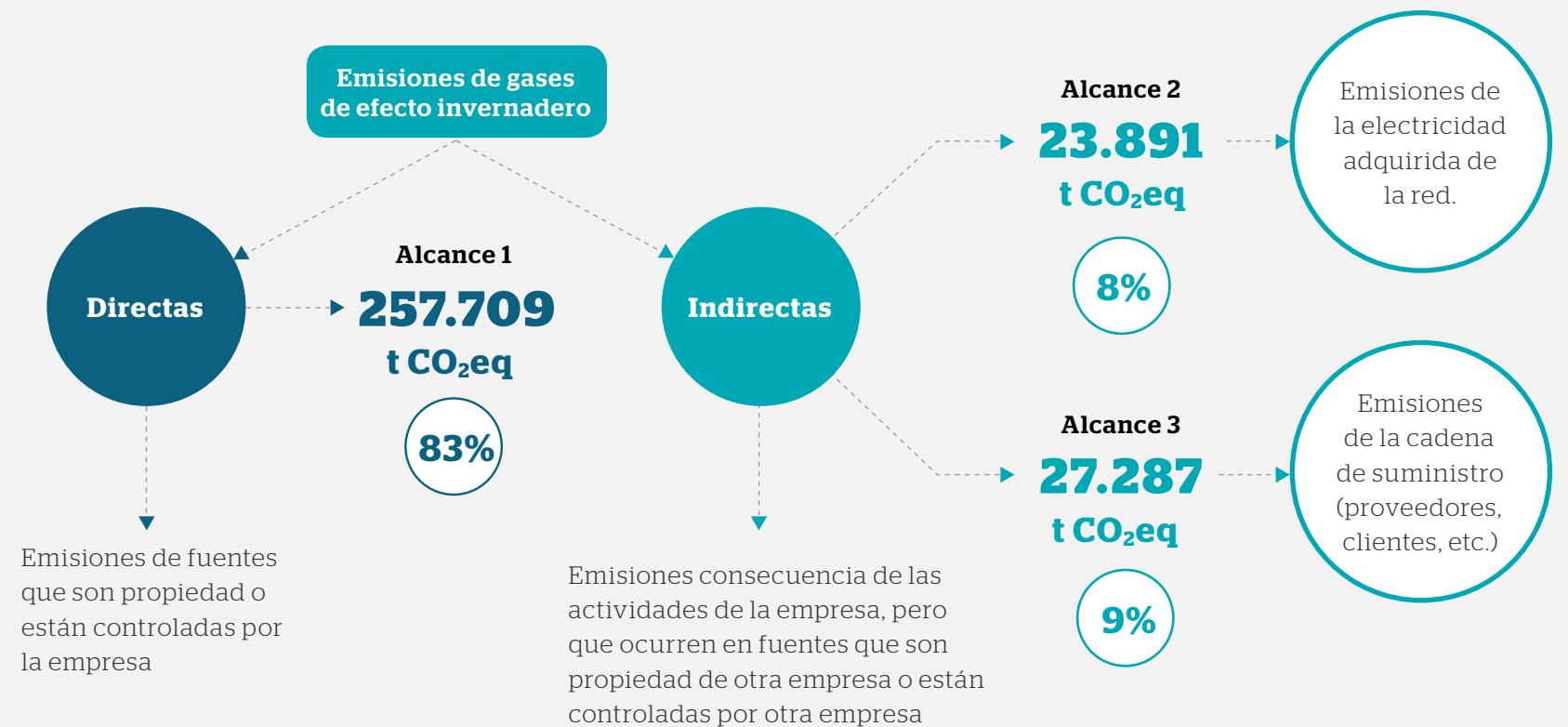
[302-2] Consumo de energía externa

Está relacionado con el transporte de materias primas y producto terminado cuando L&T lo realiza por medio de empresas externas. El combustible (diesel) usado por los vehículos diferentes a flota propia corresponde a energía utilizada fuera de la organización.

[305 1-2-3] Emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero

El alcance 1 corresponde al uso de combustibles como gas, GLP y diesel, y en menor proporción a las materias primas usadas en las actividades de producción. El total de este alcance es de 257,7 mil toneladas de CO<sub>2</sub>eq que constituyen el 83% de las emisiones.

El alcance 2 corresponde al consumo eléctrico con un total de emisiones de 23,9 mil toneladas de CO<sub>2</sub>eq y una participación del 8%, en tanto que el alcance 3 corresponde a la actividad logística de terceros que alcanza 27,3 mil toneladas de CO<sub>2</sub>eq y una participación del 9%.



[302-3] Intensidad energética

	GJ/T		
	2016	2017	2018
MANUFACTURA	2,07	1,95	2,04

Para el año 2018 el consumo específico de energía registró un aumento del 4,6% respecto de 2017, dado por el incremento de producción y la inclusión de las operaciones durante el periodo reportado.

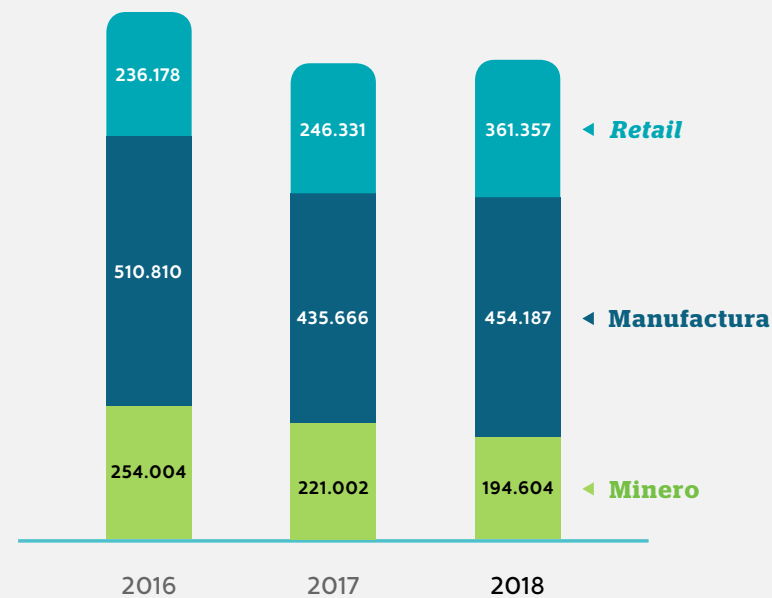
[302-4] Reducción del consumo energético

Esta información se encuentra en el frente de trabajo de cambio climático.

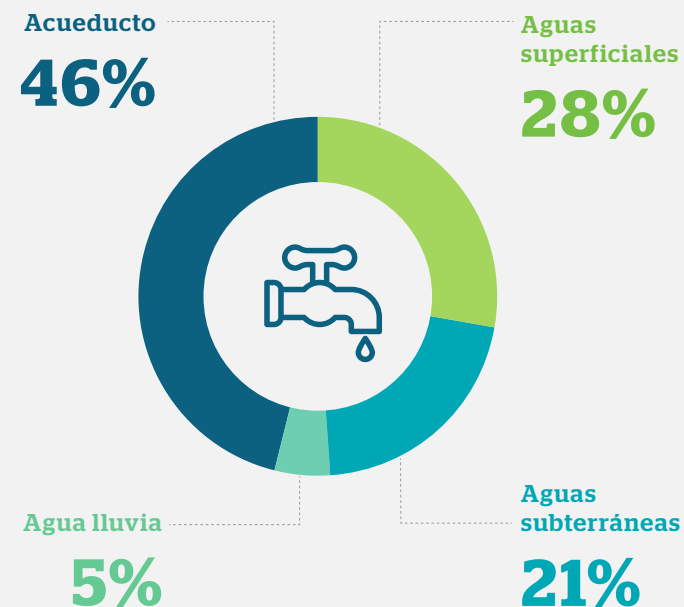


# INDICADORES ASOCIADOS A LA GESTIÓN HÍDRICA

[303-1] Extracción de agua por fuente  
Consumo total de agua m<sup>3</sup>



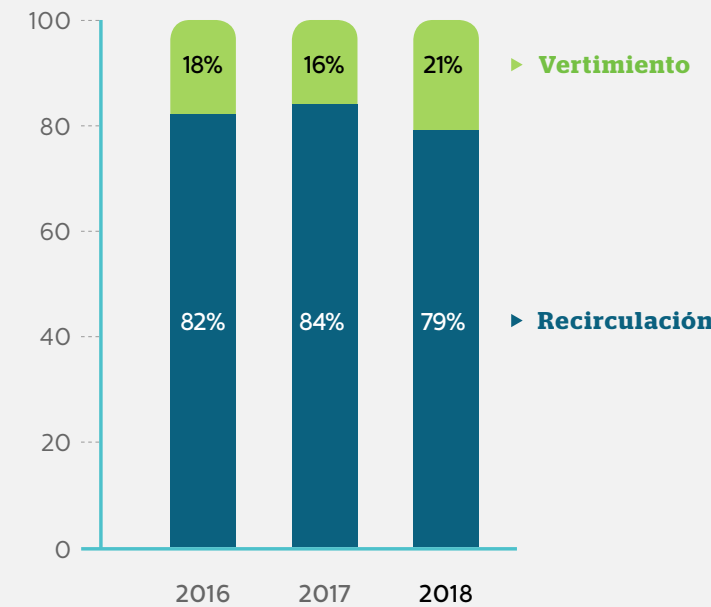
Distribución de consumo de agua por fuente [%]



En 2018 se dio un aumento del 1% en consumo hídrico con respecto al año anterior. Manufactura presentó aumento del consumo por incremento de producción y por la inclusión de la operación de Agromil. El aumento de *retail* corresponde a la apertura de nuevas tiendas Homecenter y CarCenter, mientras que las operaciones mineras\* tienen una disminución asociada a actividades de optimización en aprovechamientos de aguas domésticas.

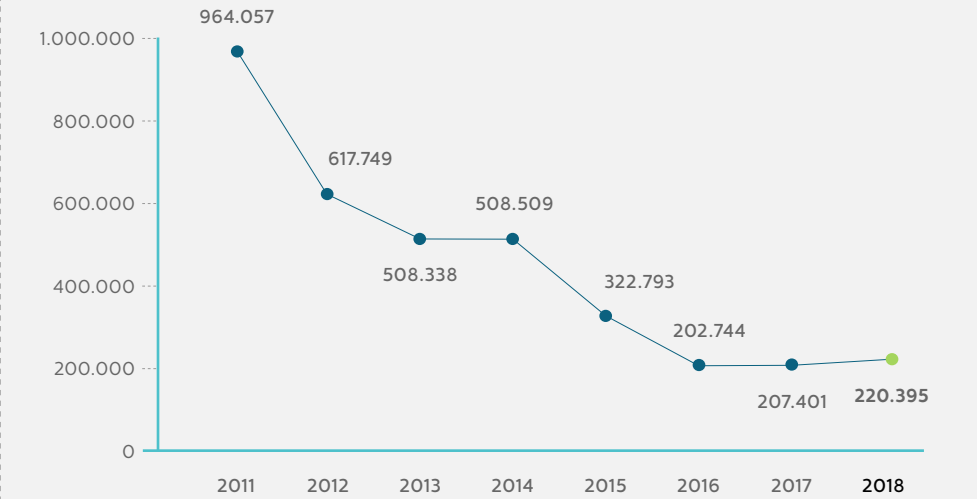
\* Minería comprende los procesos de beneficio de minerales, pero es importante aclarar que no se emplea agua en las operaciones de extracción de minerales.

[303-3] Agua reciclada y reutilizada (%)



Se presentó una reducción del 5% del agua total reciclada, asociada a que el proyecto de Ciclo Cerrado de Planta Girardota estuvo detenido algunos meses por acciones de mantenimiento de la planta y por pruebas de modificación del proceso de atomización de pasta que incrementaron el consumo de agua y vertimientos sin posibilidad de reciclar ni reutilizar esta agua.

[306-1] Vertido de aguas en función de su calidad y destino  
Vertimientos de agua residual no doméstica (m<sup>3</sup>/año)



Se dio un aumento del 6% con respecto al año anterior por labores de mantenimiento que se presentaron en uno de los procesos de recirculación de agua.

\* Esta información presenta la comparación de los vertimientos de agua residual no doméstica de las operaciones que pertenecen a la línea base 2011. Se excluyen las nuevas adquisiciones y la operación de *retail*.

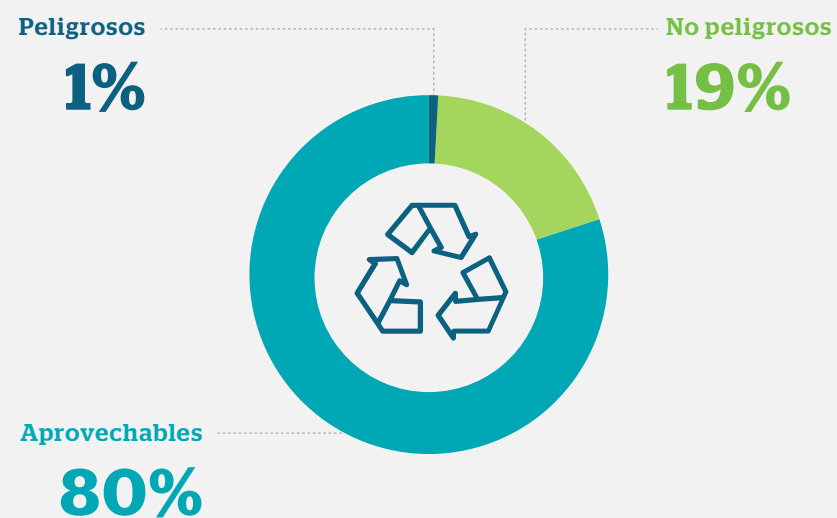
\*\* Se corrigió la cifra 2017.





## INDICADORES ASOCIADOS A LA GESTIÓN DE RESIDUOS

[306-2] **Residuos por tipo y método de eliminación**  
Residuos por tipo (%)



Por la naturaleza de las operaciones de Corona, los residuos generados en el proceso productivo son mayoritariamente aprovechados. En 2018 se generaron 90,8 mil toneladas de residuos, de los cuales el 80% fueron valorizados dentro de la gestión de Corona, así: se reutilizaron internamente pastas cerámicas y esmaltes; la rotura se aprovechó con un aliado externo de la industria cementera; los residuos aprovechables como plástico, zuncho, cartón y vidrio fueron gestionados y aprovechados por terceros para ser convertidos en materia prima de otras empresas.

Los residuos peligrosos representaron solo el 1% del total generado y fueron gestionados con estricto control en sus fases de almacenamiento, transporte y disposición. Así mismo, se llevaron a cabo auditorías a proveedores en las que se evidenció el cumplimiento de licencias.

El 19% restante correspondió a residuos no peligrosos, en su mayoría residuos orgánicos domiciliarios que fueron enviados a rellenos sanitarios mediante entidades prestadoras del servicio de aseo.

Durante el último año Homecenter recicló 5 mil toneladas de residuos. Adicionalmente contó con programas de posconsumo directo e indirecto en los que se recolectaron 23,3 toneladas de luminarias, 10,1 toneladas de pilas, 111 mil llantas y 45 mil baterías usadas.

Se destaca el programa de cero bolsas plásticas implementado a partir de la regulación nacional para reducir y racionalizar su empleo. Como resultado se obtuvo una reducción de 25,5 millones de bolsas, correspondiente al 97% frente al año base 2013.

## OPERACIÓN INTERNACIONAL CONTROLADA POR CORONA

Se realizó el reporte en temas de consumos de energía y agua para las operaciones de Corona en los Estados Unidos, Centroamérica y México.

[303-1] **Extracción de agua de la operación manufacturera internacional en m<sup>3</sup>**

OPERACIÓN	2016	2017	2018
ESTADOS UNIDOS	191.125	168.678	175.340
CENTROAMÉRICA	47.989	30.771	31.462
Costa Rica	7.611	2.906	3.136
Guatemala	12.573	10.834	16.177
Nicaragua	27.805	17.031	12.149
MÉXICO	85.512	80.286	81.390
<b>TOTAL</b>	<b>324.625</b>	<b>279.735</b>	<b>288.192</b>

El consumo reportado para el periodo 2018 es de 288.192 m<sup>3</sup> y está asociado a los consumos del proceso industrial.

[302-1] **Consumo energético de la operación internacional en Tj**

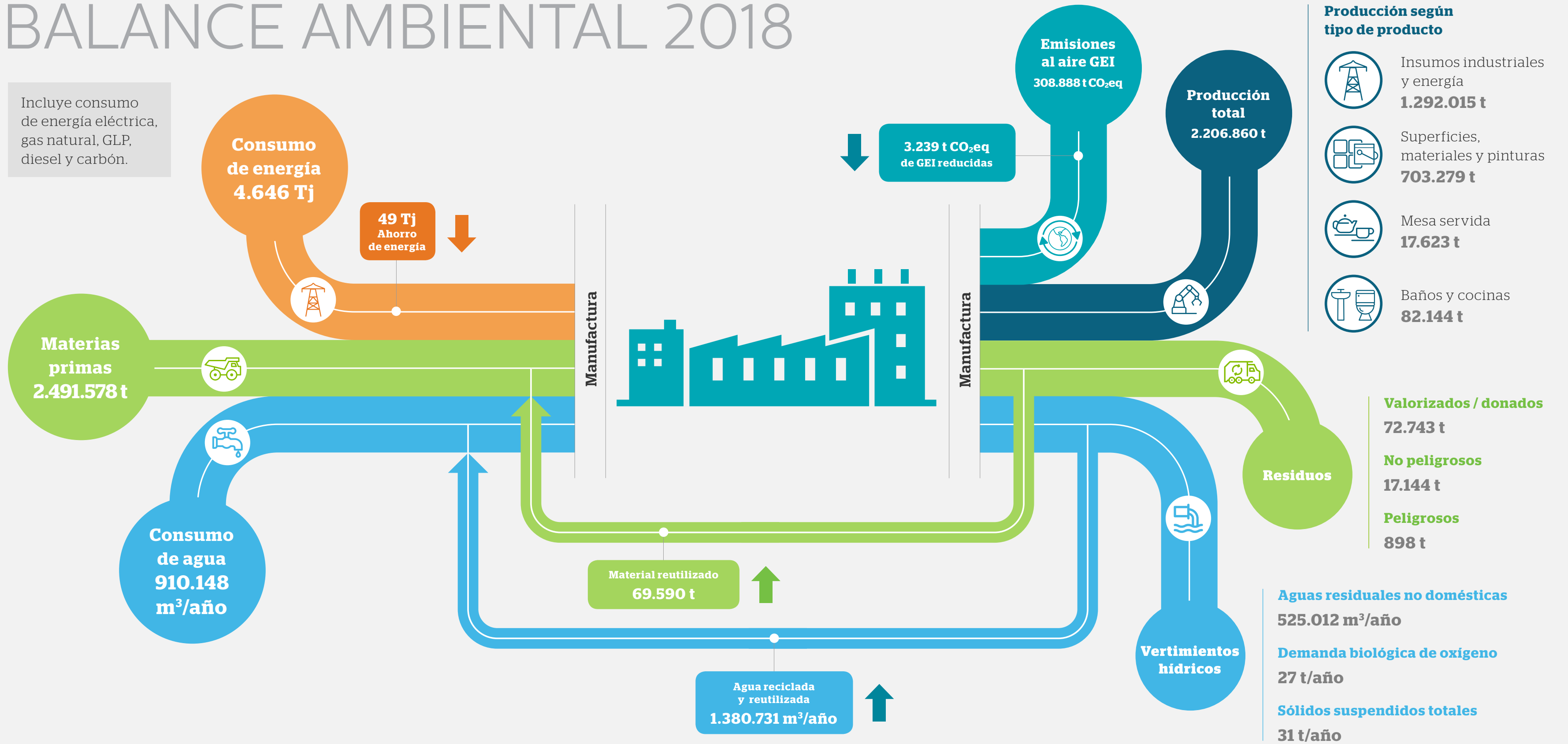
OPERACIÓN	2016	2017	2018
ESTADOS UNIDOS	500	513	530
CENTROAMÉRICA	188	159	158
Costa Rica	8	7	7
Guatemala	87	78	80
Nicaragua	93	73	70
MÉXICO	512	499	480
<b>TOTAL</b>	<b>1.200</b>	<b>1.170</b>	<b>1.167</b>

Dentro de la operación controlada por Corona, se reportó un consumo energético de 1.167 TJ en 2018. Actualmente se sigue trabajando para continuar consolidando información de estos negocios e incluirlos en el modelo de eficiencia energética colombiano.



# BALANCE AMBIENTAL 2018

Incluye consumo de energía eléctrica, gas natural, GLP, diesel y carbón.



t: toneladas Tj: Terajoules GEI: Gases efecto invernadero



# Memorando de Verificación

**Deloitte.**

Memorando de revisión independiente



Memorando de revisión independiente

Verificación Independiente del Informe de Sostenibilidad 2018 – Corona

01

Memorando de revisión independiente

## Memorando de revisión independiente

### Verificación Independiente del Informe de Sostenibilidad 2018

#### Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad del año 2018 de Corona del Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad, en adelante "Estándares GRI".

#### Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC). Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Corona que han participado en la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2018 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los colaboradores de Corona en el corporativo y plantas seleccionadas, para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el Informe.
- Análisis de cómo, a partir del ejercicio de materialidad, se definen los contenidos, la estructura y los contenidos del reporte, de acuerdo a lo sugerido por los Estándares GRI.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el informe.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los contenidos GRI y propios incluidos en el Informe de Sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Corona.

02

#### Responsabilidades de la Dirección de Corona y de Deloitte

- La preparación del Informe de Sostenibilidad 2018 de Corona, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte Integrado.

**Deloitte & Touche Ltda.**  
Jorge Enrique Múnera D.  
Socio

Medellin, marzo 2019

Memorando de revisión independiente

#### Confirmación de que el Informe de Sostenibilidad 2018 de Corona es elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI

#### Contenidos básicos generales:

Se confirmó que el informe se ajusta a los requisitos de la opción esencial "de conformidad" con los Estándares GRI en cuanto a los contenidos básicos generales.

#### Contenidos básicos específicos:

Revisamos el enfoque de gestión y contenidos GRI de los siguientes asuntos materiales:

Asuntos materiales	Indicador GRI y/o Propio de Corona
Conocer profundamente al consumidor	CR24. Resultados de las encuestas para medir la satisfacción del cliente.
Incrementar el valor de las marcas	CR20. Equity de Marca
Crecimiento rentable en ventas	CR2. Total ventas año 2018 / Total ventas año anterior
Innovación de producto ágil y orientado al consumidor	CR21. Vitalidad de Portafolio
Desempeño Económico	201-1. Ingresos Operacionales
Presencia en el Mercado	202-1. Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local
Lograr una manufactura competitiva y eficiente	CR 22. Porcentaje de avance de la ejecución de los proyectos aprobados en el Comité de presidencia y el Consejo
Entregar al menor costo y cumpliendo la promesa de Servicio	CR3. Ahorros en proyectos encaminados a reducción y control de gastos
Ser uno de los mejores lugares para trabajar	CR5. Resultados encuesta de Ambiente laboral
	401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
	401-2. Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
	404-1. Media de horas de formación al año por empleado <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Este indicador se presentará en el informe como un estimado. Como resultado de la verificación de las plantas seleccionadas se tuvo como hallazgo que la integridad del dato consolidado tiene un margen de error considerable.

03



# Memorando de Verificación

## Memorando de revisión independiente

Asuntos materiales	Indicador GRI y/o Propio de Corona
Gestión del talento y la cultura a nivel multinacional	404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional
	CR8. Inversión en Formación
	406-1. Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
	403-2. Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional
	CR10. ILI - Índice de lesión incapacitante
Impacto Positivo en Comunidades	CR16. Voluntariado Corporativo - Horas de voluntariado
	CR17. Donaciones en Dinero y especie - Total donado a entidades
Desarrollo de Proveedores en temas de Sostenibilidad	CR19. Desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad
Recursos Naturales	301-1. Peso o el volumen total de los materiales usados para producir y envasar los principales productos
	302-1. Consumo energético dentro de la organización
	303-1. Extracción de agua por fuente
Cumplimiento Legal	306-1. Vertido de aguas en función de su calidad
	306-2. Residuos por tipo y método de eliminación
	306-3. Derrames significativos
Cambio Climático	305-1. Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)
	305-2. Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)
	305-3. Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
Ecoeficiencia	301-2. El porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización
	303-3. Agua reciclada y reutilizada

### Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de Sostenibilidad 2018 de Corona contiene errores significativos o no ha sido elaborado de conformidad con la opción esencial del Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración

04

## Memorando de revisión independiente

de informes de sostenibilidad, sin embargo se mencionan a continuación una serie de observaciones y recomendaciones que permitirán fortalecer los procesos de consolidación, gestión, medición y comunicación del desempeño en sostenibilidad de la organización.

### Observaciones principales & recomendaciones frente a principios GRI y WBCSD<sup>2</sup>

#### Materialidad

##### Observaciones Generales

Se resalta el compromiso de la compañía en desarrollar una estrategia de sostenibilidad alineada con su direccionamiento estratégico y visión a largo plazo.

##### Recomendaciones

Se sugiere mantener el proceso formal de validación de los asuntos materiales a la luz de la estrategia, los riesgos, la operación y la percepción de sus grupos de interés, para garantizar la solidez del proceso y la relevancia de los temas, asegurando que tanto los asuntos materiales identificados como sus indicadores asociados sigan siendo relevantes y estén reflejando lo más estratégico de la gestión de la organización.

#### Precisión

##### Observaciones generales

Se resalta que Corona ha gestionado iniciativas y procedimientos internos para fortalecer el proceso de la recopilación de la información de todas sus operaciones.

##### Recomendaciones

Se recomienda que para asegurar que la consolidación de la información por parte de las diferentes localidades siga siendo precisa y detallada como para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización por medio de información íntegra y confiable continúen las revisiones periódicas de los datos reportados por cada negocio.

### ANEXO 1 Declaración de independencia

Deloitte es líder global en Servicios de auditoría y aseguramiento, consultoría, asesoramiento financiero, asesoramiento en riesgos, impuestos y servicios relacionados. Nuestra red de firmas miembro presente en más de 150 países y territorios atiende a cuatro de cada cinco compañías listadas en Fortune Global 500®. Conoce cómo aproximadamente 286.000 profesionales de Deloitte generan un impacto que trasciende en [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

Confirmamos nuestra independencia de Corona Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente

<sup>2</sup> Del inglés: "World Business Council for Sustainable Development" (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible).

05

## Memorando de revisión independiente

declaramos que no tenemos conflictos de interés con Corona, sus subsidiarias y sus grupos de interés.

Deloitte se refiere a una o más firmas de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), y su red global de firmas miembro y de entidades relacionadas. DTTL (también denominada "Deloitte Global") y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL no presta servicios a clientes. Por favor revise [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) para conocer más.

Deloitte es líder global en Servicios de auditoría y aseguramiento, consultoría, asesoramiento financiero, asesoramiento en riesgos, impuestos y servicios relacionados. Nuestra red de firmas miembro presente en más de 150 países y territorios atiende a cuatro de cada cinco compañías listadas en Fortune Global 500®. Conoce cómo aproximadamente 286.000 profesionales de Deloitte generan un impacto que trasciende en [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

Esta comunicación contiene únicamente información general, ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte") están, por medio de la presente comunicación, prestando asesoría o servicios profesionales. Previo a la toma de cualquier decisión o ejecución de acciones que puedan afectar sus finanzas o negocios, usted deberá consultar un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable por pérdidas que pueda sufrir cualquier persona que tome como base el contenido de esta comunicación.

©2019 Deloitte Touche Tohmatsu Limited

06



# Indicadores GRI





## INDICADORES GENERALES

Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>					
102-1	Nombre de la organización	Organización Corona S.A.			7
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Nuestra Organización - Organización Corona			7
102-3	Ubicación de la sede de la organización	Calle 100 No 8A - 55 Torre C Piso 9 - PBX 6446500 Bogotá - Colombia			76
102-4	Países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	Alemania, Antigua y Barbuda, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bélgica, Belice, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, China, Corea Del Sur, Costa Rica, Cuba, Curazao, Dominica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Filipinas, Francia, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Israel, Italia, Jamaica, México, Nicaragua, Nueva Zelanda, Países Bajos (Holanda), Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela			8, 76
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	La descripción completa de los negocios, la estructura societaria, situación de control y subsidiarias se encuentra disponible en la sección Quiénes Somos en el sitio web de Corona: <a href="https://empresa.corona.co/nuestra-compania/quienes-somos">https://empresa.corona.co/nuestra-compania/quienes-somos</a>			76
102-6	Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	Nuestra Organización - Corona en cifras			8
102-7	Tamaño de la organización, incluyendo: - Número de empleados. - Número total de operaciones. - Ventas netas o ingresos. - Cantidad de productos o servicios que ofrece.	Nuestra Organización - Corona en cifras			7, 8
102-8	Número total de empleados por tipo de contrato laboral y género.	Gestión Social: Información sobre empleados y otros trabajadores			55



Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
102-9	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	La cadena de suministro de Corona está compuesta por los proveedores y contratistas requeridos para la prestación de servicios de acuerdo con los atributos requeridos. Así mismo, de materias primas y otros insumos que son parte de la cadena de producción para la elaboración de los diferentes productos que la compañía ofrece.			77
102-10	Cambios significativos de tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro de la organización.	No hay cambios significativos en el tamaño, estructura o propiedad.			77
102-11	Descripción de cómo la organización ha adoptado el principio de precaución	Gestión Ambiental			58 - 66
102-12	Lista de estatutos, principios y otros documentos de carácter económico, ambiental y social desarrollados externamente y a los que la organización este suscrita.	Continuamos adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2005.			77
102-13	Lista de las principales afiliaciones a entidades del sector u otras asociaciones y organizaciones de defensa de intereses a nivel nacional o internacional	<p>Aliados:</p> <p><b>Organizaciones No Gubernamentales:</b>  Corporación Transparencia por Colombia, Fundación Endeavor, Corporación Excelencia en la Justicia, Best Buddies, Fundación Corona, Red Local Pacto Global, Prodeocsa, Prodensa, Prosur, Proaburrá Norte, Fundación Liderazgo y Democracia, Instituto de Ciencia Política, Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, Corporación Empresarial de Oriente, Fundación Paz y Bien, Corporación Centro de Investigación y desarrollo Tecnológico, Business Alliance for Segure Commerce, ICONTEC,</p> <p><b>Gremiales:</b>  ANDI, CAMACOL, CECODES, Probogotá, Consejo Privado de Competitividad, Superintendencia de Sociedades.</p> <p><b>Educación:</b>  Colegio Gabriel Echavarria, Colegio Tercer Milenio</p>			77
<b>ESTRATEGIA</b>					
102-14	Declaración del más alto responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia para abordar la sostenibilidad	Carta del Presidente			5 - 6



Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
102-15	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	Nuestros principales riesgos están clasificados de acuerdo con los asuntos materiales identificados. El detalle se encuentra en el siguiente link: <a href="https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo">https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo</a>			78
<b>ETICA E INTEGRIDAD</b>					
102-16	Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	<p>*Gobierno corporativo  - Cumplimiento de la Ley  - Sistema para el manejo de la Ética</p> <p>Corona cuenta con un Código de Ética que parte del histórico compromiso de la Organización con la honestidad y la integridad, definiendo quiénes somos como compañía y cómo nos relacionamos entre nosotros, con nuestros proveedores y clientes. También contamos con nuestros Valores Fundacionales del SER Y los valores desde las creencias del HACER que expresan la cultura que vivimos, el carácter de nuestra compañía y la forma en que nos comportamos.El Código de Ética se encuentra publicado en nuestra página:  <a href="https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo">https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo</a></p>			9-10 78
102-17	Descripción de mecanismos internos y externos para 1) Solicitar asesoramiento sobre conducta ética y jurídica y sobre la integridad de la organización. 2) Informar preocupaciones relacionadas con conductas no éticas o ilegales y con la integridad de la organización.	La Línea Ética: <a href="mailto:lineaeticayanticorruptcion@corona.com.co">lineaeticayanticorruptcion@corona.com.co</a> el mecanismo a través del cual tanto nuestros empleados como las personas con las que nos relacionamos puedan reportar comportamientos incorrectos.			9-10 78
<b>GOBERNANZA</b>					



Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
102-18	Estructura de gobernanza de la organización, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno. Comités responsables de la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales.	El sistema de Gobierno corporativo de Corona se encuentra disponible en el sitio web: <a href="https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo">https://empresa.corona.co/nuestra-compania/gobierno-corporativo</a> Los temas económicos, sociales y ambientales hacen parte de la estrategia de Corona, debido a esto, se le hace seguimiento en el Equipo de Presidencia, el Consejo Corporativo y el Comité Corporativo de Sostenibilidad.			9 - 10 79
102-19	Proceso de delegación de autoridad para temas económicos, ambientales y sociales del máximo órgano de gobierno a los altos ejecutivos y otros empleados.	La organización ha delegado a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos como responsable de gestionar los temas Sociales y Ambientales y a la Vicepresidencia Financiera como responsable de gestionar los temas económicos. Estas dos Vicepresidencias reportan directamente a Presidencia.			79
102-20	Reportar si la organización ha designado uno o varios cargos de nivel ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales, y si esta posición reporta directamente al máximo órgano de gobierno.	La organización ha delegado a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos como responsable de gestionar los temas sociales y Ambientales y a la Vicepresidencia Financiera como responsable de gestionar los temas económicos. Estas dos Vicepresidencias reportan directamente a la alta dirección.			79
102-21	Reportar los procesos de consulta entre los grupos de interés y el máximo órgano de gobierno sobre temas económicos, ambientales y sociales. Si la consulta se delega, debe indicarse a quién y cómo se facilitan los comentarios resultantes al máximo órgano de gobierno.	La Dirección de Asuntos Externos y Regulatorios es el área responsable de implementar el sistema de relacionamiento y hacerle seguimiento a los asuntos relevantes manifestados por los grupos de interés. Esta Dirección reporta a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos.			79



Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
102-22	<p>Reportar la composición de la alta dirección y su comités:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecutivos o no ejecutivos.- Independientes.</li> <li>- Antigüedad en el órgano de gobierno</li> <li>- Género.- Miembros de minorías.</li> <li>- Afiliación a grupos sociales infrarrepresentados</li> <li>- Representación de los grupos de interés.</li> </ul>	<p>El Consejo Corporativo lo conforman 5 miembros independientes y 3 miembros dependientes que son elegidos por la Asamblea General de Accionistas por un período de 1 año. El Consejo está conformado en un 87,5% por hombres.</p>			80
102-23	<p>Informar si el presidente del máximo órgano de gobierno también es un ejecutivo de la organización, y si el presidente también es un ejecutivo, debe indicarse su función en la gestión de la organización y los motivos para esta disposición</p>	<p>Los miembros del Consejo Corporativo no ocupan cargos dentro de la organización.</p>			80
102-24	<p>Informar los procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités: Criterios para designar y seleccionar a los miembros del máximo órgano de gobierno</p>	<p>En el proceso de selección de miembros de alta dirección se tienen en cuenta aspectos de experiencia en temas económicos, sociales y ambientales, así como también diversidad e independencia de los candidatos.</p>			80
102-25	<p>Informar los procedimientos que sigue el máximo órgano de gobierno para asegurar evitar y gestionar los conflictos de intereses y si los conflictos de intereses se revelan a los grupos de interés, incluidos, como mínimo a juntas especiales y accionistas.</p>	<p>El sistema de gobierno corporativo de Corona establece procedimientos para la solución de conflictos en general y también del Consejo Corporativo.</p>			80
102-26	<p>Reportar el rol del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a impactos económicos, sociales y ambientales.</p>	<p>Comité de Presidencia propone y Consejo Corporativo aprueba.</p>			80



Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
102-27	Reportar las medidas tomadas para desarrollar y potenciar el conocimiento de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y ambientales.	Se eligen miembros que son expertos en los diferentes temas quienes permanentemente se están actualizando.			81
102-28	Informar los procesos para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno con respecto a la gestión de temas económicos, ambientales y sociales. Si dicha evaluación es independiente o no y su frecuencia y si dicha evaluación es una autoevaluación y las medidas tomadas en respuesta a la evaluación.	Al final de cada reunión se hace una evaluación de la misma. El Presidente del Consejo Corporativo hace una evaluación anual a todos los miembros y se proponen mejoras.			81
102-29	Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales, incluida su función en los procesos de debida diligencia. Si la consulta grupo de interés se usa para ayudar al máximo órgano de gobierno en identificación de riesgos y oportunidades.	Comité Corporativo de Sostenibilidad, para temas ambientales y sociales. Equipo de Presidencia para temas económicos.			81
102-30	Reportar la función del máximo órgano de gobierno en la evaluación de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en temas económicos, ambientales y sociales.	Comité Corporativo de Sostenibilidad, para temas ambientales y sociales. Comité de Presidencia para temas económicos.			81
102-31	Reportar la frecuencia con la cual el máximo órgano de gobierno revisa impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.	Se hace seguimiento a la estrategia en el Consejo Corporativo que se reúne cada 2 meses, esto incluye los temas económicos, sociales y ambientales.			81
102-32	Reportar el comité o cargo encargados de la evaluación y aprobación formal del informe de sostenibilidad de la organización y de garantizar que se traten todos los temas materiales	Presidencia y Vicepresidencia de Asuntos Corporativos			81



Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
102-33	Reportar el proceso para comunicar temas críticos al máximo órgano de gobierno.	Los temas críticos son expuestos por las gerencias de las diferentes áreas en los comités de Presidencia y allí se toman decisiones, estrategias y planes de acción.			82
102-34	Reportar el número total de preocupaciones críticas notificadas al máximo órgano de gobierno y los mecanismos utilizados para solventar preocupaciones críticas	No se contabilizan las preocupaciones, se gestionan..			82
<b>POLITICAS DE REMUNERACION</b>					
102-35	Reportar las políticas de remuneración para el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sueldo fijo y variable asociado a desempeño.</li> <li>- Las bonificaciones de contratación</li> <li>- Indemnizaciones por despido</li> <li>- Reembolsos</li> <li>- Beneficios por jubilación, incluida la diferencia entre los planes de beneficios y las tasas de contribución del máximo órgano de gobierno</li> </ul>	La remuneración de la Junta Directiva se hace teniendo en cuenta un benchmark de mercado y varía según la dedicación de tiempo para reuniones y preparación entre otros. Se busca que sea competitiva y atractiva para compensar el nivel de dedicación que Corona necesita y espera.			82
102-36	Reportar el proceso para determinar la remuneración. Indicar si existen consultores encargados de determinarla.	La remuneración de la Junta Directiva se hace teniendo en cuenta un benchmark de mercado y varía según la dedicación de tiempo para reuniones y preparación entre otros. Se busca que sea competitiva y atractiva para compensar el nivel de dedicación que Corona necesita y espera.			82
<b>PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES</b>					
102-40	Lista de los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	Nuestra Organización - Grupos de interés			12
102-41	Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva.	22,8% del total de trabajadores están cubiertos por Acuerdo Colectivo de Trabajo			82
102-42	Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés participantes.	Nuestra Organización - Grupos de interés			12



Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
102-43	Reporte el enfoque de la organización respecto a la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia de participación por tipo y por grupo de interés y la indicación de si alguna participación ha tenido lugar específicamente como parte del proceso de preparación del informe.	Anualmente se realiza cronograma de diálogos para las diferentes localidades según acuerdos y agendas locales con cada grupo de interés. Adicionalmente se vienen formalizando espacios de diálogo permanente en algunas de las localidades.			12 - 14 83
102-44	Reportar los temas y preocupaciones que han sido señalados a través de la participación de los grupos de interés e incluir:  i. Cómo ha respondido la organización a estos temas. ii. Que grupos de interés señalaron cada uno de los temas y las preocupaciones	Los principales temas de interés que surgieron en los diálogos con las comunidades en 2017 fueron: Mantenimiento de vías, mejoramiento de vivienda, seguridad y transferencia de conocimiento, entre otras  Para atender estos temas se crearon mesas de trabajo conjunto con los gobiernos locales y ONG's locales, buscando dar soluciones que consideren la estrategia de la compañía pero buscando generar el menor impacto posible en la calidad de vida de sus habitantes. Se identificaron varias oportunidades para apoyar y trabajar con los gobiernos locales en sus objetivos y planes de desarrollo municipal por ejemplo a partir de la revisión de los POTS vigentes.			12 - 14 83
<b>PRACTICAS PARA ELABORACION DEL INFORME</b>					
102-45	Listar las entidades que forman parte de los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe.	Corona Industrial S.A.S, Sodimac Colombia S.A., Falabella de Colombia S.A. y Banco Falabella S.A.			83
102-46	Explicar el proceso y los principios para definir los contenidos del informe y las coberturas de los temas.	Hemos tenido en cuenta los 4 Principios de elaboración que son: inclusión de grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, que se resumen en:* Enfoque estratégico de la organización* Matriz de materialidad			11-14



Indicador	Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta	Omisión	Aud. Externa	Página
102-48	Descripción del efecto de cualquier represión de información de informes anteriores y los motivos para dicha represión.	CR17 - Donaciones en Dinero y Especie. Cifra 2017 \$13.702 millones. Apoyo a Proyectos Sociales y Ambientales: Cifra 2017 \$4.832 millones. Sacamos de estos proyectos la inversión en Bienestar para los empleados.			84
102-49	Cambios significativos con respecto a los periodos objeto del informe anteriores en la lista de temas materiales y Coberturas.	No hay cambios significativos			84
102-50	Periodo objeto del informe para la información proporcionada.	Alcances y límites			4
102-51	Si procede, la fecha del informe más reciente	2017			84
102-52	El ciclo de elaboración de informes	Anual			84
102-53	Contacto para preguntas sobre el informe o sus contenidos	pcuellarm@corona.com.co			84
102-54	Declaración de la organización de que ha elaborado el informe de conformidad con los estándares GRI.	Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial.			4, 84
102-55	El índice de contenidos GRI, que especifica todos los estándares GRI utilizados y enumera todas los contenidos incluidos en el informe.	Tabla GRI			75 - 90
102-56	Descripción de la política y las prácticas actuales de la organización acerca de la verificación externa del informe.	El presente informe fue verificado externamente por la firma Deloitte & Touche Ltda en su versión esencial. El alcance de esta verificación es limitado. La Organización Corona ha venido auditando sus informes de sostenibilidad desde el año 2011.			73 - 74
103-1	Explicación de los temas materiales y su Cobertura	Enfoque estratégico de nuestra organización			11-14



## CONEXIÓN INDICADORES ASUNTOS MATERIALES CORONA 2018

Promesa	Asuntos materiales Corona	Aspecto GRI	Indicadores GRI y PROPIOS	Descripción	Respuestas	Omisión	Verif. Externa	Página	
GESTIÓN FINANCIERA	Conocer profundamente al consumidor	No asociado a GRI	CR24	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción del cliente.	GESTIÓN FINANCIERA		✓	22 - 23	
	Crecimiento rentable en ventas	No asociado a GRI	CR2	Total ventas año 2018 / Total ventas año anterior	GESTIÓN FINANCIERA		✓	29	
	Innovación de producto ágil y orientado al consumidor	No asociado a GRI	CR21	Vitalidad de Portafolio	GESTIÓN FINANCIERA		✓	22	
	Desempeño Económico	Desempeño Económico	201-1	Ingresos Operacionales	GESTIÓN FINANCIERA		✓	29	
				Utilidad Neta	GESTIÓN FINANCIERA				
				Impuesto de renta causado	GESTIÓN FINANCIERA				
	Desempeño Económico	Obligaciones y otros planes de Jubilación	201-3	Monto total de pensiones total o parcialmente a cargo de la empresa	GESTIÓN FINANCIERA			29	
				Asistencia financiera recibida del gobierno	201-4	Incentivos, bonificaciones fiscales, subsidios	GESTIÓN FINANCIERA		
	Presencia en el Mercado	Salario de categoría inicial estandar frente a salario mínimo local	202-1	Total salarios pagados a trabajadores propios a termino indefinido y fijo	GESTIÓN FINANCIERA			✓	29
				Relación entre salario Inicial de la organización y minimo Legal	1,35	Por género	✓		
Salario mínimo mensual básico de la empresa (en pesos )				GESTIÓN FINANCIERA		✓			
GESTIÓN FINANCIERA	Lograr una manufactura competitiva y eficiente	No asociado a GRI	CR 22	Porcentaje de avance de la ejecución de los proyectos aprobados en el Comité de presidencia y el Consejo	GESTIÓN FINANCIERA		✓	22	
	Entregar al menor costo y cumpliendo la promesa de Servicio	No asociado a GRI	CR3	Ahorros en proyectos encaminados a reducción y control de gastos.	GESTIÓN FINANCIERA		✓	22, 34	
GESTIÓN SOCIAL	Ser uno de los mejores lugares para trabajar	No asociado a GRI	CR5	Resultados encuesta de ambiente laboral	GESTIÓN SOCIAL		✓	38, 41	
	Ser uno de los mejores lugares para trabajar	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	401-1	Generación de nuevos empleos	Se generaron 3,106 nuevos empleos de los cuales 1,055 fueron mujeres y 20,51 hombres. Tasa de contratación: 19,2%		✓	54	
				Total Rotación	GESTIÓN SOCIAL Número total de retiros en el año: 2,580 Mujeres 31,6% Hombres 68,4%	Categoría laboral	✓	54	



Promesa	Asuntos materiales Corona	Aspecto GRI	Indicadores GRI y PROPIOS	Descripción	Respuestas	Omisión	Verif. Externa	Página
GESTIÓN SOCIAL	Ser uno de los mejores lugares para trabajar	Beneficio para los empleados de tiempo completo	401-2	Beneficios extralegales proporcionados a los colaboradores	GESTIÓN SOCIAL Los principales beneficios entregados fueron: Bonificación de Navidad y Vacaciones, Auxilio para Educación Superior y educación escolar, préstamos de Vivienda, prima de Antigüedad, Subsidio de Medicina prepagada y seguro de vida entre otros.		✓	39
		Formación y Enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	GESTIÓN SOCIAL Los valores corresponden al promedio aproximado de horas de formación por Nivel Nivel 0 = 1,7 Nivel 1= 19,5 Nivel 2 = 27,7 Nivel 3 = 46,6 Nivel 4= 45,5 Nivel 5 = 80,4 Media de Horas de Formación al año: 69,9 hr	Por género	✓	86
			404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional. 74,8%	En 2018 el 78% de los empleados recibieron evaluaciones regulares de desempeño.	Por género y categoría laboral	✓	86
		No asociado a GRI	CR8	Inversión en Formación	En 2018 el 78% de los empleados recibieron evaluaciones regulares de desempeño.		✓	42
	Gestión del talento y la cultura a nivel multinacional	No discriminación	406-1	Inclusión - Casos de discriminación y acciones correctivas	GESTIÓN SOCIAL Casos de discriminación en 2018: Cero (0) Denuncias: 1 - Realizado el proceso no existía conducta discriminatoria y por ende se consideró caso no fundamentado. En el Código de Etica y en la declaración de Derechos Humanos de Corona, nos comprometemos con el desarrollo de estrategias de inclusión laboral.		✓	86
		Anticorrupción	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	* En 2018 se comunicó al 100% de los miembros del Consejo Corporativo las políticas y procedimientos en temas anticorrupción. * El despliegue del Manual de Gestión de Riesgos de Corrupción y soborno se hizo público en los medios internos de comunicación como Lunes de Noticias, intranet y Portal de Políticas Corporativas. * Nuestro Código de Etica se encuentra disponible en la página Web de Corona para consulta y aplicación de las normas anticorrupción que deben cumplir los proveedores y distribuidores. * Capacitación en Prevención del soborno y corrupción: 2.107 personas capacitadas.	Por categoría laboral y región	✓	86
	Salud y Seguridad Ocupacional	Salud y seguridad en el trabajo	403-2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	GESTIÓN SOCIAL Salud y Seguridad Ocupacional - Tasa de accidentalidad y Ausentismo  * Días perdidos por accidente de trabajo: 5,324 * Días perdidos por enfermedad general: 86,029 * Días perdidos por enfermedad laboral: 1,529 * Número de enfermedades laborales nuevas: 30 * Número de accidentes mortales: Cero (0) * Índice de Frecuencia de accidentalidad: 3,3 * Índice de Severidad por accidentalidad: 28,3  Negocios Internacionales: *Tasa de Accidentalidad: 3,2	Por género	✓	86
		No asociado a GRI	CR10	ILI - Índice de lesión incapacitante	GESTIÓN SOCIAL		✓	38,54



Promesa	Asuntos materiales Corona	Aspecto GRI	Indicadores GRI y PROPIOS	Descripción	Respuestas	Omisión	Verif. Externa	Página																					
GESTIÓN SOCIAL	Impacto Positivo en Comunidades	Comunidades Locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2017</th> <th>2018</th> </tr> <tr> <th>CATEGORIA</th> <th>Valor Invertido</th> <th>Valor Invertido</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CAPACITACION A INFLUENCIADORES</td> <td>1.941</td> <td>1.753</td> </tr> <tr> <td>PROYECTOS SOCIALES</td> <td>1.665</td> <td>2.721</td> </tr> <tr> <td>PROYECTOS AMBIENTALES</td> <td>664</td> <td>225</td> </tr> <tr> <td>PROYECTOS DE EDUCACION</td> <td>563</td> <td>620</td> </tr> <tr> <td>TOTAL GENERAL</td> <td>4.832</td> <td>5.318</td> </tr> </tbody> </table>		2017	2018	CATEGORIA	Valor Invertido	Valor Invertido	CAPACITACION A INFLUENCIADORES	1.941	1.753	PROYECTOS SOCIALES	1.665	2.721	PROYECTOS AMBIENTALES	664	225	PROYECTOS DE EDUCACION	563	620	TOTAL GENERAL	4.832	5.318			47
			2017	2018																									
		CATEGORIA	Valor Invertido	Valor Invertido																									
		CAPACITACION A INFLUENCIADORES	1.941	1.753																									
		PROYECTOS SOCIALES	1.665	2.721																									
	PROYECTOS AMBIENTALES	664	225																										
	PROYECTOS DE EDUCACION	563	620																										
	TOTAL GENERAL	4.832	5.318																										
	Política Pública	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	No se realizaron donaciones por este concepto.				87																					
	No asociado a GRI	CR16	Voluntariado Corporativo - Horas de voluntariado	GESTIÓN SOCIAL		✓		48 - 49																					
No asociado a GRI	CR17	Donaciones en Dinero y especie - Total donado a entidades	GESTIÓN SOCIAL		✓		47																						
No asociado a GRI	CR18	Desarrollo de alianzas estratégicas - Descripción de programas desarrollados en alianza con entidades público privadas e impacto generado	NUESTRA ORGANIZACIÓN				49																						
Desarrollo de Proveedores en temas de Sostenibilidad	Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Los proveedores nacionales adhieren al Código de ética de Corona y anualmente ratifican su entendimiento y compromiso Proporción compras Nacionales: 77,2% Proporción compras Extranjero: 22,8%			87																						
	No asociado a GRI	CR19	Desarrollo de proveedores en temas de sostenibilidad	GESTIÓN SOCIAL		✓	38, 53																						
GESTIÓN AMBIENTAL	Recursos Naturales	Materiales	301-1	Materiales usados por peso y volumen	El consumo de materia prima virgen fue 2,491,578 t. Presentó un aumento de 13% respecto al año anterior y está asociado al aumento en la producción que fue de un 6%.		✓	67																					
		Energía	302-1	Consumo de energía en la organización	Remitirse a Indicadores asociados al modelo de eficiencia energética-Consumo total de energía		✓	59-69																					
			302-2	Consumo de energía por fuera de la organización	Remitirse a Indicadores asociados al modelo de eficiencia energética-Consumo total de energía			69																					
	Agua	303-1	Consumo de agua total por fuente	Remitirse a Indicadores asociados al modelo de eficiencia energética-Consumo total de energía		✓	62 70 - 71																						
	Recursos Naturales	Biodiversidad	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas. Indique la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados o que son gestionados de lato valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	La futura planta de cemento se encuentra ubicada en una zona de alta biodiversidad, donde se están llevando a cabo los estudios ambientales orientadas a establecer las acciones de compensación. Ubicación geográfica: Corregimiento Jerusalén, Municipio de Sonsón, Departamento Antioquia. Área del proyecto: 25 ha que corresponden al área de montaje de la planta producción.			87																					
	Recursos Naturales	Biodiversidad	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Áreas protegidas y restauradas 86 Ha. De las cuales 74,9 Ha., corresponden a las Reservas Naturales de la Sociedad Civil y 11 Ha de regeneración del suelo, flora y fauna en zonas mineras.			59, 67																					

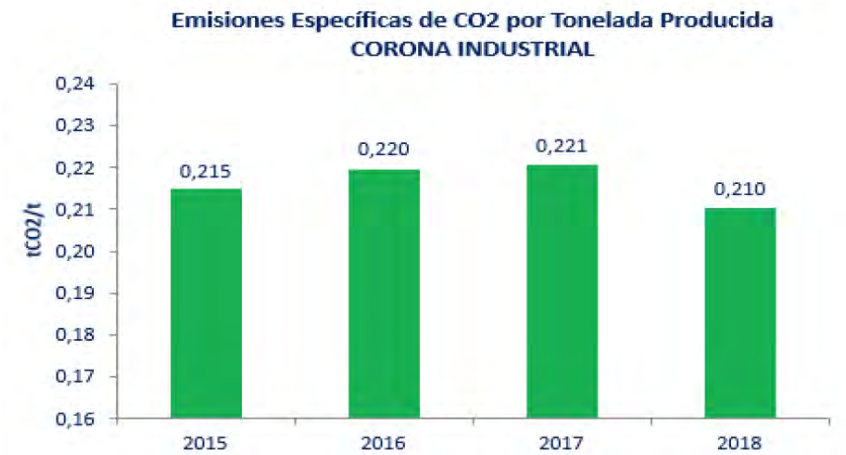


Promesa	Asuntos materiales Corona	Aspecto GRI	Indicadores GRI y PROPIOS	Descripción	Respuestas	Omisión	Verif. Externa	Página
GESTIÓN AMBIENTAL	Cumplimiento Legal		306-1	Vertidos totales de aguas residuales por su calidad y destino.	Remitirse a Indicadores asociados a la gestión hídrica-Vertimiento total de aguas residuales		✓	70
			306-2	Peso total de residuos, por tipo y método de disposición	Remitirse a Indicadores asociados a la gestión de residuos		✓	71
		Fuentes y residuos						
	Cumplimiento Legal		306-3	Número total y volumen de los derrames significativos	El Número de incidentes ambientales por derrames fue de 39. Homecenter representa el 95% correspondientes a sustancias como pinturas, shampoo para vehículos, y algunos detergentes. Los derrames en Vajillas Corona son el 5% asociados a una contingencia de la planta de tratamiento de aguas y un derrame de esmalte para las piezas. Los incidentes se controlaron y se monitorearon con planes de mejoramiento para reducir los riesgos de derrame de sustancias. *Incidente ambiental: Cualquier evento donde se genere un derrame sin control que no afecta ningún recurso natural interno o externo y se corrige de manera inmediata, no son significativos.		✓	88
	Cumplimiento		307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se presentan reclamaciones ambientales, ni sanciones monetarias durante el periodo reportado.			88
	General		CR25	Desglose de los gastos e inversiones ambientales	La inversión ambiental durante el 2018 fue de COP 4.4MM, incluye el proyecto de iluminación en Homecenter como el más grande y las otras inversiones corresponden a sistemas de control de emisiones, mejoramiento de centros de acopio y plantas de tratamiento de agua. El gasto ambiental fue de 5.1 MM asociados a las actividades de mediciones isocinéticas, la disposición de residuos, regeneración de terrenos, caracterizaciones y costos del tratamiento de agua, compensaciones y asesorías ambientales.		✓	88
	Cumplimiento Legal	Evaluación ambiental de proveedores	308-1	Porcentaje de nuevos proveedores que han sido evaluados usando criterios ambientales	Durante el año los proveedores que participaron en procesos de licitación fueron 16, de los cuales 3 son proveedores nuevos y los otros 13 son proveedores que volvieron a ganar un proceso de licitación. A los 16 proveedores se les aplicó la evaluación de sostenibilidad que incluye la dimensión ambiental sin importar que ya hubieran trabajado para Corona anteriormente.		✓	88



Promesa	Asuntos materiales Corona	Aspecto GRI	Indicadores GRI y PROPIOS	Descripción	Respuestas	Omisión	Verif. Externa	Página
GESTIÓN AMBIENTAL	Ecoeficiencia	Materiales	301-2	Insumos reciclados utilizados	El porcentaje de uso de materias provenientes del reciclaje fue de 2,72% del total de consumo de materias primas y corresponden a pastas cerámicas, esmaltes y rotura.		✓	89
		Energía	302-3	Intensidad energética	Indicadores asociados al modelo de eficiencia energética - Intensidad energética.			69
		Agua	303-3	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	Indicadores asociado a la gestión hídrica - Porcentaje de recirculación/reutilización de agua		✓	70
	Cambio Climático	Energía	302-4	Reducción del consumo energético	Remitirse a Indicadores asociados al modelo de eficiencia energética - Iniciativas de ahorro de consumo energético y reducción de emisiones de carbono.		✓	69
		Emisiones	305-1	Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)	Para la información del 2018 modificamos la metodología de cálculo para la huella de carbono de la operación logística ya que contamos con una información más precisa en términos de rendimientos específicos de combustibles por tipología de vehículo, que nos permite hacer un cálculo más preciso. Los valores de 2018 se encuentran en los indicadores asociados al modelo de eficiencia energética - Emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero.		✓	
			305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	Nota aclaratoria: Corrección huella 2017. La huella de Carbono del año anterior se corrige por los siguientes motivos: (i) Se actualizó el factor de emisiones eléctrico, donde se corrige el factor de 199 gCO2/Kwh a un factor de 86 gCO2/kwh lo anterior basado en los informes de generación y del mercado eléctrico colombiano de la UPME (toma los datos de XM), por lo cual el índice sufre una reducción del 57%. La actualización se hizo debido a que el último dato reportado por la UPME para el cálculo de la huella en el 2016 fue el de 199 gCO2/kWh. Sin embargo, realizando una investigación se encontraron los informes de generación los cuales reportan un valor de emisiones mes a mes asociado a la generación del parque térmico (generación eléctrica a partir de térmicas y responsable de las emisiones de carbono asignadas a la electricidad) Fuente: <a href="http://www.siel.gov.co/Inicio/Generaci%C3%B3n/Estad%C3%ADsticasyvariab%20degeneraci%C3%B3n/tabid/115/Default.aspx">http://www.siel.gov.co/Inicio/Generaci%C3%B3n/Estad%C3%ADsticasyvariab%20degeneraci%C3%B3n/tabid/115/Default.aspx</a> (ii) Por la actualización metodológica del calculo de huella de carbono para la huella logística, se evaluaron las cifras 2017 para tener la información comparativa entre el 2017 y 2018. La huella pasa de un valor inicialmente calculado de 300.530 tCO2 (realizado en el 2018) a 282.110 tCO2 (valor actualizado en el 2019). Donde el valor de operación logística pasa de 24.574 t CO2 a 30.283 tCO2 de acuerdo a la nueva herramienta desarrollada.		✓	89
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)				✓			



Promesa	Asuntos materiales Corona	Aspecto GRI	Indicadores GRI y PROPIOS	Descripción	Respuestas	Omisión	Verif. Externa	Página
GESTIÓN AMBIENTAL	Cambio Climático	Emisiones	305-4	Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)	 <p>Las emisiones específicas correspondientes al 2018 fueron de 0,210 toneladas de CO2 por tonelada producida una reducción del 4,7% respecto del valor alcanzado en el 2017, la disminución se debe al incremento de producción de las plantas de manufactura. Este índice solo incluye la actividad industrial sin retail. Adicionalmente desde el 2014 se incluyen en el cálculo las plantas de Erecos, Corlanc, Cogeneración y en el 2018 se adiciona Agromil operaciones que no se tenían en el 2010, año base. *Se realiza corrección cifra 2017 por la corrección de la Huella de Carbono</p>			90
			305-1	Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)	Remitirse a Indicadores asociados al modelo de eficiencia energética - Iniciativas de ahorro de consumo energético y reducción de emisiones de carbono.			65, 69
			305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	Estas emisiones no son significativas. Representan menos del 0,5% en el cálculo de la huella de carbono.			90
			305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	El consumo de energía térmica se obtiene de la combustión de gas natural, razón por la cual las emisiones de óxido de azufre (SOx) son bajas; 0,95 toneladas. Las emisiones de los óxidos de nitrógeno (NOx) se minimiza con la tecnología de quemadores usada en los hornos.			90



**corona**

[www.corona.com.co](http://www.corona.com.co)